



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





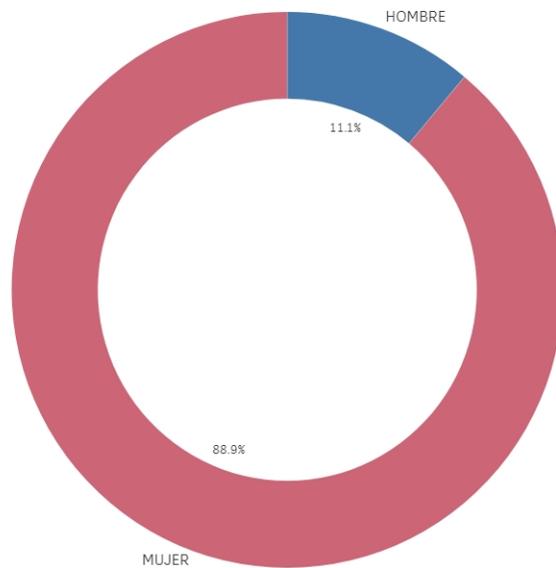
OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

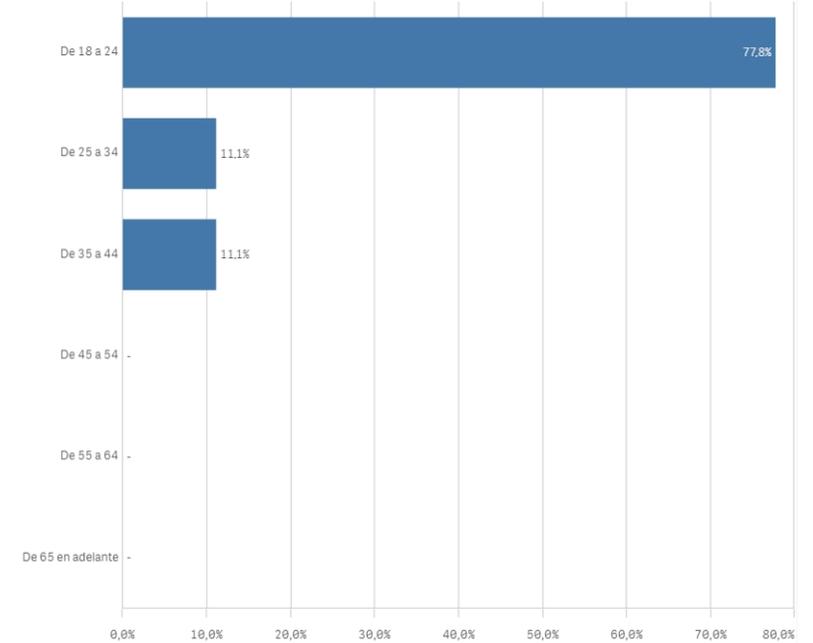
Población N
34

%_Participacion
26,5%

Participación n
9

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

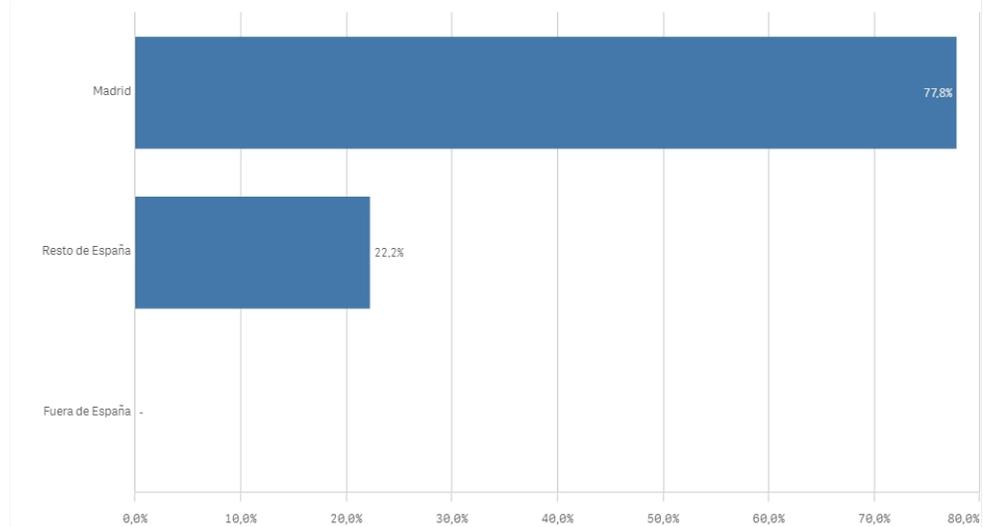


Edad media (años)
25,4

Des. Típica
5,3

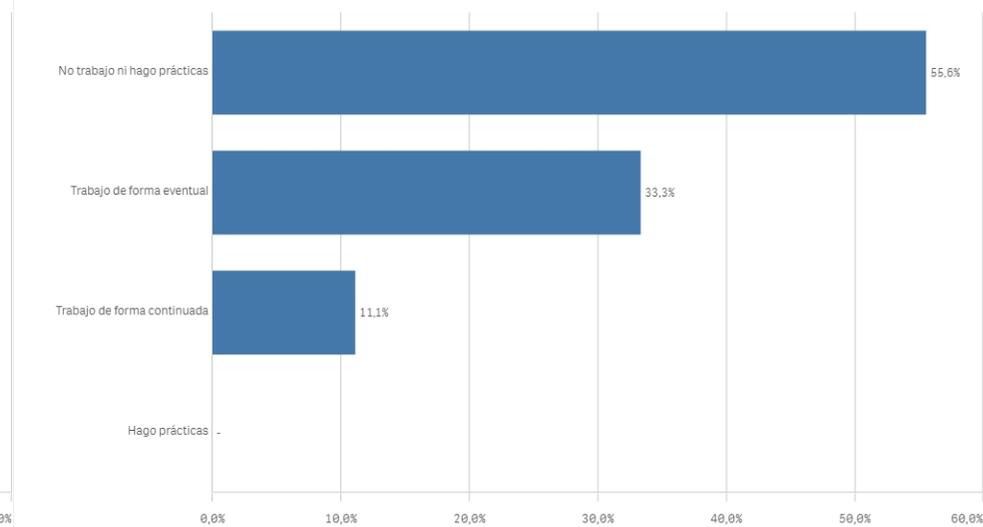
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

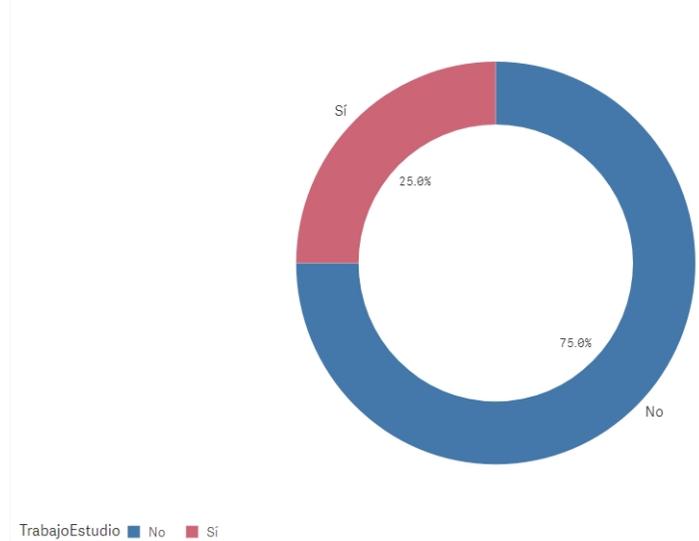


Situación laboral

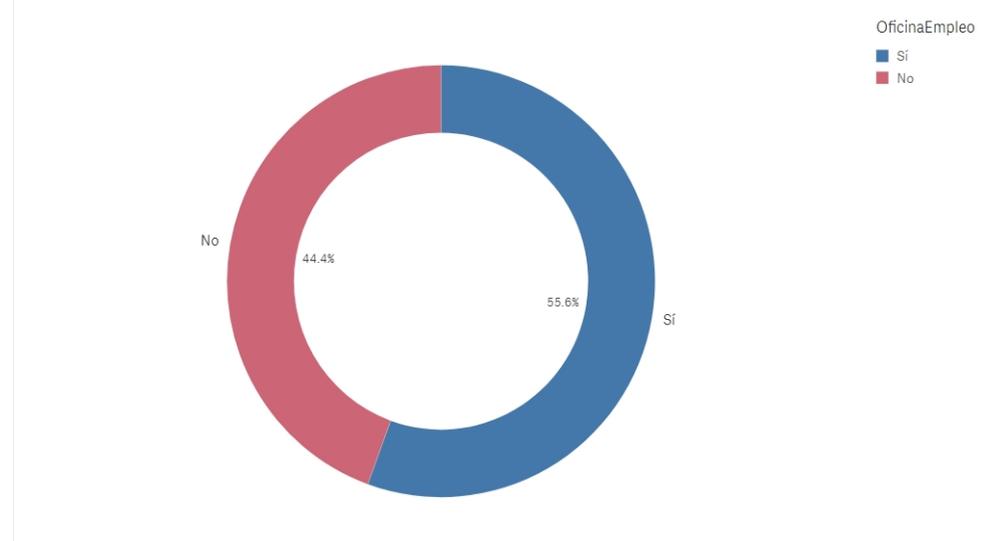
(%) Porcentaje por franjas



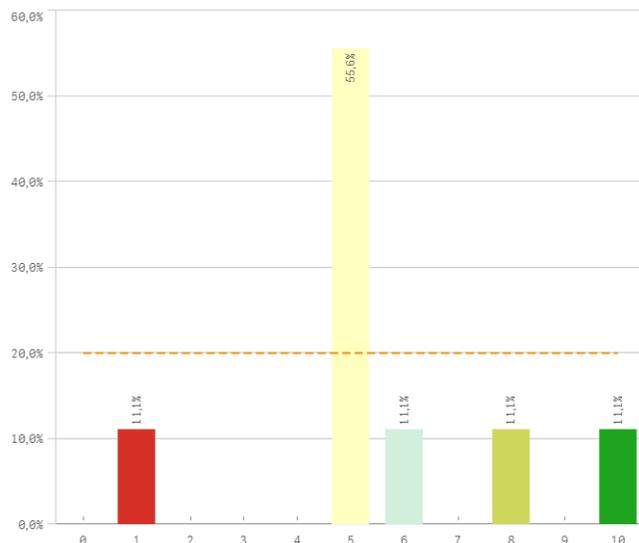
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



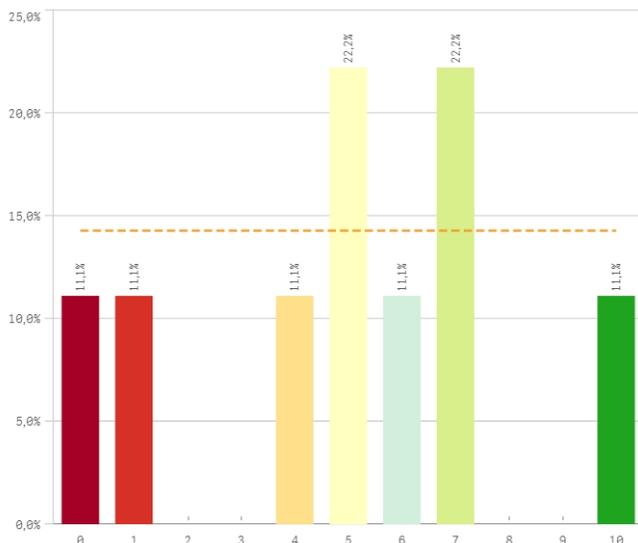
Alumnos inscritos en la OPE



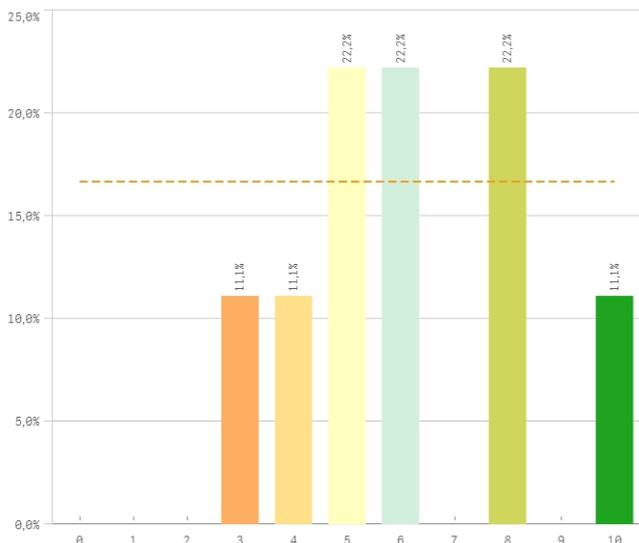
Objetivos claros



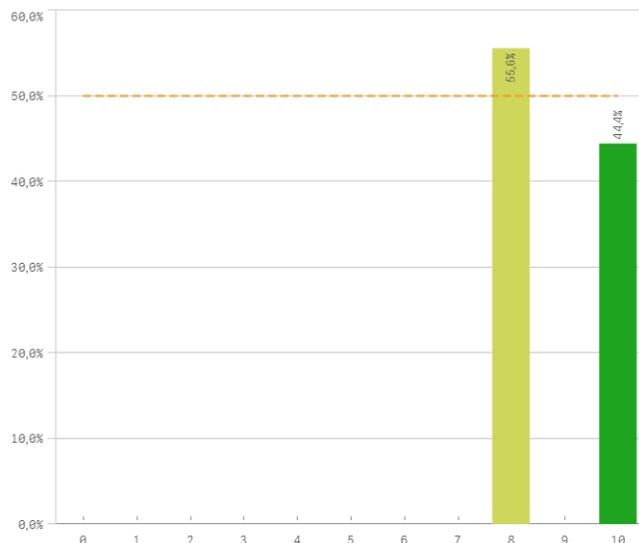
Plan de estudios adecuado



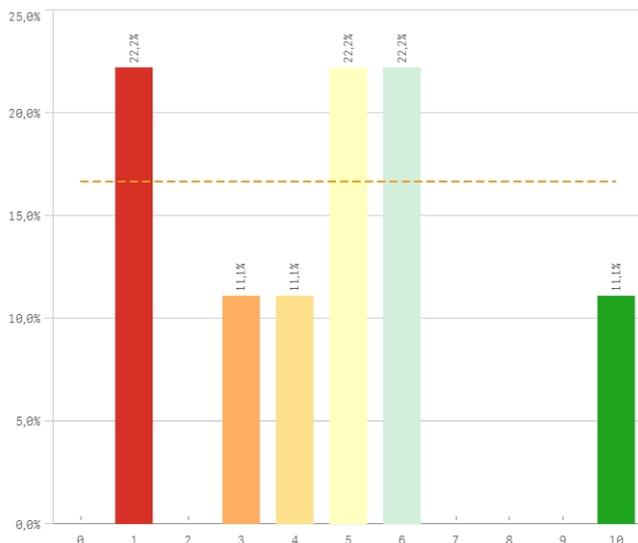
Nivel de dificultad apropiado



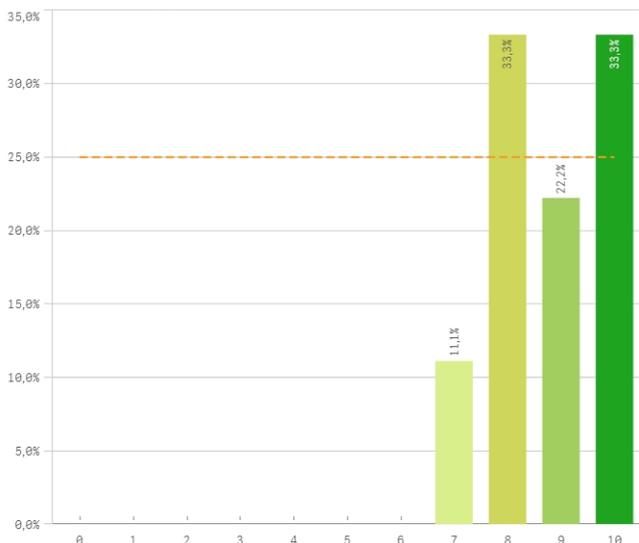
Número de alumnos por aula



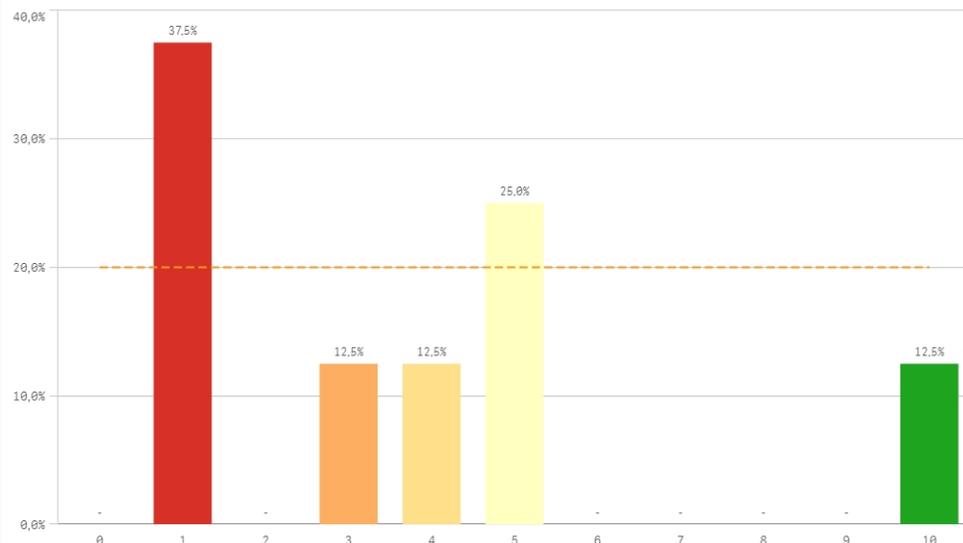
Integración de teoría/práctica



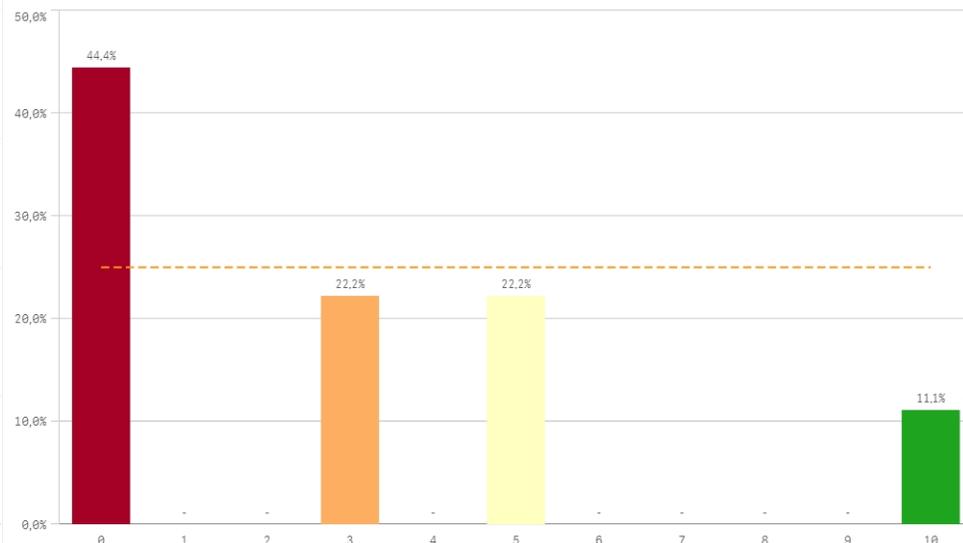
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

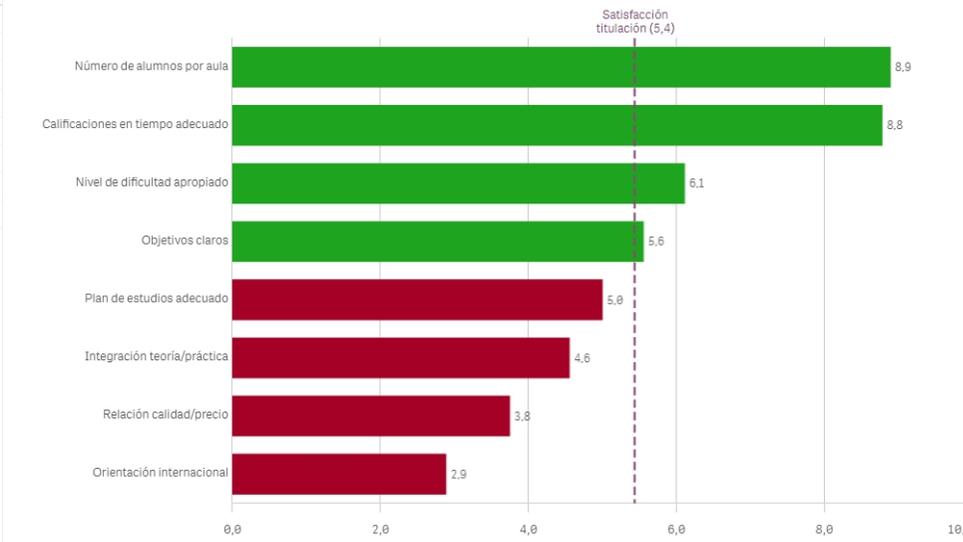


Orientación internacional

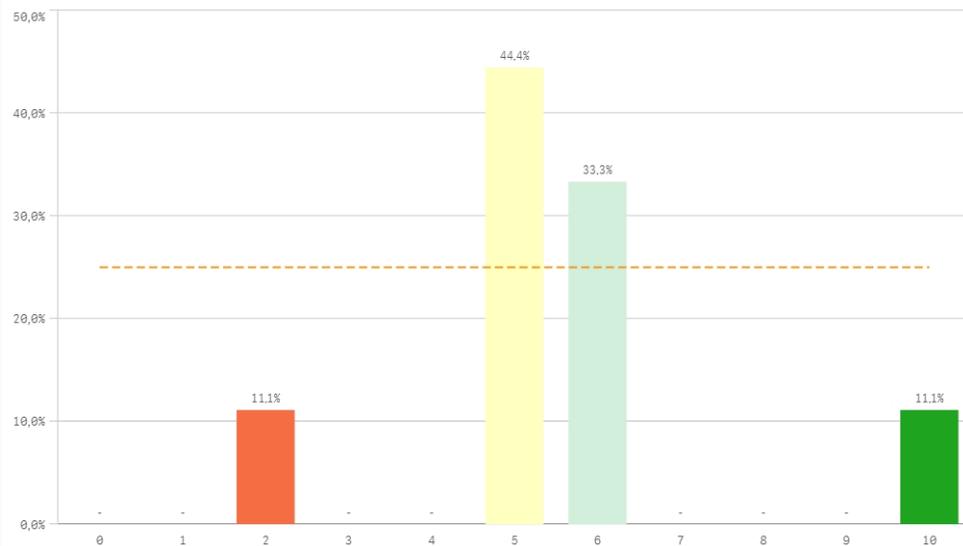


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,9	1,1	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		8,8	1,1	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,1	2,2	6,0	-
Objetivos claros		5,6	2,5	5,0	5
Plan de estudios adecuado		5,0	3,1	5,0	-
Integración teoría/práctica		4,6	2,8	5,0	-
Relación calidad/precio		3,8	3,1	3,5	1
Orientación internacional		2,9	3,4	3,0	0

