



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Competencias adquiridas		Q	Media	Titulación		Q	Media	Asignaturas		Q	Media	UCM		Q	Media
Asumir responsabilidades			9,5		Calificaciones en tiempo adecuado		6,5		Innovación		5,0		Prestigio UCM		5,0
Manejar dificultades			9,5		Integración teoría/práctica		3,0		Materiales ofrecidos		4,0		Activ. complementarias		4,5
Trabajar en equipo			9,5		Nivel de dificultad adecuado		6,5		Objetivos		5,0		Atención al estudiante		4,5
Analizar			9,0		Número de alumnos por aula		9,0		Organización		3,5		Recursos y medios		4,0
Capacidad técnica resolución de problemas			9,0		Objetivos claros		7,5		Prácticas		3,0				
Expresión y comunicación			9,0		Orientación Internacional		4,0		Trabajo no presencial		5,5				
Liderazgo			9,0		Plan de estudios adecuado		4,5								
Adaptación a nuevas situaciones			8,5		Relación calidad/precio		4,5								
Aprendizaje			8,5												
Organizar			8,5												
Puntualidad			8,5												
Competencias desarrolladas en la titulación			7,5												
Críticas			7,5												
Comunicación bilingüe			7,0												



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

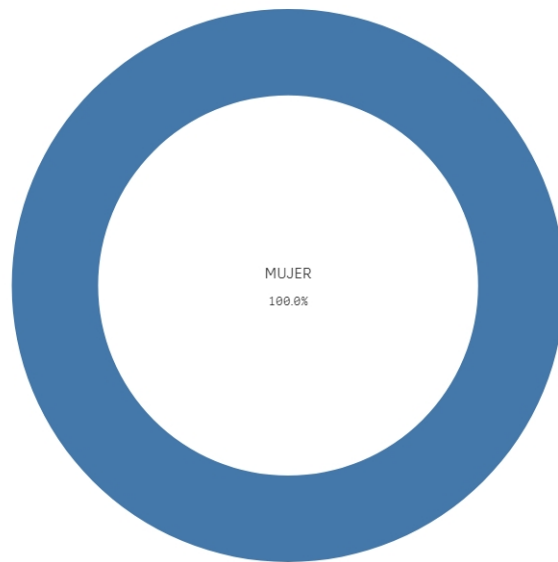
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ MUJER

Población N

12

%_Participacion

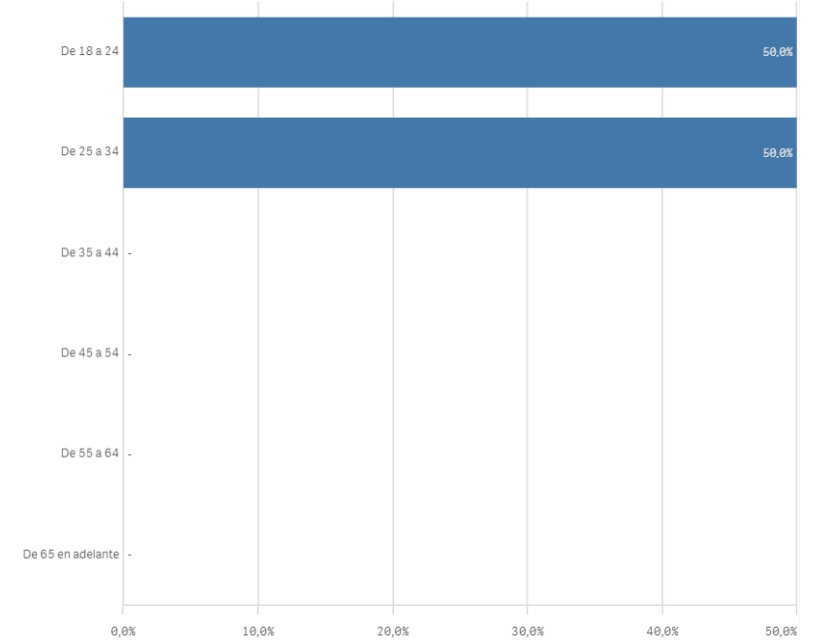
16,7%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



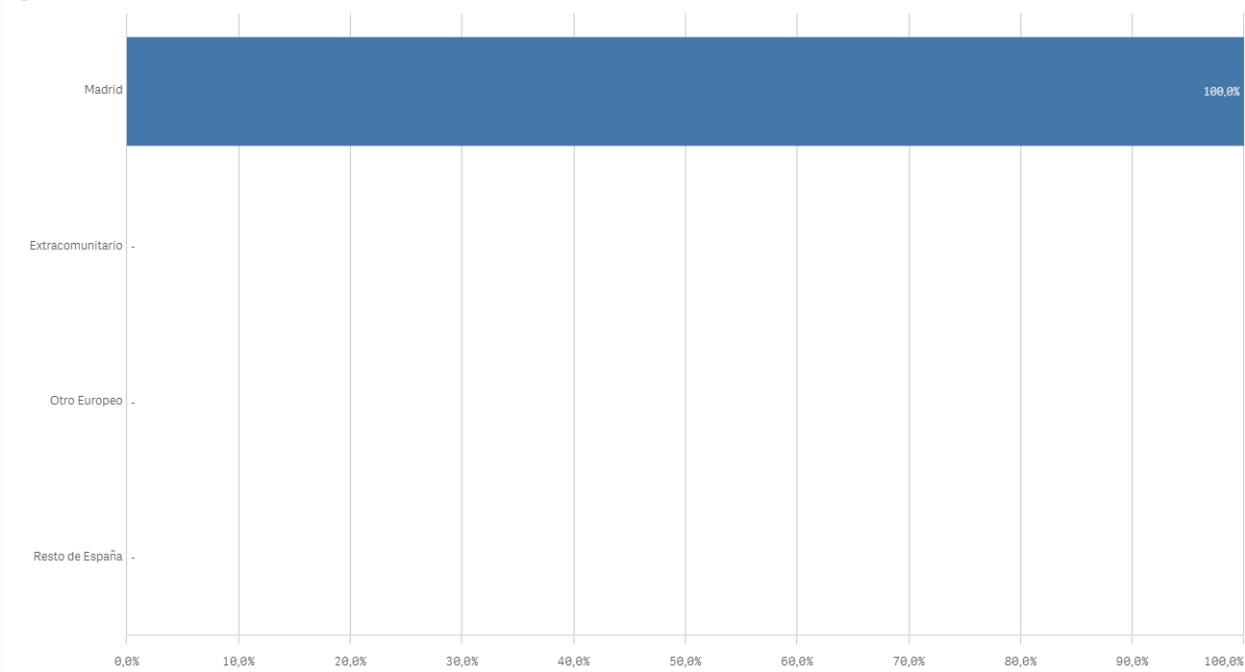
Edad media (años)

26,0

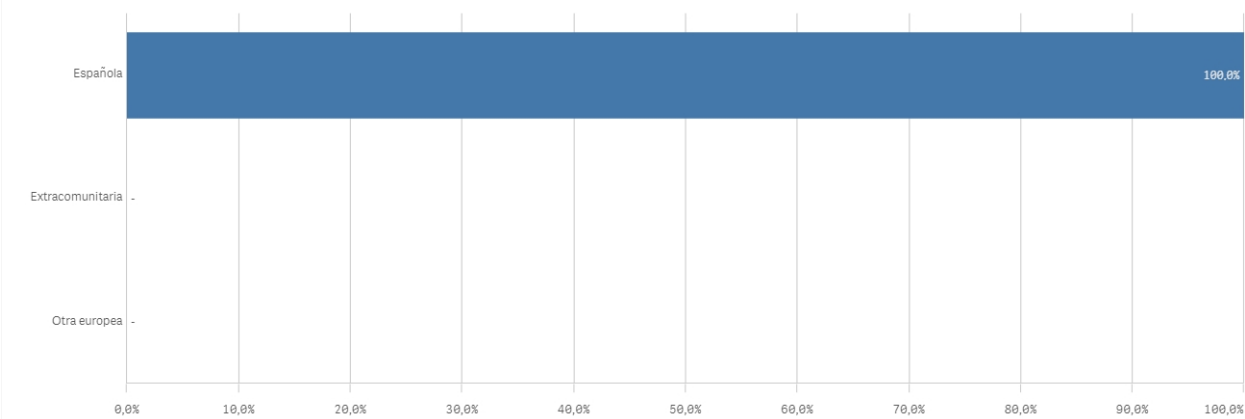
Desviación Típica

4,2

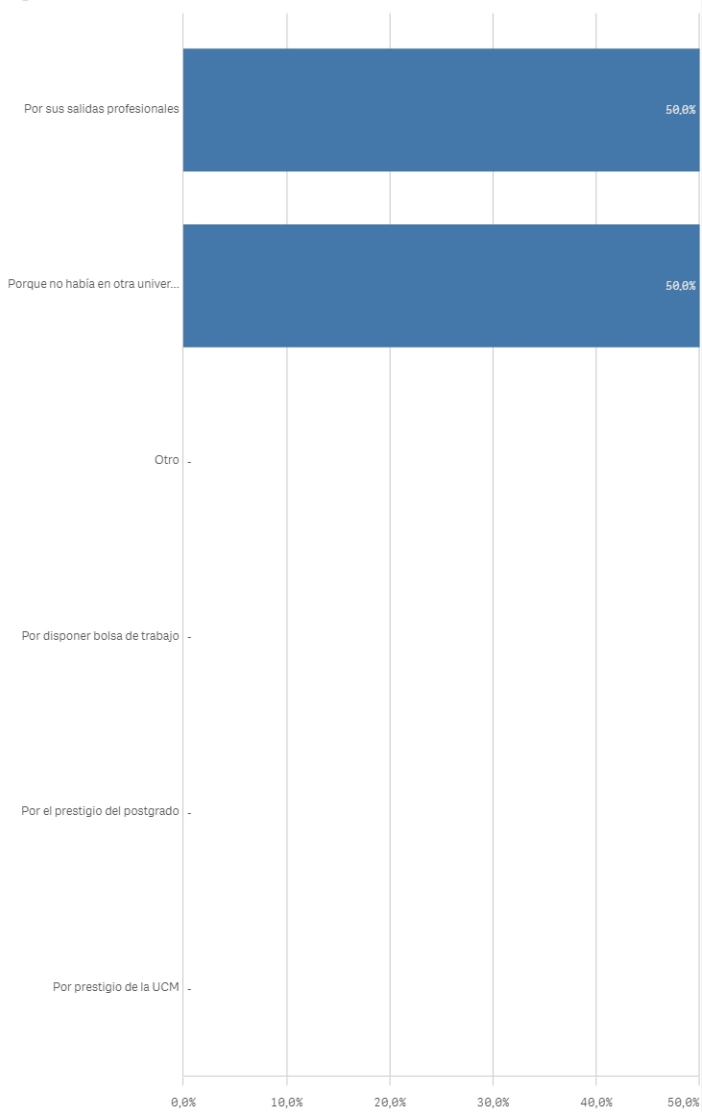
Lugar de residencia



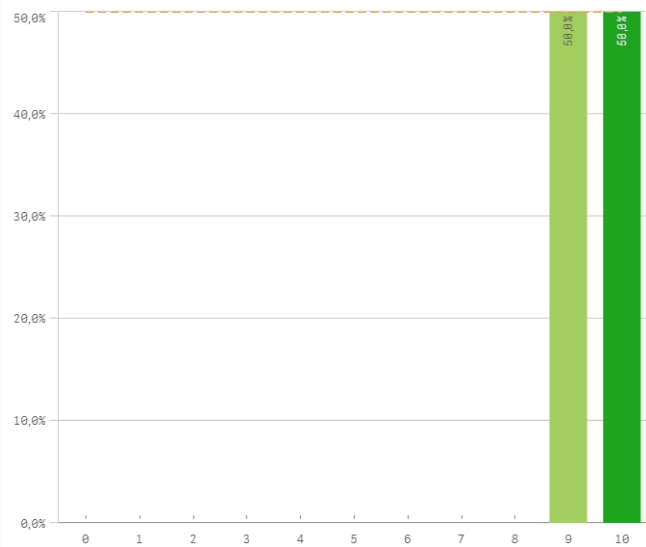
Nacionalidad



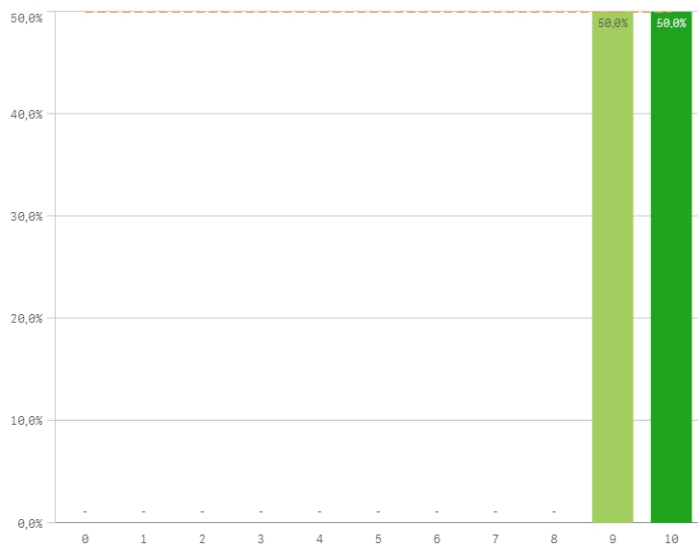
Elegir UCM



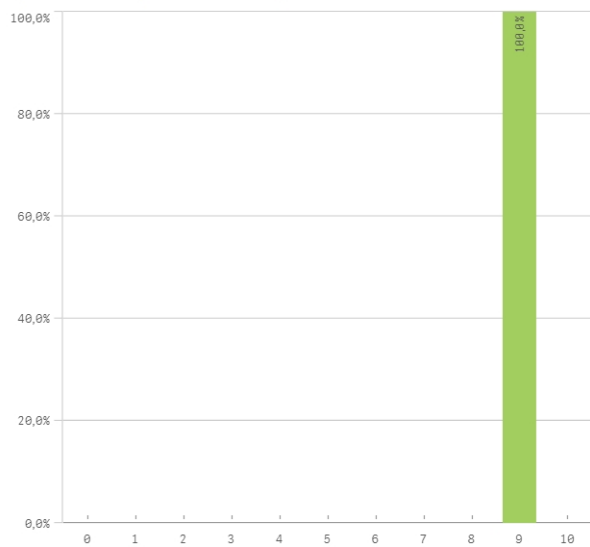
Asumir responsabilidades



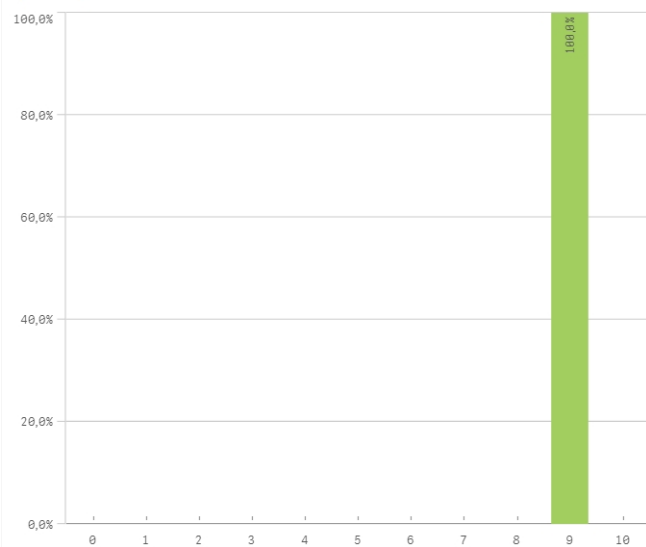
Trabajar en equipo



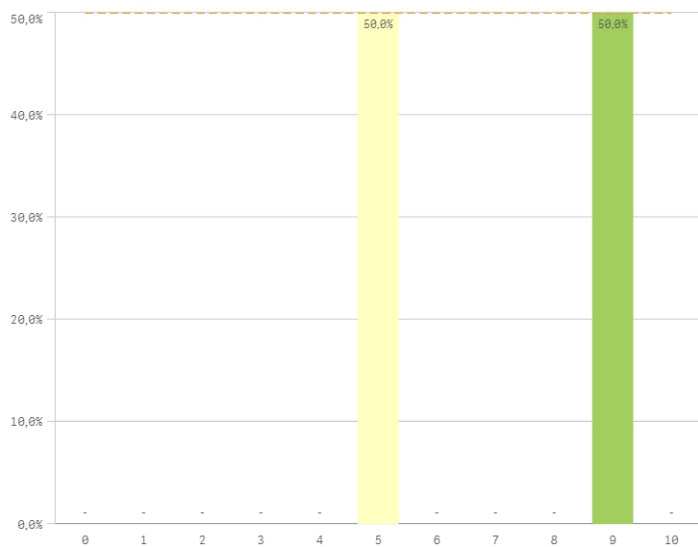
Capacidad técnica para resolución de problemas



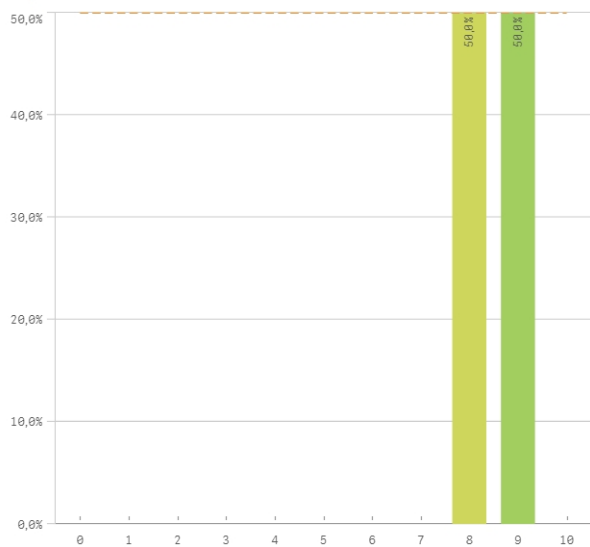
Expresión y comunicación



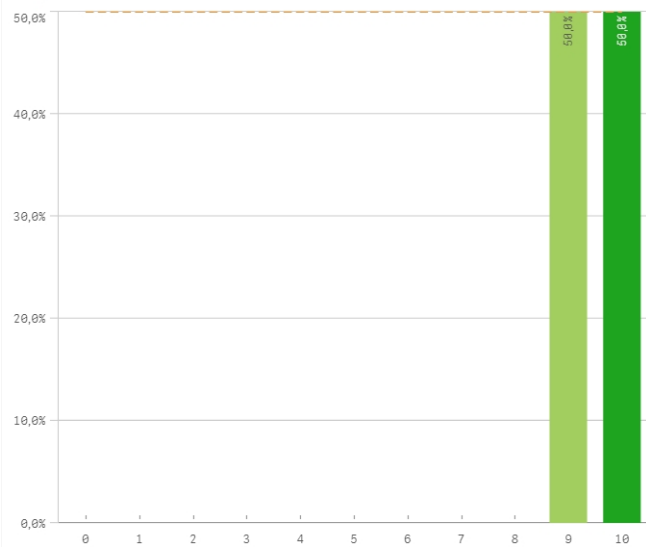
Comunicación bilingüe



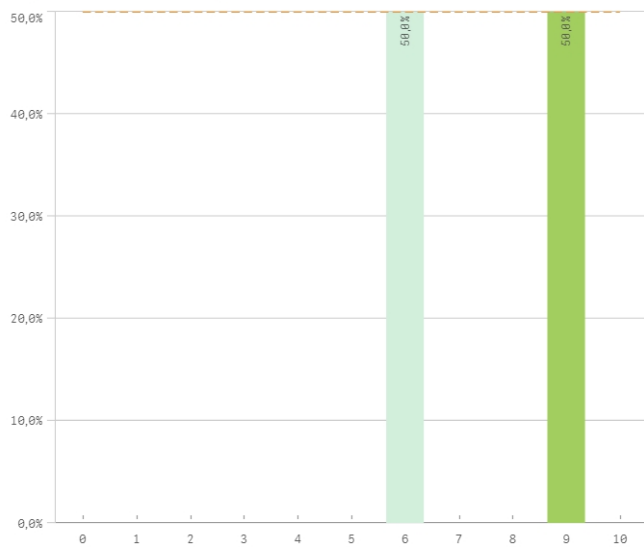
Adaptar nueva situación



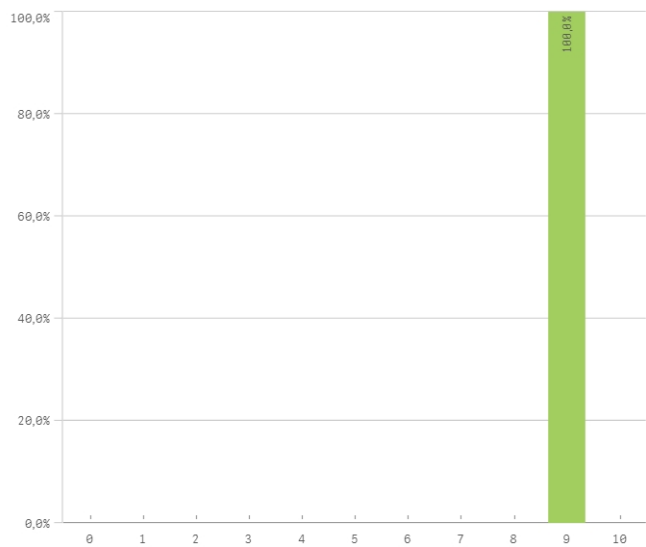
Manejar dificultades



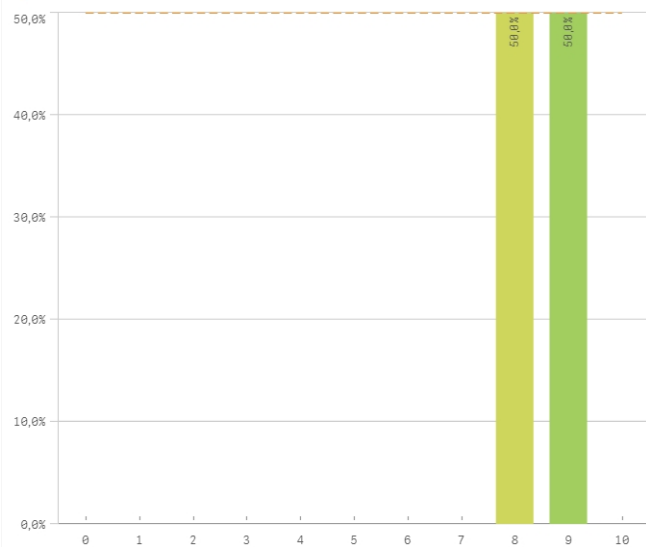
Competencias desarrolladas por la titulación



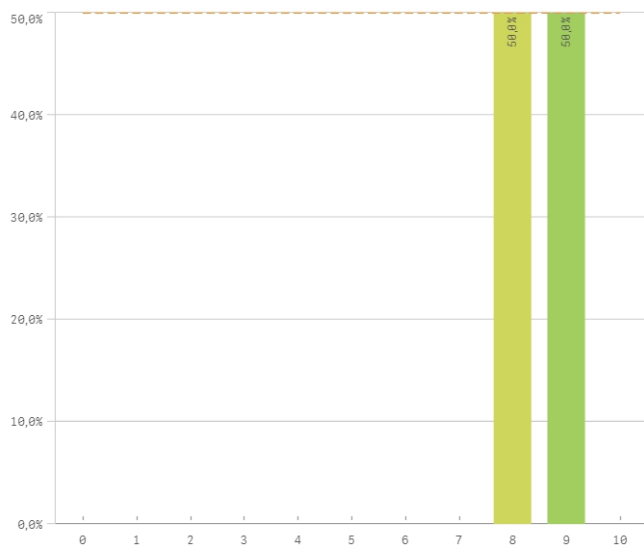
Analizar



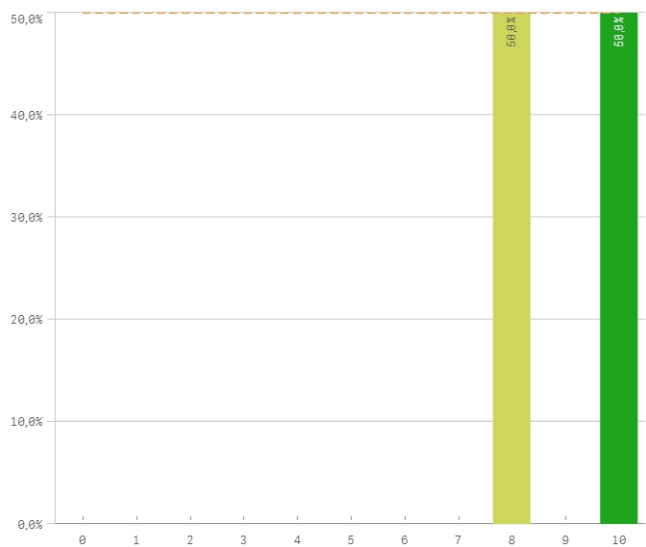
Organizar



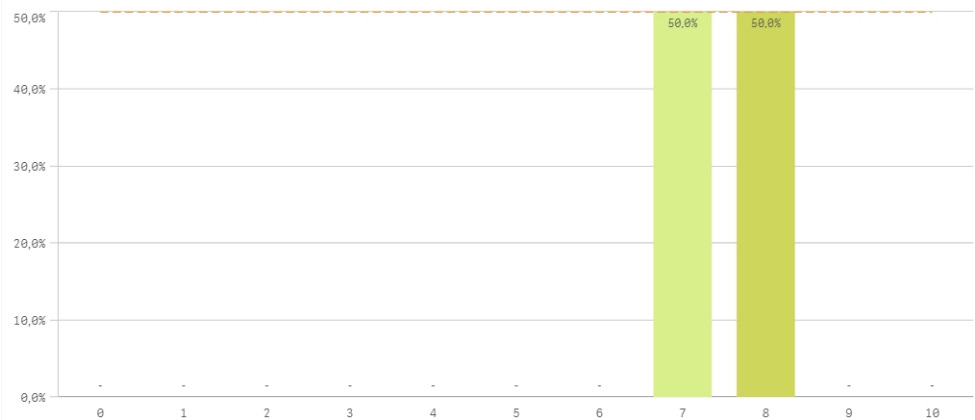
Aprendizaje



Liderazgo

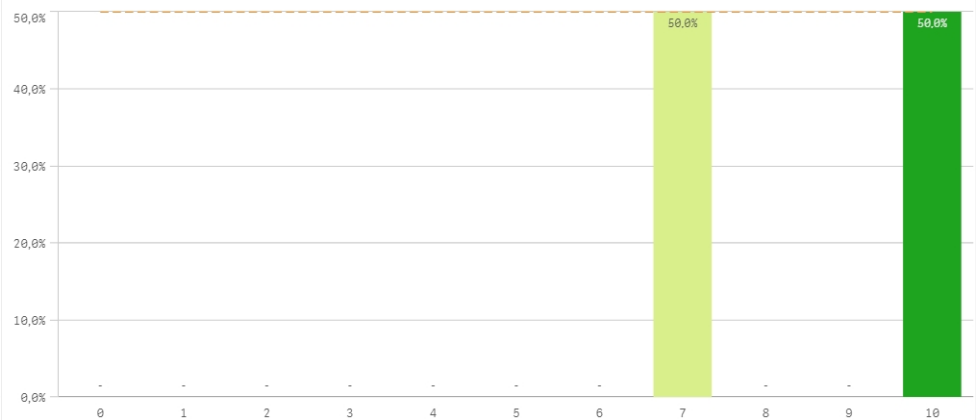


Críticas

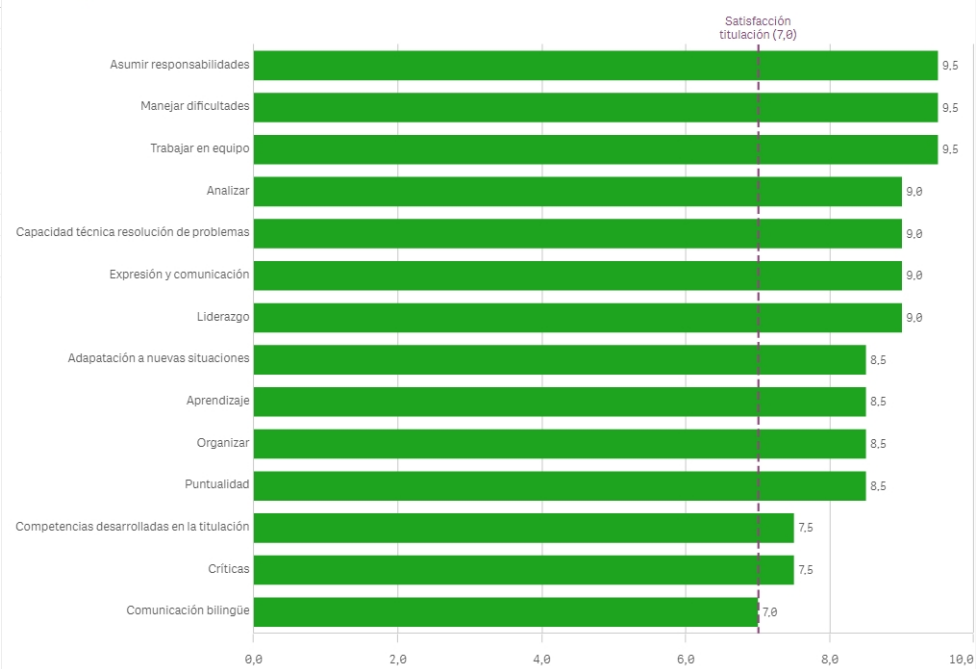


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Asumir responsabilidades		9.5	0.7	9.5	-
Manejar dificultades		9.5	0.7	9.5	-
Trabajar en equipo		9.5	0.7	9.5	-
Analizar		9.0	0.0	9.0	9.0
Capacidad técnica resolución de problemas		9.0	0.0	9.0	9.0
Expresión y comunicación		9.0	0.0	9.0	9.0
Liderazgo		9.0	1.4	9.0	-
Adaptación a nuevas situaciones		8.5	0.7	8.5	-
Aprendizaje		8.5	0.7	8.5	-
Organizar		8.5	0.7	8.5	-
Puntualidad		8.5	2.1	8.5	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7.5	2.1	7.5	-
Críticas		7.5	0.7	7.5	-
Comunicación bilingüe		7.0	2.8	7.0	-

