

THE BILLBOARD CREATIVE

Mona Kuhn comisaria
TBC's 2016 Los Angeles Billboard Show, EEUU

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

FICHA DE INSCRIPCIÓN

THE BILLBOARD CREATIVE -L.A.

DATOS PERSONALES

Nombre

Apellidos

D.N.I

N.I.F

Fecha nacimiento

Lugar de nacimiento

Nacionalidad

Vinculación UCM

Dirección

C.P

DATOS DE CONTACTO

Teléfono móvil

Correo electrónico

Página web/blog (en caso de tener)

Redes sociales

(Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo)

INFORMACIÓN REQUERIDA PARA LA PARTICIPACIÓN

Para participar será necesario enviar la siguiente documentación por correo electrónico a la dirección vdart@ucm.es indicando en el asunto **Propuesta Billboard LA**. No se aceptarán propuestas que no contengan el formato requerido ni contengan la información solicitada:

- a. Fotocopia de DNI o Pasaporte
- b. Fotocopia del resguardo de matrícula, o documentación que acredite la vinculación con la Facultad de Bellas Artes de la UCM.
- c. Ficha de inscripción

Proyecto propuesto que deberá contener entre 1 y 3 imágenes. Sólo se admitirá un proyecto por alumno, hasta un máximo de 5 alumnos preseleccionados para que la comisaria del proyecto, Mona Kuhn, elija la obra y el alumno aceptado en la exposición.

El documento con toda la información deberá enviarse con un peso máximo de 5 Megas.

El envío podrá realizarse por correo electrónico **desde el 4 de octubre de 2016, hasta las 24.00, hora peninsular, de la noche del 11 de octubre de 2016.**

No se aceptarán propuestas que no contengan el formato requerido ni contengan la información solicitada.

El interesado manifiesta que todos los datos y documentos aquí aportados son veraces

Y lo firma en Madrid a _____ de _____ de 2016

Fdo.: