GRADO EN DISEÑO

Módulo	COMPLEMENTARIO
Materia	TÉCNICAS Y APLICACIONES DEL DISEÑO GRÁFICO
Asignatura	CÓDIGO: 804112 NOMBRE: TIPOGRAFÍA

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Curso:	TERCERO
Carácter:	Optativa
impartición:	1er semestre o 2º semestre
Carga Docente:	6 ECTS
Teórica	3 ECTS
Práctica	3 ECTS
Tutorías	6 horas/semana

Departamento responsable: DIBUJO II (DISEÑO E IMAGEN)
Coordinador: José María Ribagorda
Correo electrónico: jmribagorda@art.ucm.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR

Desde la aparición de la imprenta , la tipografía es la forma de escritura para la comunicación masiva. La tipografía representa el lenguaje. Es sin lugar a dudas el elemento formal diferencial en el diseño gráfico. La tipografía incorpora factores históricos, narrativos , formales y funcionales a la imagen que serán el objeto de estudio de la asignatura

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- OG.1. Proveer a los estudiantes de las capacidades para obtener un perfil de Diseñador Experto que pueda sostener sus actividades en todos aquellos aspectos técnicos del diseño desde la primera fase de concepción hasta las fases últimas de producción y distribución..
- OG.3. Promover en el estudiante el conocimiento y el dominio de las habilidades que son propias de la manera de pensar y trabajar de los diseñadores en el ejercicio de su labor.
- OG.4. Fomentar una aproximación al diseño orientada al conocimiento de sus diferentes modalidades y tradiciones, a la comprensión de los procesos técnicos y tecnológicos, así como al conocimiento de los materiales y las habilidades técnicas necesarias para trabajar con ellos.
- O.5. Promover el conocimiento de aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del contexto del diseño y de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida.
- OG.12. Todo lo cual se puede resumir en un objetivo primordial: que la titulación se dirige a potenciar la formación integral de los diseñadores dotándoles de una base adecuada para intervenir en el desarrollo, proyección y producción de la cultura material y visual del hombre en su dimensión social, cultural, estética y económica.

- O.14. Formar profesionales que puedan competir en formación y capacidad profesional en el mercado internacional con los egresados de los centros europeos cuyos estudios han sido considerados correspondientes o afines

Objetivos específicos:

- Conocer las carácteristicas tecnológicas de la escritura y su implicación en el diseño
- Iniciar el conocimiento de la historia de la tipografía
- Relacionar la tecnología y la forma tipográfica
- Conocer los aspectos diferenciales de las diferentes familias tipográficas
- Entender la estructura formal del texto y la tipografía
- Conocer las corrientes y tendencias principales del diseño tipográfico

COMPETENCIAS

Competencias generales:

- CG.1. Comprender y utilizar el lenguaje y las herramientas gráficas para modelizar, simular y resolver problemas, reconociendo y valorando las situaciones y problemas susceptibles de ser tratados en el ámbito del Diseño.
- CG.2. Adquirir la capacidad básica para enunciar resultados relevantes por su implicación práctica en los distintos campos del Diseño, integrando la información procedente de otras disciplinas, para desarrollar nuevas propuestas y soluciones así como para transmitir y transferir los conocimientos adquiridos.
- CG.3. Conocer los métodos y técnicas relevantes en distintas áreas de aplicación del Diseño participando en la creación de nuevas soluciones que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Competencias específicas:

- CE.1. Resolver casos reales planteados en el ámbito de la sociedad mediante habilidades de ideación, representación, proyectación, modelización y optimización, entendiendo sus condicionantes sociológicos, antropológicos, psicológicos y ergonómicos.
- CE.3. Conocer y utilizar adecuadamente las herramientas y técnicas tradicionales y digitales más adecuadas a la resolución de los problemas específicos que sean planteados en el campo del diseño.
- CE.4. Planificar la producción de un diseño en función de los procesos necesarios y su interdependencia, asignando una correcta distribución de las herramientas de que se disponga y de las restricciones de tiempo y recursos.
- CE.7. Ser capaz de realizar trabajos profesionales en los campos del diseño gráfico, objetual, escenográfico y en los nuevos medios.