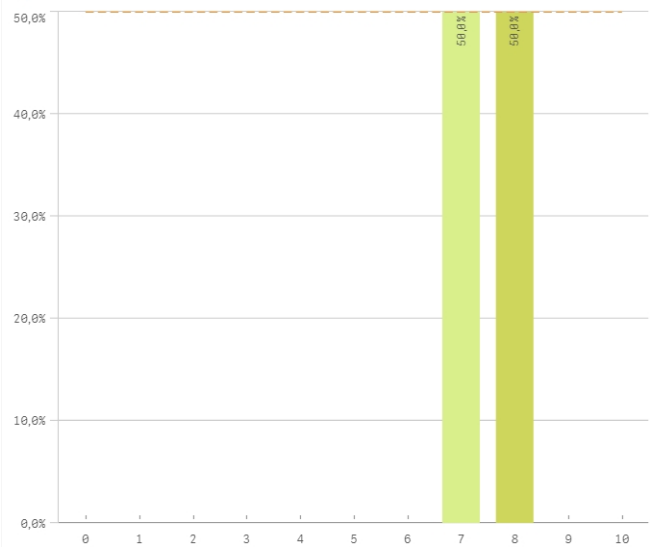
Puntualidad



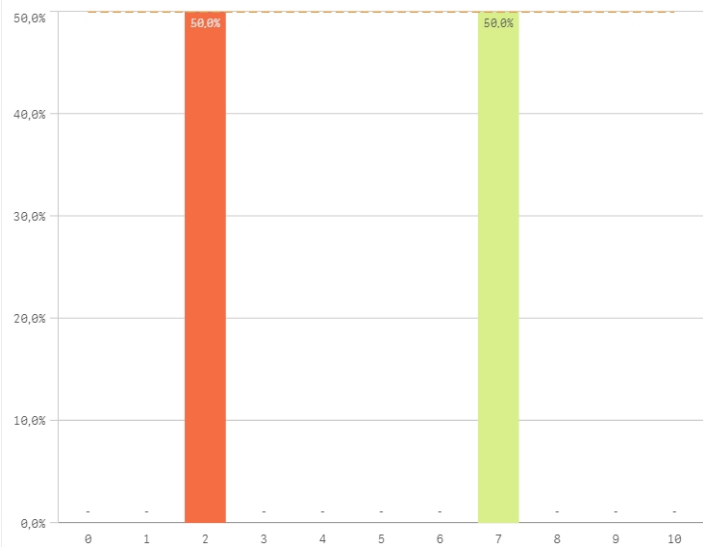
Fortalezas y debilidades



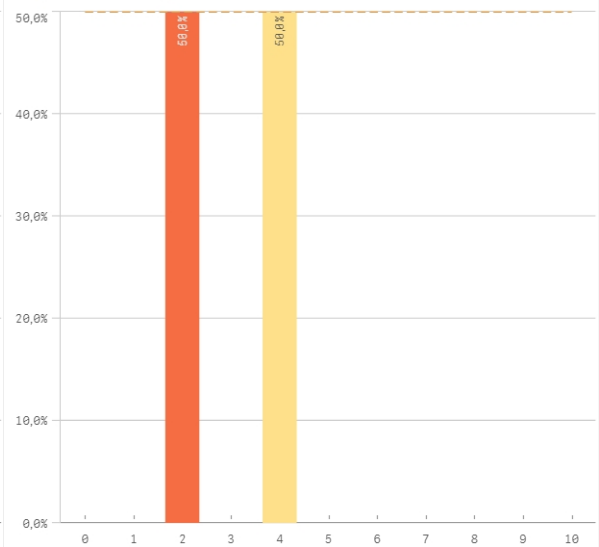
Objetivos claros



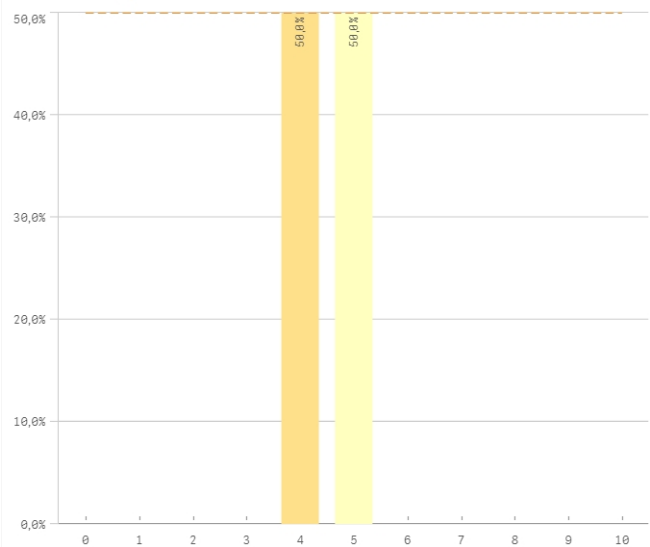
Plan de estudios adecuado



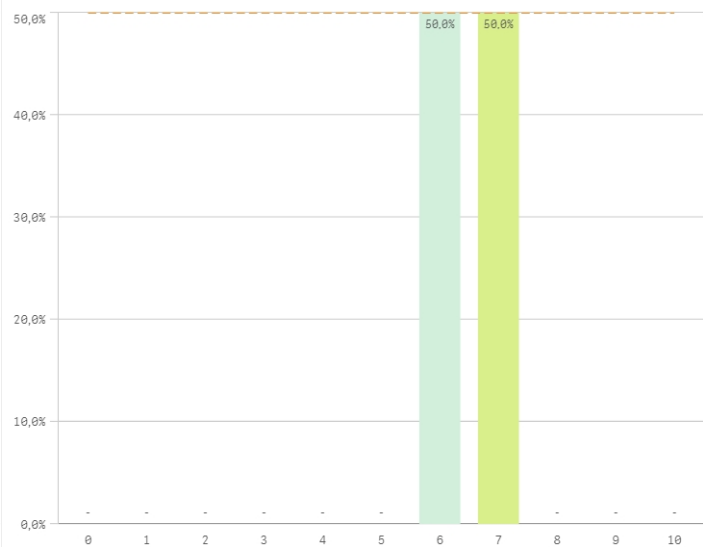
Integración de teoría/práctica



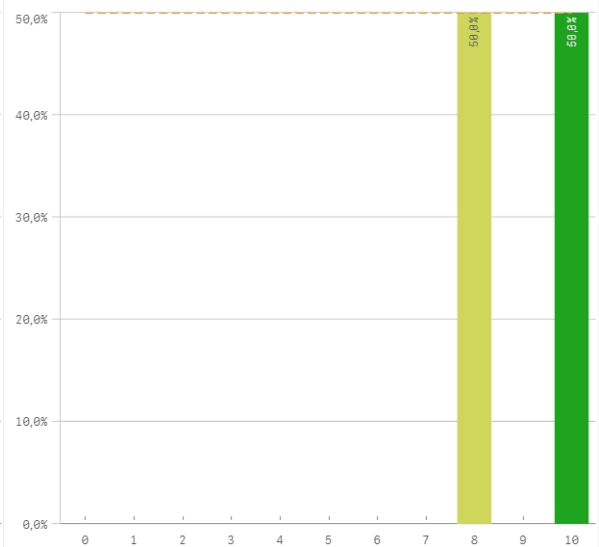
Relación calidad/precio



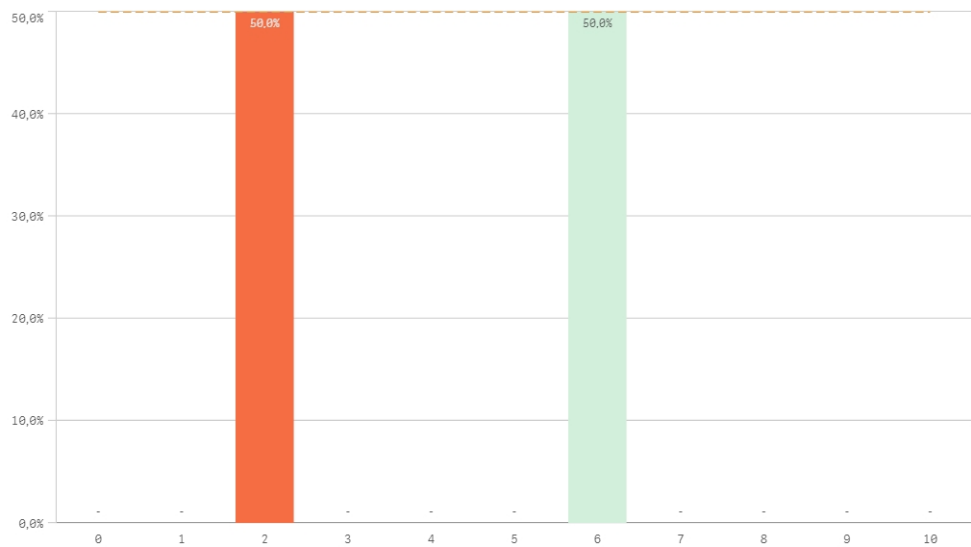
Nivel de dificultad adecuado



Número de alumnos por aula

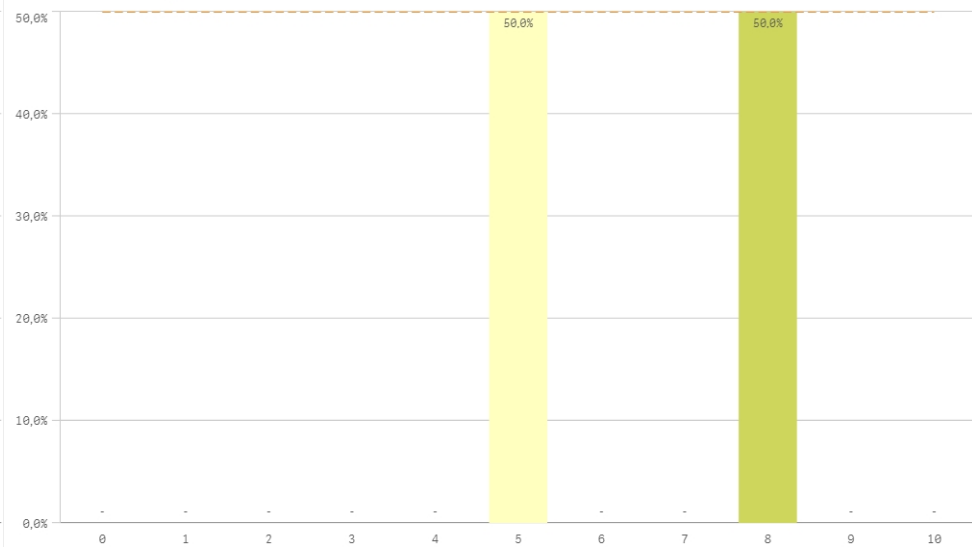


Orientación Internacional

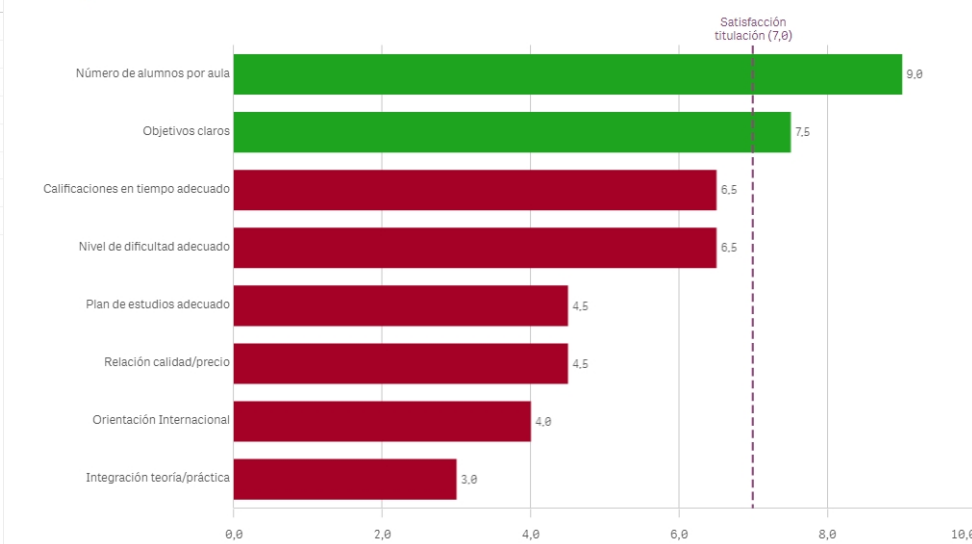


Titulación		Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado			6,5	2,1	6,5	-
Integración teoría/práctica			3,0	1,4	3,0	-
Nivel de dificultad adecuado			6,5	0,7	6,5	-
Número de alumnos por aula			9,0	1,4	9,0	-
Objetivos claros			7,5	0,7	7,5	-
Orientación Internacional			4,0	2,8	4,0	-
Plan de estudios adecuado			4,5	3,5	4,5	-
Relación calidad/precio			4,5	0,7	4,5	-

