



D.ÁNGEL SESMA
HERRERA

PROFESOR ASOCIADO

agelses@ucm.es

www.perricac.com

hexagonucm.tumblr.com

Ángel Sesma Herrera (Madrid, 1972).
Licenciado en Bellas Artes (UCM, 2000).

Diplomado en Diseño (CENP, 1993).

Compagina su labor como director artístico en Perricac Compañía Gráfica con su trayectoria como ilustrador e investigador en ingeniería en papel.

A lo largo de su carrera de más de 14 años en el sector de la comunicación visual ha dirigido equipos, coordinado proyectos y desarrollado campañas gráficas para el Ayuntamiento de Madrid, Teatro Real, Intermediae - Matadero Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Junta de Castilla-La Mancha, Fondo de Cultura Económica, Shackleton Group, Contrapunto Comunicación, MRM, Sra. Rushmore, El Laboratorio Springer&Jacoby.

Ha expuesto sus ilustraciones en el Matadero, Círculo de Bellas Artes, Galería Sins Entido o la Bienal Internacional de Ilustración de Lisboa entre otros.

Su filosofía multidisciplinar le han llevado a participar en proyectos de arquitectura, intervención urbana, escenografía y animación stop motion.

EXPERIENCIA DOCENTE

–Materiales y Procesos de fabricación

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2004/2016

Perricac Compañía Gráfica. Agencia de diseño y comunicación gráfica, Madrid.

Funciones: Dirección, Diseño gráfico, ilustración, producción y maquetación.

CLIENTES

Ayuntamiento de Madrid

·100 años Gran Vía

Campaña Gráfica: Identidad Corporativa, Productos comerciales, Adaptaciones gráficas, línea gráfica y diseño cubiertas esmadridmagazine, Campaña especial T4

Aeropuerto de Madrid.

·Turismo Madrid 2010

Dirección de arte: Creatividades

·Libro Madrid 2012 Candidate City

Campaña Olímpica: Pop-up

·Visitas Guiadas Oficiales

Campaña Olímpica: Folletos, Identidad gráfica y materiales

·Observatorio Económico

Libro de estilo para publicaciones: Línea Gráfica

Teatro Real

·El niño y la Creación del mundo

Stop Motion: Dirección de arte, creación de personajes y animación

Escenografía: Diseño atrezzo.



100 AÑOS GRAN VÍA
Campaña Gráfica
Ayuntamiento de Madrid
2009

Intermediae - Matadero Madrid
·Minbak

Campaña Gráfica: Pop-up, Elementos gráficos
·Ayudas a la Creación Contemporánea
Campaña Gráfica: Elementos gráficos

·Celebrando
Campaña Gráfica: Elementos gráficos

·Estación Futuro
Campaña Gráfica: Elementos gráficos

Universidad Autónoma de Madrid
·Society Meets University
Congreso: Materiales gráficos

·Autonomy and its Challenges in a World of Global Education
Congreso: Materiales gráficos

·Espacio Europeo y Gobernanza
Identidad Gráfica

·Conferencia de Consejos Sociales
Identidad Gráfica

Junta de Castilla-La Mancha
·Palabras por la Lectura
Diseño editorial y maquetación

·Palabras por la Biblioteca
Diseño editorial y maquetación

Fondo de Cultura Económica
·Heteroclásica
Línea Editorial

·Colección Poesía
Diseño Editorial

Bodega y Viñedos Bernabeleva
·Bodega Bernabeleva
Diseño de Identidad y Línea de Productos
Identidad Gráfica

Otros Clientes:
Comunidad de Madrid
ShackletonGroup
Bus Producciones
Contrapunto Comunicación
MRM World Wide Spain
Sra. Rushmore,
El Laboratorio
Springer&Jacoby
Aurum
Hotel Intercontinental Madrid
SanatorioEsquerdo de Psiquiatría
Bost Espacio Creativo
Asociación Proyecto San Fermín
Galería de Arte Utopía Parkway
Chao Management
Publicis

2000/2014
DIRECTOR DE ARTE, DISEÑADOR GRÁFICO E ILUSTRADOR FREELANCE
DISEÑO DE STANDS
2014 Diseño Stand TalensUniteds. Zinc Shower 2014, Madrid

2012 Diseño Stand Ayuntamiento de Madrid. Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2012)

DISEÑO APLICADO
2013 Diseño Plaza del Poeta Leopoldo de Luis. Proyecto Tetuán para la mejora depaisaje urbano de Tetuán. Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid
2012-2015 (PECAM)

ILUSTRACIONES 200/2008

Agencia de Publicidad Sra. Rushmore:
Ilustración campañas Coca Cola, Ya.com

Agencia de Comunicación Comunicópolis:
Ilustraciones campañas 2004 Coca Cola Zero, Visa y Fortuna

Agencia de Publicidad Contrapunto.
Ilustraciones campañas 2002 Once, Renfe, Vinos de España y Campaña Navidad

Clientes
Grupo MKT Promocional
Diseño web navidad 2003

Revista Zero
Ilustraciones, nº 26 al 61

Ábaco Revista Accionistas de BBVA.
Ilustraciones, nº 34 y 36

Revista Gaceta Universitaria. Ilustrador de 1998 a 2000

Albergue Juvenil Internacional Madrid San Fermín.
Imagen gráfica y campañas de navidad 2000 - 2010

Obra de teatro Mentirosas. Identidad gráfica

Gran Vía Musical. Diseño e ilustración cd Casalatina 2
Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Cartelería
Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid. Publicaciones de
Inserción Socio-Laboral
Risi. Ilustración de bolsa y packagin Patatas Fritas Matarile
Bus Producciones.
Diseño gráfico spot Vodafone Vecinos 04
Centuria Films. Diseño y maquetación

1999/01 COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO
Empresa: Europa Press
Funciones: Formación y dirección de equipos, dirección de proyectos, dirección artística.

INVESTIGACIÓN

2013
Proyecto Tetuán para la mejora de paisaje urbano de Tetuán:
Investigación que explora las posibilidades de mejora del paisaje urbano mediante intervenciones de carácter artístico en la Plaza del Poeta Leopoldo de Luis.

Financiación externa:
Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid 2012-2015 (PECAM).
Madrid Destino, Turismo, Cultura y Negocios, S.A.
*Diploma Procesos Arquitectónicos CSCAE. Mejora del paisaje Plaza del poeta Leopoldo de Luis.

2012
Madrid Sostenible en proyectos escala micra y micro:
Proyecto multidisciplinar de investigación, desarrollo sostenible y diseño para el stand del Ayuntamiento de Madrid en el Congreso Nacional del

Medio Ambiente. CONAMA, Madrid.
Financiación externa:
Ayuntamiento de Madrid: Departamento de Educación Ambiental y Agenda 21.

2012 Mejora del espacio público de la calle Tabernillas:
Investigación y desarrollo de un área estancial segura para la entrada del CEIP Nuestra Señora La Paloma de Madrid.
Financiación externa:
Ayuntamiento de Madrid: Departamento de Educación Ambiental y Agenda 21.

PUBLICACIONES

Ref. Revista: Visual nº155
Edita: Blur Ediciones, SL. 2012
Perricac. Crear el mundo con papel, págs. 20-27
Pág. 20, imagen: ballena
Pág. 21, imágenes: Ballena 2, ballena 3
Pág. 22, imágenes: gigante y nube, Dios de la oscuridad, Elal y cisne
Pág. 23, imágenes: Elal guerrero 1, Elal arco, pequeño Elal y cisne
Pág. 24, imágenes: loros, Sol y Luna
Pág. 25, imágenes: peces, niños
Pág. 26, imágenes: puma 1, puma 2
Pág. 27, imágenes: Tucu-Tucu, Tucu-Tucu salto

ISSN: 1133-0422
 Ref. Revista: Visual nº145
 Edita: Blur Ediciones, SL. 2010.
 Imagen: 100 Años Gran Vía Madrid,
 pág. 19
 ISSN: 1133-0422

Ref. Revista: Visual nº133
 Edita: Blur Ediciones, SL. 2008.
 Exposición Espacio Sin Entido, ima-
 gen: coches, pág. 80
 ISSN: 1133-0422