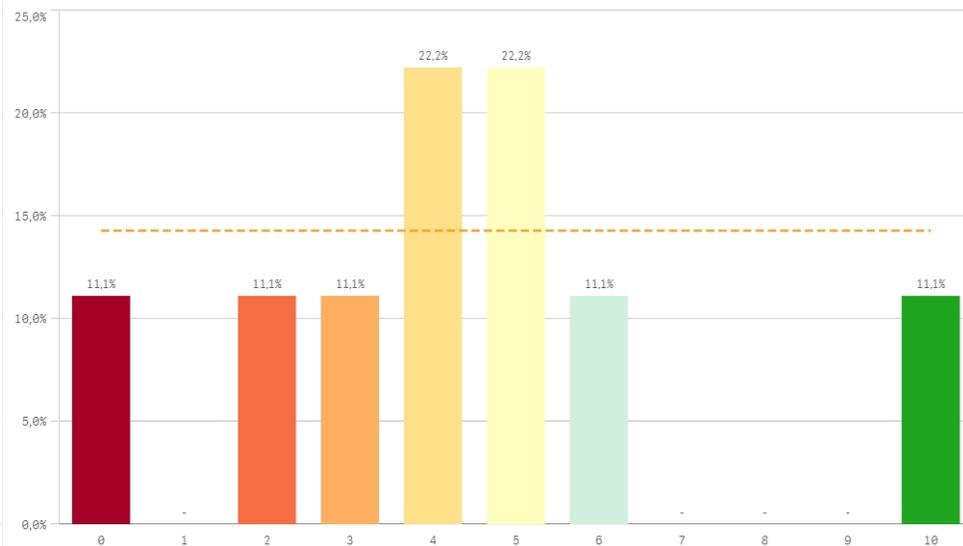
Fortalezas y debilidades



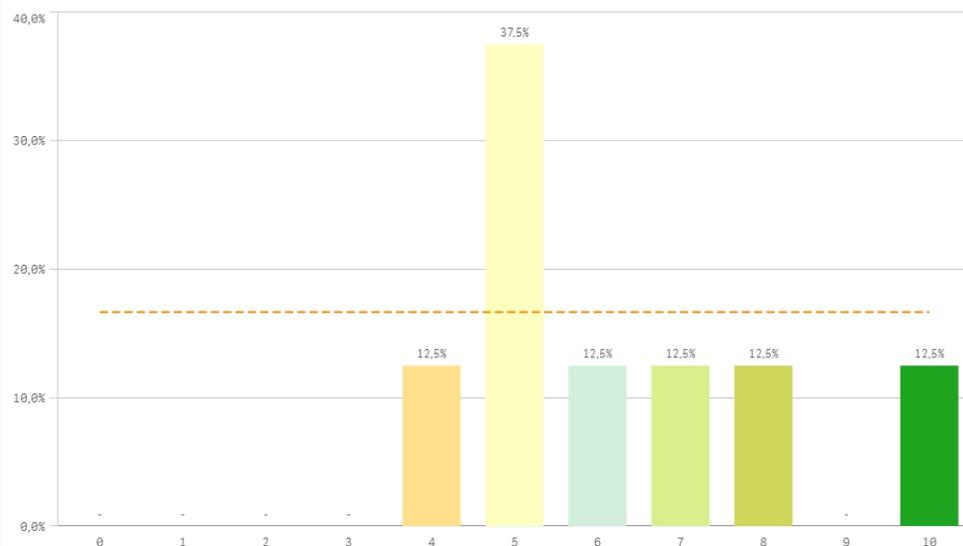
Objetivos propuestos alcanzados



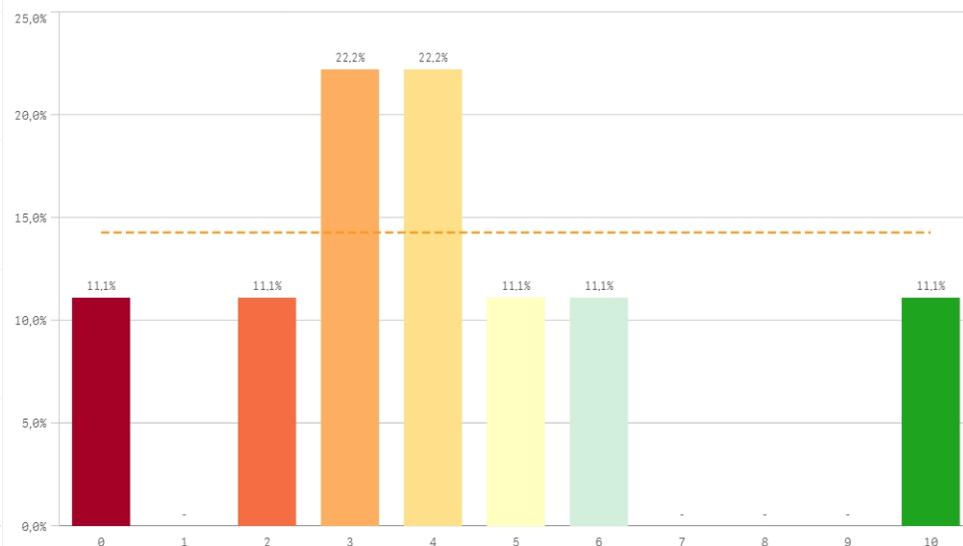
Componente práctico adecuado



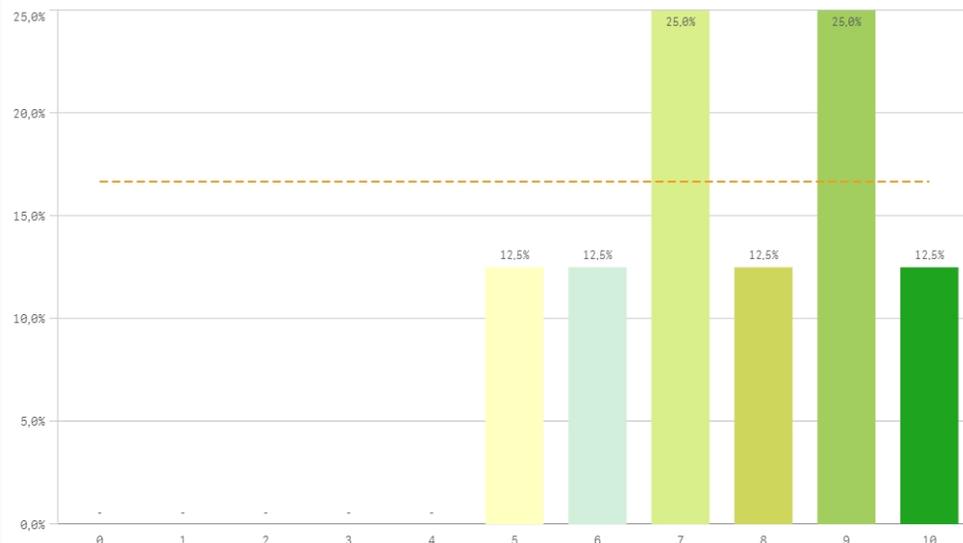
Contenidos innovadores



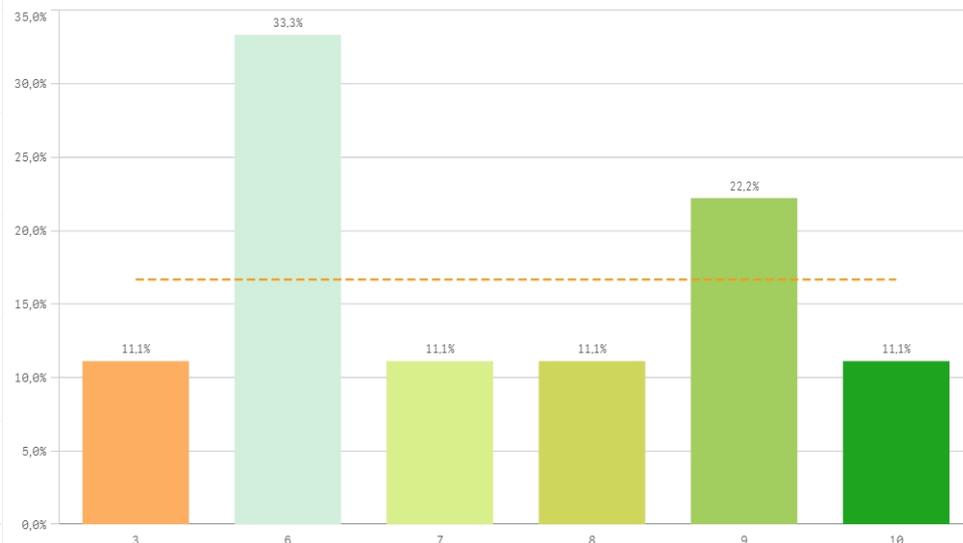
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

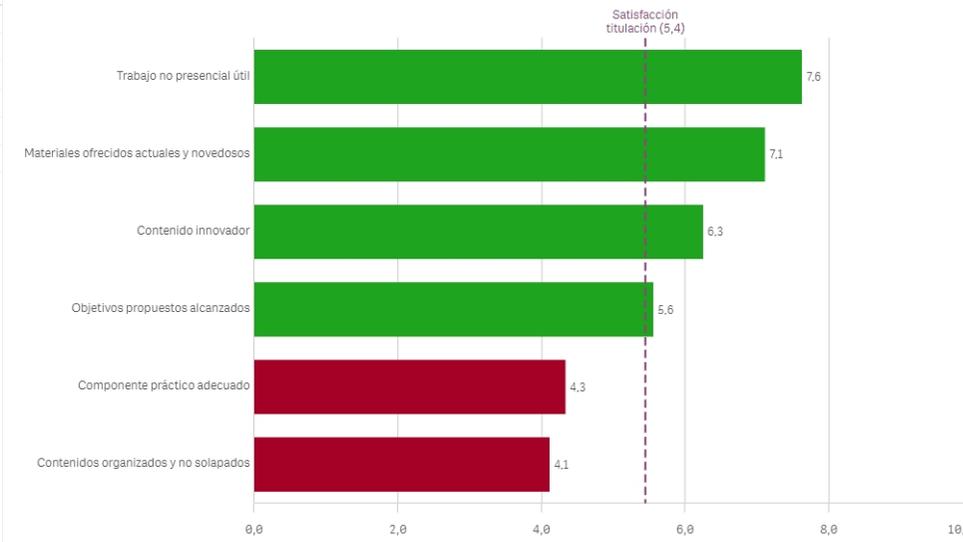


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

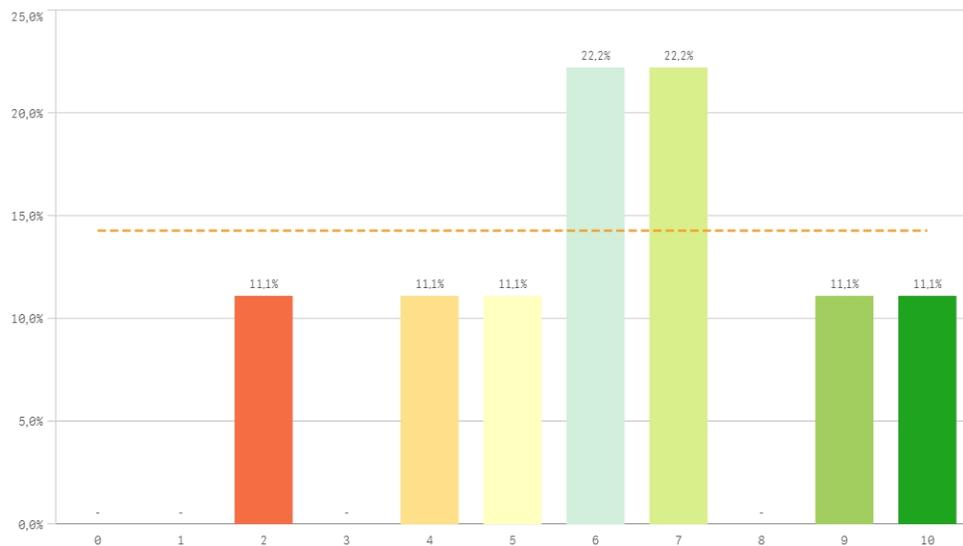


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		7,6	1,7	7,5	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,1	2,1	7,0	6,0
Contenido innovador		6,3	2,0	5,5	5,0
Objetivos propuestos alcanzados		5,6	2,1	5,0	5,0
Componente práctico adecuado		4,3	2,8	4,0	-
Contenidos organizados y no solapados		4,1	2,8	4,0	-

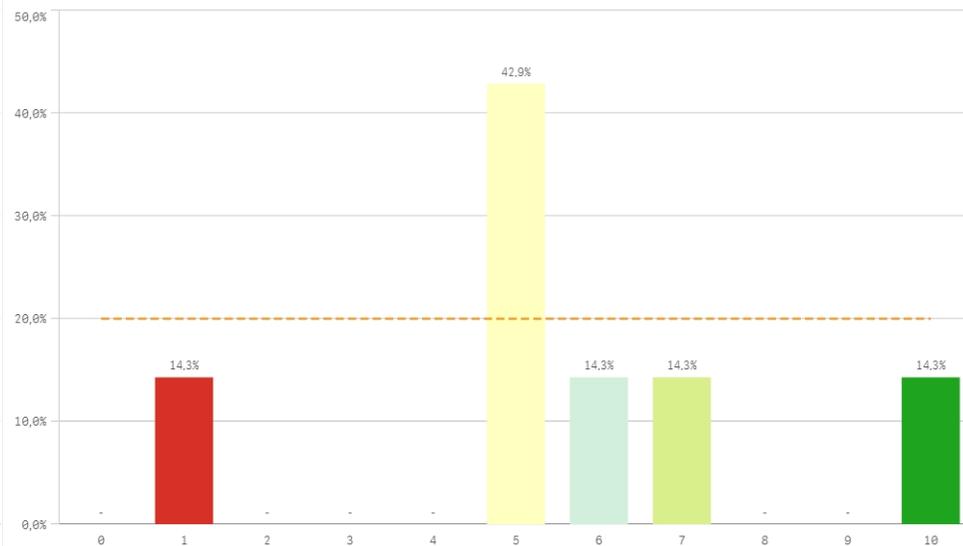
Fortalezas y debilidades



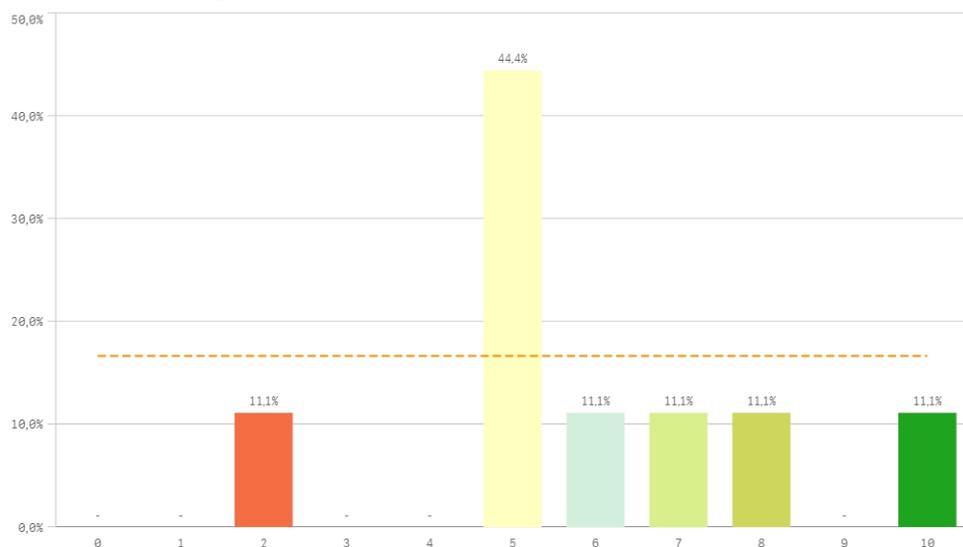
Competencias de la titulación



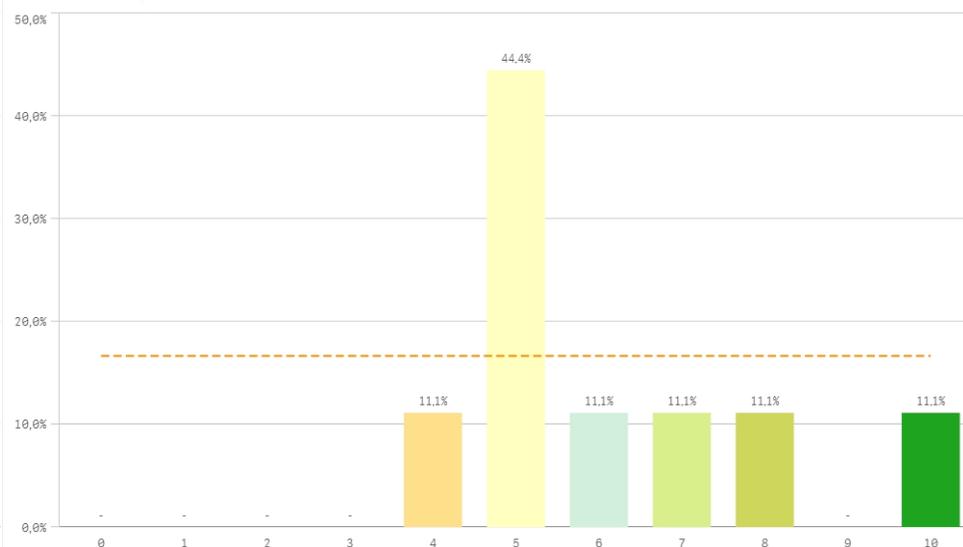
Acceso al mundo laboral



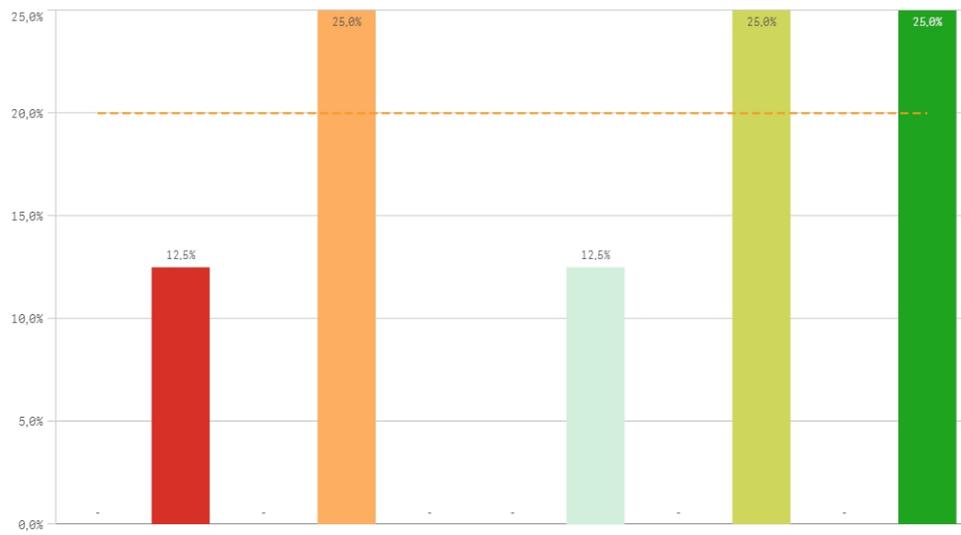
Acceso al mundo de la investigación



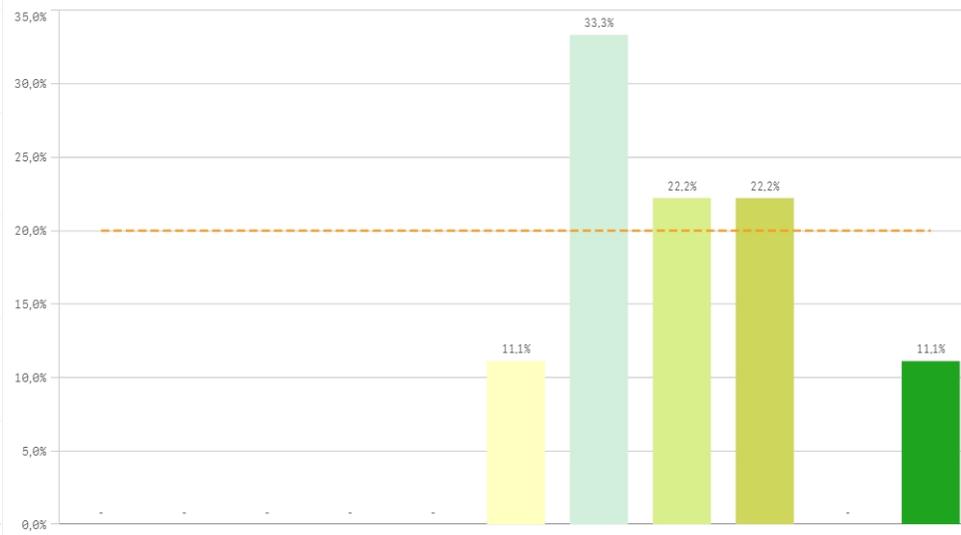
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

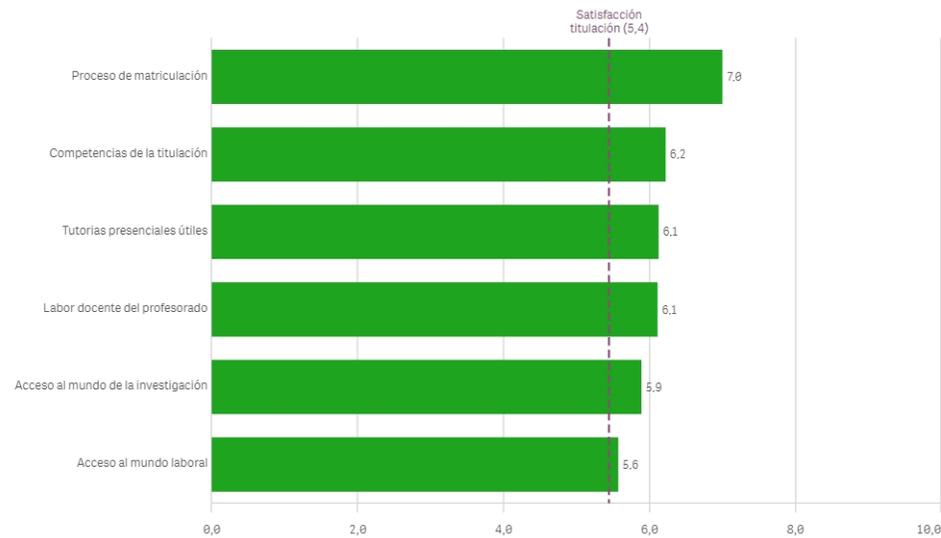


Proceso de matriculación

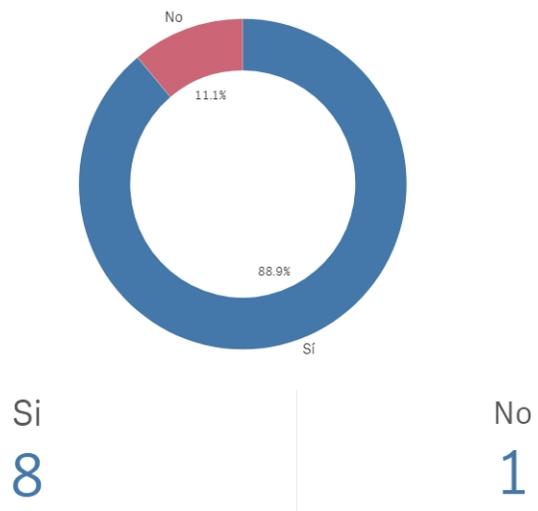


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		7,0	1,5	7,0	6,0
Competencias de la titulación		6,2	2,4	6,0	-
Tutorías presenciales útiles		6,1	3,4	7,0	-
Labor docente del profesorado		6,1	1,9	5,0	5,0
Acceso al mundo de la investigación		5,9	2,3	5,0	5,0
Acceso al mundo laboral		5,6	2,7	5,0	5,0

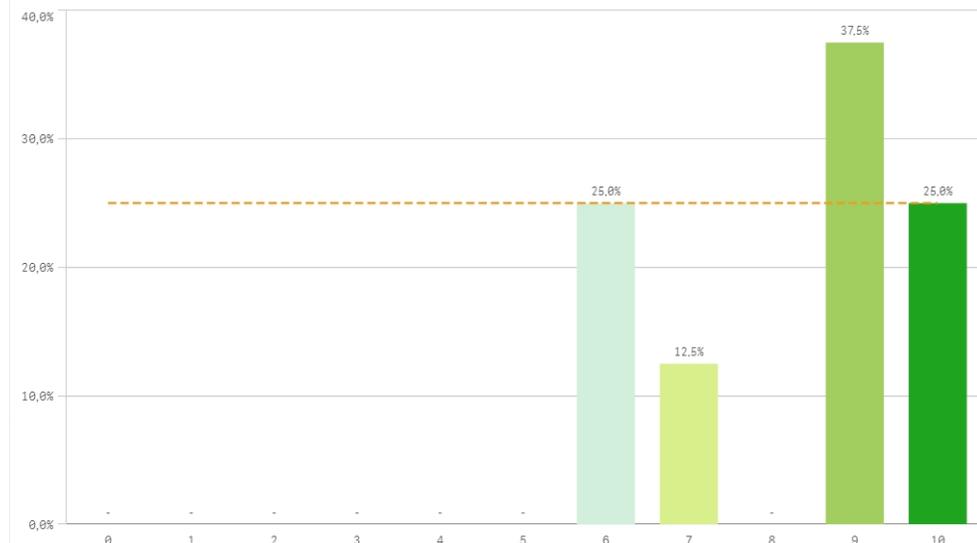
Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



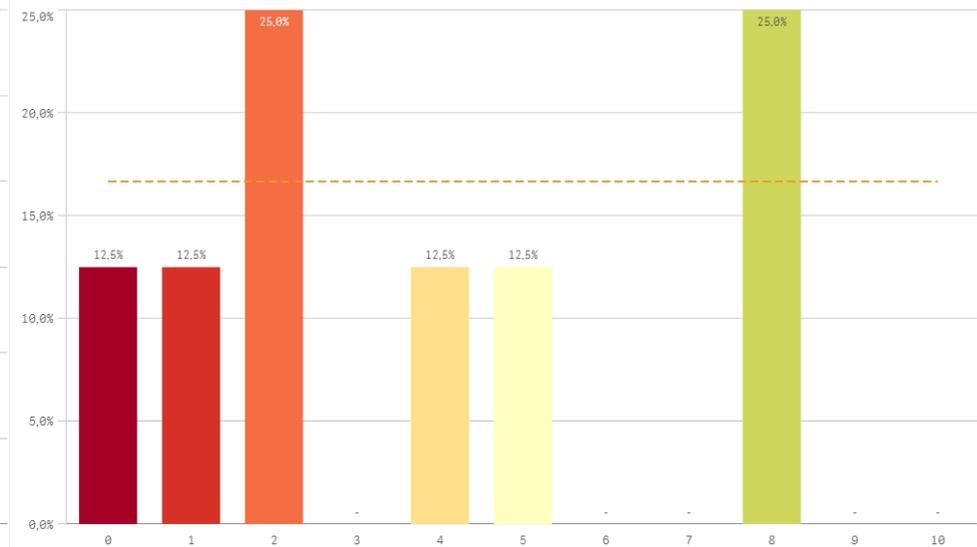
Valoración formativa



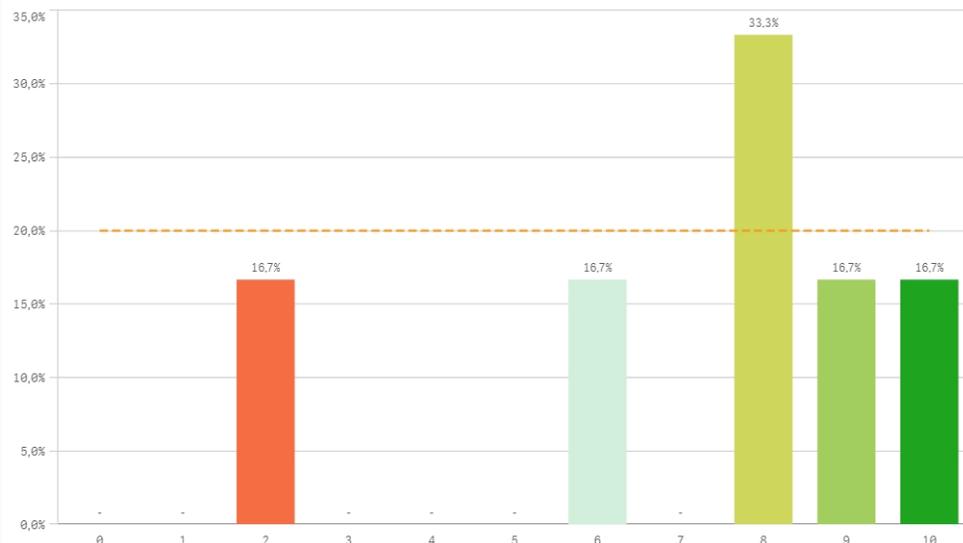
Atención del tutor/colaborador



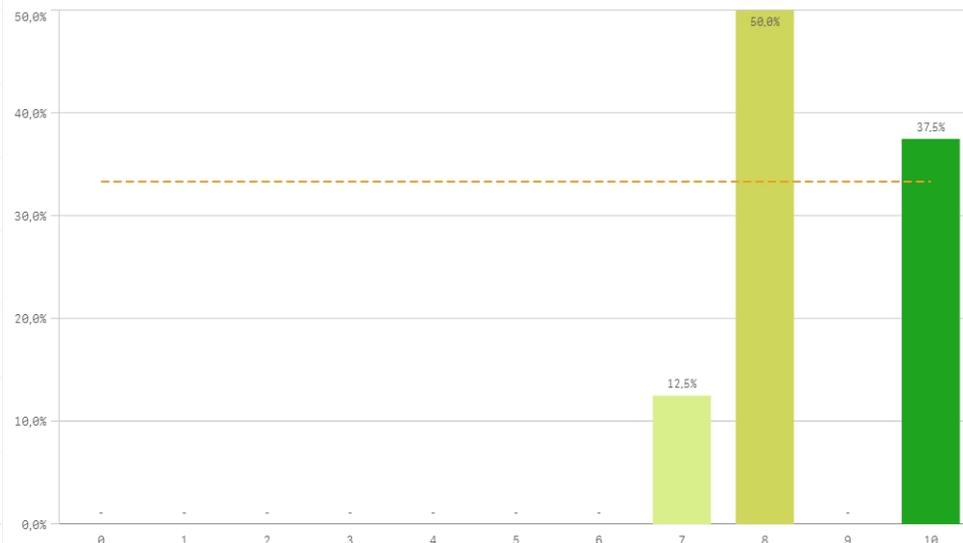
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

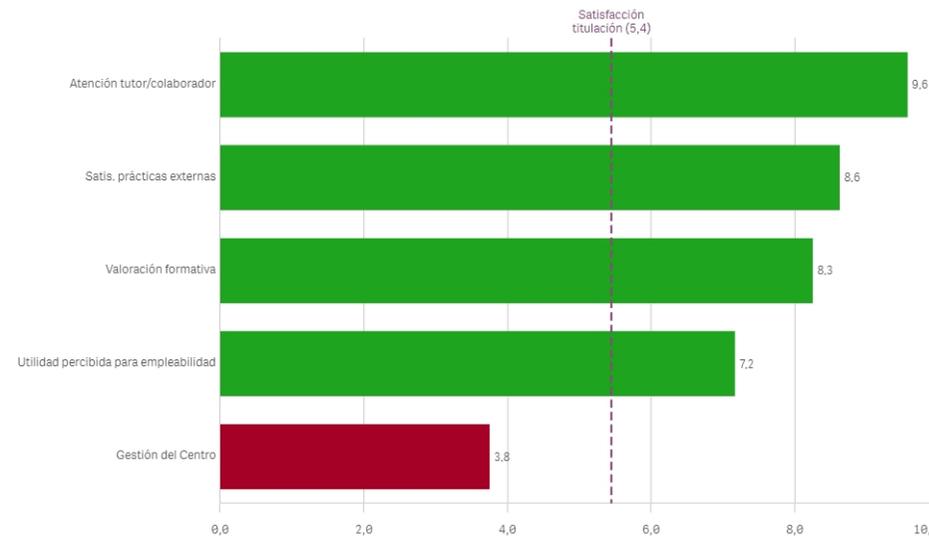


Satisfacción con las prácticas externas

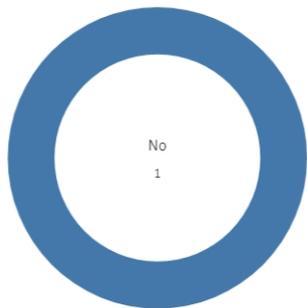


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		9,6	0,5	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,6	1,2	8,0	8,0
Valoración formativa		8,3	1,7	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,2	2,9	8,0	8,0
Gestión del Centro		3,8	3,1	3,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

9

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

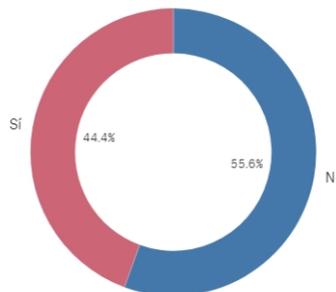
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