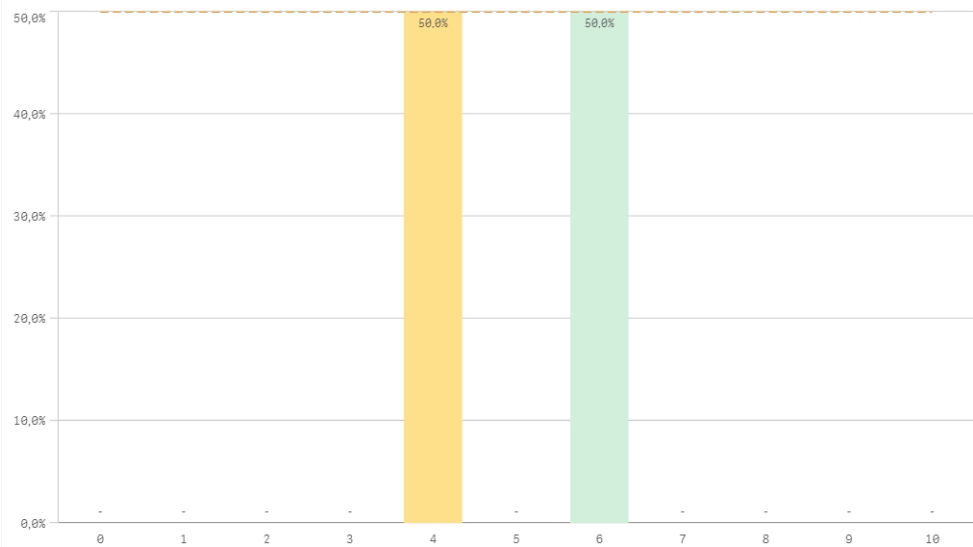
Calificaciones en tiempo adecuado



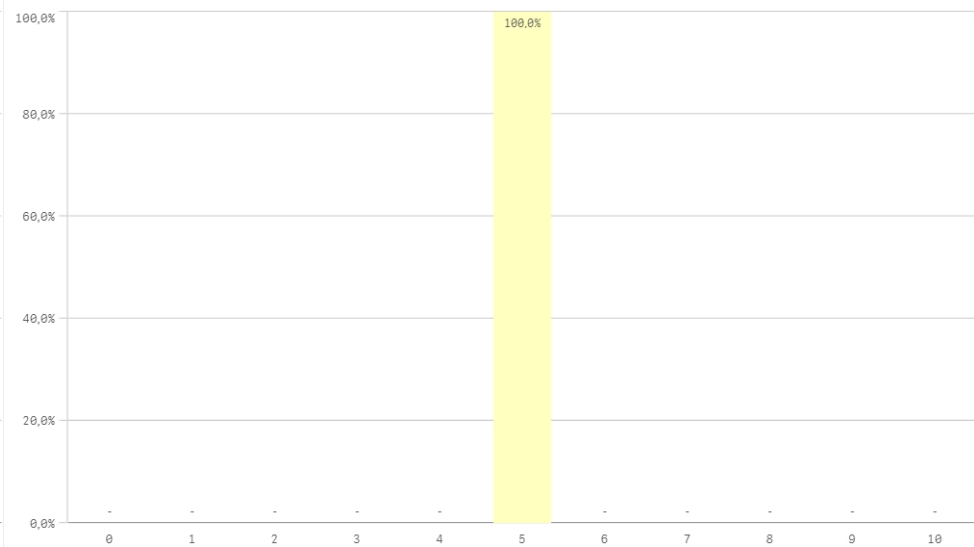
Fortalezas y debilidades



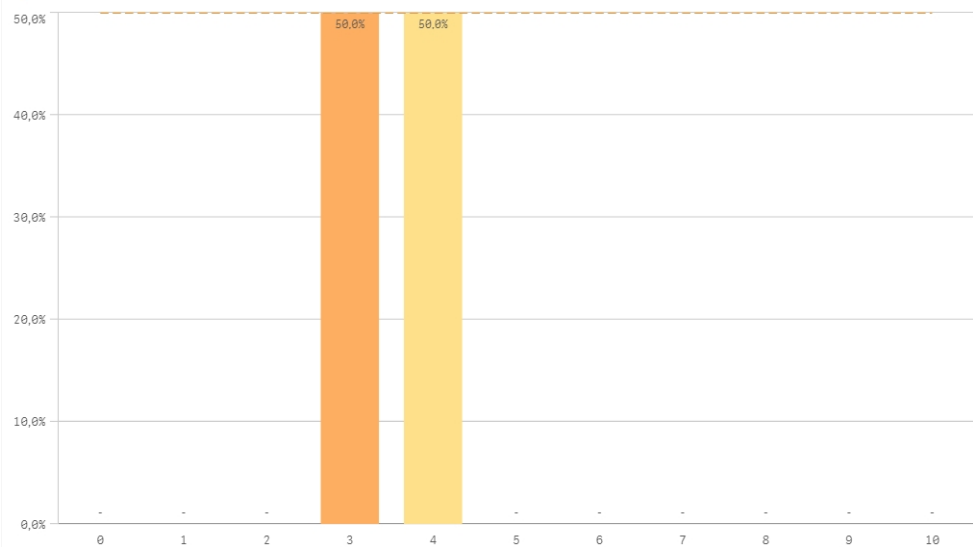
Objetivos



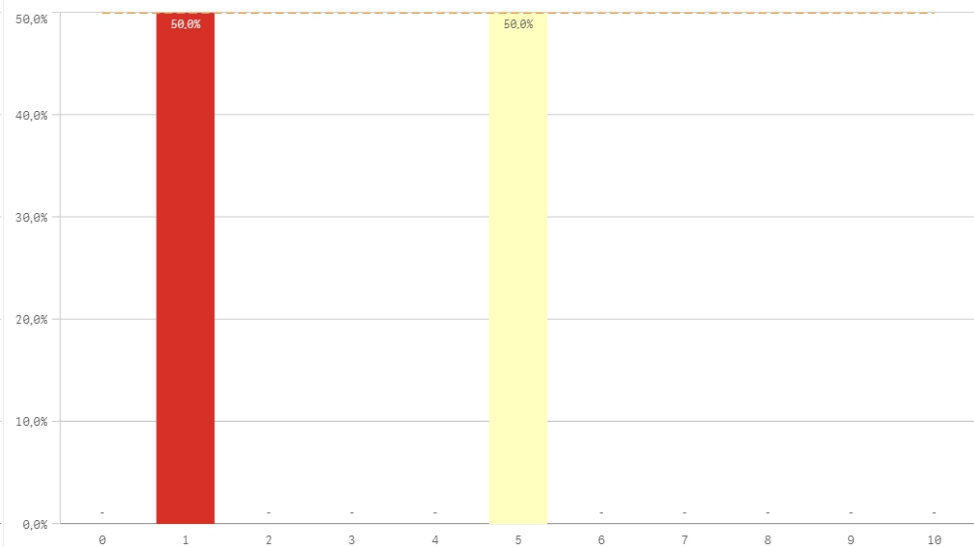
Innovacion



Organizacion



Practicas

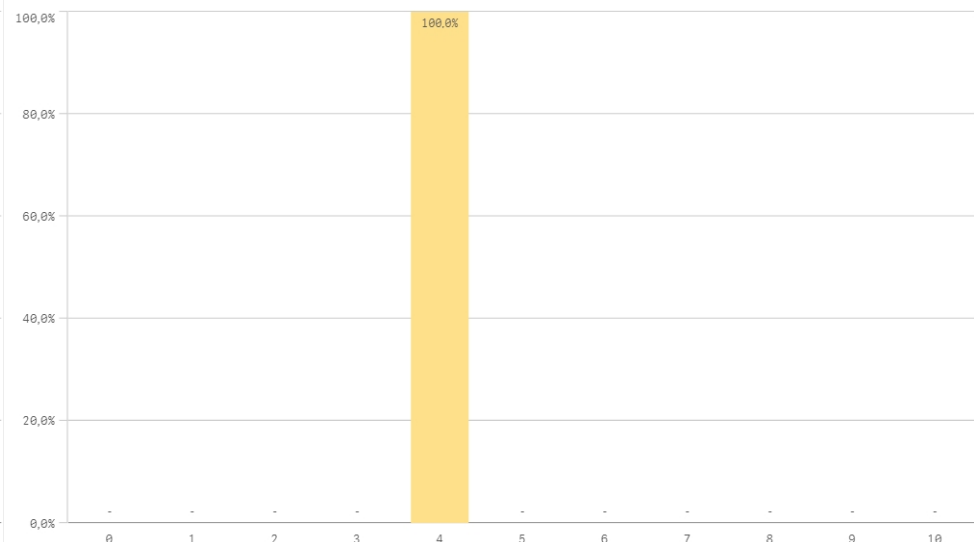


Trabajo no presencial

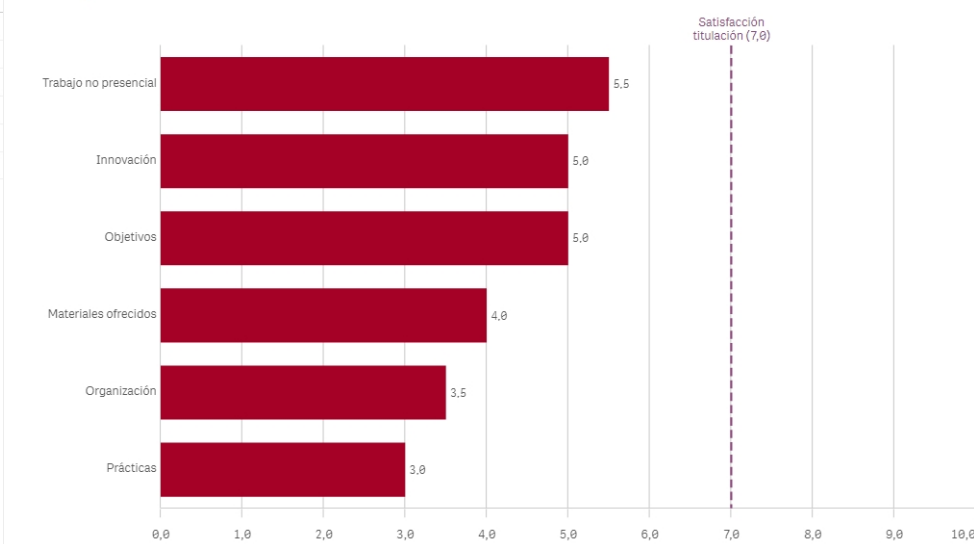


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		5,0	0,0	5,0	5,0
Materiales ofrecidos		4,0	0,0	4,0	4,0
Objetivos		5,0	1,4	5,0	-
Organización		3,5	0,7	3,5	-
Prácticas		3,0	2,8	3,0	-
Trabajo no presencial		5,5	0,7	5,5	-

