



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



## Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

TITULACIÓN: MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES

|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|-----------------------------------|--|--|---|-------|-------------------------------------------|--|--|---|-------|---------------------------------------|--|--|---|-------|--|
| Desarrollo académico              |  |  | Q | Media | Asignaturas, tareas y materiales          |  |  | Q | Media | Prácticas externas                    |  |  | Q | Media |  |
| Calificaciones en tiempo adecuado |  |  |   | 8,4   | Contenidos organizados y no solapados     |  |  |   | 7,2   | Atención tutor/colaborador            |  |  |   | 8,8   |  |
| Número de alumnos por aula        |  |  |   | 8,2   | Componente práctico adecuado              |  |  |   | 5,6   | Satis. prácticas externas             |  |  |   | 8,5   |  |
| Nivel de dificultad apropiado     |  |  |   | 7,4   | Objetivos propuestos alcanzados           |  |  |   | 5,6   | Valoración formativa                  |  |  |   | 8,3   |  |
| Integración teoría/práctica       |  |  |   | 6,4   | Trabajo no presencial útil                |  |  |   | 5,6   | Utilidad percibida para empleabilidad |  |  |   | 7,8   |  |
| Objetivos claros                  |  |  |   | 6,4   | Contenido innovador                       |  |  |   | 5,2   | Gestión del Centro                    |  |  |   | 7,3   |  |
| Plan de estudios adecuado         |  |  |   | 6,0   | Materiales ofrecidos actuales y novedosos |  |  |   | 5,0   |                                       |  |  |   |       |  |
| Relación calidad/precio           |  |  |   | 5,8   |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
| Orientación internacional         |  |  |   | 3,4   |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Compromiso                                |  |  | Q | Media |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Repetir estudios superiores               |  |  |   | 9,6   |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Repetir titulación                        |  |  |   | 5,8   |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Repetir en la UCM                         |  |  |   | 7,4   |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Recomendar titulación                     |  |  |   | 6,0   |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Recomendar la UCM                         |  |  |   | 6,4   |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Seguir en la misma titulación             |  |  |   | 6,0   |                                       |  |  |   |       |  |
|                                   |  |  |   |       | Seguir como alumno de la UCM              |  |  |   | 6,4   |                                       |  |  |   |       |  |
| Programa de movilidad             |  |  | Q | Media | Formación recibida y matriculación        |  |  | Q | Media | Satisfacción                          |  |  | Q | Media |  |
| Satis. formación en el extranjero |  |  |   | -     | Labor docente del profesorado             |  |  |   | 7,2   | Prestigio UCM                         |  |  |   | 7,8   |  |
| Satis. programa de movilidad      |  |  |   | -     | Proceso de matriculación                  |  |  |   | 7,2   | Recursos y Medios                     |  |  |   | 7,8   |  |
|                                   |  |  |   |       | Tutorías presenciales útiles              |  |  |   | 6,6   | Orgullo estudiante UCM                |  |  |   | 7,6   |  |
|                                   |  |  |   |       | Competencias de la titulación             |  |  |   | 6,4   | Actividades complementarias           |  |  |   | 7,4   |  |
|                                   |  |  |   |       | Acceso al mundo laboral                   |  |  |   | 6,0   | Satisfacción UCM                      |  |  |   | 7,2   |  |
|                                   |  |  |   |       | Acceso al mundo de la investigación       |  |  |   | 5,6   | Atención al estudiante                |  |  |   | 6,2   |  |
|                                   |  |  |   |       |                                           |  |  |   |       |                                       |  |  |   |       |  |



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

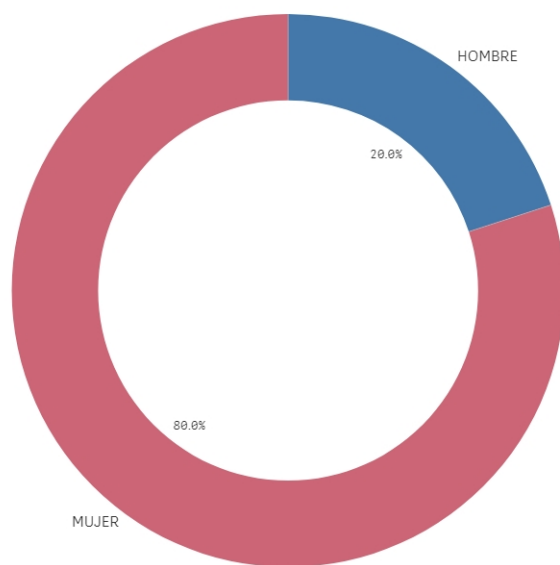
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

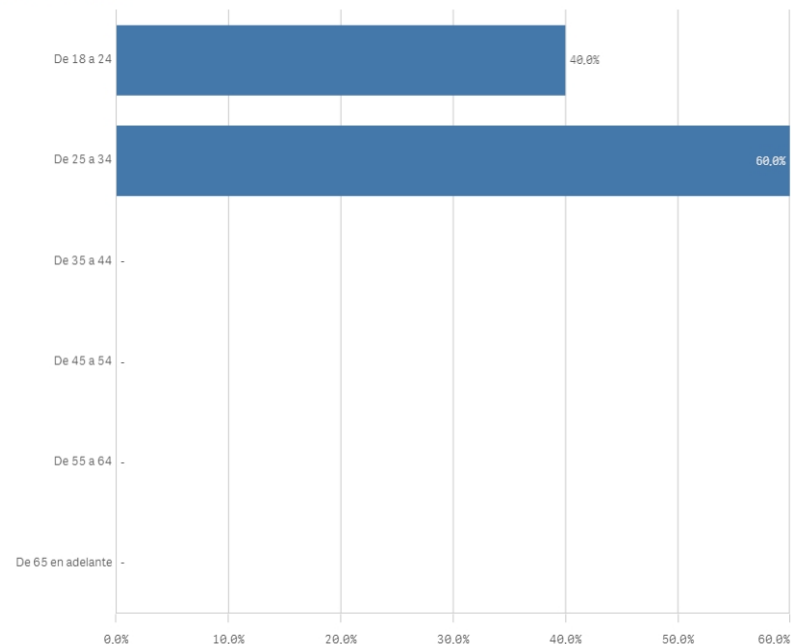
Población N  
35

%\_Participacion  
14,3%

Participación n  
5

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

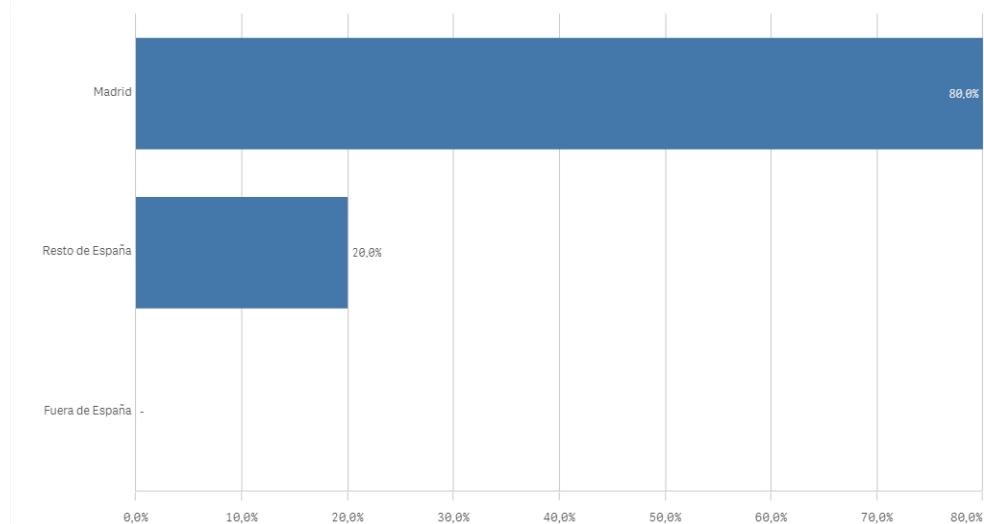


Edad media (años)  
26,0

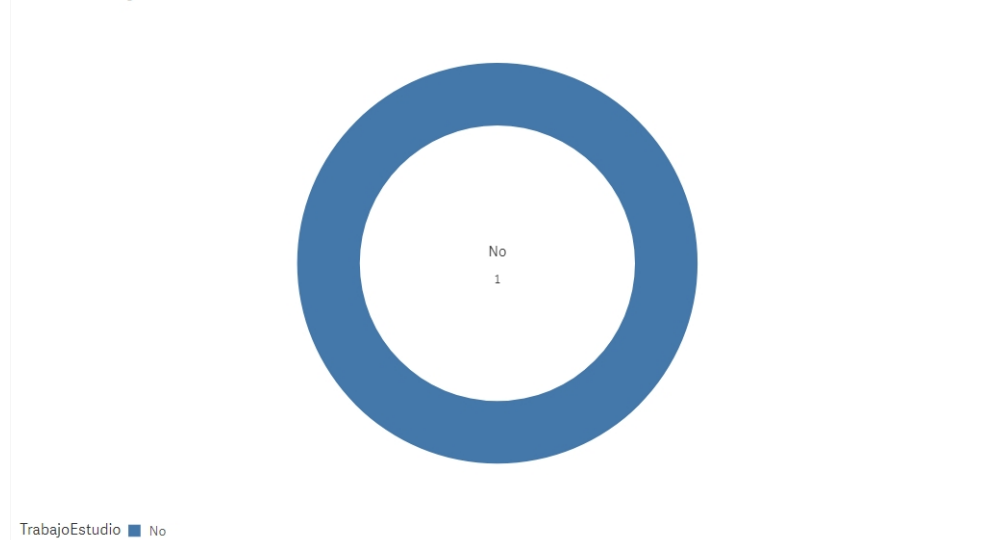
Des. Típica  
4,3

### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

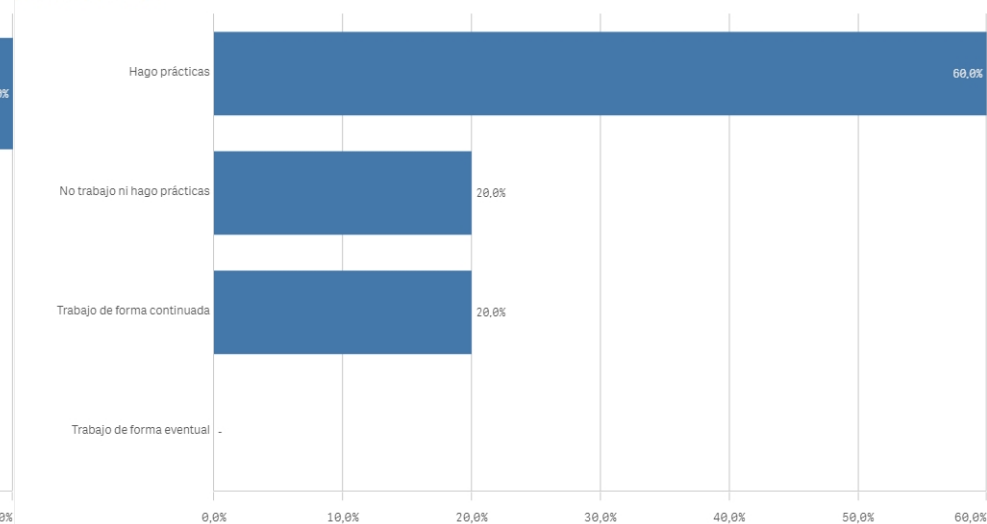


### Puesto de trabajo relacionado con los estudios

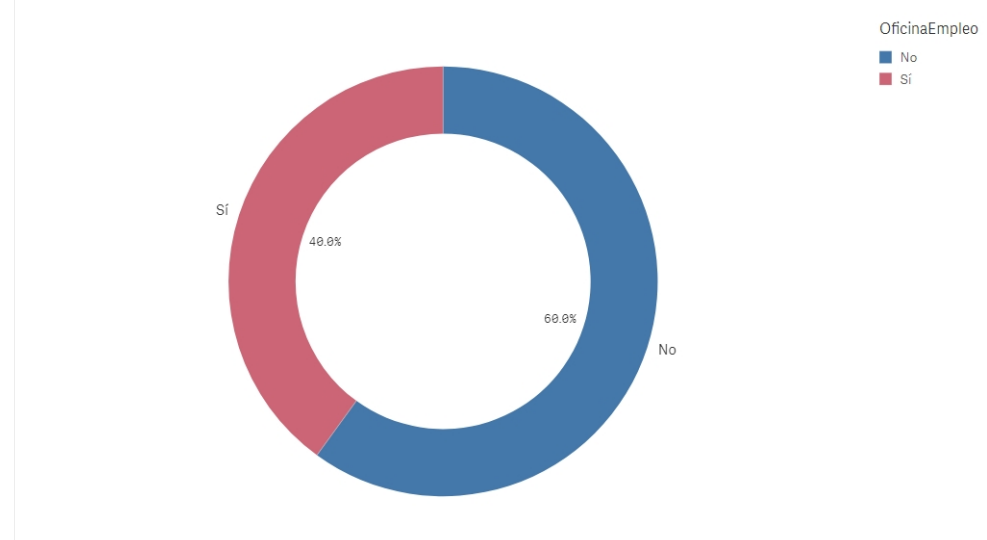


### Situación laboral

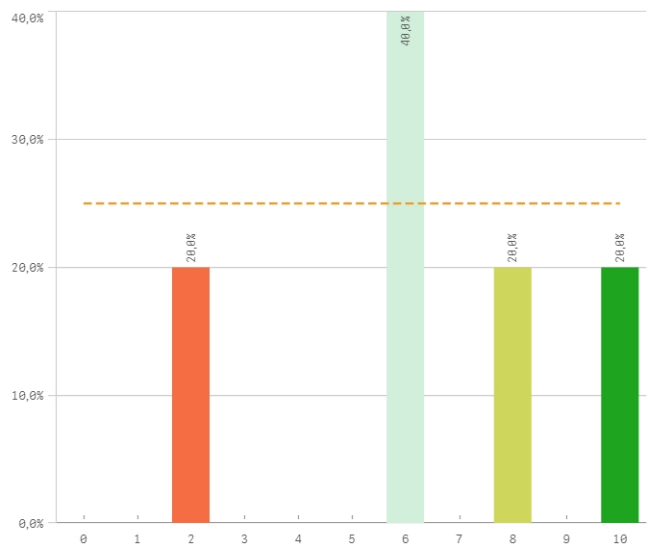
(%) Porcentaje por franjas



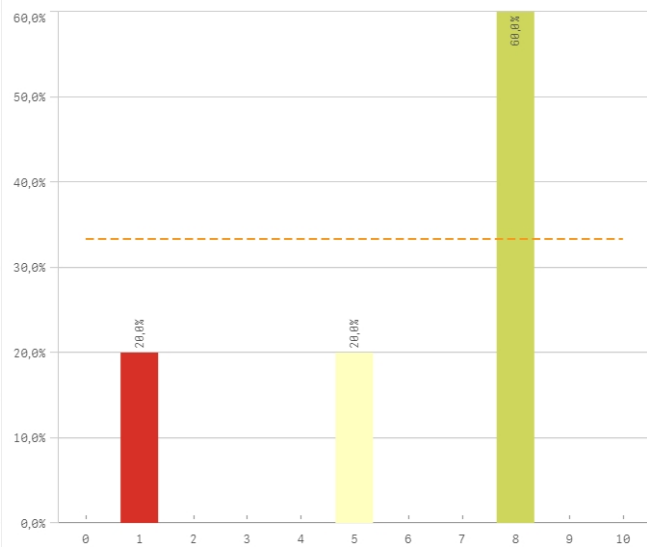
### Alumnos inscritos en la OPE



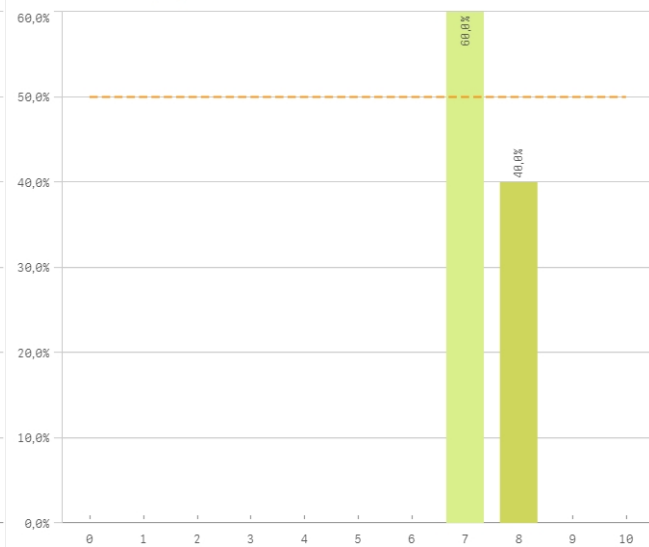
Objetivos claros



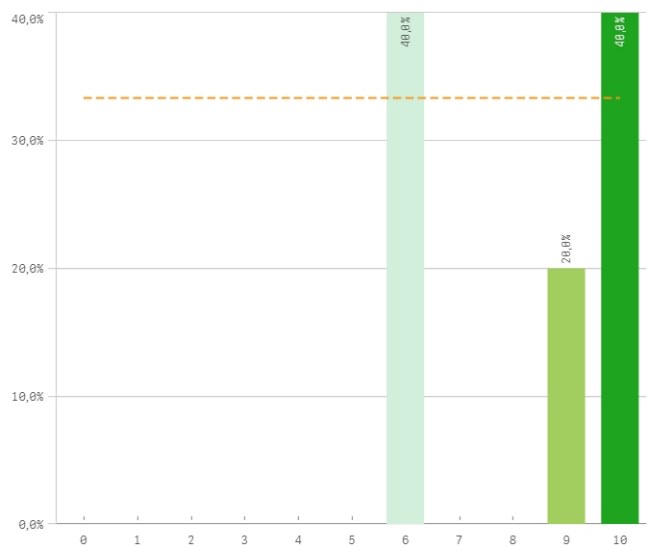
Plan de estudios adecuado



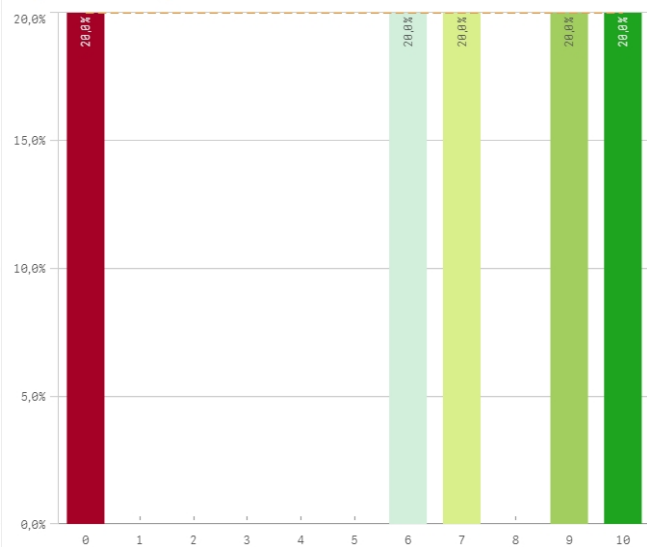
Nivel de dificultad apropiado



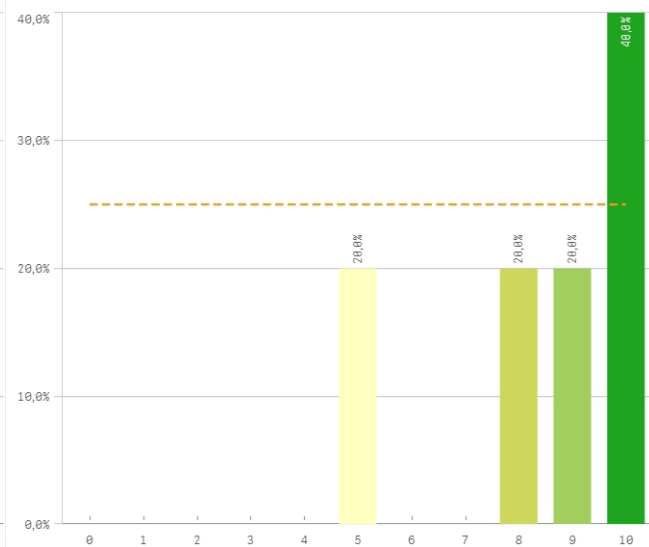
Número de alumnos por aula



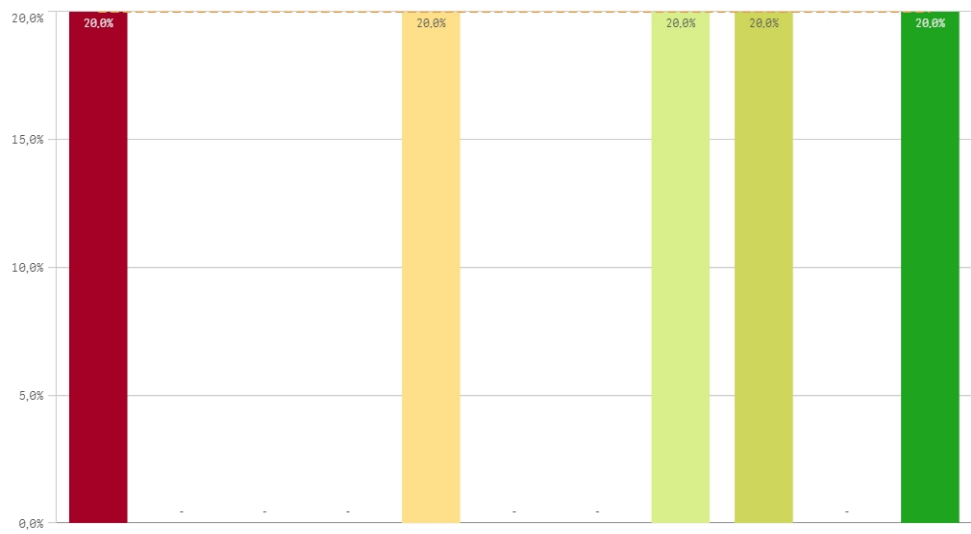
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

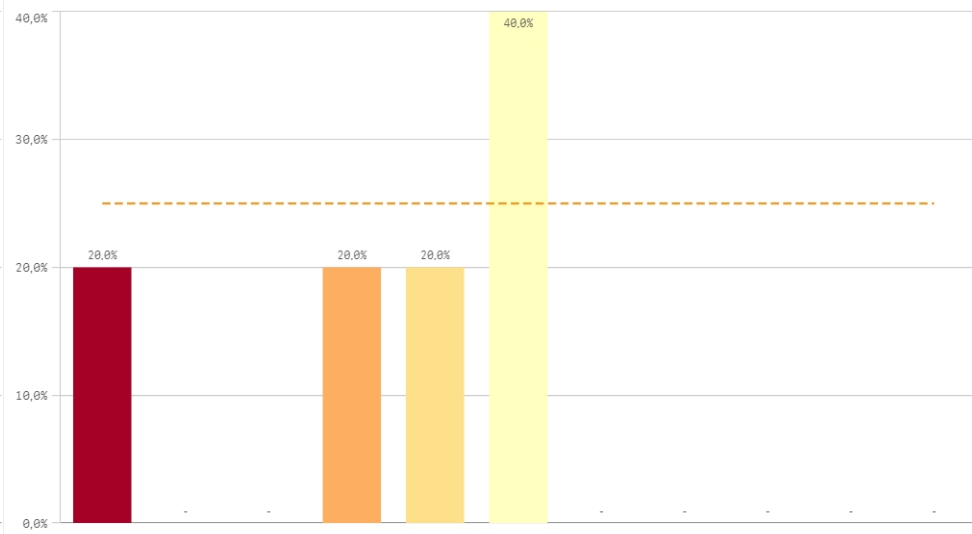


Relación calidad/precio

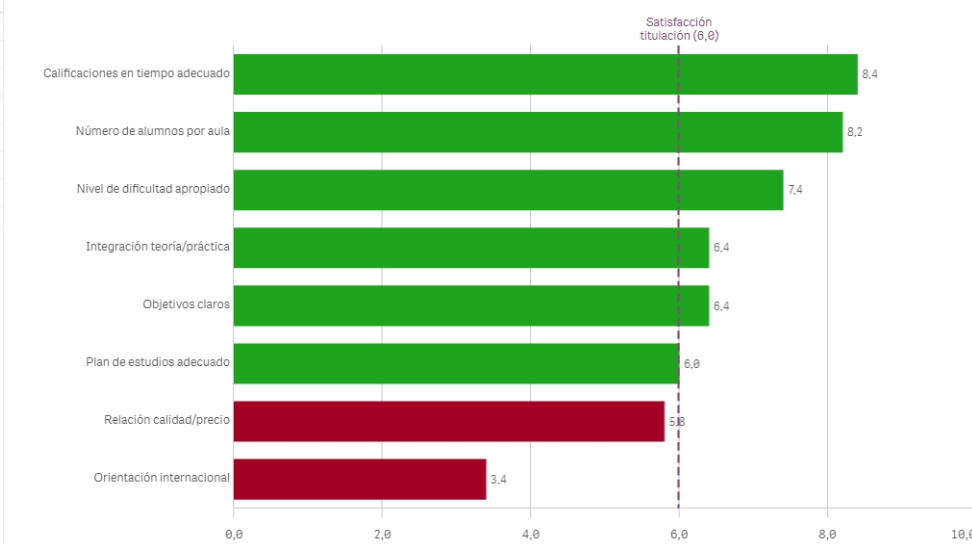


| Desarrollo académico              | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |  |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|--|
| Calificaciones en tiempo adecuado |   | 8,4   | 2,1          | 9,0     | 10   |  |
| Número de alumnos por aula        |   | 8,2   | 2,0          | 9,0     | -    |  |
| Nivel de dificultad apropiado     |   | 7,4   | 0,5          | 7,0     | 7    |  |
| Integración teoría/práctica       |   | 6,4   | 3,9          | 7,0     | -    |  |
| Objetivos claros                  |   | 6,4   | 3,0          | 6,0     | 6    |  |
| Plan de estudios adecuado         |   | 6,0   | 3,1          | 8,0     | 8    |  |
| Relación calidad/precio           |   | 5,8   | 3,9          | 7,0     | -    |  |
| Orientación internacional         |   | 3,4   | 2,1          | 4,0     | 5    |  |

