



REVISTAS
Culturales
DE ESPAÑA [2016-2017]



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

REVISTAS
Culturales
DE ESPAÑA [2016-2017]

PRESENTATION

Since its inception, the Asociación de Revistas Culturales de España (Association of Cultural Magazines from Spain) has fostered the presence of cultural magazines in all the areas of reading by organising activities, participating in trade fairs and events, and disseminating its studies and publications, including this Catalogue of Cultural Magazines from Spain that the Association publishes annually.

Based on this approach, the Association focuses its activities on three priority spheres: the readers themselves; the libraries as the natural space for cultural magazines; and the bookshops in their role as influencers and meeting space for the readers. The Association monitors the performance of those three spheres, which have undergone changes in recent years and need to establish new relationship and business models. With that interest in mind and as a first approach to the readers, the Association conducted a study under the title *Cultural Magazine Readers. Profile and new reading habits*, which depicts the socio-demographic profile of the cultural magazine readers (available in Spanish on <http://www.revistas culturales.com/xinformes/LectoresRC.pdf>). This year, as part of a broader plan to restore the role played by cultural magazines at libraries, the Association presented the study called *Cultural magazines at public and university libraries*, which includes comparative data that explain how such issues have evolved over the last ten years. (the full text is available in Spanish on http://www.revistas culturales.com/xinformes/EstudioBibliotecas_web.pdf)

Lastly, the Association will focus on the bookshops by organising a professional meeting between cultural magazine publishers and bookshops in 2017 as an essential contribution in its role as a dynamic asset in creating a cultural space and community. With this new project and with those in the other areas of special interest, the Association plans to establish a starting point for a joint consideration and a roadmap that leads to a contribution, exchange and common direction open to everybody.

PRESENTACIÓN

La Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE) trabaja desde su creación para impulsar la presencia de las revistas culturales que reúne en todos los ámbitos de la lectura a través de la organización de actividades, la participación en encuentros y ferias y la difusión de sus estudios y publicaciones, entre ellas, este Catálogo de Revistas Culturales de España que la Asociación edita anualmente.

En ese planteamiento, ARCE dirige su actividad a tres espacios prioritarios de actuación: el territorio que conforman los propios lectores, las bibliotecas, como espacio natural de las revistas culturales, y las librerías, en su papel prescriptor y de encuentro lector. ARCE sigue la evolución de estas tres áreas, sometidas en los últimos años a cambios que plantean la necesidad de establecer nuevos modelos de relación y de negocio. Desde esa inquietud, y como aproximación, en primer lugar, al espacio de los lectores, la Asociación puso en marcha el estudio *Los lectores de Revistas Culturales. Perfil y nuevos hábitos de lectura*, que retrata el perfil sociodemográfico del lector de revistas culturales (disponible en <http://www.revistasculturales.com/xinformes/LectoresRC.pdf>). En este año, y como parte de un plan amplio para la recuperación del papel de las revistas culturales en las bibliotecas, ARCE ha presentado el estudio *Las revistas culturales en las bibliotecas públicas y universitarias*, que incluye datos comparativos que explican la evolución de estas cuestiones en diez años. (texto íntegro en http://www.revistasculturales.com/xinformes/EstudioBibliotecas_web.pdf)

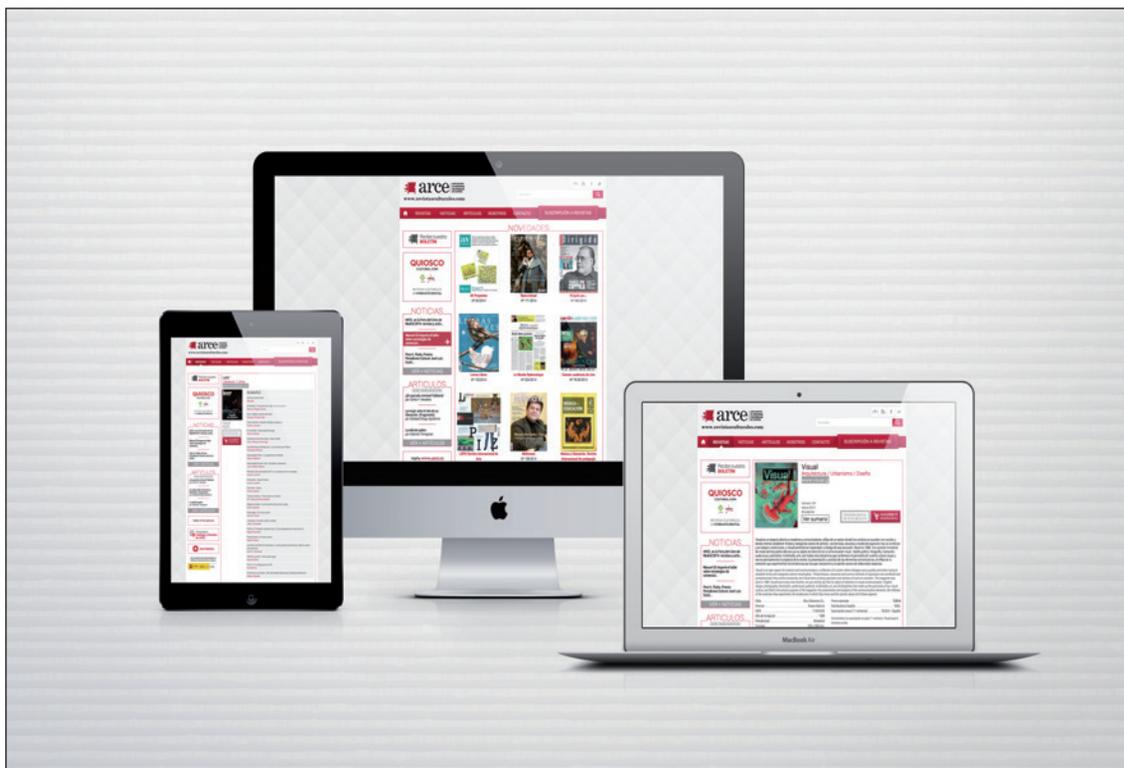
Finalmente, ARCE vuelve la mirada hacia las librerías con la organización de un encuentro profesional de editores de revistas culturales y librerías, previsto para el año 2017, como aportación imprescindible en su papel de activo dinámico en la creación de espacio y comunidad cultural. Con este nuevo proyecto, como con los que desarrolla en esos otros espacios de especial interés, la Asociación pretende establecer un punto de partida para la reflexión conjunta y una hoja de ruta en un camino de aportación, intercambio y convergencia abierto a todos.

ÍNDICE ALFABÉTICO

REVISTA	PÁGINA	REVISTA	PÁGINA
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	7	INTRAMUROS	41
ADE – TEATRO	8	LÁPIZ. REVISTA INTERNACIONAL DE ARTE	42
ARQUITECTURA VIVA	9	LEER	43
ARTE Y PARTE	10	LETRA INTERNACIONAL	44
AULA – HISTORIA SOCIAL	11	LETRAS LIBRES	45
AV MONOGRAFÍAS	12	LITORAL	46
AV PROYECTOS	13	MÁS JAZZ	47
L'AVENÇ	14	MATADOR	48
AYER	15	MELÓMANO	49
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	16	LE MONDE DIPLOMATIQUE	50
BONART	17	NUESTRO TIEMPO	51
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	18	NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	52
EL CIERVO	19	ÓPERA ACTUAL	53
CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA	20	PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES	54
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	21	PASAJES	55
EL CROQUIS	22	POLÍTICA EXTERIOR	56
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	23	EL RAPTO DE EUROPA	57
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	24	REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	58
DARDO MAGAZINE	25	REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	59
DEBATS	26	REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	60
DIRIGIDO POR...	27	REVISTA DE OCCIDENTE	61
ECOLOGÍA POLÍTICA	28	RITMO	62
EL ECOLOGISTA	29	SCHERZO	63
EÑE. REVISTA PARA LEER	30	SISTEMA	64
EXIT, IMAGEN Y CULTURA	31	TELOS	65
EXIT-EXPRESS	32	TRAMA & TEXTURAS	66
FUERA [DE] MARGEN	33	VISUAL	67
GRIAL	34	VIVAT ACADEMIA	68
HISTORIA SOCIAL	35	ZIRKÓLIKA. REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES	69
ÍNSULA	36		

ÍNDICE TEMÁTICO

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO			
ARQUITECTURA VIVA	9	DEBATS	26
AV MONOGRAFÍAS	12	GRIAL	34
AV PROYECTOS	13	LETRA INTERNACIONAL	44
EL CROQUIS	22	LETRAS LIBRES	45
VISUAL	67	NUESTRO TIEMPO	51
		NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	52
		EL RAPTO DE EUROPA	57
ARTE		REVISTA DE OCCIDENTE	61
ARTE Y PARTE	10	TRAMA & TEXTURAS	66
BONART	17		
DARDO MAGAZINE	25	LITERATURA / LIBROS	
EXIT-EXPRESS	32	CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	21
LÁPIZ. REVISTA INTERNACIONAL DE ARTE	42	EÑE. REVISTA PARA LEER	30
MATADOR	48	FUERA [DE] MARGEN	33
		ÍNSULA	36
ARTES ESCÉNICAS		INTRAMUROS	41
ADE – TEATRO	8	LEER	43
ZIRKÓLIKA. REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES	69	LITORAL	46
CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA		MÚSICA	
ÁBACO	7	MÁS JAZZ	47
AULA – HISTORIA SOCIAL	11	MELÓMANO	49
AYER	15	ÓPERA ACTUAL	53
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	16	RITMO	62
HISTORIA SOCIAL	35	SCHERZO	63
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	58		
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	59	PENSAMIENTO / POLÍTICA	
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	60	EL CIERVO	19
SISTEMA	64	CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA	20
VIVAT ACADEMIA	68	CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	23
		CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	24
CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL		ECOLOGÍA POLÍTICA	28
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	18	EL ECOLOGISTA	29
DIRIGIDO POR...	27	LE MONDE DIPLOMATIQUE	50
EXIT, IMAGEN Y CULTURA	31	PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES	54
		PASAJES	55
CRÍTICA DE LA CULTURA		POLÍTICA EXTERIOR	56
L'AVENÇ	14	TELOS	65



Conéctate a www.revistas culturales.com

Y navega por los contenidos de las principales revistas culturales de España

En www.revistas culturales.com se ofrecen, de forma actualizada, los contenidos de todas las revistas asociadas a ARCE, que presentan sus portadas, sumarios, noticias y artículos.

Una **plataforma cultural** con actualizaciones diarias de enorme valor y utilidad para investigadores, bibliotecarios, creadores, académicos, profesores y estudiantes.



ÁBACO

REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES

www.revista-abaco.es



Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales incorpora en sus páginas un horizonte amplio, universal, como los mismos hechos e ideas sobre los que trata de reflexionar y debatir. El contenido de la revista se centra en un tema monográfico tratado desde diferentes perspectivas: economía, sociología, psicología, ecología... A la vez, tienen cabida en sus páginas secciones de crítica de la cultura, textos urgentes, artículos de análisis social, notas, reseñas de libros, que combinan desde una visión interdisciplinar el rigor con la amenidad. Su distribución es nacional e internacional con acuerdos de colaboración con diversas instituciones europeas y americanas, mediante las cuales prestigiosos profesionales de las ciencias sociales colaboran con *Ábaco*.

Journal of culture and social sciences includes in its pages a wide horizon, universal, as the very events and ideas on which it intends to reflect and debate. The content of *Ábaco* focused on a single theme treated from different perspectives: economics, sociology, psychology, ecology. At the same time, we can find accommodated in its pages cultural critics sections, articles about social analysis, notes, books, reviews, etc., which combine from an interdisciplinary vision the rigor and professionalism with the amenity. Its national and international distribution have collaborative agreements with several European and American institutions, through which prestigious professionals of social sciences are working with *Ábaco*.

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
45,00 € (España)
69,00 € (Europa)
89,00 € (América)
89,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Miguel A. Álvarez Areces
EDITA: CICEES (Centro de Iniciativas Culturales)
C/ La Muralla 3, entlo. Apto. 202 - 33202 Gijón (Asturias) - España
Teléfono: 985 31 93 85 / Fax: 985 31 93 85
revabaco@telecable.es
ISSN: 0213-6252
AÑO DE FUNDACIÓN: 1986
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 168
DISTRIBUCIÓN: Propia
EDICIÓN DIGITAL: www.revista-abaco.es/ www.quioscocultural.com

ARTES ESCÉNICAS

ADE - TEATRO

www.adeteatro.com



Fundada en abril de 1985 por iniciativa de la Asociación de Directores de Escena de España. Su periodicidad es bimestral, pero se editan además números monográficos con carácter especial. Por lo que respecta a sus contenidos, *ADE – Teatro* tiene un carácter fundamentalmente de estudio, análisis, información y debate sobre cuestiones relacionadas con el teatro español e internacional. Como secciones fijas, cuenta con: Editorial, Entrevista, Informe, Artículos, Libros y Noticias. Incluye además un texto dramático, generalmente inédito o no traducido nunca al castellano. Entre sus líneas editoriales se encuentran también la publicación de estudios monográficos sobre diferentes metodologías y técnicas teatrales, la realidad teatral en diferentes países o autonomías, etc.

Founded in April 1985 by the Spanish Association of Stage Directors. It comes out bimonthly, but special issues devoted to a central theme are also published. As far as its contents are concerned, the basic characteristics of *ADE – Teatro* are study, analysis, news and debates about questions related to Spanish and international theatre. Regular sections are: Editorial, Interview, Survey, Articles, Books and News. In addition, it includes a play text, generally previously unpublished or untranslated in Spanish. Along these lines, the publishers have also edited special in-depth studies about different theatrical methodologies and techniques, the current theatrical situation in other countries or autonomies, etc.

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €

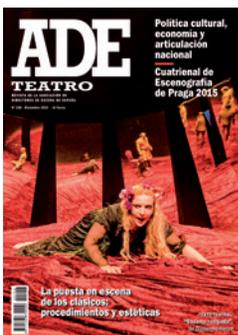
SUSCRIPCIÓN: 5 números al año

48,00 € (España)

80,00 € (Europa)

80,00 € (América)

80,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Juan Antonio Hormigón

EDITA: Asociación de Directores de Escena de España

C/ San Bernardo nº 20, 1º izq - 28015 Madrid - España

Teléfono: 91 559 12 46

redaccion@adeteatro.com

ISSN: 1133-8792

AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 220 x 310 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 220

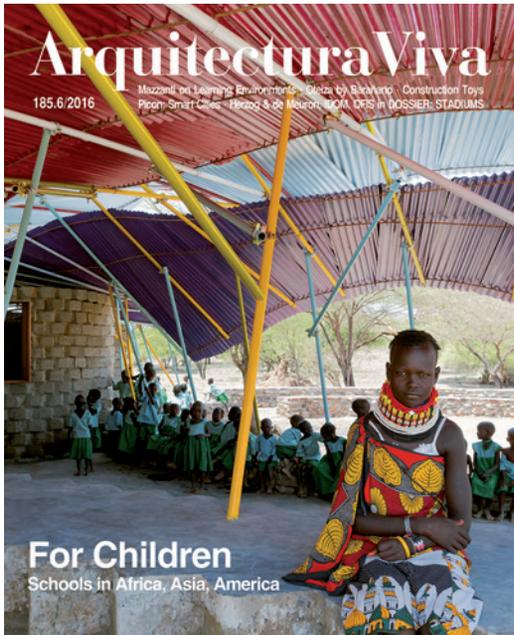
DISTRIBUCIÓN: Propia, Galaxia, Bitácora

EDICIÓN DIGITAL: tienda.adeteatro.com

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

ARQUITECTURA VIVA

www.ArquitecturaViva.com



PRECIO EJEMPLAR: 16,00 €

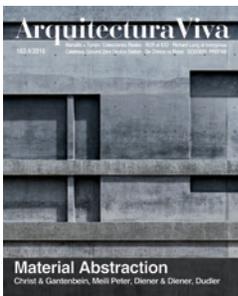
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año

120,00 € (España)

165,00 € (Europa)

200,00 € (América)

200,00 € (Resto del mundo)



Arquitectura Viva es una revista española ágil y de clara vocación periodística, cuyos intereses van más allá de la arquitectura para extenderse a otras disciplinas afines.

Preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, *Arquitectura Viva* da cuenta de las más recientes tendencias promovidas por los grandes centros internacionales de exposición y debate, todo ello organizado en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. La revista es asimismo un instrumento indispensable para obtener información acerca de los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño. Disponible en edición digital (pdf con DRM o iPad).

Arquitectura Viva is a dynamic Spanish magazine with a clear journalistic vocation whose interests go beyond architecture to other related disciplines. Intent upon reflecting what is going on at the moment from a pluralistic and critical viewpoint, *Arquitectura Viva* discusses the most recent trends promoted by key international exhibition and debate centres, and is organized into several sections: news, the front page topic, architectural works and projects, art and culture, and books and opinion, and innovation. The magazine is also an indispensable instrument for obtaining information on tenders, course application dates, conferences, or exhibitions, as well as the latest products for architecture and design. Available in digital edition (pdf with DRM or iPad).

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano

EDITA: Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32 - 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17 / Fax: 91 548 81 91

av@arquitecturaviva.com

ISSN: 0214-1256

AÑO DE FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 240 x 300 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 130

DISTRIBUCIÓN: Propia

EDICIÓN DIGITAL: www.ArquitecturaViva.com

ARTE

ARTE Y PARTE

www.arteyparte.com



Arte y Parte, revista de arte moderno y contemporáneo se ha consolidado como una de las propuestas editoriales más firmes en relación a las artes plásticas. Su cómodo formato tipo libro, el cuidado en la edición y el rigor con el que aborda los temas la convierten en un instrumento necesario para el seguimiento de las reflexiones surgidas en torno al arte de nuestro tiempo y permite recorrer el panorama expositivo de España, Europa y América. La revista tiene una periodicidad bimestral publicándose seis números al año y dispone de una página web que ejerce como soporte y ayuda a la edición a la vez que facilita un conocimiento amplio de la publicación.

Arte y Parte, a modern and contemporary art magazine has established itself as one of the strongest publishing proposals there are on the subject of plastic arts. Its convenient book-like format, painstaking editing process and the thoroughness with which its topics are addressed make it an essential tool for keeping abreast of the reflections revolving around the art of our times, and offers readers an overview of the exhibition scene in Spain, Europe and America. The magazine is issued on a bi-monthly basis, with six issues per year. Moreover, it hosts a website that showcases and promotes the magazine while giving users an in-depth insight into the publication.

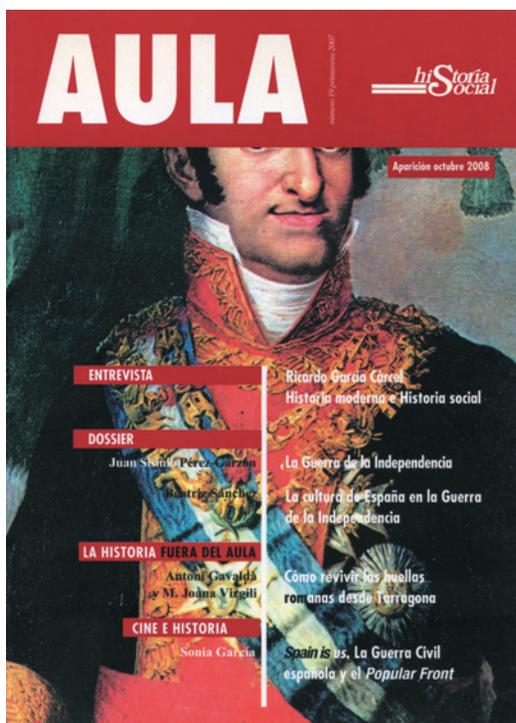
PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
55,00 € (España)
75,00 € (Europa)
90,00 € (América)
90,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Fernando Huici
EDITA: Archivo Lafuente S.L.U
Polígono Industrial de Heras, parcela 304
39792 Cantabria (Heras. Medio Cudeyo) - España
Teléfono: 942 37 31 31 / Fax: 942 37 31 30
revista@arteyparte.com
ISSN: 1136-2006
AÑO DE FUNDACIÓN: 1996
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 175 x 235 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 168-176
DISTRIBUCIÓN: SGEL y Editorial Arte y Parte, S.L.
EDICIÓN DIGITAL: www.arteyparte.com

AULA - HISTORIA SOCIAL

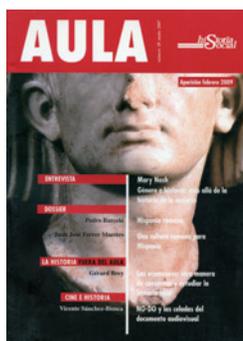
www.historiasocial.es



Aula – Historia Social es una revista de difusión histórica dirigida al mundo de la enseñanza secundaria, licenciados y estudiantes de Historia en general. La revista presenta en cada uno de sus números un dossier en el que se ofrece un tema, materiales de trabajo, una selección de textos literarios y una guía didáctica. Se completa con una entrevista a un historiador, una sección de debate y otra de explicación de la Historia fuera de las aulas.

Aula – Historia Social (Classroom-social history) is a historic diffusion magazine aimed at the world of secondary education, graduates and students of history in general. In each issue the magazine presents a dossier containing a theme, working material, a selection of literary texts and an educational guide. The magazine is rounded off with an interview to an historian, a discussion section and a section on explanations of history outside the classroom.

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
11,50 € (España)
19,00 € (Europa)
25,00 € (América)
25,00 € (Resto del mundo)

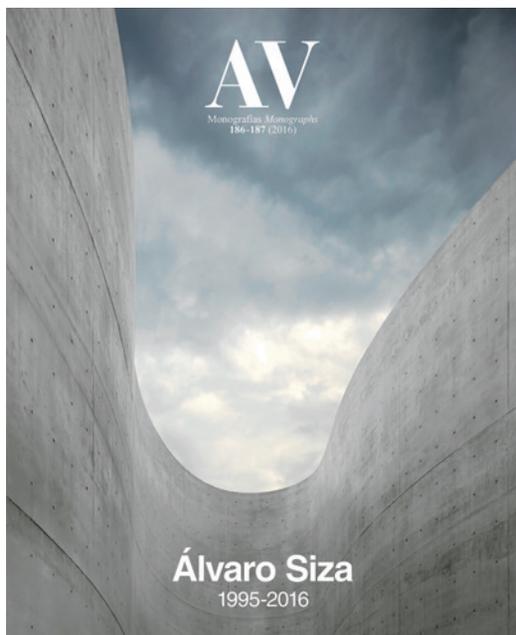


DIRECTORES: Javier Paniagua, José A. Piqueras y Joaquín Prats
EDITA: Fundación Instituto de Historia Social. UNED Valencia
C/ Casa Misericordia, 34 - 46014 Valencia - España
Teléfono: 96 313 26 21 / Fax: 96 350 27 11
fihs@valencia.uned.es
ISSN: 1139-1405
AÑO DE FUNDACIÓN: 1998
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 190 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 96
DISTRIBUCIÓN: Siglo XXI editores

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

AV MONOGRAFÍAS

www.ArquitecturaViva.com



PRECIO EJEMPLAR: 30,00 €

SUSCRIPCIÓN: 10 números al año

195,00 € (España)

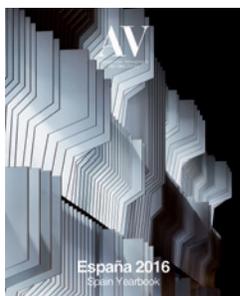
250,00 € (Europa)

285,00 € (América)

285,00 € (Resto del mundo)

La característica más relevante de *AV Monografías* es su carácter exhaustivo. Una ciudad, un país, una tendencia, o el trabajo de una personalidad sobresaliente del panorama internacional, son analizados bajo la óptica de destacados especialistas y a través del comentario editorial de una selección de obras y proyectos ilustrados en detalle. Además de publicar regularmente un Anuario de Arquitectura Española –que recoge también los acontecimientos más relevantes del extranjero–, *AV Monografías* dedica su atención a los grandes maestros de la arquitectura del siglo XX. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto y Kahn ya forman parte de esta serie histórica, que alterna su aparición con otros números centrados en figuras contemporáneas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The key feature of *AV Monographs* is its thoroughness. A city, a country, a trend or the work of an outstanding person on the international scene are all analyzed by renowned specialists, through editorial commentary on a selection of architectural works and projects which come with detailed illustrations. Apart from regularly publishing a Yearbook on Spanish Architecture –which also brings in key international events– *AV Monographs* devotes its attention to the great masters of 20th century architecture. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto and Kahn already form part of this historical series which alternates its appearance with other issues centred on contemporary figures. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).



DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano

EDITA: Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32 - 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17 / Fax: 91 548 81 91

av@arquitecturaviva.com

ISSN: 0215-487X

AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 240 x 295 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 140

IDIOMA: Castellano / Inglés

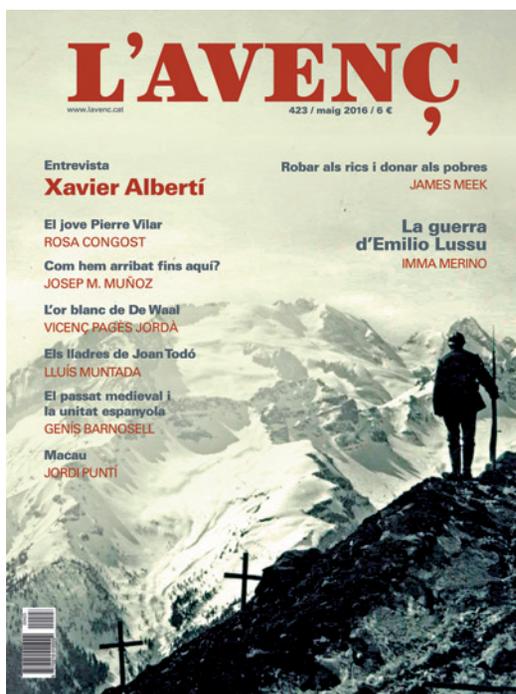
DISTRIBUCIÓN: Propia

EDICIÓN DIGITAL: www.ArquitecturaViva.com

CRÍTICA DE LA CULTURA

L'AVENÇ

www.lavenc.cat



L'Avenc, revista de historia y cultura: historia, literatura, arte, teatro, música... en forma de reportajes, entrevistas y ensayos. Desde hace 30 años, es la revista de referencia de historia y cultura en Catalunya. La crónica mensual para conocer el pasado, debatir el presente y pensar el futuro. La revista presenta sus contenidos en tres bloques: "L'Opinió", información, reflexión y entrevistas sobre temas y personajes de actualidad desde una perspectiva histórica y periodística; "Focus", conjunto de artículos diversos sobre temas de actualidad con la mirada histórica propia de *L'Avenc* y "Mirador", el seguimiento crítico de la actualidad cultural, con críticas literarias, de teatro, artes plásticas, música, etc.

L'Avenc is a magazine on history and culture: history, literature, art, theatre, music... presented as features, interviews and essays. For thirty years now, it is the reference magazine on history and culture in Catalonia; the monthly chronicle to learn about the past, debate about the present and reflect about the future. The magazine divides its contents in three blocs: "L'Opinió", information, reflection and interviews about topic subjects and figures from a historical and journalist perspective; "Focus", a series of different articles about current issues with the historical outlook that is the hallmark of *L'Avenc* and "Mirador", critical follow-up of cultural news, with literature, theatre, arts, music reviews, etc.

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

58,00 € (España)

110,00 € (Europa)

160,00 € (América)

160,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Josep M. Muñoz

EDITA: L'Avenc, S.L.

Passeig de Sant Joan 26, 2n-1a - 08010 Barcelona - España

Teléfono: 93 245 79 21 / Fax: 93 265 44 16

lavenc@lavenc.cat

ISSN: 0210-0150

AÑO DE FUNDACIÓN: 1977

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 215 x 289 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 72

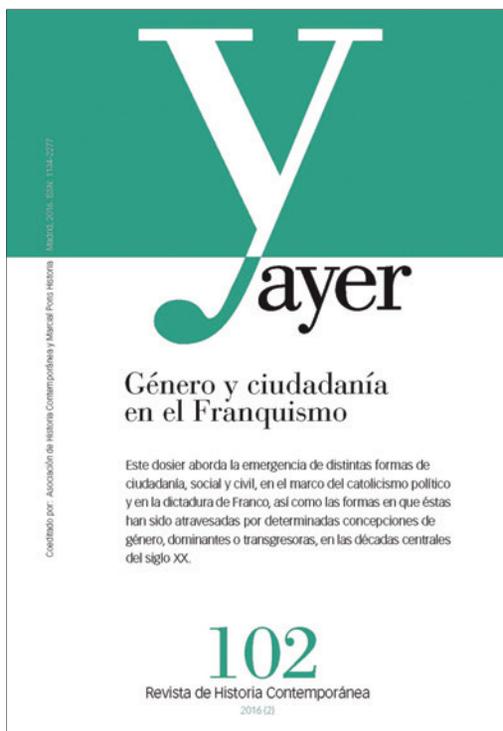
IDIOMA: Catalán

DISTRIBUCIÓN: RBA Libros

EDICIÓN DIGITAL: www.iqiosc.cat/l-avenc

AYER

www.ahistcon.org



Ayer es una revista de Historia, especializada en la época contemporánea, que está promovida por la Asociación de Historia Contemporánea y que edita Marcial Pons. Fundada en 1990, la revista fue concebida inicialmente como una publicación de números monográficos, al cuidado de un editor especializado. En la actualidad, el formato de *Ayer* se ha adaptado al de una publicación periódica, con cuatro grandes secciones o apartados, un "Dossier" dedicado a un tema concreto; una sección de "Estudios", una de "Ensayos bibliográficos" y, de forma esporádica, una sección titulada "Hoy", dedicada al análisis de temas de actualidad, desde la perspectiva del especialista en Historia. *Ayer* es, en su género, la revista con mayor difusión en lengua española.

Ayer is a history magazine, specialised in contemporary history, promoted by the Association of Contemporary History and published by Marcial Pons. Founded in 1990, the magazine was initially designed as a series of monographic issues prepared by a specialised editor. Currently, *Ayer* has adopted the format of a serial publication with four main sections or spaces, a Dossier devoted to a specific topic takes up over half the pages of each issue; a Studies section, a section of bibliographic essays and, from time to time, a section entitled "Hoy" ("Today") in which current issues are analysed from the perspective of history specialists. *Ayer* is the most widely read magazine of its gender in Spanish.

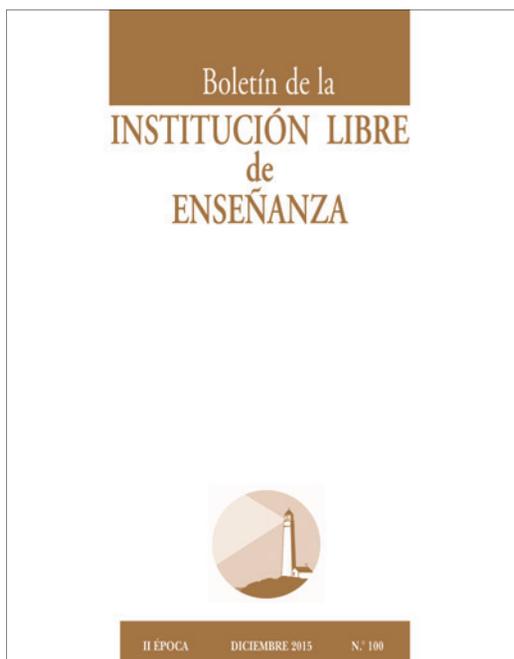
PRECIO EJEMPLAR: 22,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 65,00 € (España)
 113,00 € (Europa)
 125,00 € (América)
 185,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Juan Pan-Montojo
EDITA: Asociación de Historia Contemporánea / Marcial Pons
 C/ San Sotero, 6 - 28037 Madrid - España
 Teléfono: 91 304 33 03 / Fax: 91 327 23 67
revistaayer@ahistcon.org
ISSN: 1134-2277
AÑO DE FUNDACIÓN: 1990
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 135 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200-300
DISTRIBUCIÓN: Propia

BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA

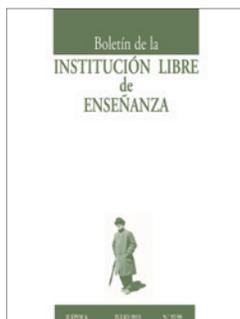
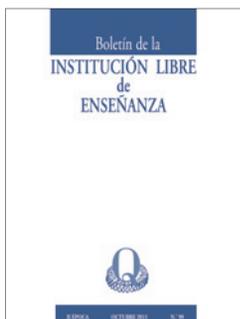
www.fundacionginer.org



El *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza* comenzó a publicarse el 7 de marzo de 1877 y se mantuvo hasta diciembre de 1936. Pronto se convirtió en una publicación singular en el mundo editorial español por su carácter cosmopolita y multidisciplinar, y por la gran calidad de sus colaboradores. Escritores, pedagogos e investigadores (entre ellos Bertrand Russell, Santiago Ramón y Cajal y un largo etcétera) colaboraron en la revista. La segunda época se inicia en 1987 con el objetivo de primar el carácter científico de esta “revista de ideas”, convirtiendo sus páginas en un lugar para la reflexión sobre la educación y sus relaciones con la cultura y la historia intelectual contemporánea.

Boletín de la Institución Libre de Enseñanza started its publication the 7th of March 1877 and remained unchanged until December 1936. It soon became a unique publication in the Spanish editorial world due to its cosmopolitan and multidisciplinary character and thanks to the high quality of its collaborators. Writers, educationalists and investigators (among them are Bertrand Russell, Ramón y Cajal and many more) collaborated on the magazine. The second period began in 1987, its objective is to stress the scientific character of this “ideas magazine” since it turns its pages into a place where thoughts are expressed on education and its ties with culture and contemporary intellectual history.

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
20,00 € (España)
32,00 € (Europa)
32,00 € (América)
32,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Jose-Carlos Mainer
EDITA: Fundación Francisco Giner de los Ríos
(Institución Libre de Enseñanza)
Pº del General Martínez Campos, 14 - 28010 Madrid - España
Teléfono: 91 446 01 97 / Fax: 91 446 80 68
bile@fundacionginer.org
ISSN: 0214-1302
AÑO DE FUNDACIÓN: 1877
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 150
DISTRIBUCIÓN: Propia
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARTE

BONART

www.bonart.cat



PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
50,00 € (España)
90,00 € (Europa)
110,00 € (América)
110,00 € (Resto del mundo)



Bonart editó su primer número el mes de noviembre del año 1999. Recoge la actualidad artística que se desarrolla en Catalunya, Valencia, Islas Baleares, Aragón, Andorra y Catalunya Norte, a la vez que da amplia cobertura a los principales acontecimientos artísticos y exposiciones que se celebran en España y en el mundo. Incluye reportajes, entrevistas, críticas y noticias relacionadas con el mundo de las artes. Está editada en catalán. Cuenta con un amplio equipo de colaboradores: Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Arnau Puig, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, entre otros.

Bonart published its first issue in November 1999. It covers the artistic contemporary developments in Catalonia, Valencia, Balearic Islands, Aragon, Andorra and North Catalonia, giving also extensive coverage to the main artistic events and exhibitions held in Spain and worldwide. It includes reports, interviews, reviews and news related to the world of plastic arts. It is published in Catalan. It counts on an extensive team of collaborators: the writer, Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Arnau Puig, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, among others.

DIRECTORA: Anna Maria Camps (editora)
EDITA: Bonart Cultural, S.L.
C/ Narcís Blanch 22, 2º, 1ª - 17003 Girona - España
Teléfono: 972 42 62 95 / Fax: 972 41 78 05
bonart@bonart.cat
ISSN: 1885-4389
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 230 x 280 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 92-132
IDIOMA: Catalán
DISTRIBUCIÓN: SGEL, Distirrueda, Giromail
EDICIÓN DIGITAL: www.bonart.cat/revista

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

CAIMÁN CUADERNOS DE CINE

www.caimanediciones.es



Caimán Cuadernos de Cine (anteriormente *Cahiers du cinéma. España*) es una revista de crítica y de información cinematográfica especializada, completamente independiente, que tiene como referencia la actualidad más viva del cine contemporáneo –tanto español como internacional– en todas sus vertientes: los estrenos de la cartelera, los festivales, las filmotecas, la programación audiovisual de museos y centros culturales, la conservación del patrimonio, etc. Sus páginas se ocupan también de la reflexión sobre el lenguaje fílmico y del estudio de la historia del cine.

Caimán Cuadernos de Cine, (previously *Cahiers du cinéma. España*) is a fully independent magazine, specialised in film information and critique, which takes as its reference the most up-to-date and topical news of contemporary film –both Spanish and international– in every one of its facets: film premieres, festivals, film libraries, audiovisual programmes of museums and culture centres, heritage conservation, etc. Its pages also reflect on film language and study the history of cinema.

PRECIO EJEMPLAR: 4,50 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

45,00 € (España)

75,00 € (Europa)

175,00 € (América)

175,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Carlos F. Heredero

EDITA: Caimán Ediciones, S.L.

C/ Soria 9, 4º - 28005 Madrid - España

Teléfono: 91 468 58 35 / Fax: 91 310 62 32

caiman.cdc@caimanediciones.es

ISSN: 2253-7317

AÑO DE FUNDACIÓN: 2007

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 200 x 270 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 84

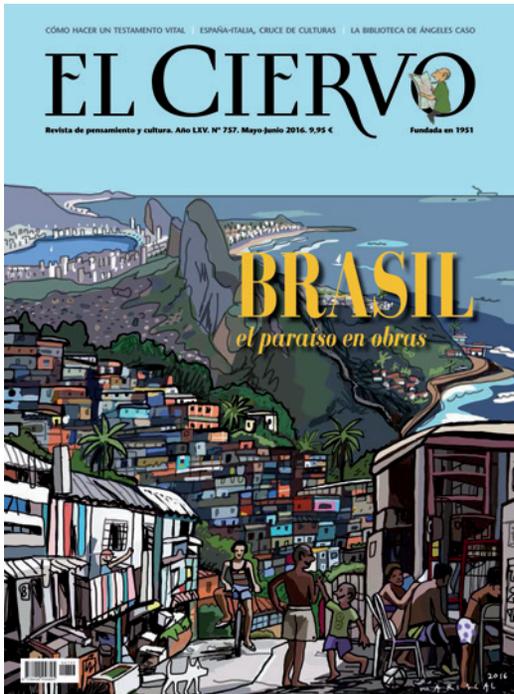
DISTRIBUCIÓN: Cronodis

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.kioskoymas.com

PENSAMIENTO / POLÍTICA

EL CIERVO

www.elciervo.es



El Ciervo es una revista de opinión y cultura que sale seis veces al año y tiene 52 páginas. Sus temas son variados y suele abordarlos con ironía (y también seriedad). Fundada en 1951, *El Ciervo* es la revista cultural independiente de publicación ininterrumpida más antigua de España. No pertenece a ningún grupo mediático ni está afiliada a ninguna corriente ni partido político. A los ciervos les gusta andar sueltos. Cada colaborador dice lo que quiere. Su única referencia es una inspiración cristiana, con muy poco interés por las disputas eclesiales. En *El Ciervo* se escribe lo que nadie se atreve a decir sin que nadie se ofenda.