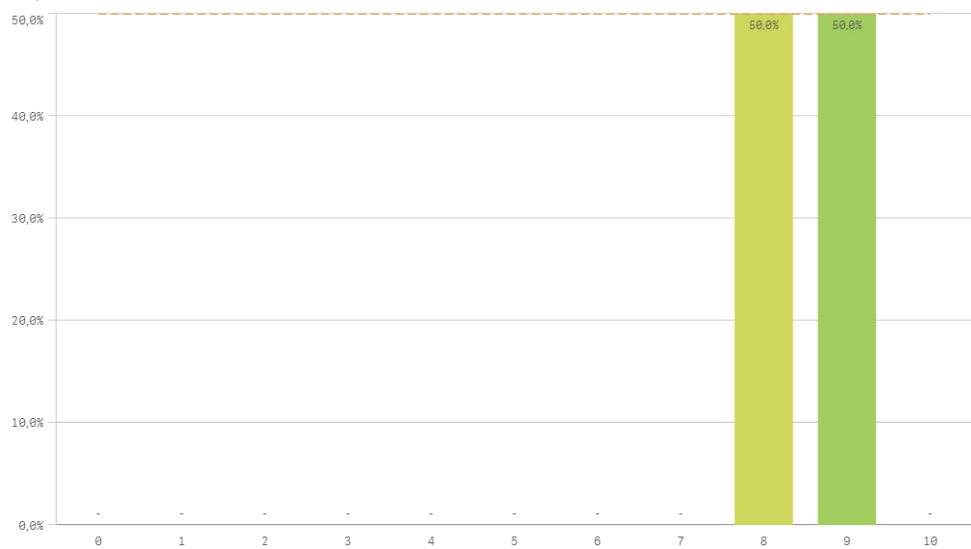
Materiales ofrecidos



Fortalezas y debilidades



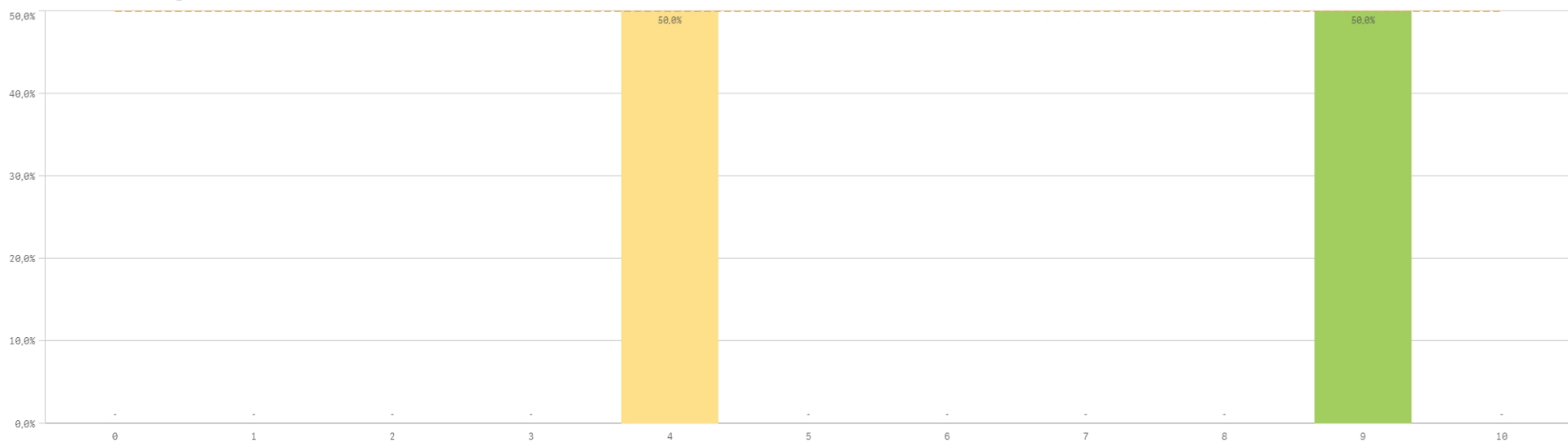
Competencias relacionadas



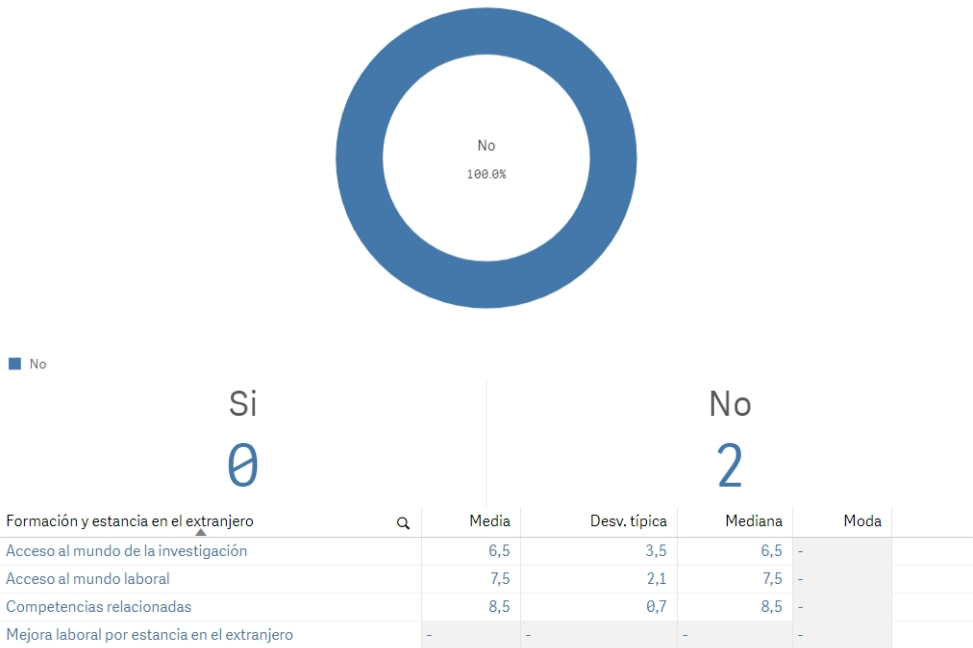
Acceso al mundo laboral



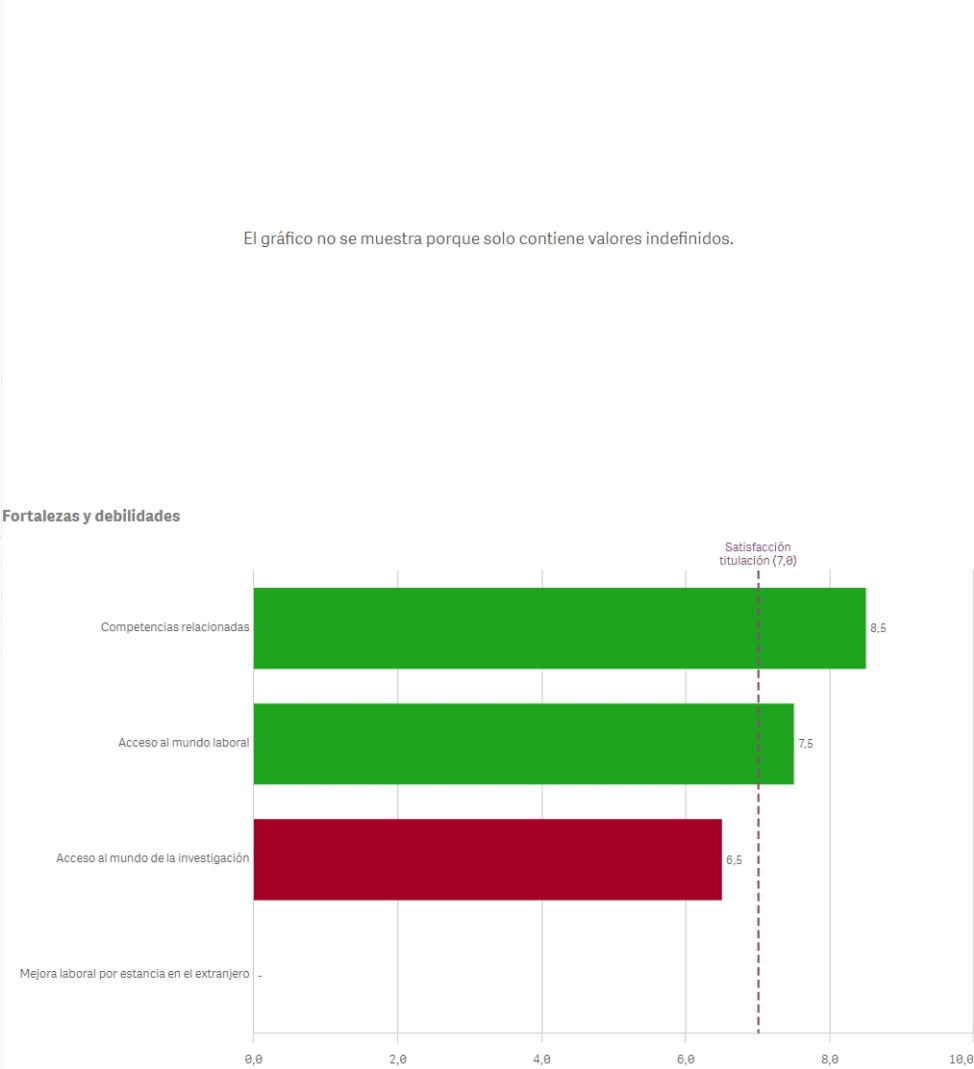
Acceso al mundo de la investigación



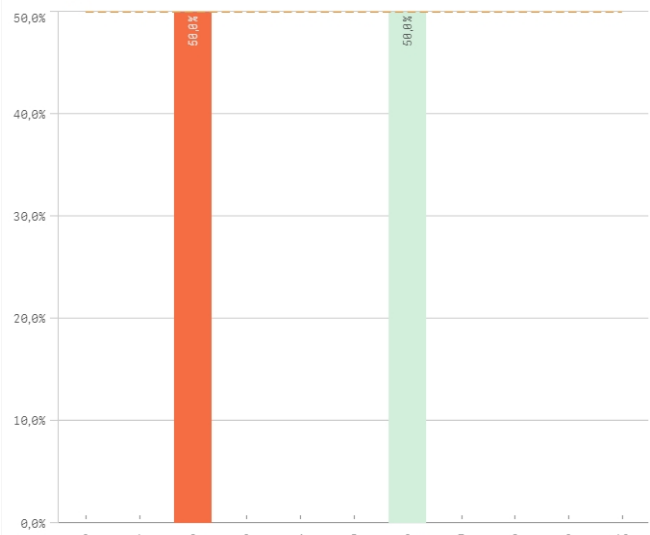
Estancia en el extranjero



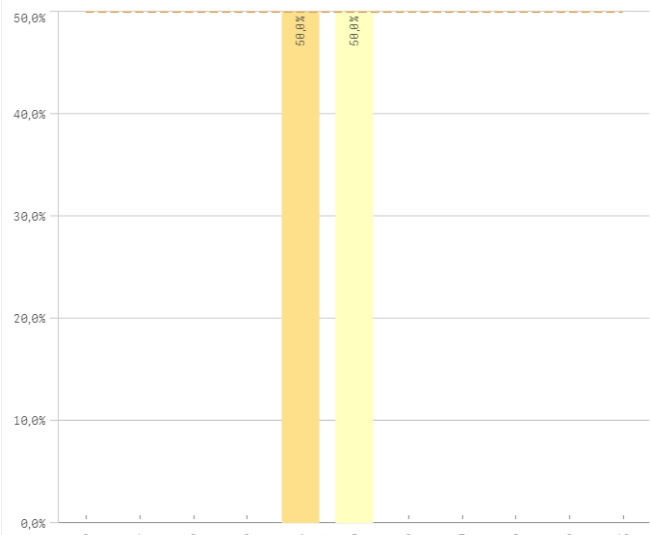
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



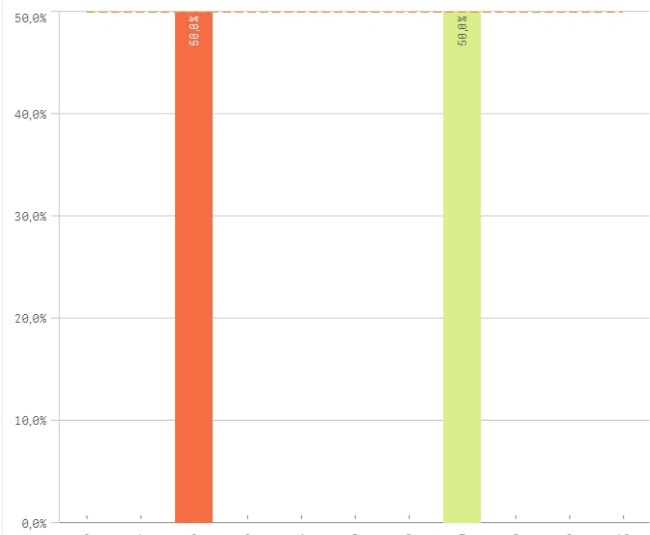
Recursos y medios



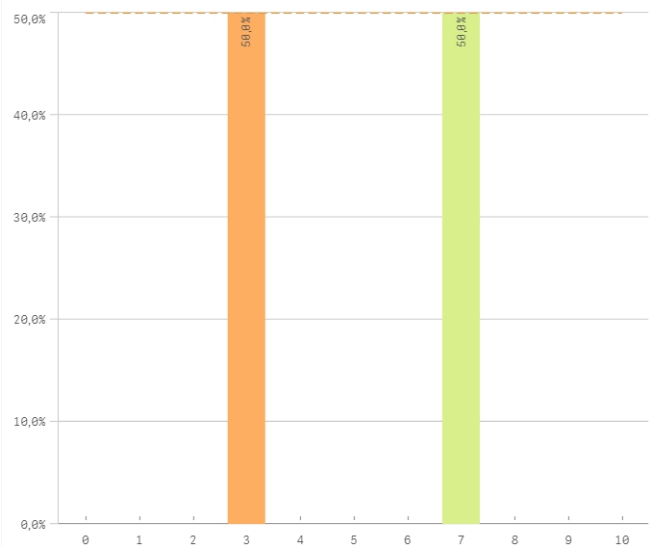
Actividades complementarias



Atención al estudiante

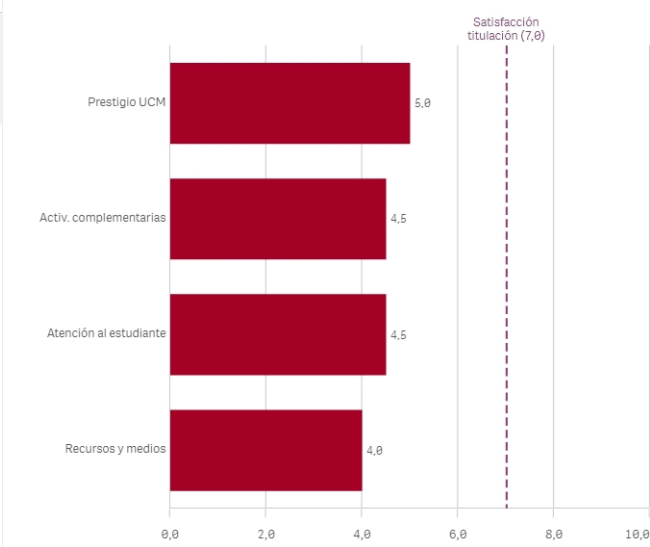


Prestigio UCM



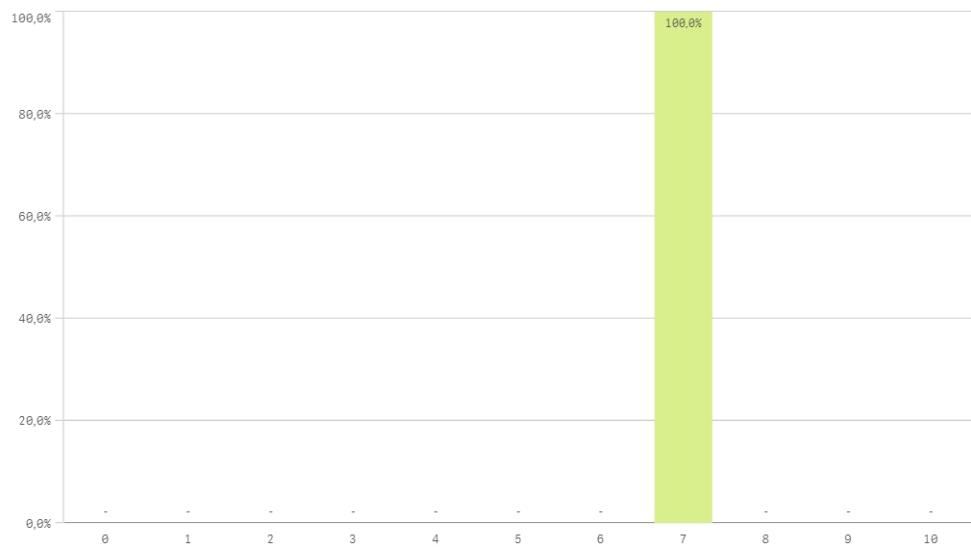
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		5,0	2,8	5,0	-
Activ. complementarias		4,5	0,7	4,5	-
Atención al estudiante		4,5	3,5	4,5	-
Recursos y medios		4,0	2,8	4,0	-