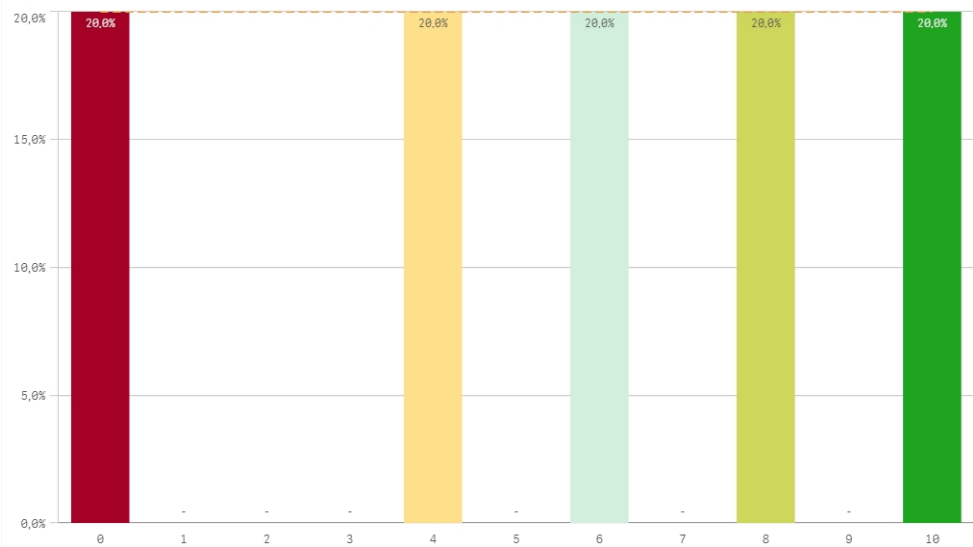
Orientación internacional



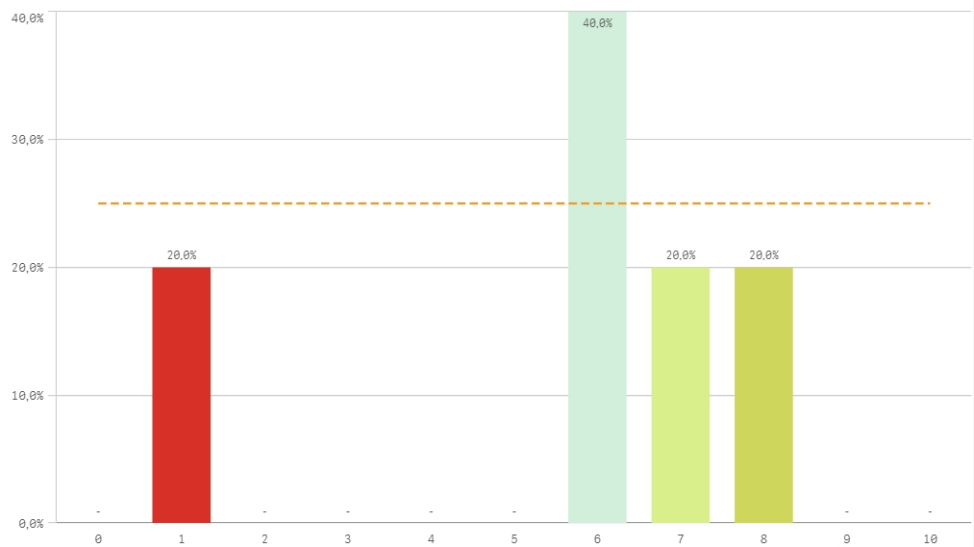
Fortalezas y debilidades



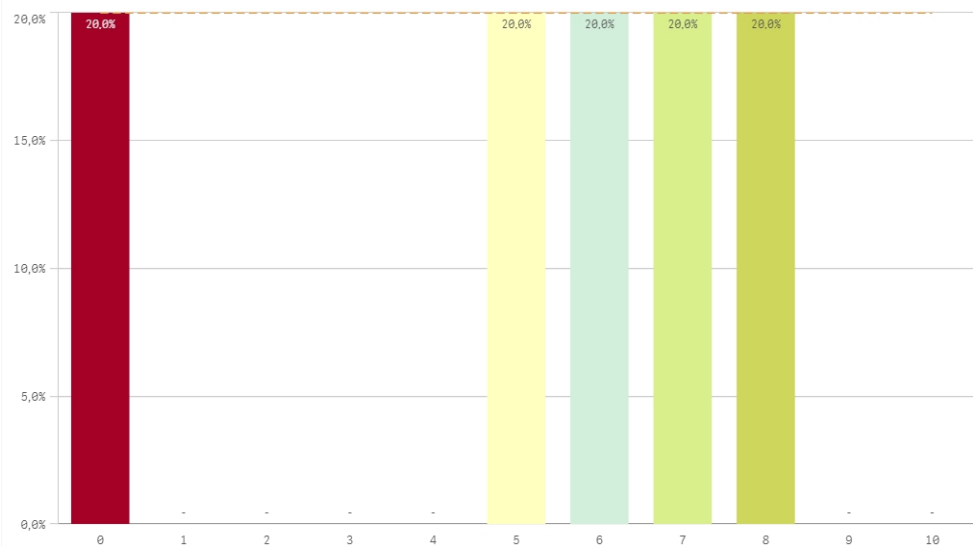
Objetivos propuestos alcanzados



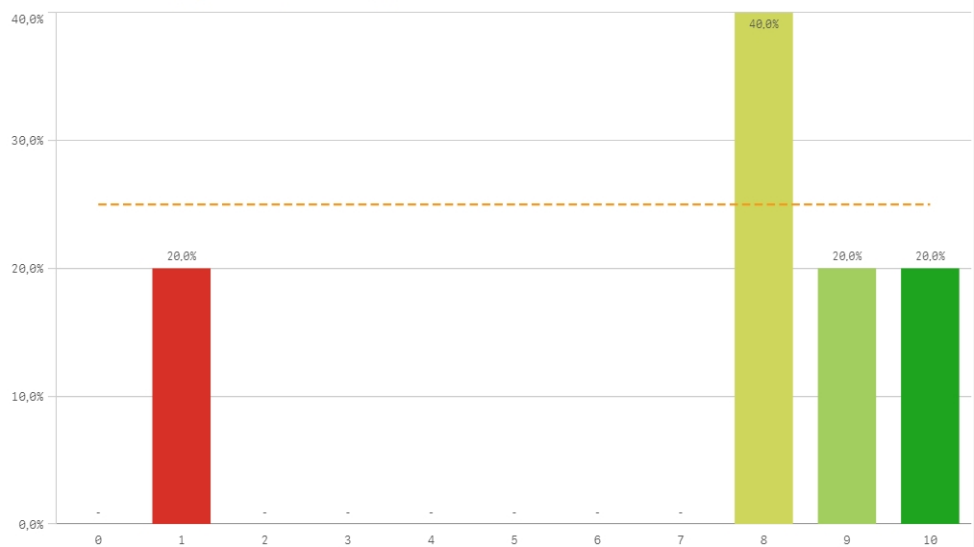
Componente práctico adecuado



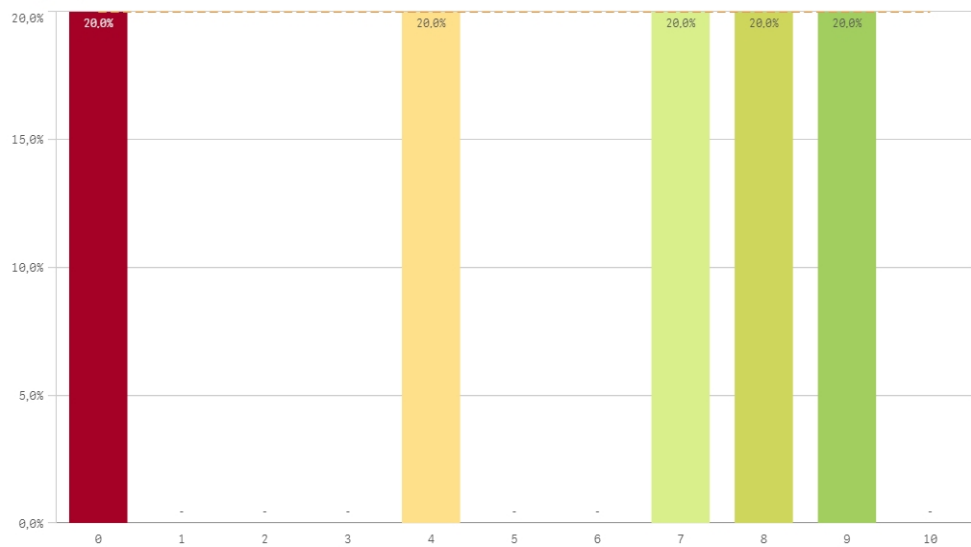
Contenidos innovadores



Coordinación del título (organización, contenidos, ...)

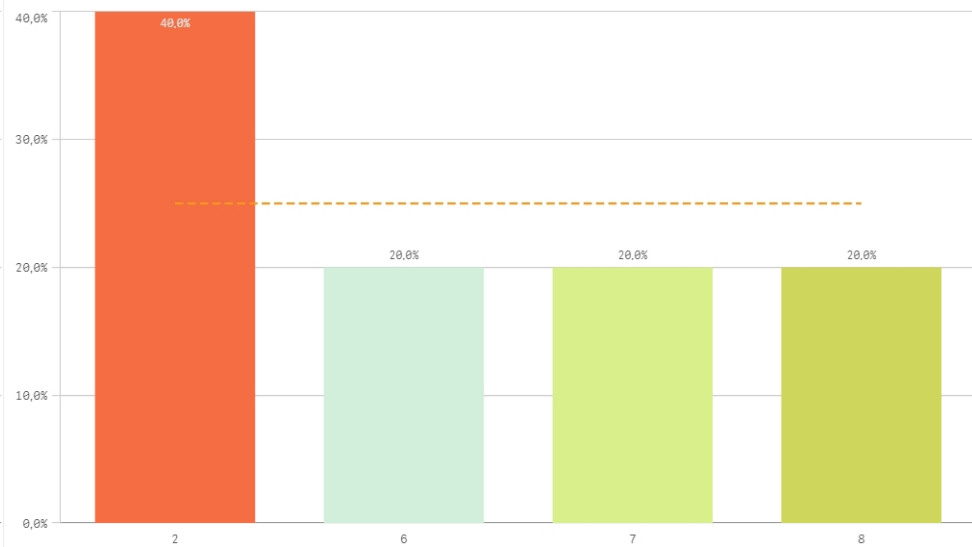


Trabajo no presencial útil

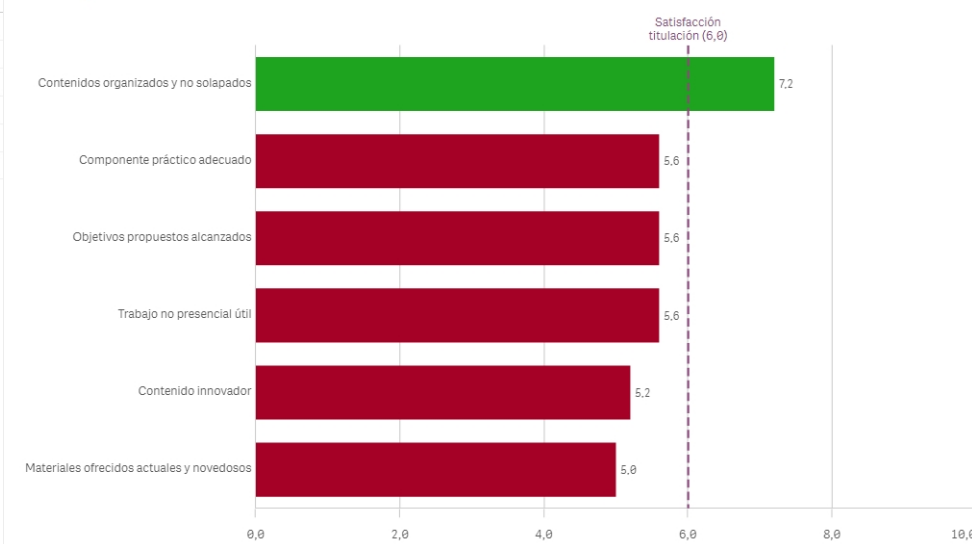


| Asignaturas, tareas y materiales          | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |  |
|-------------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|--|
| Contenidos organizados y no solapados     |   | 7,2   | 3,6          | 8,0     | 8,0  |  |
| Componente práctico adecuado              |   | 5,6   | 2,7          | 6,0     | 6,0  |  |
| Objetivos propuestos alcanzados           |   | 5,6   | 3,8          | 6,0     | -    |  |
| Trabajo no presencial útil                |   | 5,6   | 3,6          | 7,0     | -    |  |
| Contenido innovador                       |   | 5,2   | 3,1          | 6,0     | -    |  |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos |   | 5,0   | 2,8          | 6,0     | 2,0  |  |

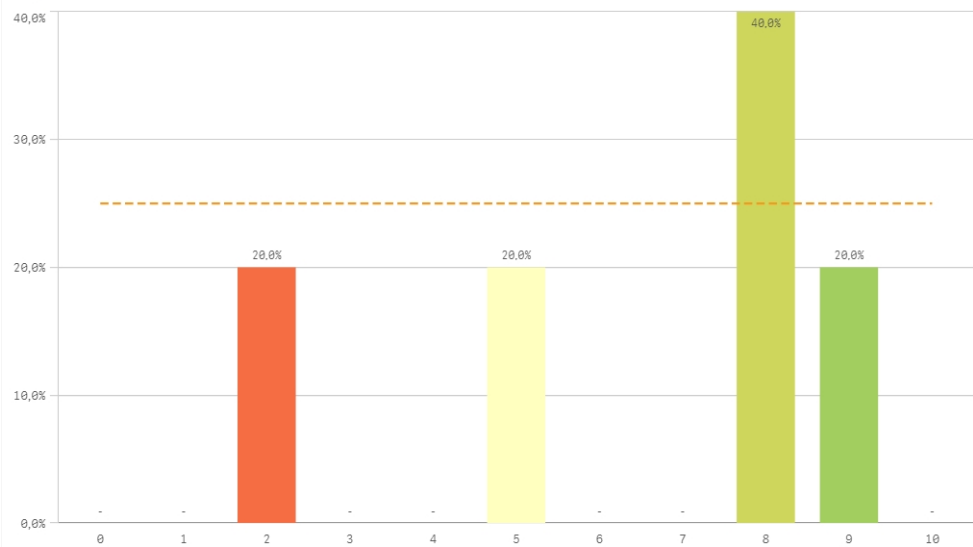
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