CONTENIDOS

- Seguridad, higiene y buenas prácticas en la asignatura.
- Escritura y tipografía. Características históricas y formales.
- El carácter tipográfico. Diseño, tecnología y discurso
- Estructura de la tipografía. Composición, legibilidad y lecturabilidad
- Principales corrientes estéticas y culturales.

METODOLOGÍA

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura:

- Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.
- Desarrollo teórico de los contenidos. En este apartado el alumno deberá coger apuntes y buscar información complementaria mediante enlaces y bibliografía aportada.
- Propuesta de ejercicios. El alumno desarrollará en las horas de taller los ejercicios propuestos previamente explicados.
- Lectura de textos. El alumno tendrá la lectura obligada de al menos un libro entre los propuestos y realizará un trabajo teórico para el final del semestre.
- Comentario y presentación de ejercicios. El alumno presentará a los demás compañeros los trabajos teóricos o los ejercicios propuestos, siendo evaluados en clase.

Actividad Formativa:

Actividad	Competencias generales y específicas	ECTS
Lecciones magistrales centradas en contenidos teóricos con exposiciones y explicaciones con apoyo de referencias visuales. Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar. Resolución de ejercicios individualmente o en grupos. Exposición y presentación de trabajos ante el profesor. Debates dirigidos por el docente y realización de exámenes programados.	CG1. CG2. CG3 CE1. CE3. CE4. CE7	3 ects
Realización por parte del estudiante de los ejercicios y propuestas indicadas por el docente en el tiempo de taller	CG1. CG2. CG3 CE1. CE3. CE4. CE7	60-70% de 3 ects de taller
Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Empleo del Campus Virtual. Preparación de evaluaciones. Lectura y estudio. Resúmenes teóricos. Visitas a museos y exposiciones.	CE1. CE3. CE4. CE7	40-30% .de 3 ects de taller

Actividad del estudiante:

- Estudio de los contenidos teóricos.
- Proyectos de aplicación. en los que el alumno profundiza en el concepto de tipografía y escritura.
- Trabajo teó
- Participación en debates, talleres, ejercicios en grupo y otras actividades de clase.

Cronograma

Las actividades que los estudiantes han de realizar a lo largo del curso se expondrán por el

profesor al comienzo de éste.

EVALUACIÓN

- Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula.
- Evaluación continua de la exposición de trabajos autónomos y de sus resultados.
- Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.
- Calificación numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.
- El rendimiento académico del estudiante se evalúa proporcionalmente del modo siguiente:
    - Trabajo tutelado del estudiante por el profesor supondrá un 20-30% del total.
    - Trabajo autónomo del estudiante, el 50-70% del total.
    - Corrección realizada por el profesor en exámenes, tutorías y controles el 10-20% del total.
    - Todas las fases tendrán que estar aprobadas para aprobar el curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Brinhgurst, R. (1996) *The elements of Typographic Style*. Canada: Hartley & Marks, Publishers.
- Blackwell, L. (1998). *La tipografía del siglo XX Remix.* Barcelona: Ed. GG.
- Baines, P. y Haslam, A. (2002). *Tipografía*. Barcelona: Ed. GG.
- Kinross, R. *La tipografía moderna.Un ensayo histórico crítico.* Valencia: Campgrafic.
- Ruder, E. (1992). *Manual de diseño tipográfico.* Barcelona: Ed. GG.
- Hochuli, J. (1987). *El* detalle en tipografía. Washington: Compugraphic.
  Tschichold, J. (1991). *The Form of the Book: Essays on the morality of good design***.** Washington: Hartley&Marks Publishers.
- McLean, R. (1987). *Manual de Tipografía*. Barcelona: Ed. Blume.
  R.Olson, D. (1998). *El mundo sobre el papel.* Barcelona: Ed. Gedisa.