Fortalezas y debilidades

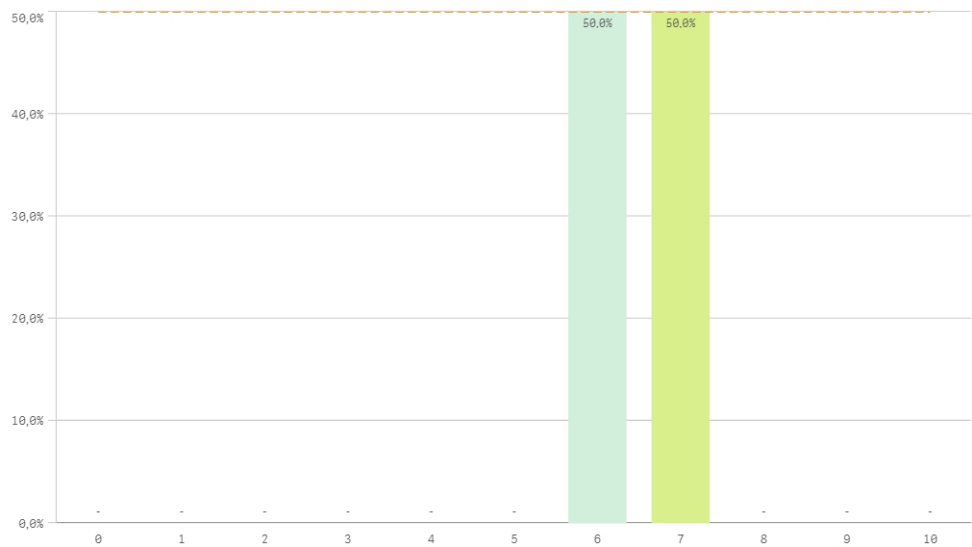


Centro	Mejora profesional	
BELLAS ARTES	Cartas de recomendacion Incluso incluir a los recién graduados en proyectos remunerados para ayudarles a ganar experiencia en su campo	

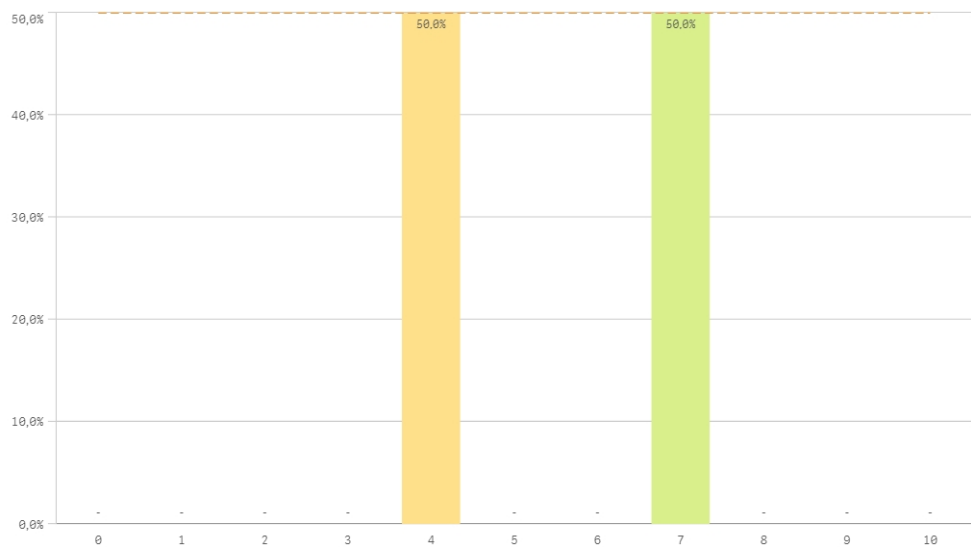
Satisfacción de la titulación



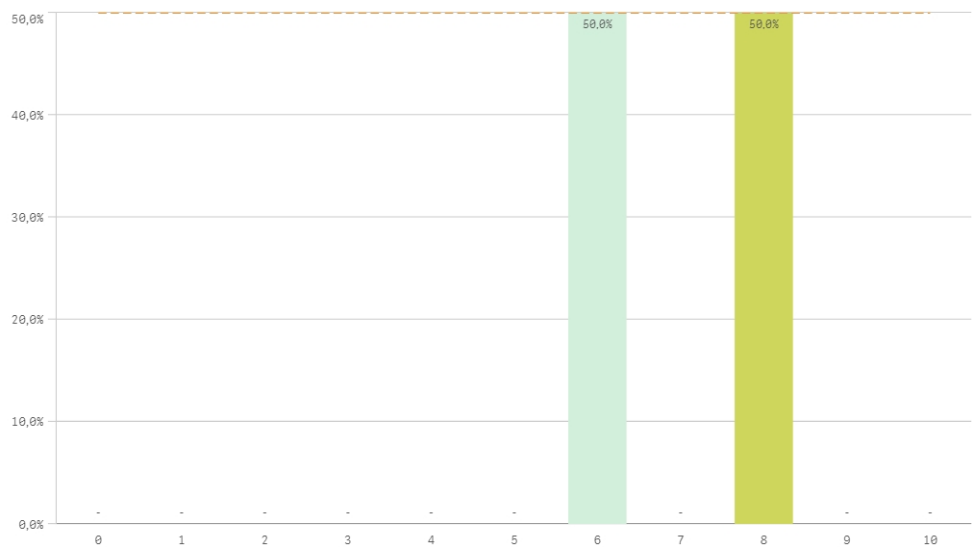
Expectativas titulación



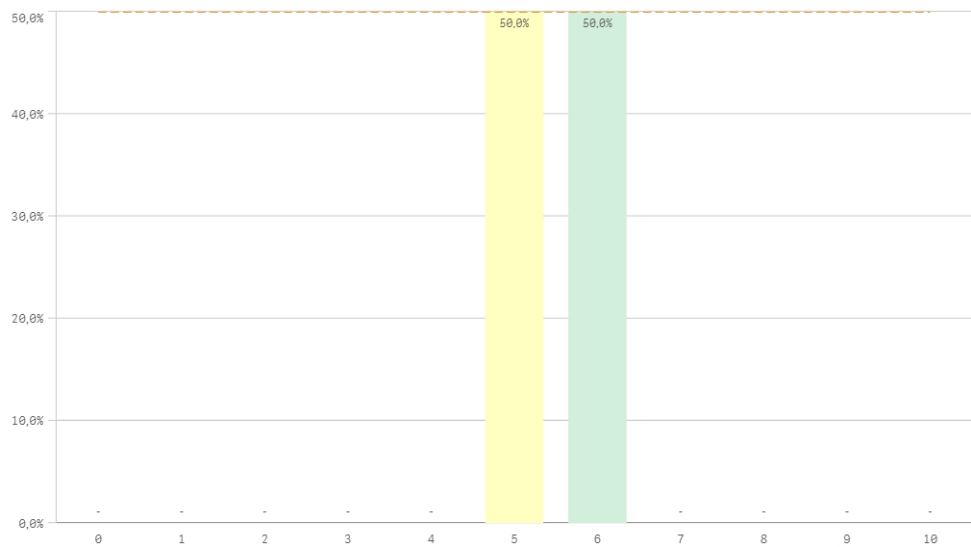
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

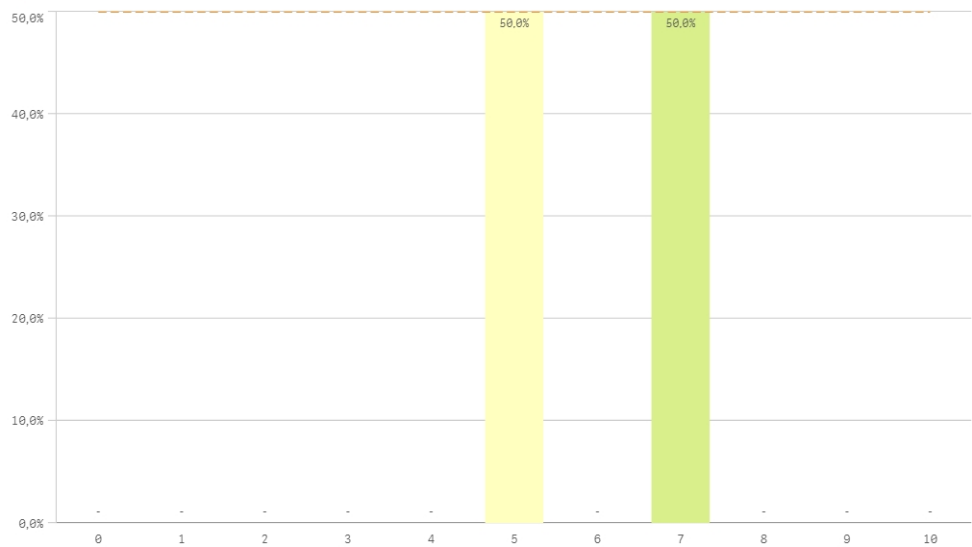


Satisfacción de las instalaciones de docencia

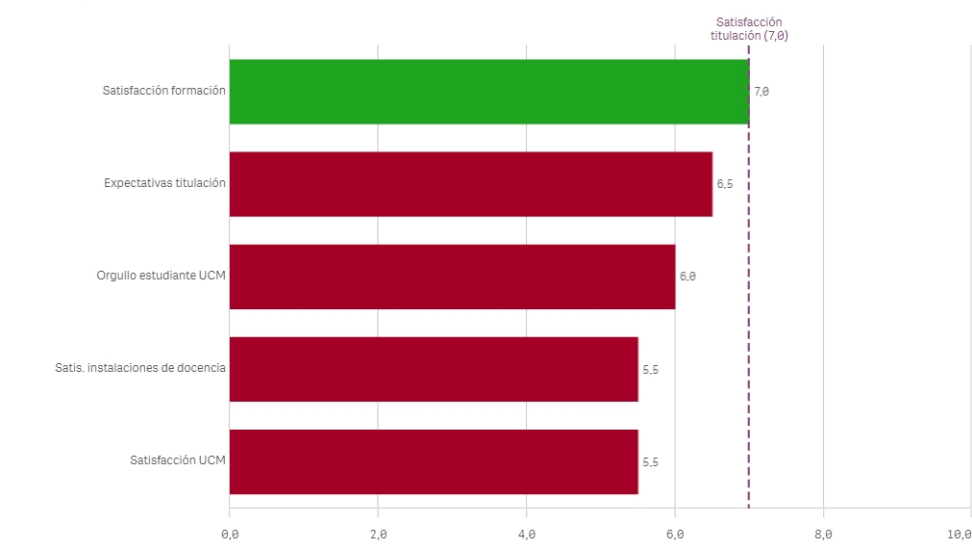


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción formación		7,0	1,4	7,0	-
Expectativas titulación		6,5	0,7	6,5	-
Orgullo estudiante UCM		6,0	1,4	6,0	-
Satis. instalaciones de docencia		5,5	0,7	5,5	-
Satisfacción UCM		5,5	2,1	5,5	-

