



GRADO EN DISEÑO

Módulo	COMPLEMENTARIO
Materia	TÉCNICAS Y APLICACIONES DEL DISEÑO GRÁFICO
Asignatura	CÓDIGO: 804112 NOMBRE: TIPOGRAFÍA

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Curso:	TERCERO
Carácter:	Optativa
impartición:	1er semestre o 2º semestre
Carga Docente:	6 ECTS
Teórica	3 ECTS
Práctica	3 ECTS
Tutorías	6 horas/semana

Departamento responsable: DISEÑO E IMAGEN
Coordinador: Dr. Manuel Sesma Prieto
Correo electrónico: msesma@ucm.es
Telf: 913943653

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR

Comprensión, creación y correcta utilización de la tipografía y los sistemas tipográficos.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- OG.1. Proveer a los estudiantes de las capacidades para obtener un perfil de Diseñador Experto que pueda sostener sus actividades en todos aquellos aspectos técnicos del diseño desde la primera fase de concepción hasta las fases últimas de producción y distribución..
- OG.3. Promover en el estudiante el conocimiento y el dominio de las habilidades que son propias de la manera de pensar y trabajar de los diseñadores en el ejercicio de su labor.
- OG.4. Fomentar una aproximación al diseño orientada al conocimiento de sus diferentes modalidades y tradiciones, a la comprensión de los procesos técnicos y tecnológicos, así como al conocimiento de los materiales y las habilidades técnicas necesarias para trabajar con ellos.
- O.5. Promover el conocimiento de aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del contexto del diseño y de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida.
- OG.12. Todo lo cual se puede resumir en un objetivo primordial: que la titulación se dirige a potenciar la formación integral de los diseñadores dotándoles de una base adecuada para intervenir en el desarrollo, proyección y producción de la cultura material y visual del hombre en su dimensión social, cultural, estética y económica.



- O.14. Formar profesionales que puedan competir en formación y capacidad profesional en el mercado internacional con los egresados de los centros europeos cuyos estudios han sido considerados correspondientes o afines

Objetivos específicos:

- Desarrollar una sensibilidad hacia el hecho tipográfico en particular y de la letra en general.
- Asimilar los conceptos tipográficos básicos y los fundamentos de la tipografía.
- Utilizar correctamente las distintas denominaciones, definiciones y elementos tipográficos.
- Comprender la forma, diseño y estructura que describen a un tipo.
- Reflexionar sobre la influencia sociocultural en la creación de tipos y valorar la historia y evolución de la creación tipográfica.
- Comprender el contexto en el que se diseña y da sentido a la tipografía.
- Conocer los principales sistemas de clasificación de la tipografía latina.
- Reconocer los estilos fundamentales para el correcto análisis y aplicación de los modelos tipográficos.
- Entender cómo se generan los sistemas de clasificación a partir de criterios taxonómicos particulares.
- Diferenciar entre caligrafía, *lettering* y tipografía, y entender el sentido de cada una de ellas.
- Comprender la formación de la letra en función de la herramienta con la que se construye y su vinculación con un estilo determinado.
- Relacionar la tecnología con las formas y usos de la letra.
- Dominar los principios básicos del ductus latino en la construcción de caracteres.
- Comprender y asimilar el concepto de modularidad tipográfica.
- Adquirir habilidades básicas y conocimientos suficientes sobre la construcción de un tipo.
- Coordinar el diseño de caracteres tipográficos para aportar coherencia y cohesión al tipo como conjunto y sistema.
- Entender y valorar la importancia de los blancos tipográficos.
- Discriminar adecuadamente entre las opciones tipográficas disponibles.
- Decidir sobre la pertinencia de una selección tipográfica determinada y su adecuación a un proyecto concreto.
- Combinar correctamente dos o más opciones tipográficas.
- Comprender la gramática, funciones y significados tipográficos.
- Conocer las distintas opciones en cuanto a formatos, licencias y modelos de distribución de tipos.
- Entender las diferencias entre micro y macrotipografía, así como el sentido y especificidades de cada una.
- Elaborar composiciones tipográficas complejas.
- Dominar el espacio compositivo, definiendo estilos de texto y jerarquías adecuados.
- Crear soluciones tipográficas adecuadas a cada proyecto.
- Conocer las normas tipográficas y desarrollar capacidades creativas para romperlas de forma coherente.

COMPETENCIAS

Competencias generales:

- CG.1. Comprender y utilizar el lenguaje y las herramientas gráficas para modelizar, simular y resolver problemas, reconociendo y valorando las situaciones y problemas susceptibles de ser tratados en el ámbito del Diseño.



