



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

TITULACIÓN: MÁSTER EN DISEÑO

Desarrollo académico			Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales			Q	Media	Prácticas externas			Q	Media
Número de alumnos por aula				7,4	Contenidos organizados y no solapados				7,0	Gestión del Centro				8,8
Calificaciones en tiempo adecuado				6,7	Componente práctico adecuado				6,6	Satis. prácticas externas				8,2
Integración teoría/práctica				6,7	Trabajo no presencial útil				5,7	Valoración formativa				8,2
Nivel de dificultad apropiado				6,6	Objetivos propuestos alcanzados				4,7	Atención tutor/colaborador				7,2
Plan de estudios adecuado				5,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos				4,1	Utilidad percibida para empleabilidad				6,2
Relación calidad/precio				4,4	Contenido innovador				3,1					
Orientación internacional				4,1										
Objetivos claros				3,9										



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

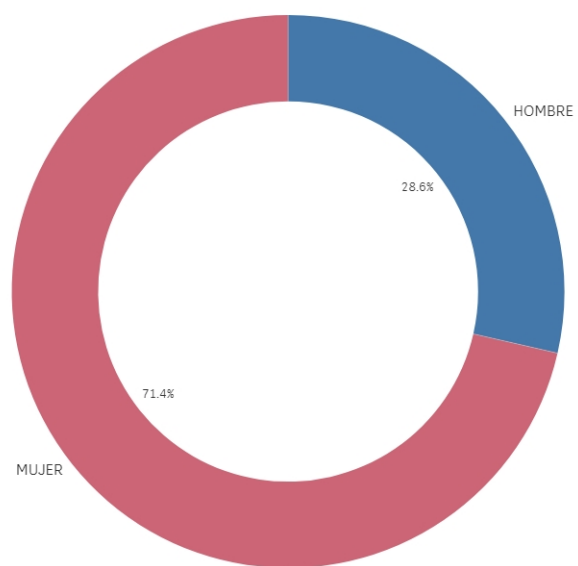
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN DISEÑO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

