



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

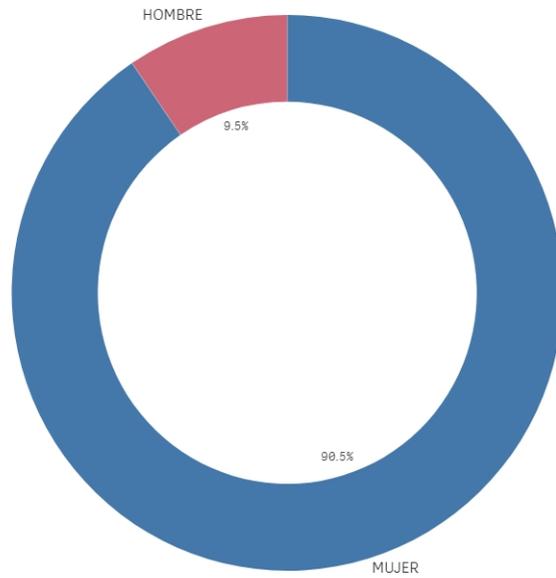
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN BELLAS ARTES

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

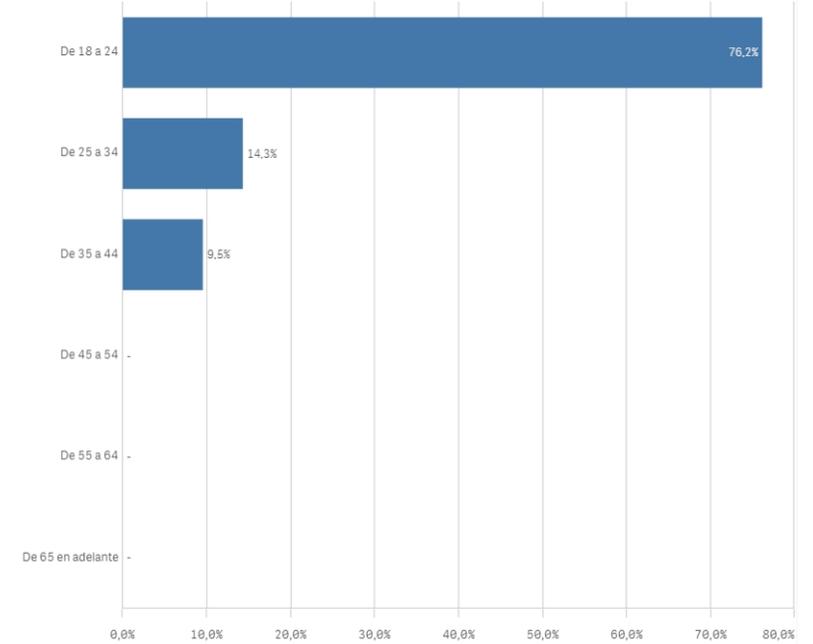
Población N
182

%_Participacion
11,5%

Participación n
21

Edad (años)

