



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

[illegible]



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

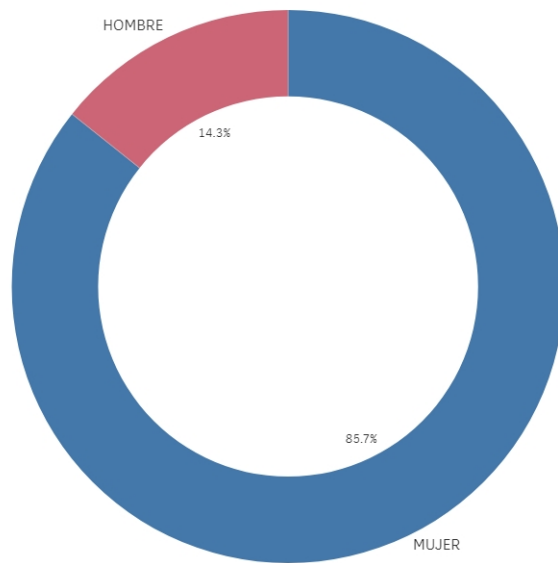
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: GRADO EN DISEÑO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Población N

113

%_Participacion

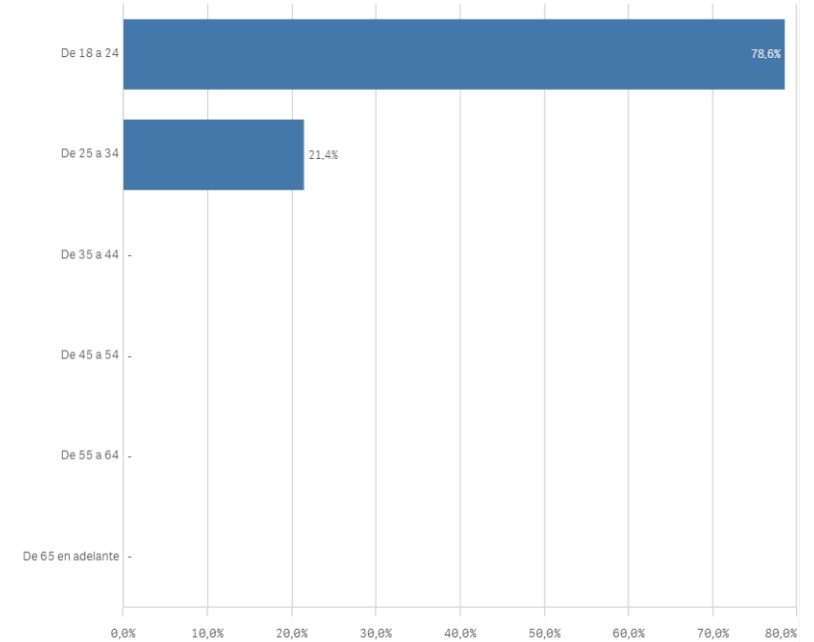
12,4%

Participación n

14

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



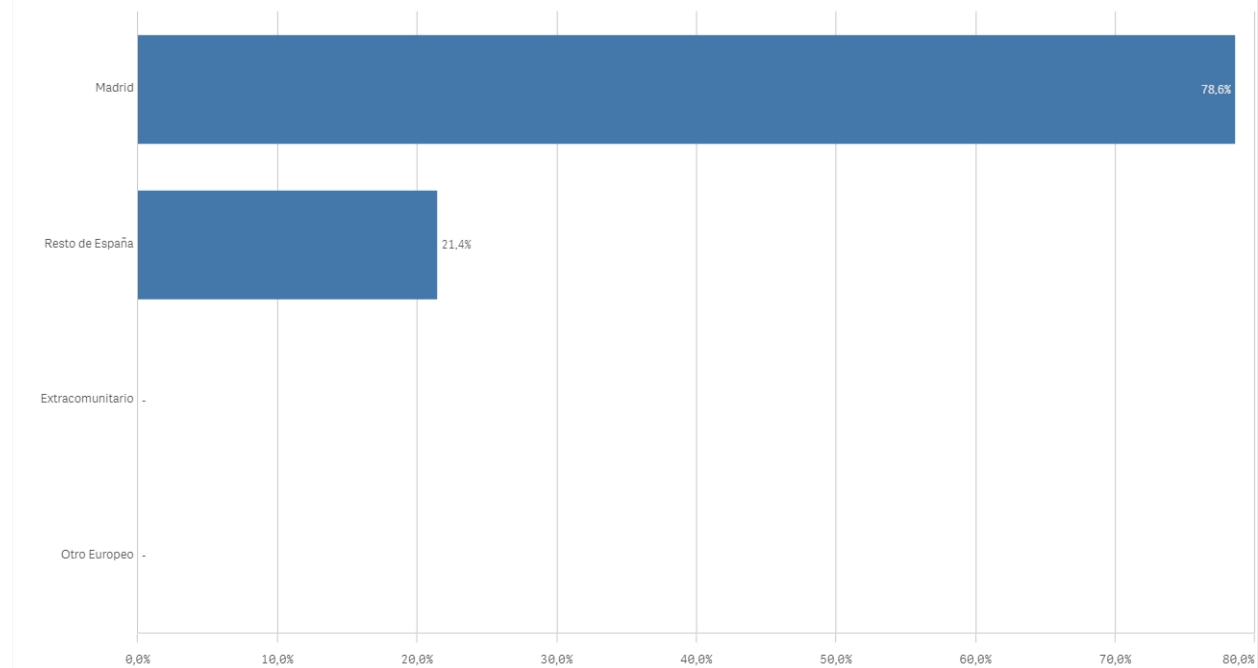
Edad media (años)

23,4

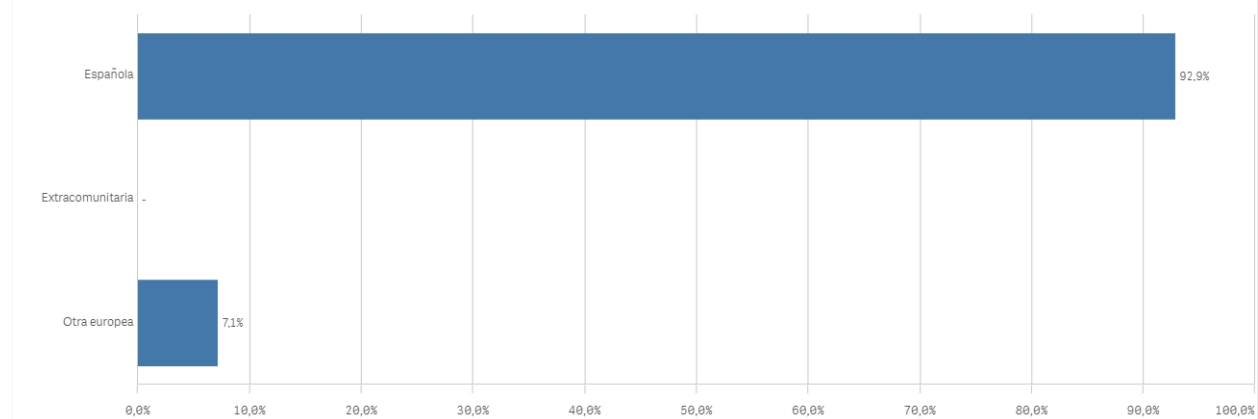
Desviación Típica

1,7

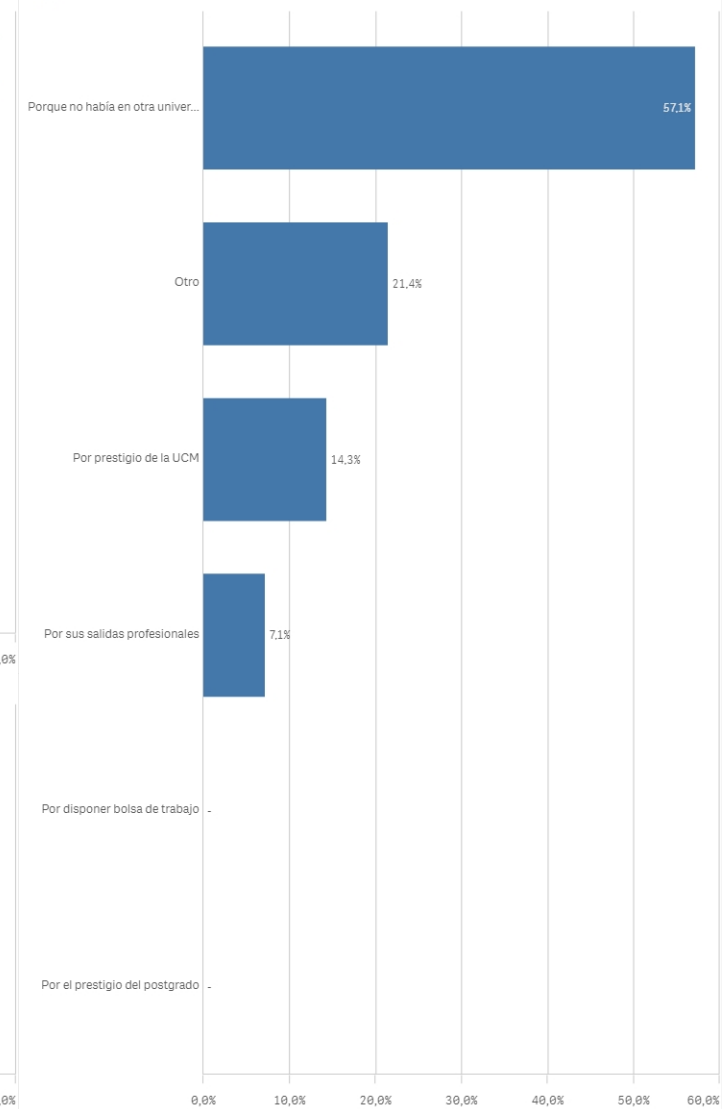
Lugar de residencia



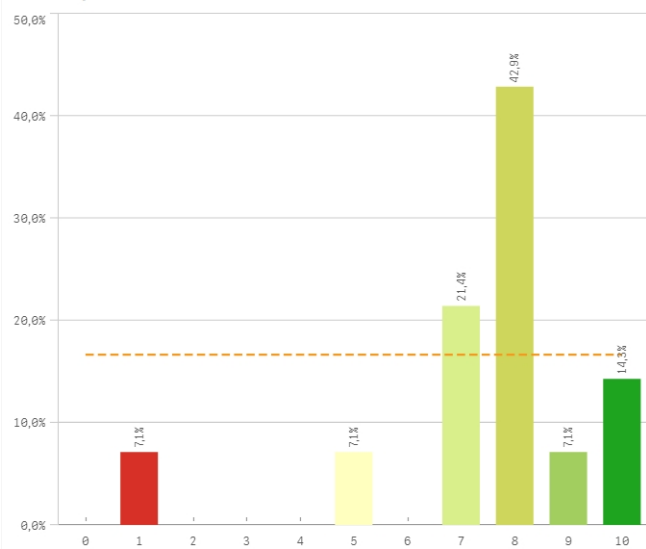
Nacionalidad



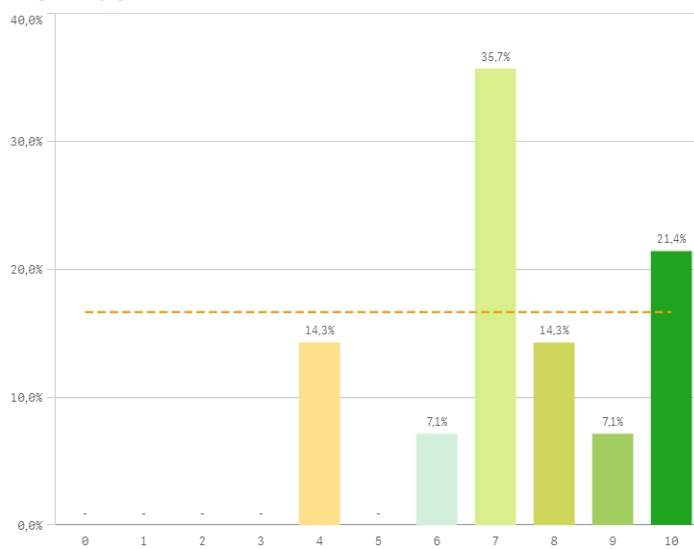
Elegir UCM



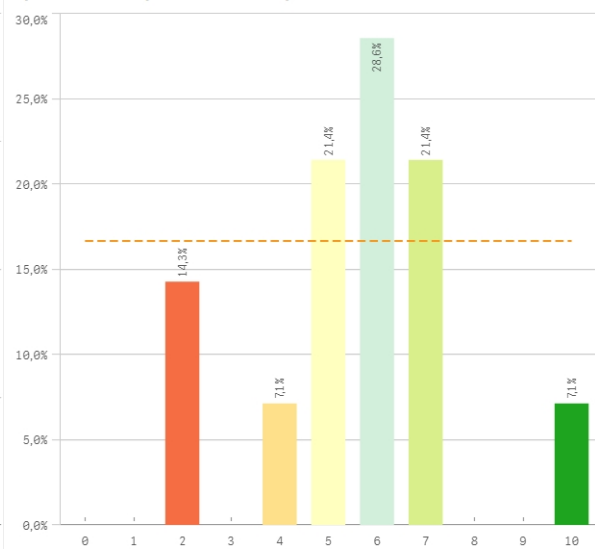
Asumir responsabilidades



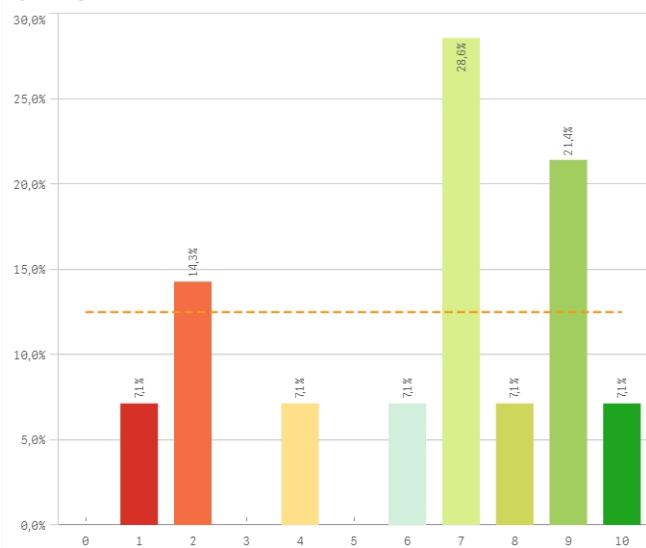
Trabajar en equipo



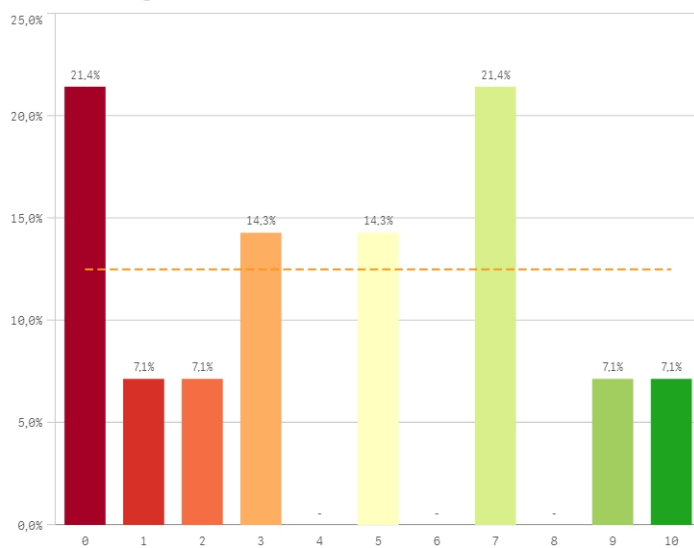
Capacidad técnica para resolución de problemas



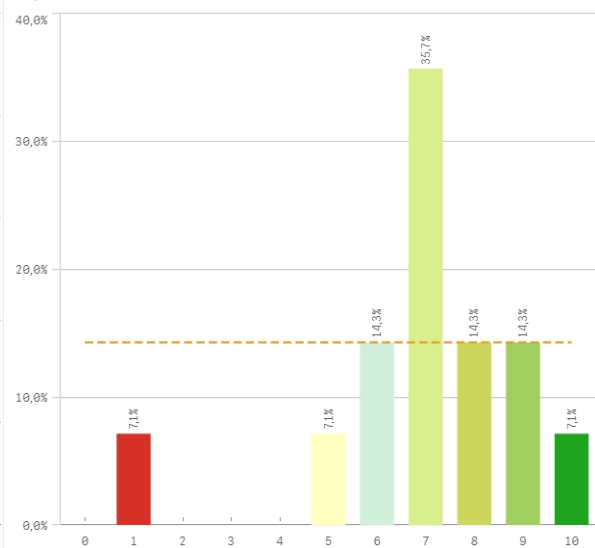
Expresión y comunicación



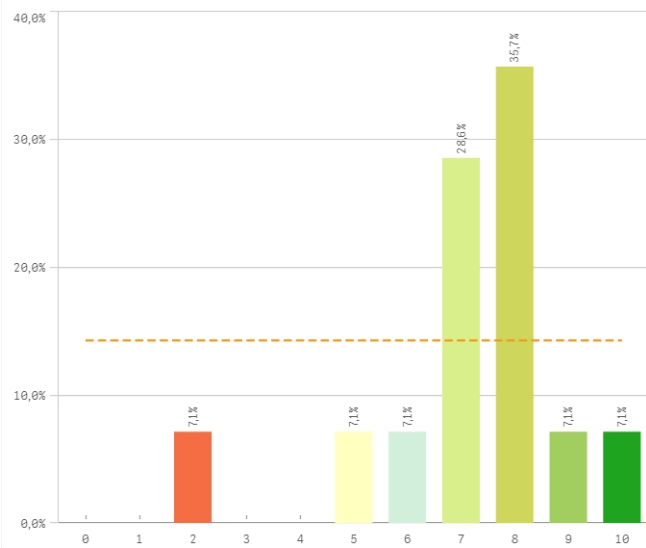
Comunicación bilingüe



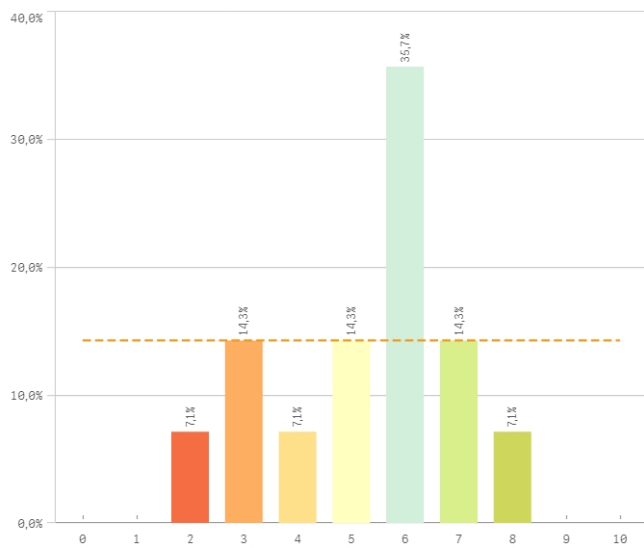
Adaptar nueva situación



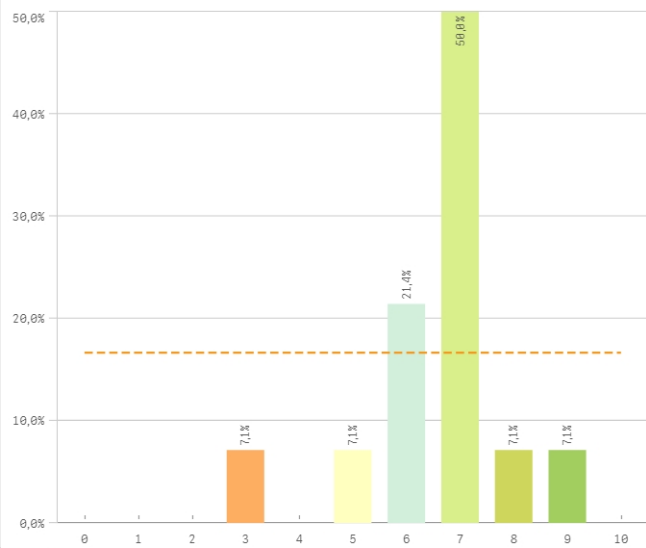
Manejar dificultades



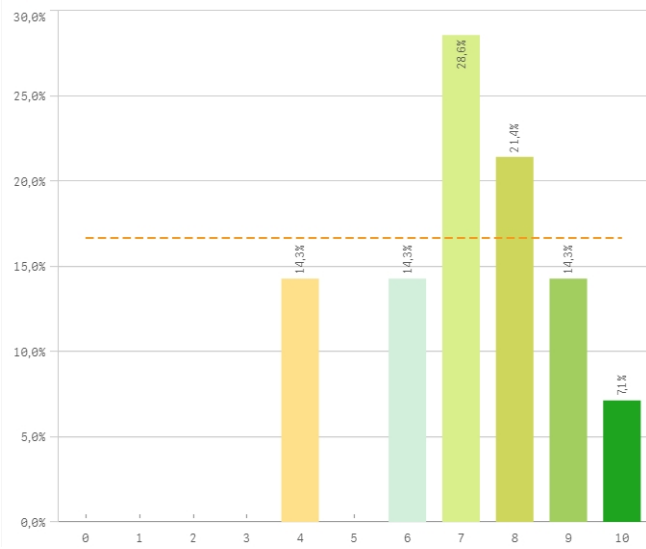
Competencias desarrolladas por la titulación



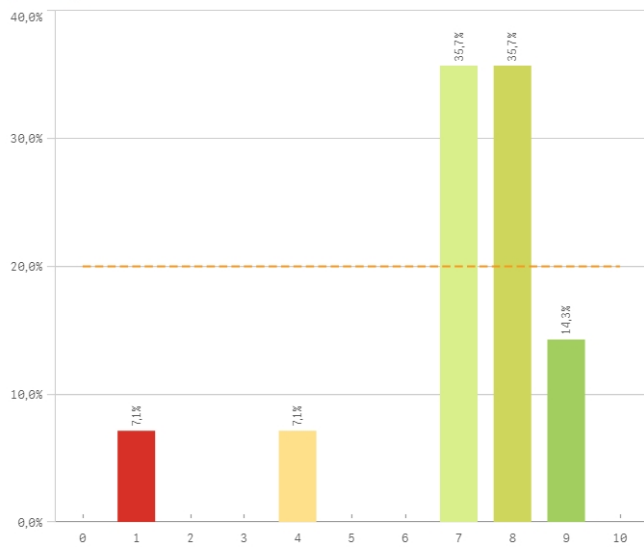
Analizar



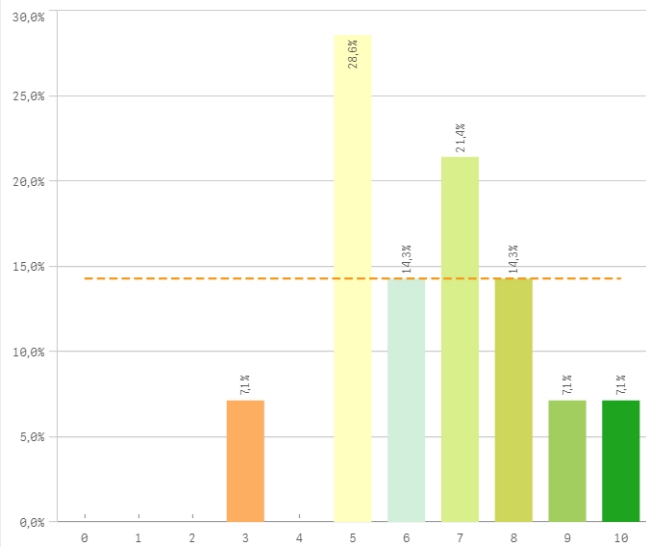
Organizar



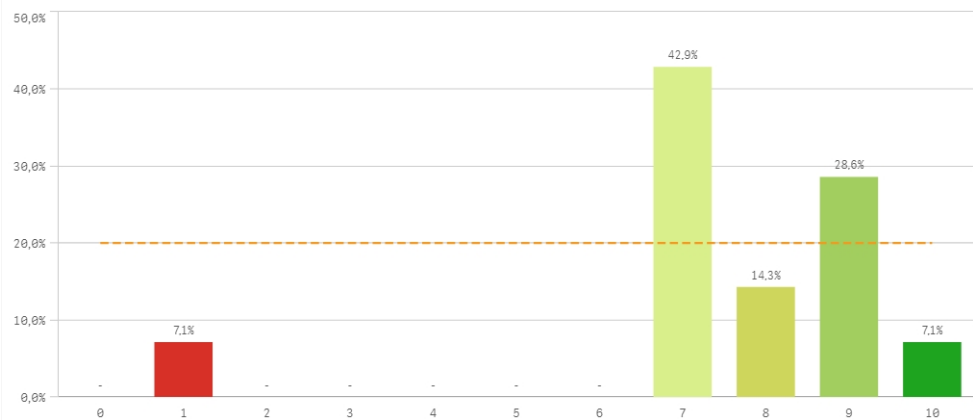
Aprendizaje



Liderazgo

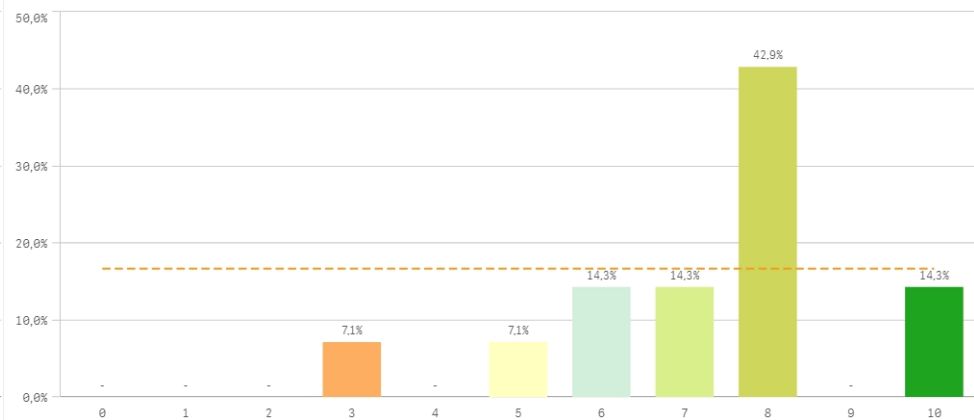


Críticas

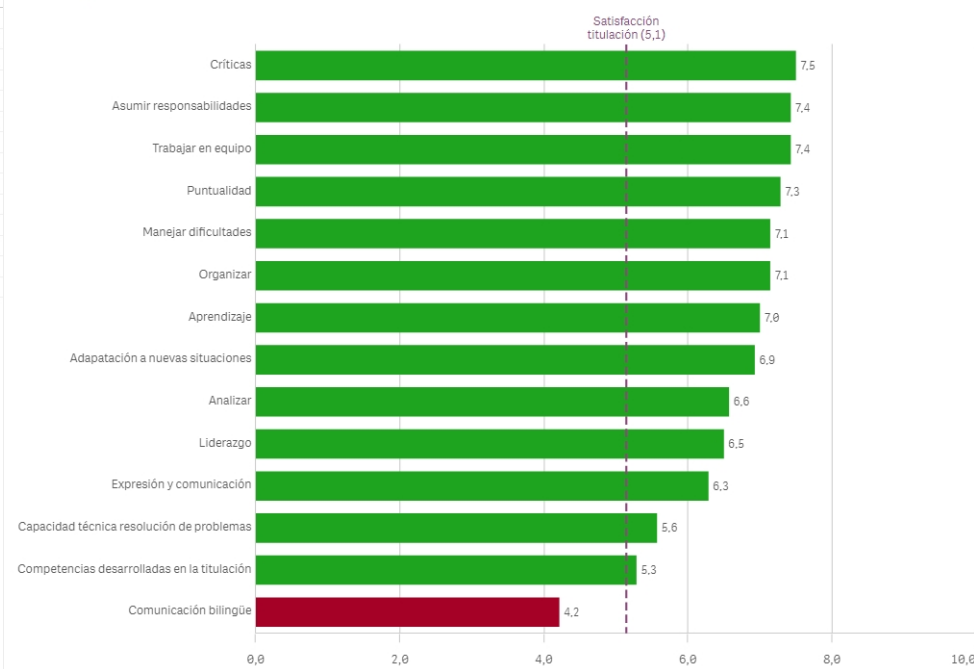


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Críticas		7.5	2.1	7.5	7.0	
Asumir responsabilidades		7.4	2.2	8.0	8.0	
Trabajar en equipo		7.4	1.9	7.0	7.0	
Puntualidad		7.3	1.9	8.0	8.0	
Manejar dificultades		7.1	1.9	7.5	8.0	
Organizar		7.1	1.7	7.0	7.0	
Aprendizaje		7.0	2.1	7.5	-	
Adaptación a nuevas situaciones		6.9	2.2	7.0	7.0	
Analizar		6.6	1.4	7.0	7.0	
Liderazgo		6.5	1.9	6.5	5.0	
Expresión y comunicación		6.3	2.9	7.0	7.0	
Capacidad técnica resolución de problemas		5.6	2.1	6.0	6.0	
Competencias desarrolladas en la titulación		5.3	1.7	6.0	6.0	
Comunicación bilingüe		4.2	3.4	4.0	-	

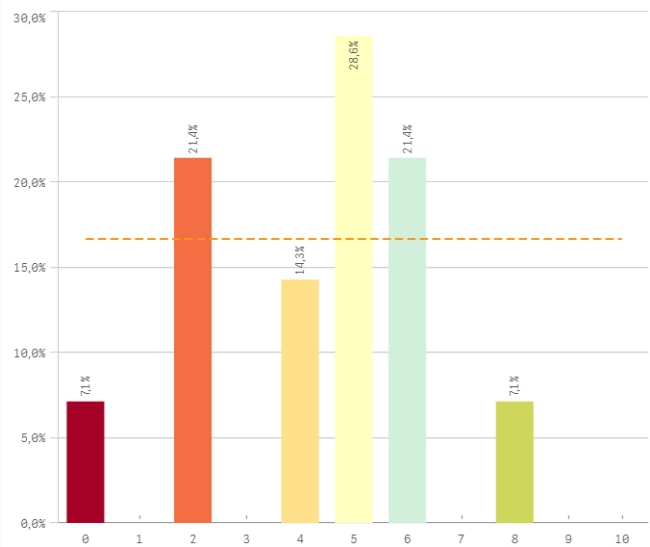
Puntualidad



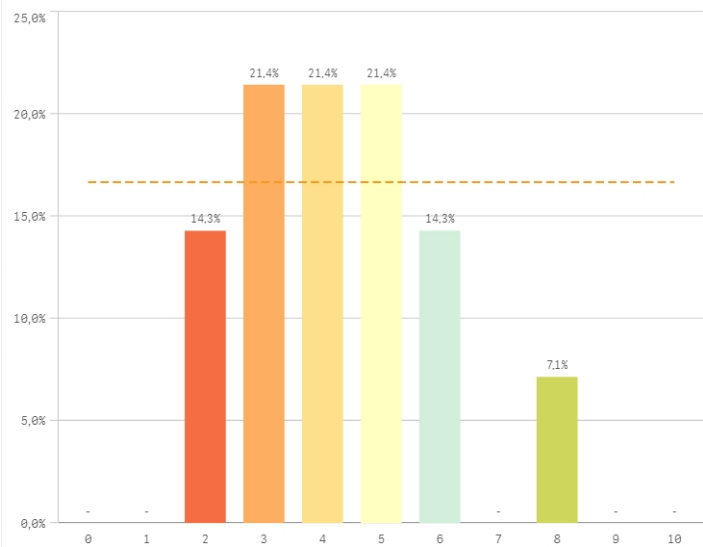
Fortalezas y debilidades



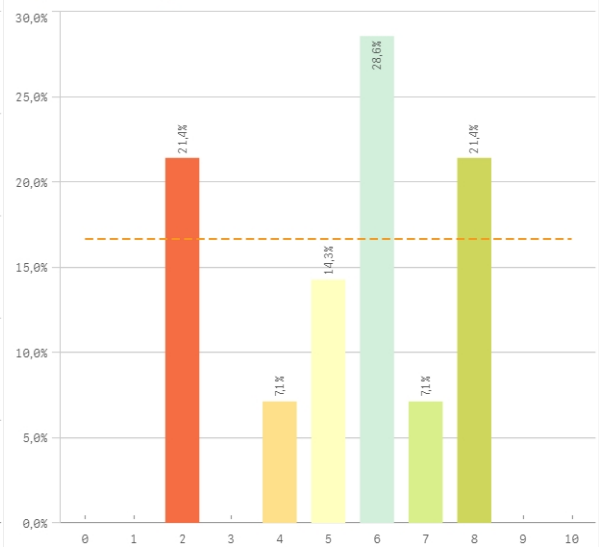
Objetivos claros



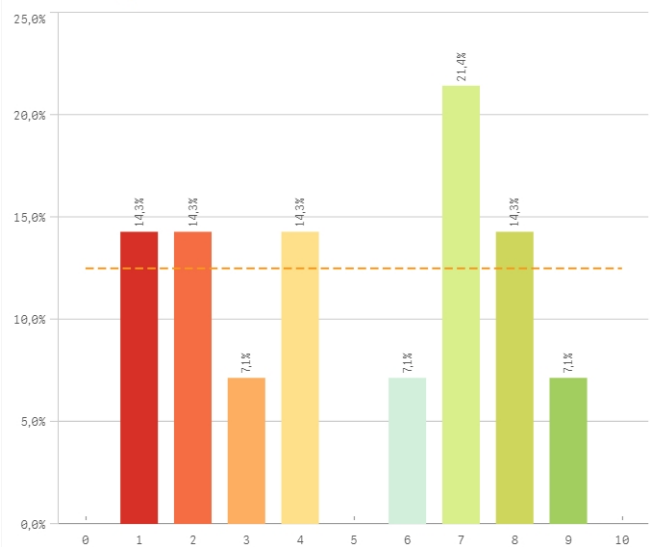
Plan de estudios adecuado



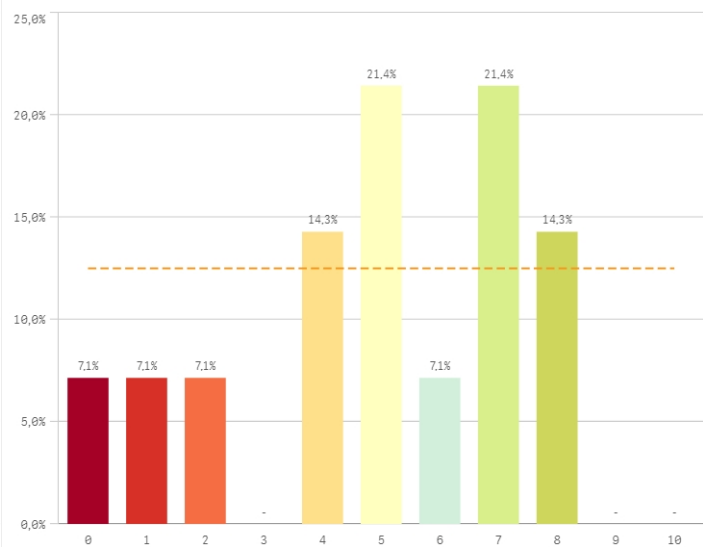
Integración de teoría/práctica



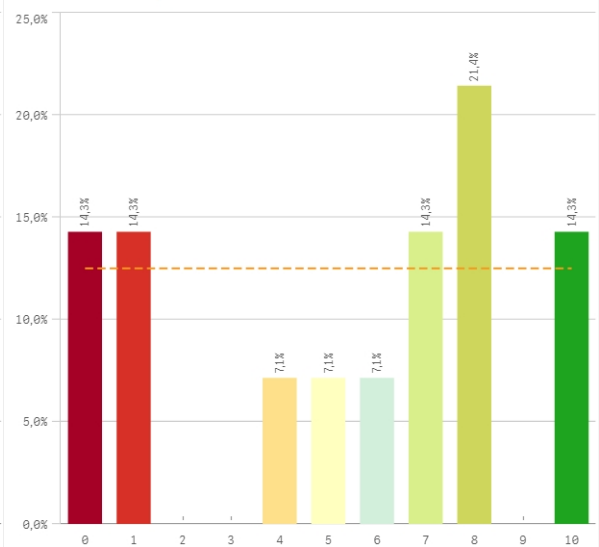
Relación calidad/precio



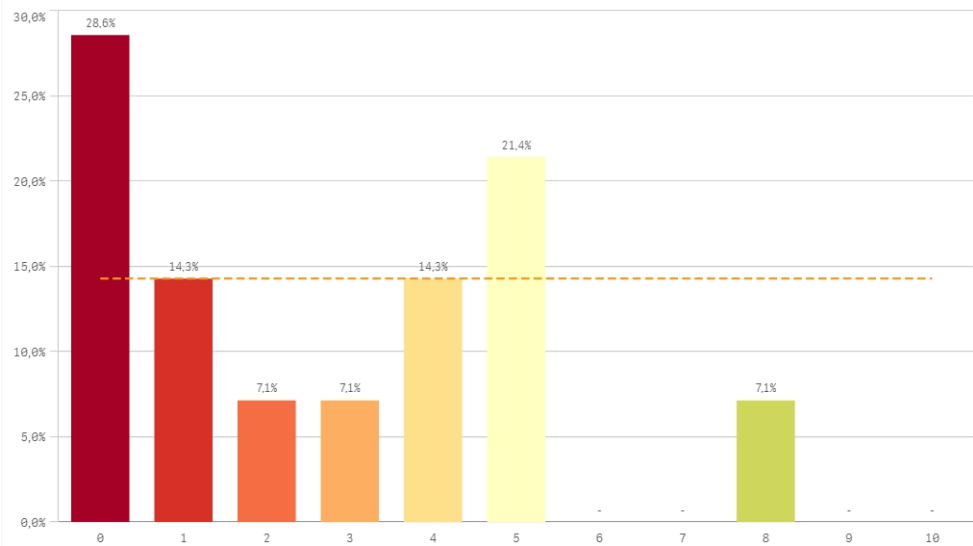
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

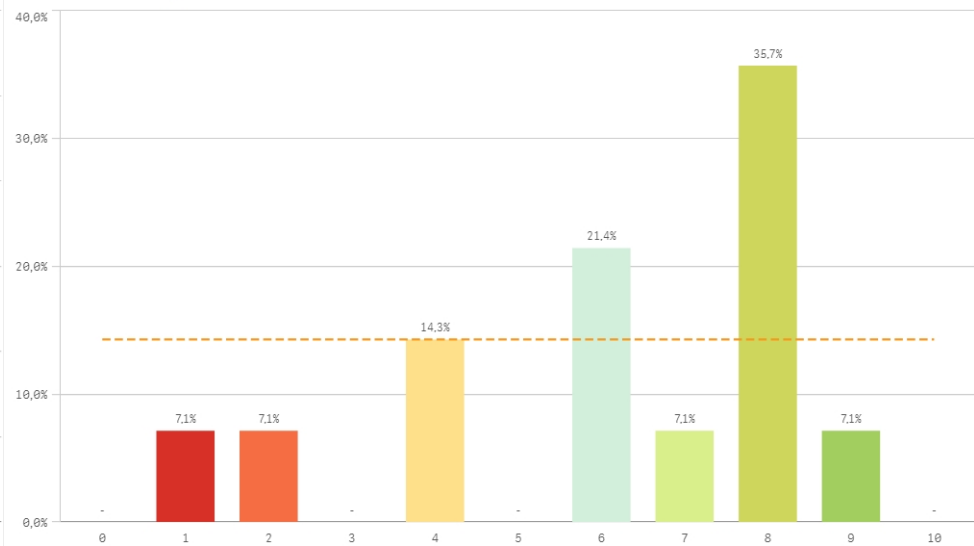


Orientación Internacional

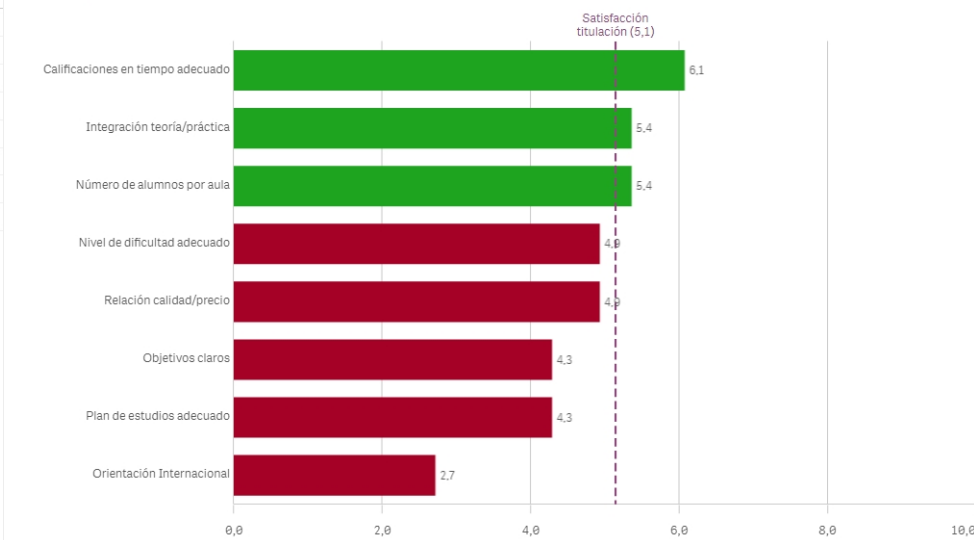


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		6,1	2,5	6,5	8,0
Integración teoría/práctica		5,4	2,2	6,0	6,0
Nivel de dificultad adecuado		4,9	2,5	5,0	-
Número de alumnos por aula		5,4	3,6	6,5	8,0
Objetivos claros		4,3	2,1	5,0	5,0
Orientación Internacional		2,7	2,5	2,5	0,0
Plan de estudios adecuado		4,3	1,7	4,0	-
Relación calidad/precio		4,9	2,8	5,0	7,0

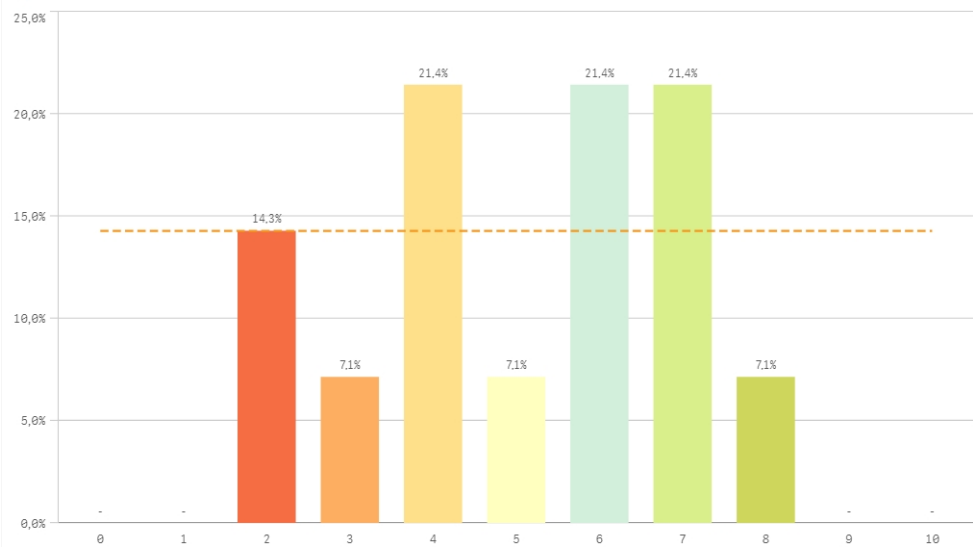
Calificaciones en tiempo adecuado



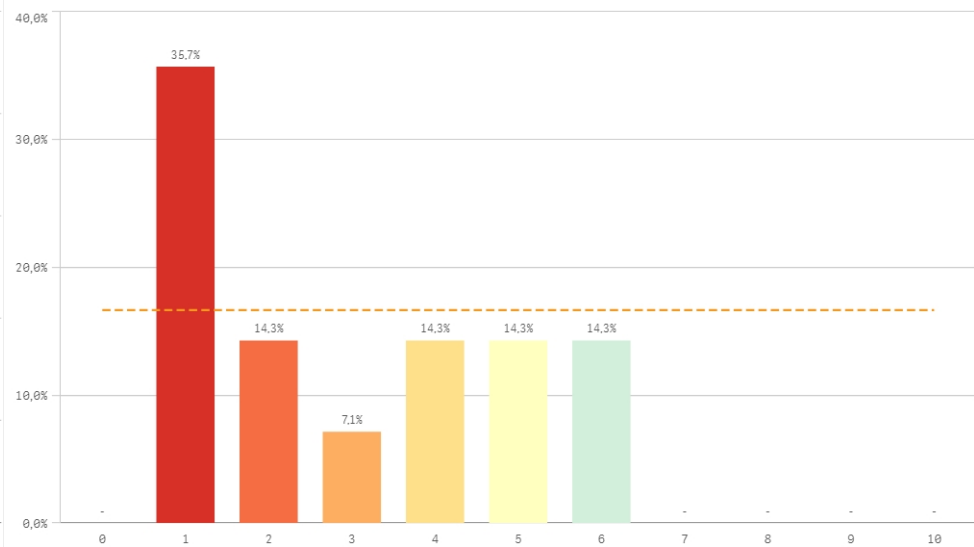
Fortalezas y debilidades



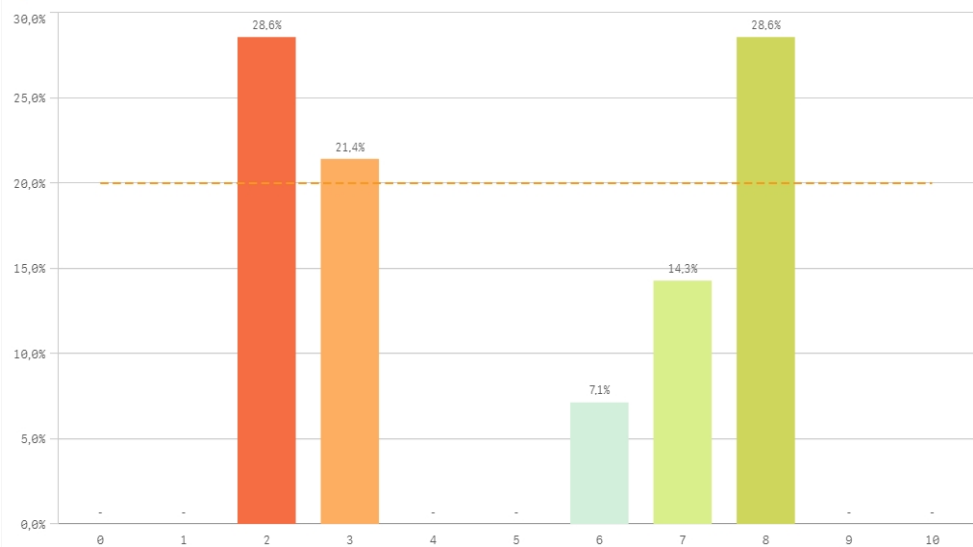
Objetivos



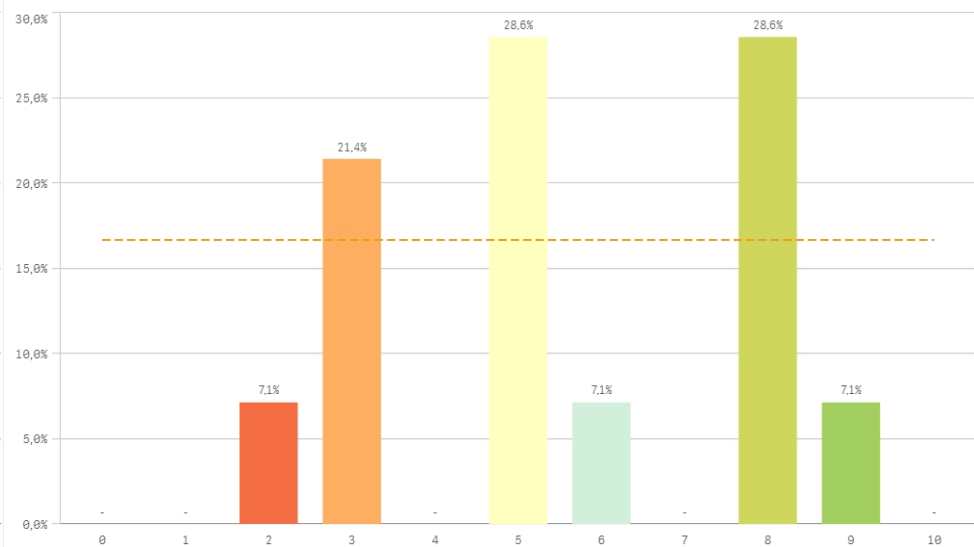
Innovacion



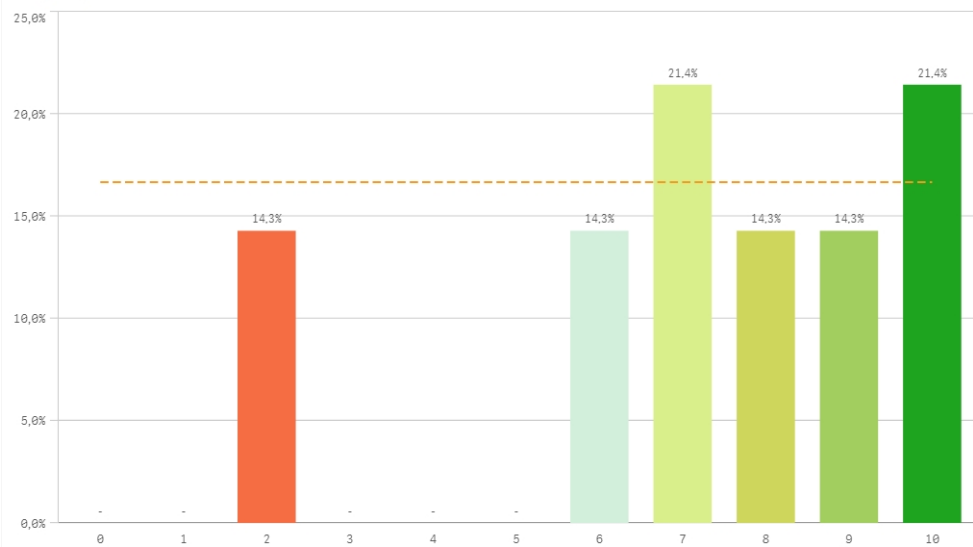
Organizacion



Practicas

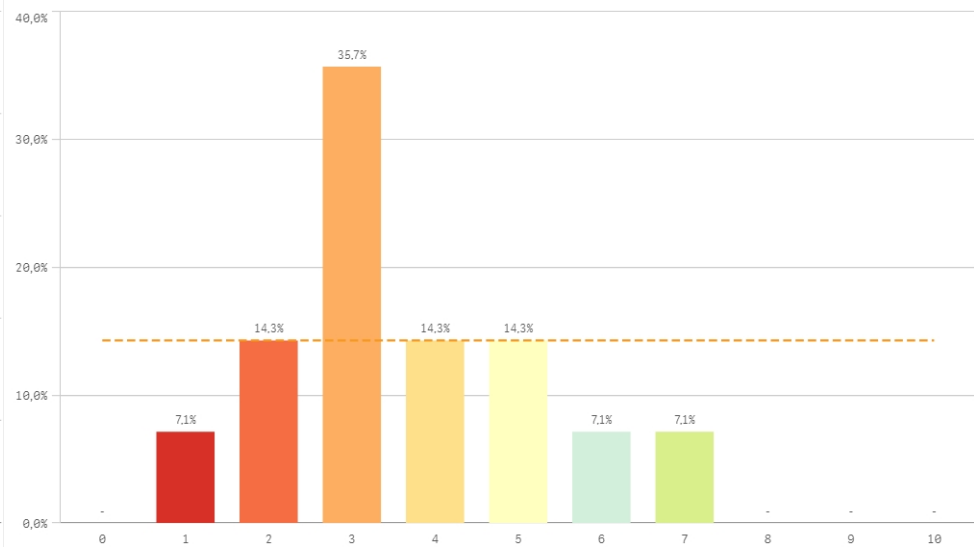


Trabajo no presencial

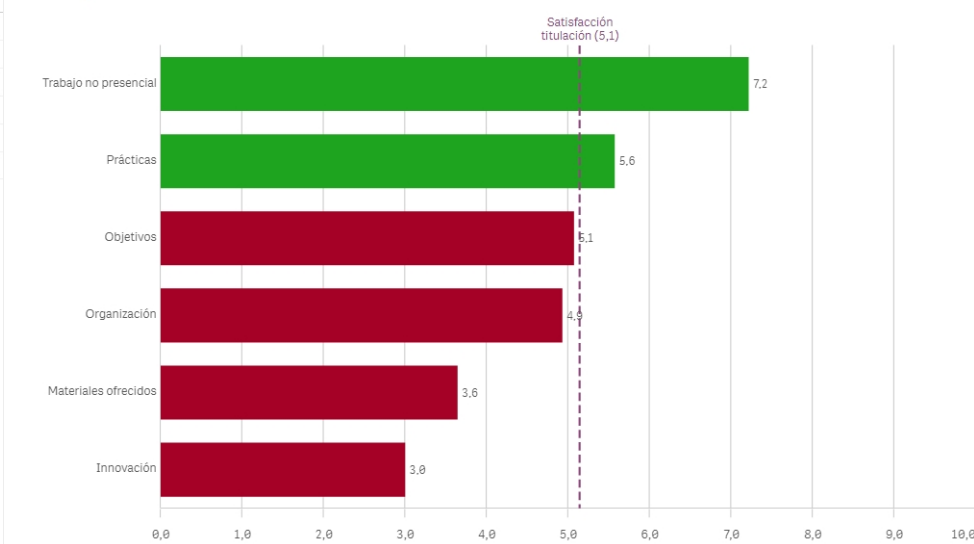


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	3,0	2,0	2,5	1,0
Materiales ofrecidos	3,6	1,6	3,0	3,0
Objetivos	5,1	1,9	5,5	-
Organización	4,9	2,7	4,5	-
Prácticas	5,6	2,3	5,0	-
Trabajo no presencial	7,2	2,6	7,5	-

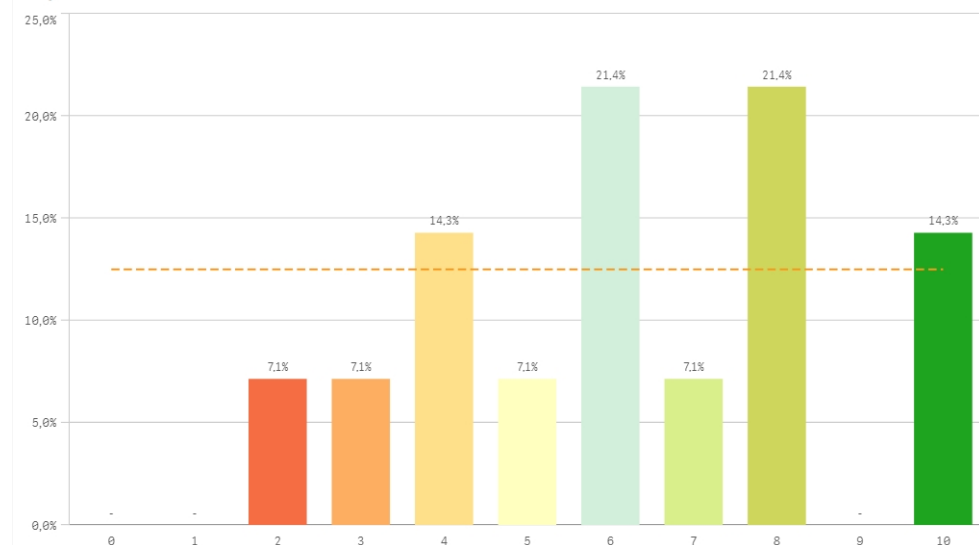
Materiales ofrecidos



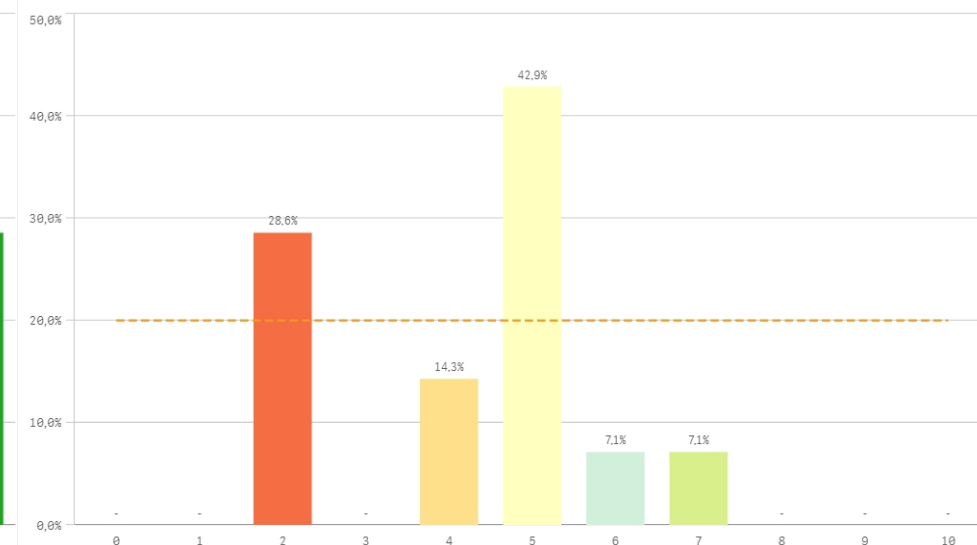
Fortalezas y debilidades



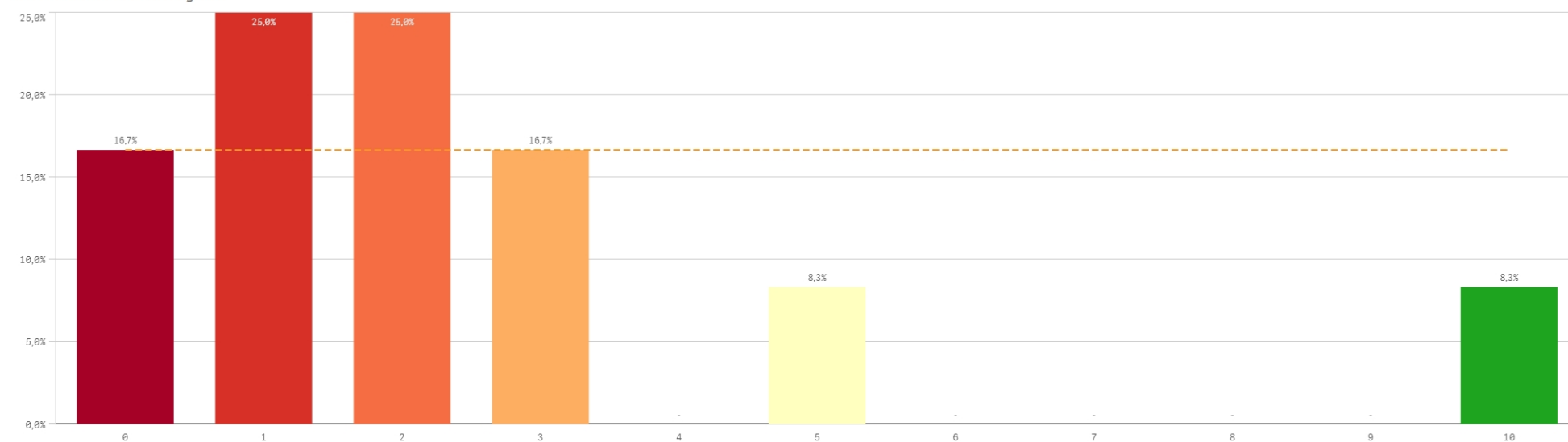
Competencias relacionadas



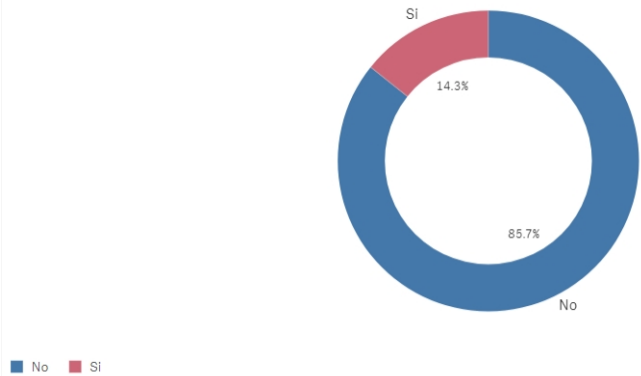
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



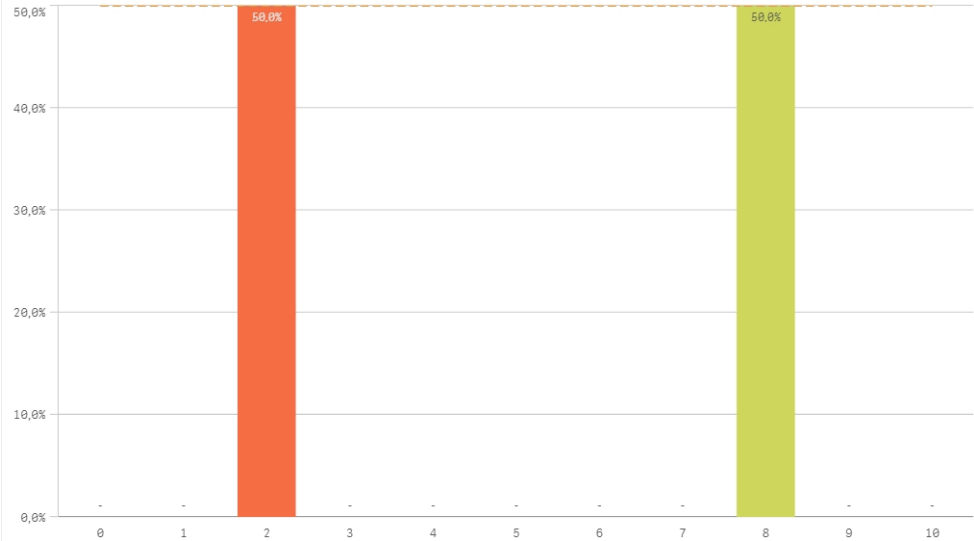
No Si

Si
2

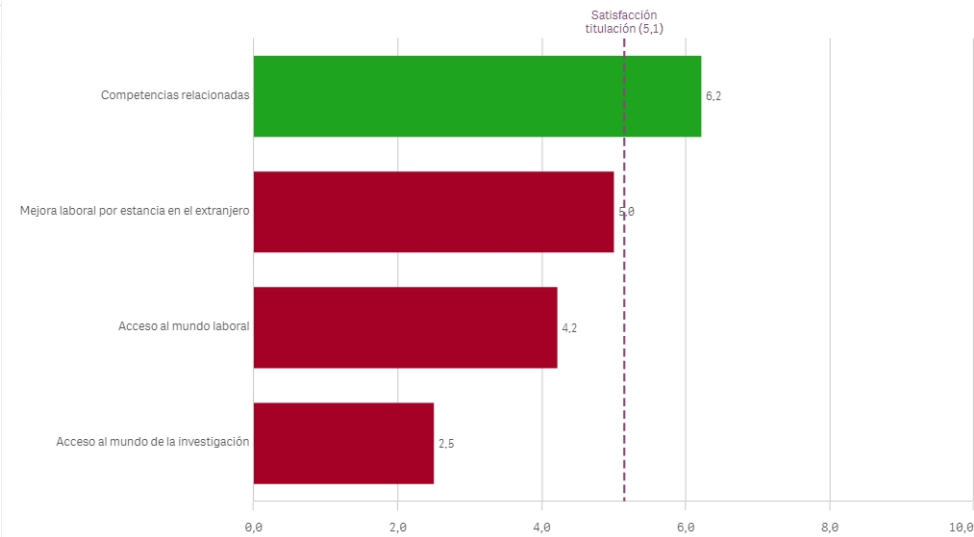
No
12

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		2,5	2,7	2,0	-
Acceso al mundo laboral		4,2	1,6	5,0	5,0
Competencias relacionadas		6,2	2,5	6,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		5,0	4,2	5,0	-

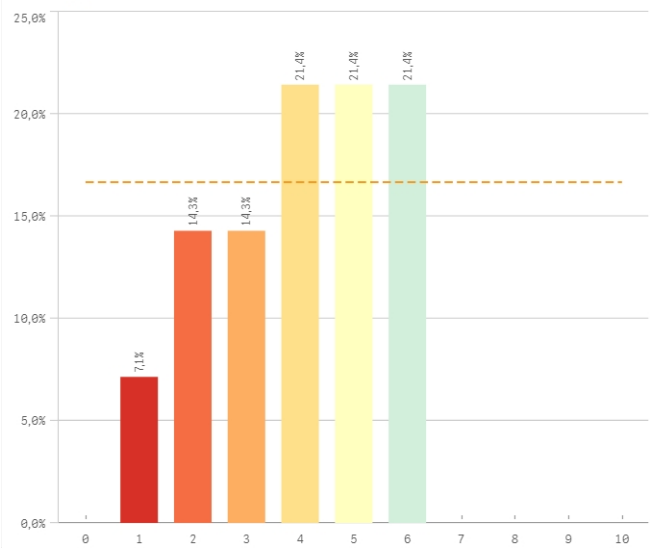
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



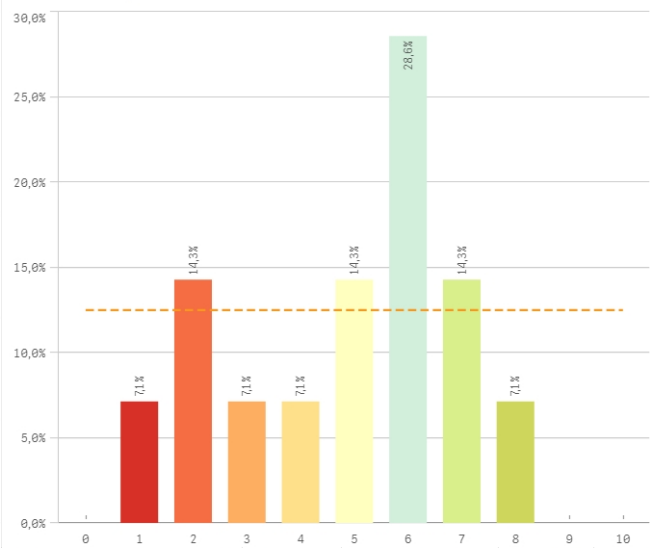
Fortalezas y debilidades



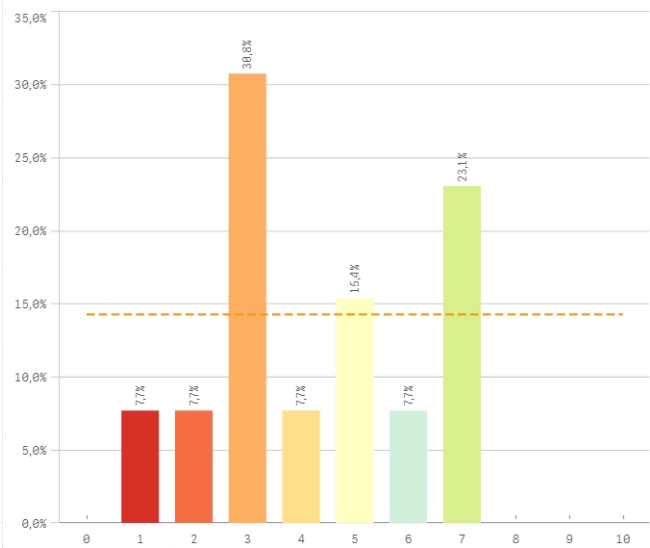
Recursos y medios



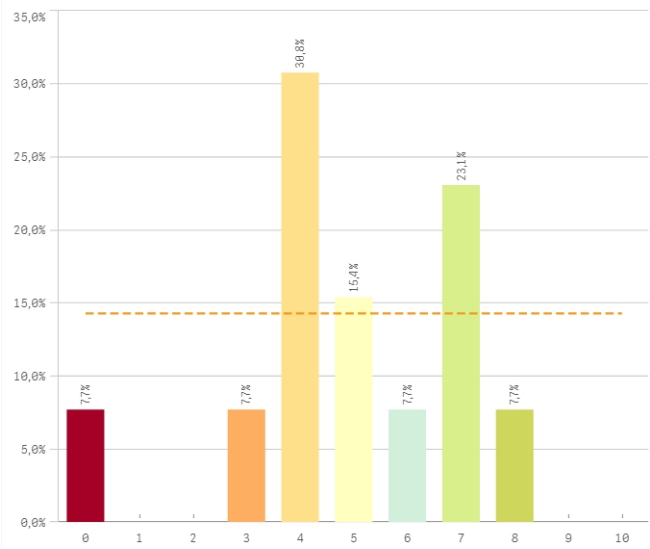
Actividades complementarias



Atención al estudiante

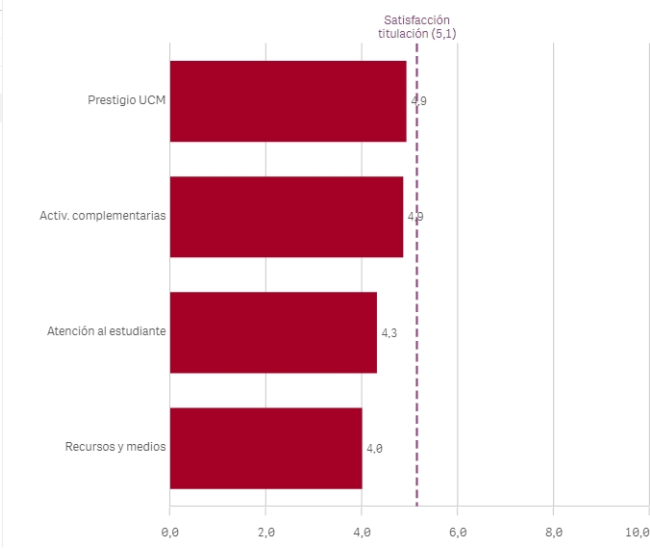


Prestigio UCM



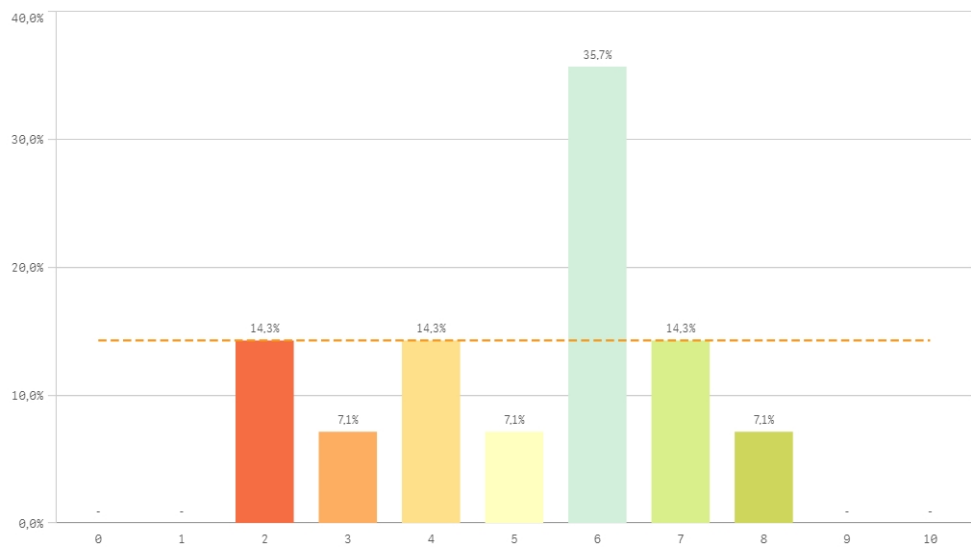
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		4,9	2,1	5,0	4,0
Activ. complementarias		4,9	2,1	5,5	6,0
Atención al estudiante		4,3	2,0	4,0	3,0
Recursos y medios		4,0	1,6	4,0	-

Fortalezas y debilidades

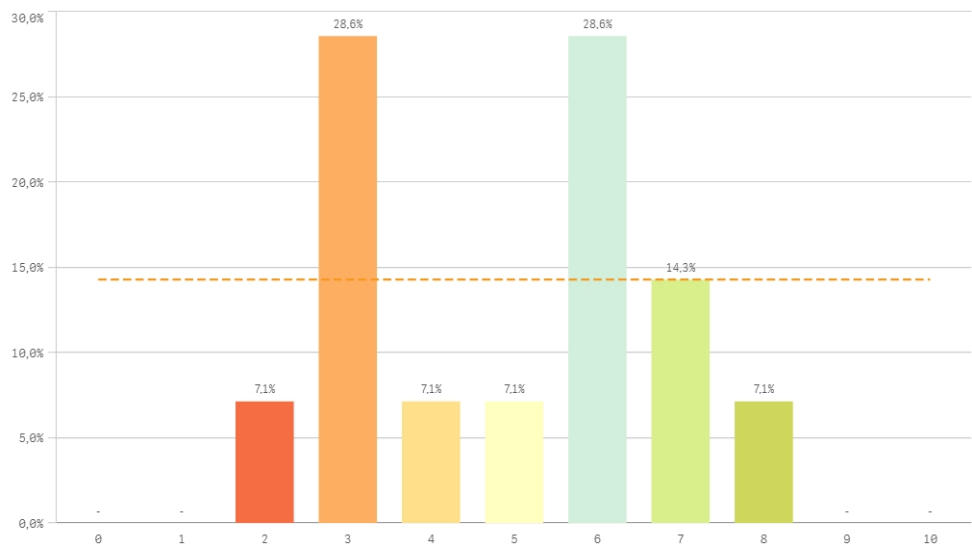


Centro	Mejora profesional	
BELLAS ARTES	A nivel prácticas y ofertas laborales en el portal Ícaro, las titulaciones de artes y humanidades son las grandes olvidadas.	
BELLAS ARTES	Ahora mismo siento que de ninguna forma; durante la carrera habría estado bien que nos hubieran dado más información sobre las prácticas durante la carrera y la importancia de hacerlas mientras se está en la universidad, pues es muy complicado conseguir prácticas sin experiencia previa y/o un convenio con una escuela una vez que sales al mundo laboral.	
BELLAS ARTES	Bolsa de empleo más óptima con estudios potentes tanto nacional como internacionalmente	
BELLAS ARTES	Creo que el grado en general debería adaptarse mejor a la situación laboral actual. Ninguna empresa busca un diseñador que sepa un poco de todo pero que no sepa mucho de nada, que es lo que forman en esta titulación. Los compañeros que han conseguido trabajo de diseño tras graduarse ha sido gracias a otros cursos o titulaciones, ya que el grado por sí solo no sirve para mucho. Yo mismo me he visto obligado a hacer un máster en otra escuela y la diferencia respecto al grado de la UCM es abismal.	
BELLAS ARTES	Creo que hay contenidos bastante desactualizados, así como clases en las que se debería hacer más práctica de nuevos medios y herramientas. Hablar de temas del mundo laboral y más prácticas de diseño digital, nuevos medios, aplicaciones o web, antes que estar dos años con clases de pintura.	
BELLAS ARTES	El grado no dispone de prácticas y creo que hubieran sido realmente de gran utilidad ya que buscarlas por cuenta propia es complicado y no suelen estar ni siquiera remuneradas. Además, creo que hay muy poca teoría para poder argumentar bien el por qué de las elecciones de diseño empleadas en los trabajos. Creo además que se fomenta demasiado la competitividad entre alumnos y no se justifican las notas en muchas asignaturas (en ocasiones parecen notas subjetivas que basadas en principios de diseño). Actualmente tengo trabajo y puedo admitir que veo a otras personas mejor preparadas en el ámbito laboral.	
BELLAS ARTES	Extendiendo convenios para realizar prácticas (de más de 6 meses luego de graduarse), porque la realidad laboral en el campo del diseño no son solo 6 meses como becario, son hasta 2 años. También ayudaría mucho que como universidad exijan un mínimo de remuneración por convenio de beca, además de más supervisión entre universidad y empresa.	
BELLAS ARTES	Podría alargar más en el tiempo la posibilidad de firmar convenios de prácticas a los alumnos una vez graduados.	

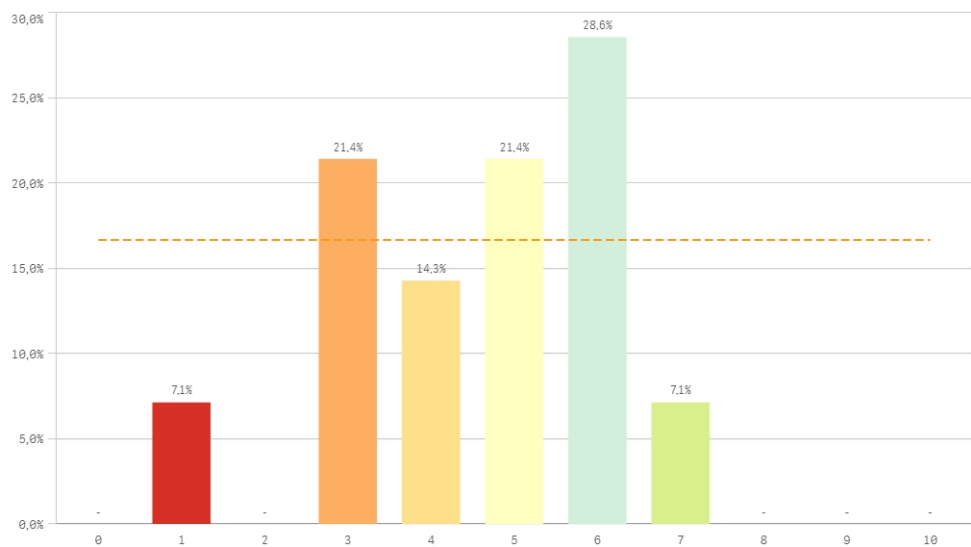
Satisfacción de la titulación



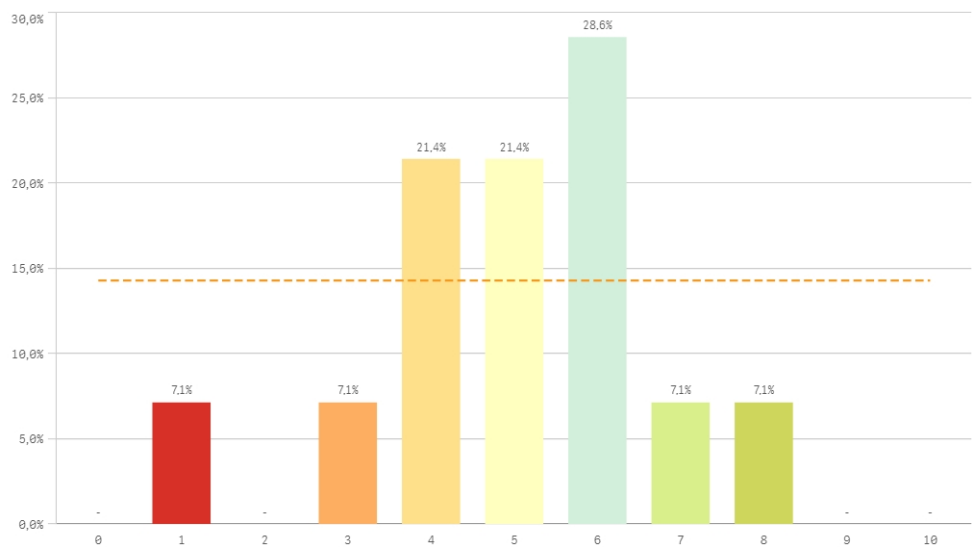
Expectativas titulación



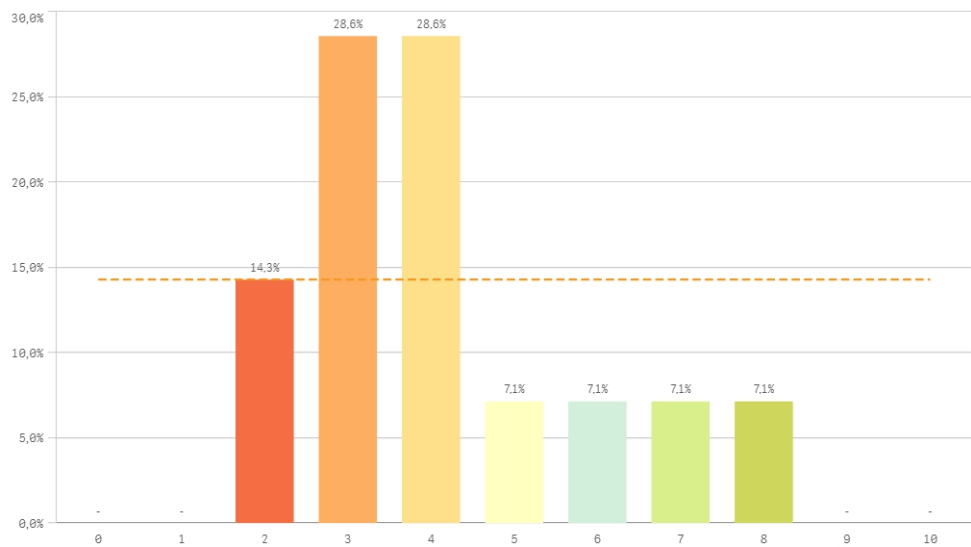
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

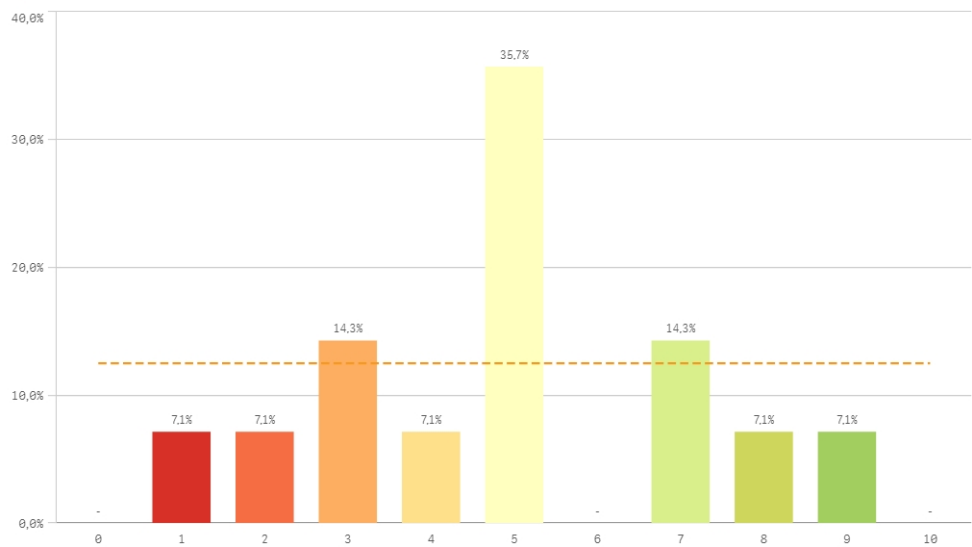


Satisfacción de las instalaciones de docencia

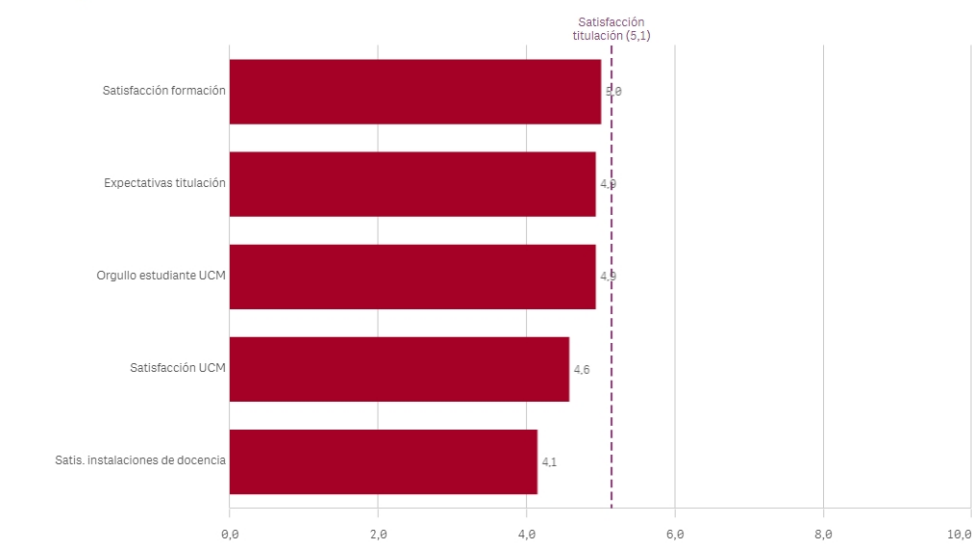


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Satisfacción formación		5,0	1,8	5,0	6,0	
Expectativas titulación		4,9	1,9	5,5	-	
Orgullo estudiante UCM		4,9	2,3	5,0	5,0	
Satisfacción UCM		4,6	1,7	5,0	6,0	
Satis. instalaciones de docencia		4,1	1,8	4,0	-	

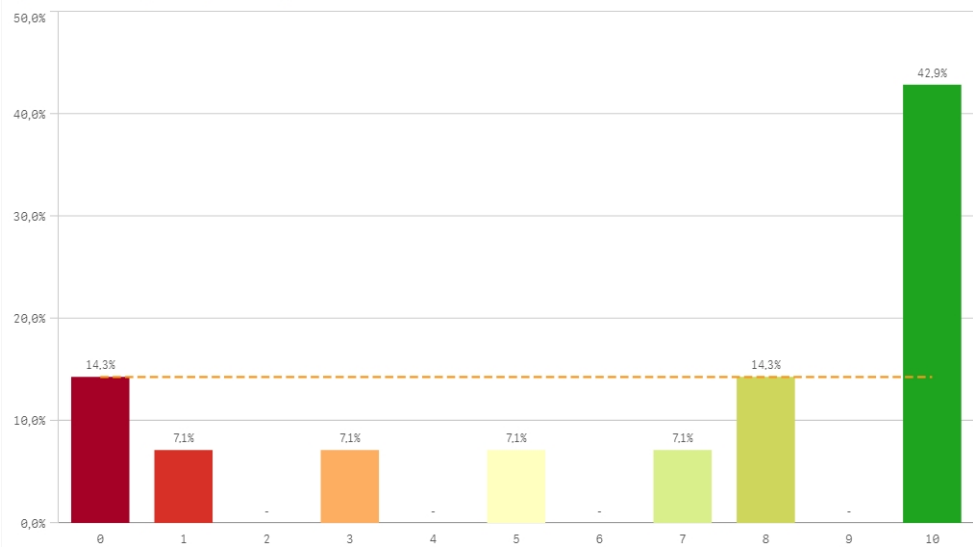
Orgullo estudiante UCM



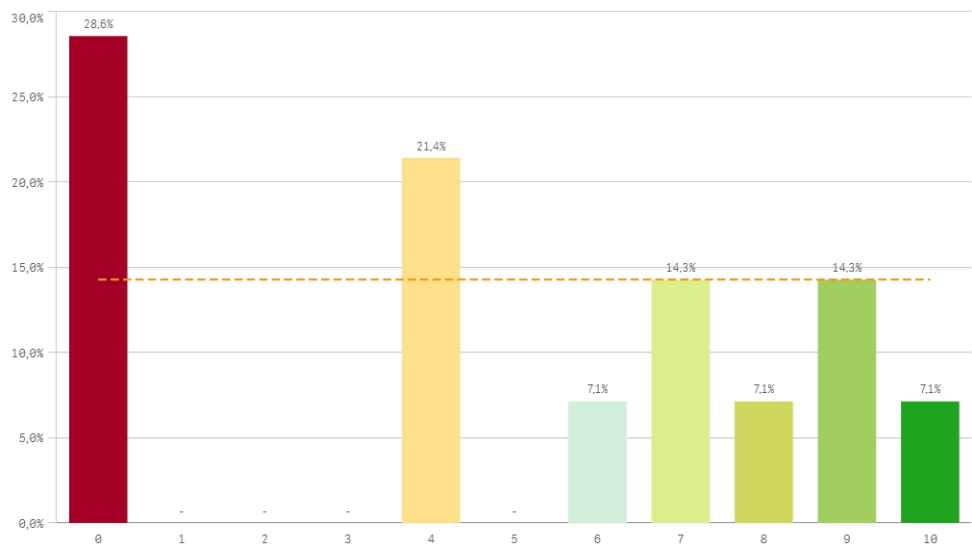
Fortalezas y debilidades



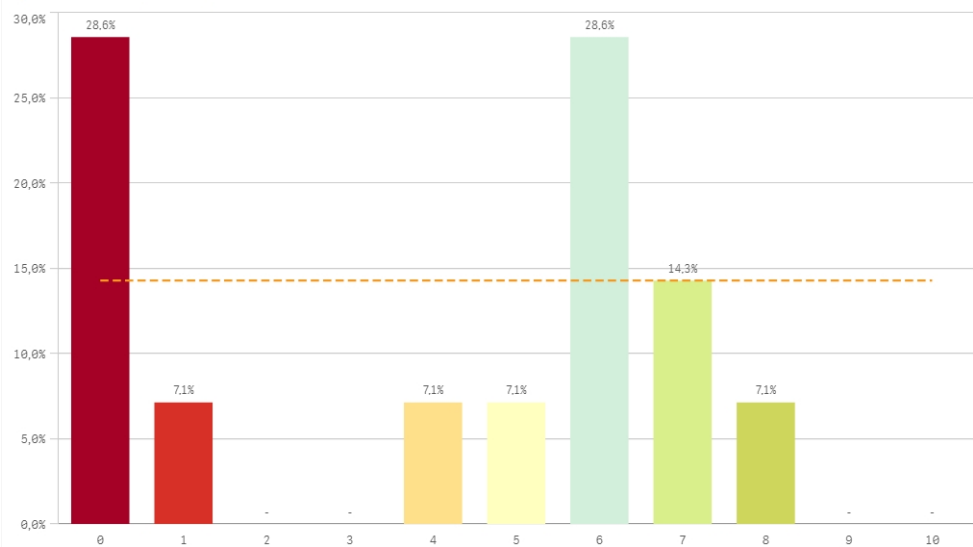
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

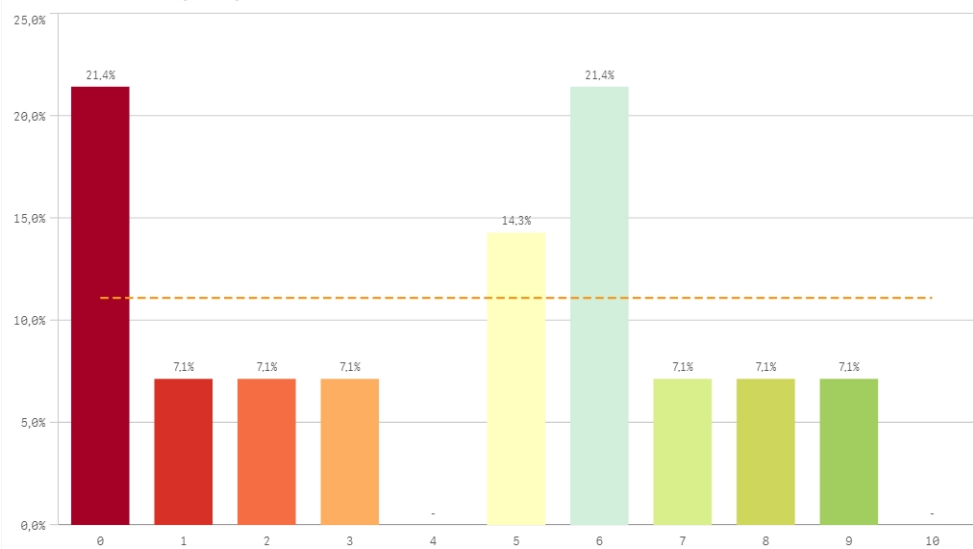


Repetir en la UCM (fidelidad)

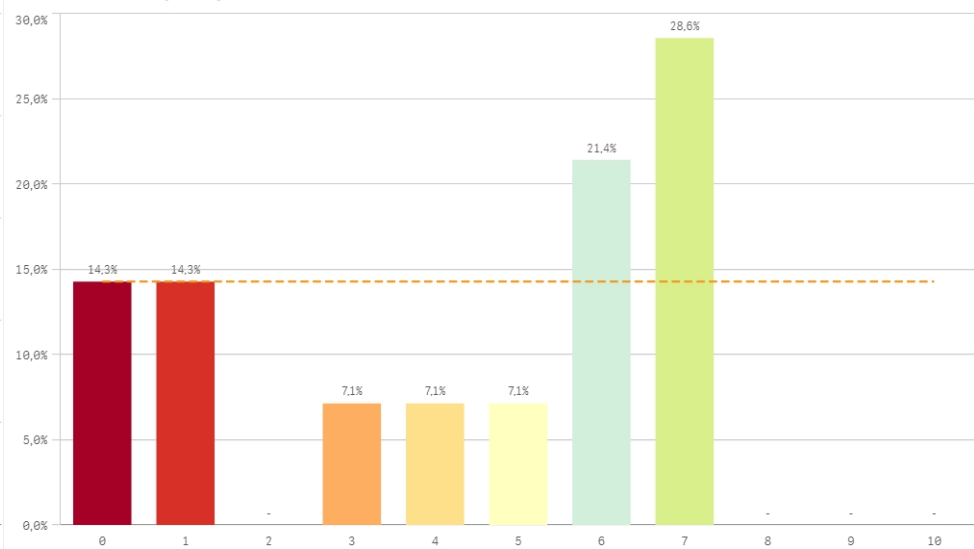


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		6,6	4,0	8,0	10,0
Repetir titulación		4,9	3,7	5,0	0,0
Seguir en la misma titulación		4,9	3,3	5,5	-
Recomendar la UCM		4,3	2,8	5,5	7,0
Recomendar titulación		4,1	3,1	5,0	-
Repetir en la UCM		4,0	3,1	5,5	-
Seguir en la UCM		3,9	2,1	4,0	6,0

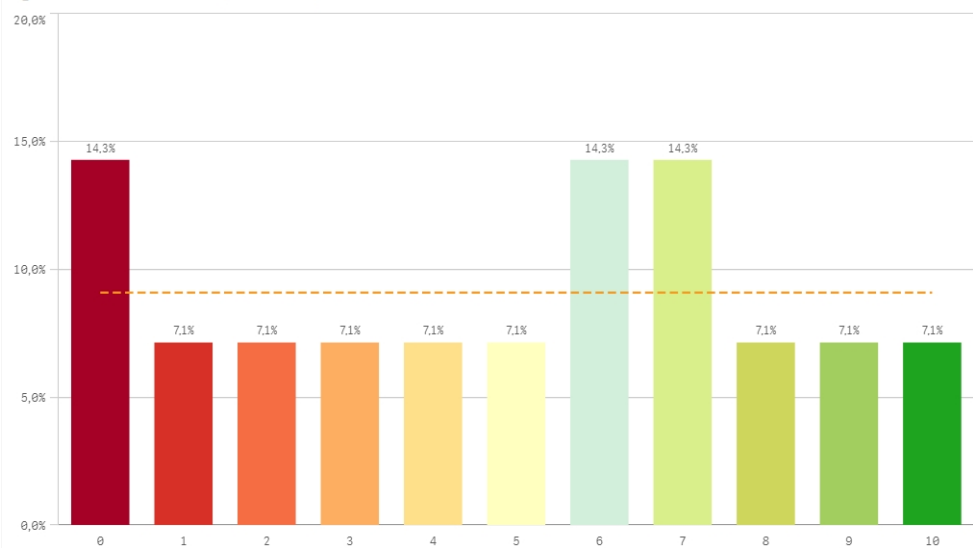
Recomendar titulación (prescripción)



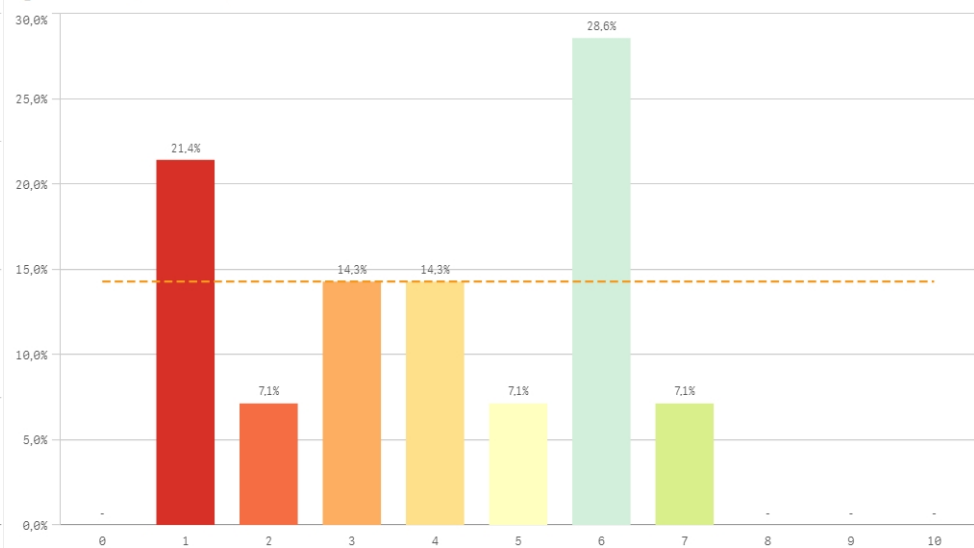
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.

* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