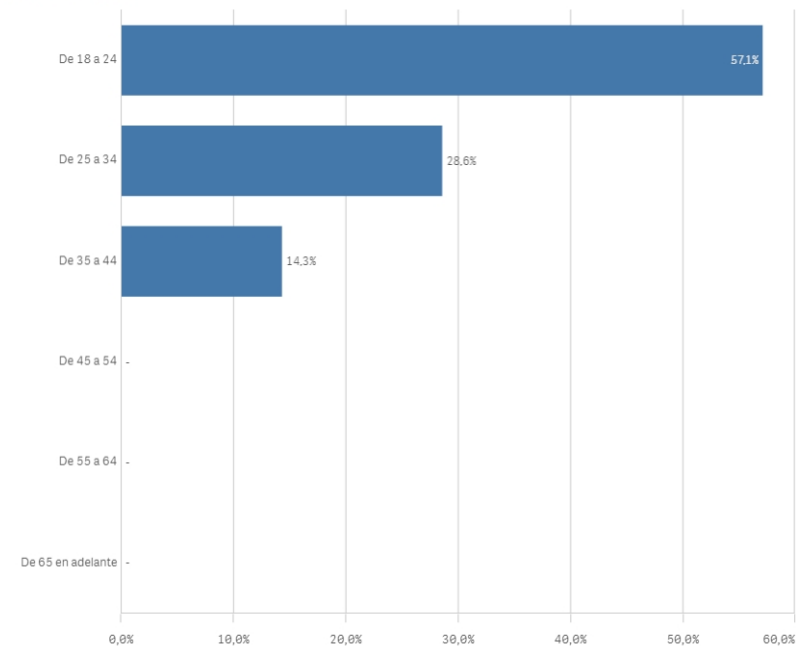
Población N
39

%_Participacion
17,9%

Participación n
7

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

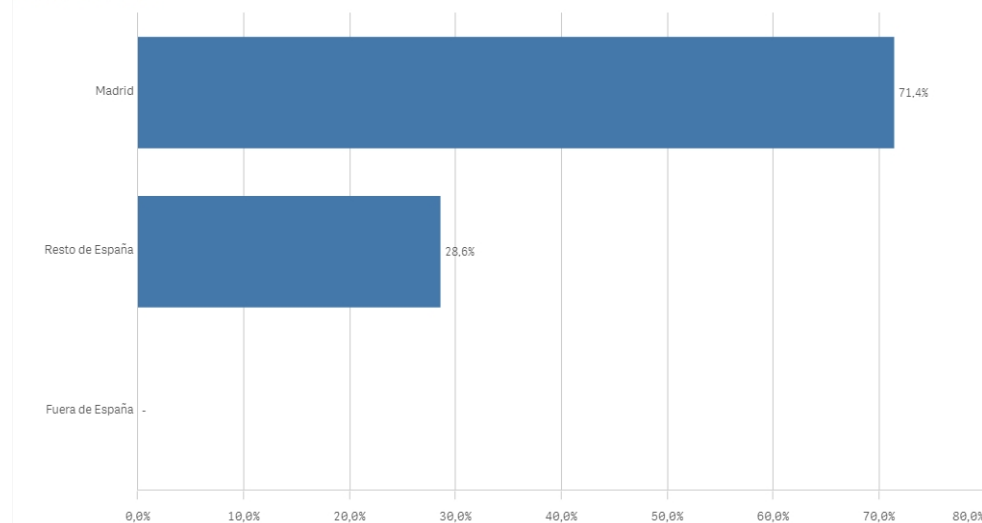


Edad media (años)
26,6

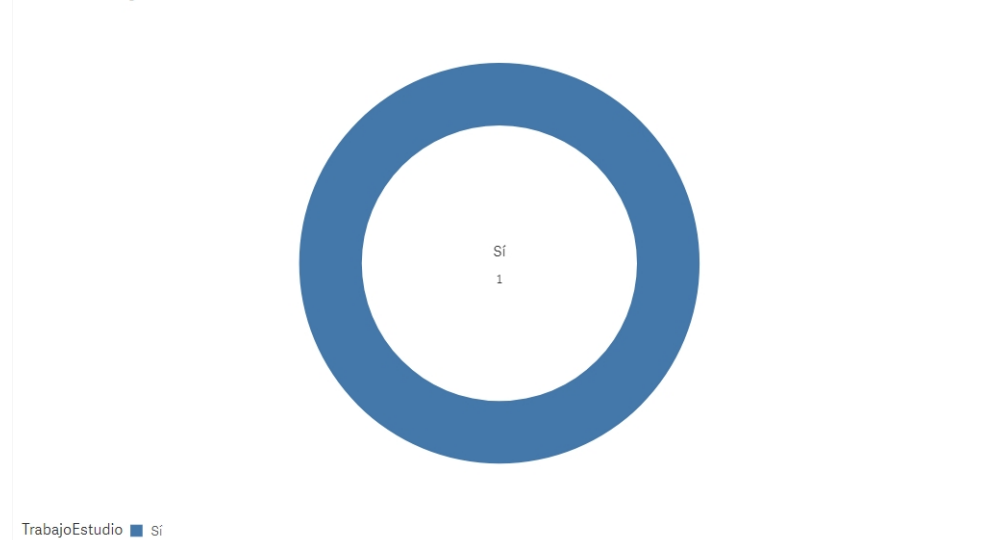
Des. Típica
6,4

Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

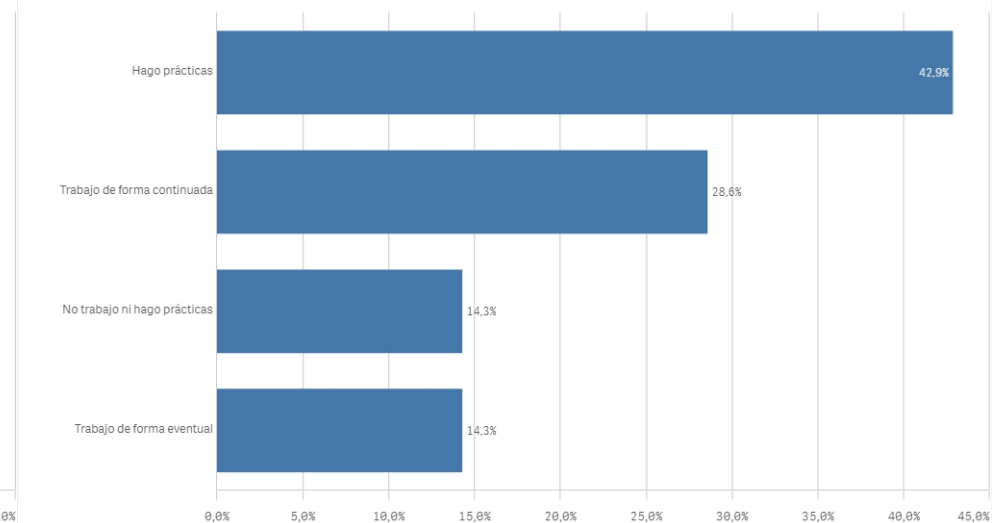


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

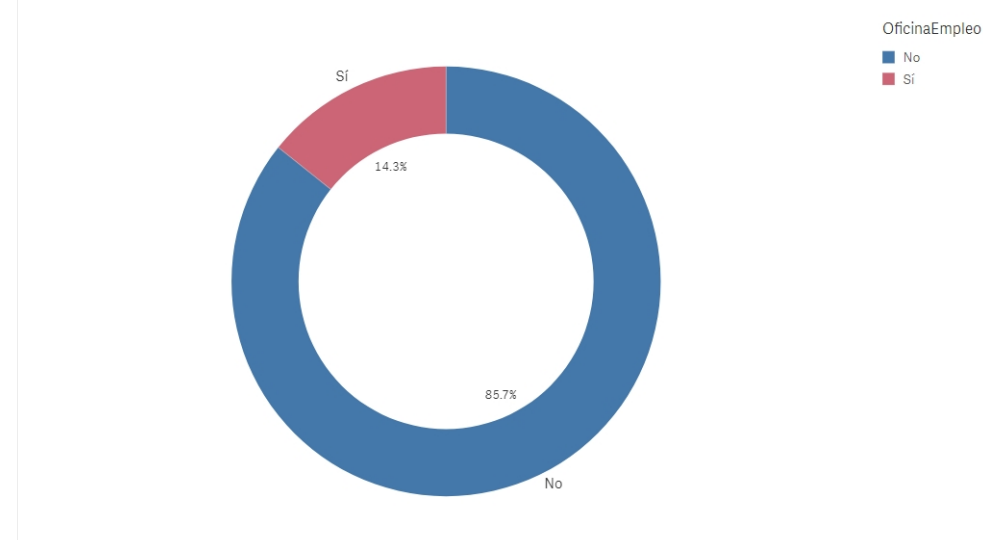


Situación laboral

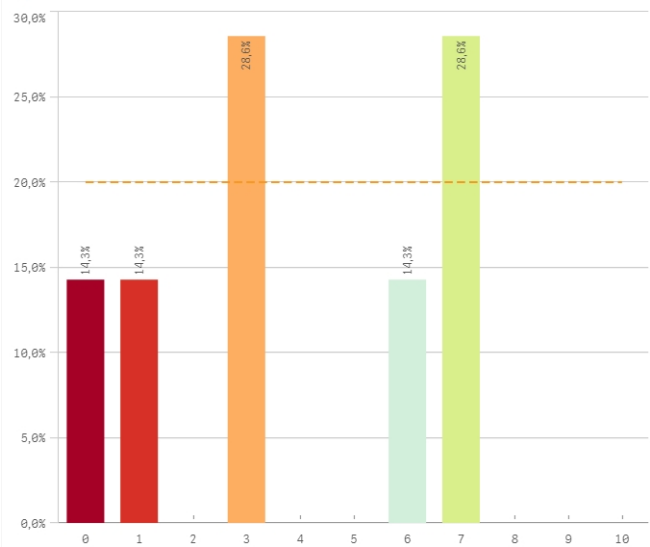
(%) Porcentaje por franjas



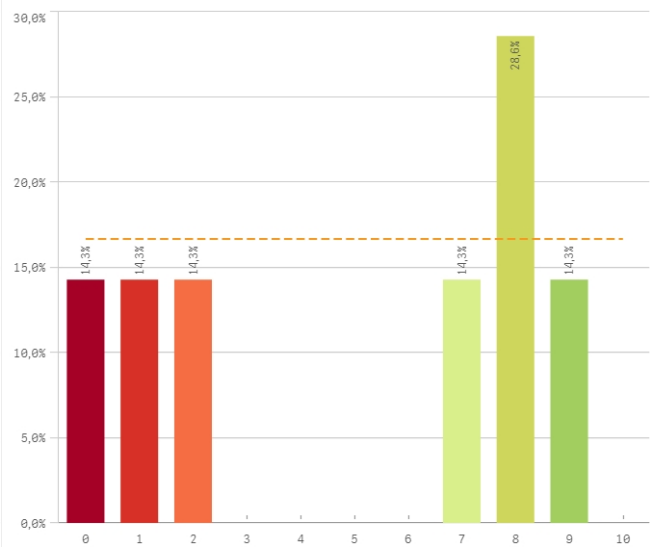
Alumnos inscritos en la OPE



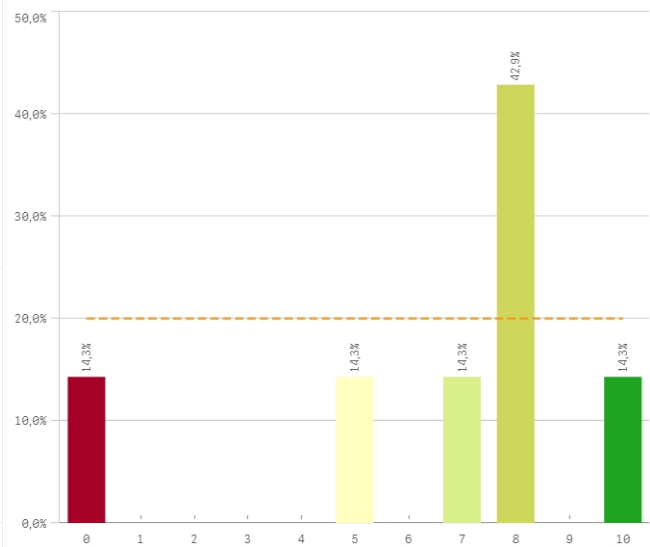
Objetivos claros



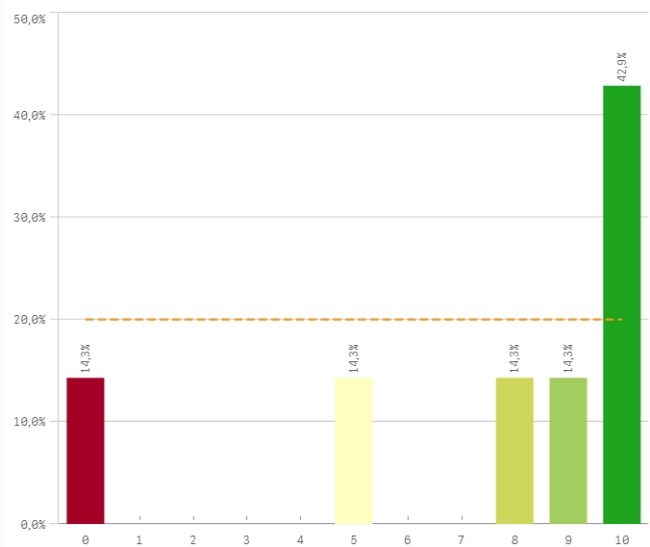
Plan de estudios adecuado



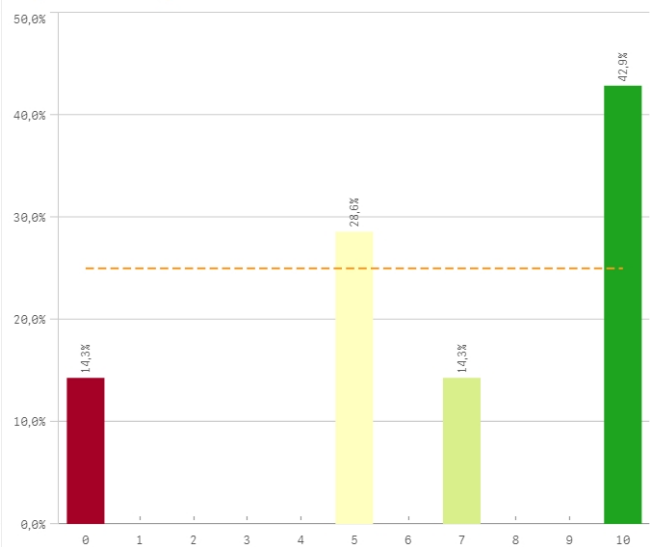
Nivel de dificultad apropiado



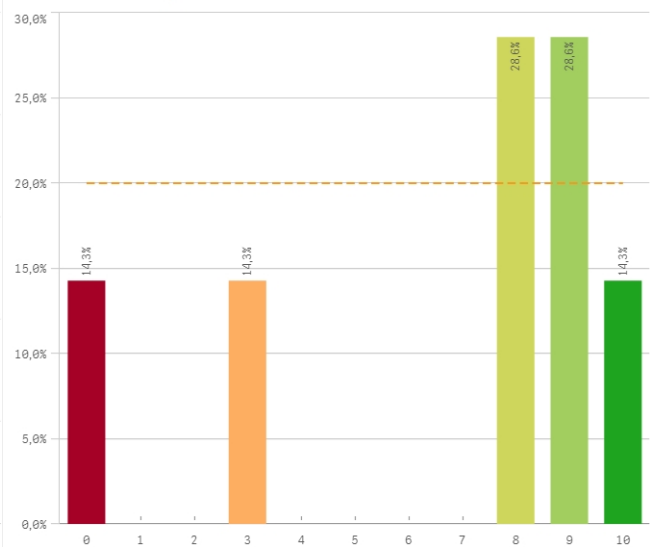
Número de alumnos por aula



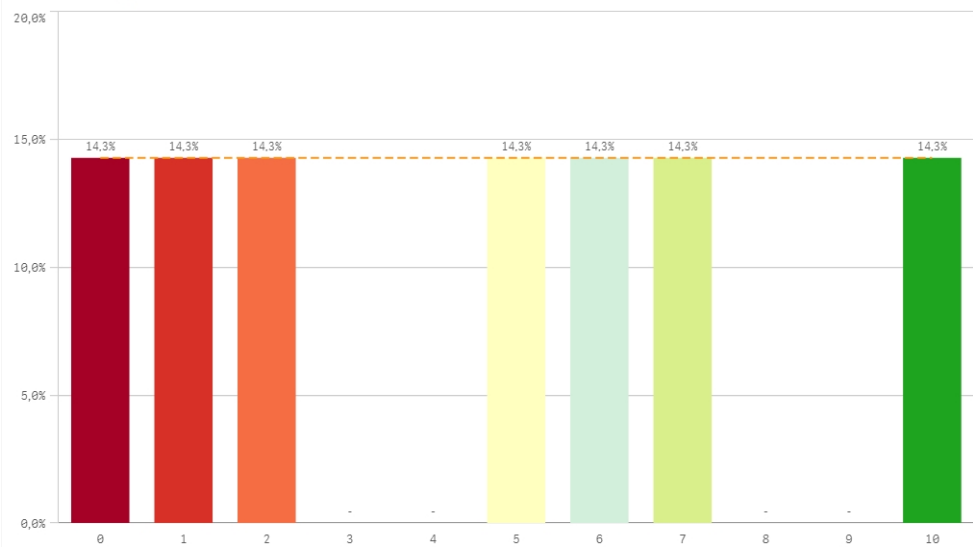
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

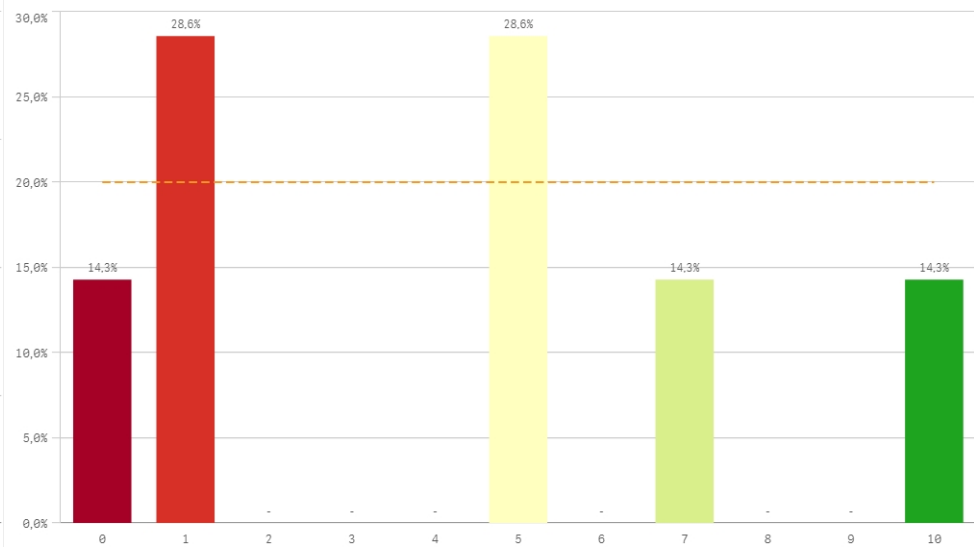


Relación calidad/precio

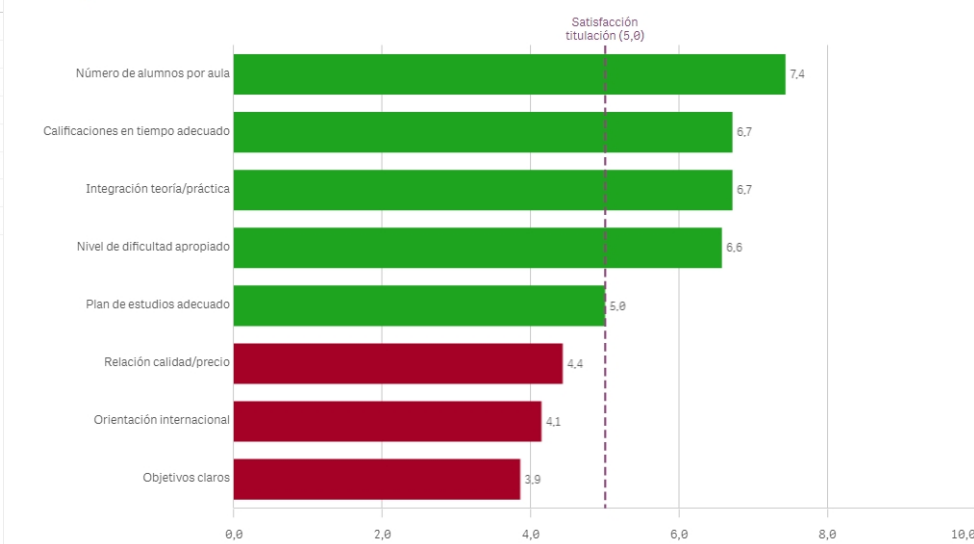


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Número de alumnos por aula		7,4	3,7	9,0	10	
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7	3,7	8,0	-	
Integración teoría/práctica		6,7	3,7	7,0	10	
Nivel de dificultad apropiado		6,6	3,3	8,0	8	
Plan de estudios adecuado		5,0	3,8	7,0	8	
Relación calidad/precio		4,4	3,6	5,0	-	
Orientación internacional		4,1	3,7	5,0	-	
Objetivos claros		3,9	2,9	3,0	-	

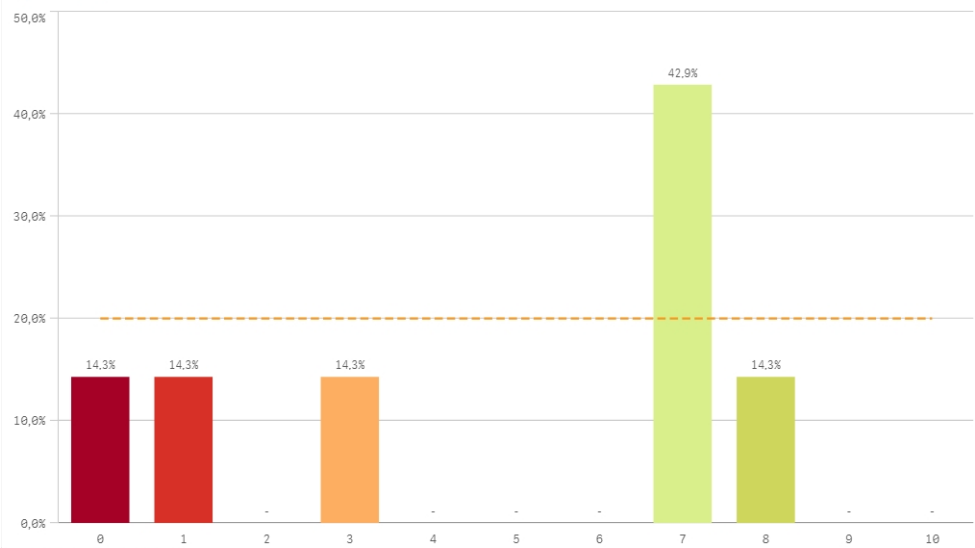
Orientación internacional



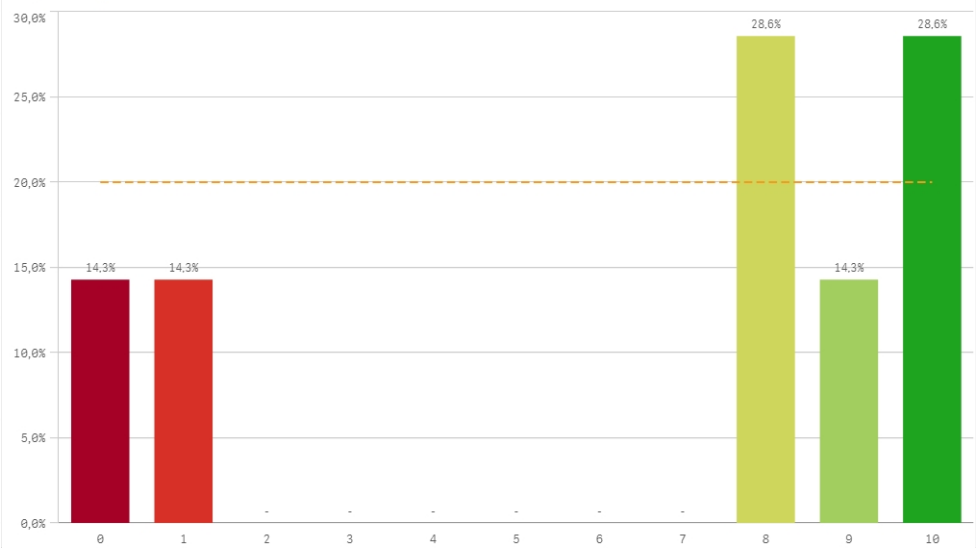
Fortalezas y debilidades



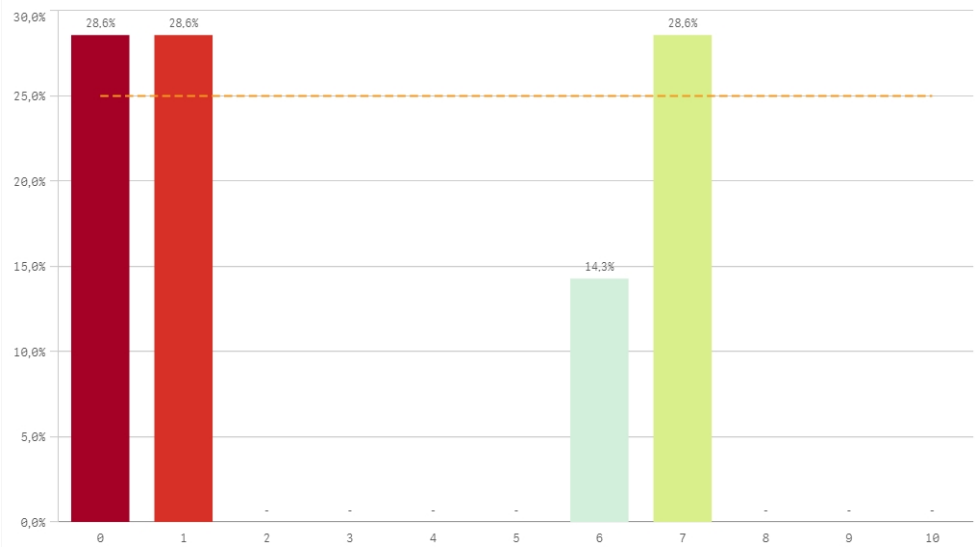
Objetivos propuestos alcanzados



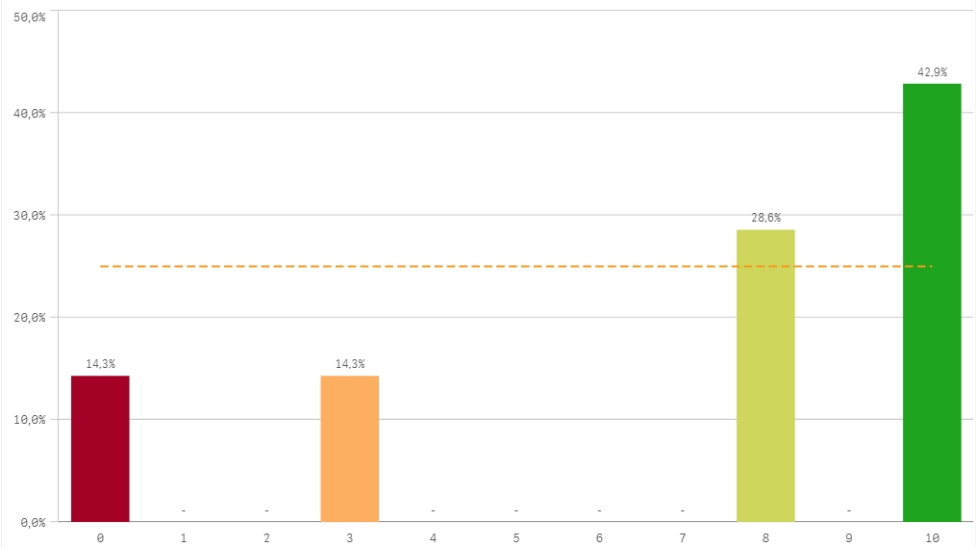
Componente práctico adecuado



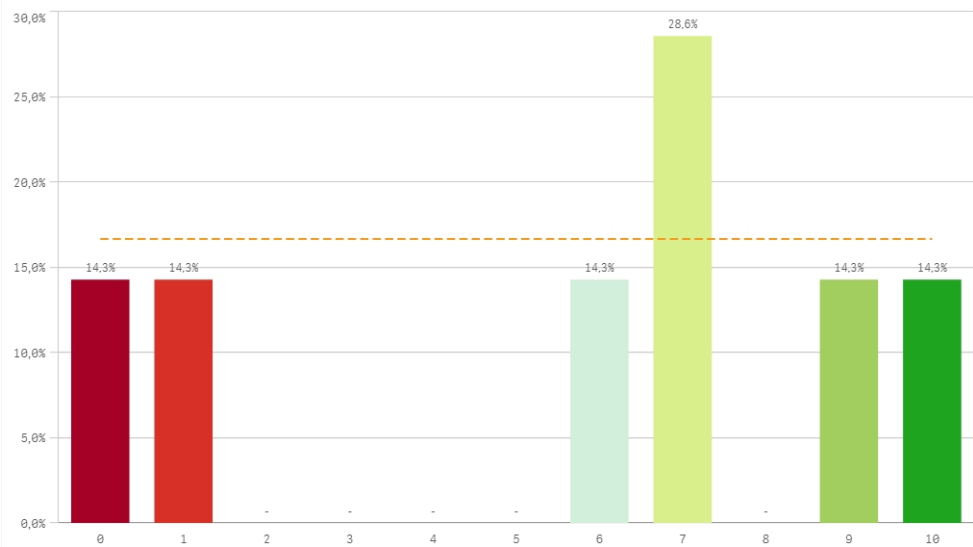
Contenidos innovadores



Coordinación del título (organización, contenidos, ...)