El Ciervo is an opinion and culture magazine. It comes out six times a year and has 52 pages. Its topics are varied and it usually handles them with irony (and also seriously). Founded in 1951, *El Ciervo* is the oldest independent cultural magazine published uninterruptedly in Spain. It does not belong to any media group nor is it associated with any political party or trend. Stags ("ciervo" in Spanish) like to wander around loose. Thus, each collaborator can say what he likes, because our only benchmark is a Christian inspiration, with very little interest in ecclesiastical disputes. The witty style of the magazine is to write what nobody dares say without offending anyone.

PRECIO EJEMPLAR: 9,95 €

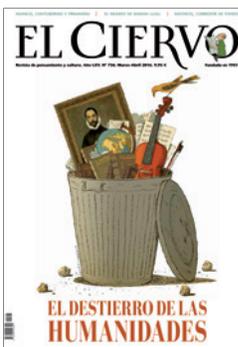
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

53,00 € (España)

67,00 € (Europa)

75,00 € (América)

75,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Jaume Boix Angelats

EDITA: El Ciervo 96, S.A.

C/ Calvet, 56, entlo. 3ª - 08021 Barcelona - España

Teléfono: 93 200 51 45 / Fax: 93 201 10 15

redaccion@elciervo.es

ISSN: 0045-6869

AÑO DE FUNDACIÓN: 1951

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 245 x 337 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 52

DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL

EDICIÓN DIGITAL: www.elciervo.es

PENSAMIENTO / POLÍTICA

CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

www.prisarevistas.com



Claves de Razón Práctica es una revista de pensamiento crítico y agitación cultural, un espacio para la reflexión en el que colaboran los autores más representativos del panorama cultural nacional e internacional. Fundada por Javier Pradera en 1990. A partir del número 222 (mayo/junio de 2012) se inicia una segunda época con Fernando Savater en la dirección y un comité editorial formado por Basilio Baltasar, Francisco Calvo Serraller, Joaquín Estefanía, Carlos García Gual y Santos Juliá. Desde entonces, se han tratado diversos temas de primordial importancia política y social como: la educación, la sanidad, la banca, la monarquía, las drogas, la reforma de la constitución, la ecología, el laicismo, la justicia o la corrupción.

Claves de Razón Práctica is a critical thought and cultural crusading review, a space for reflection that boasts the collaboration of some of the most representative authors on the national and international cultural scene. Founded by Javier Pradera in 1990, issue number 222 (May/June 2012) launches a second era with Fernando Savater at its head and an editorial board comprised of Basilio Baltasar, Francisco Calvo Serraller, Joaquín Estefanía, Carlos García Gual, Santos Juliá and José María Ridaó. Since then, we have dealt with various highly important political and social matters: education, health, economy, monarchy, drugs, constitutional reforms, ecology, secularism, justice and corruption.

PRECIO EJEMPLAR: 8,00 €

SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

48,00 € (España)

66,00 € (Europa)

77,10 € (América)

77,10 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Fernando Savater

EDITA: Progreso

Valentín Beato, 44 - 28037 (Madrid) - España

Teléfono: 91 538 61 02

bgonzalez@prisarevistas.com

ISSN: 1130-3689

AÑO DE FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 163 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 194

DISTRIBUCIÓN: SGEL

EDICIÓN DIGITAL: www.kyoscoymas.com

LITERATURA / LIBROS

CLIJ

CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

www.revistaclij.com



CLIJ, revista especializada en literatura infantil y juvenil comenzó a editarse hace ya tres décadas, con un doble objetivo: dignificar una literatura que, por estar destinada a los menores, siempre se ha considerado menor, y defender la importancia cultural de la lectura desde la infancia. *CLIJ* articula sus contenidos en torno a la información –crítica selectiva de las novedades editoriales del mes, y agenda de convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil–, y a la reflexión –trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil; artículos de opinión; perfiles de clásicos–. Aunque editada en castellano, también ofrece información sobre la producción editorial en todas las lenguas cooficiales (catalán, gallego, euskera) del Estado, además de presentar, cada número, la obra inédita de un autor y un ilustrador.

The magazine *CLIJ*, specialised in children and teenage literature, first published 30 years ago with a twofold objective: to dignify a literature that, being targeted at minors, has always been considered minor, and to defend the cultural value of reading from a very early age. *CLIJ* articulates its contents around the critical selective information of publishing novelties of the month, and agenda of calls and news about the children's book world, and reflection –research work about history, genres, authors and trends in children's literature, opinion articles, profiles of classics–, in addition to presenting the unpublished work of an author and an illustrator.

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
70,00 € (España)
151,00 € (Europa)
191,00 € (América)
228,00 € (Resto del mundo)

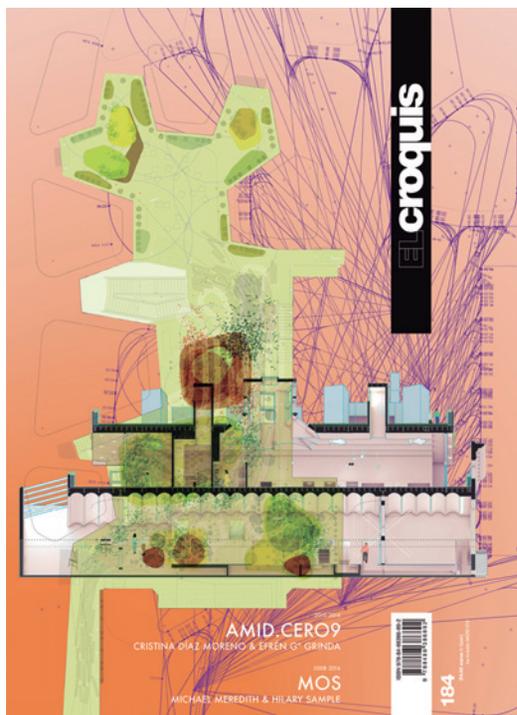


DIRECTORA: Victoria Fernández
EDITA: Editorial Torre de Papel, S.L.
C/ Argentona, 1, 1ª Planta - 08302 Mataró (Barcelona) España
Teléfono: 93 753 02 16
revistaclij@gmail.com
ISSN: 0214-4123
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 210 x 295 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 82
DISTRIBUCIÓN: Propia
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

EL CROQUIS

www.elcroquis.es



La revista *El Croquis* edita cada dos meses monografías que documentan el trabajo de los arquitectos más destacados internacionalmente, y un número anual que recoge los proyectos y obras de arquitectura de mayor interés que se realizan en España. El contenido de la revista se centra en la publicación de forma exhaustiva de los proyectos seleccionados, con especial atención a la exposición detallada de la documentación gráfica, y en concreto, al proceso proyectual y a los aspectos y detalles constructivos más singulares de cada obra.

El Croquis is a bimonthly monograph that compiles the work of the most outstanding architects in the world, as well as an annual issue focussing on the most interesting designs and works of architecture in Spain. The chosen projects receive an exhaustive treatment in the magazine, with particular emphasis on the detailed presentation of the graphic documents, the design process and the most remarkable construction aspects and details of each work.

PRECIO EJEMPLAR: 49,00 €

SUSCRIPCIÓN: 5 números al año

230,00 € (España) 260,00 € (España - Islas Canarias)

297,00 € (Europa)

349,00 € (América)

349,00 € (Resto del mundo)



DIRECTORES: Fernando Márquez y Richard Levene

EDITA: El Croquis Editorial

Avda. de los Reyes Católicos, 9 - 28280 El Escorial (Madrid) España

Teléfono: 91 896 94 10 / Fax: 91 896 94 11

distribucion@elcroquis.es

ISSN: 0212-5633

AÑO DE FUNDACIÓN: 1982

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 247 x 340 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 254

IDIOMA: Castellano / Inglés

DISTRIBUCIÓN: Propia y Asppan

EDICIÓN DIGITAL: www.elcroquis.es

CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO

www.fundacionfaes.es



Editada por la Fundación FAES y dirigida por Javier Zarzalejos, nuestra revista es un lugar de encuentro donde compartir los valores de la libertad y la democracia. Nuestros autores –profesores, intelectuales y figuras del pensamiento– debaten en sus páginas, suscitan ideas y las transmiten al lector. La reflexión cultural y el análisis riguroso de los fenómenos sociales ocupan lugar principal y muestran una España plural y una visión del mundo pensada desde y para la libertad. Con nuevo diseño y formato desde el número 51, *Cuadernos de Pensamiento Político* se publica en papel y digital (pdf, epub), puede adquirirse mediante suscripción anual, y está disponible en los principales puntos de venta, en nuestra web y en el quiosco cultural de ARCE.

Published by FAES Foundation since 2003 and directed by Javier Zarzalejos, our journal stands as a meeting place to share the values of liberty and democracy. Our authors –scholars, professors and intellectuals– find in it an open forum to discuss, suggest ideas and communicate them to the reader. Cultural reflection and a serious analysis of social phenomena find a main place on our pages, showing a plural Spain and a view of the world thought from and for freedom. With a new design and format, *Cuadernos de Pensamiento Político* is published both in print and in digital form (pdf and epub), can be purchased through an annual subscription, and is available in bookstores, through our website and on ARCE's cultural kiosk.

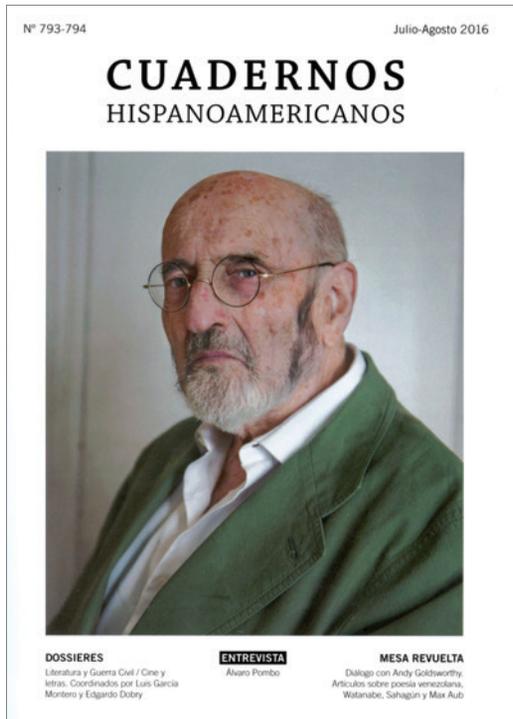
PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 36,00 € (España)
 50,00 € (Europa)
 50,00 € (América)
 50,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Javier Zarzalejos
 EDITA: FAES-Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales
 C/ María de Molina, 40-6º - 28006 Madrid - España
 Teléfono: 91 576 68 57 / Fax: 91 575 46 95
 cuadernos@fundacionfaes.org
 ISSN: 1696-8441
 AÑO DE FUNDACIÓN: 2003
 PERIODICIDAD: Trimestral
 FORMATO: 210 x 265 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 132
 DISTRIBUCIÓN: SGEL
 EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

CUADERNOS HISPANOAMERICANOS

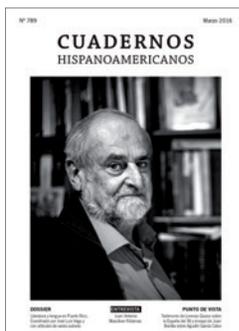
www.revistasculturales.com



En medio siglo de existencia, *Cuadernos Hispanoamericanos* ha atravesado diversas etapas según las circunstancias históricas y culturales plantearan sus condiciones y exigencias. En la actualidad, es una publicación multidisciplinar, que presta especial atención a la producción cultural en lengua española. Cada número contiene un dossier dedicado a una figura o un tema en especial. La sección "Puntos de vista" ofrece trabajos monográficos en forma de ensayos breves, en tanto "Callejero" se dedica a notas de actualidad, poniendo especial acento en los trabajos provenientes de España y los países hispanoamericanos. También se concede un espacio regular a la traducción de obras literarias al castellano en forma de entrevistas y coloquios.

Over the half century of its existence *Cuadernos Hispanoamericanos* has gone through a number of different stages, as each set of historical and cultural circumstances posed their own conditions and demands. At the current moment the magazine is a multidisciplinary publication which pays particular attention to cultural production in Spain. Each issue contains a section on a figure or subject of special interest. The section "Points of view" offers monographs in the form of short essays, while "Callejero" (Street plan) provides up-to-date observations, placing special emphasis on material from Spain and Latin-American countries. A regular space is given over to the translation of literary works into Spanish in the form of interviews and open discussions.

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
 52,00 € (España)
 109,00 € (Europa)
 120,00 € (América)
 120,00 € (Resto del mundo)

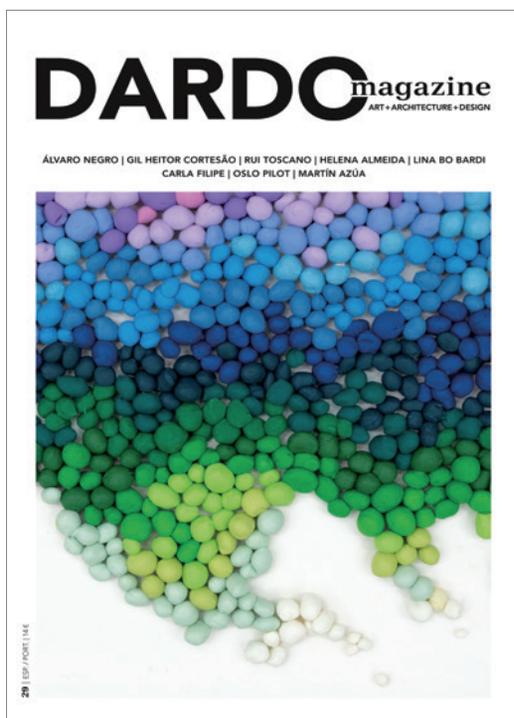


DIRECTOR: Juan Malpartida
 EDITA: AECID
 (Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo)
 Avda. Reyes Católicos, 4 - 28040 Madrid - España
 Teléfono: 91 583 83 99/91 583 84 00 / Fax: 91 583 83 10/ 91 583 83 11
 cuadernos.hispanoamericanos@aecid.es
 ISSN: 0011-250X
 AÑO DE FUNDACIÓN: 1948
 PERIODICIDAD: Mensual
 FORMATO: 170 x 240 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 160
 DISTRIBUCIÓN: Por suscripción

ARTE

DARDO MAGAZINE

www.dardomagazine.com



PRECIO EJEMPLAR: 14,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
28,00 € (España)
40,00 € (Europa)
45,00 € (América)
45,00 € (Resto del mundo)



Cada número de *DARDO* magazine recopila una serie de textos críticos o entrevistas sobre artistas contemporáneos, arquitectos, diseñadores y agentes culturales en general, en los que se analiza en profundidad su trayectoria. Es por eso que *DARDO* magazine no tiene una fecha de caducidad sino que funciona como una revista con artículos de referencia a los que recurrir para estudiar y conocer el panorama artístico general. Los números de *DARDO* magazine, trabajan la relación entre arte, arquitectura y diseño, siguiendo la línea iniciada en 2011 bajo la cabecera DARDOMAGAZINE ART + ARCHITECTURE + DESIGN. Además, *DARDO* magazine hace especial foco en el ámbito artístico español, portugués y brasileño y ha formado un nuevo equipo multidisciplinar en el que nombres en ascenso de la crítica y el comisariado del país, forman parte activa.

Each edition of *DARDO* magazine is a compilation of critical texts or interviews on contemporary artists, architects, designers and cultural agents in general, with an in-depth analysis of their careers. This is why *DARDO* magazine does not have an expiry date; rather, it functions as a magazine containing reference articles to be used as a resource in studying and learning about the general artistic scene. *DARDO* magazine explores the relationship between art, architecture and design, in line with the strategy that started in 2011 under the heading DARDOMAGAZINE ART + ARCHITECTURE + DESIGN. *DARDO* magazine also puts the spotlight on the Spanish, Portuguese and Brazilian artistic domain and has formed a new multidisciplinary team in which rising names in the country's critical and curating field play an active part.

DIRECTORES: Fernando Agrasar y Mónica Maneiro
EDITA: Dardo
Rúa Severino Riveiro Tomé 3, bajo, local 6
15702 Santiago de Compostela (A Coruña) España
Teléfono: 881 97 69 86 / Fax: 91 358 89 14
dardo@dardomagazine.com
ISSN: 1886-0893
AÑO DE FUNDACIÓN: 2006
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 168 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 172
IDIOMA: Castellano / Portugués
DISTRIBUCIÓN: DAB Distribution Art Books

DEBATS

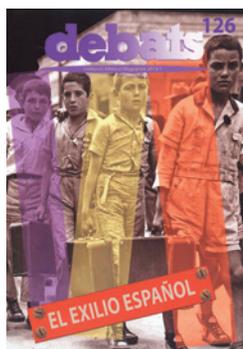
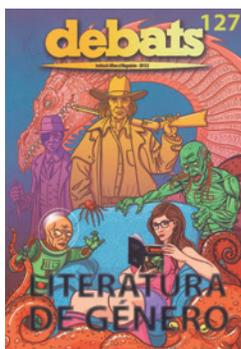
www.alfonselmagnanim.net/revista-debats



Debats ofrece la panorámica de los debates intelectuales en la cultura internacional de hoy. Para ello se configura en cuatro grandes bloques: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” y “Actualitats”. El primero de ellos busca presentar las reflexiones que desde el pensamiento, la sociología, el urbanismo, la literatura o el ensayo en sentido amplio inciden sobre las cuestiones de la actualidad cultural; “Encontres” incorpora entrevistas donde, de forma detallada, se tratan temas de interés o la revisión de la propia obra de sus protagonistas; “Quadern” desarrolla en cada número un acercamiento monográfico a una problemática definida; por último, “Actualitats” recoge noticias de acontecimientos culturales, así como reseñas de libros.

Debats offers a panoramic view of intellectual debates in today’s international culture. Therefore it is set up in four big blocks: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” and “Actualitats”. The first seeks to present reflections that, from thought, psychology, urbanism, literature and essay in wider sense, relate over recent cultural themes; “Encontres” incorporates either interviews in which topics of interest are unfolded in detail or a revision of the protagonist’s work; “Quadern” develops in each issue a monographic approach to a defined problem; last of all, “Actualitats” picks up news about cultural events, as well as book reviews.