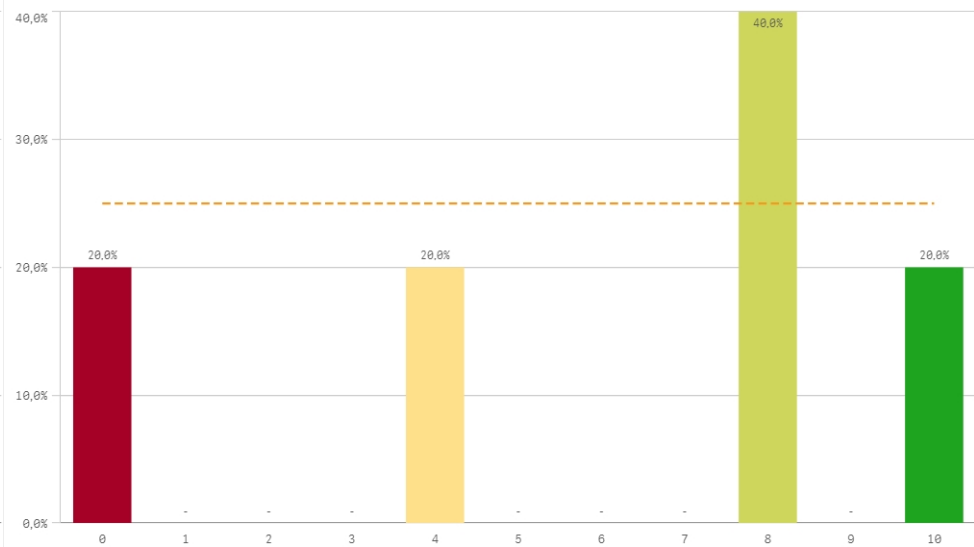
Fortalezas y debilidades



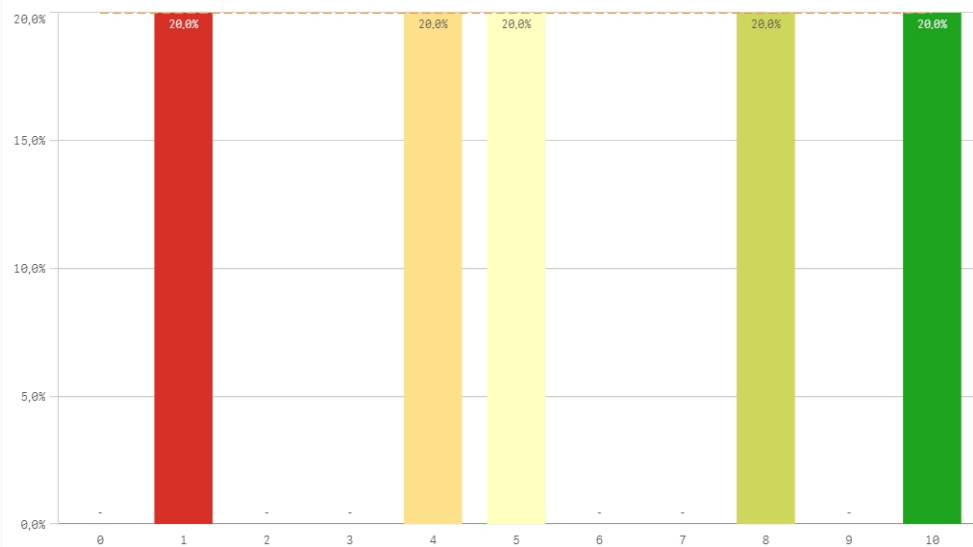
Competencias de la titulación



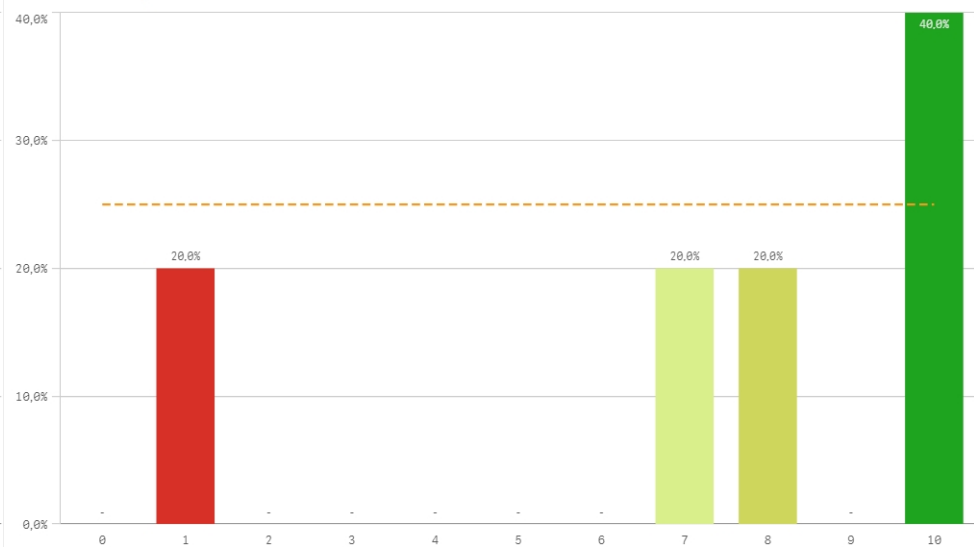
Acceso al mundo laboral



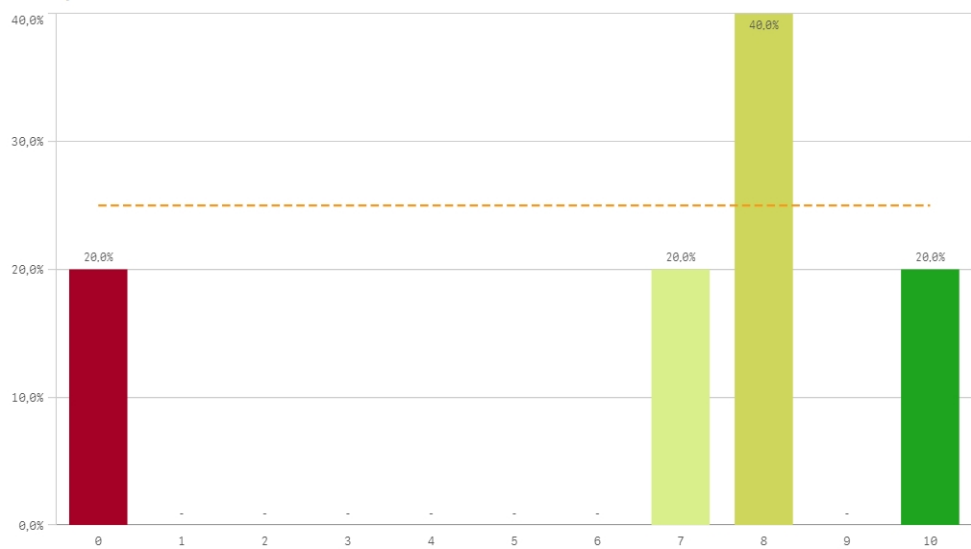
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

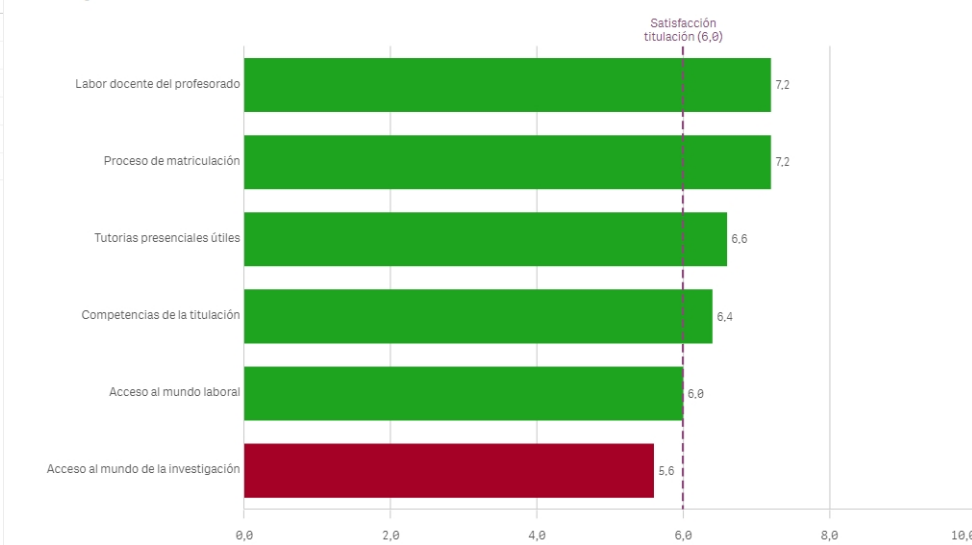


| Formación recibida y matriculación  | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Labor docente del profesorado       |   | 7,2   | 3,7          | 8,0     | 10,0 |
| Proceso de matriculación            |   | 7,2   | 1,8          | 7,0     | 9,0  |
| Tutorías presenciales útiles        |   | 6,6   | 3,8          | 8,0     | 8,0  |
| Competencias de la titulación       |   | 6,4   | 2,9          | 8,0     | 8,0  |
| Acceso al mundo laboral             |   | 6,0   | 4,0          | 8,0     | 8,0  |
| Acceso al mundo de la investigación |   | 5,6   | 3,5          | 5,0     | -    |

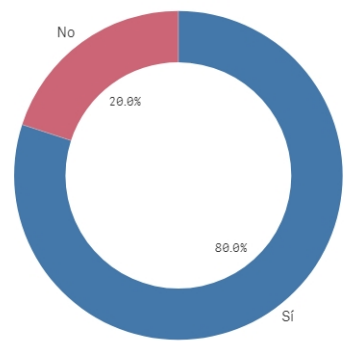
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