CanalesQuejasSugerecias ■ No ■ Si

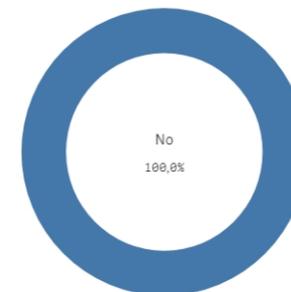
Si

4

No

5

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



UsarQuejasSugerencias ■ No

Si

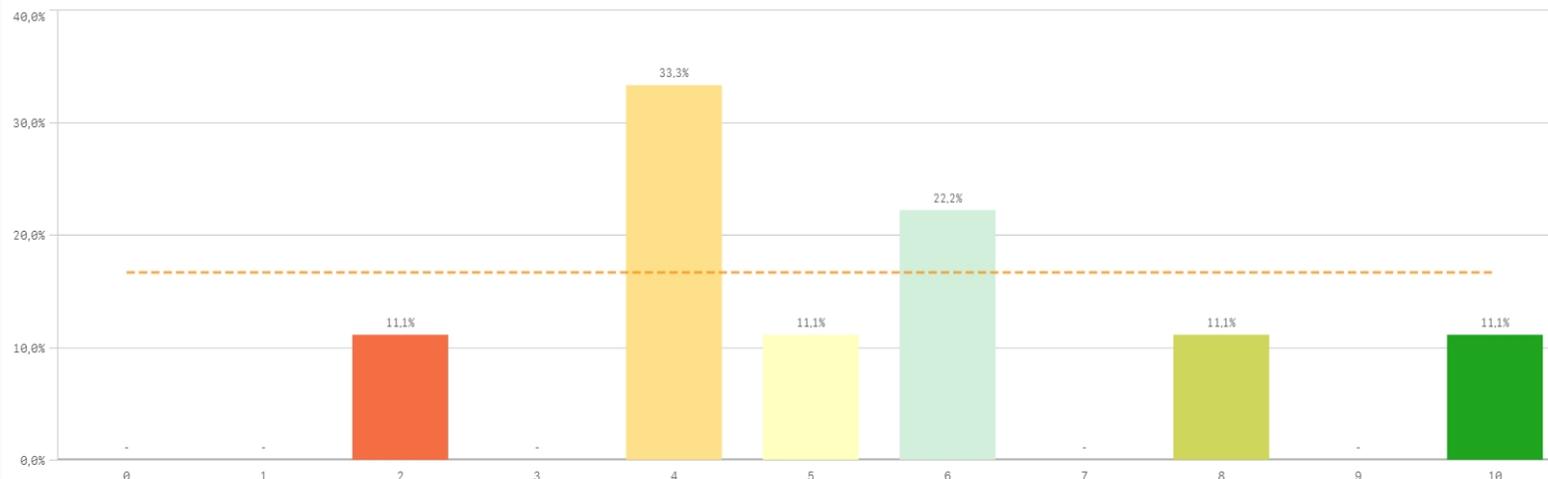
0

No

9

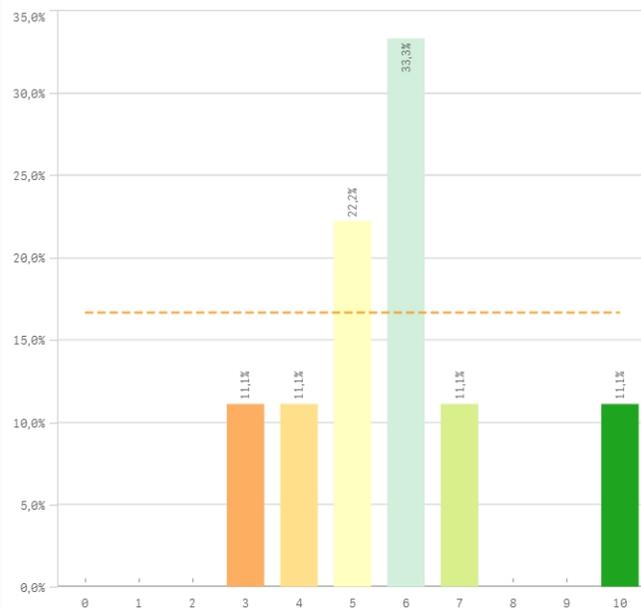
Centro	Observaciones	
BELLAS ARTES	El Máster Universitario de Conservación del Patrimonio Cultural, es un desastre. En primer lugar, si no quieres gente de muchas disciplinas, no tengas la opción de admitir alumnos de otras carreras que no sean Restauración y Conservación y Bellas Artes. La organización y coordinación desastrosa tanto de las clases, muchas se copian temario y la coordinadora de las prácticas es lo peor, no tiene empatía por el alumno, no tiene objetividad y cuando han surgido problemas no ha sido rápida ni ha ayudado al alumno, por lo tanto, como coordinadora mejor que no este. Asignaturas solapadas, la mayoría. Por último, mucho de los docentes y coordinadores se creen entes superiores y eso	
BELLAS ARTES	Los máster son tirar el dinero :)	
BELLAS ARTES	Se ha podido apreciar una clara desorganización en cuestiones determinantes, que han hecho de esto una experiencia bastante desagradable. Como la gestión de las prácticas. La carga de trabajo era innecesaria y saturante, se asemeja más a una formación de grado que de máster. Se ha apreciado un claro desprecio reiterado a personas procedentes de otros grados que podían, según lo establecido, cursar el master. Se ha podido ver claramente, que las tutoras velan más por su propio interés que por el del alumno.	
BELLAS ARTES	Super orgulloso de estudiar en la UCM, sueño cumplido, quisiera tener la oportunidad de realizar el Doctorado y formar parte de su claustro.	

Satisfacción global con la titulación

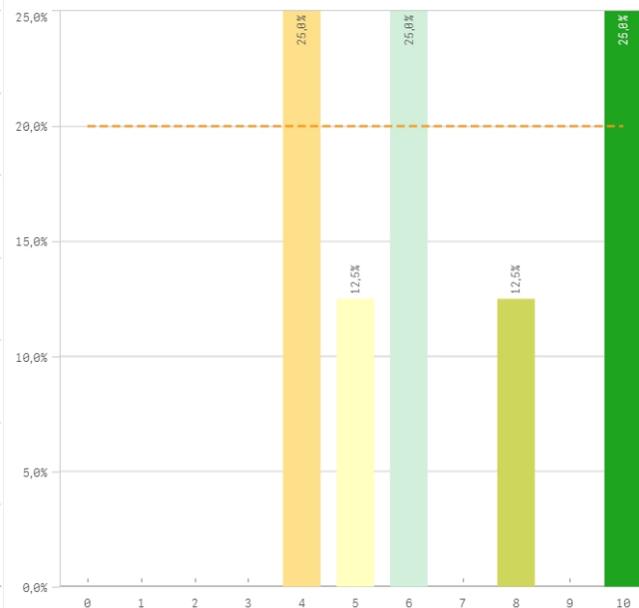


Media
5,4
Desviación Típica
2,4
Mediana
5,0
Moda
4,0

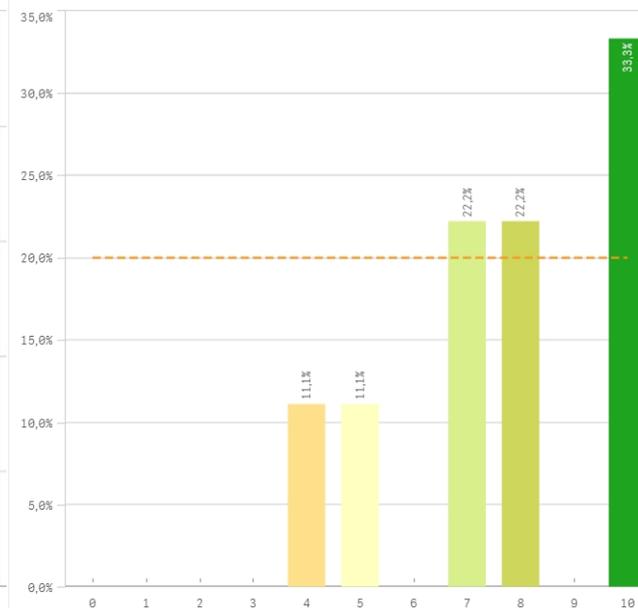
Satisfacción UCM



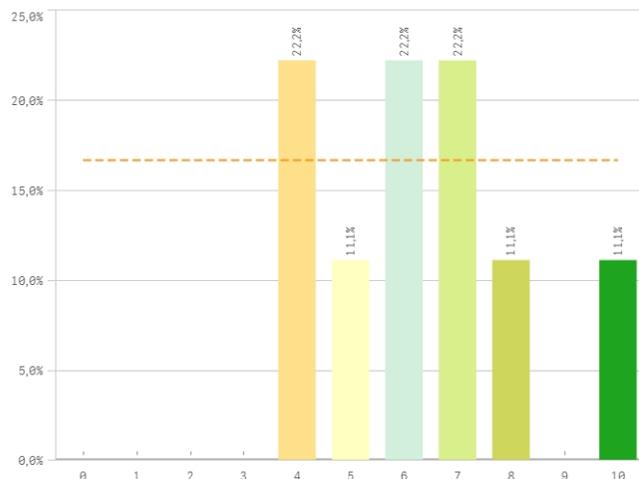
Orgullo estudiante UCM



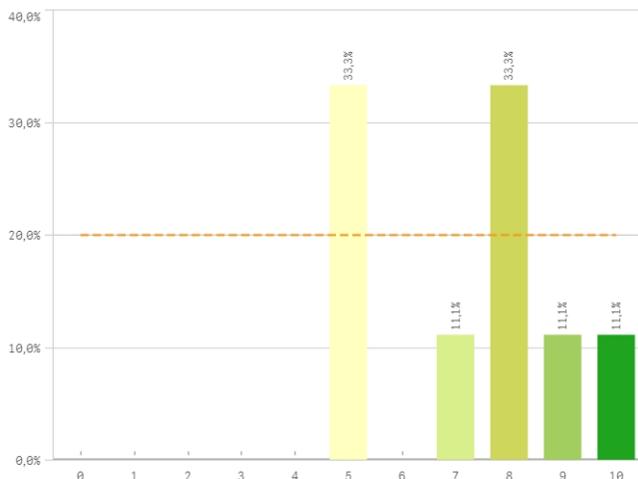
Prestigio UCM



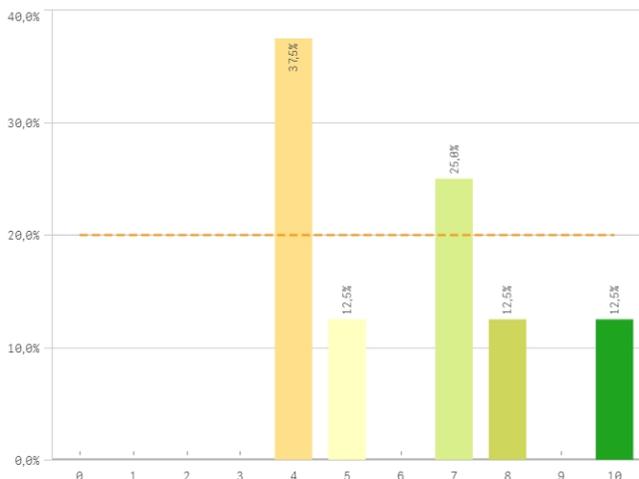
Recursos y medios



Actividades complementarias

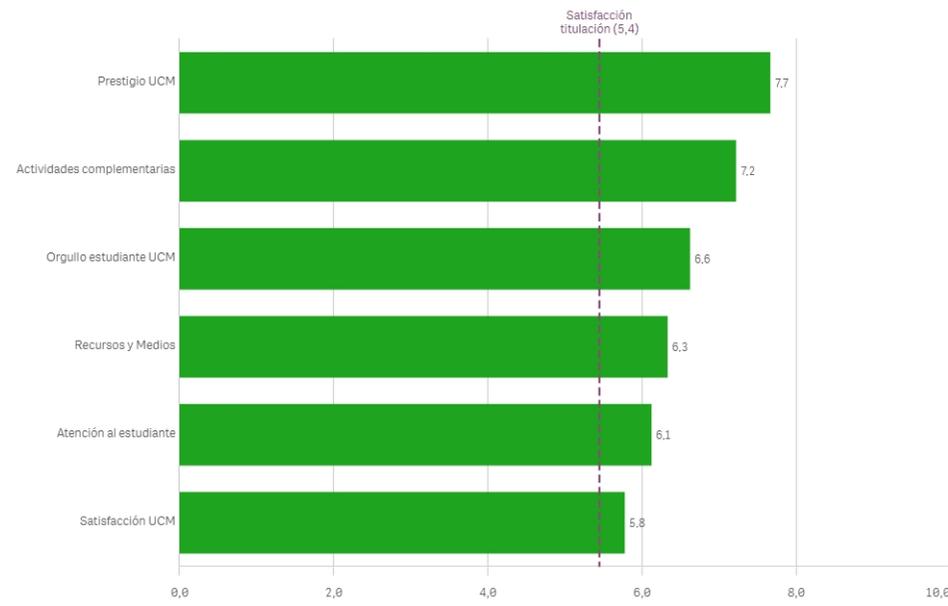


Atención al estudiante

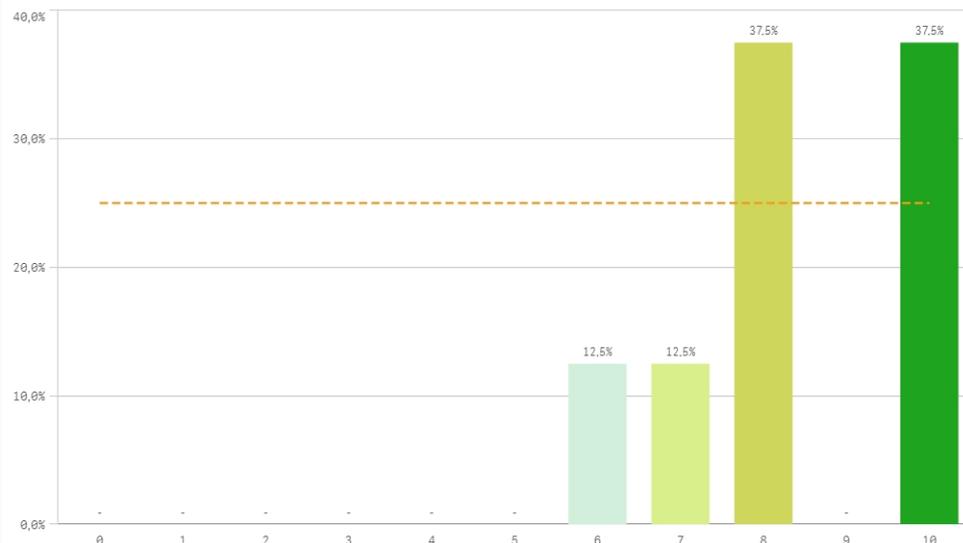


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,7	2,2	8,0	10,0
Actividades complementarias		7,2	1,9	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,6	2,4	6,0	-
Recursos y Medios		6,3	1,9	6,0	-
Atención al estudiante		6,1	2,2	6,0	4,0
Satisfacción UCM		5,8	2,0	6,0	6,0