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 30,05 € (España)
 39,07 € (Europa)
 42,07 € (América)
 42,07 € (Resto del mundo)



DIRECTORA: Rosa María Rodríguez Magda
 EDITA: Diputación de Valencia
 C/ Corona, 36 (Centre Cultural La Beneficència) - 46003 Valencia - España
 Teléfono: 96 388 31 69 / Fax: 96 388 31 71
debats@alfonselmagnanim.com
 ISSN: 0212-0585
 AÑO DE FUNDACIÓN: 1982
 PERIODICIDAD: Trimestral
 FORMATO: 205 x 300 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 120
 IDIOMA: Castellano / Catalán
 DISTRIBUCIÓN: Adonay

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

DIRIGIDO POR...

www.dirigidopor.com



Dirigido por es una revista fundada en 1972, con el ánimo inicial de ser de carácter cultural-monográfico (un director analizado en cada número), y que fue evolucionando hacia un contenido más general, siempre dentro de temas cinematográficos. Se publican estudios de grandes directores, alternando los clásicos con los modernos, entrevistas, dossiers que, como el cine negro o la comedia norteamericana, tratan de una temática muy concreta, crónicas de festivales, artículos de fondo, críticas de películas. Hay también una especie de repaso histórico a la "historia del cine" a través de otra sección titulada "Los films de TV". Continúa su política de alternar cine clásico y cine moderno, conjugando en sus páginas, asimismo, la ilustración en blanco y negro y la ilustración en color.

Dirigido por is a magazine founded in 1972, with the initial purpose of being of monographic character (one director analysed in each issue) and which has evolved towards a more general content, although always within the context of cinematography. It publishes studies of the works of the great directors, alternating classic with modern film; interviews, "dossiers", which deal with a very specific subject such as thrillers or American comedies; reports on film festivals, in-depth articles, film reviews. There is also a section on news of interest and a look at the history of cinema in our section "TV Films". It maintains its policy of alternating classic and modern film with an accompanying illustrative mix of black and white and colour.

PRECIO EJEMPLAR: 4,20 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

42,00 € (España)

91,00 € (Europa)

186,00 € (América)

186,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Enrique Aragonés Royo

COORDINADOR: Tomás Fernández Valentí

EDITA: C/ Casanova, 136-138, esc. A, piso 1º6ª - 08036 Barcelona - España

Teléfono: 93 323 87 04

dirigidopor@gmail.com

ISSN: 0212-7245

AÑO DE FUNDACIÓN: 1972

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 220 x 297 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 100

DISTRIBUCIÓN: Logista

PENSAMIENTO / POLÍTICA

ECOLOGÍA POLÍTICA

www.ecologiapolitica.info



La revista *Ecología Política*, de periodicidad semestral, es una plataforma de ámbito internacional que refleja el debate existente en torno a los principales temas ecológicos, poniendo especial énfasis en los conflictos ambientales. Lo reflejan los 42 números que han aparecido en los 22 años que han transcurrido desde su creación. Por su trayectoria, es un referente para activistas y académicos del ámbito del medio ambiente, particularmente en España y en Latinoamérica. Cada número de la revista se centra en una temática e incluye tanto artículos en profundidad como artículos regionales de actualidad que cubren todos los continentes.

The biannual magazine *Ecología Política* is an international platform for the current debate about the major ecological issues, with special attention to environmental conflicts. This is reflected in the 42 issues published throughout its 22 years of existence. Its line is a reference for activists and scholars in the environmental field, especially in Spain and Latin America. Each issue focuses on a different subject and includes both in-depth articles and regional topical pieces covering all continents.

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

25,00 € (España)

30,00 € (Europa)

35,00 € (América)

35,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Joan Martínez Alier

EDITA: Fundació ENT

C/ Sant Joan, 39. 1º - 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona) - España

Teléfono: 93 893 51 04 / Fax: 93 295 49 16

secretariado@ecologiapolitica.info

ISSN: 1130-6378

AÑO DE FUNDACIÓN: 1991

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 120

DISTRIBUCIÓN: Icaria Editorial

EDICIÓN DIGITAL: www.ecologiapolitica.info

EL ECOLOGISTA

www.ecologistasenaccion.org/revista



El Ecologista es una publicación trimestral de información ambiental y es la única revista publicada por el movimiento ecologista de venta en quioscos. Su objetivo principal es hacer llegar la información sobre el medio ambiente al público en general, y a aquellas personas sensibilizadas por el entorno que nos rodea. El clima, la biodiversidad, la ingeniería genética, los bosques, la energía, la contaminación, los residuos, el transporte, los recursos naturales y la globalización, son algunos de los temas que encuentran lugar en las 68 páginas a todo color de *El Ecologista*. El equipo de redacción y maquetación está formado por voluntarios, y todos los beneficios (100%) obtenidos por la comercialización de la revista se destinan a las campañas de Ecologistas en Acción.

El Ecologista, a quarterly periodic environmental information magazine, is the only magazine published by the ecology movement which is distributed commercially. The main objective of *El Ecologista* is to disseminate the most accurate information possible on the environment to the public in general and people who are aware of the world which surrounds us. Climate, biodiversity, genetic engineering, forest, energy, pollution, radioactive waste, transports, natural resources and globality are some of the subjects which find a space in *El Ecologista's* color pages. The magazine team is made up of volunteers and all the benefits are destined to ecological campaigns.

PRECIO EJEMPLAR: 3,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

30,00 € (España)

45,00 € (Europa)

50,00 € (América)

50,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Jose Luis García Cano

EDITA: Ecologistas en Acción

C/ Marqués de Leganés, 12 - 28004 Madrid - España

Teléfono: 91 531 27 39 / Fax: 91 531 26 11

comunicacion@ecologistasenaccion.org

ISSN: 1575-2712

AÑO DE FUNDACIÓN: 1979

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 210 x 297 mm

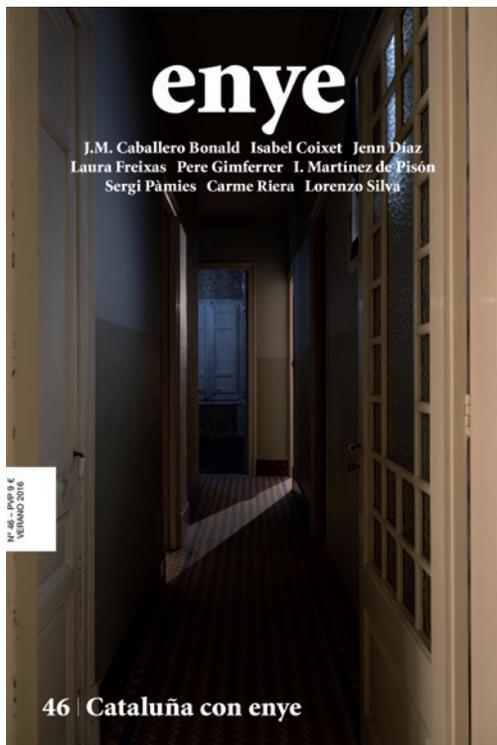
NÚMERO DE PÁGINAS: 68

DISTRIBUCIÓN: Propia

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

EÑE. REVISTA PARA LEER

www.revistaparaleer.com



Eñe. Revista para Leer es una revista de literatura que reúne relatos originales, cuentos y textos curiosos de autores de primera fila, especialmente de escritores españoles e hispanoamericanos. Es trimestral y monográfica y, en vez de imágenes, en cada número publica una obra de un fotógrafo de prestigio, quien realiza en exclusiva para la revista las imágenes interiores y la portada. Entre otros autores, han escrito en *Eñe*: Antonio Muñoz Molina, David Foster Wallace, Sergio Pitol, Lorenzo Silva, Czeslaw Milosz, Jorge Edwards, Fernando Arrabal, Irvine Welsh, Manuel Rivas, Seamus Heaney, Julio Llamazares...

Eñe. Revista para Leer is a literature magazine that includes original stories, tales and curious texts from first-rate authors, especially Spanish and Latin American writers. It is monographic and, instead of images, in each issue publishes the work of a prestigious artist, who exclusively produce the inside illustrations and the cover. The following writers, among others, have contributed to *Eñe*: David Foster, Sergio Pitol, Lorenzo Silva, Alfredo Bryce Echenique, Czeslaw Milosz, Jorge Edwards, Elfriede Jelinek, Fernando Arrabal, Irvine Welsh, Manuel Rivas, Seamus Heaney, Julio Llamazares...

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

36,00 € (España)

48,00 € (Europa)

58,00 € (América)

58,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Luisgé Martín

EDITA: La Fábrica Editorial

C/ Verónica, 13 - 28014 Madrid - España

Teléfono: 91 360 09 24 / Fax: 91 360 13 22

suscripciones@lafabrica.com

ISBN: 84-96466-18-3

AÑO DE FUNDACIÓN: 2005

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 145 x 220 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 112

DISTRIBUCIÓN: Antonio Machado Libros y Les Punxes

EXIT-EXPRESS.COM

www.exit-express.com

Juego de ojos. Colección

[exit-express.com]

PERSONA OPINIÓN EXPOSICIONES CONVOCATORIAS VÍDEO ZONA CRÍTICA MENCIONADOS VIDEOS

SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETÍN

GUGGENHEIM BILBAO

ESPAÑA GANA EL LEÓN DE ORO

BOLEÍN

Parece que las crisis siempre tienen su lado positivo, esta vez materializado en un premio tan prestigioso como el León de Oro de la Biennale de Venecia, que ha premiado el pabellón de España comisariado por Haque Carmona y Carlos Quintana. Con el título *Unfinished, Inhabited*, España llega a esta 19ª edición...

FOTOGRAFÍA EN ESPAÑA AÑOS 50 Y 60

BOLEÍN

El Museo Reina Sofía aproxima la celebración de PhotoEspaña para revisar la fotografía en España en las décadas de los 50 y los 60. Unos años que se recorran más como documentación que como creación puramente artística...

ABRIENDO Y CERRANDO MUNDOS

BOLEÍN

Varios mundos confluyen en la celebración del V centenario de la muerte de El Bosco en el Museo del Prado. A las 8 obras del museo (El jardín de las delicias, la Adoración de los Magos y el Carrizo de Pan) se suman

THE INTERNATIONAL COMPETITION FOR THE POSITION OF DIRECTOR OF MUSEU PICASSO DE BARCELONA

Exit-Express.com es la primera revista digital en castellano para dar información, opinión y contenidos seleccionados por un equipo editorial de expertos, elaborados por una redacción que trabaja en exclusiva para este medio y que tiene como fin principal ofrecer información constante, actualizada y especializada a sus miles de lectores. Dividida en distintos sites, *Exit-Express.com* acoge las noticias más recientes del mundo del arte, las exposiciones en curso más relevantes, las convocatorias de concursos y los premios de mayor interés para los lectores, todo lo relativo al mercado del arte desde los récords que se batan a diario en las subastas hasta lo que sucede y se lleva en las ferias que se celebran en todo el mundo; las novedades editoriales que se publican sobre arte y cultura contemporánea y los mejores estrenos y noticias del sector cinematográfico. Todo ello acompañado por una amena sección de vídeos, la opinión semanal de la editora Rosa Olivares y el mejor resumen de lo acontecido durante la semana con el envío del boletín que más de 75.000 suscriptores de todo el mundo reciben. Una web ágil y de calidad que piensa y se elabora para los amantes del arte y la cultura, ya sea a nivel experto o amateur.

REVISTA DIGITAL

SUSCRIPCIÓN:

5,00 €

añadidos a la suscripción de la revista en papel *EXIT Imagen & Cultura*

Exit-Express.com is the first digital magazine in Castilian Spanish to provide information, opinion and content created by an editorial team of experts who work exclusively for this medium and whose mission is to offer its thousands of readers continual, up-to-date and specialized information. Divided into different sites, *Exit-Express.com* covers the most recent news from the art world, the most relevant current exhibitions, the competitions and awards that most interest its readers, all the news from the art market, ranging from record auction sales to the latest trends at the major art shows held all over the world, in addition to information on new publications on contemporary art and culture, and the best releases and news from the film industry. All this is accompanied by an entertaining section on video, a weekly letter from the editor, Rosa Olivares, and an excellent overview of the week's events. There are already more than 75,000 subscribers who receive the newsletter directly into their inbox. It is a timely high-quality website especially designed for art and culture enthusiasts of all levels, from amateurs to experts.

EXIT

[exit-express.com] FIN DE SEMANA

19/07/15

NO HAY PUEDE VER BUNA BETA CORREDO, PRADE ADRE

SEMANA DEL ARTE EN MADRID

Este año y coincidiendo con ARCO aumenta el número de ferias que se celebran en Madrid al calor de la feria más importante del Estado. El mes de febrero trata de convertirse en un mes artístico total en la capital, para celebrar de verdad. Estas son algunas ferias que se podrán visitar:

ART MARKET MADRID del 20 al 21 de febrero de 2015, este año será la 17ª edición de esta feria, que contará con la presencia de más de 80 galerías españolas e internacionales y más de 40 artistas como Alexander Calder, Tappan, Andres Torres o Alberto Moragas entre otros muchos. También se celebrarán charlas y conferencias sobre el papel de la mujer en el arte... [¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡](#)

ENTREVISTA A CONCHA JEREZ, PREMIO NACIONAL ARTES PLÁSTICAS 2015

ROSA OLIVARES

Reza Olivares. A los 74 años la concepción el Premio Nacional de Artes Plásticas, ¿qué relación establece de edad? ¿Por qué se lanzó tanto en resaca en España a un artista tan no reconocido?

Concha Jerez: La verdad es que no sé si se habían olvidado de mi nombre para convocarlo el Premio Nacional de Artes Plásticas, pero la verdad es que es un tema el de que nunca pensé. Siempre me he dedicado a hacer obras e intentar de ir girando en paralelo a lo. A la larga de los años he visto que me he ido girando más pronto a artistas que solo reconocen como Murillo, Caravaggio, Manet, Degas, Van Gogh, Picasso...

DIRECTORA: Clara López
EDITA: Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.
 Juan de Iziar, 5 - 28017 Madrid - España
 Teléfono: 91 404 97 40 / Fax: 91 326 00 12
 editor@exitmedia.net / logistica@exitmedia.net
 ISSN: 2254-2051 / AÑO DE FUNDACION: 2011
 PERIODICIDAD: Actualización diaria

FUERA [DE] MARGEN

www.pantalia.es/revistas.php



PRECIO EJEMPLAR: 13,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 23,00 € (España)
 32,00 € (Europa)
 34,00 € (América)
 34,00 € (Resto del mundo)



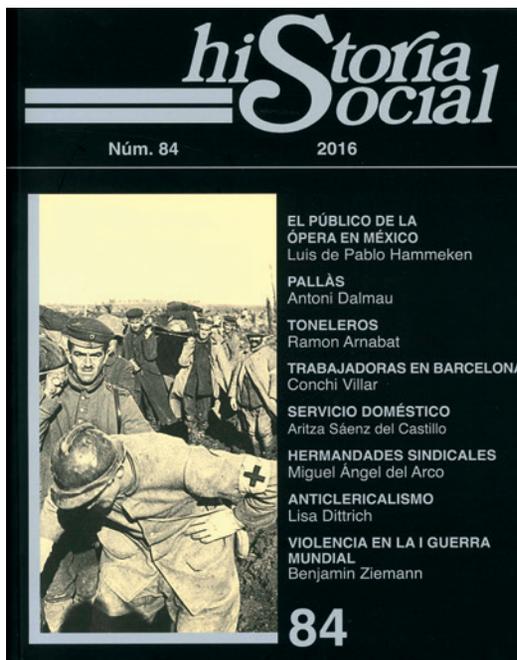
Se trata de la versión española de la publicación francesa *Hors Cadre[s]*, aparecida en octubre de 2007 como observatorio de las literaturas gráficas. La revista supone un marco de reflexión entorno a las ediciones contemporáneas de libro álbum y cómic. En ella se implican críticos y creadores con el propósito de llegar hasta los márgenes de este tipo de creación y de explorar más allá de sus fronteras inciertas. El formato monográfico de cada número permite un acercamiento a los temas en profundidad y complejidad. *Fuera [de] Margen*, mantiene los contenidos de mayor repercusión internacional e incorpora algunos puntos propios. El sumario se compone de análisis de obras, autores, entrevistas, panorámicas internacionales, artículos de investigación, opinión y un mini-libro intonso para montar. Dirigida a todo aquél que desee ampliar criterios y ensanchar fronteras en el conocimiento de las propuestas más emergentes y experimentales de las literaturas gráficas.

Is the Spanish version of the French publication *Hors Cadre[s]*. It came out in October 2007 as an observer of the graphic literatures. The magazine represents a scenario of reflection about the contemporary picture books and comics. Critics and creators get involved on it with the purpose of getting to the margins of these kind of creation and explore beyond their uncertain frontiers. The monographic format of each issue allows presenting subjects in depth and in their intricacy. *Fuera [de] Margen* (Out of margin) keeps the French subject matter with international impact and incorporates their own contents as well. The contents include analysis of books, artists, interviews, international panorama, research articles, opinion articles and an untrimmed small book to fold and bind. Aimed at everyone who wants to increase knowledge and widen the frontiers of the understanding of the most emerging and experimental proposals in the field of graphic literatures.

DIRECTORAS: Sophie Van der Linden (Francia) y Ana G. Lartitegui (España)
 EDITA: Pantalia Publicaciones
 C/ Mayor, 34 - 1 bajo - 50190 Zaragoza (Garrapinillos) España
 Teléfono: 976780390
fuerademargen@pantalia.es
 ISSN: 2254-2213
 AÑO DE FUNDACIÓN: 2012
 PERIODICIDAD: Semestral
 FORMATO: 200 x 300 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 48
 DISTRIBUCIÓN: Pantalia Publicaciones

HISTORIA SOCIAL

www.historiasocial.es



Historia Social es una revista de investigación considerada una prestigiosa referencia en el panorama de las publicaciones de investigación, reflexión y crítica histórica internacionales. Desde su fundación en 1988 reconocidos autores y jóvenes investigadores han encontrado en *Historia Social* el espacio idóneo para difundir sus últimos trabajos. Los dossiers, balances y controversias, los números monográficos destinados a reconsiderar el estado de la historiografía social o de la obra de influyentes historiadores han servido para actualizar temas, problemas y perspectivas y siguen contribuyendo a la renovación de la historiografía presente.

Historia Social is a research magazine considered a prestigious reference point in the world of international publications on research, thought and historical criticism. Since it started out in 1988 well-known authors and young researchers have found in *Historia Social* the ideal milieu for publicising their latest work. The special reports; discussions on the state of affairs and latest polemics; the special subject issues given over to reconsidering the state of social historiography; or the work of influential historians have all served to update subjects, problems and prospects and continue to contribute to the constant renewal of current historiography.

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
45,00 € (España)
57,00 € (Europa)
66,00 € (América)
66,00 € (Resto del mundo)

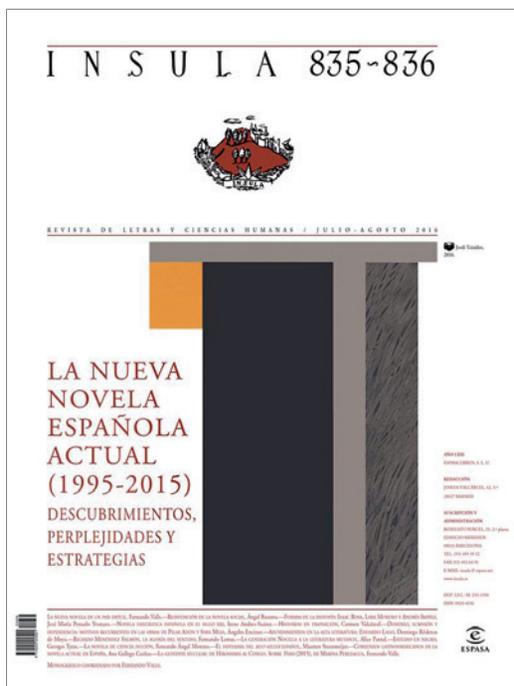


DIRECTORES: Javier Paniagua y José A. Piqueras
EDITA: Fundación Instituto de Historia Social. UNED Valencia
C/ Casa de la Misericordia, 34 - 46014 Valencia - España
Teléfono: 96 313 26 21 / Fax: 96 350 27 11
fihs@valencia.uned.es
ISSN: 0214-2570
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 190 x 245 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 180
DISTRIBUCIÓN: Siglo XXI

LITERATURA / LIBROS

ÍNSULA

www.insula.es



Ínsula es, en la actualidad, la revista más difundida del hispanismo literario en el mundo. Sus contenidos son, mayoritariamente, monográficos dedicados a un autor, a una época de la historia de la literatura, al análisis de la producción literaria en las diversas lenguas peninsulares, etc., sin perder de vista las letras hispanoamericanas. Asimismo su contenido es misceláneo, estructurado en torno a dos grandes secciones –“Crítica e Historia” y “Creación y Crítica”– que ofrecen artículos-reseña. Este ejercicio conjunto de profesores, creadores y críticos se completa, en este último caso, con una sección –“El Estado de la Cuestión”– en la que, al igual que ocurre en los monográficos, primeros especialistas revisan el conocimiento actual de un tema, un autor... y abren nuevas vías de aproximación.

