



GRADO EN DISEÑO

Módulo	FORMACIÓN BÁSICA
Materia	IDIOMA MODERNO
Asignatura	CÓDIGO 804081 NOMBRE INGLÉS

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Curso:	Primero
Carácter:	Obligatoria
Período de impartición:	1er semestre o 2º semestre
Carga Docente:	6 ECTS
Teórica	3 ECTS
Práctica	3 ECTS

Departamento responsable: DISEÑO E IMAGEN
Coordinador de la materia: Aida Furnica
Correo-e: ifurnica@ucm.es
Teléfono: 913943653

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Descriptor:

Introducción a la terminología anglosajona del ámbito del diseño y de sus usos en los entornos profesional y científico, reforzando la capacidad oral del alumno.

OBJETIVOS

Objetivos generales

- **OG.7.** Desarrollar y cultivar en el alumno las habilidades comunicativas en las relaciones interpersonales y en las situaciones profesionales hasta que sea capaz de presentar y defender oralmente y por escrito su propio trabajo.
- **OG.11.** Capacitar a los graduados españoles para poder continuar con unos estudios de postgrado nacionales o europeos.
- **OG.12.** Potenciar la formación integral de los diseñadores dotándoles de una base adecuada para intervenir en el desarrollo, proyección y producción de la cultura material y visual del hombre en su dimensión social, cultural, estética y económica.
- **OG.14.** Formar profesionales que puedan competir en formación y capacidad profesional en el mercado internacional con los egresados de los centros europeos cuyos estudios han sido considerados correspondientes o afines.

Objetivos específicos

- Dotar al alumno de una terminología específica en lengua inglesa adecuada a su capacitación profesional.
- Proporcionar al alumno un refuerzo en su capacidad para la conversación en lengua inglesa adecuada a su capacitación profesional.
- Preparar al alumno para realizar las lecturas de textos relevantes en lengua inglesa en el campo del diseño.
- Capacitar al alumno para redactar documentos en los ámbitos profesional y científico.



COMPETENCIAS

Competencias generales

- **CG.2.** Adquirir la capacidad básica para enunciar resultados relevantes por su implicación práctica en los distintos campos del Diseño, integrando la información procedente de otras disciplinas, para desarrollar nuevas propuestas y soluciones, así como para transmitir y transferir los conocimientos adquiridos.

CONTENIDOS

- Seguridad, higiene y buenas prácticas en la asignatura.
- Introducción del inglés de especialidad del diseño a través de textos específicos.
- Terminología en lengua inglesa específica del campo del diseño.
- Refuerzo de las cuatro destrezas comunicativas con especial atención a las destrezas de producción en los medios oral y escrito mediante la práctica y la interacción en el aula.
- Revisión de la gramática inglesa en su contexto de aplicación concreto a través de ejercicios graduados a tal efecto.
- Comprensión oral y conversación.

METODOLOGÍA

Docencia impartida en inglés. El método a seguir en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura:

- Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.
- Desarrollo teórico de los contenidos. En la mayoría de los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante problemas resueltos, clasificados por tipos, según las ideas o conceptos más significativos de cada contenido tratado.
- Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando.
- Cuestiones y problemas. Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos.

Actividad Formativa

Actividad	Competencias generales y específicas	ECTS
Lecciones magistrales centradas en contenidos teóricos con exposiciones y explicaciones con apoyo de referencias visuales. Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar.	CG.2.	3



Resolución de ejercicios individualmente o en grupos. Exposición y presentación de trabajos ante el profesor. Debates dirigidos por el docente y realización de exámenes programados.		
Realización por parte del estudiante de los ejercicios y propuestas indicadas por el docente.	CG2.	60-70% de los 3 ECTs de trabajo autónomo del estudiante.
Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Empleo del Campus Virtual. Preparación de evaluaciones. Lectura y estudio. Resúmenes teóricos. Visitas a museos y exposiciones.	CG2.	40-30% de los 3 ECTs de trabajo autónomo del estudiante.

Actividades del estudiante

Lectura de textos.
Preparación de intervenciones y debates.
Estudios en biblioteca.
Ejercicios teórico-prácticos.

Cronograma

Las actividades que los estudiantes han de realizar a lo largo del curso se expondrán por el profesor al comienzo de éste.

EVALUACIÓN

- Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula.
- Evaluación continua de la exposición de trabajos autónomos y de sus resultados.
- Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.
- Calificación numérica final de 0 a 10.
- El rendimiento académico del estudiante se evalúa proporcionalmente atendiendo a la calificación de la evaluación continua a través de seguimiento del trabajo tutelado en el aula (entre un 30% y un 60%), la evaluación continua de la exposición de proyectos y resultados realizados autónomamente (entre un 20% y un 40%), y la realización de pruebas o exámenes (entre un 20% y un 30%).

BIBLIOGRAFÍA

- SAMARA, Timothy (2007): *Design Elements: A Graphic Style Manual*, Rockport Publishers, USA.
- LUPTON, Ellen and COLE PHILLIPS, Jennifer (2008): *Graphic Design – The New Basics*, Princeton Architectural Press, New York.
- WUCIUS, Wong (1993): *Principles of Form and Design*, John Wiley & Sons Inc., USA
- VV.AA. (2005). *How To Be a Graphic Designer Without Losing Your Soul*. Princeton Architectural Press.
- LEBORG, Christian. (2006). *Visual Grammar (Design Briefs)*. Princeton Architectural Press
- SPARKE, Penny. (2004). *An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present*. Routledge Ed.



bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

- BERGUER, John. (2004). *Ways of Seeing*. Penguin.
- MUNARI, Bruno. (2008). *Design as Art*. Penguin.
- ARNHEIM, Rudolph (2004): *Art and Visual Perception*, University of California Press Group Ltd, USA.