HUNTRESS OF ART



belasartes UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





Programa formativo

CLAVES PARA LA PROFESIONALIZACION DE LA CARRERA DE ARTISTA

Conoce en profundidad el mercado del arte y aprende a poner en valor tu trabajo

DURACIÓN 20 horas

MODALIDAD streaming

HORARIO Lunes de 16:00h. a 20:00h.

PRECIO
250 euros - streaming
GRATUITO PARA ALUMNOS
DE LA FACULTAD

INFORMACIÓN Telf.: +34 91 562 46 33 Mail: fundacion@pons.es

Programa

1. Los agentes del mercado del arte

Dar una visión global de los distintos agentes del arte y su relación con los artistas

• INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL ARTE ACTUAL

Sara Zaldívar. Founder & Art Advisor Huntress of Art (Directora del curso)

• LA VISIÓN DEL GALERÍSTA

Experto: **José Robles.** Socio Galería Ponce+Robles

• EL CRÍTICO DE ARTE

Experto: **Fernando Castro.** Filósofo, esteta y crítico de arte español

• INSTITUCIONES PRIVADAS

Experto: **César Jiménez.** Coleccionista y mecenas Casa de Indias

• EL ARTISTA DE ÉXITO INTERNACIONAL

Experto: Daniel Canogar

• LA IMPORTANCIA DE LAS FERIAS

Experto: **Sergio Sancho.** Director de Urvanity

• TEMÁTICAS EN BOGA: NFT'S

Experto: **Pablo Rodríguez Fraile.**Coleccionista NFT

NFT ANÁLISIS TÉCNICO

Oscar Hormigos. Director General Onkaos

• EL FUNCIONAMIENTO DE LAS CASAS DE SUBASTAS

Experto: **Maura Marvao.** Phillips International Specialist, Consultant, 20th Century and Contemporary Art

• EL COMISARIO Y EL ARTISTA

Experto: David Barro. Comisario

2. Arte, tecnología y estrategias digitales

Dan Chalmeta, Partner Manager, Entertainment Facebook

3. Finanzas y Legal

Experto: Paz Perez-Bilbao. Consejero Patrimonial AXA Exclusiv

Módulo opcional para formato presencial.

Análisis personalizado de cada artista: portfolios y statements

José Robles y Fernando Castro

Concurso mejor proyecto expositivo de los alumnos. El ganador expondrá su proyecto con el comisariado de **Sara Zaldívar** en la Fundación Pons.