Ínsula is, today, the magazine with the largest diffusion in the world among literary Hispanists circles. Its content is mainly monographic, devoted to one author, one period in the history of literature, the analysis of literary production in the different languages of the Spanish peninsula, etc., always keeping in mind Latin American literature. Its content is also miscellaneous, structured around two main sections –“Critique and History” and “Creation and Critique”– which offer articles-reviews. This joint exercise by professors, creators and critics is complemented, in this latter case, with a section –“The State of the Issue”– where, as with the monographs, leading specialists review the current knowledge of a subject, an author, opening up new approaching paths.

PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
75,00 € (España)
130,00 € (Europa)
150,00 € (América)
180,00 € (Resto del mundo)



DIRECTORA: Arantxa Gómez Sancho (editora)

EDITA: Espasa Libros

Josefa Valcácel nº 42, 5p. 28027 Madrid

Teléfono: 628 08 62 83 / Fax: 91 423 37 43

agsancho2@gmail.com

ISSN: 0020-4536

AÑO DE FUNDACIÓN: 1946

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 235 x 335 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 48

DISTRIBUCIÓN: PCMAIL

EDICIÓN DIGITAL: www.insula.es

www.quioscocultural.com

La cultura, la creación y la crítica al alcance de todos en formato digital

Incluye
Posibilidad
de suscripción
a revistas



Las **Revistas Culturales** cuentan ya con un **Quiosco Cultural** donde cualquier lector, biblioteca o institución académica, desde cualquier lugar del mundo, puede acceder a sus contenidos en formato digital.

TARIFAS SUSCRIPCIÓN

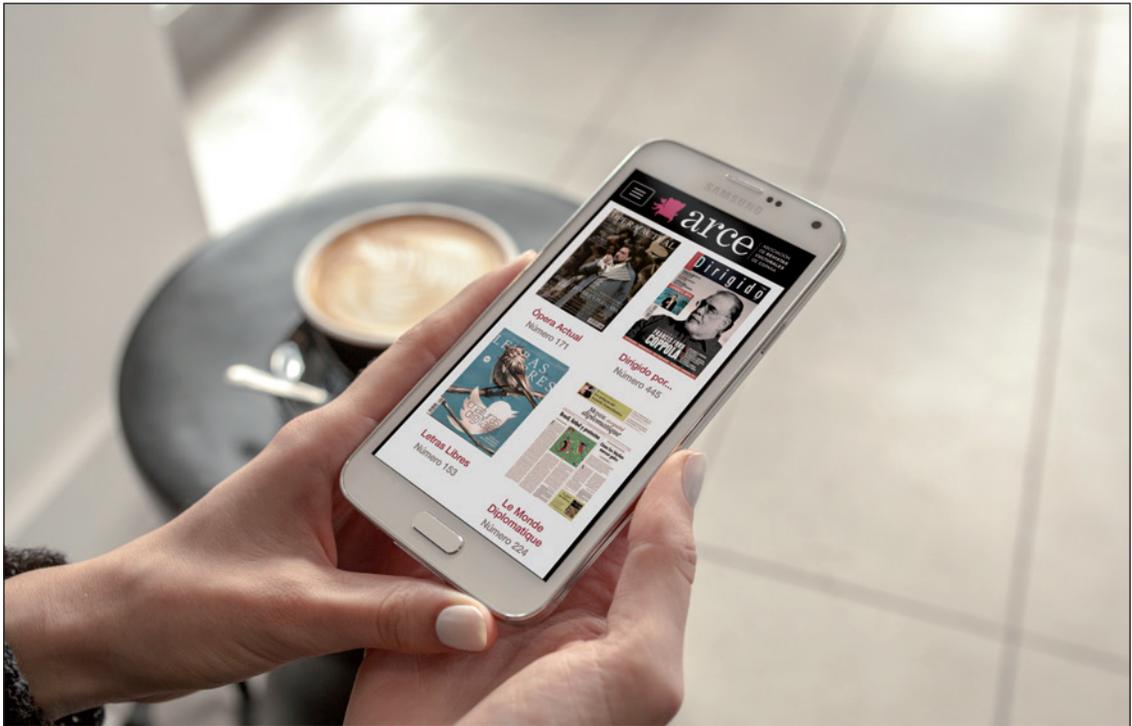
REVISTA	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	4	45,00 €	69,00 €	89,00 €	89,00 €
ADE – TEATRO	5	48,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €
ARQUITECTURA VIVA	10	120,00 €	165,00 €	200,00 €	200,00 €
ARTE Y PARTE	6	55,00 €	75,00 €	90,00 €	90,00 €
AULA – HISTORIA SOCIAL	2	11,50 €	19,00 €	25,00 €	25,00 €
AV MONOGRAFÍAS	10	195,00 €	250,00 €	285,00 €	285,00 €
AV PROYECTOS	6	45,00 €	70,00 €	90,00 €	90,00 €
L'AVENÇ	11	58,00 €	110,00 €	160,00 €	160,00 €
AYER	4	65,00 €	113,00 €	125,00 €	185,00 €
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	4	20,00 €	32,00 €	32,00 €	32,00 €
BONART	4	50,00 €	90,00 €	110,00 €	110,00 €
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	11	45,00 €	75,00 €	175,00 €	175,00 €
EL CIERVO	5	53,00 €	67,00 €	75,00 €	75,00 €
CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA	6	48,00 €	66,00 €	77,10 €	77,10 €
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	6	70,00 €	151,00 €	191,00 €	228,00 €
EL CROQUIS	5	230,00 €	297,00 €	349,00* €	349,00 €
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	4	36,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	12	52,00 €	109,00 €	120,00 €	120,00 €
DARDO MAGAZINE	2	28,00 €	40,00 €	45,00 €	45,00 €
DEBATS	4	30,05 €	39,07 €	42,07 €	42,07 €
DIRIGIDO POR...	11	42,00 €	91,00 €	186,00 €	186,00 €
ECOLOGÍA POLÍTICA	2	25,00 €	30,00 €	35,00 €	35,00 €
EL ECOLOGISTA	4	30,00 €	45,00 €	50,00 €	50,00 €
EÑE. REVISTA PARA LEER	4	36,00 €	48,00 €	58,00 €	58,00 €
EXIT, IMAGEN & CULTURA	4	80,00 €	100,00 €	140,00 €	140,00 €
EXIT-EXPRESS**	A.D.	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €
FUERA [DE] MARGEN	2	23,00 €	32,00 €	34,00 €	34,00 €
GRIAL	4	40,00 €	70,00 €	70,00 €	70,00 €
HISTORIA SOCIAL	3	45,00 €	57,00 €	66,00 €	66,00 €
ÍNSULA	12	75,00 €	130,00 €	150,00 €	180,00 €

A.D.: Actualización diaria. * Solamente USA y Canadá ** Añadidos a la suscripción en papel de Éxit Imagen & Cultura.

TARIFAS SUSCRIPCIÓN

REVISTA	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
INTRAMUROS	2	12,00 €	16,00 €	26,00 €	26,00 €
LÁPIZ. REVISTA INTERNACIONAL DE ARTE	3	29,40 €	45,60 €	69,00 €	69,00 €
LEER	10	39,00 €	69,00 €	79,00 €	79,00 €
LETRA INTERNACIONAL	2	18,00 €	28,00 €	35,00 €	35,00 €
LETRAS LIBRES	12	50,00 €	89,00 €	120,00 €	120,00 €
LITORAL	2	60,00 €	65,00 €	95,00 €	95,00 €
MÁS JAZZ	2	12,00 €	20,00 €	25,00 €	25,00 €
MATADOR***	1	95,00 €	125,00 €	125,00 €	125,00 €
MELÓMANO	11	77,00 €	150,00 €	200,00 €	200,00 €
LE MONDE DIPLOMATIQUE	12	44,00 €	69,00 €	74,00 €	74,00 €
NUESTRO TIEMPO	4	35,00 €	45,00 €	55,00 €	55,00 €
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	4	36,06 €	50,00 €	80,00 €	80,00 €
ÓPERA ACTUAL	10	61,00 €	106,00 €	121,00 €	121,00 €
PAPELES DE LA RELACIONES ECOSOCIALES	4	28,00 €	48,00 €	52,00 €	52,00 €
PASAJES	3	28,00 €	31,00 €	33,00 €	33,00 €
POLITICA EXTERIOR	6	62,00 €	108,00 €	108,00 €	108,00 €
EL RAPTO DE EUROPA	3	29,00 €	39,00 €	45,00 €	45,00 €
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	3	31,00 €	39,00 €	44,00 €	44,00 €
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	2	24,04 €	32,74 €	33,66 €	34,86 €
REVISTA DE OCCIDENTE	11	80,00 €	132,00 €	143,00 €	162,00 €
RITMO	11	97,90 €	167,00 €	210,00 €	210,00 €
SCHERZO	11	75,00 €	110,00 €	130,00 €	130,00 €
SISTEMA	4	48,00 €	88,00 €	102,00 €	102,00 €
TELOS	3	30,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €
TRAMA & TEXTURAS	3	45,00 €	50,00 €	55,00 €	60,00 €
VISUAL (2 años - 11 números)	6	59,00 €	170,00 €	250,00 €	370,00 €
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
ZIRKÓLIKA. REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES	4	20,00 €	30,00 €	30,00 €	30,00 €

*** Incluye Cuadernos de Artista + Suscripción a Eñe, revista para leer (4 ejemplares).



Descarga nuestra **APP ARCE de Revistas Culturales**

Y accede desde tu móvil o tablet a los contenidos de las principales revistas culturales de España

En **nuestra app** se ofrecen, de forma actualizada, los contenidos de todas las revistas asociadas a ARCE, que presentan sus portadas, sumarios, noticias y artículos.

Una **plataforma cultural** con actualizaciones diarias de enorme valor y utilidad para investigadores, bibliotecarios, creadores, académicos, profesores y estudiantes.



LITERATURA / LIBROS

INTRAMUROS

www.grupointramuros.com



Intramuros es una publicación pionera en el género de las autobiografías en idioma español fundada en 1995 por Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. *Intramuros* tiende a construir una red de rescate del patrimonio de la memoria de la comunidad lingüística de los que escriben y sienten en español, y en los últimos números ha centrado su mirada en las identidades culturales de ciudades y países (Alemania, Argentina, Berlín, China, Chipre, Colombia, Egipto, Europa, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, Israel, Italia, Marruecos y Turquía).

Intramuros is a pioneer publication in the autobiography genre in Spanish. It was founded in 1995 by Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. *Intramuros* tends to construct a net to preserve the memorial patrimony of the linguistic community of those who feel and write in Spanish and over the last few years the magazine has attempted to showcase a broad look at contemporary life, featuring the building of cultural identities in cities and countries (Argentina, Berlin, China, Colombia, Cyprus, Egypt, Europe, France, Germany, Greece, Guatemala, Hungary, Israel, Italy, Morocco and Turkey).

PRECIO EJEMPLAR: 4,50 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
12,00 € (España)
16,00 € (Europa)
26,00 € (América)
26,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Beltrán Gambier
EDITA: María Sheila Cremaschi y Beltrán Gambier
C/ Ayala 7, 2º derecha - 28001 Madrid - España
Teléfono: 91 577 95 06 / Fax: 91 781 14 02
bgambier@trc.es
ISSN: 0329-3416
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 260 x 360 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 44
DISTRIBUCIÓN: Propia, Promociones Junoy
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARTE

LÁPIZ

REVISTA INTERNACIONAL DE ARTE

www.revistalapiz.com



Desde su fundación en 1982, *Lápiz Revista Internacional de Arte* ha destacado como una de las principales revistas europeas especializadas en arte contemporáneo. Profusamente ilustrada, goza de proyección y distribución internacionales. Los más de 280 números de *Lápiz* publicados hasta la fecha la convierten en una importante fuente de referencia del arte contemporáneo de los últimos 30 años. Esta publicación ofrece al lector tanto profundos análisis teóricos de los fenómenos artísticos actuales como el acercamiento crítico e informativo a las prácticas artísticas emergentes y a los diversos campos relacionados con la cultura audiovisual de nuestro tiempo.

Since it was founded in 1982, *Lapiz* has stood out as one of the main European journals specializing in contemporary art. Profusely illustrated, *Lapiz* enjoys international projection and distribution. More than 280 *Lapiz* issues published up to the date turn it into an important reference source on the contemporary art of the last 30 years. *Lapiz* offers the readers both indepth theoretical analyses of contemporary artistic phenomena and a critical and informative approach to emerging artistic practices and to various fields linked to the audiovisual culture of our times.

PRECIO EJEMPLAR: 9,80 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
29,40 € (España)
45,60 € (Europa)
69,00 € (América)
69,00 € (Resto del mundo)



DIRECTORA: Vivianne Loría
EDITA: Moloc Ediciones, S.L.
Apdo. de Correos 13109 - 28080 Madrid España
Teléfono: 91 361 11 77
redaccion@revistalapiz.com
ISSN: 0212-1700
AÑO DE FUNDACIÓN: 1982
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 242 x 287 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 84
DISTRIBUCIÓN: SGEL
EDICIÓN DIGITAL: App "Lápiz" (iTunes)



PRECIO EJEMPLAR: 4,00 €

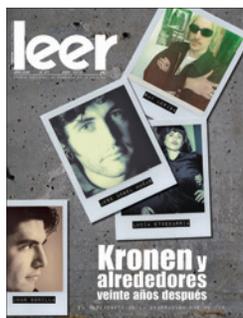
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año

39,00 € (España)

69,00 € (Europa)

79,00 € (América)

79,00 € (Resto del mundo)



Además de informar mensualmente de las novedades editoriales, *Leer*, revista decana de libros y cultura en España, aborda en profundidad los más diversos temas tomando siempre los libros como punto de partida. Figuras literarias de relieve, autores olvidados, efemérides, acontecimientos históricos o temas de actualidad son susceptibles de ocupar la portada de *Leer* y ser esclarecidos a la luz de una serie de lecturas fundamentales. Secciones como las “Cartas” de nuestros colaboradores en París y Nueva York, “Las bibliotecas fantásticas” o “Los otros editores” toman el pulso de los diversos aspectos del universo del libro. Además, reputadas firmas analizan cada mes los últimos títulos de narrativa, no ficción, ciencia, humanidades, pensamiento, poesía y cómic, complementados con entrevistas que permiten a los propios autores tomar la palabra.

In addition to giving monthly information on publishing novelties, *Leer*, a leading books and culture magazine in Spain, covers in great depth the most wide-ranging topics while always taking books as its starting point. Relevant literary figures, forgotten authors, anniversaries, historical events or topical issues are all likely to be featured on the cover of *Leer* and to be elucidated in the light of crucial reading material. Sections such as “Letters” from our collaborators in Paris and New York, “Fantastic Libraries” or “Other Publishers” take the pulse of the various aspects of the universe of books. Furthermore, reputed signatures analyse each month the latest titles in narrative, non-fiction, science, humanities, thought, poetry and comic books, complemented with interviews that allow the authors themselves to take the floor.

DIRECTOR: Aurelio Loureiro

EDITA: Saber y Comunicación, S.L.

C/ Argumosa, 37 - Bajo - 28012 Madrid - España

Teléfono: 91 369 47 70

leer@revistaleer.com

ISSN: 1130-7676

AÑO DE FUNDACIÓN: 1984

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 210 x 280 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 100

DISTRIBUCIÓN: Logista

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

LETRA INTERNACIONAL

www.fpabloiglesias.es



Letra Internacional es una revista de pensamiento y debate cultural. La actualidad de los temas que en ella aparecen reflejados no depende de la proximidad temporal de un acontecimiento o una tendencia, sino del significado y la contemporaneidad de la idea que se vislumbra tras ello. *Letra Internacional* está dirigida a todos aquellos lectores que en la época de la información múltiple, impersonal, digerible y dosificada, buscan un equilibrio informativo y crítico que les permita formarse una opinión propia y fundamentada del mundo en que vivimos. El objetivo que se plantea la revista es abordar de forma crítica y reflexiva, la actualidad de un mundo cada vez más complejo. *Letra Internacional* es una publicación abierta y plural, orientada en la idea de que es posible encontrar otras formas de entender la cultura.

Letra Internacional is a magazine about thought and cultural debate. The contemporaneity of the subjects that one can find reflected in this publication does not depend on the temporal proximity of an event or trend, but on the meaning and topicality of the idea that is glimpsed behind them. *Letra Internacional* is aimed at all those readers who in an age of multiple, impersonal, digestible and dosed news search for an informative and critical balance that lets them form their own opinions grounded in the world we live in. Its objective is to approach the current situation of the world, which is ever more complex, in a critical and reflective way, serious but agile. It is an open and plural publication based on the idea that it is possible to find other ways of understanding culture.

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

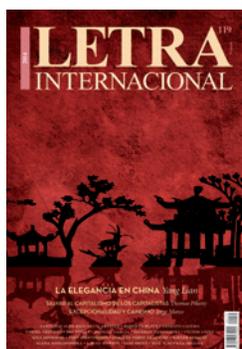
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

18,00 € (España)

28,00 € (Europa)

35,00 € (América)

35,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Salvador Clotas

EDITA: Editorial Pablo Iglesias

C/ Ferraz, 35. 1º Izqda. - 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 310 43 13

editorial@fpabloiglesias.es

ISSN: 0213-4721

AÑO DE FUNDACIÓN: 1986

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 160 x 235 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 140

DISTRIBUCIÓN: Latorre Literaria

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

CRÍTICA DE LA CULTURA

LETRAS LIBRES

www.letraslibres.com



Desde sus orígenes, *Letras Libres* tiene una marcada vocación cosmopolita. Esta vocación se funda en la certeza de que, en un mundo globalizado, en el que la agenda internacional política, económica y social, pero también, marcadamente, la cultural, se ha generalizado, se impone una reflexión abierta, capaz de alimentar a otras reflexiones y de alimentarse, al mismo tiempo, de ellas. Con humildad pero con ambición, *Letras Libres* pretende, pues, convertirse en un puente entre culturas, en un instrumento de diálogo entre países y continentes.

From its beginnings, *Letras Libres* has had a clear cosmopolite vocation. Such a vocation is based on the belief that, in a globalised world, where the international political, economic and social agenda, and, in particular, the cultural agenda have become general, it is essential to develop an open reflection capable of fostering new reflections in which it will, at the same time, feed itself. Thus, with humility but in an ambitious way, *Letras Libres* aims at becoming a bridge between cultures, a tool for dialogue between countries and continents.

