

Taller de fotolibros colectivos: La ciudades Invisibles



Fechas: 2 y 9 de febrero de 2016

Horario:

El 2 de febrero de 2016 en horario de 16 a 20:00 (4 horas)

El 9 de febrero de 2016 en horario de 16 a 18:00 (2 horas)

Lugar: Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes

Plazas: 16 plazas máximo.

Inscripción: Enviar un correo a inscripcionesext@ucm.es indicando nombre completo, vinculación con la Universidad y título de la actividad. Sólo se aceptan inscripciones hasta 5 días del comienzo de la actividad.

Este taller se plantea como una breve aproximación al proceso de edición de libros de fotografía. El objetivo del mismo es que los asistentes trabajen como equipos editoriales y conozcan de cerca algunas de las fases del proceso editorial.

Los interesados en participar deberán enviar previamente una selección de 10 fotografías bajo el tema *La ciudad invisible*. Estas fotografías se pondrán en común y será el material con el que se trabajará para la creación de los libros.

Los participantes se dividirán en grupos de 3 ó 4 personas que trabajarán en equipo para elaborar un fotolibro colectivo sobre la ciudad. Se realizará una edición de fotografías en función del título y la

premisa que cada equipo haya decidido, después se trabajará el discurso narrativo, la puesta en página, el diseño y se tomarán decisiones en cuanto a la cubierta y la encuadernación . Es importante que cada uno de los participantes ponga sus fotografías al servicio de la creación de los libros. En este taller nos olvidaremos de ser autores para pasar a convertirnos en editores y diseñadores.

Al finalizar el taller , cada equipo de trabajo, habrá elaborado una maqueta en papel. Posteriormente esta maqueta se convertirá en un fanzine impreso que se montará y presentará en una segunda sesión con todos los participantes.

* Recomendación bibliográfica: Las ciudades invisibles, /ta/o Ca/vino.

Coordina: Ana Zaragoza

Ana Zaragoza , Madrid 1980. Editora en Caravanbook .

Descubre la magia del revelado en un laboratorio en Portugal en el año 2005 . Los tres años siguientes , hasta 2008, estudia Fotografía Profesional en Barcelona y Madrid, en las escuelas Grisart y EFTI. En estos años trabaja como foto fija para el director Juan Carlos Tabío y publica en medios corporativos y otras revistas como Esquire, Arquitectura y Diseño, Harper's Bazaar, lainformacion.com , o Let's Go with Ryanair. En 2009 crea el proyecto editorial Depiefoto junto a Elena Sarmiento. Desde el año 2012 se ha estado formando en el diseño y producción de libros de fotografía , en 2014 recibe formación en Prácticas editoriales y Dirección de arte en PIVOT school. Es ca-fundadora y directora de arte de la editorial Caravanbook desde septiembre de 2014. En el mismo año pone en marcha el proyecto The Family Book dedicado a la creación de libros de fotografía para el recuerdo.

Enlaces: www.caravanbook.com

Financia: Vicedecanato de Relaciones Institucionales y Cultura y Biblioteca Bellas Artes UCM

Programa [AC] Acciones Complementarias 2016