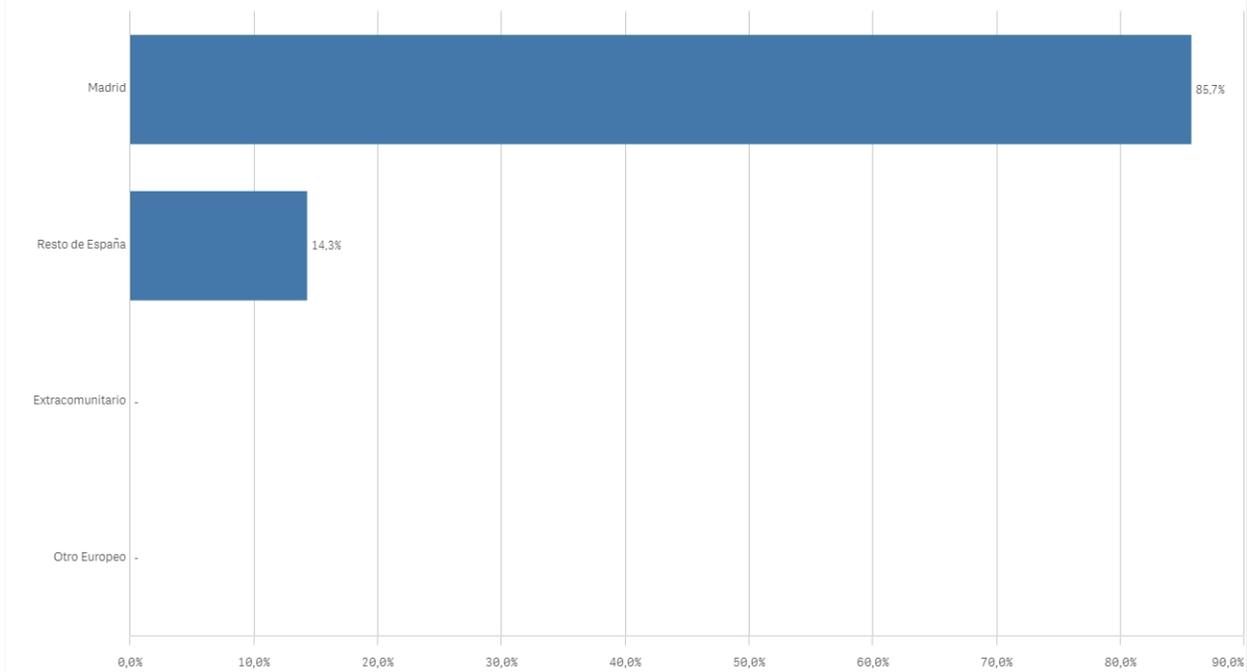
(%) Porcentaje por franjas



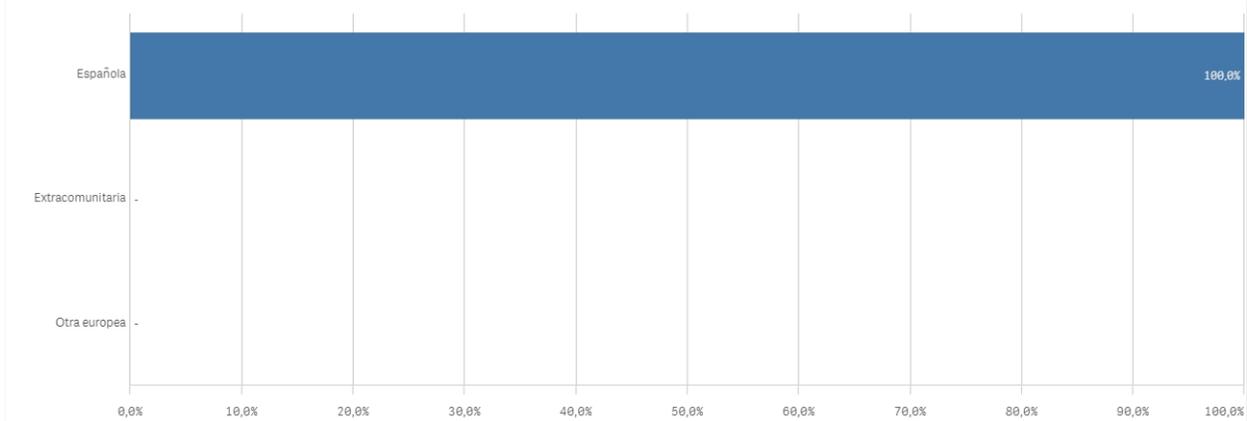
Edad media (años)
25,4

Desviación Típica
4,9

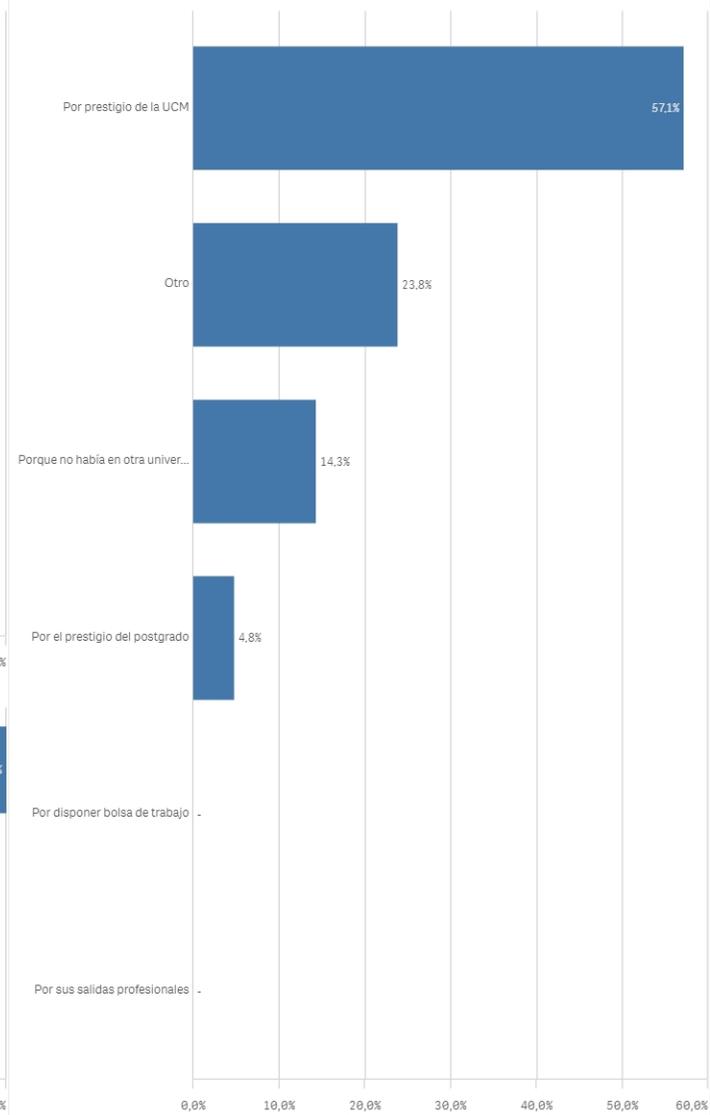
Lugar de residencia



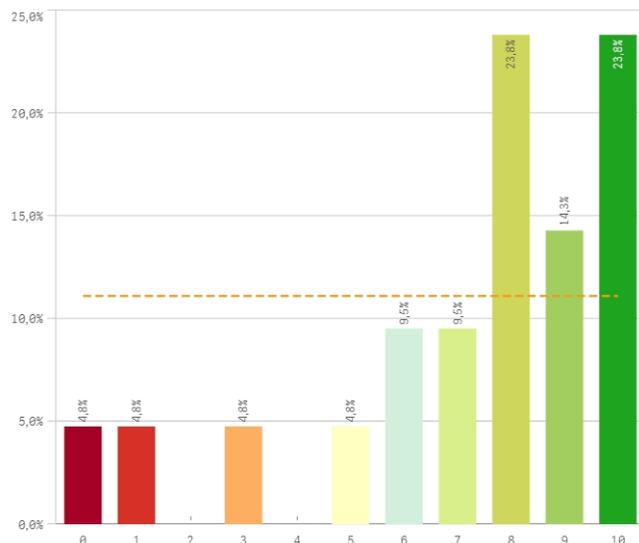
Nacionalidad



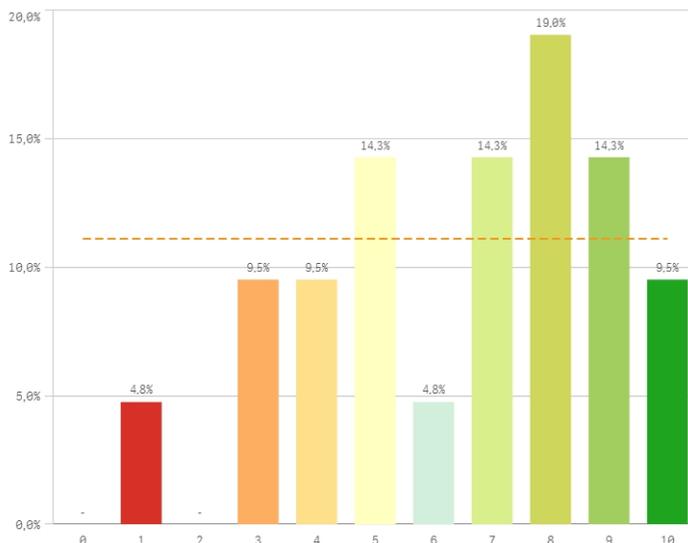
Elegir UCM



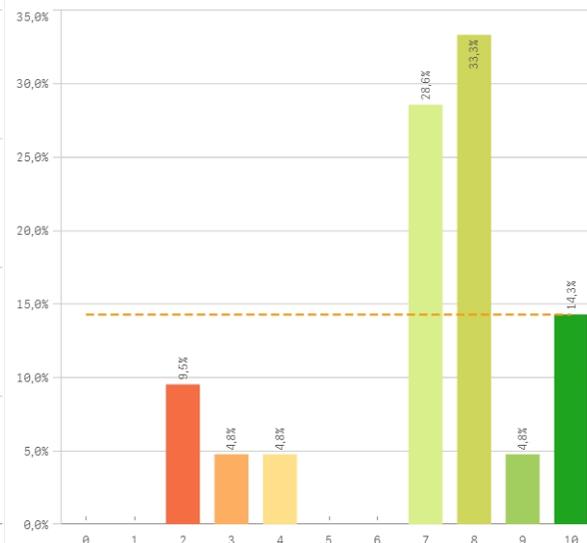
Asumir responsabilidades



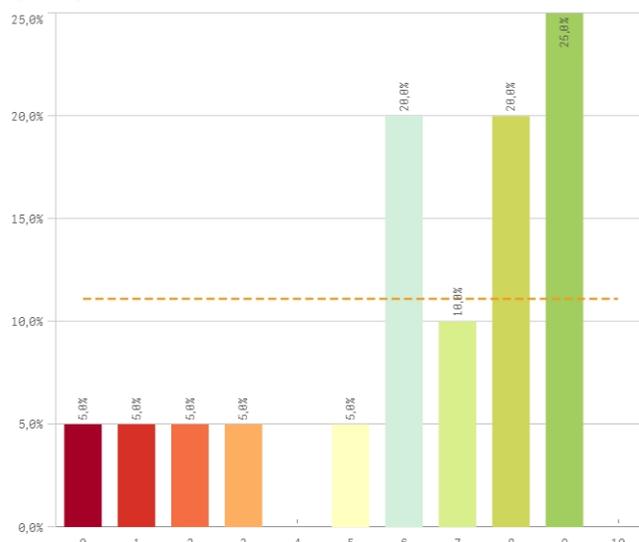
Trabajar en equipo



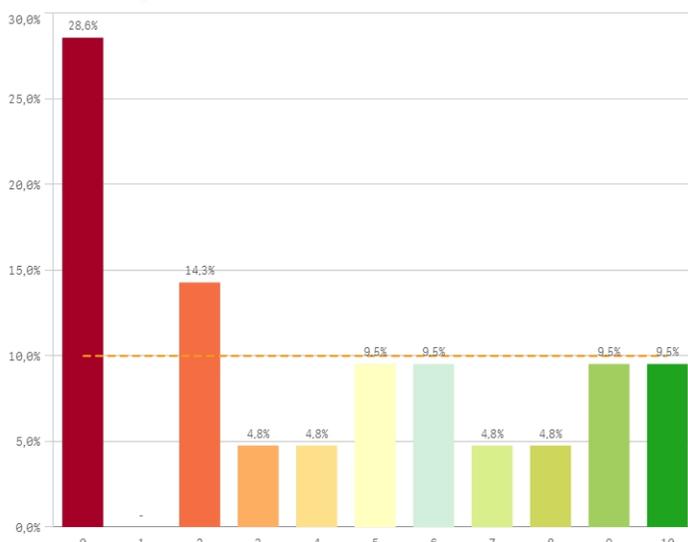
Capacidad técnica para resolución de problemas



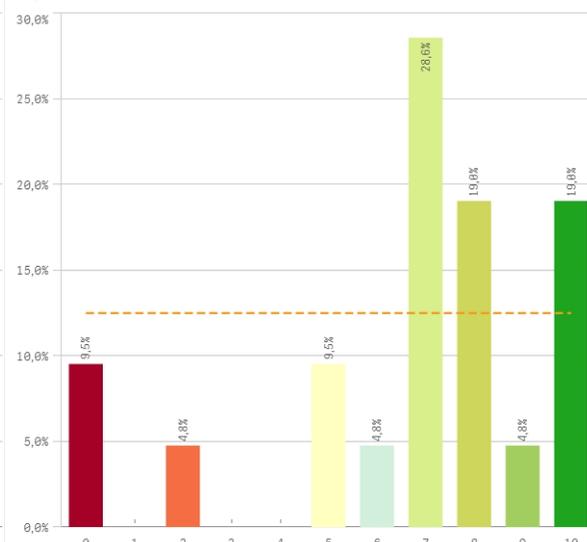
Expresión y comunicación



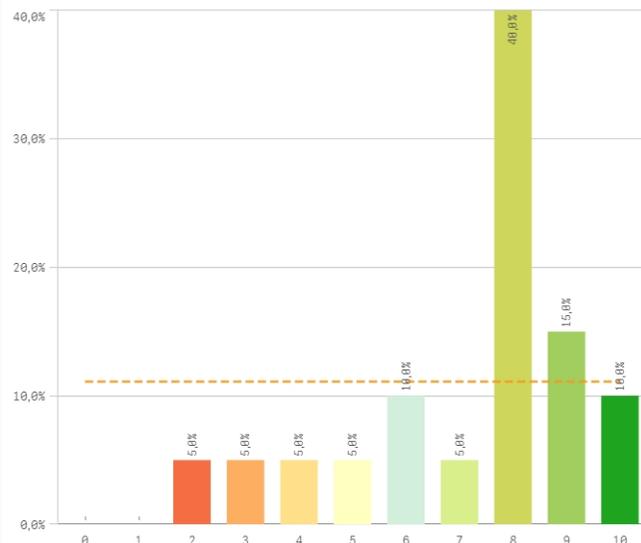
Comunicación bilingüe



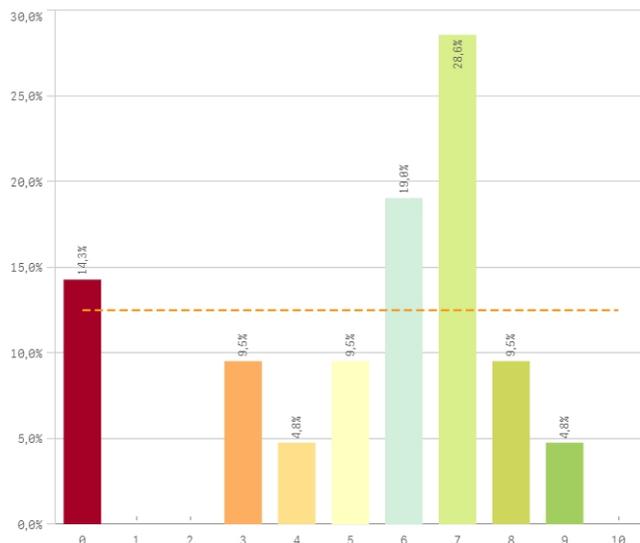
Adaptar nueva situación



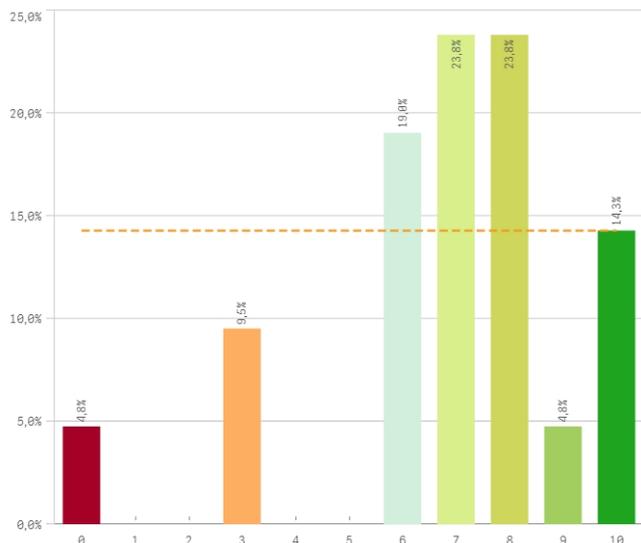
Manejar dificultades



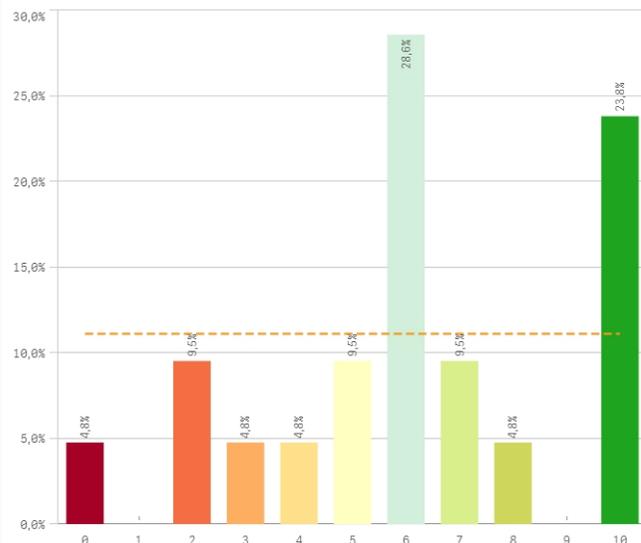
Competencias desarrolladas por la titulación