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €

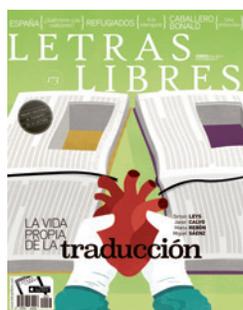
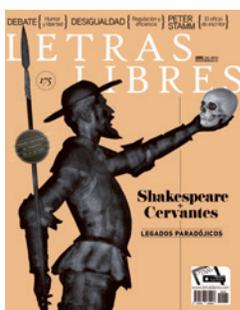
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año

50,00 € (España)

89,00 € (Europa)

120,00 € (América)

120,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Enrique Krauze

EDITA: Letras Libres Internacional, S.A.

C/ Ayala 83, 1º A - 28006 Madrid - España

Teléfono: 91 402 00 33 / Fax: 91 402 99 67

revista@letraslibres.infonegocio.com

ISSN: 1578-4312

AÑO DE FUNDACIÓN: 2001

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 210 x 270 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 86

DISTRIBUCIÓN: Gelesa, Propia

EDICIÓN DIGITAL: App "Letras Libres" (iTunes)

LITERATURA / LIBROS

LITORAL

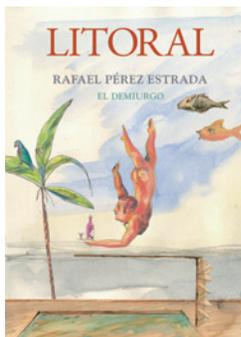
www.edicioneslitoral.com



PRECIO EJEMPLAR: 30,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
60,00 € (España)
65,00 € (Europa)
95,00 € (América)
95,00 € (Resto del mundo)

Fundada en 1926 por Emilio Prados y Manuel Altolaguirre, fue uno de los principales exponentes del quehacer vanguardista de aquellos años, y en sus suplementos publicaron Aleixandre, Cernuda, Alberti... y colaboraron artistas de la categoría de Picasso, Juan Gris o Dalí. Tras un paréntesis, la revista resucitó en 1968 de la mano de José María Amado. Con un cuidado diseño se publican monográficos, antologías y números temáticos que hacen de esta publicación una de las de mayor prestigio dentro de los movimientos literarios y artísticos del mundo hispánico, y continúa en la vanguardia de la creación literaria y artística en España. Entre otros galardones, *Litoral* tiene la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes otorgada por el Gobierno Español.

Founded in 1926 by Emilio Prados and Manuel Altolaguirre, it was then one of the main exponent of the avant-garde of that period. In its supplements were published Aleixandre, Cernuda, Alberti... and collaborations by artists such as Picasso, Juan Gris or Dalí. After a parenthesis, the magazine came again to life in 1968. With a cared design, monographs, anthologies and thematic issues that reinforce the magazine as one of the most prestigious publications within the literary and artistic realms of the Hispanic world, after over 80 years of its foundation, *Litoral* remains on the avant-garde of artistic and literary creation in Spain. Among other awards, *Litoral* boasts the Gold Medal to Merit in Fine Arts bestowed by the Spanish Government.



DIRECTOR: Lorenzo Saval
EDITA: Ediciones Litoral, S.A.
Urbanización La Roca, Local 8 - 29620 Torremolinos (Málaga) España
Teléfono: 952 38 82 57 / Fax: 952 38 07 58
litoral@edicioneslitoral.com
ISSN: 0212-4378
AÑO DE FUNDACIÓN: 1968
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 260
DISTRIBUCIÓN: Les Punxes y Antonio Machado Libros
EDICIÓN DIGITAL: www.edicioneslitoral.com

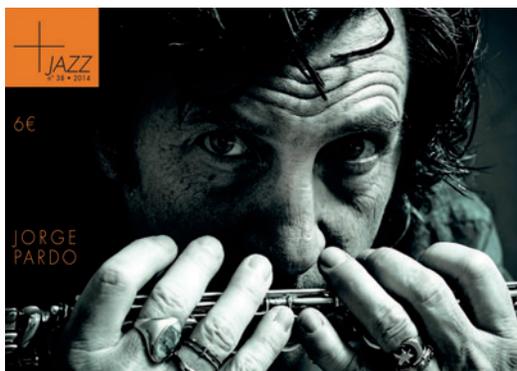
MÚSICA

MÁS JAZZ

www.orfeoed.com



PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
12,00 € (España)
20,00 € (Europa)
25,00 € (América)
25,00 € (Resto del mundo)



Nacida en enero de 1998, *Más Jazz* se presenta como una revista especializada en busca del lector amante del jazz, quienes hacemos esta revista carecemos de la menor voluntad de adscripción al gueto, al jazz como un mundo aislado de sabios conocedores. Al cambio de siglo, el jazz es una música tremendamente viva en comunicación constante con otros géneros. Eso es lo que pretendemos reflejar en las páginas de *Más Jazz*, contando siempre con testimonios de primera mano y dando a los músicos la posibilidad de hablar acerca de su trabajo. *Más Jazz* comienza una nueva andadura como *+ Jazz*, con un nuevo diseño y reforzando los aspectos gráficos y ampliando sus contenidos.

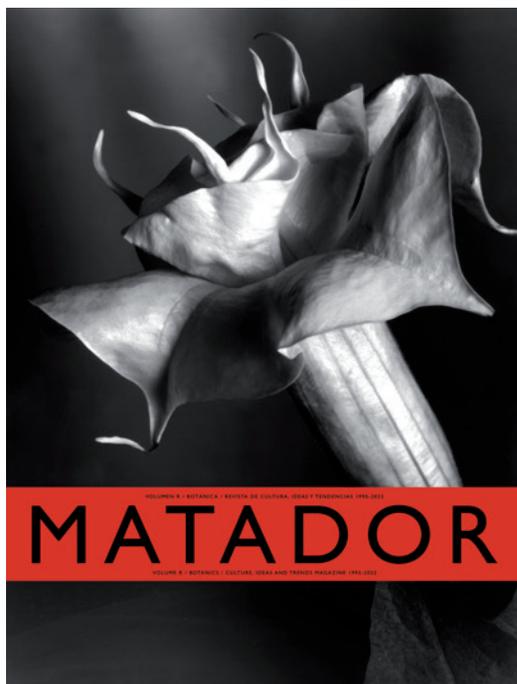
Created in January of 1998, *Más Jazz* (More Jazz) was launched as a specialist magazine seeking out readers who love jazz; those of us involved in the making of this magazine have no desire whatsoever to associate ourselves with the ghetto of jazz as an isolated world of learned connoisseurs. At the turn of the century, jazz is a tremendously vivacious form of music, in constant communication with other genres. And this is what we try to reflect in the pages of *Más Jazz*, with the help of first-hand testimonies, and by giving musicians the chance to talk about their work. *Más Jazz* embarks on a new phase as *+ Jazz*, with a new design, reinforcing the graphic aspects and expanding its contents.

DIRECTOR: Ernesto Schmied
EDITA: Orfeo Ediciones, S.L.
C/ Infanta Carlota, 17 - 28210 Valdemorillo (Madrid) España
Teléfono: 91 351 02 53 - 629 096 520
infomasjazz@orfeoed.com
ISSN: 1138-5405
AÑO DE FUNDACIÓN: 1998
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 297 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 64
DISTRIBUCIÓN: GDE
EDICIÓN DIGITAL: www.orfeoed.com / www.quioscocultural.com

ARTE

MATADOR

www.revistamatador.com



PRECIO EJEMPLAR: 70,00 €
SUSCRIPCIÓN: 1 número al año
95,00 € (España)
125,00 € (Europa)
125,00 € (América)
125,00 € (Resto del mundo)



Matador aporta una mirada singular sobre el mundo del arte, la cultura, las ideas y las tendencias. Concebida y realizada en España, *Matador* es una revista plenamente internacional. Su contenido está en manos de las mejores firmas. Fotógrafos, escritores y artistas son los autores de un producto único, en el que la calidad de los textos y la fuerza de las imágenes han sido una obsesión. Su cuidada elaboración y su campo de actuación la convierten en un objeto de culto. El proyecto de *Matador* es radical. Un solo número al año, 3.000 ejemplares para socios y otros 4.000 para venta en librerías especializadas y museos, y el compromiso de editar 28 volúmenes, tantos como letras tiene el abecedario, en el periodo que va desde 1995 hasta 2022.

Matador is a new concept of magazine. It offers an unusual viewpoint here in Spain and has come into being right on the verge of the third millennium, with the aim of opening up cultural debate. It is, in fact, a symbol for the end of the century. Though designed and produced in Spain, *Matador* is a wholly international magazine. Production of the magazine is in the hands of the best names in the business. Photographers, writers and artists are the authors of a unique product in which the quality of the texts and the force of the images have been an obsession. Its careful production and its field of action have made it into a kind of shrine within its field. *Matador's* aim is a radical one with only one issue a year, three thousand copies for partners and another four thousand for bookselling, and the commitment to publish 28 volumes over the course of 28 years in the period from 1995 to the year 2022.

DIRECTOR: Alberto Anaut
EDITA: La Fábrica
C/ Alameda, 9 - 28014 Madrid - España
Teléfono: 91 360 09 24 / Fax: 91 360 13 22
matador@lafabrica.com
ISSN: 1135-1772
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995
PERIODICIDAD: Anual
FORMATO: 300 x 400 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200
DISTRIBUCIÓN: Machado Libros y Les Punxes Distribuidora

MÚSICA

MELÓMANO

www.orfeoed.com



Melómano tiene como principal objetivo llegar a un público muy amplio dentro del espectro musical en España. Se dirige principalmente al aficionado medio, si bien pueden disfrutar de su lectura estudiantes y profesionales de la música. Ofrece información sobre la actualidad musical nacional, comentario sobre lanzamientos discográficos, secciones de carácter pedagógico, entrevistas, artículos de fondo y de opinión, contando, entre sus firmas, con algunos de los principales especialistas en las diferentes materias. Desde su fundación, está dirigida por Alfonso Carraté. Su tirada tiene una distribución nacional, presente en quioscos y grandes superficies de todas las comunidades autónomas, contando con un elevado número de suscriptores.

Melómano's objective is to reach an ample public within the musical spectrum in Spain. It is directed mainly to the average fan, but can be well enjoyed by music students and professionals. It offers information about the present national musical scene, comments over record releases, pedagogic sections, interviews, editorials and opinion, counting with some of the main specialists in different fields. Since its foundation, Alfonso Carraté has headed it. Its edition has national distribution, both in newstands and large commercial stores in all of Spain, and it counts with a high number of subscribers.

PRECIO EJEMPLAR: 7,00 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

77,00 € (España)

150,00 € (Europa)

200,00 € (América)

200,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Alfonso Carraté

EDITA: Orfeo Ediciones, S.L.

Calle Infanta Carlota, 17 - 28210 Valdemorillo (Madrid) España

Teléfono: 91 351 02 53

admon@orfeoed.com

ISSN: 1136-4939

AÑO DE FUNDACIÓN: 1996

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 210 x 297 mm

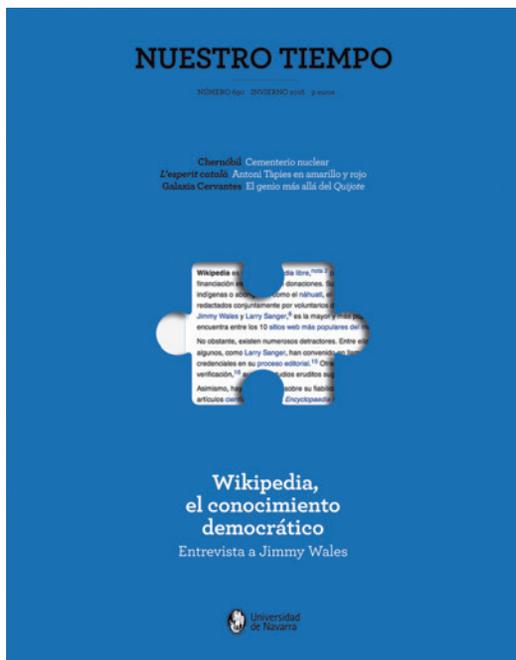
NÚMERO DE PÁGINAS: 80

DISTRIBUCIÓN: GDE

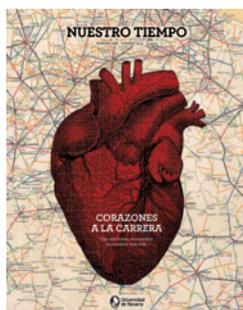
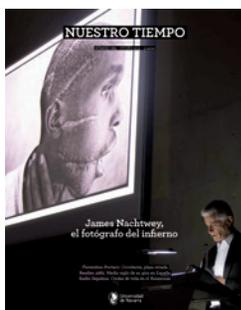
EDICIÓN DIGITAL: www.orfeoed.com / www.quioscocultural.com

NUESTRO TIEMPO

www.unav.es/nt/



PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 35,00 € (España)
 45,00 € (Europa)
 55,00 € (América)
 55,00 € (Resto del mundo)



Nuestro Tiempo se caracteriza por su calidad periodística y editorial, que proporciona textos perdurables en los más variados campos (política, literatura, pedagogía, economía, filosofía o relaciones internacionales) y géneros literarios (entrevista, ensayo, poesía ...). En su redacción han trabajado estudiantes que hoy son profesionales bien conocidos: Pedro J. Ramírez, Ramón Salaverría, Juan Pablo Colmerajejo, Ander Izaguirre, José Luis Orihuela, Álex Sopeña, Luis Herrero, Iñaki Gabilondo, Marc Marginedas, Ramón Pí, Pablo Pardo o Mikel Ayestarán. Una seña distintiva de *Nuestro Tiempo* es su esmerado diseño, realizado por Errea Comunicación, que ha sido reconocido con varios premios del capítulo español de la Society for News Design (SND). También ha sido galardonada con dos premios Bravo que concede la CEE.

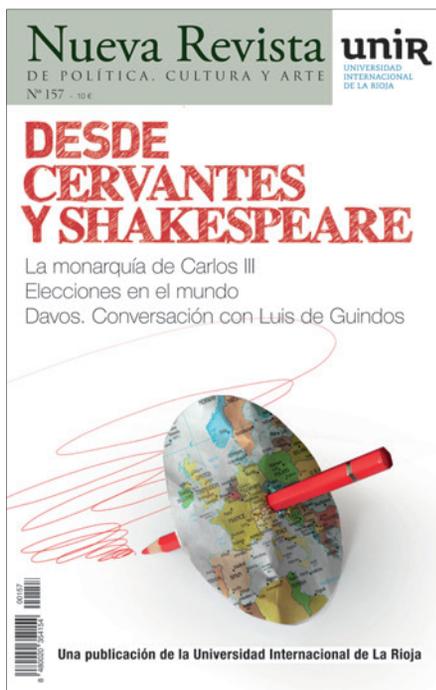
Nuestro Tiempo is characterised by its journalistic and editorial nature providing lasting texts in a wide variety of fields (politics, literature, pedagogy, economics, philosophy or international relations) and literary genres (interviews, essays, poetry, etc.). Many of today's well-known professionals once worked on it as students: Pedro J. Ramírez, Ramón Salaverría, Juan Pablo Colmenarejo, Ander Izaguirre, José Luis Orihuela, Álex Sopeña, Luis Herrero, Iñaki Gabilondo, Marc Marginedas, Ramón Pí, Pablo Pardo or Mikel Ayestarán. One of *Nuestro Tiempo*'s distinguishing traits is its conscientious design, produced by Errea Comunicación, acknowledged by several awards from the Spanish branch of Society for News Design (SND). It has also received two Bravo awards from the CEE.

DIRECTOR: Ignacio Uría
EDITA: Universidad de Navarra
 Facultad de Comunicación. Revista Nuestro Tiempo.
 Campus universitario - 31009 Pamplona (Navarra) España
 Teléfono: 948 42 56 00. Ext. 802590 / Fax: 948 42 57 18
 pvelazquez@unav.es
 ISSN: 0029-5795
AÑO DE FUNDACIÓN: 1954
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 112
DISTRIBUCIÓN: Propia
EDICIÓN DIGITAL: www.unav.es/nuestrotiempo

CRÍTICA DE LA CULTURA

NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE

www.nuevarevista.net



Desde su fundación en febrero de 1990, *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte* ha constituido un medio de expresión y reflexión para todos aquellos que comparten una concepción liberal y abierta del pensamiento, la cultura y la acción política. Nueva Revista aborda cuestiones de actualidad de España y la comunidad internacional, contando con las reflexiones de líderes políticos, pensadores, poetas, artistas de renombre y empresarios, pero no ha sido un simple almacén de ideas, sino que cumple una importante función social, al contribuir a la plasmación del pluralismo que la sociedad española demanda. En su atractiva página web se publican algunos de los artículos más representativos de la revista. Desde 2010 es una publicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Since its foundation in February of 1990, *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte* (New Politics, Culture and Art Magazine) has constituted a medium for expression and reflection for all those who share a liberal and open conception of thinking, culture and political action. «Nueva Revista» deals with current affairs issues in Spain and the international community, with the help of reflections made by political leaders, thinkers, poets, well-known artists and businesspeople. But it is not a mere ideas warehouse, rather it performs an important social function by contributing to the expression of pluralism demanded by Spanish society. Some of the magazine's more representative articles are published in its attractive web page. Since 2010 is a publication of the Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
36,06 € (España)
50,00 € (Europa)
80,00 € (América)
80,00 € (Resto del mundo)



EDITOR: Miguel Ángel Garrido Gallardo

EDITA: Diproedisa, S.L.

C/ Almansa, 101 - Edif. 1 - 28040 Madrid - España

Teléfono: 91 189 23 70 / 91 567 43 91

info@nuevarevista.net

ISSN: 1130-0426

AÑO DE FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 130 x 210 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 216

DISTRIBUCIÓN: SGEL y Libromares

EDICIÓN DIGITAL: www.nuevarevista.net / www.quioscocultural.com

MÚSICA

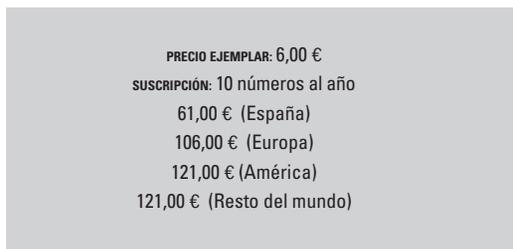
ÓPERA ACTUAL

www.operaactual.com



Fundada en 1991, *Ópera Actual* surgió gracias al apoyo del Círculo del Liceo y es la única revista de ópera de España. Su finalidad es recoger en sus páginas la actividad operística creciente que se desarrolla en los teatros y los auditorios de nuestro país, así como los numerosos concursos de canto, escenografía y la actividad de nuestros cantantes, formaciones orquestales, directores, etc. En nuestras páginas el aficionado puede encontrar un Dossier donde se trata un tema o personaje en profundidad, así como nuestras diferentes secciones de actualidad, informes, estudios, entrevistas, concursos, críticas, etc. que completan el panorama operístico español e internacional.

Founded in 1991, *Ópera Actual* came into being thanks to the support of the Círculo del Liceo and is the only opera magazine in Spain. Its aim is to cover the increasing amount of opera being performed in theatres and auditoriums all over the country, as well as the numerous singing competitions, scenographies, and the activities of our singers, orchestral groups and directors, etc. In our pages the enthusiast may come across an in-depth article on a particular subject or character, as well as our different sections on current events, reports, studies, interviews, competitions, critiques, etc., which complete the Spanish and international opera scene.