CATÁLOGOS/EXPOSICIONES

Laus 2010
 Edita: ADG-FAG
 2010, Barcelona
 Identidad Corporativa: Bodega y Viñe-
 dos Bernabeleva
 Imagen: Logotipo Bernabeleva. Pág.
 69
 ISSN: 2013-8172

Ilustrarte, Bienal Internacional de Ilus-
 tración para la infancia
 Edita: Verpraler,
 2004, Lisboa
 Ángel Sesma Herrera. Ilustraciones:
 Chá con alma, pág.70
 Cocodrill, pág. 71
 ISBN: 972-9051-85-2
 Exposiciones

EXPOSICIONES INDIVIDUALES

2014 Ecosistema IMAE.
 La nave de Intermediae en Matadero
 Madrid.

EXPOSICIONES COLECTIVAS

2011 Diseño de amar, maraña infinita.
 Ilustración. Galería La Cajita del Arte,
 Madrid.
 2008 Mundos Sin Sentido. Ilustración.
 Galería SinsEntido, Madrid.
 2006 Respeto por las personas. Ilus-
 tración. Galería SinsEntido, Madrid.

PREMIOS Y BECAS

2014
 Diploma Procesos Arquitectónicos
 CSCAE. Mejora del paisaje Plaza del
 poeta
 Leopoldo de Luís.

2010
 Premio Laus de Bronce al Diseño de
 Identidad Corporativa. Bodegas
 Bernabeleva.

2007
 Premios Visual 2007. Diploma a la Me-
 jor Cubierta de Libro. Palabras por la
 Lectura.

2005
 Premios Visual 2005. Dos libros finalis-
 tas, categorías de Diseño de Cubierta y
 Libro Institucional.
 Premios Anuaría 2005. Libro finalista

2002
 Premio Internacional John Caples de
 Oro a Campaña Multimedia realizada
 con CP Comunicación. Nueva York.

1997
 1º Premio. Cartel Cursos de Verano de
 la Universidad Complutense. Funda-
 ción
 General de la Universidad Compluten-
 se de Madrid.

2002
 Beca. Taller de Diseño Gráfico con Ós-
 car Mariné. Cursos de Verano de la
 UCM.

CURSOS DE FORMACIÓN

2006
 Curso. Taller Multimedia de Adobe Inde-
 sign. La Casa Encendida, Madrid. 12 h

2004 Curso. HTML, XLM y Desarrollo
 de Gráficos Vectoriales con SVG. Uni-
 versidad
 Politécnica de Madrid. 200

1998
Curso. Aplicaciones Informáticas para la Maquetación. Instituto Para la Formación de la Comunidad de Madrid. 125 h

1998
Curso. Técnico en Animación Multimedia. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. 300 h

SEMINARIOS RECIBIDOS

2007
Taller de experimentación artística. Scrapyard Challenge. Intermediæ, Madrid.

2002
Seminario. I Congreso de Análisis Textual, El horror y la psicosis en los textos de la contemporaneidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

2002
Seminario. La Ciudad y el Cine de Terror. Círculo de Bellas Artes de Madrid. CONFERENCIAS IMPARTIDAS

2012
Conferencia: Laboratorio de experiencias en la ciudad de Madrid.

La ciudad a escala humana. CONAMA2012, Madrid.

2010
Jornadas ¿Quién es quién? Diseño gráfico y producción editorial. IES Centro Puerta Bonita, Madrid. CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN CENTROS UNIVERSITARIOS

2014
Programa Cocinando lecturas 2014. Conferencia: Artista sin herencia. Cómo me lo monto#2. Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense, Madrid.

2014
Conferencia: Intervenciones pintura mural, Microintervenciones Urbanas. Facultad de Arquitectura, Universidad Complutense, Madrid.

2010
Encuentro Estudio Perricac. Jornadas de Orientación Profesional. CES Felipe II, Madrid.



LIBRO MADRID 2012
CANDIDATE CITY
Campaña Olímpica
Ayuntamiento de Madrid 2005



CELEBRANDO
Campaña Gráfica
Intermediæ / Matadero Madrid
2007



SOCIETY MEETS UNIVERSITY
Congreso
Universidad Autónoma de Madrid 2006



CUBIERTAS FCE
Fondo de Cultura Económica