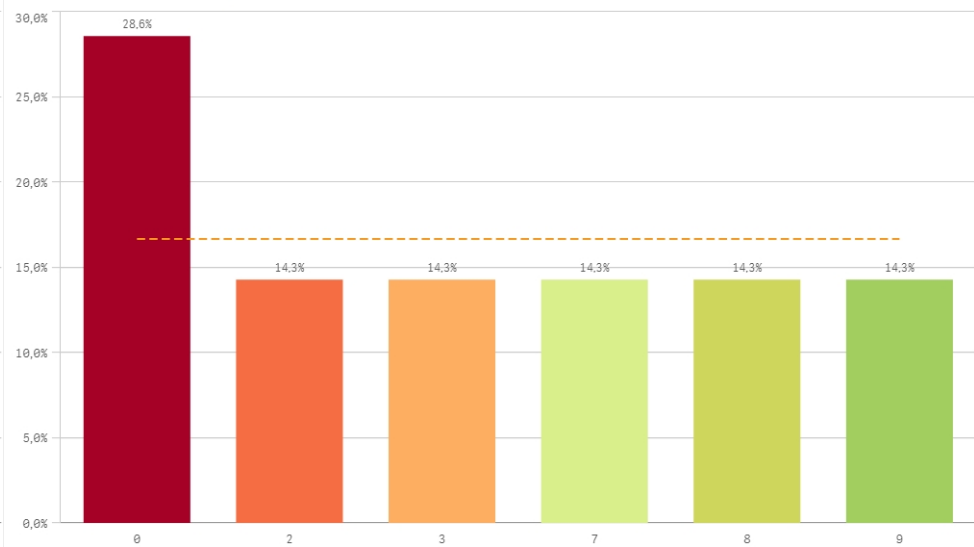


Trabajo no presencial útil

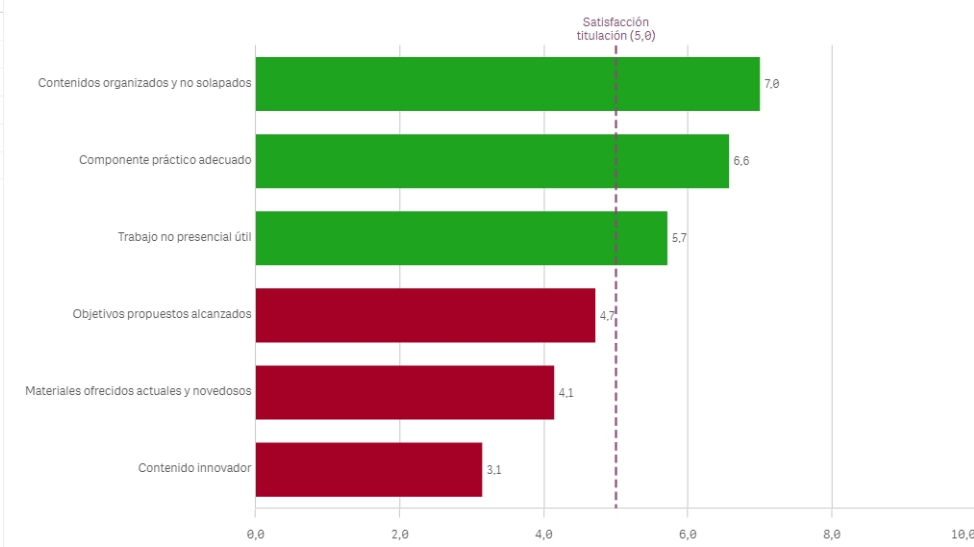


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Contenidos organizados y no solapados		7,0	4,0	8,0	10,0	
Componente práctico adecuado		6,6	4,2	8,0	-	
Trabajo no presencial útil		5,7	3,8	7,0	7,0	
Objetivos propuestos alcanzados		4,7	3,3	7,0	7,0	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,1	3,8	3,0	0,0	
Contenido innovador		3,1	3,3	1,0	-	

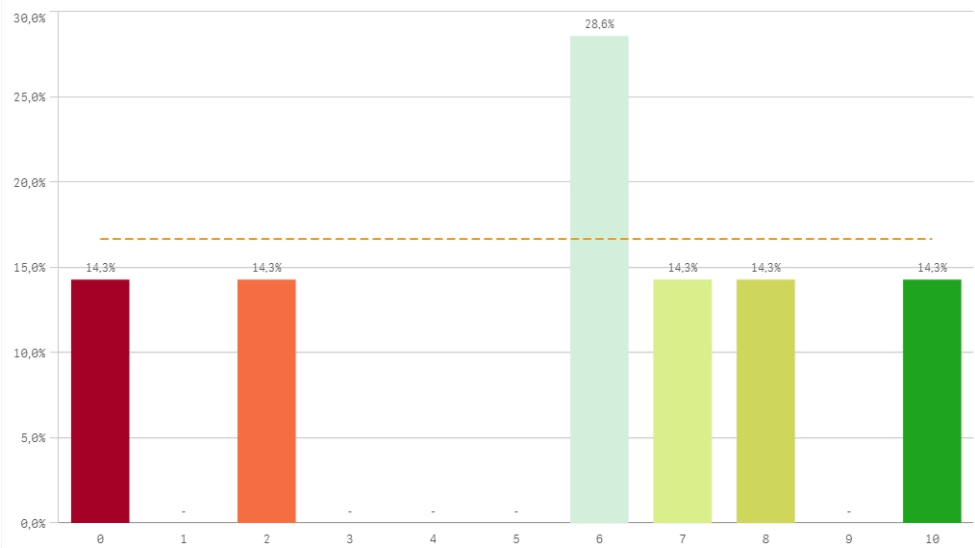
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