- CG.2. Adquirir la capacidad básica para enunciar resultados relevantes por su implicación práctica en los distintos campos del Diseño, integrando la información procedente de otras disciplinas, para desarrollar nuevas propuestas y soluciones, así como para transmitir y transferir los conocimientos adquiridos.
- CG.3. Conocer los métodos y técnicas relevantes en distintas áreas de aplicación del Diseño participando en la creación de nuevas soluciones que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Competencias específicas:

- CE.1. Resolver casos reales planteados en el ámbito de la sociedad mediante habilidades de ideación, representación, proyectación, modelización y optimización, entendiendo sus condicionantes sociológicos, antropológicos, psicológicos y ergonómicos.
- CE.3. Conocer y utilizar adecuadamente las herramientas y técnicas tradicionales y digitales más adecuadas a la resolución de los problemas específicos que sean planteados en el campo del diseño.
- CE.4. Planificar la producción de un diseño en función de los procesos necesarios y su interdependencia, asignando una correcta distribución de las herramientas de que se disponga y de las restricciones de tiempo y recursos.
- CE.7. Ser capaz de realizar trabajos profesionales en los campos del diseño gráfico, objetual, escenográfico y en los nuevos medios.

CONTENIDOS

- Lenguaje tipográfico: vocabulario y fundamentos
- Historia y clasificación
- Caligrafía, *lettering* y tipografía
- Diseño básico de tipos
- Selección y combinación tipográfica
- Sistema tipográfico

METODOLOGÍA

- Cada tema irá introducido por una o varias clases magistrales —en función de los subtemas que cada uno contiene— que, por regla general, darán lugar a la realización de un ejercicio práctico individual relacionado con el mismo.
- Cada ejercicio será expuesto por los estudiantes para su corrección pública en clase.
- Para la mejor comprensión de los contenidos teóricos por parte del alumnado y para facilitar la realización de los ejercicios prácticos evaluables, se prevé el análisis de casos relacionados con cada tema.

Actividad Formativa:

Actividad	Competencias generales y específicas	ECTS
Lecciones magistrales centradas en contenidos teóricos con exposiciones y explicaciones con apoyo de referencias visuales.	CG1. CG2. CG3 CE1. CE3. CE4. CE7	3 ects



Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar. Resolución de ejercicios individualmente o en grupos. Exposición y presentación de trabajos ante el profesor. Debates dirigidos por el docente y realización de exámenes programados.		
Realización por parte del estudiante de los ejercicios y propuestas indicadas por el docente en el tiempo de taller	CG1. CG2. CG3 CE1. CE3. CE4. CE7	60-70% de 3 ects de taller
Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Empleo del Campus Virtual. Preparación de evaluaciones. Lectura y estudio. Resúmenes teóricos. Visitas a museos y exposiciones.	CE1. CE3. CE4. CE7	40-30% .de 3 ects de taller

Actividad del estudiante:

- Estudio de los contenidos teóricos.
- Proyectos de aplicación de conocimientos en los que el alumno profundiza en los conceptos de tipográficos.
- Participación en debates, talleres, prácticas —tanto en grupo como individuales— y otras actividades de clase.

Cronograma

Las actividades que los estudiantes han de realizar a lo largo del curso se expondrán por el profesor al comienzo de éste.

EVALUACIÓN

- Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula.
- Evaluación continua de la exposición de trabajos autónomos y de sus resultados.
- Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.
- Calificación numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.
- El rendimiento académico del estudiante se evalúa proporcionalmente del modo siguiente:
 - Trabajo tutelado del estudiante por el profesor supondrá un 20-30% del total.
 - Trabajo autónomo del estudiante, el 50-70% del total.
 - Corrección realizada por el profesor en exámenes, tutorías y controles el 10-20% del total.
 - Todas las fases tendrán que estar aprobadas para aprobar el curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Robert Bringhurst, *Los elementos del estilo tipográfico*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 2014.
- Iván Castro, *El ABC del lettering: una guía para el dibujo de la letra*, Valencia, Campgràfic, 2017.
- Enric Jardí, *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*, Barcelona: Gustavo Gili, 2021.
- Ellen Lupton, *Pensar con tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*, Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
- Ellen Lupton (ed.), *Tipografía en pantalla: una guía para diseñadores, editores, tipógrafos*,



bellasartes

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

- blogueros y estudiantes*, Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
- Raquel Marín Álvarez, *Ortotipografía para diseñadores*, Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
 - Gerrit Noordzij, *El trazo: teoría de la escritura*, València: Campgràfic, 2009.
 - Gerard Unger, *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*, Valencia, Campgràfic, 2009.
 - Timothy Samara, *Las formas de las letras: Diseño tipográfico: Pasado, presente y futuro*, Madrid, Anaya Multimedia, 2019.