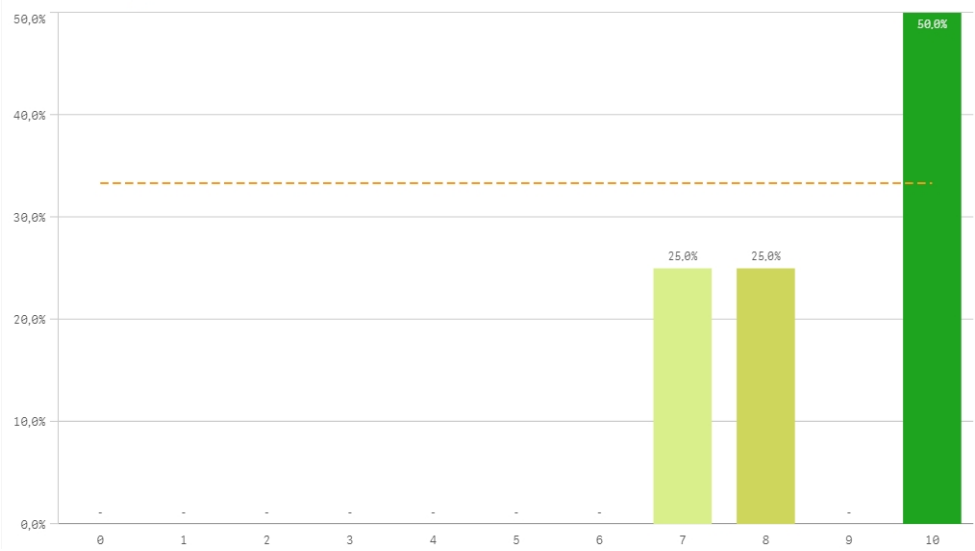
Prácticas externas



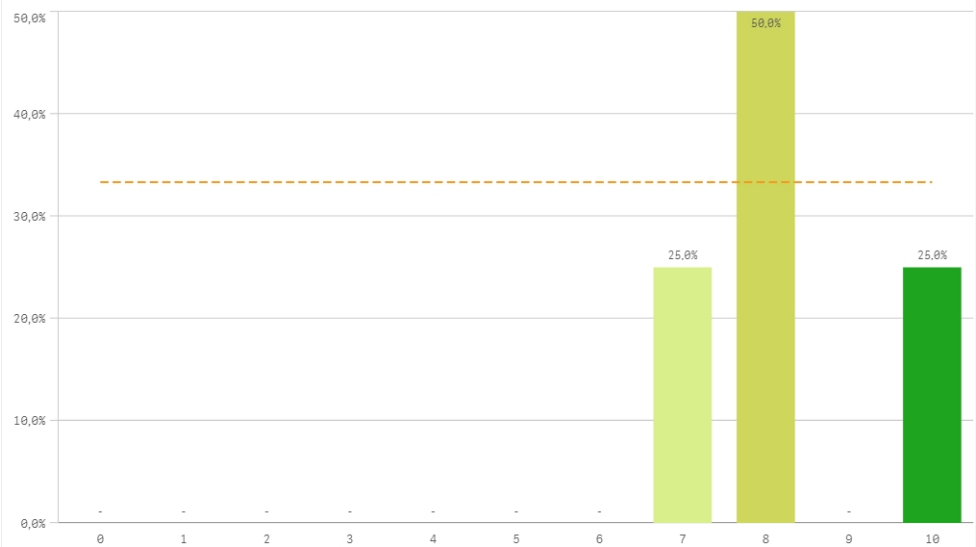
Si  
4

No  
1

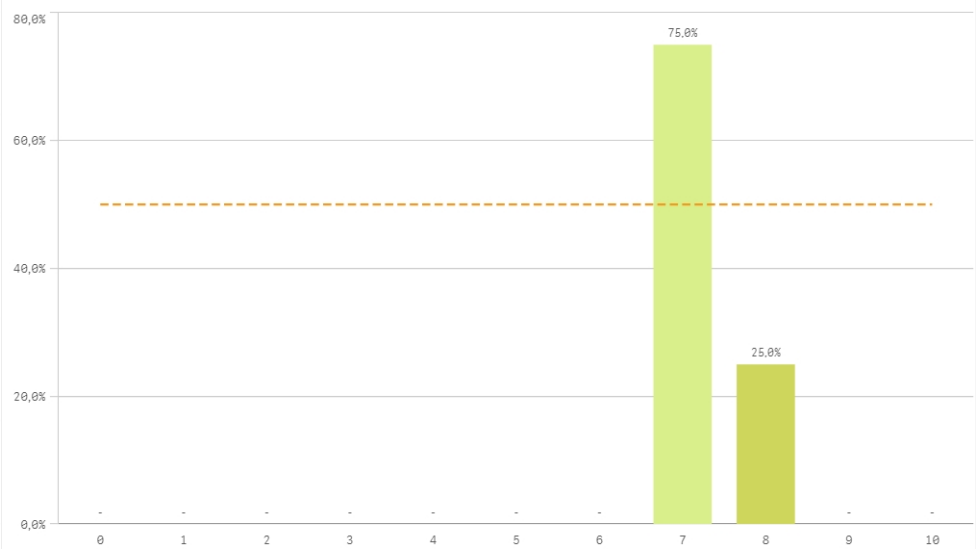
Atención del tutor/colaborador



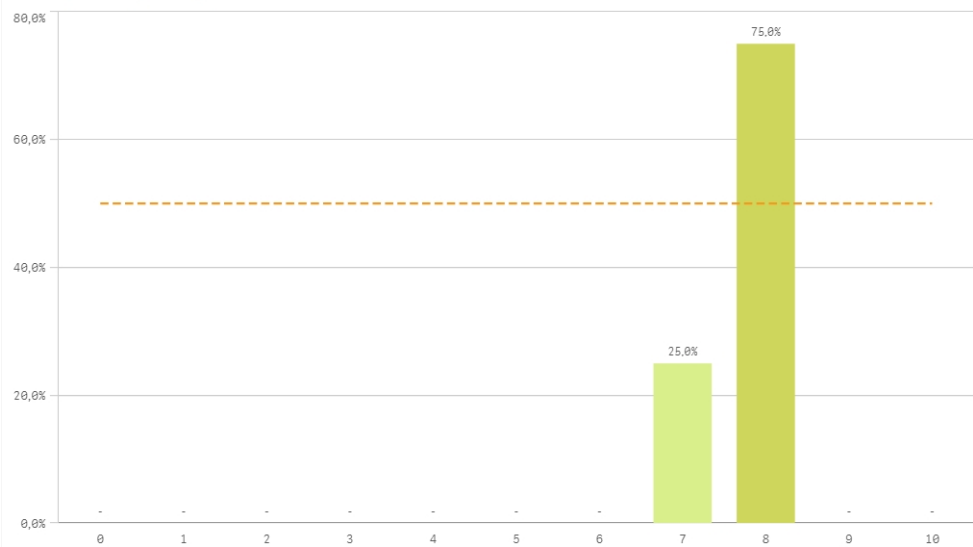
Valoración formativa



Gestión del Centro

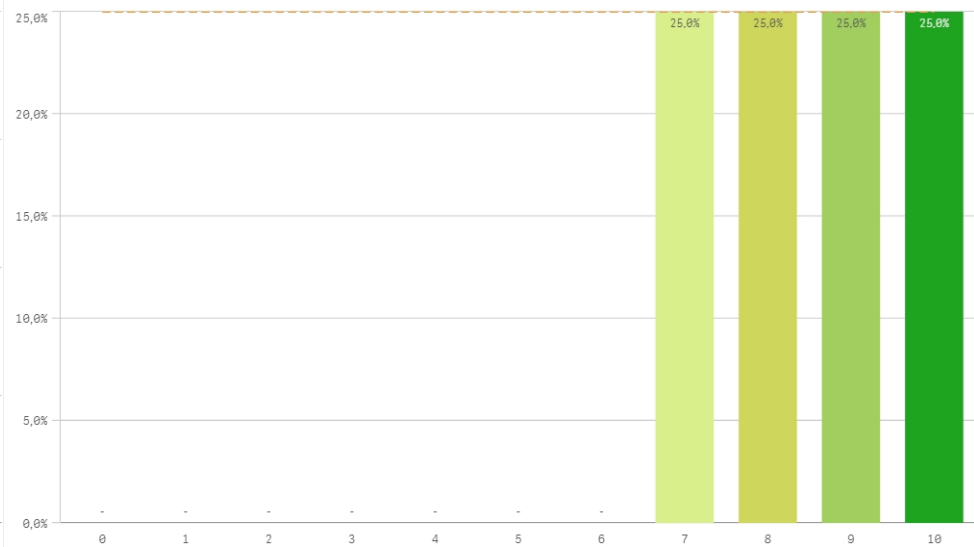


Utilidad percibida para empleabilidad

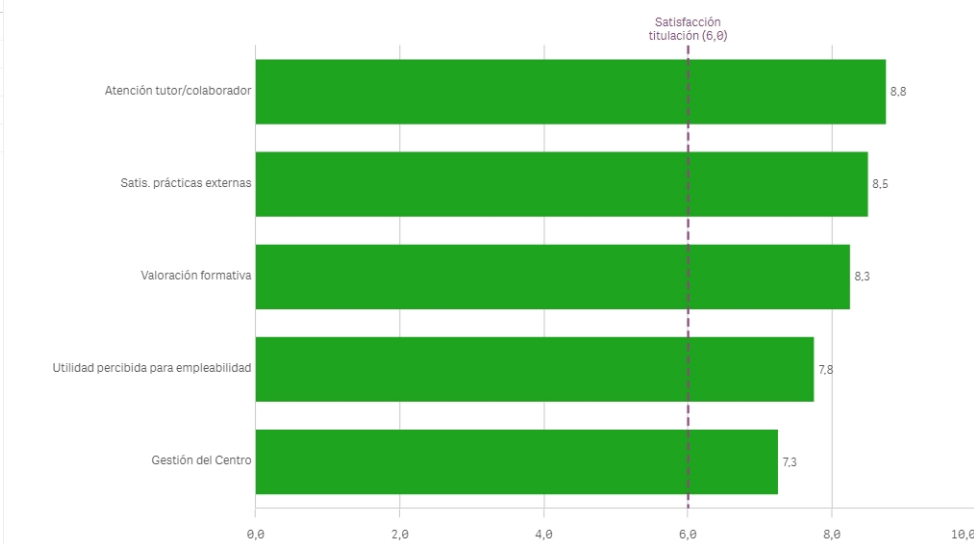


| Prácticas externas                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|---------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Atención tutor/colaborador            |   | 8,8   | 1,5          | 9,0     | 10,0 |
| Satis. prácticas externas             |   | 8,5   | 1,3          | 8,5     | -    |
| Valoración formativa                  |   | 8,3   | 1,3          | 8,0     | 8,0  |
| Utilidad percibida para empleabilidad |   | 7,8   | 0,5          | 8,0     | 8,0  |
| Gestión del Centro                    |   | 7,3   | 0,5          | 7,0     | 7,0  |