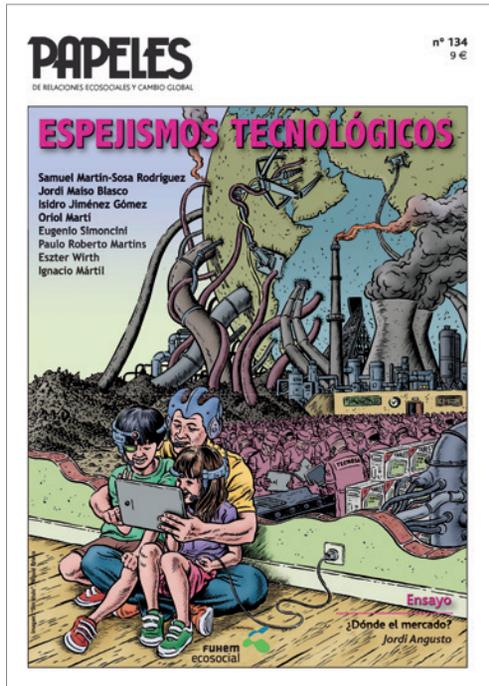
DIRECTOR: Fernando Sans Rivière
EDITA: Ópera Actual, S.L.
C/ Bruc 6, Pral 2º - 08010 Barcelona - España
Teléfono: 93 319 13 00 / Fax: 93 310 73 38
info@operaactual.com
ISSN: 1133-4134
AÑO DE FUNDACIÓN: 1991
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 94
DISTRIBUCIÓN: SGEL y Ópera Actual
EDICIÓN DIGITAL: www.kioscoymas / www.kioscocultural.com

PENSAMIENTO / POLÍTICA

PAPELES

DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL

www.revistapapeles.es



Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global aborda temas relacionados con la sostenibilidad, la cohesión social y la democracia, considerando la paz como eje transversal de análisis. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global* es hoy una referencia indiscutible para conocer, a través del análisis de teoría y de la realidad concreta, los principales problemas y debates de nuestro tiempo. El pensamiento de analistas, teóricos y activistas, tanto del panorama nacional como internacional, hacen de las páginas de *Papeles* escenario intelectual crítico para una sociedad justa en un mundo habitable.

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global discusses issues connected with sustainability, social cohesion and democracy, with peace being the central focus of the analyses presented. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global* is today an undisputed benchmark publication for the dissemination of theoretical analyses and the specific reality of the main issues and debates of our time. The thoughts of analysts, theoreticians and activists on both the Spanish and international stages, make the pages of *Papeles* a critical intellectual forum for a just society in a liveable world.

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

28,00 € (España)

48,00 € (Europa)

52,00 € (América)

52,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Santiago Álvarez Cantalapiedra

EDITA: FUHEM Ecosocial

C/ Duque de Sesto, 40 - 28009 Madrid - España

Teléfono: 91 576 32 99 / Fax: 91 577 47 26

publicaciones@fuhem.es

ISSN: 1888-0576

AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 180

DISTRIBUCIÓN: Icaria

EDICIÓN DIGITAL: www.revistapapeles.es / www.quioscultural.com

POLÍTICA EXTERIOR

www.politicaexterior.com

POLÍTICA EXTERIOR

VOL. XXX MAYO / JUNIO 2016 NÚM. 171

■ **Desde América Latina**
Cuba, avance insuficiente, **Carmelo Mesa-Lago**
A vueltas con la identidad nacional, **Manuel Alcántara**
Venezuela-España, **Carmen Beatriz Fernández**
Perú y el fujimorismo, **Luis Esteban G. Manrique**

■ **Svetlana Alexiévich**
Para el premio Nobel de Literatura la historia está hecha de lugares, gestos, voces y rostros, **David Blázquez**

¿Qué teme Europa?
Fernando Reinares / Judy Dempsey
Borja Lasheras / Ignacio Álvarez-Ossorio y Cristina Casabón

Acuerdo Sykes-Picot, 100 años de frustración
Antoni Segura i Mas

■ **Baluchistán**
La provincia con mayores recursos energéticos y minerales de Pakistán es la más pobre y un foco de insurgencia temido por China, **Ana Ballesteros**

■ **Clinton y Trump**
La elección indirecta de los candidatos a la presidencia ha puesto las primarias en manos de activistas, ideólogos y 'lobistas', **Jaime de Ojeda**

■ **Transición exterior**
Entre 1976 y 1996, España logró salir del aislamiento, normalizar relaciones diplomáticas y crear una política exterior moderna, **Francisco Villar**

5 012345 678900 13 € www.politicaexterior.com

Política Exterior se publica desde 1987 con el compromiso de promover un debate permanente sobre las relaciones internacionales y el papel de España en el mundo. La revista es una tribuna para quienes el análisis político, económico, cultural o social no se entiende sin referentes exteriores. *Política Exterior* reúne a firmas de todo el mundo en un libre intercambio de ideas para una mejor comprensión de los problemas españoles, europeos y globales. Desde las políticas energéticas, hasta el proceso de integración europeo, la relación transatlántica, los cambios en el norte de África y Oriente Próximo o el creciente papel de América Latina en el mundo, *Política Exterior* es una fuente original y autorizada de estudios que abren un debate, una reflexión de largo plazo.

Política Exterior has been published since 1987 with the commitment to foster a permanent debate about international relations and Spain's position in the world. The magazine is a tribune for those whom political, economic, cultural or social analysis cannot be understood without external references. From energy policies to global warming, the European integration, transatlantic relations, changes in North Africa and Middle East or the growing role of Latin America in global affairs, *Política Exterior* offers a reliable and original source of studies and essays which encourage the debate and a lasting reflection on world politics.

PRECIO EJEMPLAR: 13,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

62,00 € (España)
108,00 € (Europa)
108,00 € (América)
108,00 € (Resto del mundo)

POLÍTICA EXTERIOR

VOL. XXX MAYO / JUNIO 2016 NÚM. 171

■ **Si van o se quedan**
La paralización de la UE...
■ **Chomsky, 80 años después**
El 30 de abril de 1968...
■ **Colombia, por la paz**
¿Es posible vivir con el Ejército...
■ **Fuga de cerebros?**
No lo es en su principal...
■ **El último hurón**
Cualquier refugio a la...
■ **Orden mundial**
Kievinger repasa 2.000...
■ **Guatemala**
Con la guerra y con el...
■ **China, economía**
¿Cómo mejoraron los...
■ **Birmania**
La revolución democrática...

POLÍTICA EXTERIOR

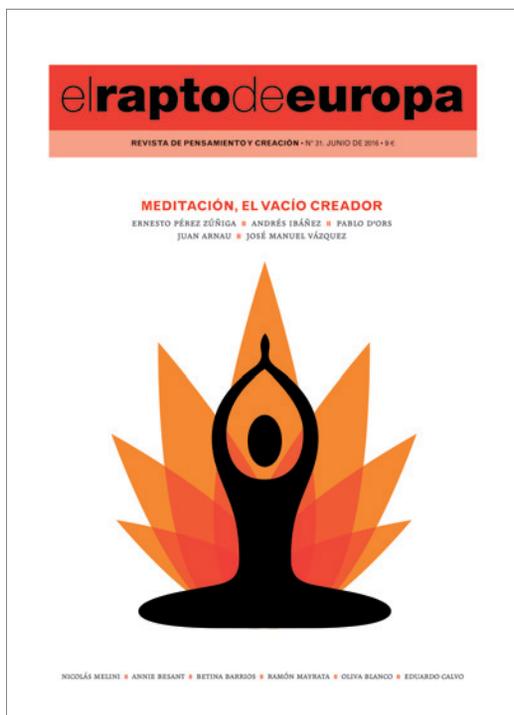
VOL. XXX NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2016 NÚM. 184

■ **Camión del Clima de París**
El mundo se prepara para...
■ **España sin Franco**
Peregrinos de la memoria...
■ **En las fronteras**
Perú y Colombia...
■ **Guatemala**
Con la guerra y con el...
■ **China, economía**
¿Cómo mejoraron los...
■ **Birmania**
La revolución democrática...

DIRECTOR: Darío Valcárcel
EDITA: Estudios de Política Exterior, S.A.
C/ Núñez de Balboa 49, 5º - 28001 Madrid - España
Teléfono: 91 431 26 28 / Fax: 91 577 72 52
revista@politicaexterior.com
ISSN: 0213-6856
AÑO DE FUNDACIÓN: 1987
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 176
DISTRIBUCIÓN: SGEL
EDICIÓN DIGITAL: www.politicaexterior.com

EL RAPTO DE EUROPA

www.elraptodeeuropa.com



En un tiempo de vértigos e incertidumbres, más allá de la perplejidad y el temor, y con una Europa desplazada que atesora en su memoria los grandes relatos históricos, se siguen necesitando, hoy más que nunca, espacios para la reflexión y la creación. En medio del abrumador torbellino mediático, frente a la información interesada de los grandes grupos de la comunicación-entretenimiento y la inabarcable explosión del copia y pega de la Red, *El Rapto de Europa* intercala unos textos sin fecha de caducidad para conocer y comprender otros relatos y otros pensamientos. Textos para develar los discursos y la praxis del poder, textos para disfrutar de la magia de la creación.

In these days of frenzy and incertitude, beyond perplexity and fear, and with a displaced Europe whose memories hoard the famous historic stories, spaces for reflection and creation are still needed, and even more so today. In the midst of the oppressing whirlwind of the media, opposite the biased information of the big communication-entertainment groups and the vast explosion of the Internet cut and paste, *El Rapto de Europa* inserts texts without expiry date to know and understand other stories and other thoughts. Texts to discover the speeches and praxis of the power, texts to enjoy the magic of creation.

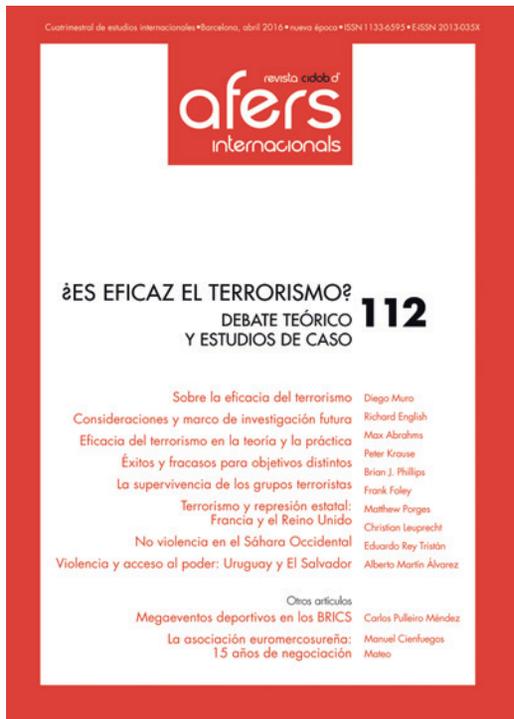
PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 29,00 € (España)
 39,00 € (Europa)
 45,00 € (América)
 45,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Miguel Ángel San José
 EDITA: Calamar Ediciones
 C/ Gran Vía 69, 7ª Planta - 28013 Madrid - España
 Teléfono: 91 548 77 47
 masj@calamarediciones.com
 ISSN: 1695-5161
 AÑO DE FUNDACIÓN: 2002
 PERIODICIDAD: Cuatrimestral
 FORMATO: 170 x 240 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 100
 DISTRIBUCIÓN: Traficantes de sueños
 EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.lektu.com

REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS

www.cidob.org



Creada en 1982, *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* es una publicación científica de relaciones internacionales que edita trabajos originales. Cada número es un monográfico coordinado por un experto que analiza en profundidad desde una perspectiva multi y transdisciplinar un tema de la realidad internacional. Los artículos pasan por un proceso externo de revisión por expertos de anonimato doble y están indexados y resumidos en las principales bases de datos académicas en ciencias sociales, como Scopus y Thomson Reuters. La publicación está dirigida a la comunidad académica y al público interesado en general. Se edita en formato papel y digital.

Created in 1982, *Revista CIDOB d'Afers internacionals* is a scientific journal on international relations that publishes original works. Each issue is a monograph coordinated by an expert which offers an in-depth analysis, from a multi and transdisciplinary perspective, of a topic of the international reality. All articles undergo an external double-blind peer review process and are indexed and summarized in the main academic databases on social sciences, such as Scopus and Thomson Reuters. This journal is aimed at the academic community and the interested public. It is published both in printed and electronic version.

PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 31,00 € (España)
 39,00 € (Europa)
 44,00 € (América)
 44,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Jordi Bacaria
 EDITA: CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)
 C/ Elisabets, 12 - 08001 Barcelona - España
 Teléfono: 93 302 64 95 / Fax: 93 302 21 18
 publicaciones@cidob.org
 ISSN: 1133-6595
 AÑO DE FUNDACIÓN: 1982
 PERIODICIDAD: Cuatrimestral
 FORMATO: 166 x 235 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 220-260
 DISTRIBUCIÓN: Ediciones Bellaterra, S.L.
 EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI

www.seeci.net



La *Revista de Comunicación de la SEECI* es una revista científica que tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de las ciencias sociales, específicamente en el campo de la sociología, la comunicación, el ámbito audiovisual (cine, televisión, radio) y las tecnologías de la información. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan con resultados derivados de investigaciones científicas a, la sociología, la comunicación, el ámbito audiovisual (cine, televisión, radio) y las tecnologías de la información.

Revista de Comunicación de la SEECI (SEECI Communication Journal) exclusively publishes original, previously unpublished papers in the field of Communication and its specific derivations: Information and Communication Technologies, Communication Sociology, Mass Media Communication, Cinema, Television and Radio. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.

REVISTA DIGITAL

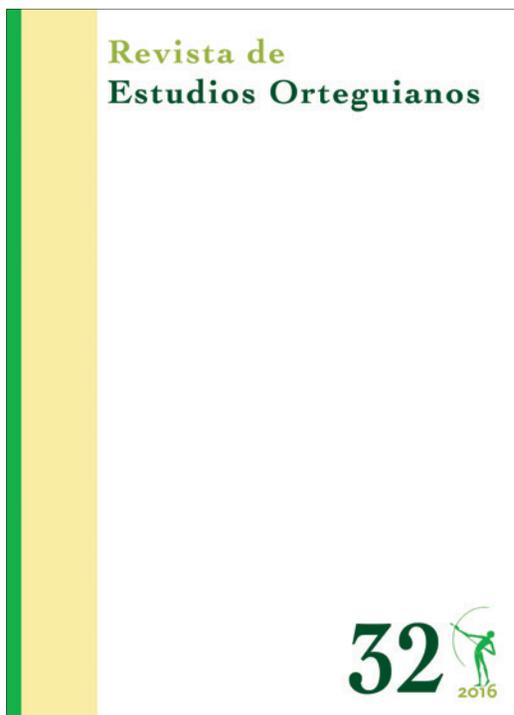
Revista gratuita



DIRECTORA: María Mendoza Jorge
EDITA: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
 Calle Navalmoral de la Mata nº 23 - 28044 Madrid - España
 Teléfono: 91 518 07 65
 seeci@ccinf.ucm.es
 ISSN: 1576-3420
AÑO DE FUNDACIÓN: 1997
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
EDICIÓN DIGITAL: www.seeci.net/revista

REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS

www.ortegaygasset.edu



La *Revista de Estudios Ortegaianos* nace con la voluntad de constituirse en el lugar de encuentro y discusión acerca de la obra y la figura de José Ortega y Gasset, convertido ya en un clásico de nuestro tiempo. Con ello quiere dotarse al renovado y creciente interés por el pensador y escritor de un foro en el que se den a conocer los nuevos enfoques y líneas de investigación que su obra suscita en los más variados campos: filosofía, ciencia política, sociología, arte, literatura, psicología, etc. Junto a los artículos a cargo de especialistas españoles y extranjeros, la Revista publica papeles de trabajo del filósofo y materiales de interés biográfico inéditos, así como una completa información de los estudios orteguianos en forma de reseñas de libros, tesis doctorales, noticias de acontecimientos relacionados con Ortega y una exhaustiva bibliografía orteguiana.

Revista de Estudios Ortegaianos wants to be the meeting place to discuss about the work and figure of José Ortega y Gasset, a classic of our time. According to the growing and renewed interest in the thinker and writer, the aim of the Revista is to provide a forum where the new approaches and research works into the different fields of Ortega's thought (philosophy, policy, sociology, art, literature, psychology, etc.) are introduced. Together with the articles of Spanish and foreign specialists, Revista de Estudios Ortegaianos presents unpublished work papers and materials of biographical interest, and also a complete information about the Ortegaian studies around the world, with book and thesis reviews, news about the events that have to do with Ortega and an exhaustive Ortegaian bibliography.



DIRECTOR: Javier Zamora Bonilla
EDITA: Fundación José Ortega y Gasset. Centro de Estudios Ortegaianos
C/ Fortuny, 53 - 28010 Madrid - España
Teléfono: 91 700 41 39 / Fax: 91 700 35 30
estudiosorteguianos.secretaria@fog.es
ISSN: 1577-0079
AÑO DE FUNDACIÓN: 2000
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 170
DISTRIBUCIÓN: Propia
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

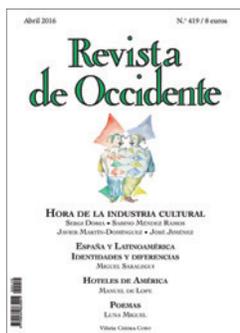
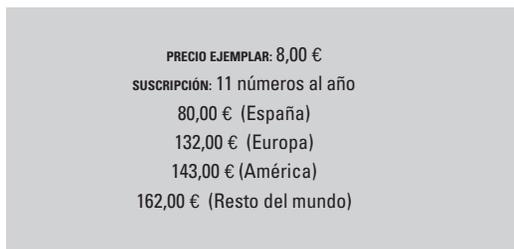
REVISTA DE OCCIDENTE

www.ortegaygasset.edu



Revista de Occidente, con los mismos objetivos que guiaron en 1923 a su fundador, José Ortega y Gasset, es hoy un espacio cultural que, mes a mes, recoge lo más relevante del pensamiento, la ciencia, la creación plástica y literaria. Publicación de referencia en España y Latinoamérica, goza de una amplísima difusión en los círculos universitarios de todo el mundo. *Revista de Occidente* prima al ensayo como medio de expresión y comunicación, y se dirige, más allá de restringidos especialistas, a un público mayoritario interesado en el debate intelectual contemporáneo. Se procura ofrecer una miscelánea de colaboraciones rigurosas y atentas a los temas de nuestro tiempo, con una especial atención a todo lo concerniente a la cultura en español.

Revista de Occidente, with the same objectives of its founder José Ortega y Gasset in 1923, is today a forum which monthly brings together the latest in thought, sciences and literary creation. *Revista de Occidente* upholds the essay as a mean of expression and communication, and it is aimed not only at a specialist readership, but also at all those who take an interest in contemporary intellectual debate. Each issue tries to offer the reader rigorous collaborations attentive to contemporary issues, with particular attention to all issues which concern the culture in Spanish.



