

Diseño Gráfico I

Ciclo: Segundo. Curso recomendado: Cuarto. Carácter: Optativo. Nº de créditos: 12. Asignatura anual. Departamento responsable: Dibujo II (Diseño y Artes de la Imagen).

Objetivos generales

- Analizar y desarrollar los principios de las formas gráficas de la comunicación visual. Su campo originario es la imagen impresa; los signos, iconos y símbolos son sus elementos; sus instrumentos son la tipografía y la ilustración.
- Estudiar la tecnología en que se desarrollan los grafismos actuales por lo que incluye materias como la tipografía y la tecnología de las Artes Gráficas.
- Ofrecer una panorámica histórica del Diseño gráfico y así analizar la evolución tecnológica y situación actual de sus tres vertientes, la editorial, la de identidad y la publicitaria.
- Aportar una visión estrictamente funcional sobre la formación de imágenes.

Objetivos específicos

1. Conocer la función del Diseño gráfico.
2. El papel del diseñador gráfico en la sociedad. El análisis de las funcionalidades del Diseño. La evolución de sus técnicas, materiales y conceptos históricos.
3. Conocer los procedimientos técnicos del Diseño gráfico.
Los condicionantes internos funcionales prácticos que definen la génesis de los grafismos. Los elementos y primeras técnicas de sistematización, jerarquización y ordenación significativa. Las bases teóricas de las disciplinas y materias propias como la Tipografía: los condicionantes externos y las tecnologías propias de la preimpresión e impresión: el instrumental y las técnicas materiales básicas así como los programas básicos informáticos.
5. Conocer el proceso del Diseño gráfico.
6. Investigación, documentación y análisis de los datos internos y externos del encargo. Evaluación y selección. Realización de expresiones finales de Diseño gráfico.
7. Conocer los procedimientos formales del Diseño gráfico.
8. Observación y práctica de los principios internos de la forma de los grafismos (relaciones elementales y su percepción, esquemas generadores y cromatismo funcional) así como de los principios externos de la forma del Diseño (relación de la forma del objeto gráfico con su entorno y con su propia estructura). Papel significativo de los grafismos en nuestra cultura.

Metodología

Toda la materia se encauza en dos didácticas- paralelas y complementarias:

- Teórica, por medio de clases magistrales acompañadas de documentación hablada o escrita, con muestras de materiales, reales y reproducidos, en fotocopias y diapositivas, etc.
- Práctica, estableciendo ejercicios que hagan al alumno incorporar a su propia experiencia las teorías expuestas, proponiéndole prácticas de pequeños proyectos que permitan aprender a resolver proyectos mayores.

Bibliografía

- AICHER, O. Y KRAMPEN, M., Sistemas de signos en la comunicación visual. Gustavo Gili. Barcelona 1991
- BARONI. D., Diseño Gráfico. Folio. Barcelona. 1989.
- DONDIS, D. A., Sintaxis de la imagen. Gustavo Gili, Barcelona. 1976.
- HOEMANN. A., Manual de Diseño Gráfico. Forma. síntesis y aplicaciones. Gustavo Gili. Barcelona. 1996.
- JENNINGS.S., Guía del Diseño Gráfico. Trillas. México. 1995.
- MARTÍNEZ CHICHARRO. M., Tecnología de las Artes Gráficas. Madrid 2002.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J., Manual de edición y autoedición. Pirámide. Madrid. 1994.
- MEGGS. P., Historia del Diseño Gráfico. Trillas. México, 1991.
- SATUE, E., El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días..Alianza, Madrid, 1988.
- SAUSAREZ, M. de, Diseño Gráfico. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.