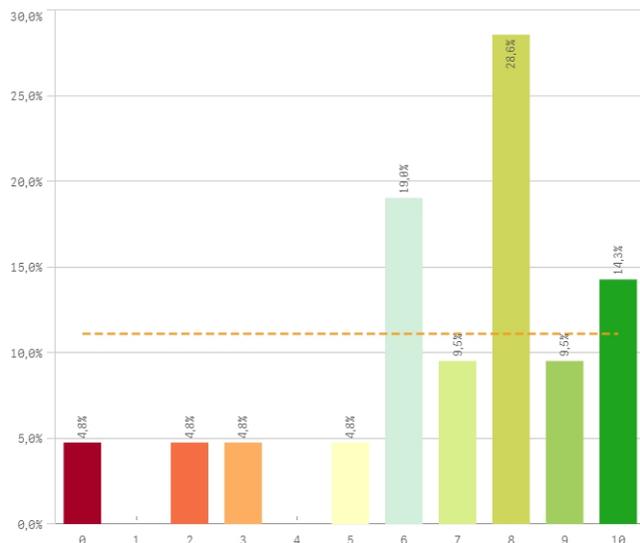
Analizar



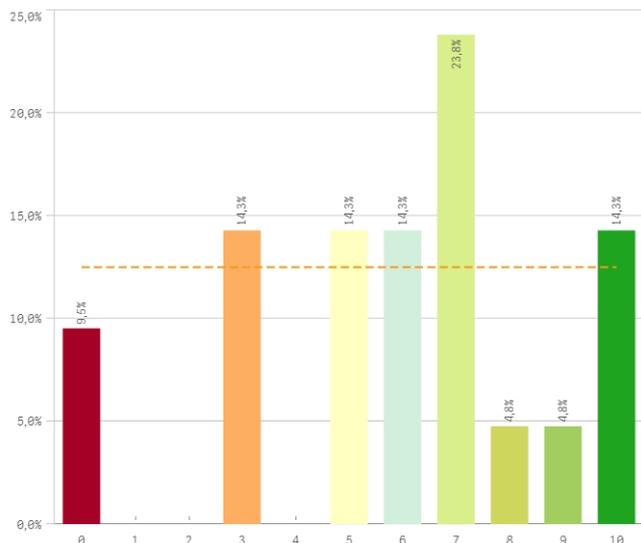
Organizar



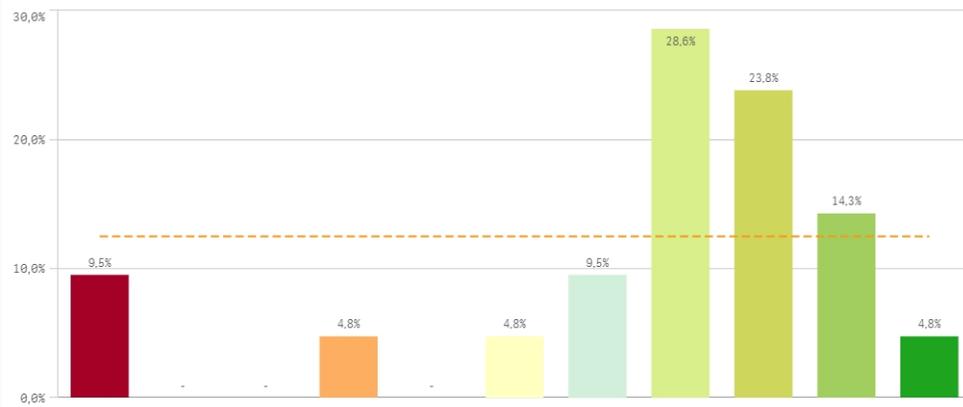
Aprendizaje



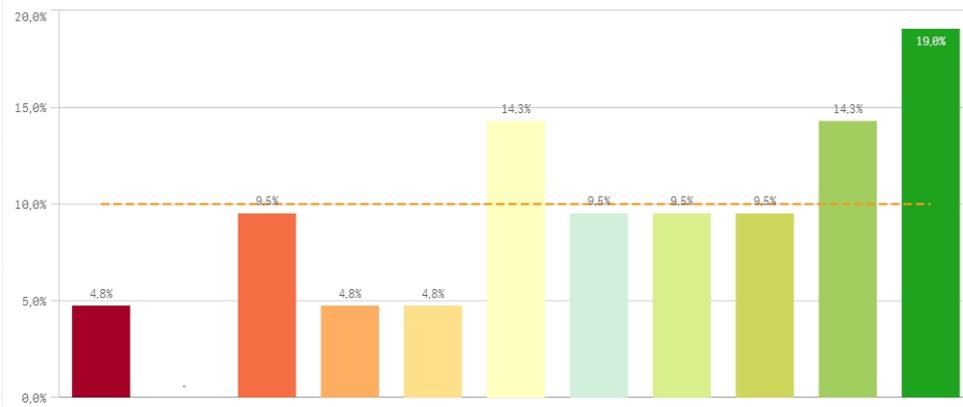
Liderazgo



Críticas

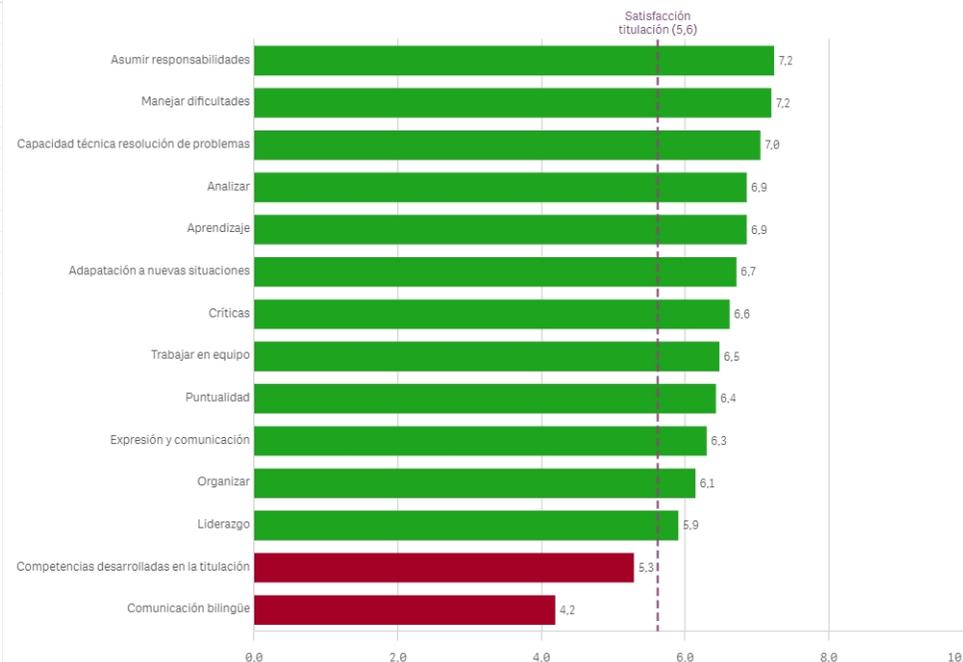


Puntualidad

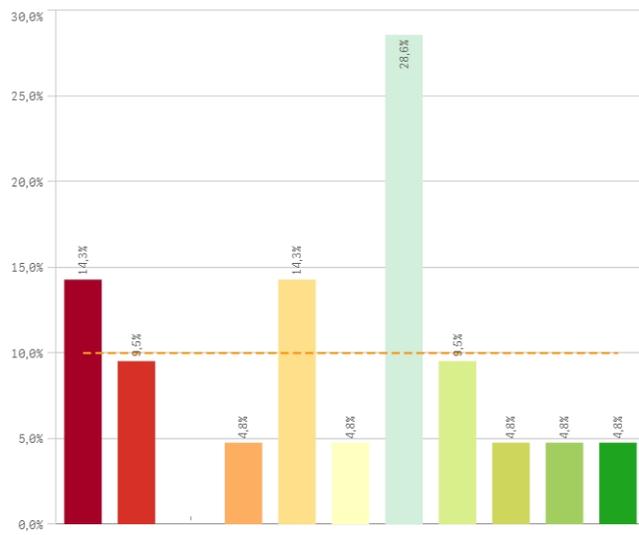


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Asumir responsabilidades		7,2	2,9	8,0	-
Manejar dificultades		7,2	2,2	8,0	8,0
Capacidad técnica resolución de problemas		7,0	2,4	8,0	8,0
Analizar		6,9	2,5	7,0	-
Aprendizaje		6,9	2,6	8,0	8,0
Adaptación a nuevas situaciones		6,7	3,0	7,0	7,0
Críticas		6,6	2,7	7,0	7,0
Trabajar en equipo		6,5	2,5	7,0	8,0
Puntualidad		6,4	3,0	7,0	10,0
Expresión y comunicación		6,3	2,8	7,0	9,0
Organizar		6,1	2,9	6,0	6,0
Liderazgo		5,9	2,9	6,0	7,0
Competencias desarrolladas en la titulación		5,3	2,7	6,0	7,0
Comunicación bilingüe		4,2	3,6	4,0	0,0

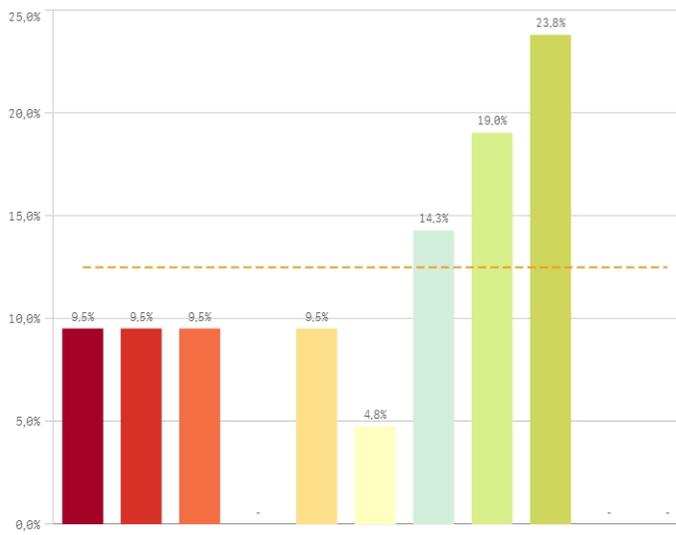
Fortalezas y debilidades



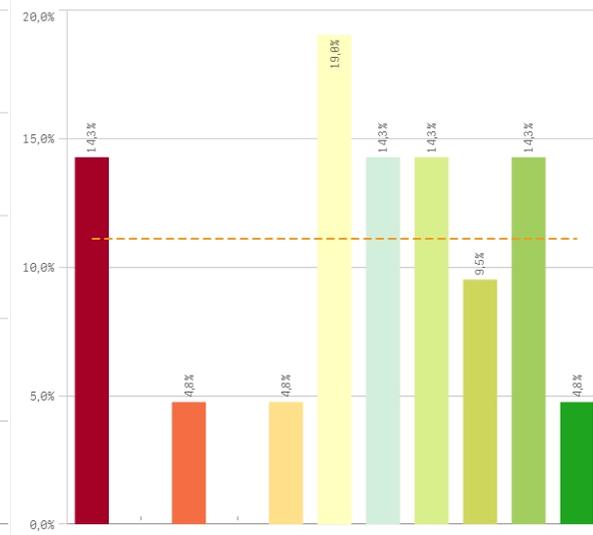
Objetivos claros



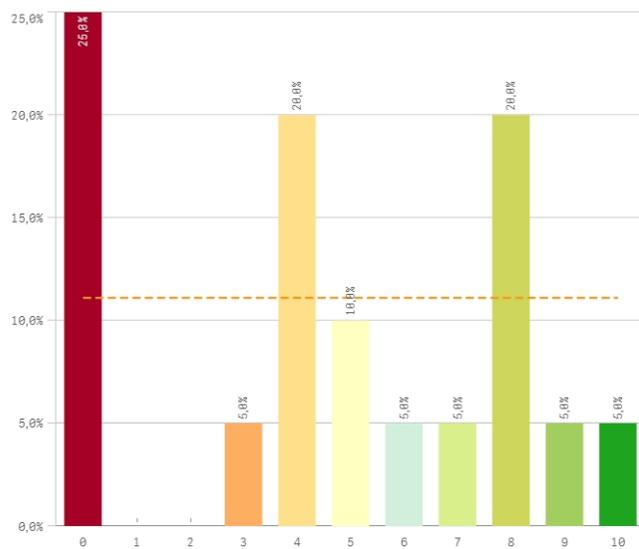
Plan de estudios adecuado



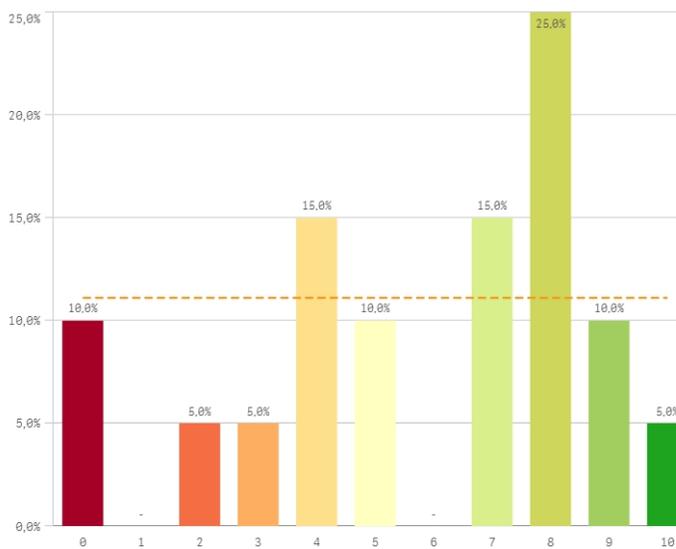
Integración de teoría/práctica



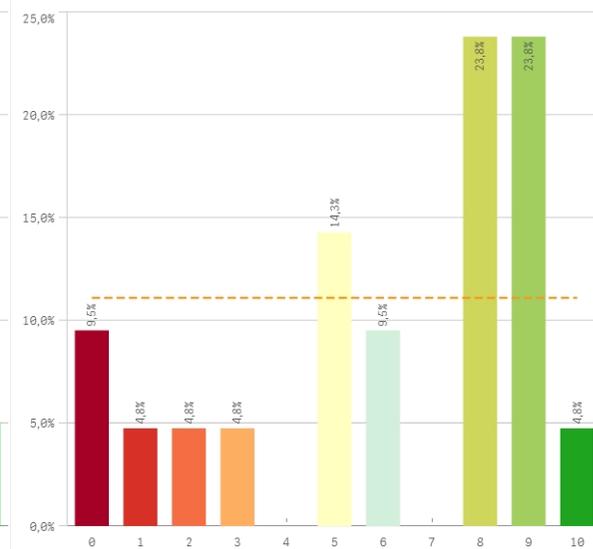
Relación calidad/precio



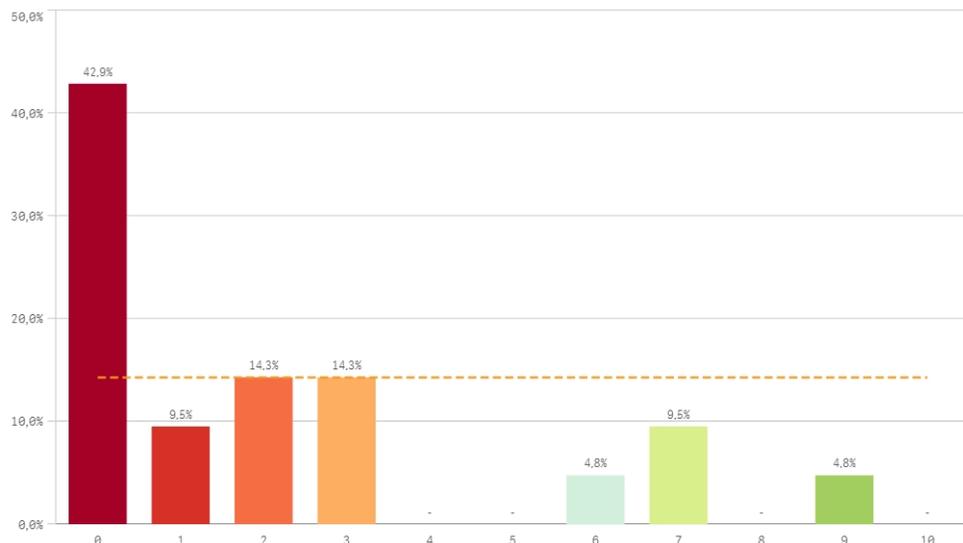
Nivel de dificultad adecuado



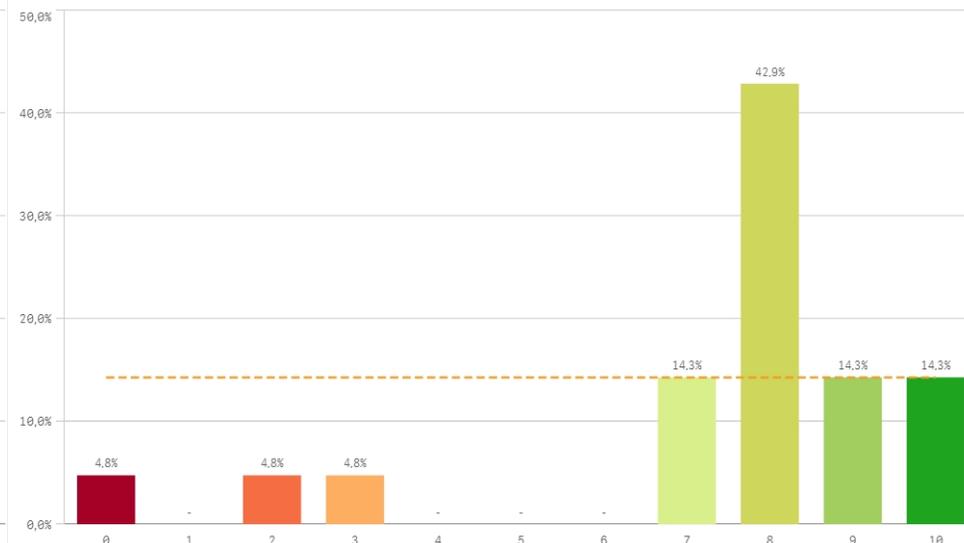
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

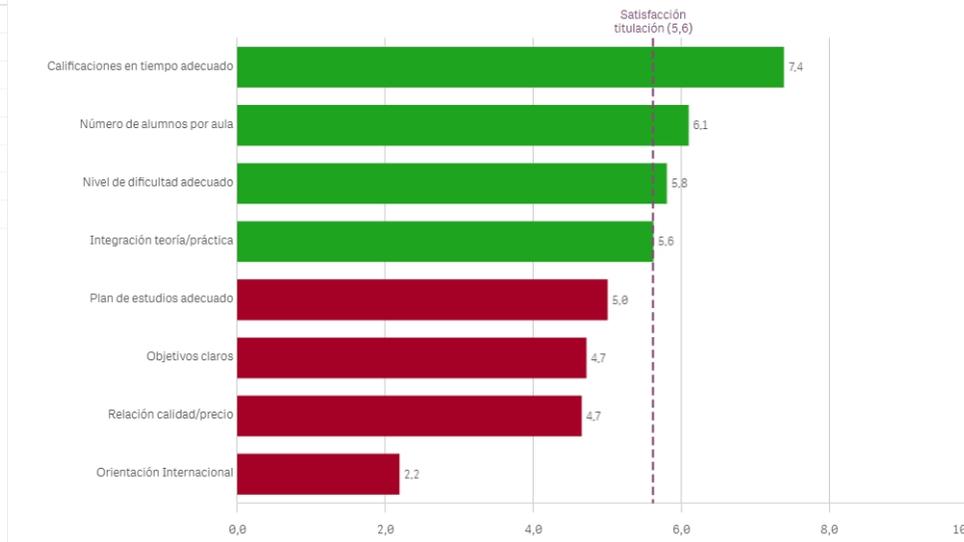


Calificaciones en tiempo adecuado

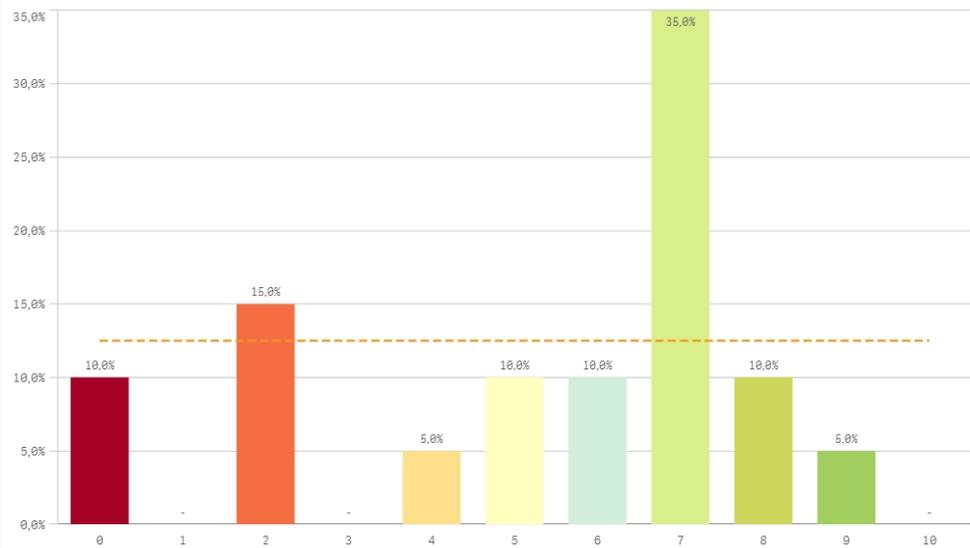


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		7,4	2,6	8,0	8,0
Integración teoría/práctica		5,6	3,0	6,0	5,0
Nivel de dificultad adecuado		5,8	3,0	7,0	8,0
Número de alumnos por aula		6,1	3,2	8,0	-
Objetivos claros		4,7	3,0	6,0	6,0
Orientación Internacional		2,2	2,8	1,0	0,0
Plan de estudios adecuado		5,0	2,9	6,0	8,0
Relación calidad/precio		4,7	3,3	4,5	0,0

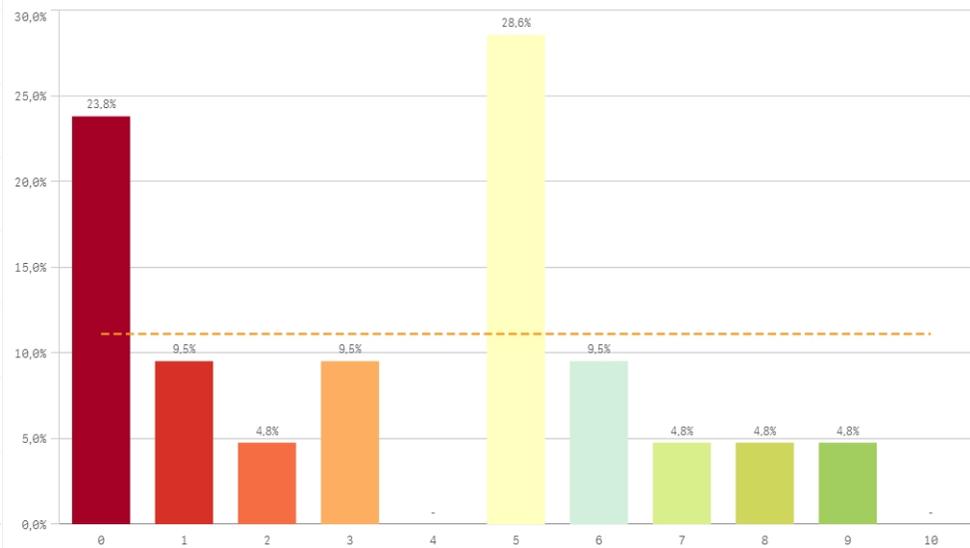
Fortalezas y debilidades



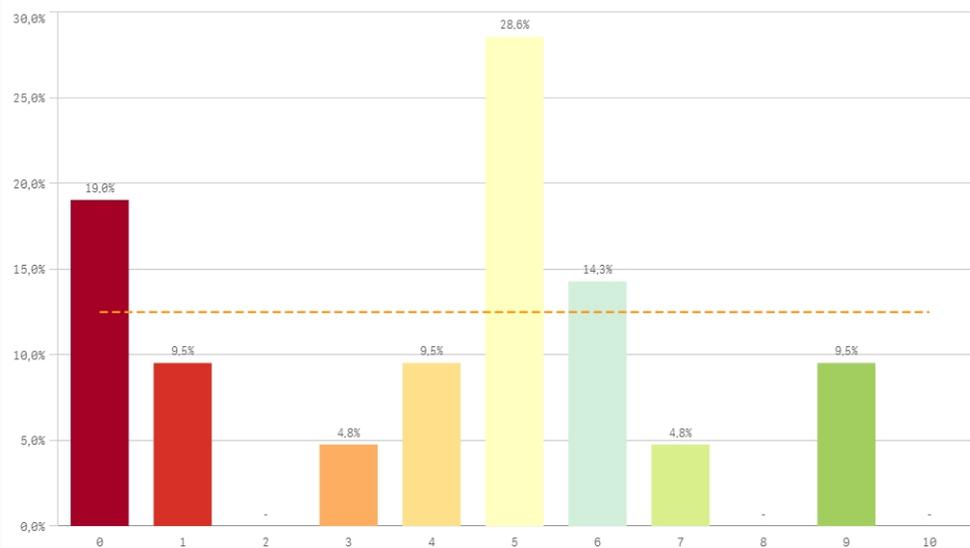
Objetivos



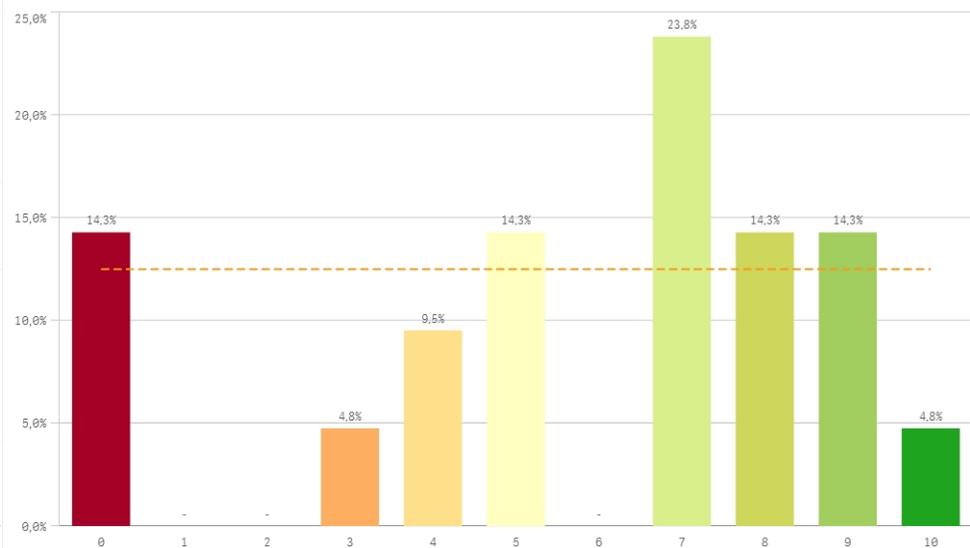
Innovacion



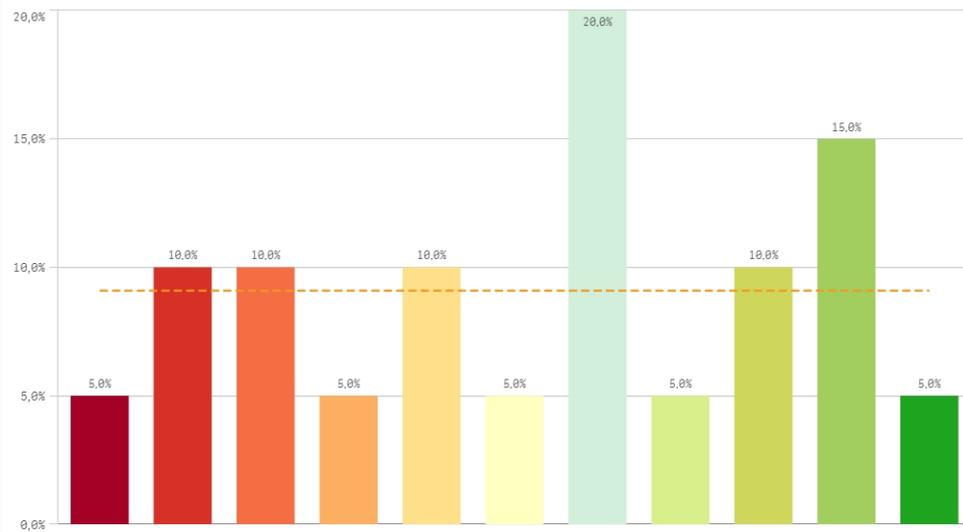
Organizacion



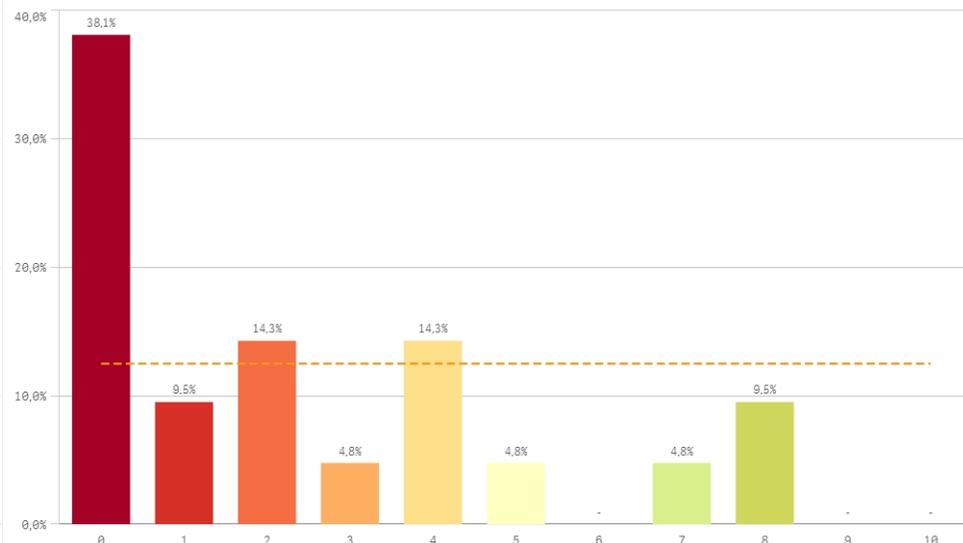
Practicas



Trabajo no presencial

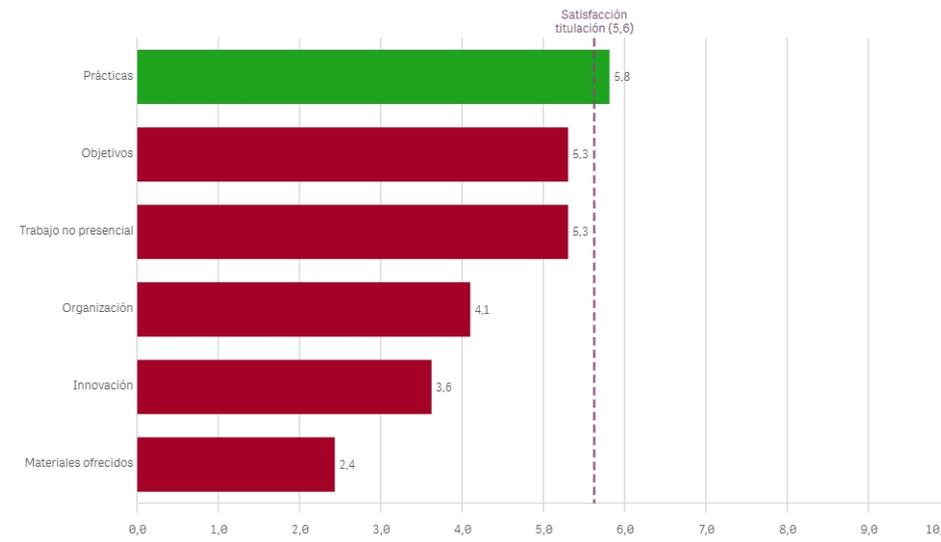


Materiales ofrecidos

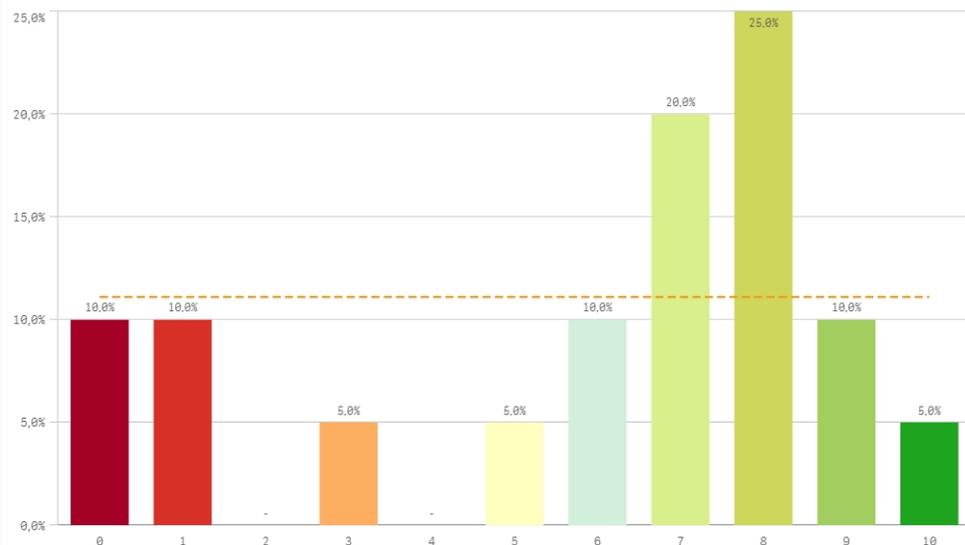


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,6	2,9	5,0	5,0
Materiales ofrecidos		2,4	2,7	2,0	0,0
Objetivos		5,3	2,7	6,5	7,0
Organización		4,1	2,8	5,0	5,0
Prácticas		5,8	3,1	7,0	7,0
Trabajo no presencial		5,3	3,1	6,0	6,0

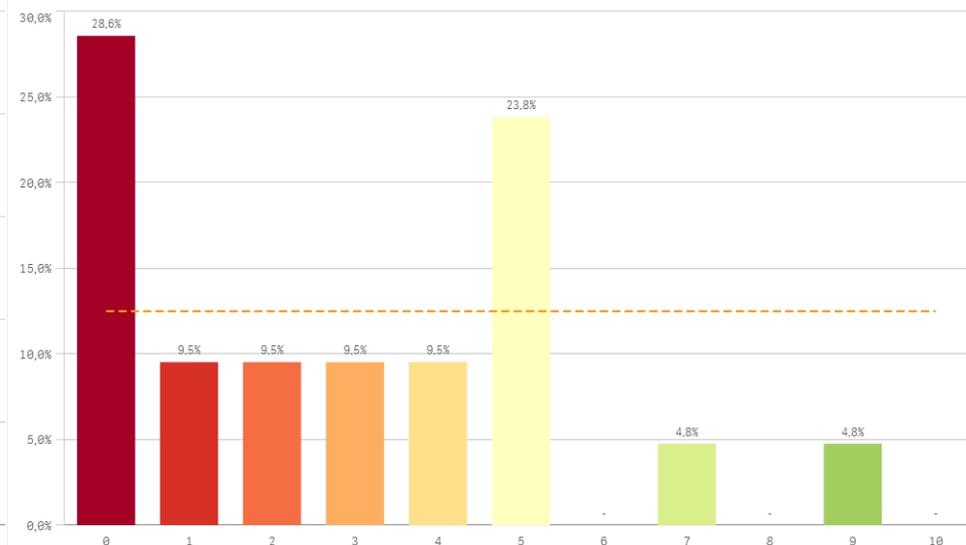
Fortalezas y debilidades



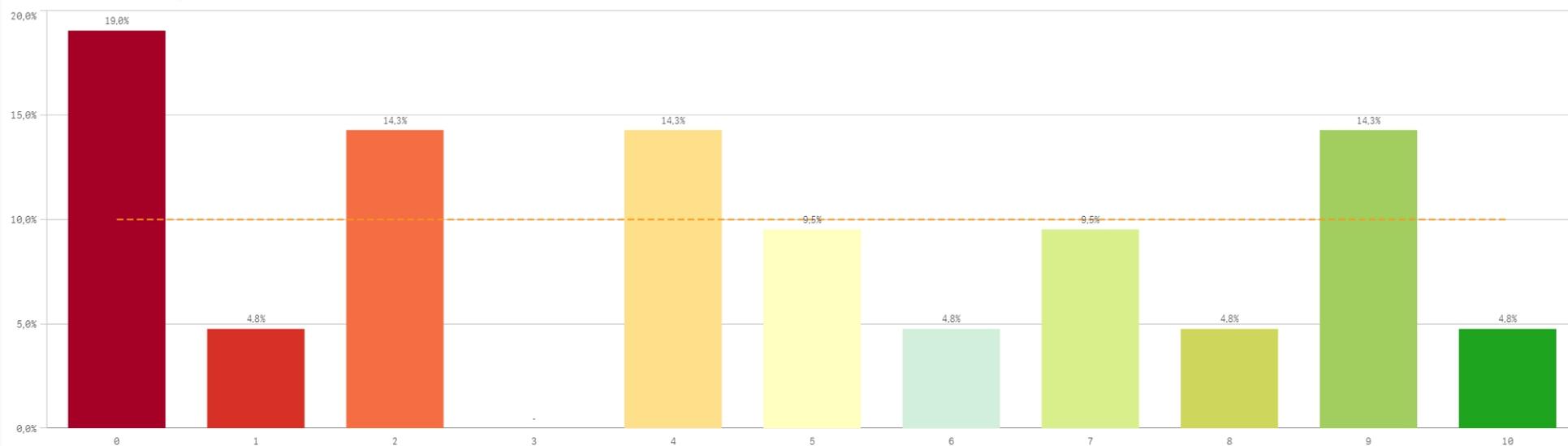
Competencias relacionadas



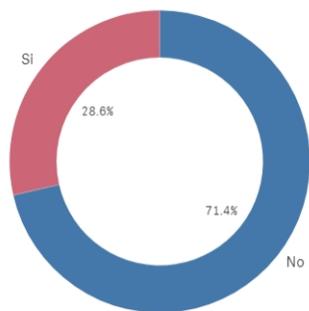
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



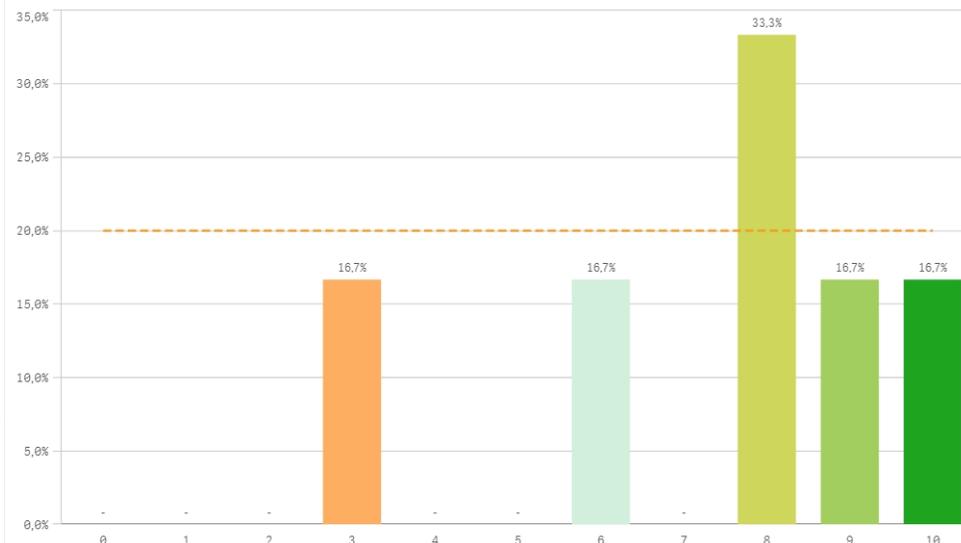
■ No ■ Si

Si
6

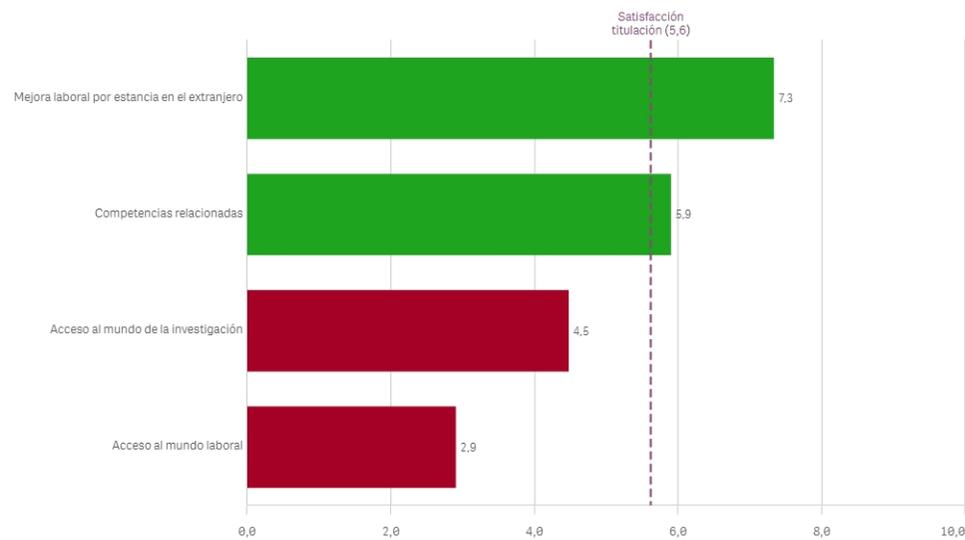
No
15

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,5	3,4	4,0	0,0
Acceso al mundo laboral		2,9	2,6	3,0	0,0
Competencias relacionadas		5,9	3,2	7,0	8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		7,3	2,5	8,0	8,0

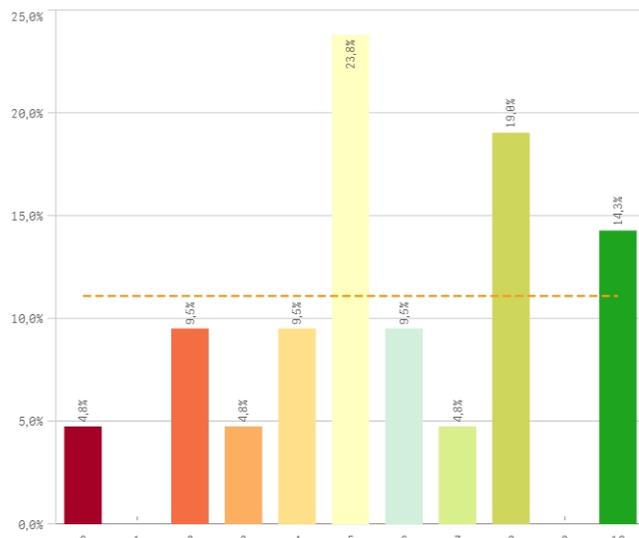
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



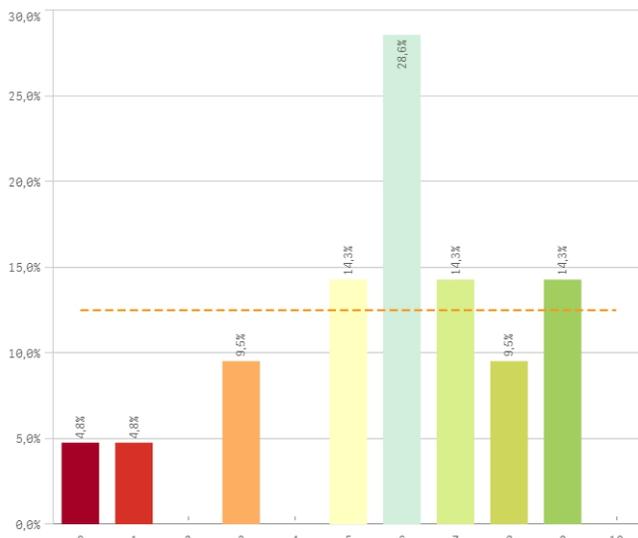
Fortalezas y debilidades



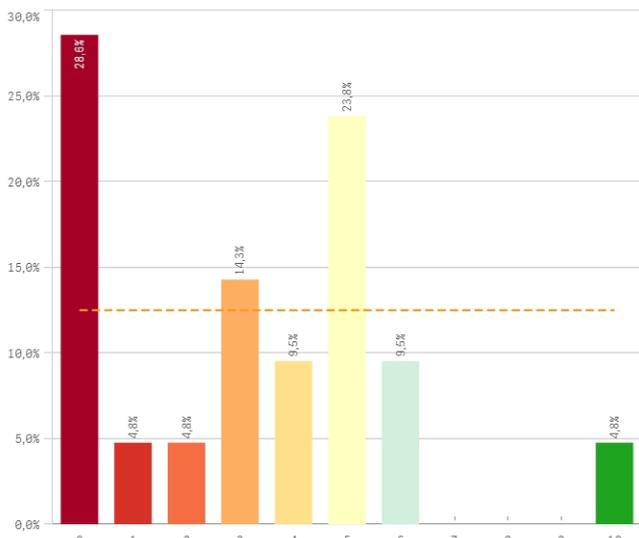
Recursos y medios



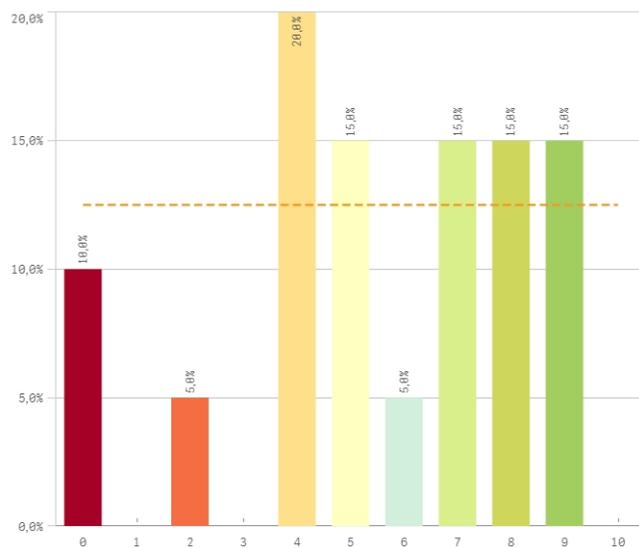
Actividades complementarias



Atención al estudiante

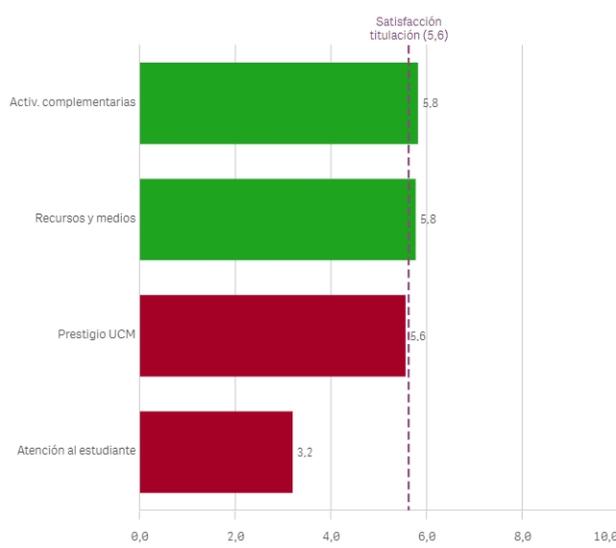


Prestigio UCM



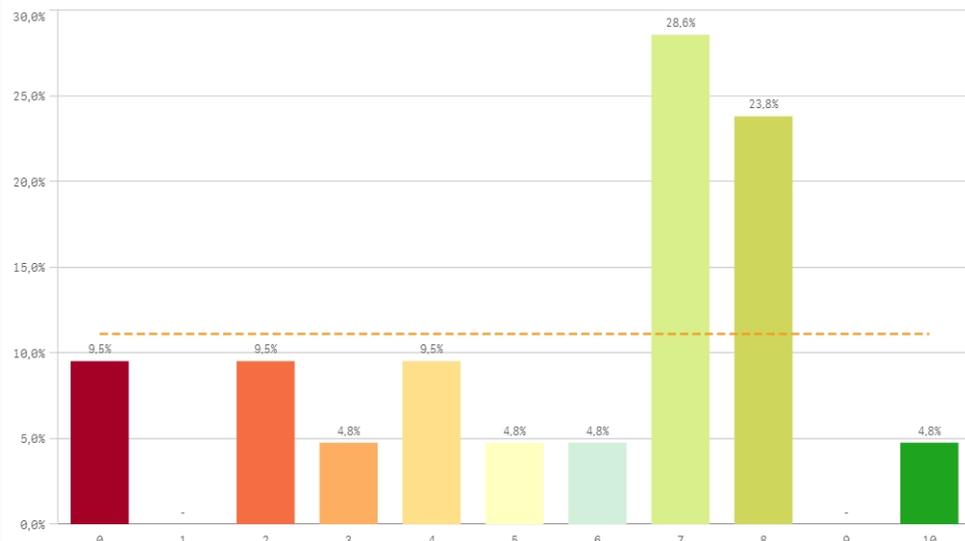
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		5,8	2,4	6,0	6,0
Recursos y medios		5,8	2,8	5,0	5,0
Prestigio UCM		5,6	2,8	5,5	4,0
Atención al estudiante		3,2	2,7	3,0	0,0

Fortalezas y debilidades

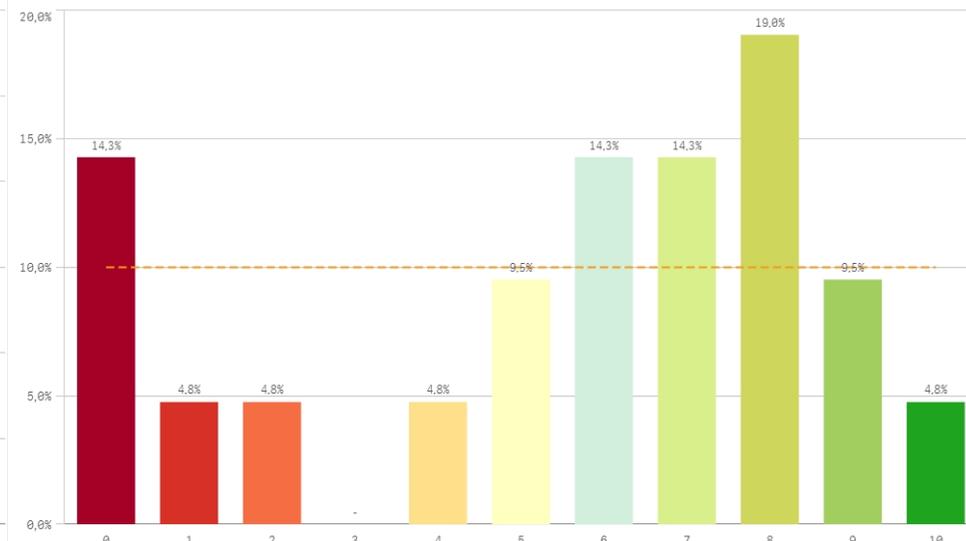


Centro	Mejora profesional	
BELLAS ARTES	Actualizando las competencias del grado en Bellas Artes, apoyando más el desarrollo tecnológico de la carrera y también la implementación de asignaturas relacionadas con gestión cultural así como el uso de biomateriales en el arte para mejorar la huella climática de la educación y ofrecer alternativas más respetuosas y modernas.	
BELLAS ARTES	Actualizar la enseñanza en bellas artes. Incorporar las nuevas tecnologías, el textil, la cerámica... realizar prácticas en talleres o empresas. Responsabilizar a las alumnas con los proyectos. Formar hacia las salidas laborales reales no hacia el mito del "artista" burgués que vive del aire que respira. Destruir esta formación o actualizarla en algo útil para poder buscar empleo real	
BELLAS ARTES	Con formaciones y cursos de postgrado.	
BELLAS ARTES	Dando más a conocer la posibilidad de hacer prácticas de mi carrera (Bellas artes) y ampliando la posibilidad de acceder a el programa que tenéis, porque una vez terminas la carrera no puedes.	
BELLAS ARTES	El grado de Bellas Artes no tiene prácticas en empresas por lo que no estamos orientados a encontrar un trabajo. No nos indican como ser artista independiente, que salidas profesionales tenemos, como podemos emplear la formación obtenida en el mundo la boral. Sales del grado pensando que todo el esfuerzo y lo aprendido solo ha valido para mejorar en un mensaje artístico propio para luego no tener ninguna herramienta para hacer algo de provecho con ello.	
BELLAS ARTES	En el grado en bellas artes no se promueven las salidas profesionales. Está muy concentrado en la forma académica de enseñanza y está muy bien, pero es necesaria una conexión con centros externos (galerías, museos, lo que sea) para no quedarnos sin recursos al salir, como me ha pasado a mí y a mis compañeros.	
BELLAS ARTES	Enfocar la carrera entera de una manera que se te prepare para el mundo laboral. Eliminar profesores frustrados que en lugar de enseñar las asignaturas como se hacía antaño, se hacen pajas mentales sobre lo progres y que son dando practicamente filosofí a barata. Hacer caso a las quejas de los alumnos sobre los profesores que no realizan su trabajo, desmotivan, faltan el respeto y se f*** a sus alumnos, siendo esto último una realidad bien conocida por todo el profesorado y directiva del centro.	
BELLAS ARTES	Facilitando la realización de prácticas para poder acceder a un entorno laboral relacionada con el ámbito de los estudios.	
BELLAS ARTES	Generando vínculos entre egresados, haciendo ferias de empleo, etc	
BELLAS ARTES	Mejor servicio de orientación estudiantil, me gustaría no sentir que me odian cuando entro por la puerta lo que es todo el staff de secretaría/servicio al alumnado	
BELLAS ARTES	Mejorar la atención que se nos da a los alumnos por parte de la universidad. En el caso de Bellas artes el trato por parte de secretaría es pésimo y esta es una opinión muy generalizada entre todo el alumnado. También me gustaría que todos los contenidos sean actuales y que los profesores cuenten con una visión adecuada del arte.	
BELLAS ARTES	Mostrando salidas profesionales existentes en el mundo del arte más allá del mecenazgo que a día de hoy no existe y el ser profesor.	
BELLAS ARTES	Talleres de profesionalización y más prácticas	

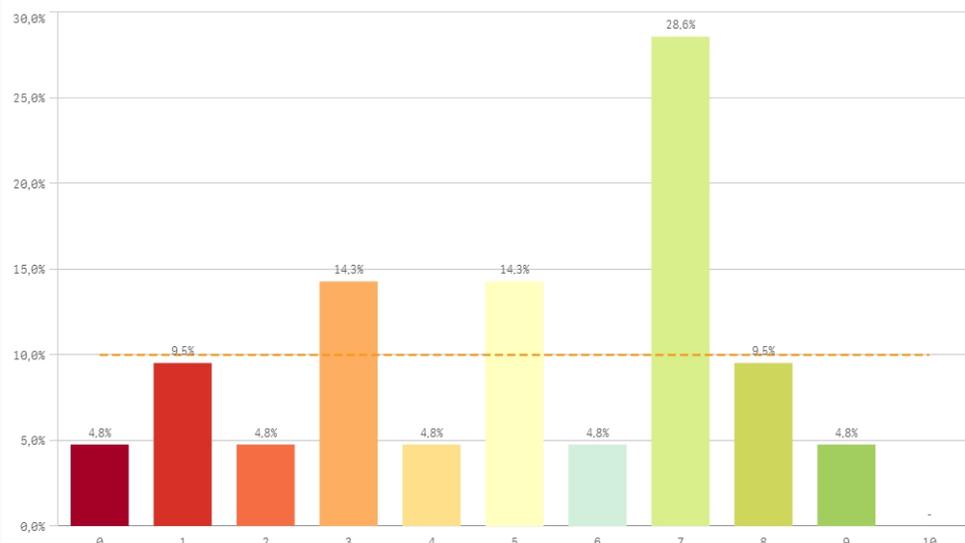
Satisfacción de la titulación



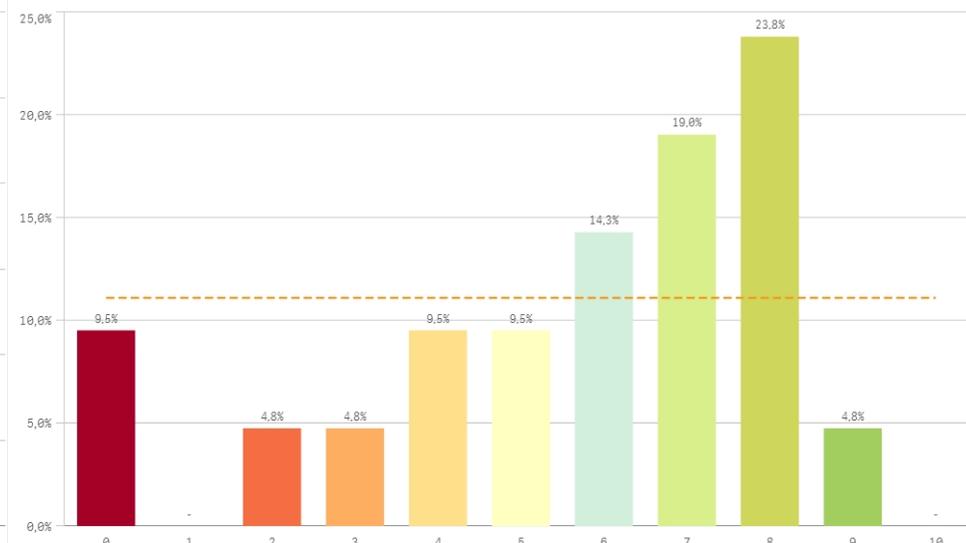
Expectativas titulación



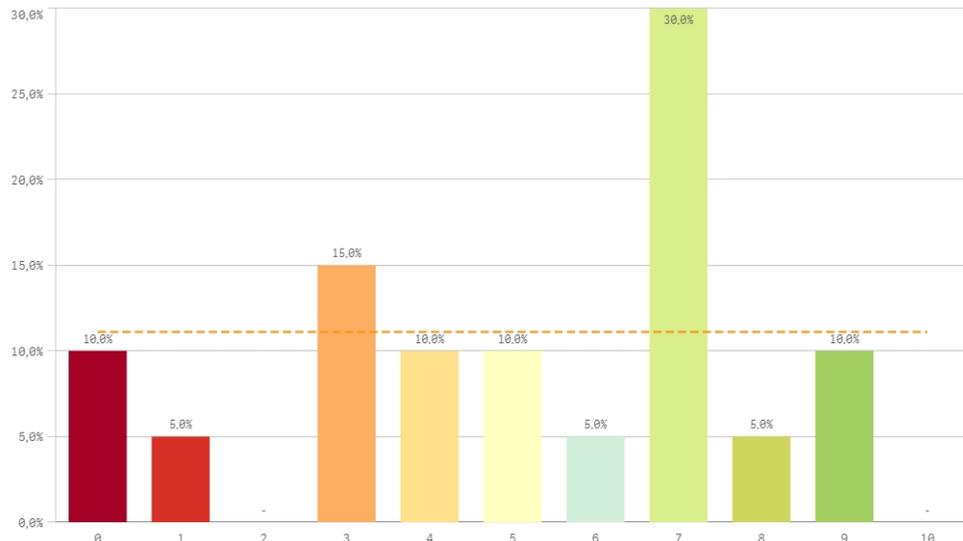
Satisfacción UCM



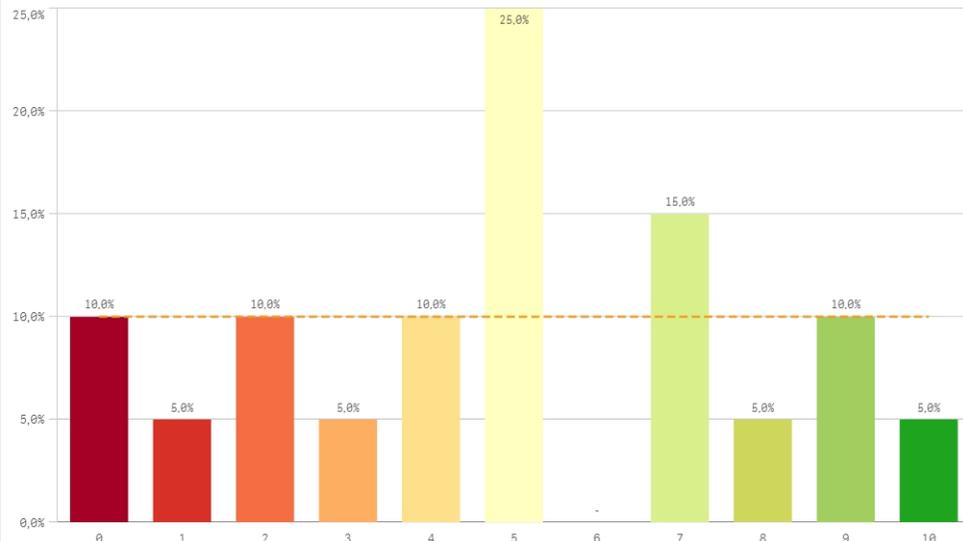
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

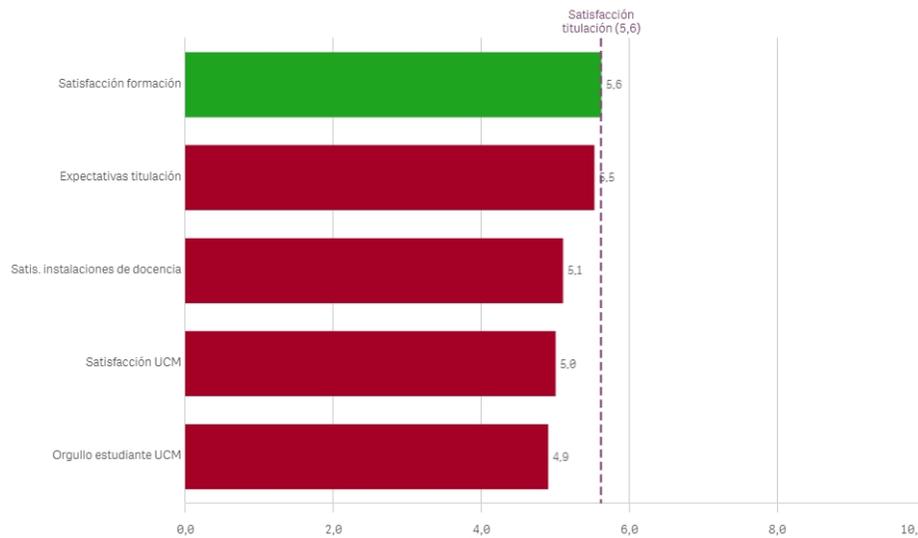


Orgullo estudiante UCM

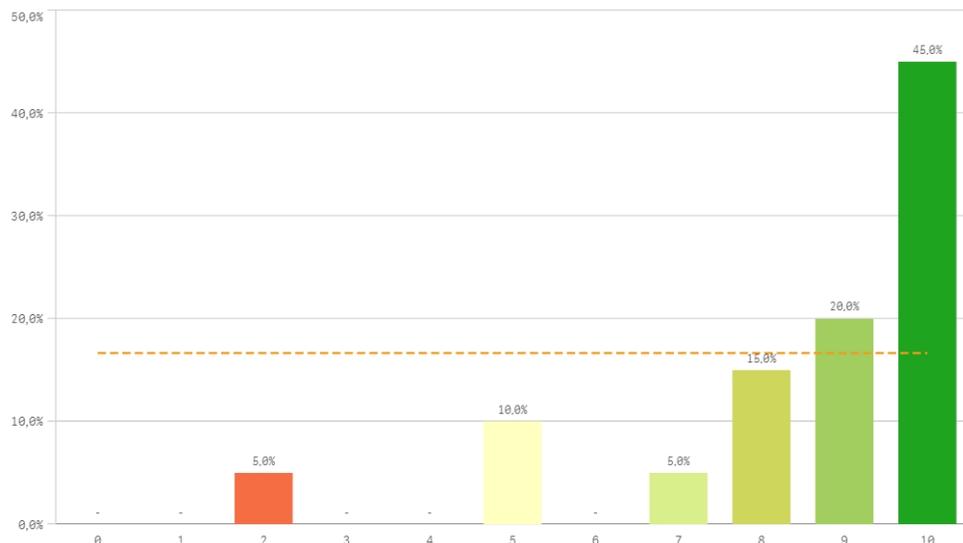


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción formación		5,6	2,6	6,0	8,0
Expectativas titulación		5,5	3,2	6,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia		5,1	2,8	5,5	7,0
Satisfacción UCM		5,0	2,6	5,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		4,9	3,0	5,0	5,0

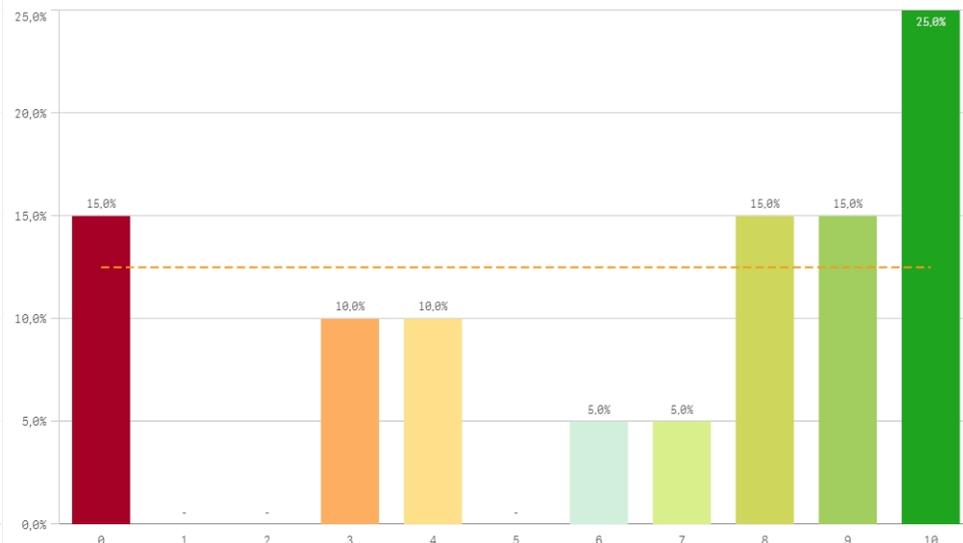
Fortalezas y debilidades



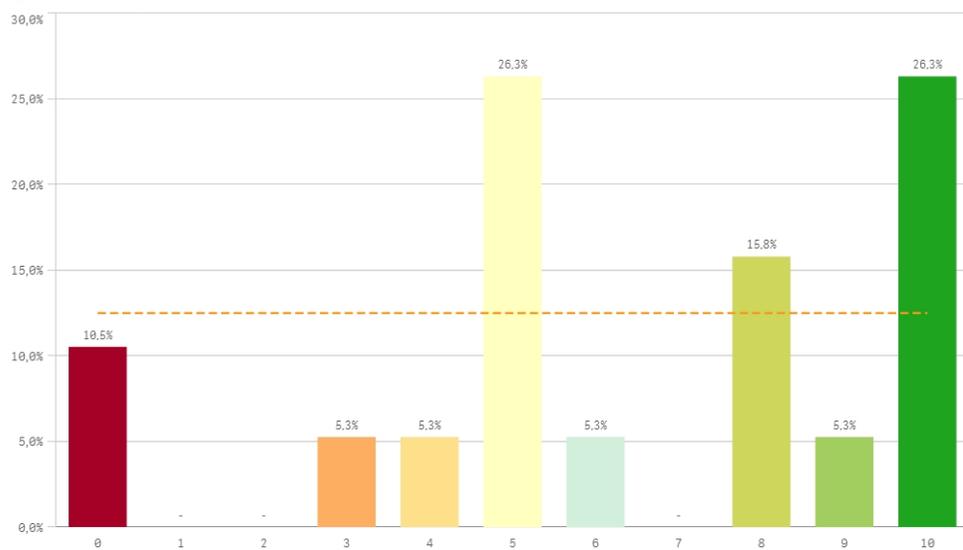
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

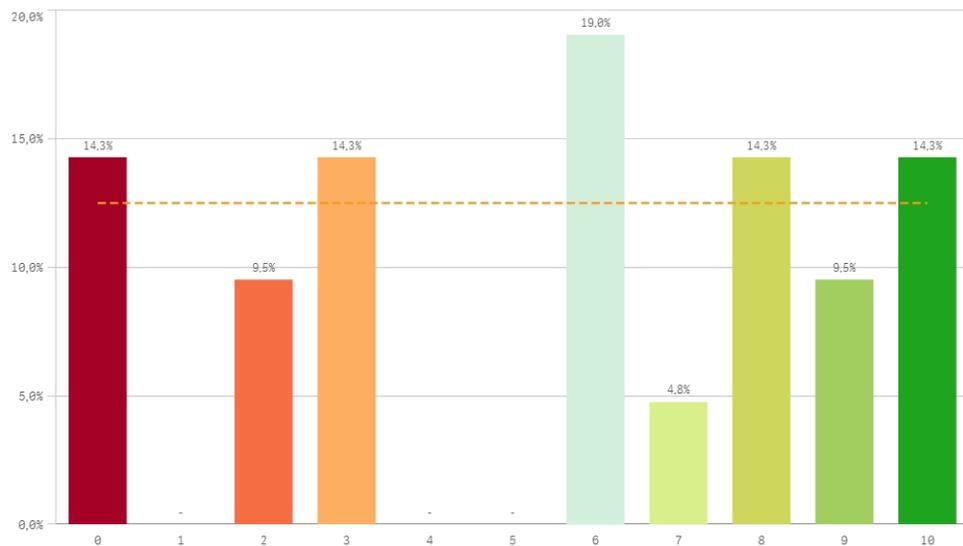


Repetir en la UCM (fidelidad)

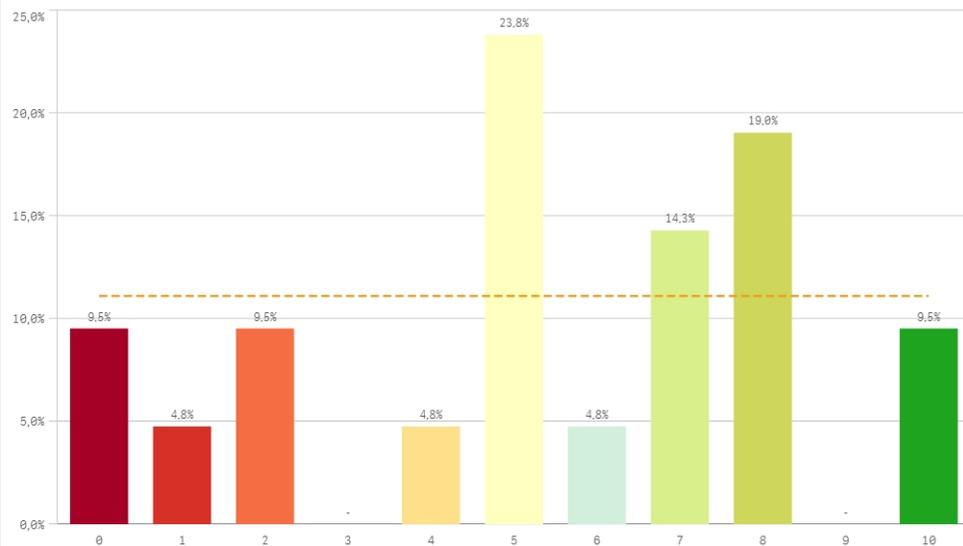


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,5	2,2	9,0	10,0
Repetir titulación		6,4	3,6	8,0	10,0
Repetir en la UCM		6,4	3,2	6,0	-
Seguir en la misma titulación		5,8	4,0	7,0	10,0
Recomendar titulación		5,5	3,5	6,0	6,0
Recomendar la UCM		5,4	3,0	5,0	5,0
Seguir en la UCM		5,4	3,2	5,0	5,0

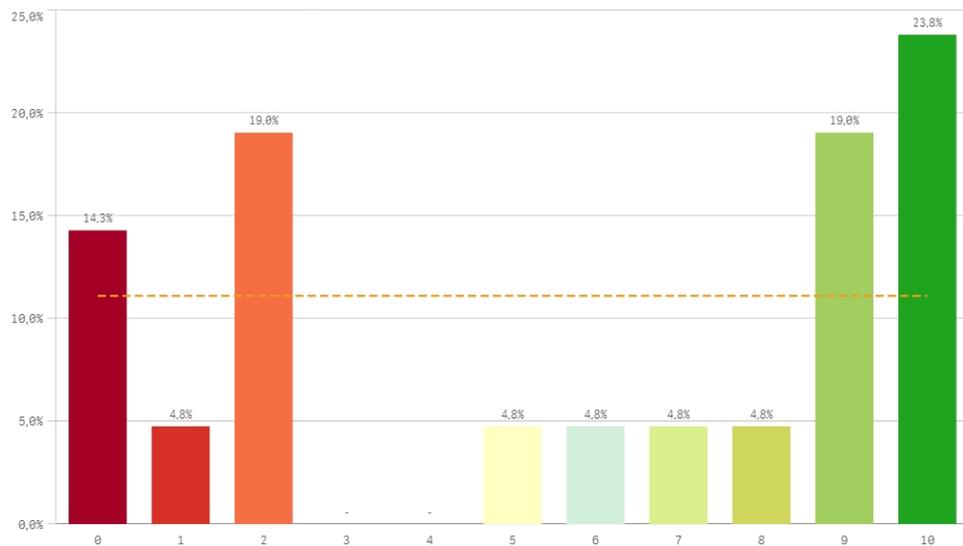
Recomendar titulación (prescripción)



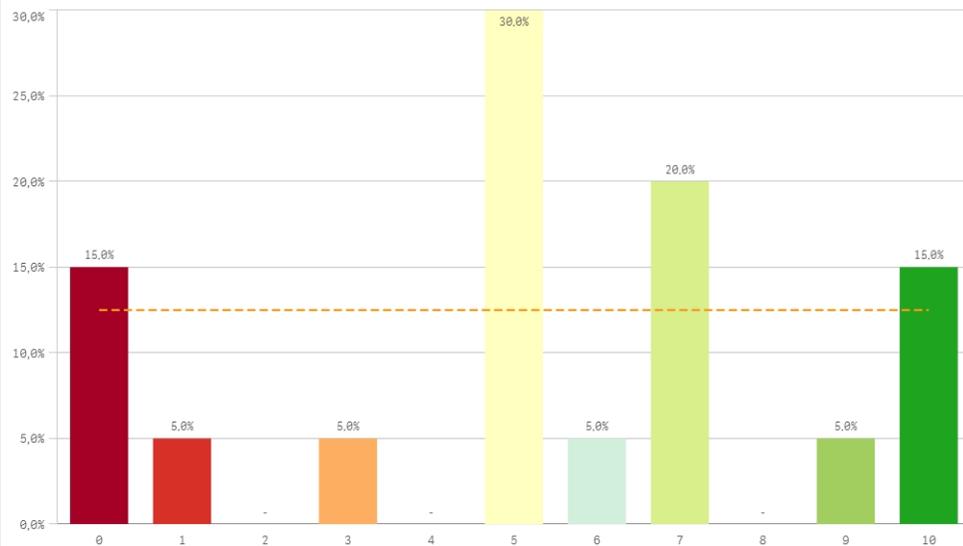
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