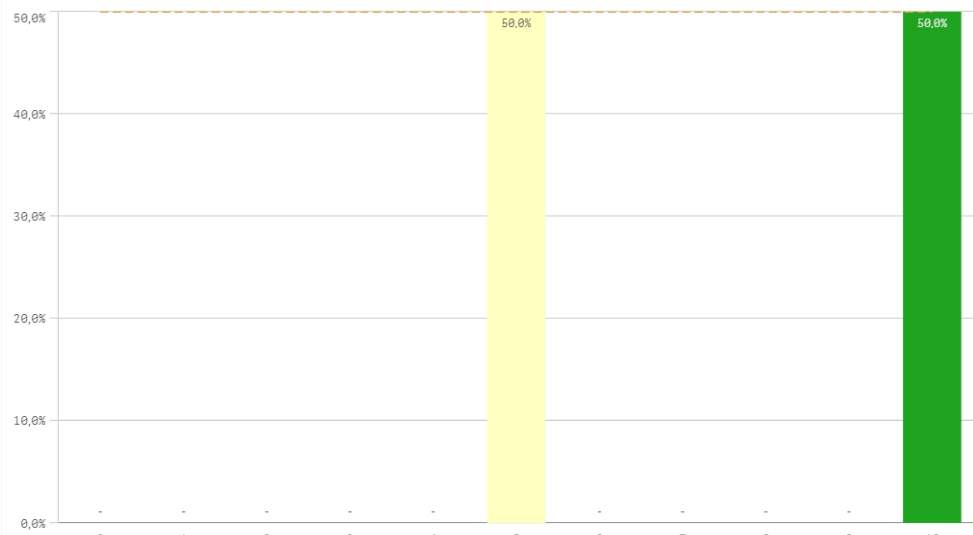
Orgullo estudiante UCM



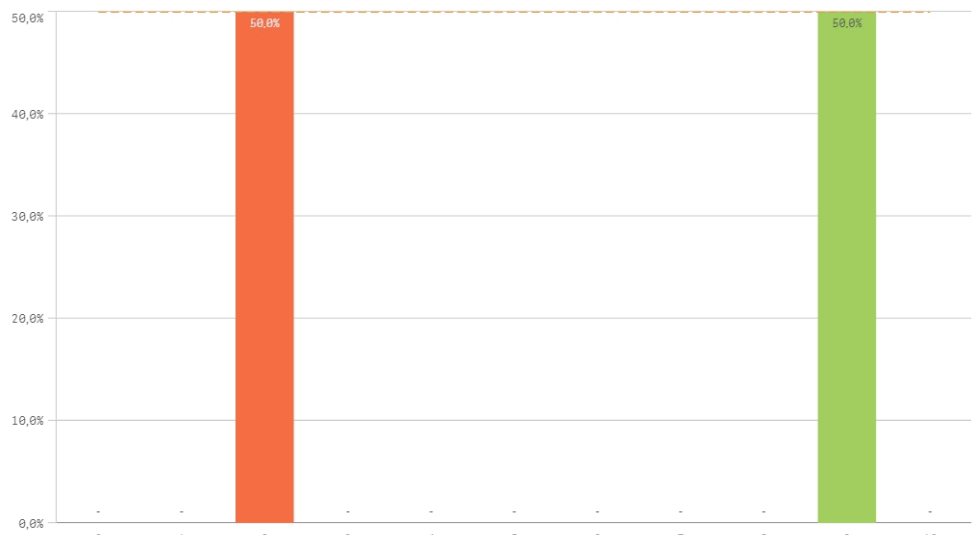
Fortalezas y debilidades



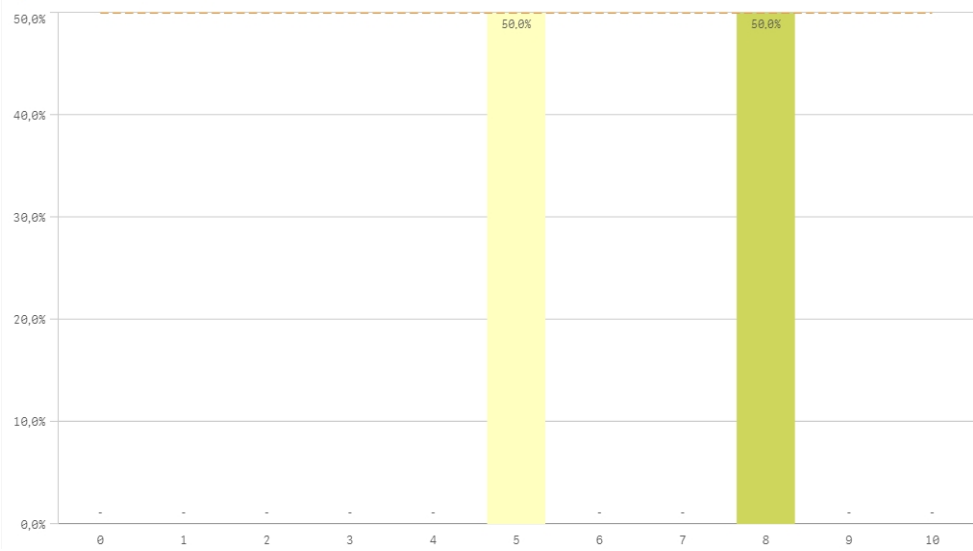
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

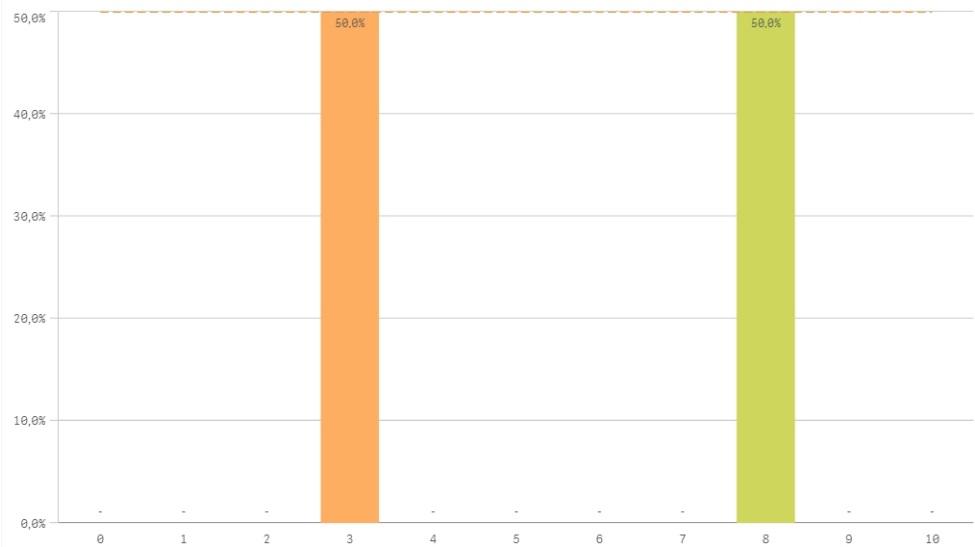


Repetir en la UCM (fidelidad)

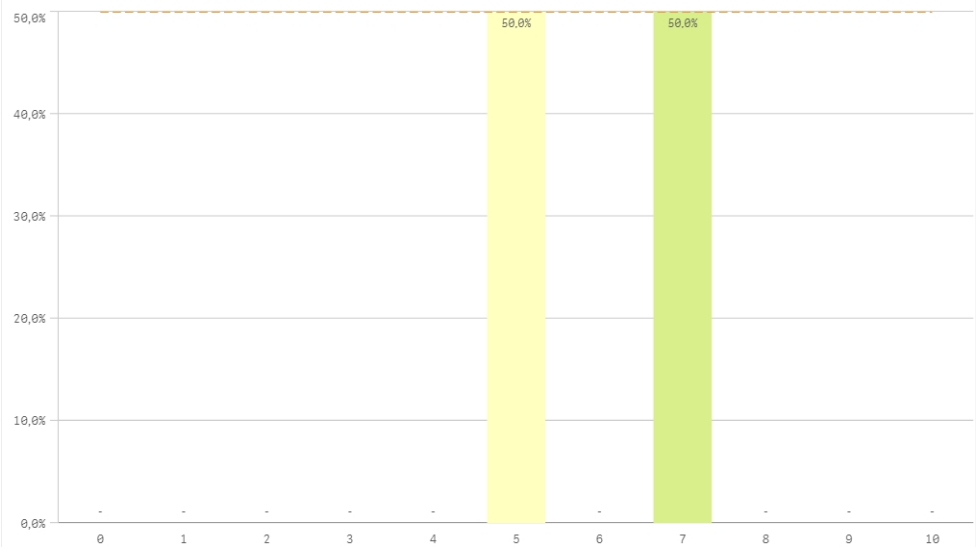


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,5	3,5	7,5	-
Repetir en la UCM		6,5	2,1	6,5	-
Seguir en la misma titulación		6,5	4,9	6,5	-
Recomendar la UCM		6,0	1,4	6,0	-
Recomendar titulación		5,5	3,5	5,5	-
Repetir titulación		5,5	4,9	5,5	-
Seguir en la UCM		5,0	2,8	5,0	-

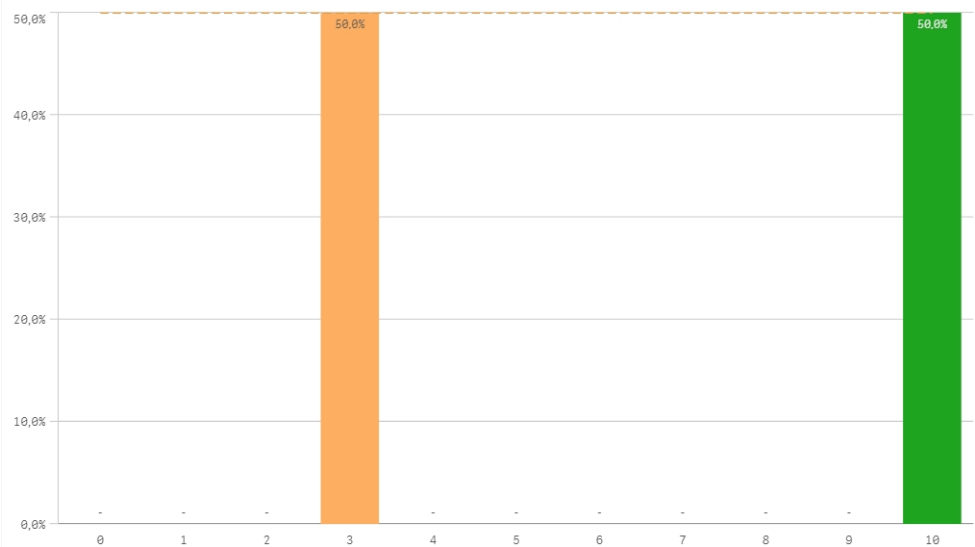
Recomendar titulación (prescripción)



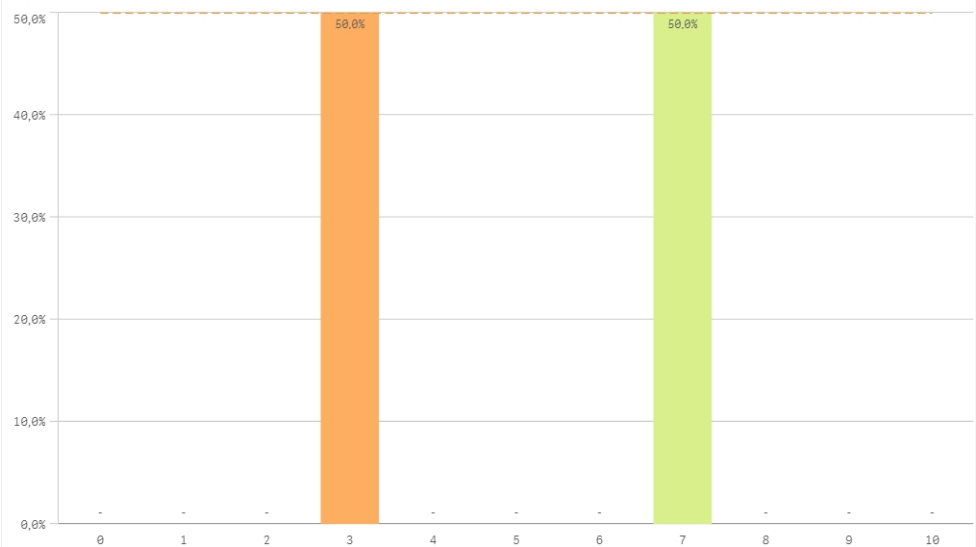
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.

* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