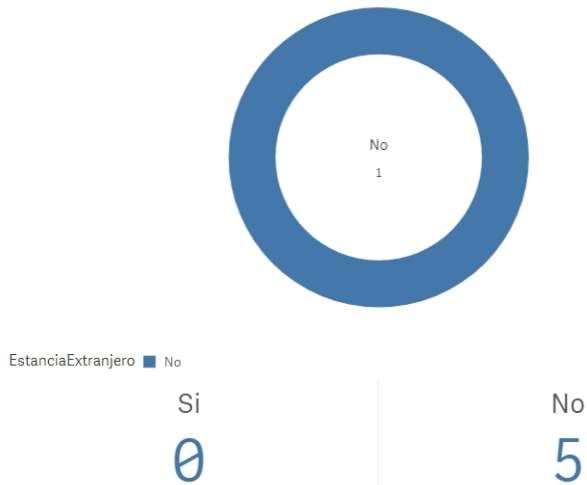
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

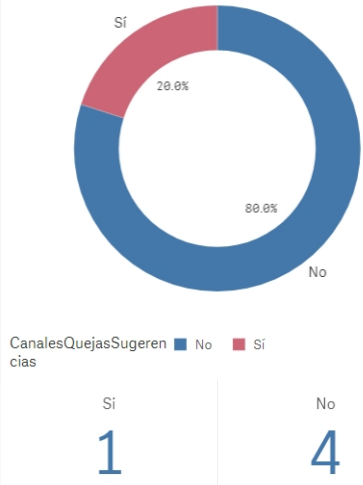
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

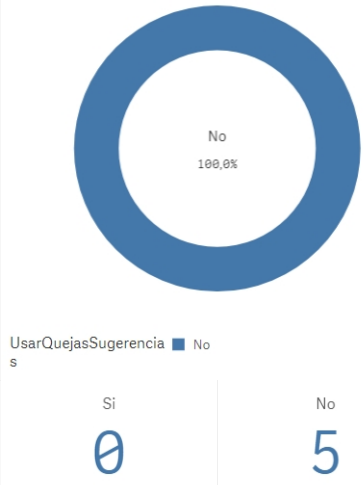
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

| Programa de moviilidad            | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Satis. formación en el extranjero |   | -     | -            | -       | -    |
| Satis. programa de movilidad      |   | -     | -            | -       | -    |

