

Diseño estratégico

Fecha: Lunes 6 de mayo de 2019

Horario: 9 - 12 h.

Lugar: Sala Multiusos A

Plazas: abierta hasta completar aforo

Charla participativa sobre Diseño estratégico:

El diseño estratégico se configura como una opción profesional surgida de la evolución del proceso creativo de los diseñadores aplicado a la gestión de empresas. La revolución tecnológica y el cambio de paradigma económico propician que la innovación sea un factor clave diferencial para el desarrollo de productos y servicios. La creatividad aplicada resulta ser el terreno natural de actuación de los diseñadores, por lo que este perfil profesional puede jugar un papel clave para las empresas.

Mariano Sarmiento es cofundador de "Mejor" (www.somosmejor.es), empresa de diseño estratégico.

Dirigido sobre todo a alumnos de Grado en Diseño, pero abierto a todos los estudiantes.

Imparten: Mariano Sarmiento y Daniel Esteban Puga

Diseñador Gráfico profesional, docente especialista en Branding, editorial, estrategia, con 15 años de trayectoria. Titulado Técnico Superior en Gráfica Publicitaria y Diseño Gráfico. Curso de Consolidación de empresas de Diseño, EOI-DIMAD-ENISA. Ha ejercido docencia en Escuela Superior de Diseño de Madrid. Cofundador de Mejor, empresa de Diseño estratégico (www.somosmejor.es)

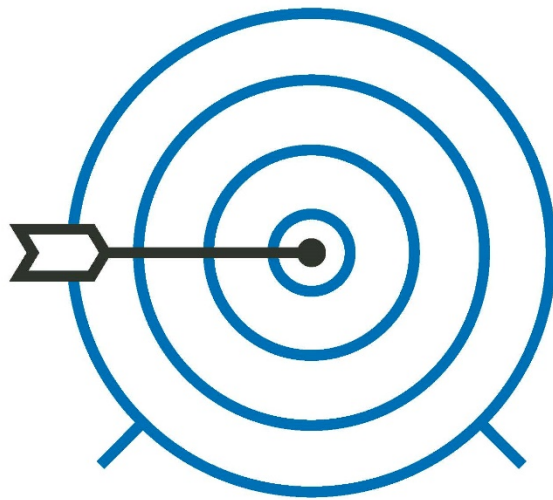
Coordina: Pilar Lara (profesora del Dpto. de Diseño e Imagen)

Enlaces: www.somosmejor.es

Financia: Vicedecanato de Cultura y Dpto. de Diseño e Imagen

Programa Acciones Complementarias 2019

Diseño estratégico



Lunes 6 de mayo de 2019 (9-12h)
Aula multiusos (en el pasillo azul frente a cafetería)
Facultad de Bellas Artes

Taller impartido por:

Mariano Sarmiento
y Daniel Esteban Puga

Mejor

www.somosmejor.es

Coordina: Pilar Lara (mlara03@ucm.es)

Actividad complementaria AC 2019

Con el apoyo del departamento de Diseño e Imagen

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID