



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

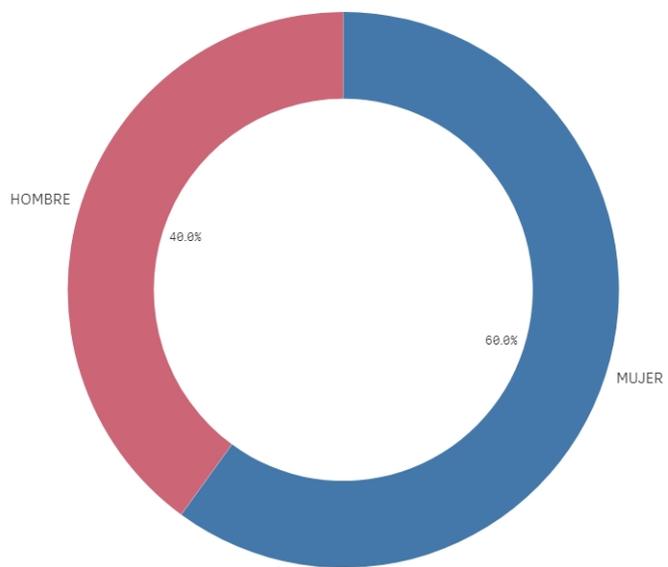
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

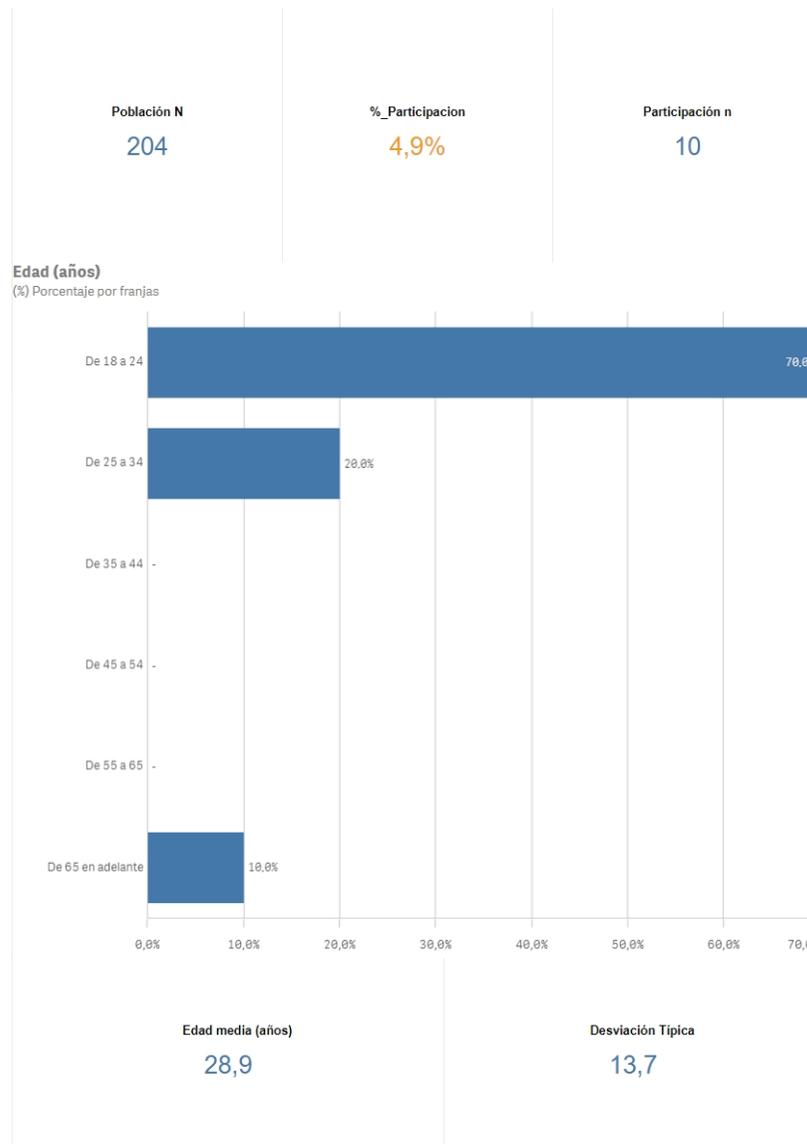
TITULACIÓN: GRADO EN BELLAS ARTES

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

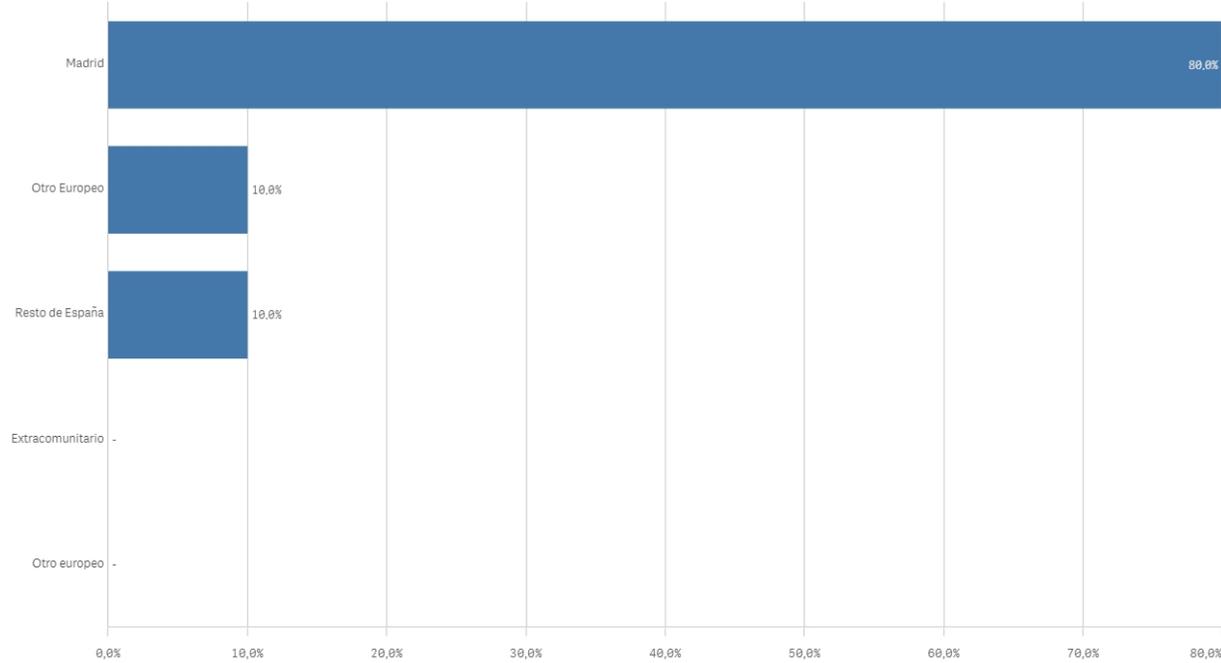
Genero



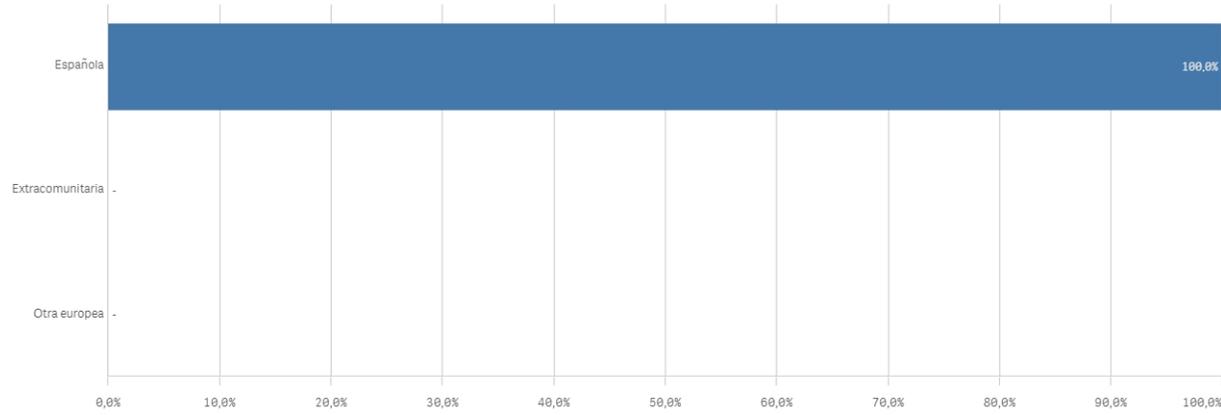
■ MUJER ■ HOMBRE



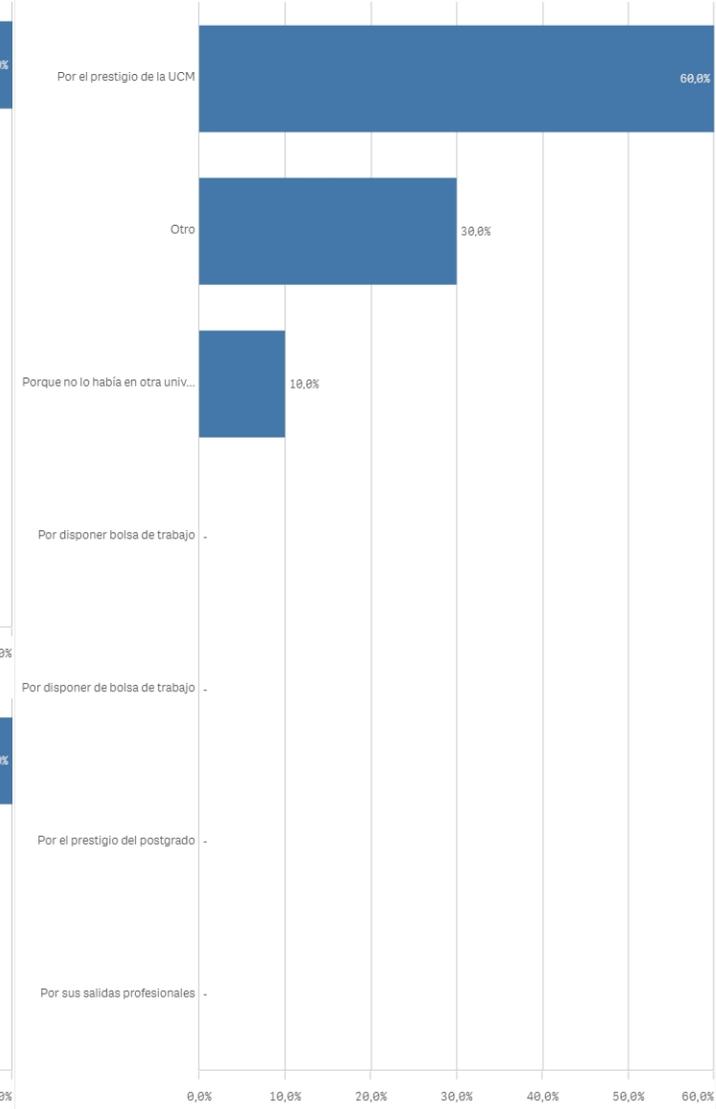
Lugar de residencia



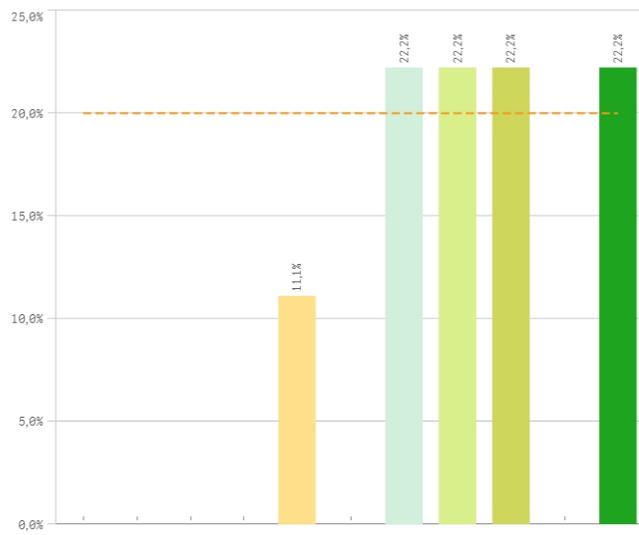
Nacionalidad



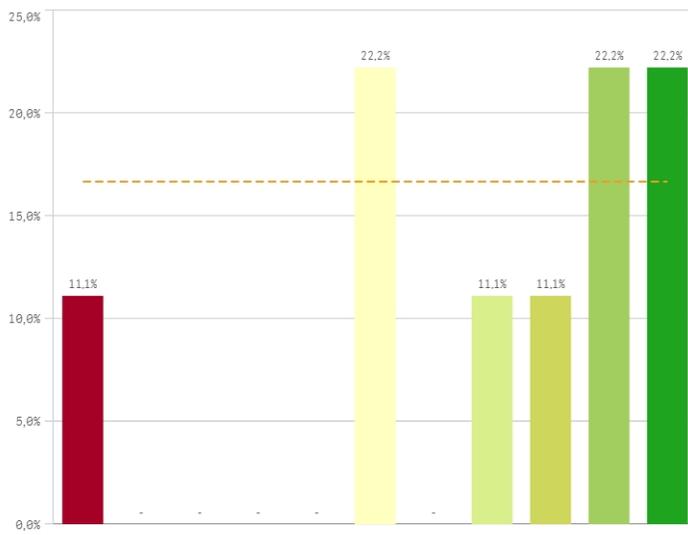
Elegir UCM



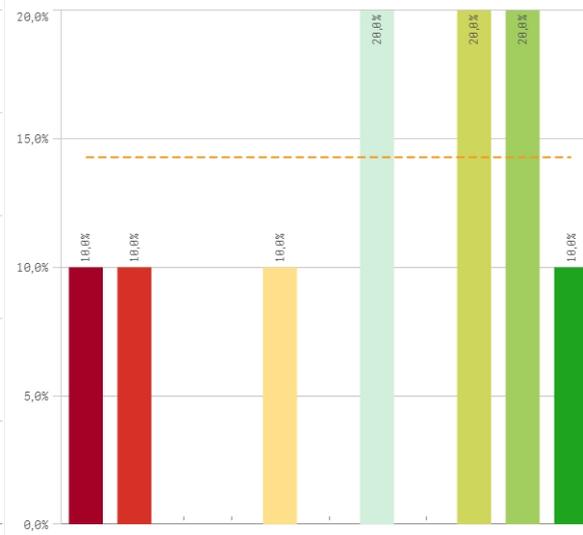
Asumir responsabilidades



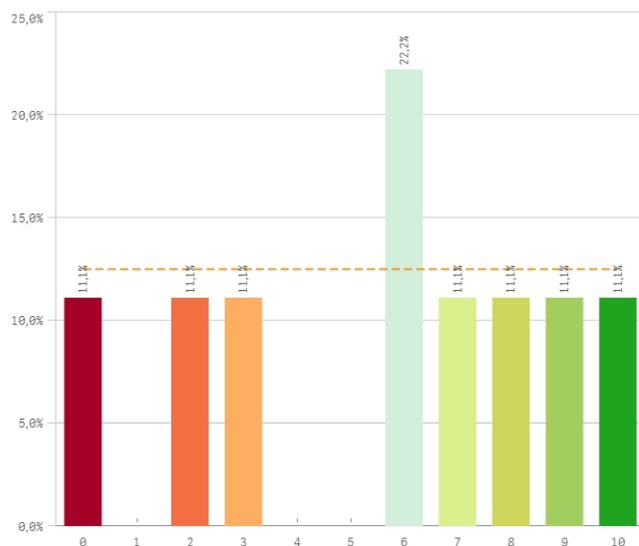
Trabajar en equipo



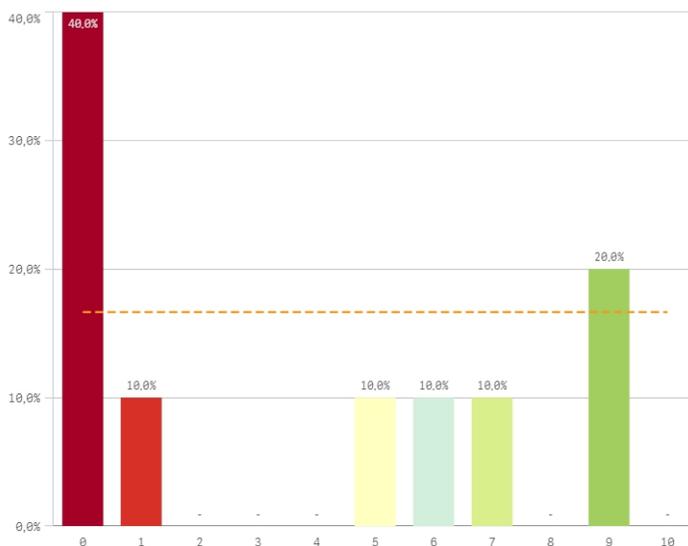
Capacidad técnica para resolución de problemas



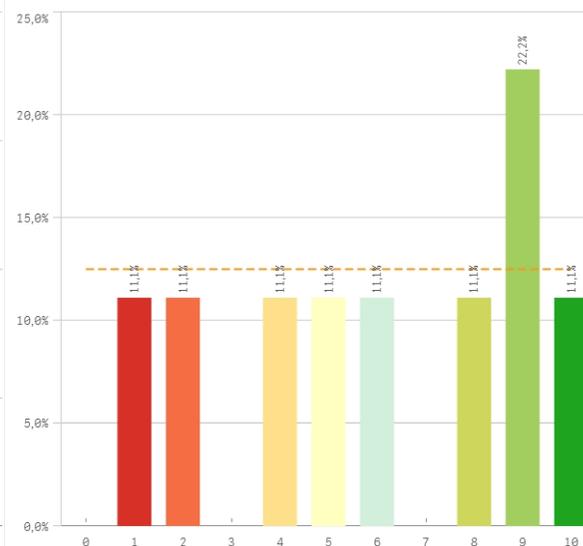
Expresión y comunicación



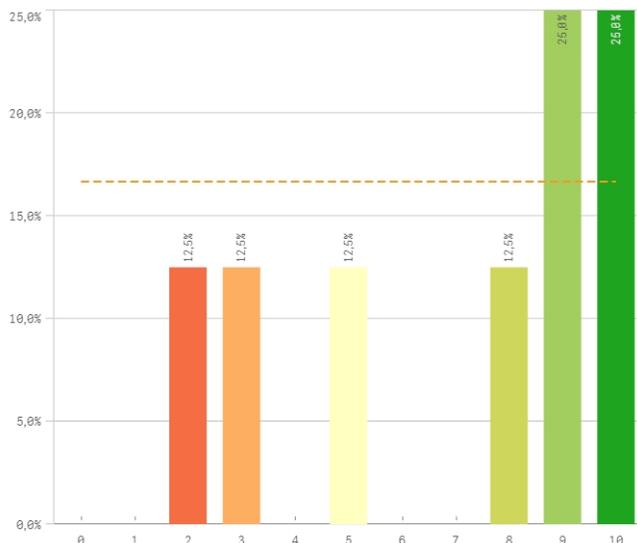
Comunicación bilingüe



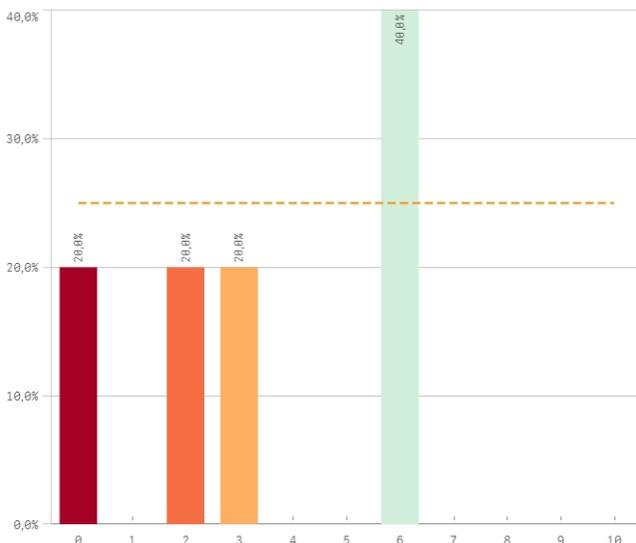
Adaptar nueva situación



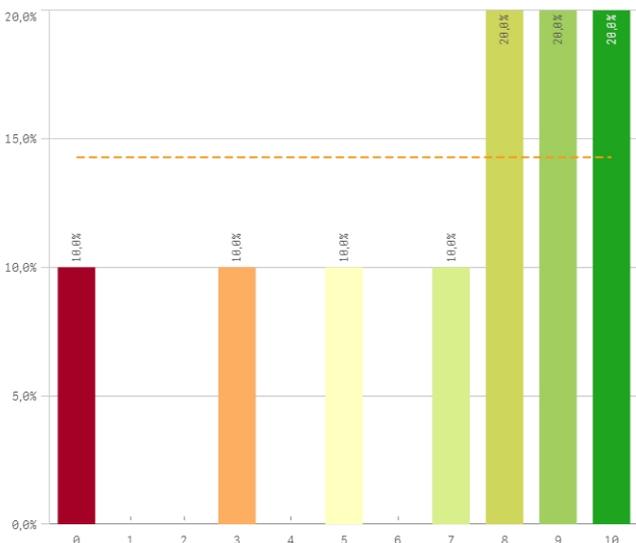
Manejar dificultades



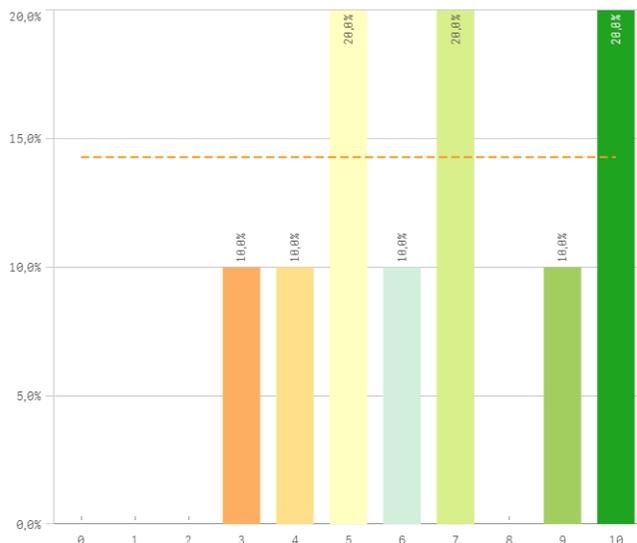
Competencias desarrolladas por la titulación



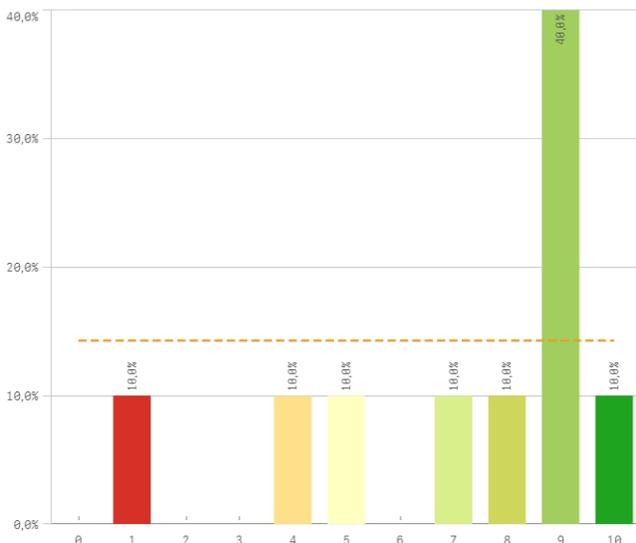
Analizar



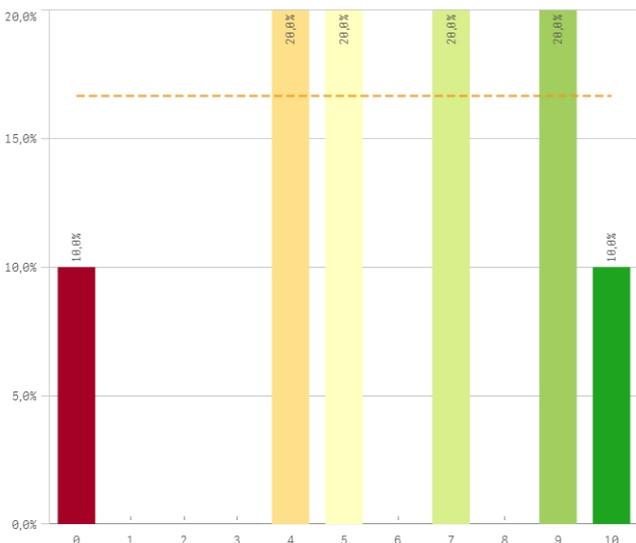
Organizar



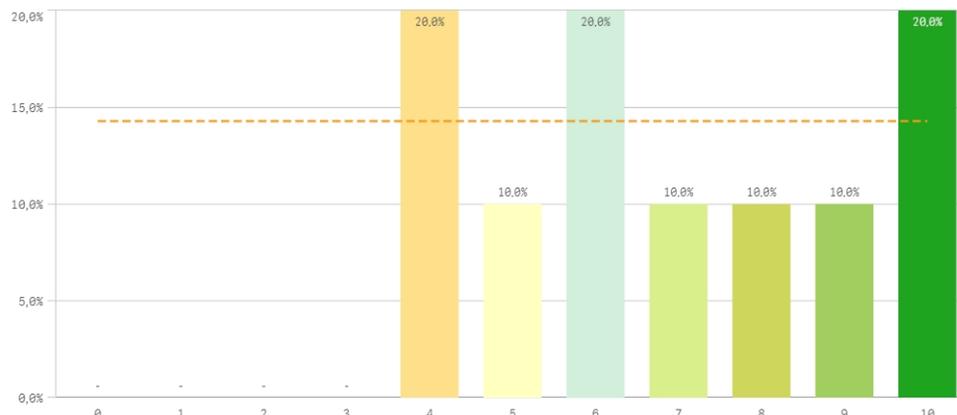
Aprendizaje



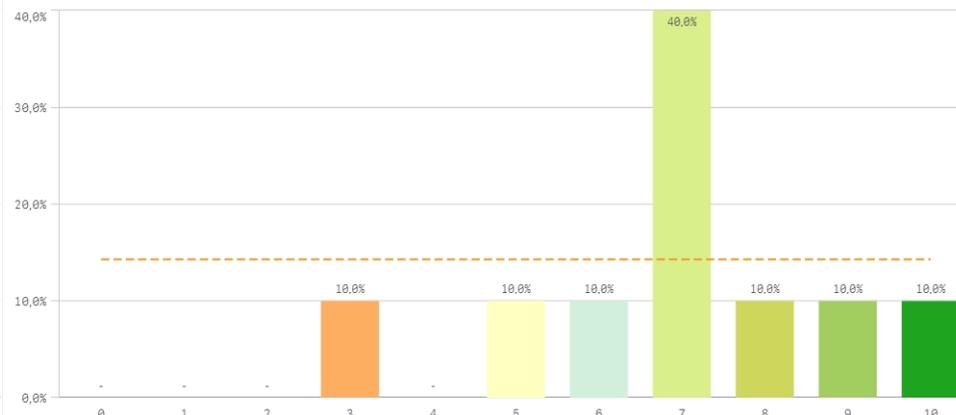
Liderazgo



Críticas

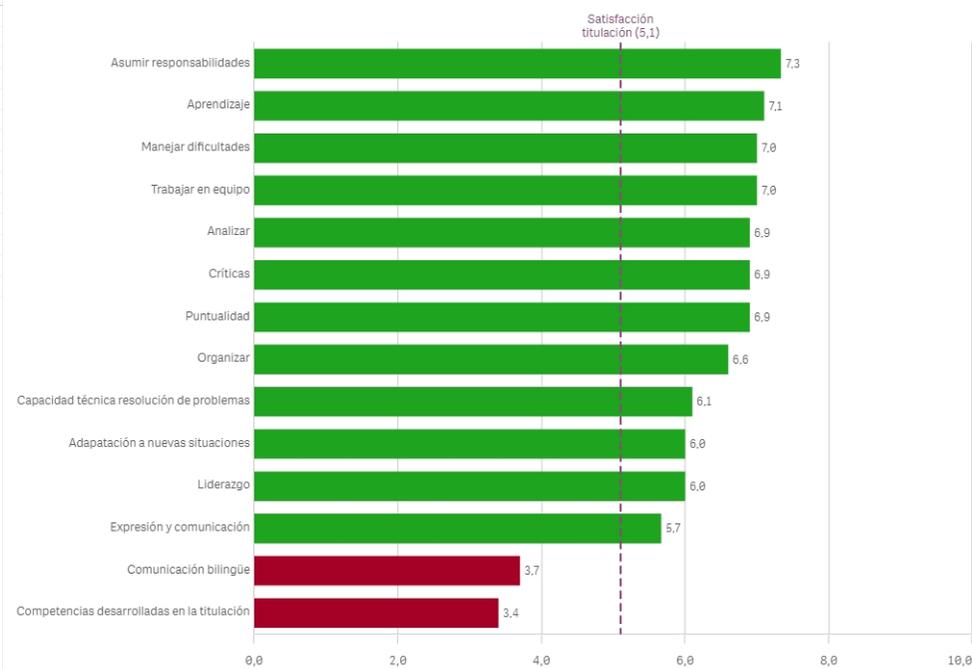


Puntualidad

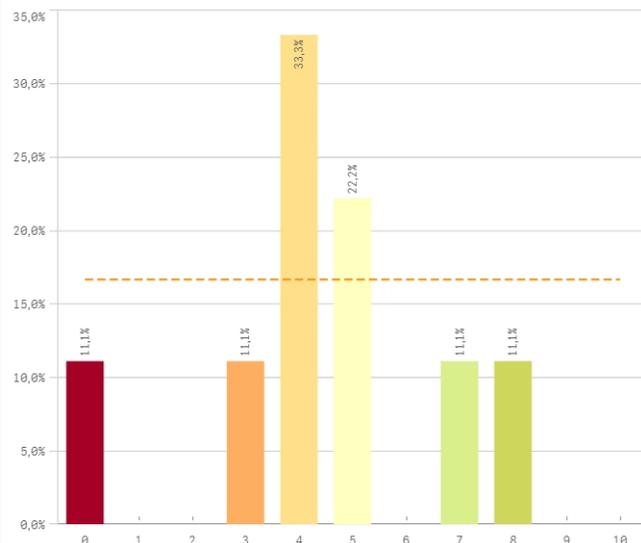


Competencias adquiridas	Q	Media	Dev. típica	Mediana	Moda
Asumir responsabilidades		7.3	1.9	7.0	-
Aprendizaje		7.1	2.9	8.5	9.0
Manejar dificultades		7.0	3.2	8.5	-
Trabajar en equipo		7.0	3.2	8.0	-
Analizar		6.9	3.3	8.0	-
Críticas		6.9	2.3	6.5	-
Puntualidad		6.9	2.0	7.0	7.0
Organizar		6.6	2.5	6.5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		6.1	3.4	7.0	-
Adaptación a nuevas situaciones		6.0	3.2	6.0	9.0
Liderazgo		6.0	3.0	6.0	-
Expresión y comunicación		5.7	3.4	6.0	6.0
Comunicación bilingüe		3.7	3.9	3.0	0.0
Competencias desarrolladas en la titulación		3.4	2.6	3.0	6.0

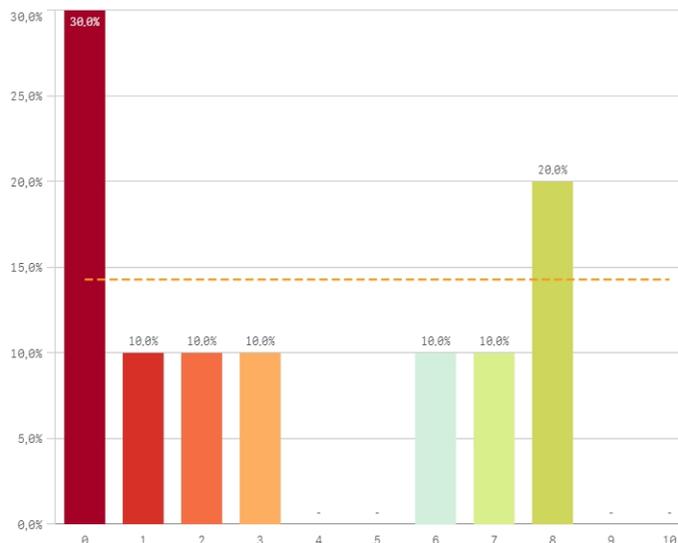
Fortalezas y debilidades



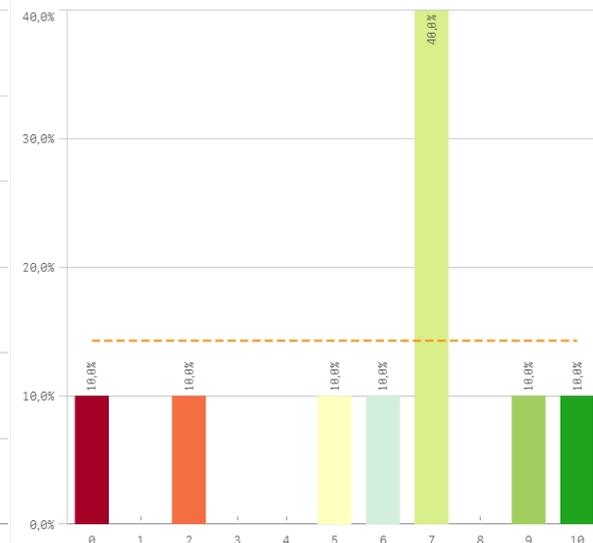
Objetivos claros



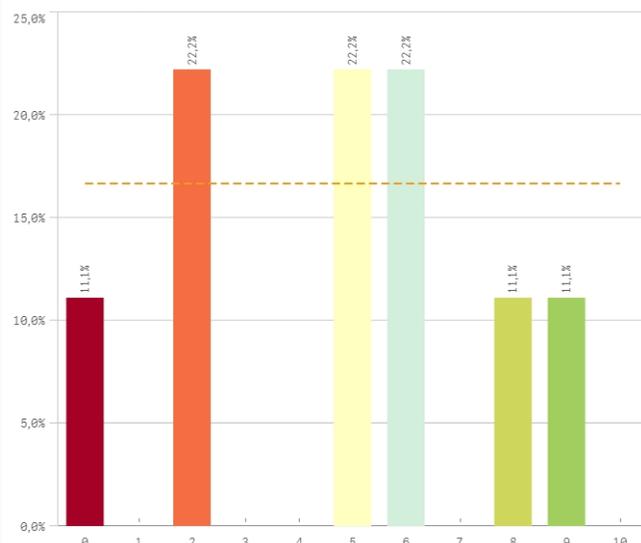
Plan de estudios adecuado



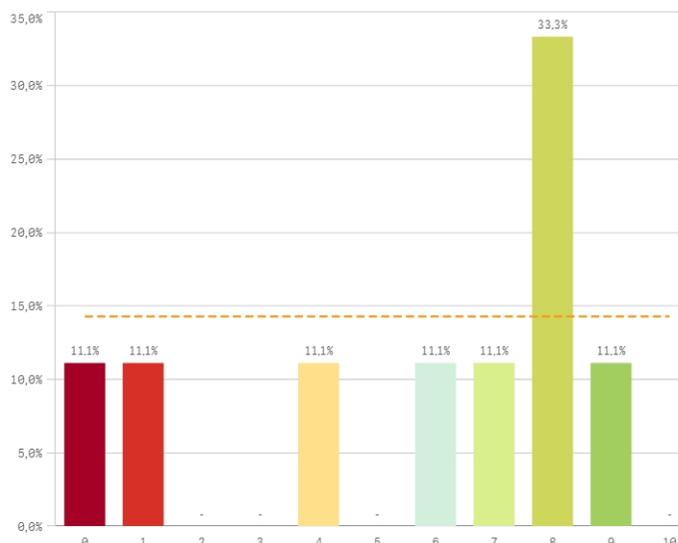
Integración de teoría/práctica



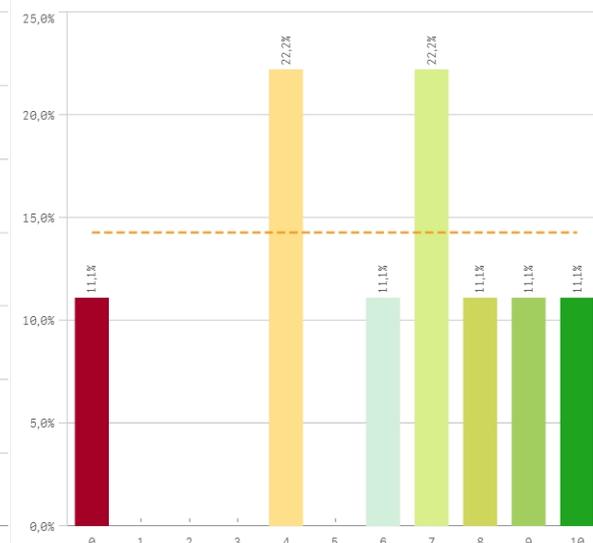
Relación calidad/precio



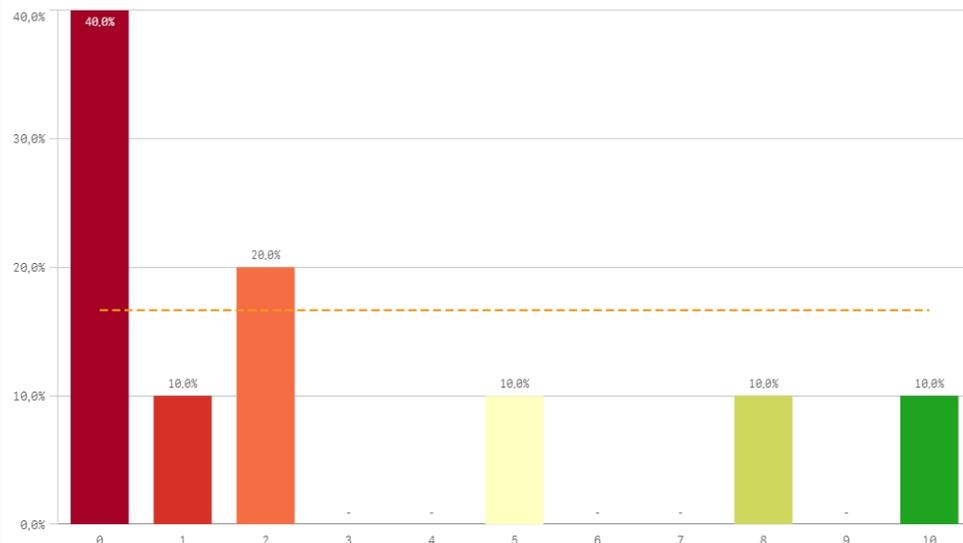
Nivel de dificultad adecuado



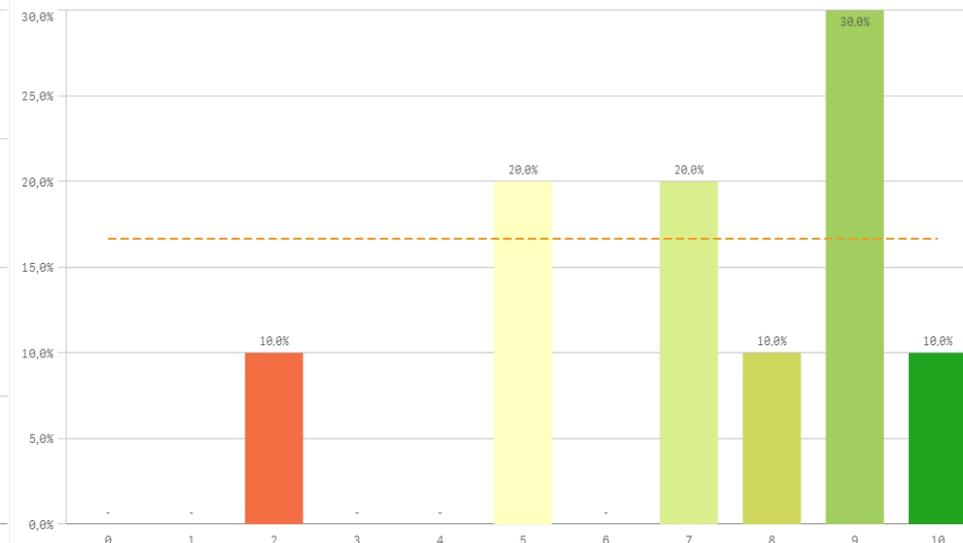
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

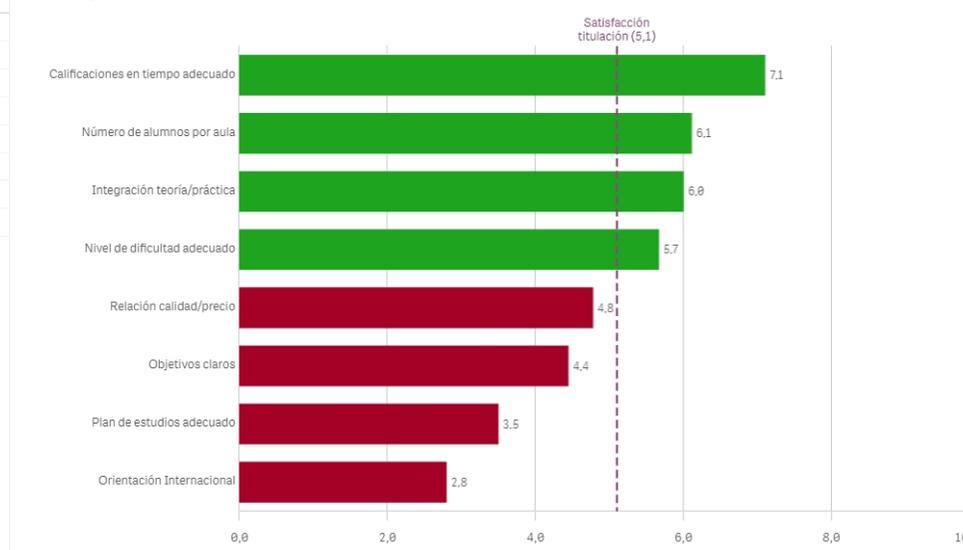


Calificaciones en tiempo adecuado

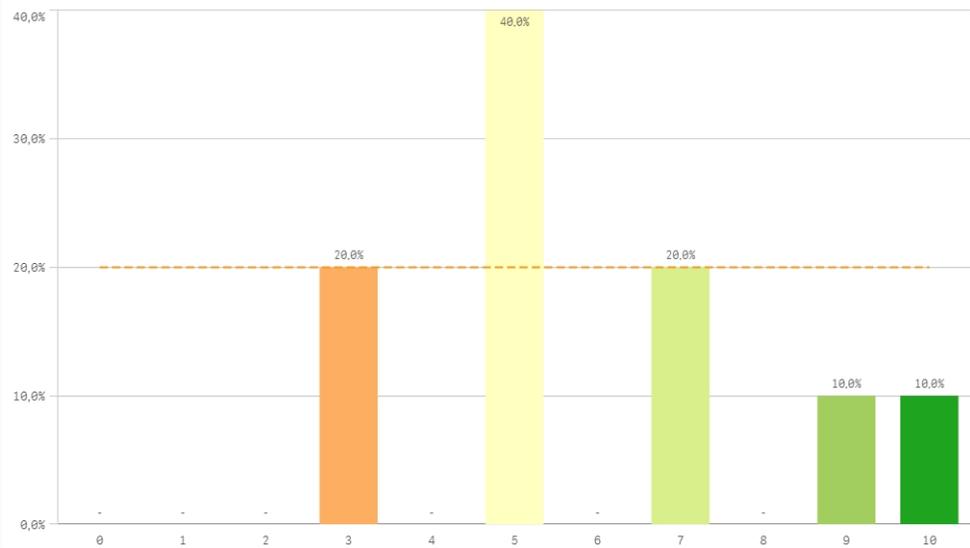


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		7,1	2,5	7,5	9,0
Integración teoría/práctica		6,0	3,0	7,0	7,0
Nivel de dificultad adecuado		5,7	3,3	7,0	8,0
Número de alumnos por aula		6,1	3,1	7,0	-
Objetivos claros		4,4	2,3	4,0	4,0
Orientación Internacional		2,8	3,6	1,5	0,0
Plan de estudios adecuado		3,5	3,4	2,5	0,0
Relación calidad/precio		4,8	2,9	5,0	-

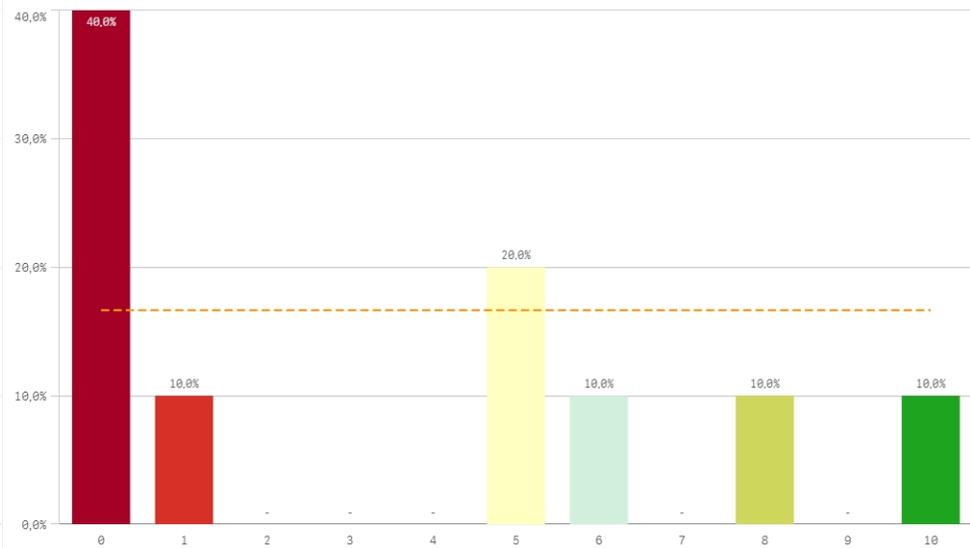
Fortalezas y debilidades



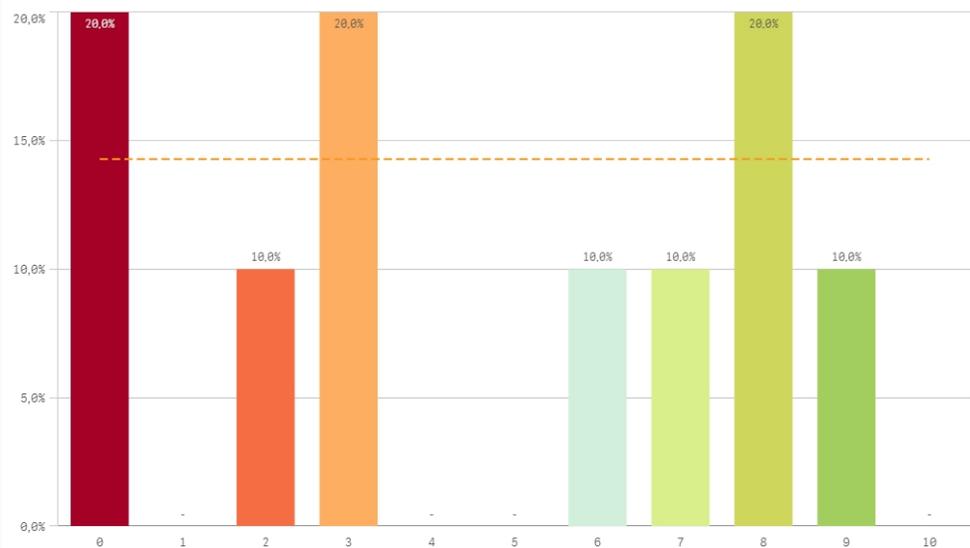
Objetivos



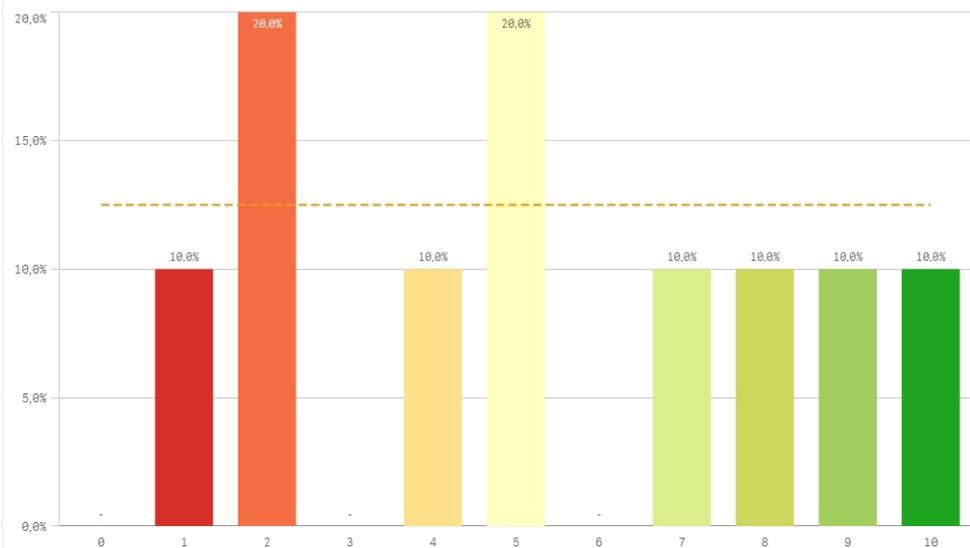
Innovacion



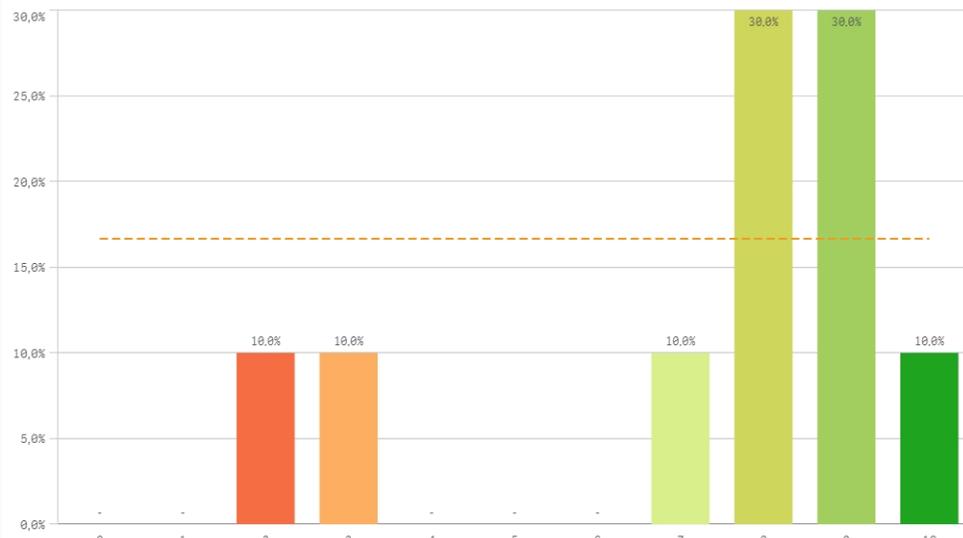
Organizacion



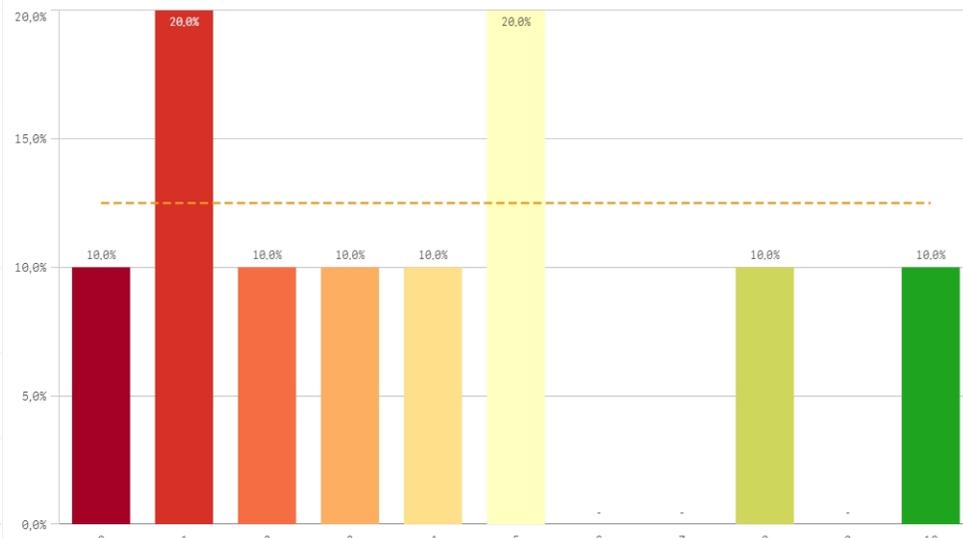
Practicas



Trabajo no presencial

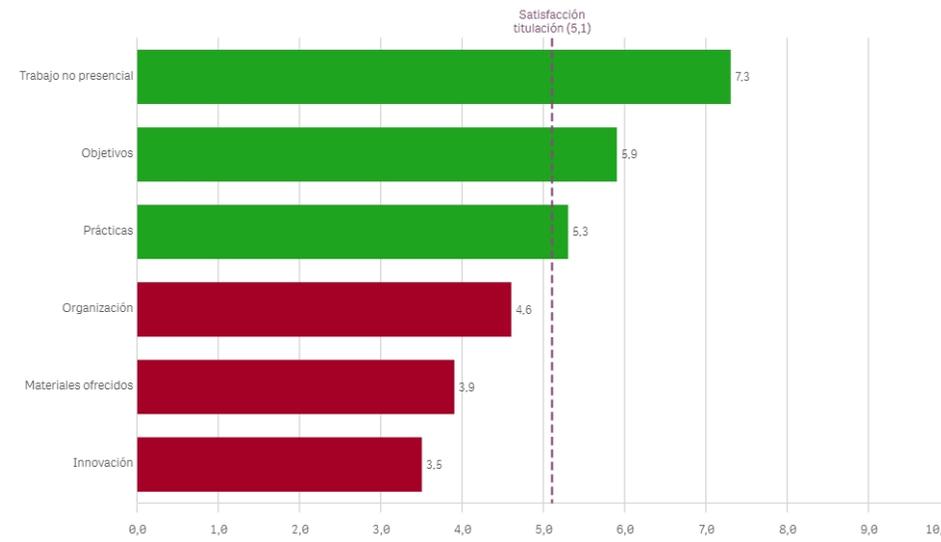


Materiales ofrecidos

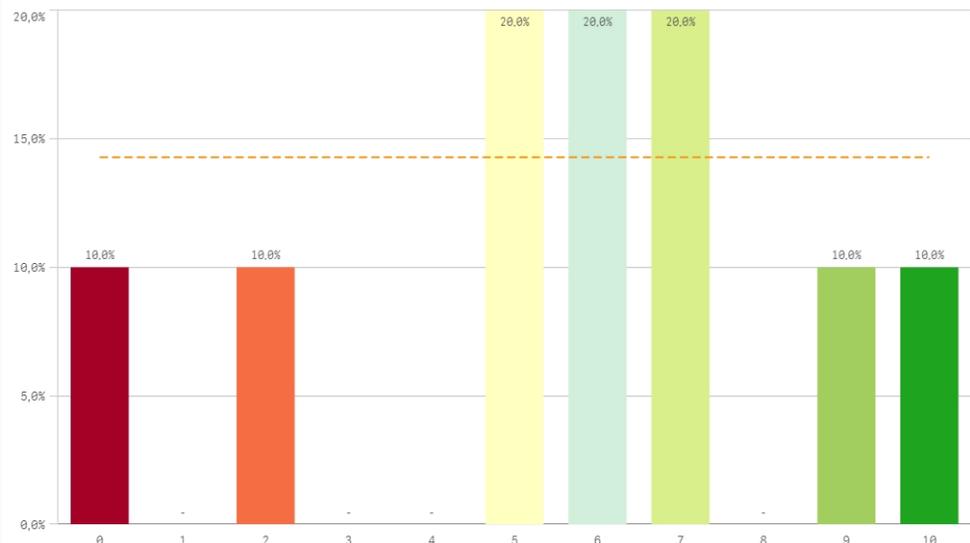


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		3,5	3,8	3,0	0,0
Materiales ofrecidos		3,9	3,2	3,5	-
Objetivos		5,9	2,3	5,0	5,0
Organización		4,6	3,4	4,5	-
Prácticas		5,3	3,1	5,0	-
Trabajo no presencial		7,3	2,7	8,0	-

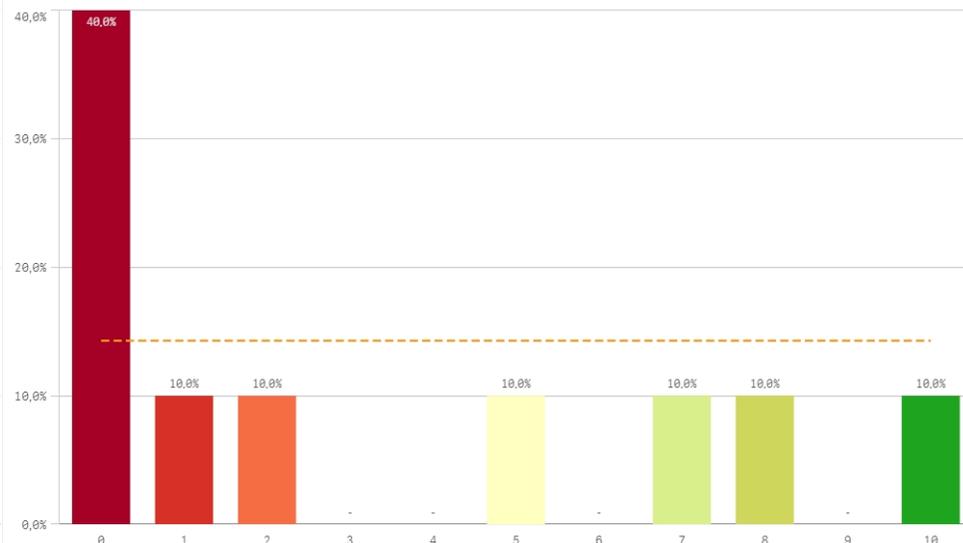
Fortalezas y debilidades



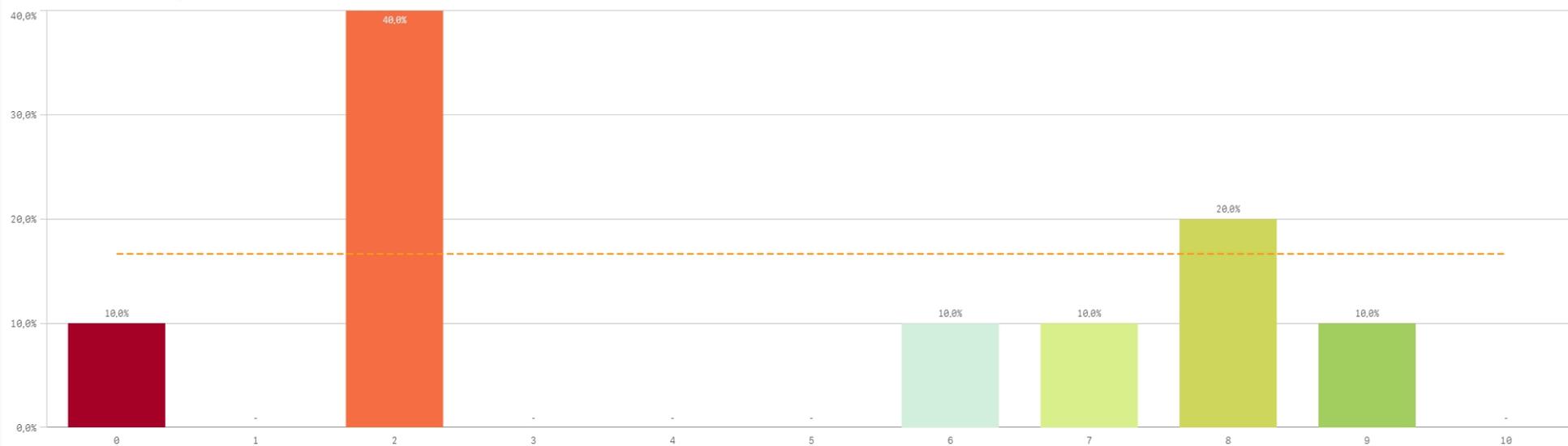
Competencias relacionadas



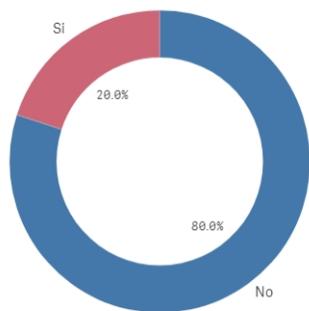
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



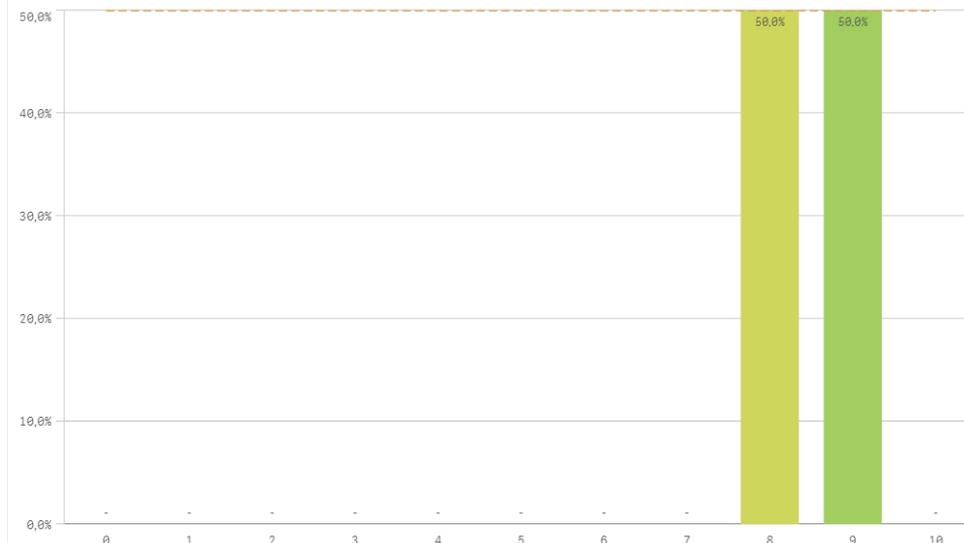
■ No ■ Si

Si
2

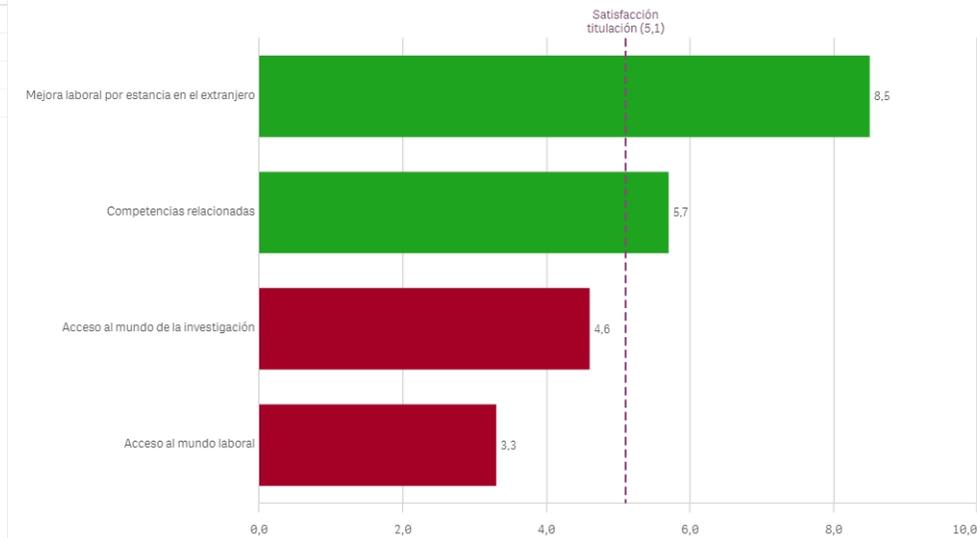
No
8

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,6	3,3	4,0	2,0
Acceso al mundo laboral		3,3	3,9	1,5	0,0
Competencias relacionadas		5,7	3,0	6,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		8,5	0,7	8,5	-

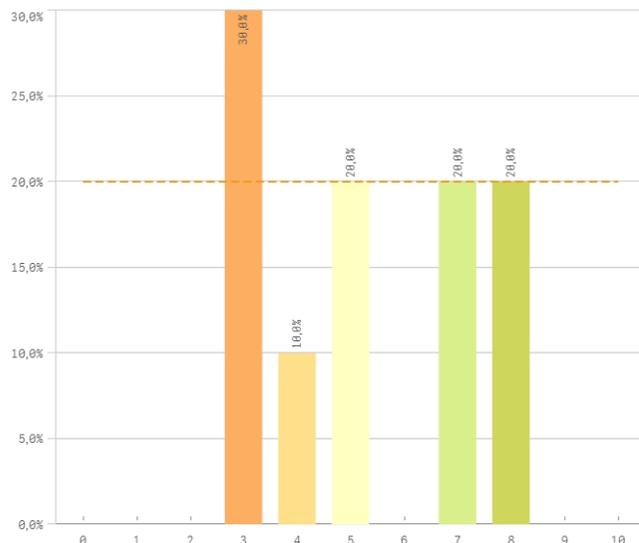
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



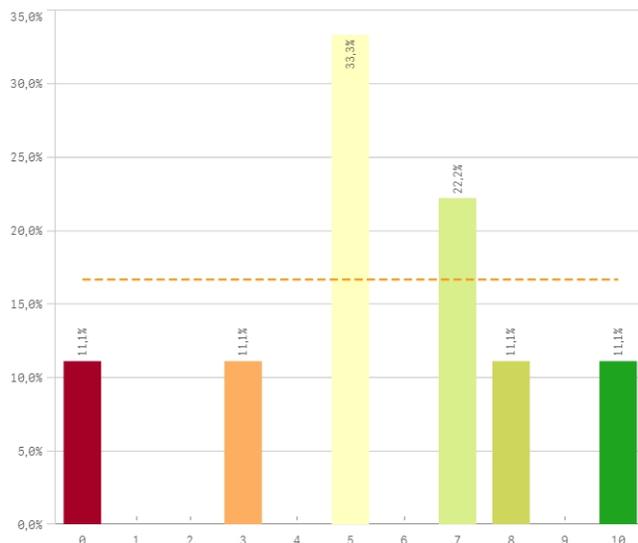
Fortalezas y debilidades



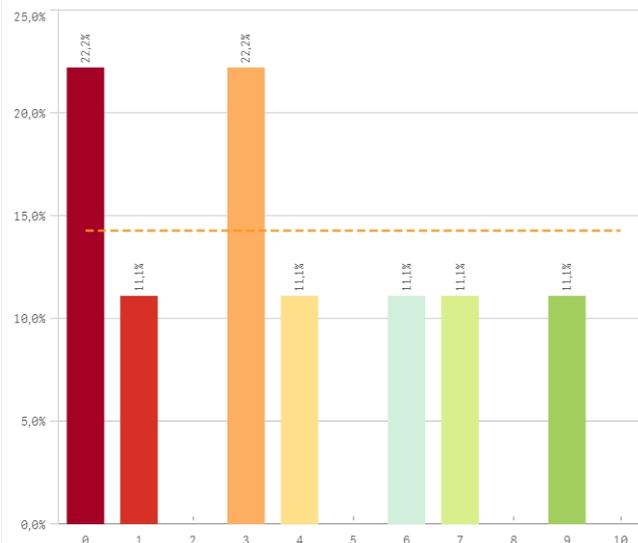
Recursos y medios



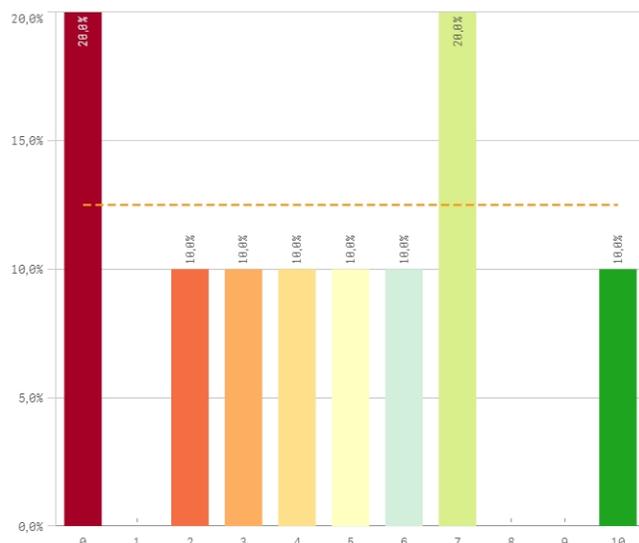
Actividades complementarias



Atención al estudiante

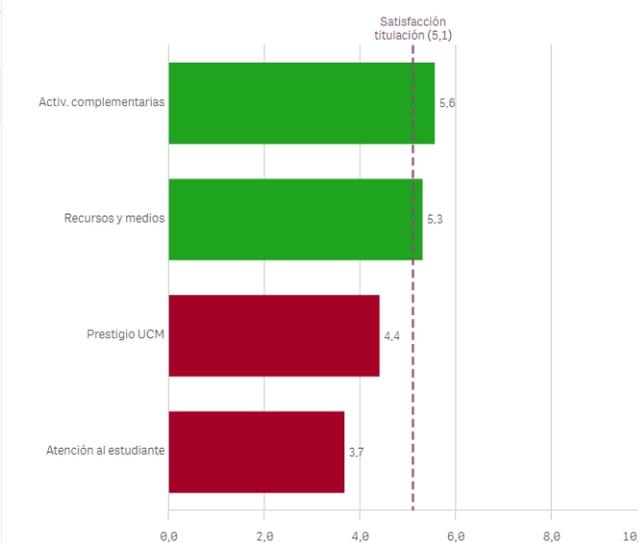


Prestigio UCM



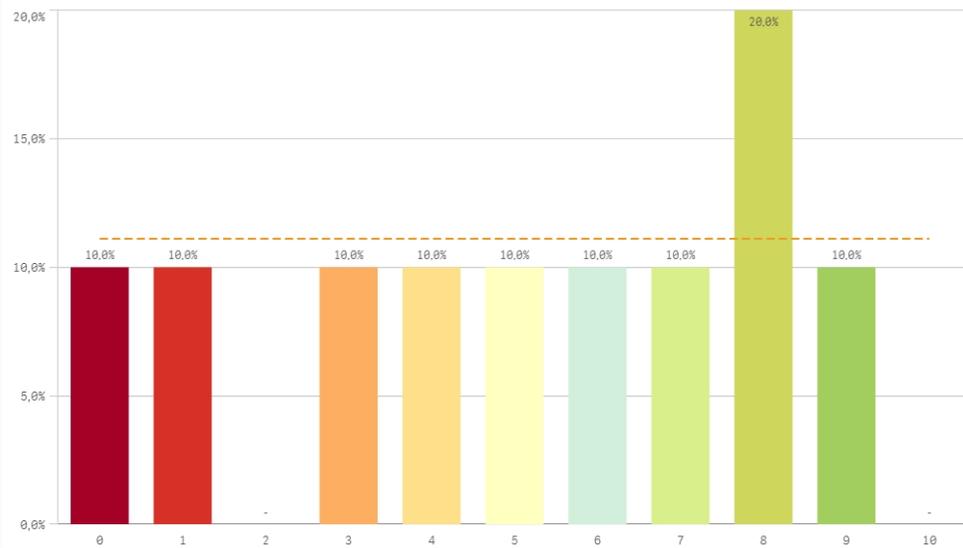
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		5,6	2,9	5,0	5,0
Recursos y medios		5,3	2,1	5,0	3,0
Prestigio UCM		4,4	3,2	4,5	-
Atención al estudiante		3,7	3,2	3,0	-

Fortalezas y debilidades

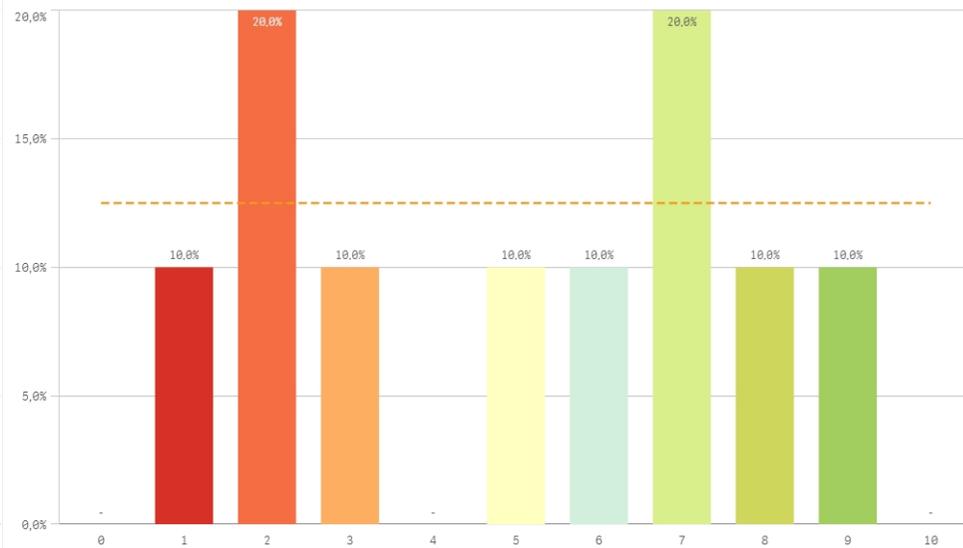


Centro	Mejora profesional	
BELLAS ARTES	A mí ya no, pero para futuros alumnos lo que podéis hacer es mejorar el grado. Fundamental dar dibujo técnico e historia del Arte en Bellas Artes durante los 4 años...	
BELLAS ARTES	Abriendo la cafetería de Bellas Artes	
BELLAS ARTES	Conferencias explicativas sobre cómo acceder al mercado artístico, es decir cómo introducirse en el mundo del arte. No se trata de cómo acceder a un puesto de trabajo en una empresa.	
BELLAS ARTES	Facilitar prácticas en empresas/talleres	
BELLAS ARTES	Haciendo que los convenios de prácticas se puedan realizar cuando terminas la titulación. No ha sido hasta los últimos meses UE estuve en el grado que vi el apartado de prácticas, porque lo mencionó una profesora. Hay muy poca información sobre el mundo laboral.	
BELLAS ARTES	La titulación necesita renovarse con urgencia, las bellas artes avanzan y siento que la carrera no lo hace de la mano a estas innovaciones. Faltan recursos tecnológicos, profesores que impartan con un sentido de actualidad y las asignaturas necesitan algo de novedad, ya que podría haber muchísimas nuevas que llamen la atención hoy en día como: animación 3D, ilustración, maquillaje, etc. del mundo de las bellas artes y en cambio siguen apostando por asignaturas que a veces no sabes ni lo que te están enseñando. Además hay un gran problema, y es que hoy en día hay muchos artistas digitales y esta carrera esta enfocada al 90% en tradicional, haciendo que el alumne tenga que experimentar, formarse y aprender por su cuenta las nuevas herramientas con las que crear, ya que tanto las asignaturas desactualizado, la mayoría de profesorado antiquísimo y los escasos recursos tecnológicos que hay te impiden desarrollar estas capacidades.	
BELLAS ARTES	Ofreciendo prácticas para bellas artes	
BELLAS ARTES	Teniendo más en cuenta al alumnado y la realidad de ahora y no la que había hace 50 años en cuanto a las materias y estructuras del grado. EL servicio de salidas profesionales ni se le ve ni se le espera, yo estuve 3 años inscrita en el portal de empleo de la UCM y siempre me descalificaban alegando que cualquier otra persona con otro grado tenía más cercanía o afinidad con lo ofertado (cuando una persona con estudios de bellas artes podía ser perfectamente capaz de realizar lo que se pedía)	

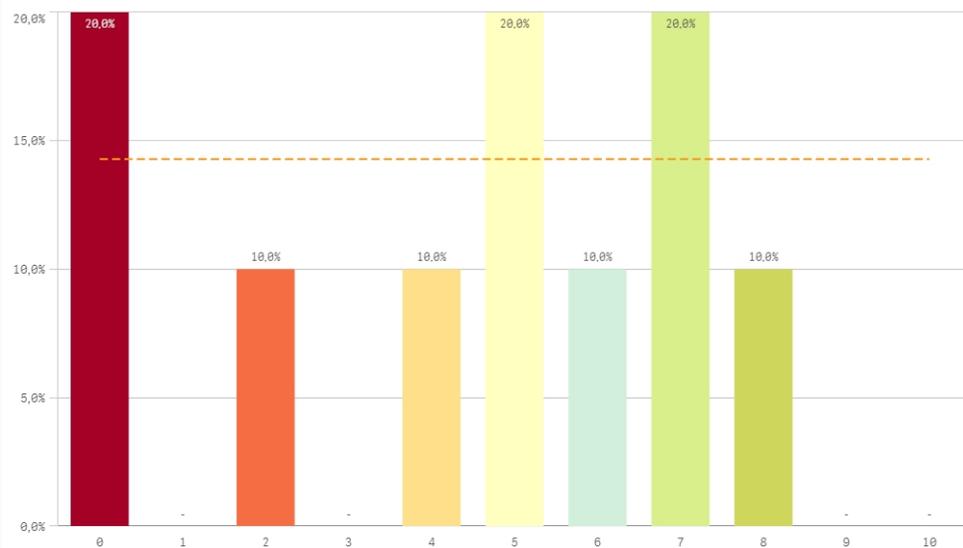
Satisfacción de la titulación



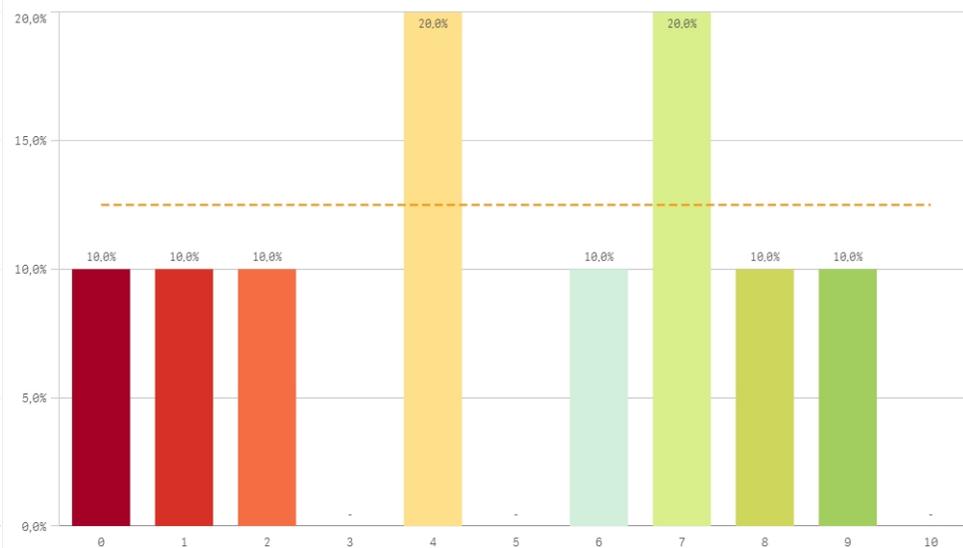
Expectativas titulación



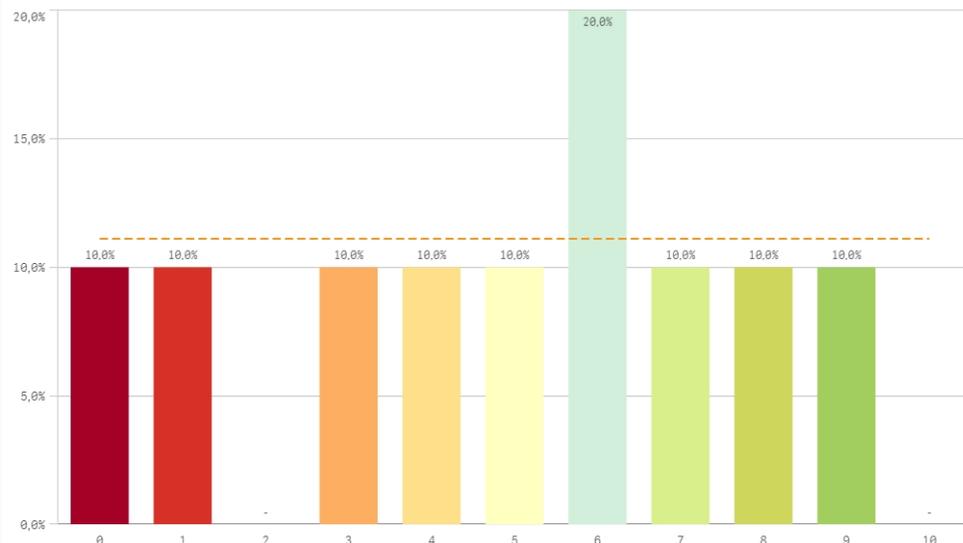
Satisfacción UCM



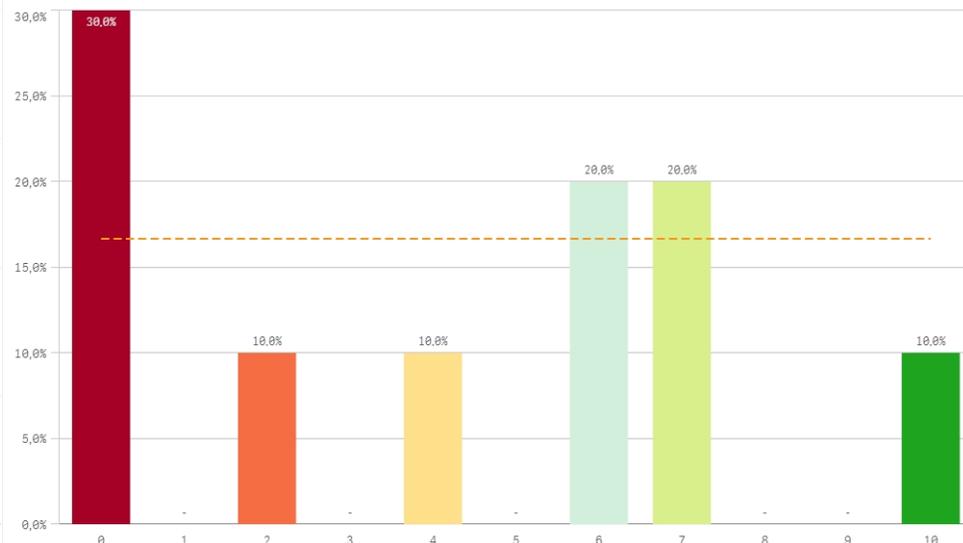
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

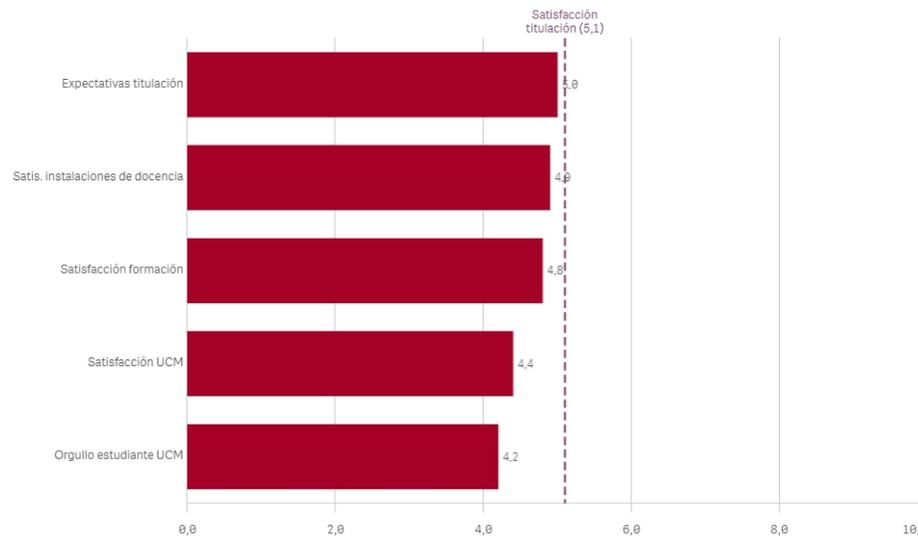


Orgullo estudiante UCM

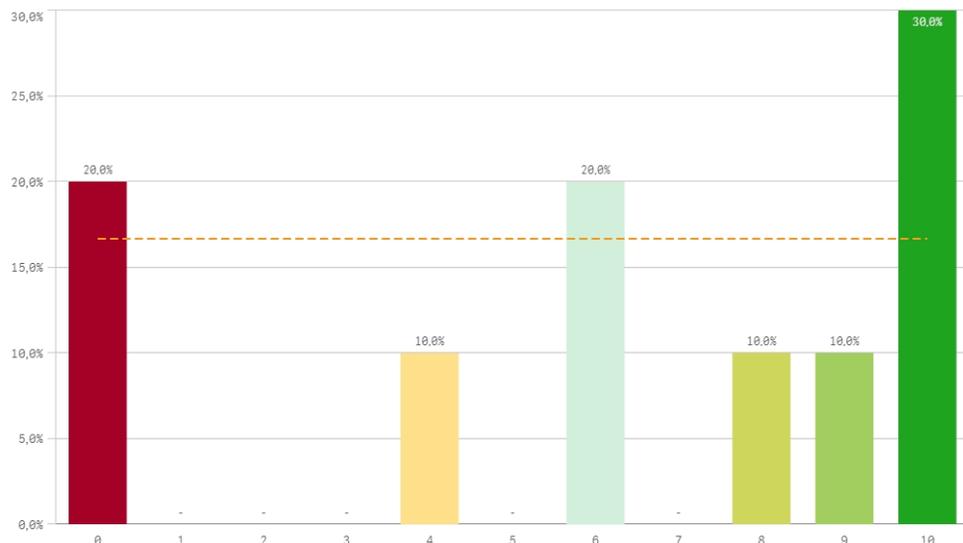


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación		5,0	2,8	5,5	-
Satis. instalaciones de docencia		4,9	2,9	5,5	6,0
Satisfacción formación		4,8	3,1	5,0	-
Satisfacción UCM		4,4	2,9	5,0	-
Orgullo estudiante UCM		4,2	3,6	5,0	0,0