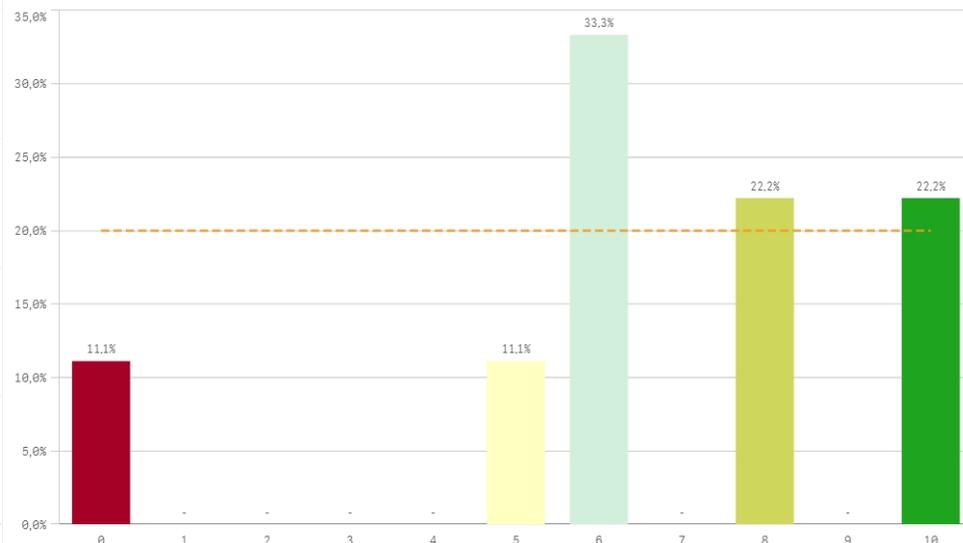
Fortalezas y debilidades



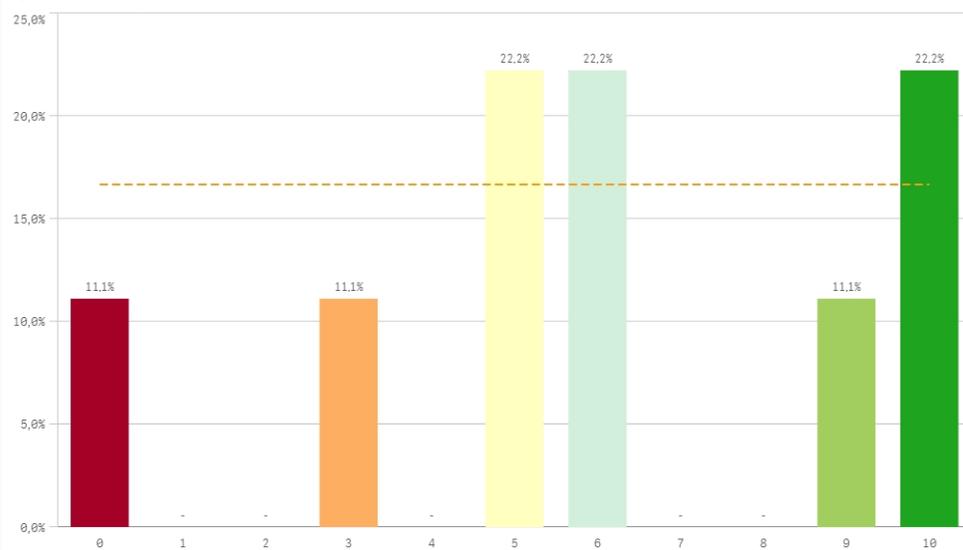
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

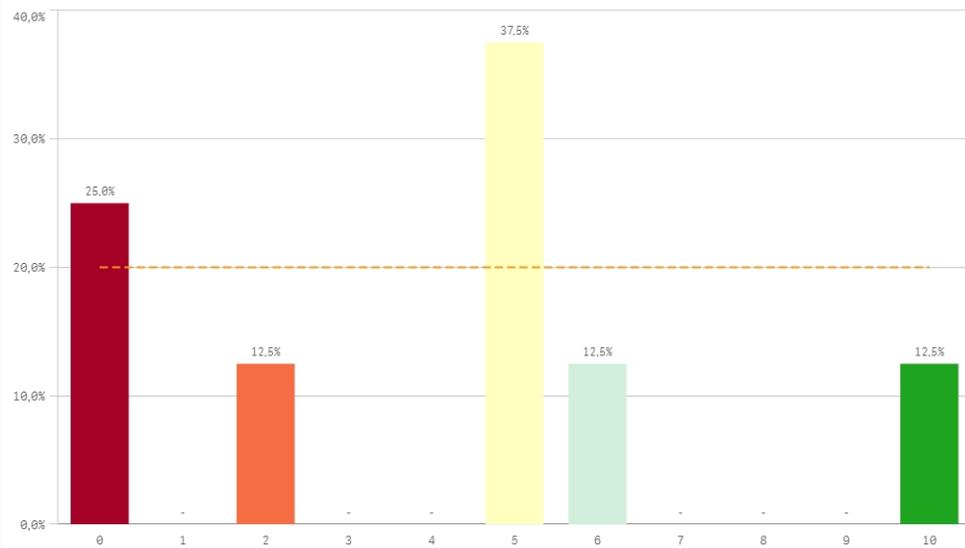


Repetir en la UCM (fidelidad)

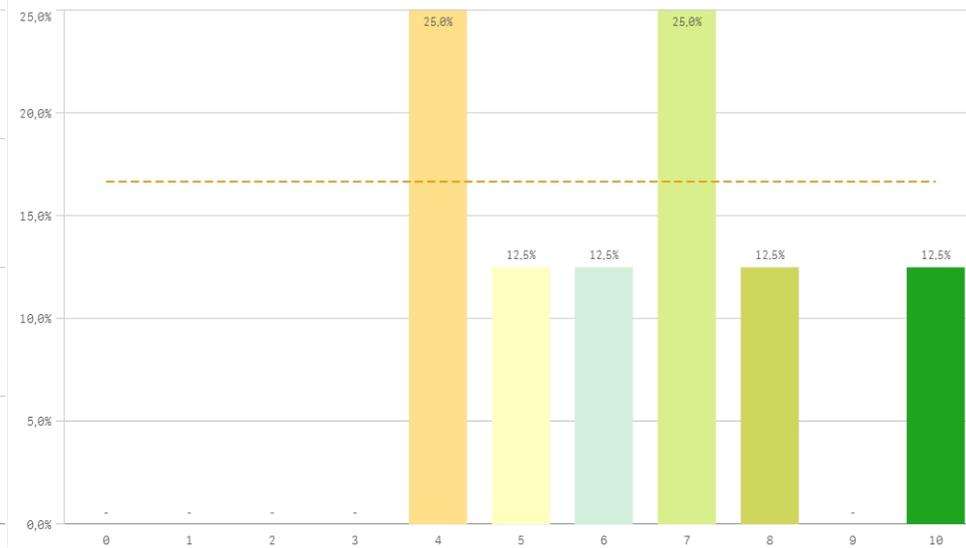


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,4	1,5	8,0	-
Repetir titulación		6,6	3,0	6,0	6,0
Repetir en la UCM		6,0	3,3	6,0	-
Recomendar titulación		4,1	3,4	5,0	5,0
Recomendar la UCM		6,4	2,1	6,5	-
Seguir en la misma titulación		6,6	3,6	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		5,9	3,7	6,0	10,0

Recomendar titulación (preinscripción)



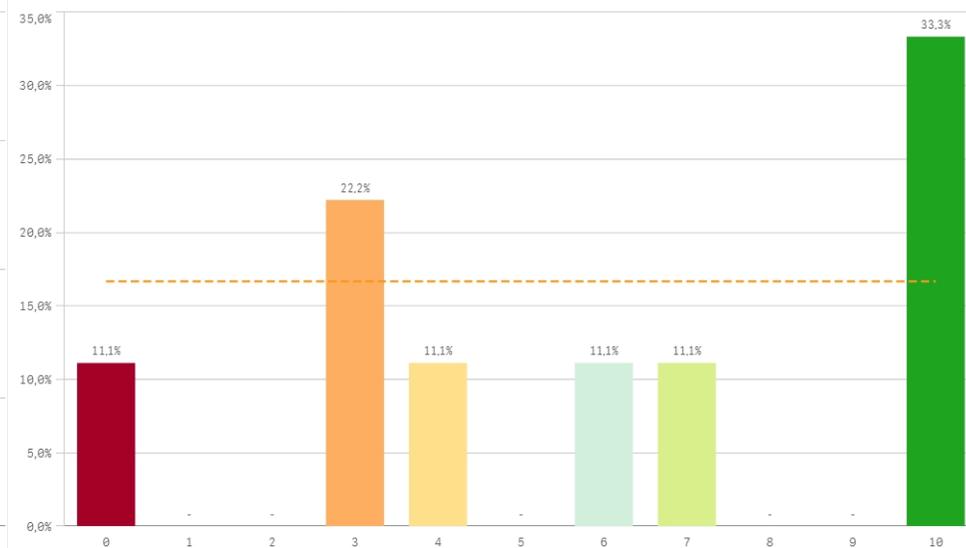
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