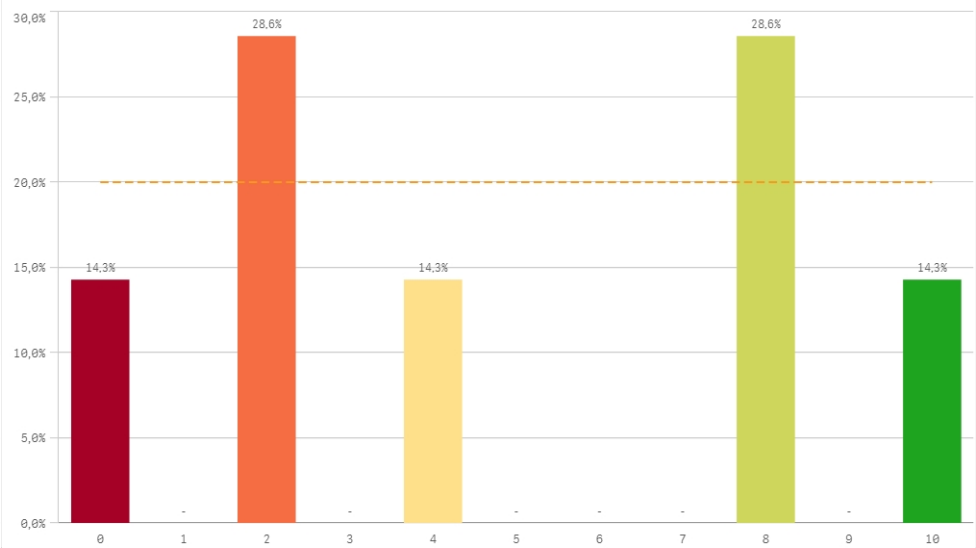
Fortalezas y debilidades



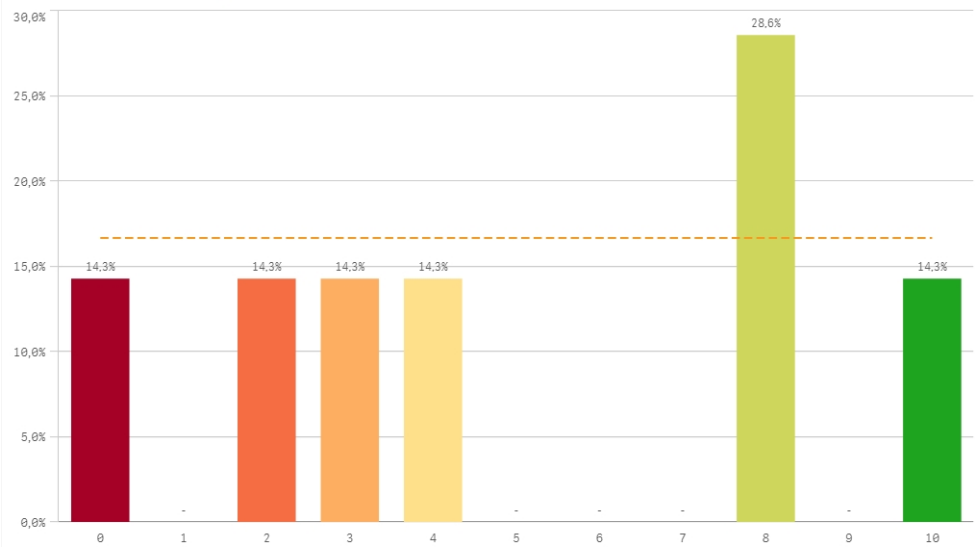
Competencias de la titulación



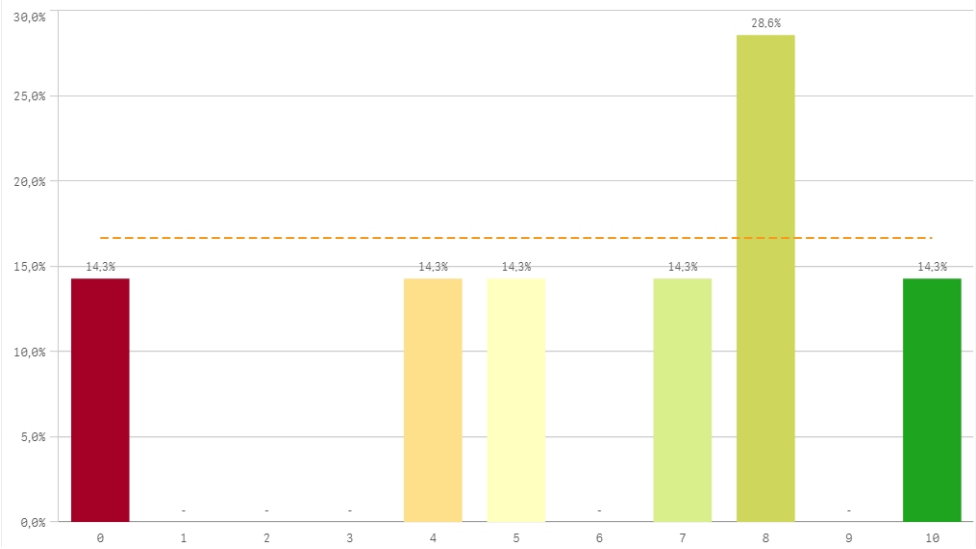
Acceso al mundo laboral



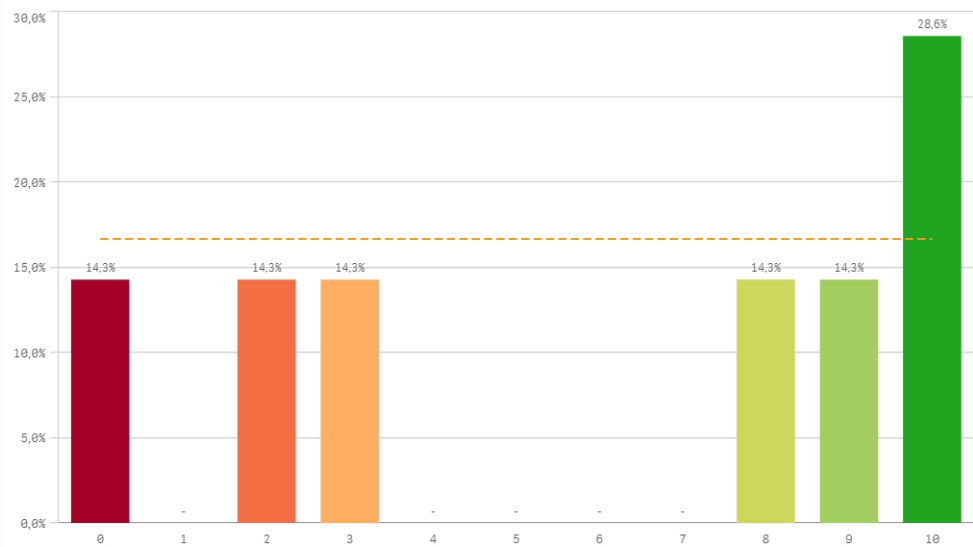
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

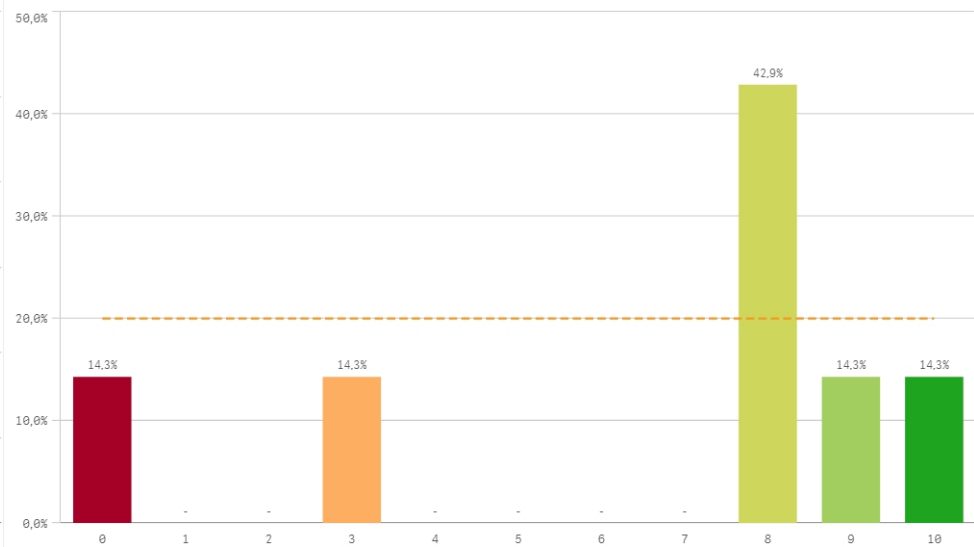


Tutorías presenciales útiles

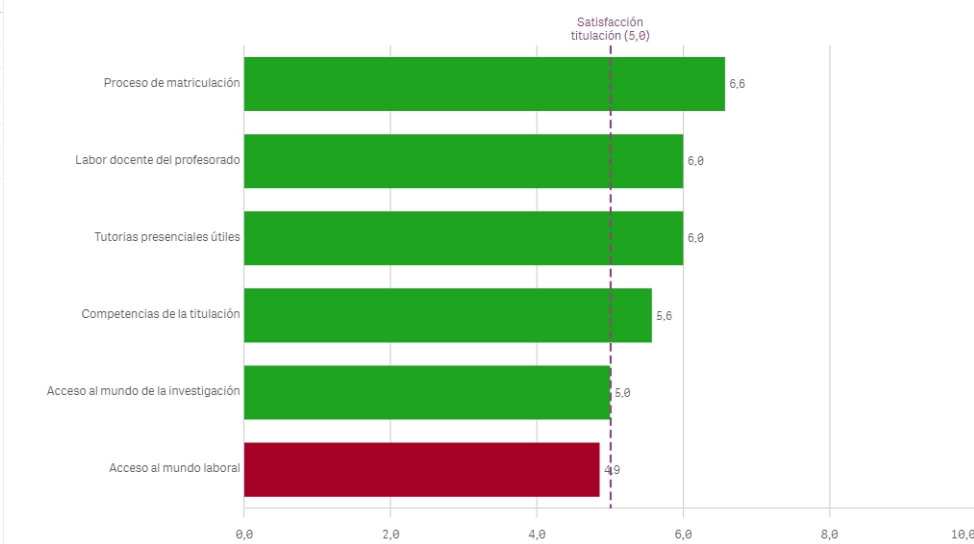


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Proceso de matriculación		6,6	3,6	8,0	8,0	
Labor docente del profesorado		6,0	3,3	7,0	8,0	
Tutorías presenciales útiles		6,0	4,2	8,0	10,0	
Competencias de la titulación		5,6	3,5	6,0	6,0	
Acceso al mundo de la investigación		5,0	3,7	4,0	8,0	
Acceso al mundo laboral		4,9	3,8	4,0	-	