DIRECTOR: José Varela Ortega
EDITA: Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón
 C/ Fortuny, 53 - 28010 Madrid - España
 Teléfono: 91 700 35 33 / Fax: 91 700 35 30
 revistaoccidente.coordinacion@fog.es
ISSN: 0034-8635
AÑO DE FUNDACIÓN: 1923
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 145 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
DISTRIBUCIÓN: SGEL
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

MÚSICA

RITMO

www.ritmo.es



Ritmo es la única revista de música clásica galardonada por el Gobierno español con la "Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes". En sus páginas el lector encuentra cuanta información precisa sobre el mundo de la música clásica: ópera, conciertos, intérpretes, compositores, obras, discos CD, DVD, Blu-Ray... La más amplia información, con servicios de descargas y audiciones musicales, también están presentes en Ritmo desde las secciones de su web "www.forumclasico.es": "Ritmo on line", "Música Directa", "Blogs y Foros" y un "Club" exclusivo para los aficionados a la música clásica. Ritmo también está disponible en soporte ebook y en descargas PDF, disponiendo de un archivo de sus contenidos, asistido con buscadores.

Ritmo is the unique and only Classical Music magazine awarded by the Spanish Government with "Gold Medal for Merit in Fine Arts". It is monthly edited and, in its 100 pages the readers can find complete information about classical music: opera, concerts, artist, works, composers, recordings, CDs, DVDs, Blu-Ray... Internet and its downloading and streaming services are also present in Ritmo in its web sections "www.forumclasico.es": "Ritmo on line", "Música Directa", "Blogs & Foros" and an exclusive "Club" for classical music fans. Ritmo is available in e-book format and in pdf files for downloading from Internet, having a very important on line file about its contents, reachable through powerful search engines.

PRECIO EJEMPLAR: 8,90 €

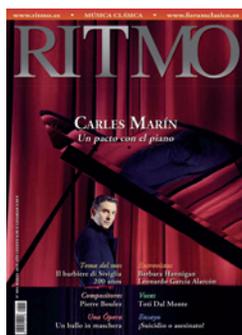
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

97,90 € (España)

167,00 € (Europa)

210,00 € (América)

210,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Fernando Rodríguez Polo
EDITA: Polo Digital Multimedia, S.L.
C/ Isabel Colbrand, 10 - 2ª - (Of. 87) - 28050 Madrid - España
Teléfono: 91 358 88 14 / Fax: 91 358 89 14
correo@ritmo.es
ISSN: 0035-5658
AÑO DE FUNDACIÓN: 1929
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 100
DISTRIBUCIÓN: SGEL
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

MÚSICA

SCHERZO

www.scherzo.es



Desde su fundación en 1985, *Scherzo* ha querido ser una revista de información y de investigación musical. Cada uno de sus números incluye críticas de conciertos y de representaciones líricas, de discos y de libros, opiniones, perfiles de intérpretes y compositores, secciones de jazz y educación, así como un dossier mensual dedicado a un tema de especial relevancia, todo ello tratado desde el rigor técnico y a través de un estilo que cubra las expectativas tanto de los expertos como del público no especializado. *Scherzo* está presente en España y en el extranjero con corresponsales y suscriptores en los principales centros musicales. La revista, además, forma parte del jurado –como único miembro español– de los International Classical Music Awards.

Since its founding in 1985, *Scherzo* has strived to be a magazine on music research and information. Each of the year's eleven issues includes reviews of concerts and lyric performances, recordings and books, opinions, profiles of artists and composers, sections on jazz and education, as well as a monthly dossier dedicated to a topic of special relevance. All this is treated with technical rigour and style which meet the expectations of both experts and the non-specialised public alike. *Scherzo* is present in Spain and with correspondents and subscribers in all the main musical centres. In addition, the magazine is the only Spanish member of the International Classical Music Awards jury.

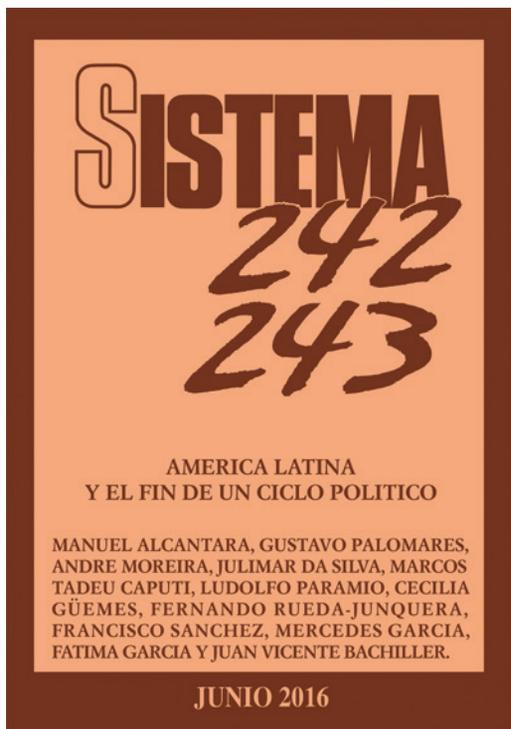
PRECIO EJEMPLAR: 7,50 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
75,00 € (España)
110,00 € (Europa)
130,00 € (América)
130,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Juan Lucas
EDITA: Scherzo Editorial, S.L.
C/ Cartagena 10, 1º-C - 28028 Madrid - España
Teléfono: 91 356 76 22 / Fax: 91 726 18 64
redaccion@scherzo.es
ISSN: 0213-4802
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 199 x 280 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 96-112
DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL
EDICIÓN DIGITAL: www.scherzo.es

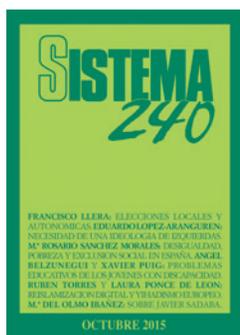
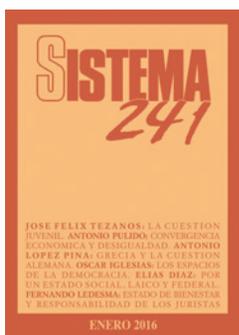
SISTEMA

www.fundacionsistema.com



Sistema es una revista de Ciencias Sociales que se publica desde 1973. La revista tiene una amplia proyección, básicamente en los círculos universitarios, y en ella se abordan temas de sociología, ciencias políticas, filosofía, metodología, historia social, etc. Situada en un determinado contexto histórico, se centra también de modo muy especial en el estudio y conocimiento de muchos problemas en la sociedad española actual. La revista contiene varias secciones: artículos, notas y críticas de libros. Cada año, *Sistema* publica un número doble y monográfico dedicado a un tema de especial relevancia o actualidad.

Sistema is a magazine on social science published since 1973. Its broad audience includes academic circles, and it focuses on sociology, political science, philosophy, methodology, social history, etc. Set in a determined historical context it focuses in a very special way on the study and investigation of many problems in Spanish society today. The magazine contains articles, notes and criticals. Once a year, *Sistema* publishes one special and monograph issue dedicated to a relevant event or question of the moment.



DIRECTOR: Elías Díaz
EDITA: Fundación Sistema
C/ Fernando el Católico, 13 bajo A - 28015 Madrid - España
Teléfono: 91 448 73 19 / Fax: 91 448 73 39
fsistema@teleline.es
ISSN: 0210-0223
AÑO DE FUNDACIÓN: 1973
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 165 x 230 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
DISTRIBUCIÓN: Machado Grupo de Distribución, S.L.
EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

TELOS

REVISTA DE PENSAMIENTO SOBRE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

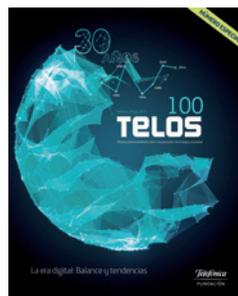
www.telos.es



PRECIO EJEMPLAR: 14,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 30,00 € (España)
 45,00 € (Europa)
 45,00 € (América)
 45,00 € (Resto del mundo)

Telos nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución que más adelante dio lugar a lo que es hoy Fundación Telefónica) como una publicación pionera en el campo de la Comunicación, las Nuevas Tecnologías y el Arte. Hoy es una publicación de referencia en el pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad, con especial atención al ámbito iberoamericano. La revista ocupa una posición destacada en los índices internacionales y ocupa el primer lugar del índice H entre las revistas de Comunicación en España según Google Scholar. Cuenta con un Comité Científico, integrado por 40 prestigiosas personalidades nacionales e internacionales del mundo académico, cultural y profesional, un Comité de Redacción y un Comité de Valoración, que evalúa los artículos recibidos por el método de doble ciego. *Telos* está disponible para descarga gratuita, con licencia Creative Commons y multiformato, en www.telos.es y www.fundaciontelefonica.com/publicaciones.

Telos was created in 1985 by Fundesco (today, Fundación Telefónica) as a pioneer publication in the field of Communication, New Technologies and Art. Nowadays is a thinking reference review on Communication, Technology and Society, with special focus on the Iberoamerica. The review is on a noted position in International Indexes and ranks first in the H Index among the publications of Communication in Spain, according to Google Scholar. It has a Scientific Committee, composed of 40 national and international prestigious personalities from the academic, cultural and professional field, an Editorial Board and an Evaluation Board that evaluates articles sent by the double-blind method. *Telos* is available for free and multi-format download, and under Creative Commons license at www.telos.es and www.fundaciontelefonica.com/publicaciones.



EDITORA: Almudena Bermejo / COORDINACIÓN EDITORIAL: Rosa Mª Sainz Peña

EDITA: Fundación Telefónica

C/ Gran Vía 28, 7ª planta - 28013 Madrid - España

Teléfono: 91 584 89 02

fundacion-telefonica@telefonica.com

ISSN: 0213-084X / AÑO DE FUNDACIÓN: 1985 / PERIODICIDAD: Cuatrimestral

FORMATO: 213 x 245 mm / NÚMERO DE PÁGINAS: 166

DISTRIBUCIÓN: Editorial Planeta

EDICIÓN DIGITAL: www.telos.es

www.fundaciontelefonica.com/publicaciones

TRAMA & TEXTURAS

www.tramaeditorial.es



Texturas se constituye como un espacio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. *Texturas* constituye una auténtica colección de reflexiones críticas en el debate actual sobre el presente y el futuro del libro, con una especial dedicación a la cooperación e intercambio con la realidad editorial en el ámbito cultural en español, que viene a ocupar un espacio en el que poder ofrecer una tribuna especializada a aquellos que participan de la edición en todas sus dimensiones: autores, editores, consultores, periodistas, distribuidores, bibliotecarios, libreros, críticos, prescriptores...

Texturas is intended as a shared forum where all aspects of the world of publishing, reading, cultural content, creative processes and new formats can be reflected upon, analyzed and debated. *Texturas* is a true collection of critical reflections within the current debate about the present and the future of books, focusing on cooperation and exchange with the Spanish-language publishing landscape in the realm of culture. *Texturas* fills a previously void space, providing a specialist platform for all those involved in the world of publishing, covering every possible dimension: authors, publishers, consultants, journalists, distributors, librarians, booksellers, critics, opinion-leaders, etc.

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
 SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 45,00 € (España)
 50,00 € (Europa)
 55,00 € (América)
 60,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Manuel Ortuño
 EDITA: Trama editorial
 C/ Blanca de Navarra, 6 - 28010 Madrid - España
 Teléfono: 91 702 41 54
 trama@tramaeditorial.es
 ISSN: 1887-3669
 AÑO DE FUNDACIÓN: 2006
 PERIODICIDAD: Cuatrimestral
 FORMATO: 170 x 240 mm
 NÚMERO DE PÁGINAS: 160
 DISTRIBUCIÓN: Antonio Machado Libros y propia
 EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

VISUAL

www.visual.gi



Visual es un espacio abierto a creadores y comunicadores, reflejo de un sector donde los cambios se suceden con rapidez y donde intentar establecer límites y categorías carece de sentido. Las técnicas, recursos y modos de expresión hoy se combinan y se solapan, evolucionan, y *Visual* pretende ser espectador y testigo de esa evolución. Diseño gráfico, fotografía, ilustración, audiovisual, publicidad, multimedia, arte, son todas ellas disciplinas que conforman el panorama de nuestra cultura visual, y ese es precisamente el propósito de la revista: la presentación y análisis de los elementos comunicativos, el reflejo de la evolución que experimentan las tendencias por las que transcurren y la opinión acerca de todos estos aspectos.

Visual is an open space for creators and communicators, a reflection of a sector where changes occur quickly and where trying to establish limits and categories seems meaningless. The techniques, resources and current methods of expression are combined and complemented, they evolve constantly, and *Visual* aims at being spectator and witness of such an evolution. Graphic design, photography, illustration, audiovisual, publicity, multimedia, art, are all disciplines that make up the panorama of our visual culture, and that's the precise purpose of the magazine: the presentation and analysis of the communicative elements, the reflexion of the evolution they experiment, the tendencies in which they move and the opinion about all of these aspects.

PRECIO EJEMPLAR: 7,21 €

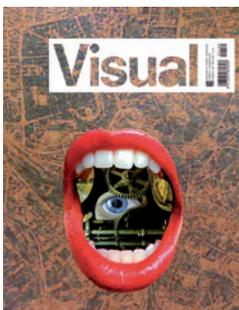
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año (2 años = 11 números)

59,00 € (España 2 años)

170,00 € (Europa 2 años) / 120,00 € (Europa 1 año)

250,00 € (América 2 años) / 130,00 € (América 1 año)

370,00 € (Resto 2 años) / 220,00 € (Resto 1 año)



DIRECTOR: Álvaro Sobrino

EDITA: Blur Ediciones S.L.

C/ Abtao, 25-interior, Nave C. 28007 Madrid - España

Teléfono: 91 434 81 78 / Fax: 91 434 10 27

informa@visual.gi

ISSN: 1133-0422

AÑO DE FUNDACIÓN: 1989

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 225 x 290 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 80

DISTRIBUCIÓN: SGEL

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

VIVAT ACADEMIA

REVISTA DE COMUNICACIÓN

www.vivatacademia.net



Vivat Academia es una revista científica no comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación. *Vivat Academia* tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de Humanidades, específicamente en el campo de la comunicación, las Relaciones Públicas, la comunicación audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan, con investigaciones científicas, originales e inéditas a las humanidades, y concretamente a los campos de la comunicación, el audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología.



Vivat Academia is a non-commercial scientific journal, the Associate Dean of Spanish academic electronic journals in communication. *Vivat Academia* aims to publish original research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.



DIRECTORA: Margarita Velasco Jiménez
EDITA: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI)
Calle Cine nº 38 - 28024 Madrid (Madrid) - España
Teléfono: 91 512 03 05
vivatacademia@ccinf.ucm.es
ISSN: 1575-2844
AÑO DE FUNDACIÓN: 1998
PERIODICIDAD: Trimestral
EDICIÓN DIGITAL: www.vivatacademia.net

ARTES ESCÉNICAS

ZIRKÓLIKA

REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES

www.zirkolika.com



Zirkolika es una revista trimestral especializada en circo que a través de diferentes géneros periodísticos y artículos de opinión aborda en cada número la actualidad de las artes circenses. Reflexiona sobre la situación y la evolución de todas las tendencias, desde el circo más tradicional hasta el circo contemporáneo o nuevo circo. Fundada en 2004 con el objetivo de difundir y visibilizar el circo, la revista se hace eco en cada número de los mejores festivales de circo nacionales e internacionales, publica extensos reportajes fotográficos, pone de relieve el trabajo de los artistas y compañías de circo y trata también sobre temas históricos y de pensamiento para dar un cuerpo teórico al circo.

Zirkolika is a tri-monthly magazine which focuses on the arts of circus. Founded in 2004, it appears in two separate editions, one in Spanish and one Catalan. Its main aim is to divulge and visualize all news regarding circus as well as to analyse the situation and evolution of all circus trends, from traditional to contemporary or nouveau cirque. The magazine covers the best circus festivals, both national and international, and gives emphasis to the artists' work. It contains a variety of journalistic genres, from news to interviews, extensive photoreportages and reviews, together with historical analysis and opinion pieces which contribute to build a theoretical framework for circus.

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

20,00 € (España)

30,00 € (Europa)

30,00 € (América)

30,00 € (Resto del mundo)



DIRECTOR: Vicente Llorca

EDITA: Zirkolika

Apartado de Correos 2008 - 0808 Barcelona (Barcelona) España

Teléfono: 93 310 67 93

redaccion@zirkolika.com

ISSN: 2445-4613

AÑO DE FUNDACIÓN: 2004

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 210 x 297 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 52

DISTRIBUCIÓN: Propia



ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

La Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) nace en 1983 por iniciativa de los propios editores con el objetivo de poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la promoción de estos proyectos culturales y empresariales. En la actualidad, ARCE agrupa a las principales revistas de pensamiento y cultura que cubren todos los ámbitos, desde la literatura hasta el arte, pasando por las ciencias sociales y el pensamiento político, la arquitectura, el cine, el teatro, la música, la fotografía y otras formas de creación y expresión cultural e intelectual.

Entre sus actividades y dentro del amplio panorama tecnológico actual, ARCE se viene planteando hace tiempo una de las grandes preocupaciones del mundo editorial: la búsqueda de una adecuada presencia y comercialización y el consiguiente replanteamiento de estrategias. La cuestión es especialmente sensible en el caso de las publicaciones periódicas, particularmente de las revistas culturales, que necesitan un esfuerzo adicional para destacar en una oferta extraordinariamente múltiple y dinámica. Por ello, la Asociación inició ese camino con la creación del portal de revistas culturales, un proyecto vivo aunque ya consolidado que conduce a otro paso: el lanzamiento del quiosco virtual de ARCE.

www.revistasculturales.com

El portal de ARCE, que se ha convertido en pocos años en el referente de las revistas culturales en español, ofrece un espacio permanentemente actualizado donde se puede acceder a sumarios, artículos seleccionados, novedades y noticias de distintos ámbitos de la cultura, con información de las principales iniciativas de la Asociación, entre ellas, estudios y publicaciones también disponibles en la web.

www.quioscocultural.com

El quiosco virtual de ARCE es un nuevo espacio cuyo valor añadido es su carácter cultural, una identidad colectiva común compatible con la gran variedad temática y riqueza de contenidos. Con el quiosco se asegura la visibilidad y difusión en la red de las revistas y se facilita su distribución, cuestión especialmente importante en el ámbito internacional. Revistas de ARCE de todas las áreas temáticas participan en esta iniciativa que incluye la venta de números actuales –y, en muchos casos, parte del histórico de las revistas–, con fichas, descripción de contenidos, sumarios y enlaces.

arce | ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

**ASOCIACIÓN DE
REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA**

C/ Orfila, 3. 2º Izqda. 28010 Madrid (España)
Tel: (34) 91 308 60 66 / Fax: (34) 91 310 55 07
E-mail: secretaria@arce.es

www.revistasculturales.com
www.quioscocultural.com
www.arce.es

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE: Manuel Ortuño
VICEPRESIDENTE: José Alberto López
SECRETARIA: Victoria Fernández
TESORERA: Victoria Balmaseda
VOCALES: Carmen Asenjo, Juan Antonio Hormigón,
Bet Mañé, Manuel San Millán
y Álvaro Sobrino

CATÁLOGO

Realización: Calamar Edición & Diseño
Depósito legal: M-29342-2016

La edición de este Catálogo ha recibido una ayuda del
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



y del ICEX



ARCE no se hace responsable de los cambios que puedan sufrir las características de las revistas asociadas a lo largo del año.



C/ Orfila, 3. 2º Izda. 28010 Madrid (España) | Tel.: 34 91 308 60 66 | Fax: 34 91 310 55 07 | E-mail: secretaria@arce.es
www.revistasculturales.com | www.quioscocultural.com | www.arce.es