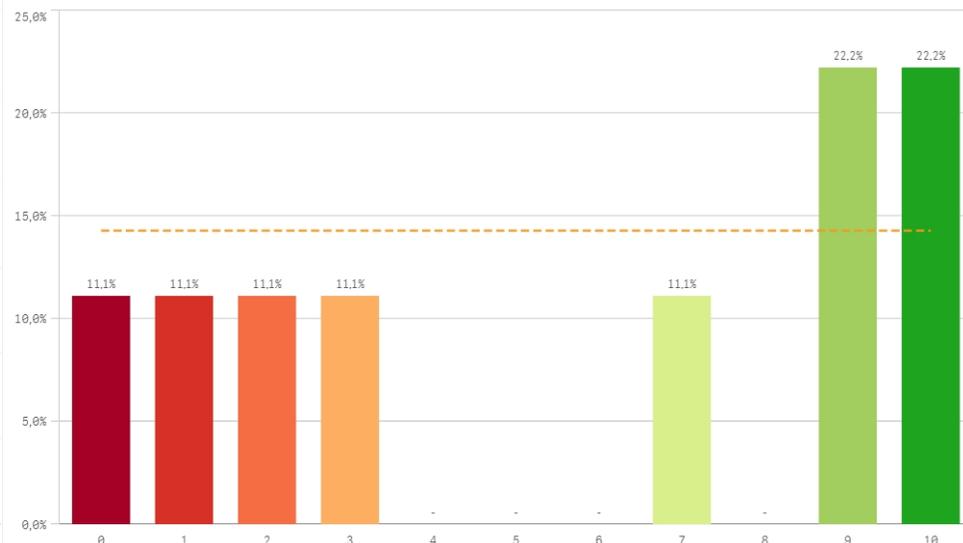
Fortalezas y debilidades



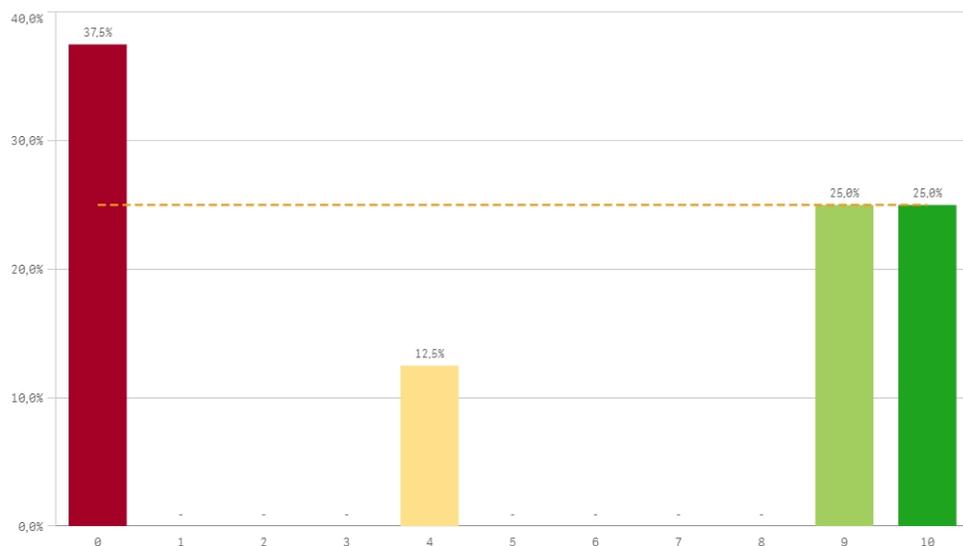
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

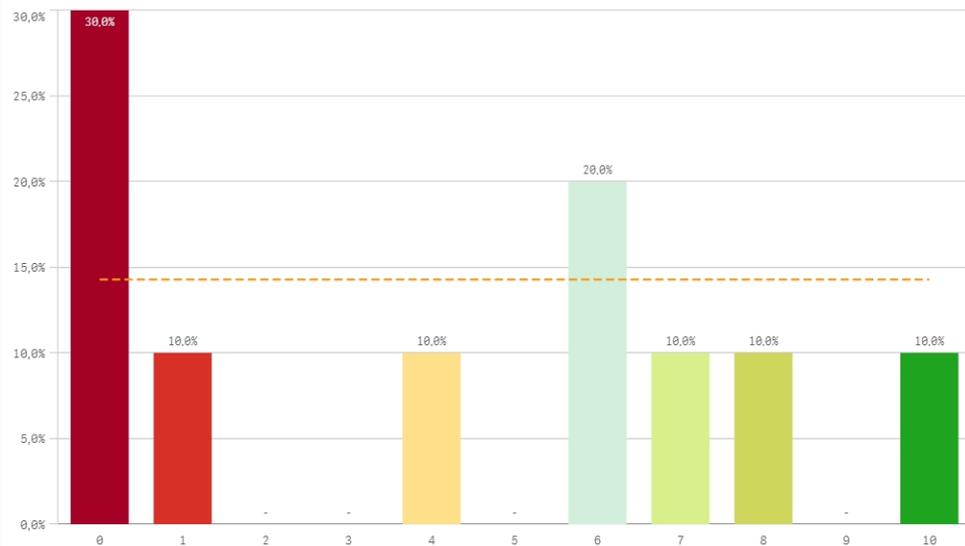


Repetir en la UCM (fidelidad)

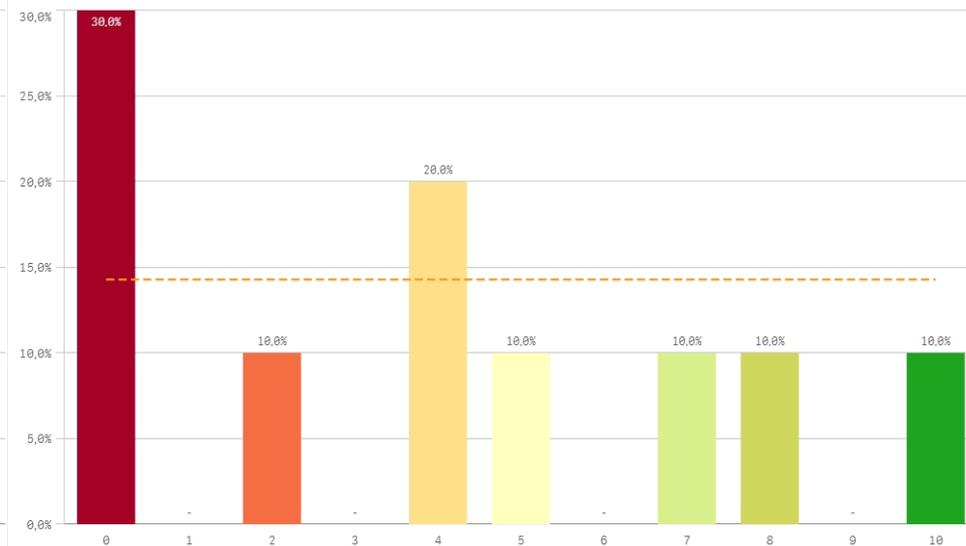


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		6,3	3,9	7,0	10,0
Repetir titulación		5,7	4,1	7,0	-
Seguir en la misma titulación		5,3	3,7	6,0	-
Repetir en la UCM		5,3	4,7	6,5	0,0
Seguir en la UCM		4,5	4,4	4,0	0,0
Recomendar titulación		4,2	3,7	5,0	0,0
Recomendar la UCM		4,0	3,6	4,0	0,0

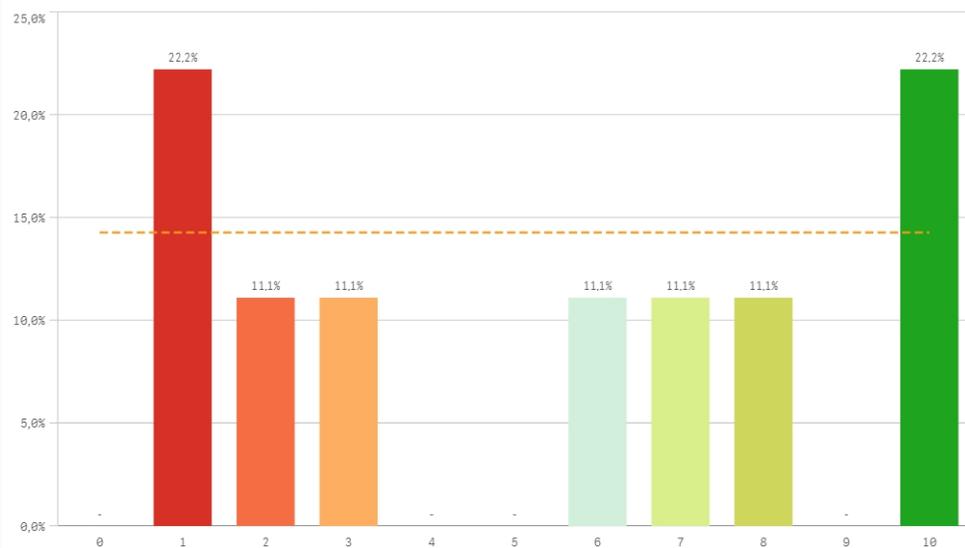
Recomendar titulación (prescripción)



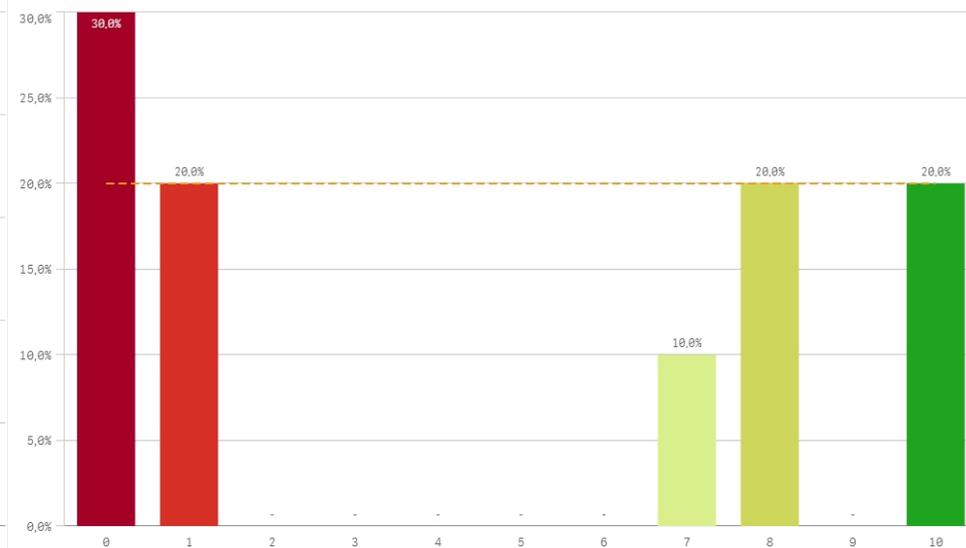
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