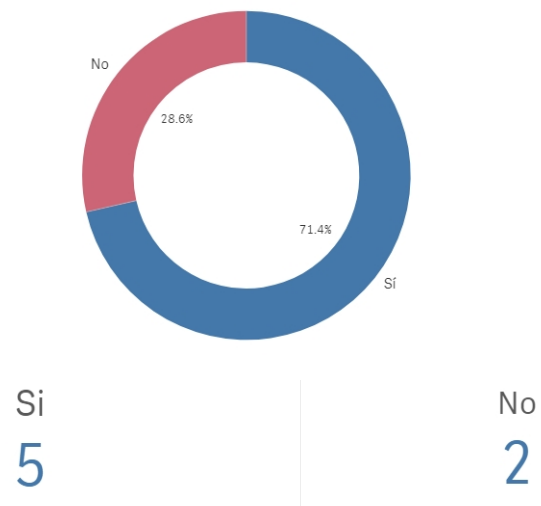
Proceso de matriculación



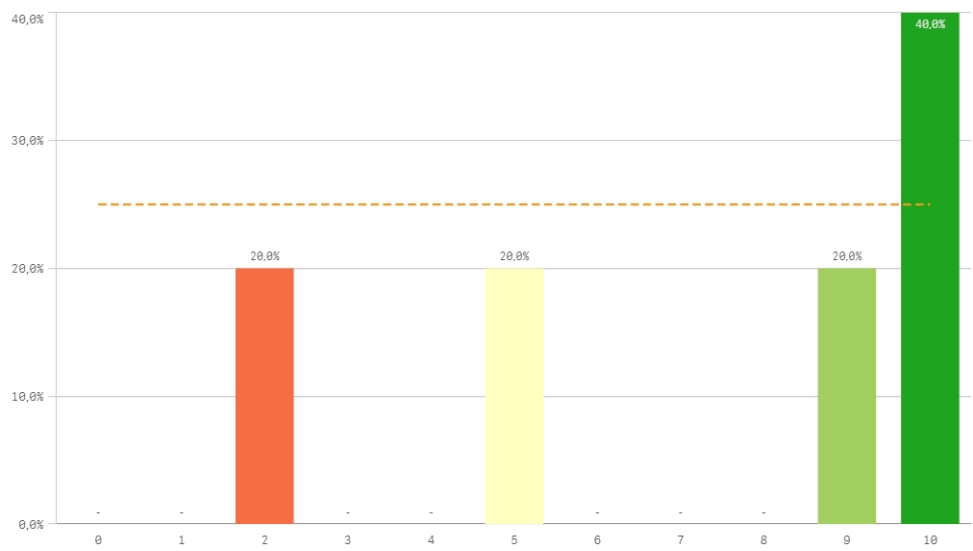
Fortalezas y debilidades



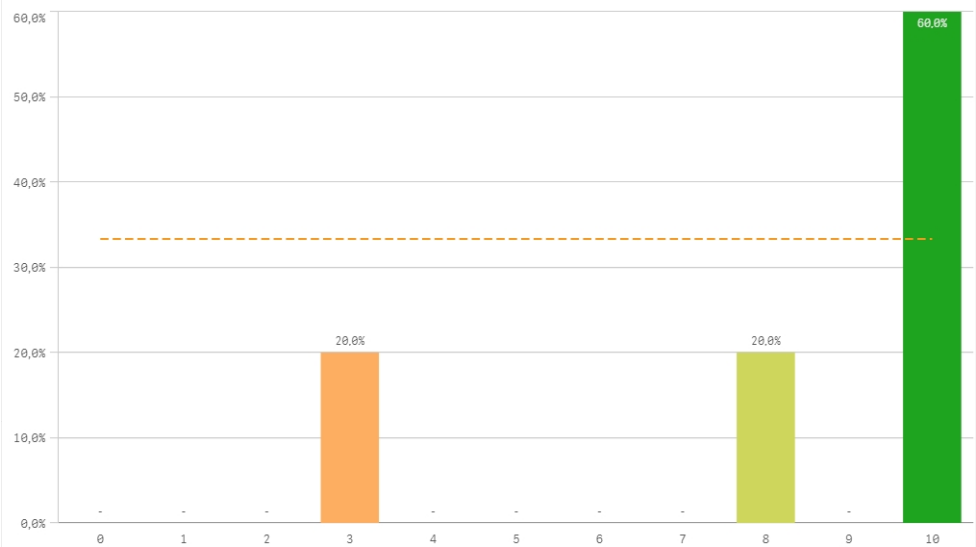
Prácticas externas



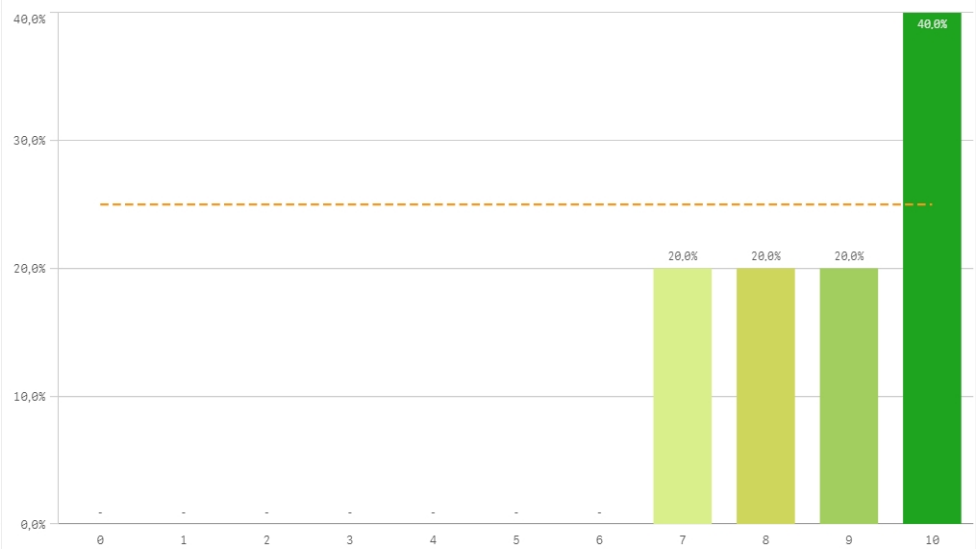
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa



Gestión del Centro

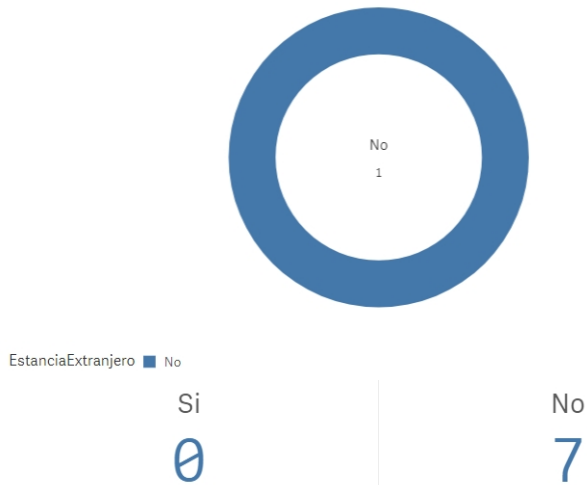


Number of Children	Percentage
0	20.0%
1	-
2	-
3	-
4	-
5	-
6	40.0%
7	-
8	-
9	20.0%
10	20.0%

Number of Children	Percentage
0	0.0%
1	0.0%
2	0.0%
3	0.0%
4	0.0%
5	20.0%
6	0.0%
7	20.0%
8	0.0%
9	20.0%
10	40.0%

Aspecto	Satisfacción
Gestión del Centro	8.8
Satis. prácticas externas	8.2
Valoración formativa	8.2
Atención tutor/colaborador	7.2
Utilidad percibida para empleabilidad	6.2

Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

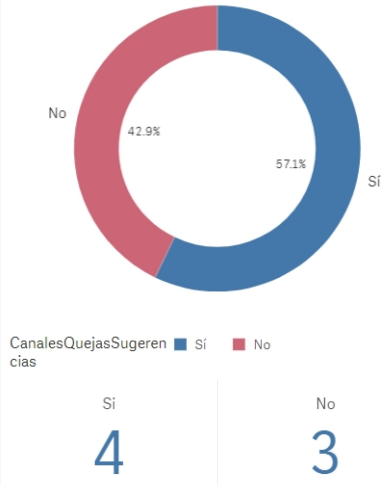
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

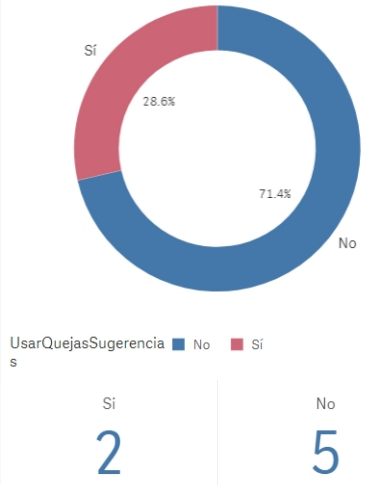
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de moviilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias

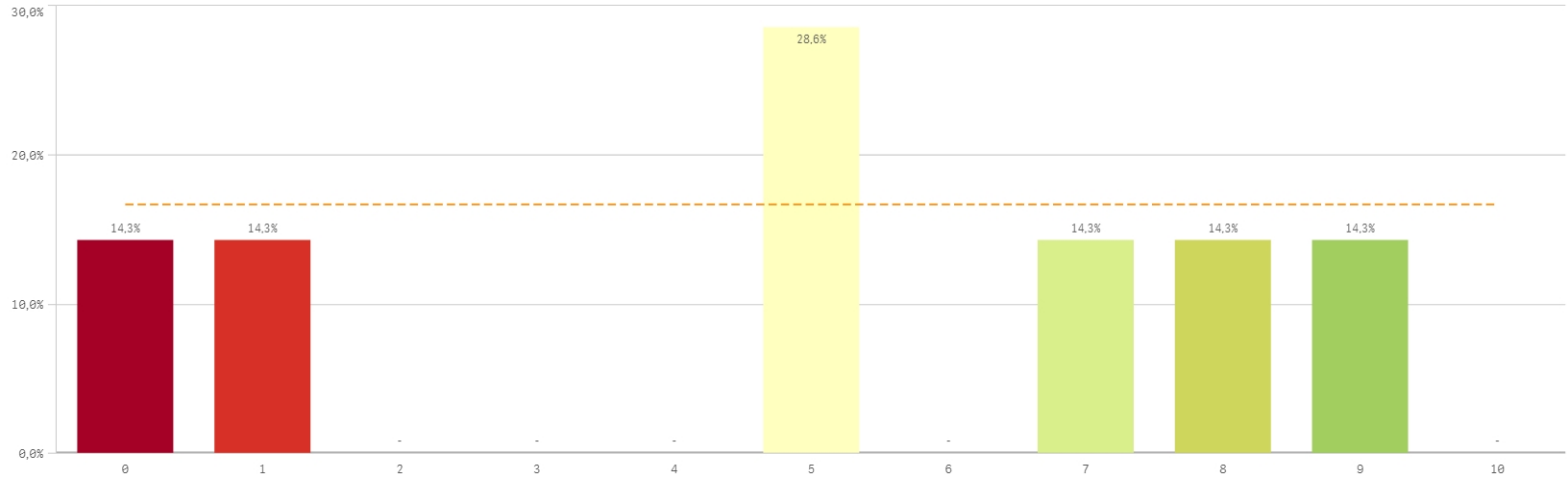


Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



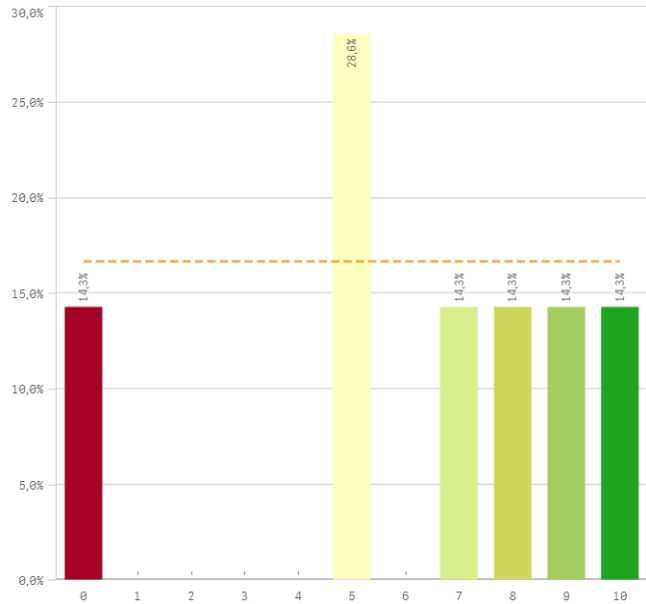
Centro	Observaciones	
BELLAS ARTES	Creo que el máster es demasiado genérico, obtienes diversos conocimientos pero ninguno sólido. Las asignaturas son MUY dispares. Sería interesante que se complementaran entre sí, y que se pudiera profundizar en ellas. No da tiempo a aprender bien sobre nada. Simplemente realizas los trabajos y en el siguiente cuatrimestre ya no retienes los conocimientos del anterior. He de decir he tenido profesores MUY buenos o MUY malos, sin término medio.	

Satisfacción global con la titulación

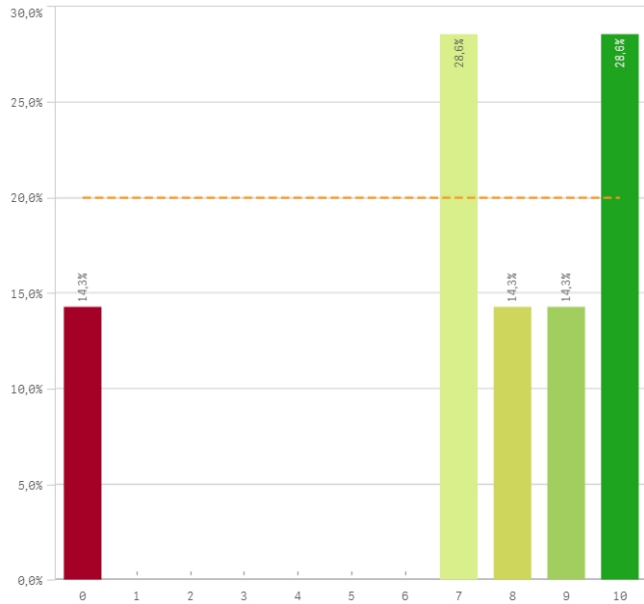


Media
5,0
Desviación Típica
3,4
Mediana
5,0
Moda
5,0

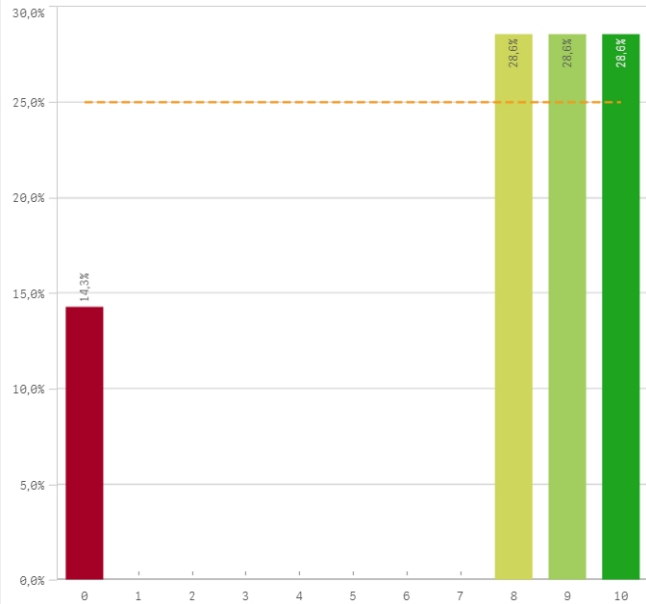
Satisfacción UCM



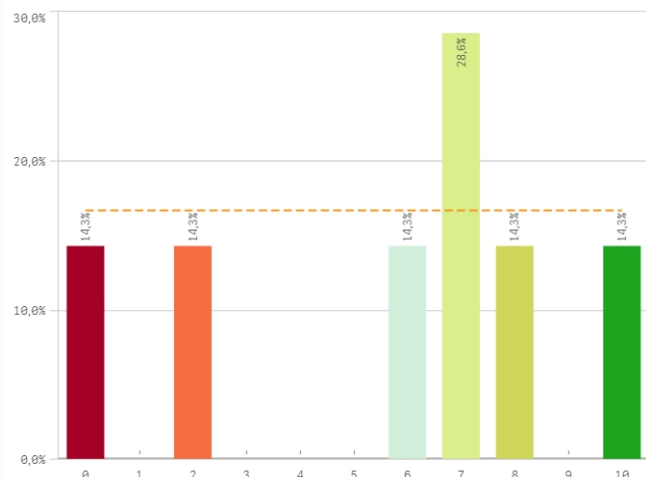
Orgullo estudiante UCM



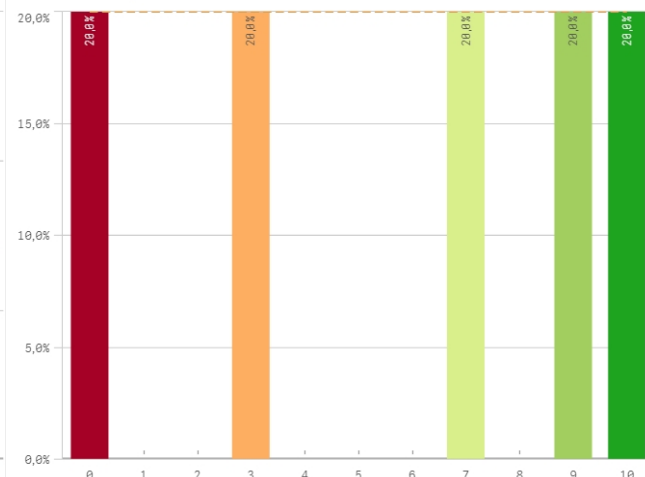
Prestigio UCM



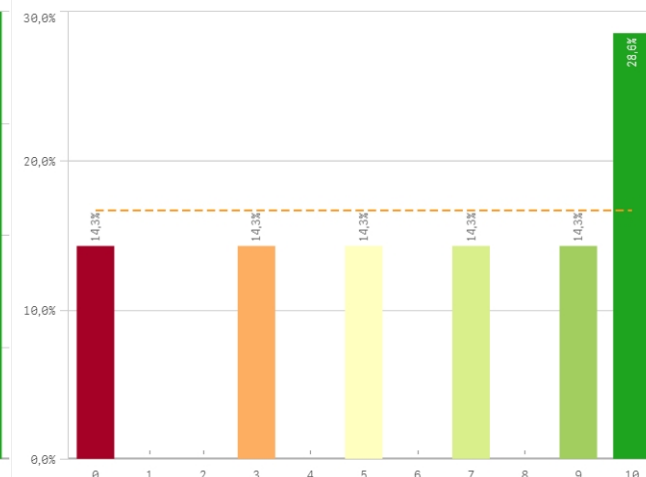
Recursos y medios



Actividades complementarias

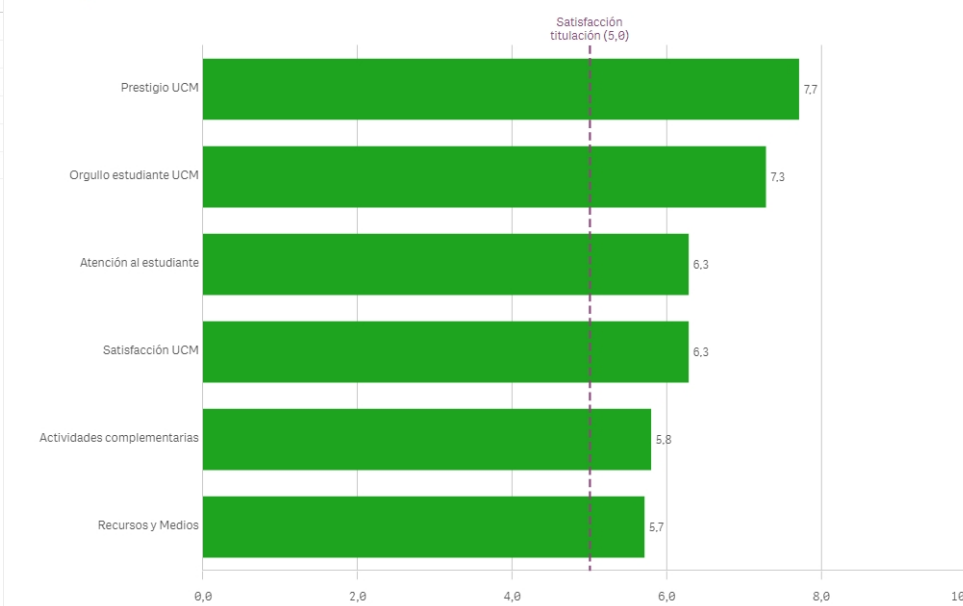


Atención al estudiante

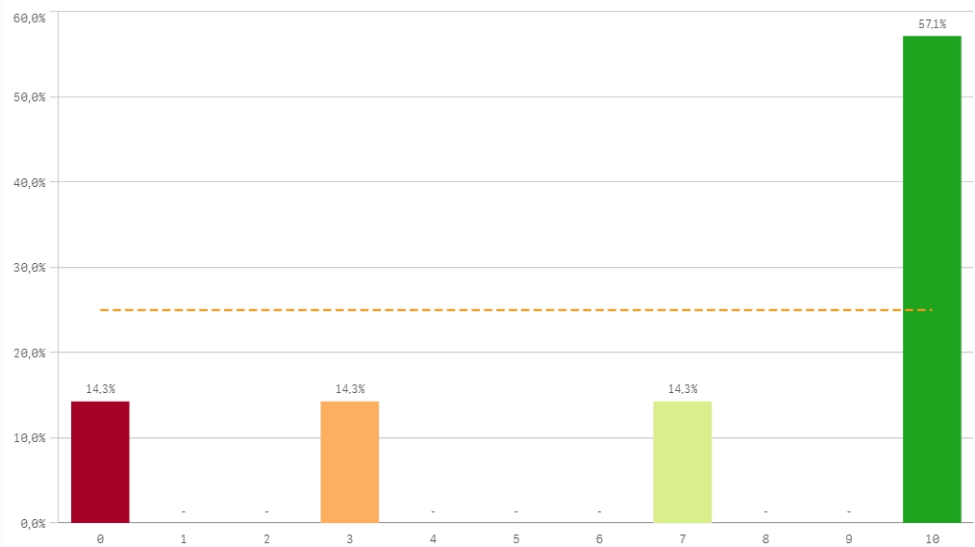


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Prestigio UCM		7,7	3,5	9,0	-	
Orgullo estudiante UCM		7,3	3,5	8,0	-	
Atención al estudiante		6,3	3,8	7,0	10,0	
Satisfacción UCM		6,3	3,4	7,0	5,0	
Actividades complementarias		5,8	4,2	7,0	-	
Recursos y Medios		5,7	3,5	7,0	7,0	

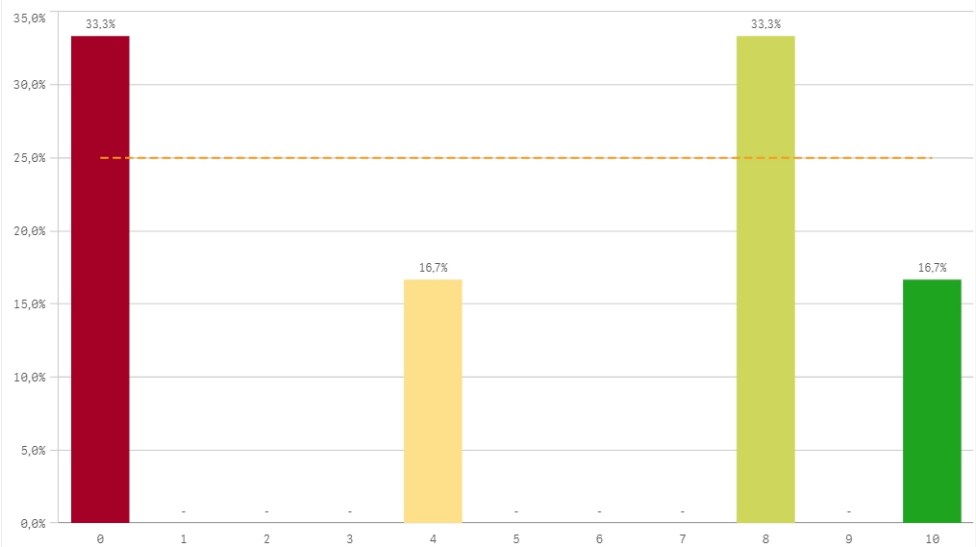
Fortalezas y debilidades



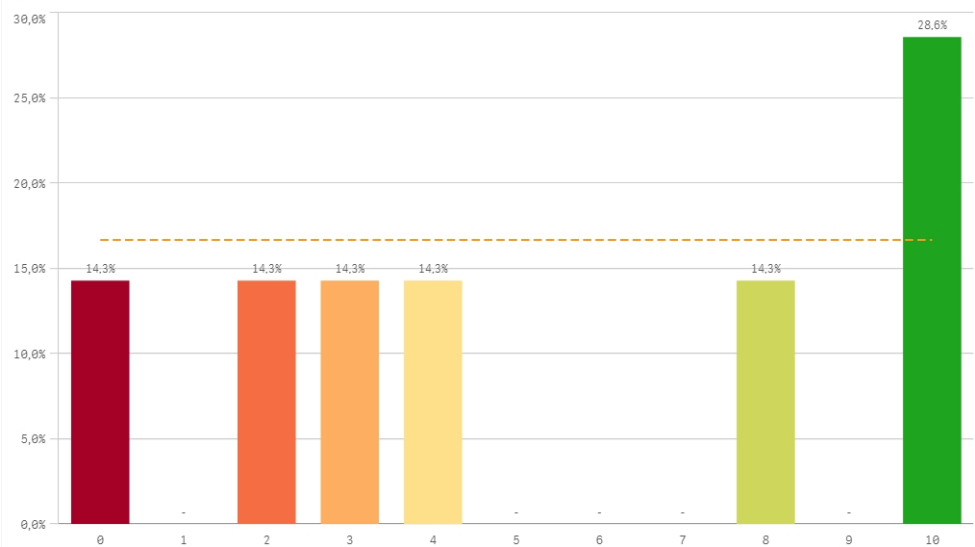
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

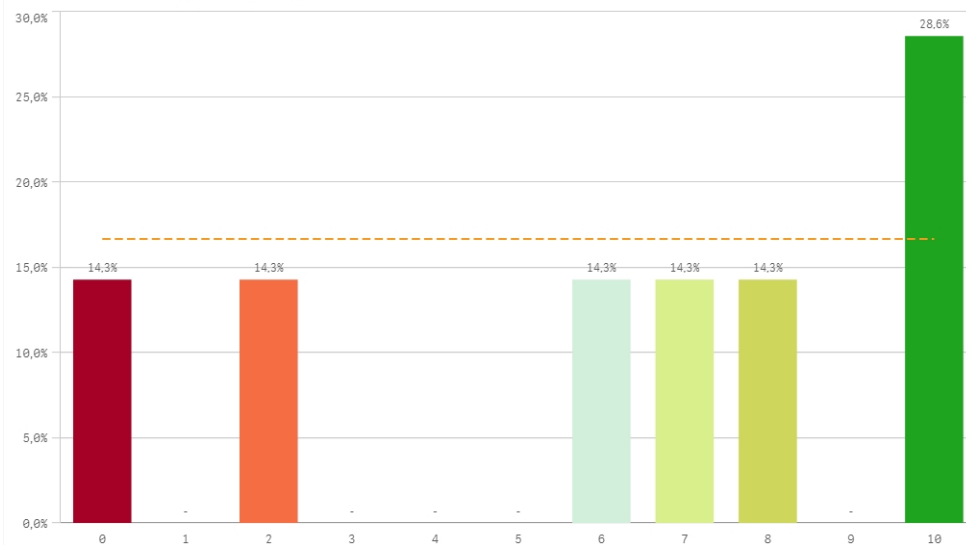


Repetir en la UCM (fidelidad)

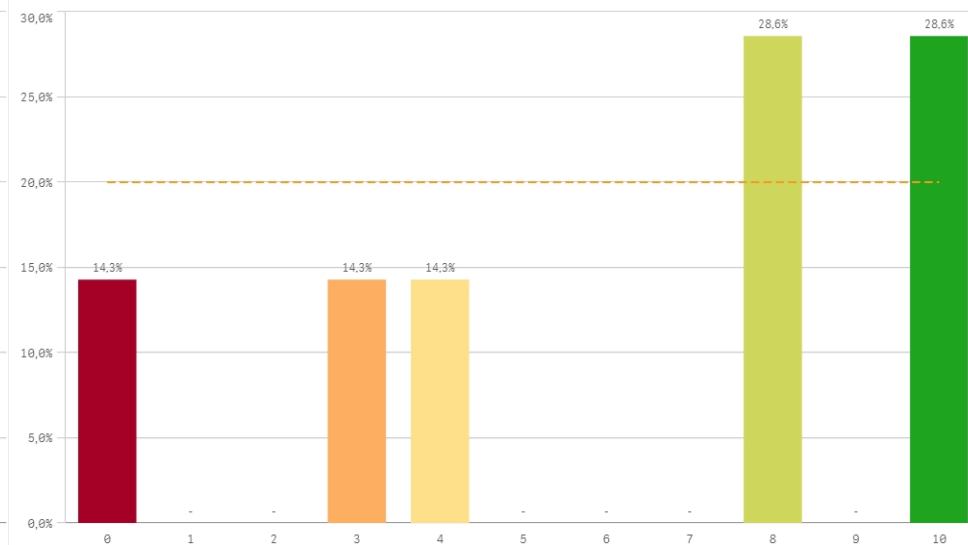


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,1	4,1	10,0	10,0
Repetir titulación		5,0	4,3	6,0	-
Repetir en la UCM		5,3	4,0	4,0	10,0
Recomendar titulación		6,1	3,8	7,0	10,0
Recomendar la UCM		6,1	3,8	8,0	-
Seguir en la misma titulación		4,8	4,6	4,5	1,0
Seguir como alumno de la UCM		5,0	4,4	2,0	2,0

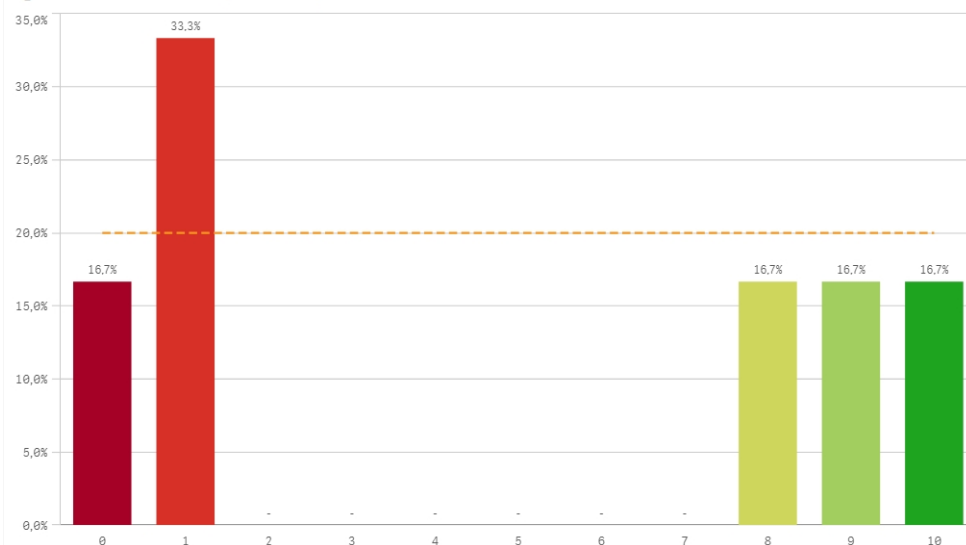
Recomendar titulación (preinscripción)



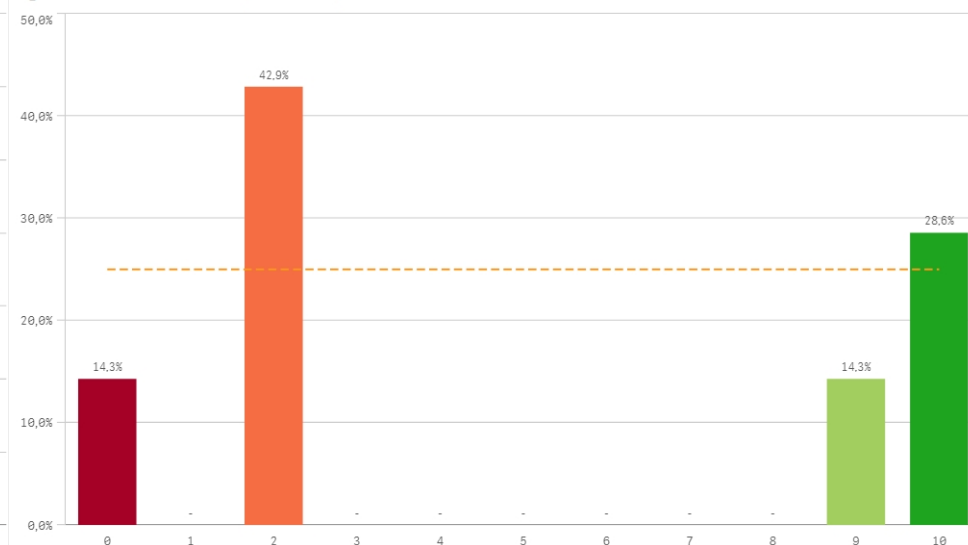
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.

* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

