



Dr. PEDRO JUAN  
SÁNCHEZ BERMEJO

PROFESOR ASOCIADO  
pedrojuan@ucm.es

Doctor en Bellas Artes especializado en escultura (UCM, 2011) con la tesis "Virtualidad y creatividad escultórica". Miembro del grupo de investigación Dibujo y Conocimiento: estudios interdisciplinares sobre las técnicas y prácticas artísticas. Compagina la actividad docente con la producción visual en sectores como la Identidad corporativa, producción editorial, publicidad, diseño visual, edición, animación o modelado 3D. También posee experiencia en creación, implantación y gestión de equipos y departamentos de producción digital.

## EXPERIENCIA DOCENTE:

Como docente imparte las asignaturas de Modelado 3D en el Grado de Diseño Multimedia y Gráfico de ESNE; Diseño Digital I y II en el Grado de Diseño de Moda en el mismo centro; Rigging: Articulación de personajes y Animación 2D y 3D. En la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid imparte las asignaturas de Procesos y principios del Dibujo, Producción artística Dibujo y Entornos Interactivos y Realidad Virtual.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Compatibiliza la actividad docente como profesional independiente en proyectos de producción gráfica y 3D. A lo largo de su trayectoria profesional ha colaborado con empresas como Repsol, WFS, Netjuice Consulting, Aena, Oxford University Press o Santillana.

## INVESTIGACIÓN:

### -GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

-Dibujo y conocimiento: estudios interdisciplinares sobre las técnicas y prácticas artísticas. UCM. Nº 930034.

### -LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

-Nuevas tecnologías aplicadas al dibujo y la escultura.

-Técnicas y prácticas artísticas interdisciplinares.

-La persistencia de la forma y la silueta.

## PUBLICACIONES

-"Virtualidad y creatividad escultórica". Ed. académica española. 2013 ISBN: 978-3-659-06316-9

-"Digitalización, transversalidad y creación artística tridimensional". Sociedad Digital: Ciudadanía Digital. Ed. Icono14. 2014. pp.411-426 ISBN: 978-84-15816-14-0

-"Contenidos digitales interactivos. Nuevos medios, nuevos modelos, nuevos usuarios". Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Ed. Fragua. 2014. pp.203-219 ISBN: 978-84-7074-623-9

-"Digitalización y derechos de autor". La Sociedad Digital: Oportunidades y Retos para menores y jóvenes. Ed. Comares. 2014. pp.152-167. ISBN: 978-84-8151-186-4