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias

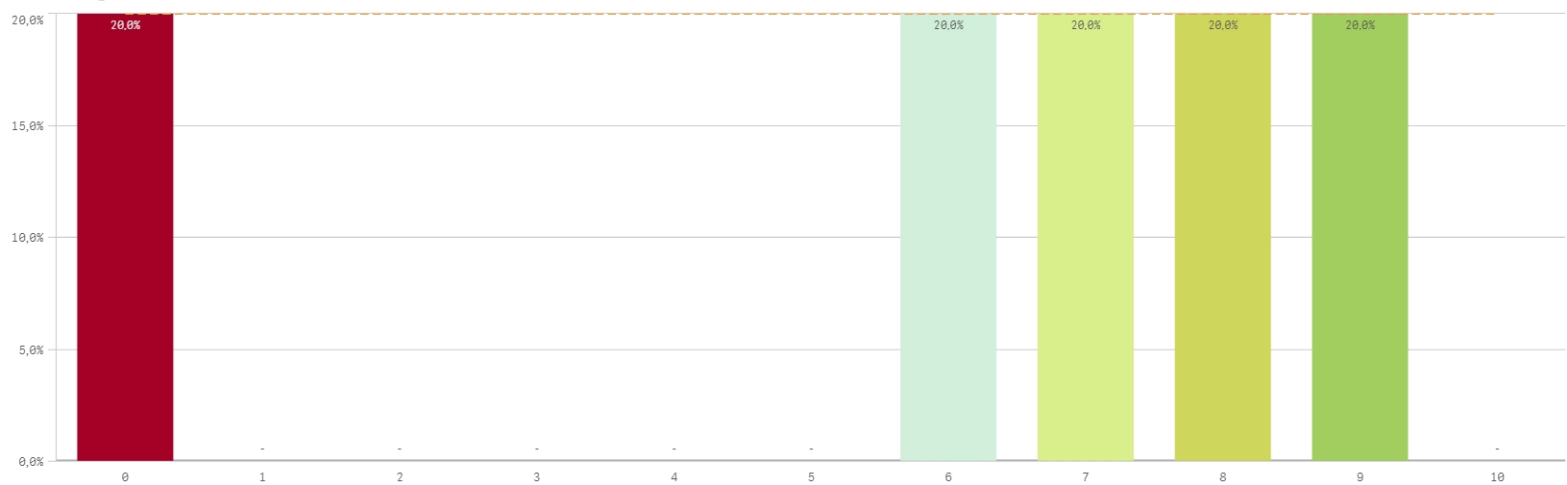


Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



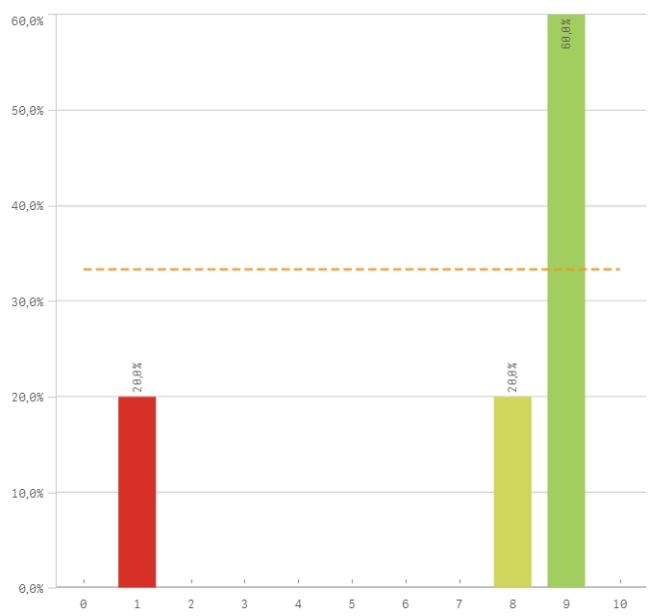


Satisfacción global con la titulación

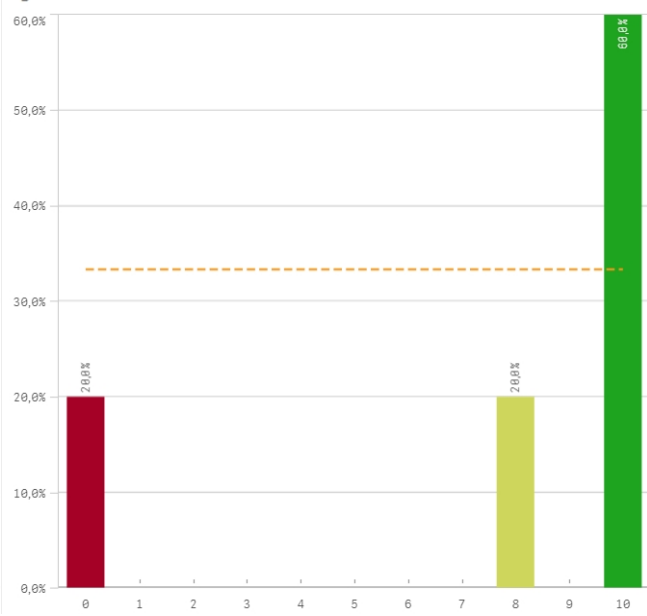


Media  
6,0  
Desviación Típica  
3,5  
Mediana  
7,0  
Moda  
-

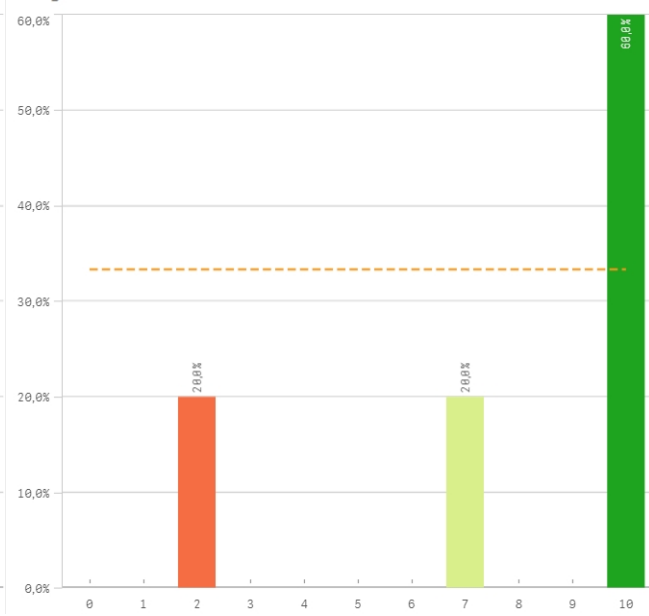
Satisfacción UCM



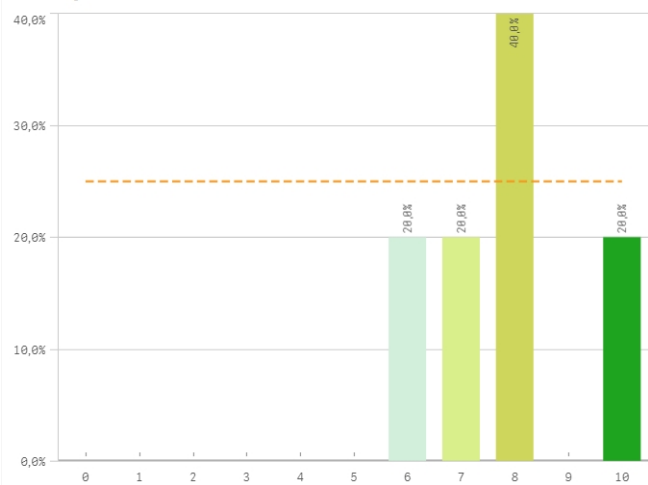
Orgullo estudiante UCM



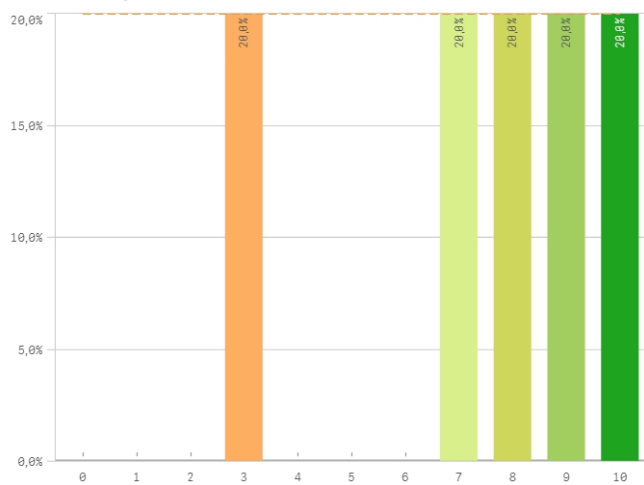
Prestigio UCM



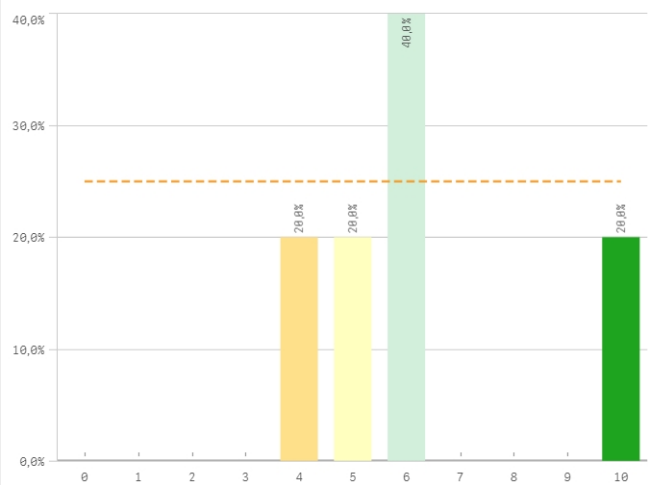
Recursos y medios



Actividades complementarias

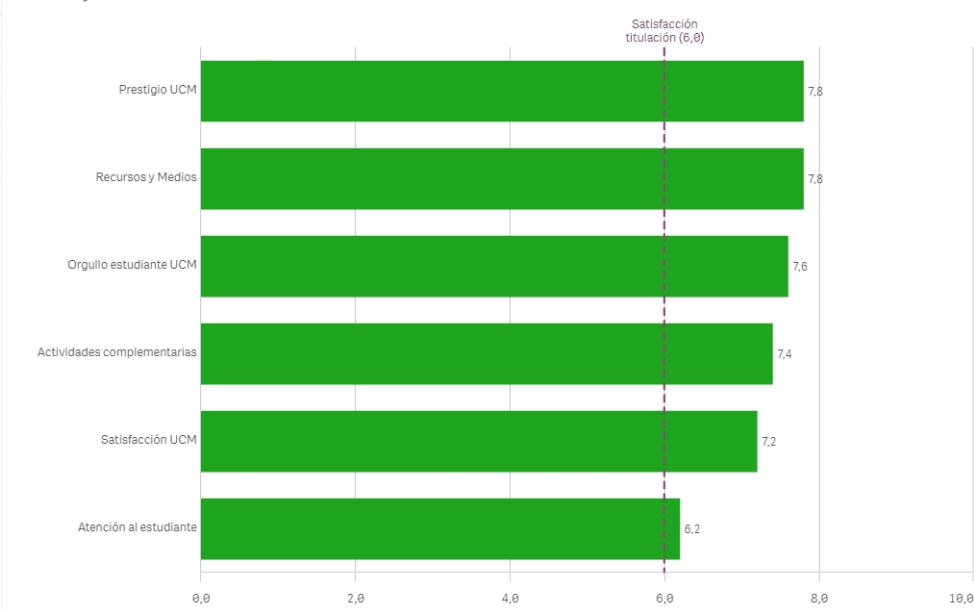


Atención al estudiante

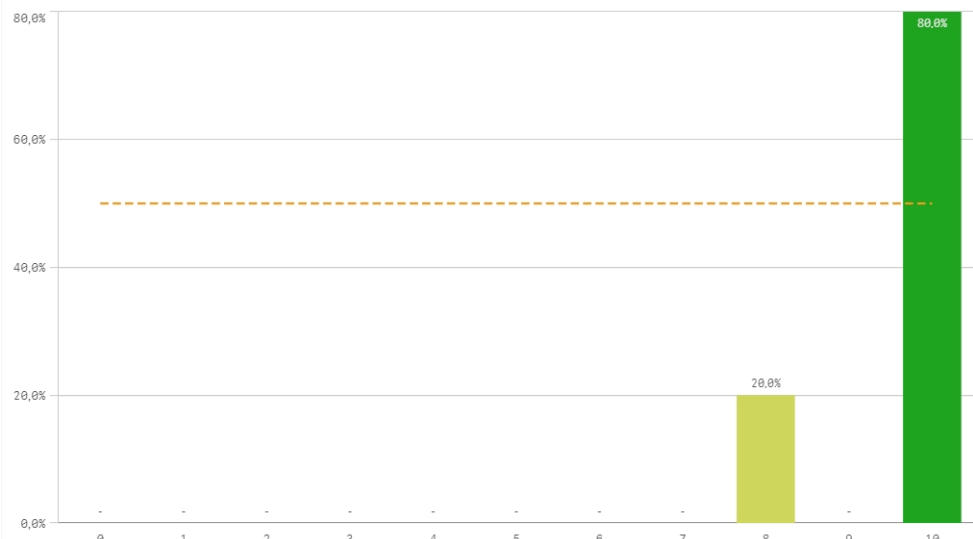


| Satisfacción                | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |  |
|-----------------------------|---|-------|--------------|---------|------|--|
| Prestigio UCM               |   | 7,8   | 3,5          | 10,0    | 10,0 |  |
| Recursos y Medios           |   | 7,8   | 1,5          | 8,0     | 8,0  |  |
| Orgullo estudiante UCM      |   | 7,6   | 4,3          | 10,0    | 10,0 |  |
| Actividades complementarias |   | 7,4   | 2,7          | 8,0     | -    |  |
| Satisfacción UCM            |   | 7,2   | 3,5          | 9,0     | 9,0  |  |
| Atención al estudiante      |   | 6,2   | 2,3          | 6,0     | 6,0  |  |

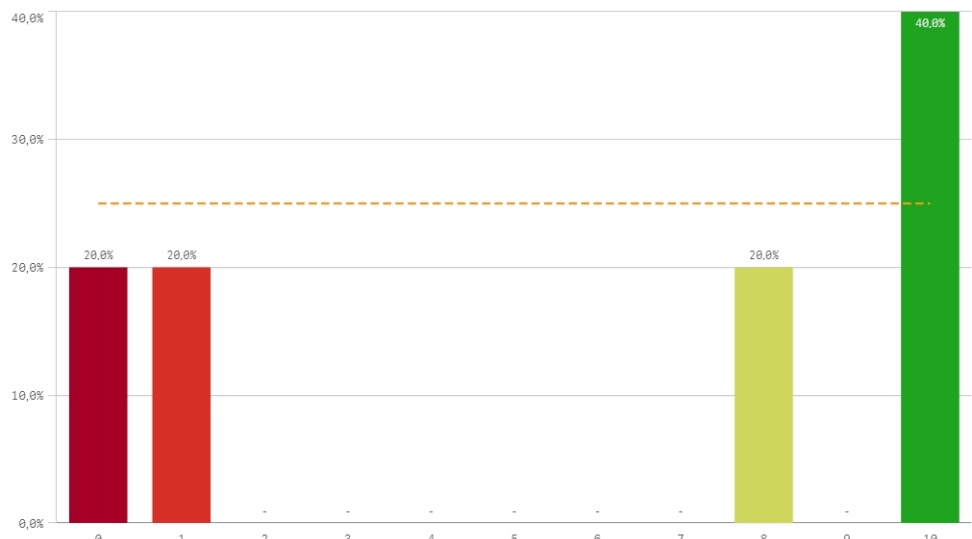
Fortalezas y debilidades



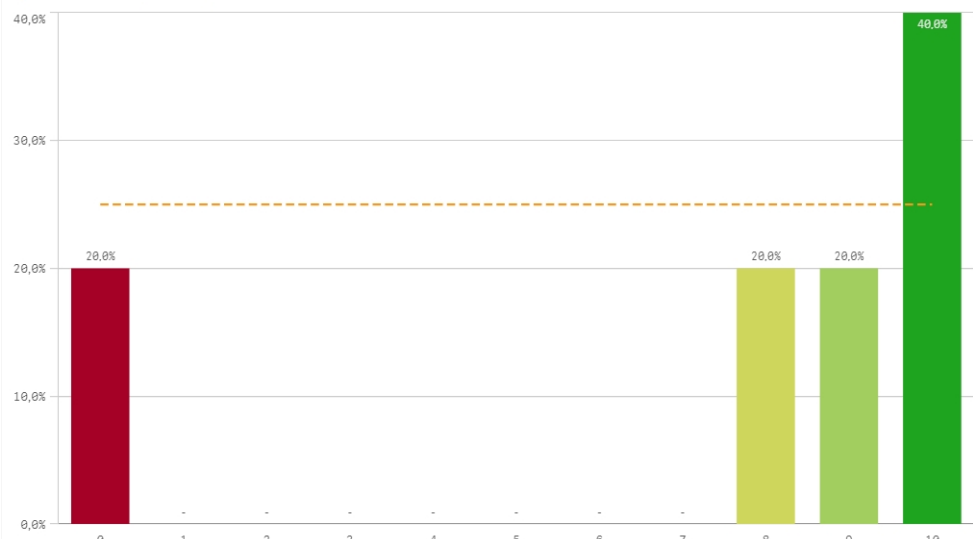
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

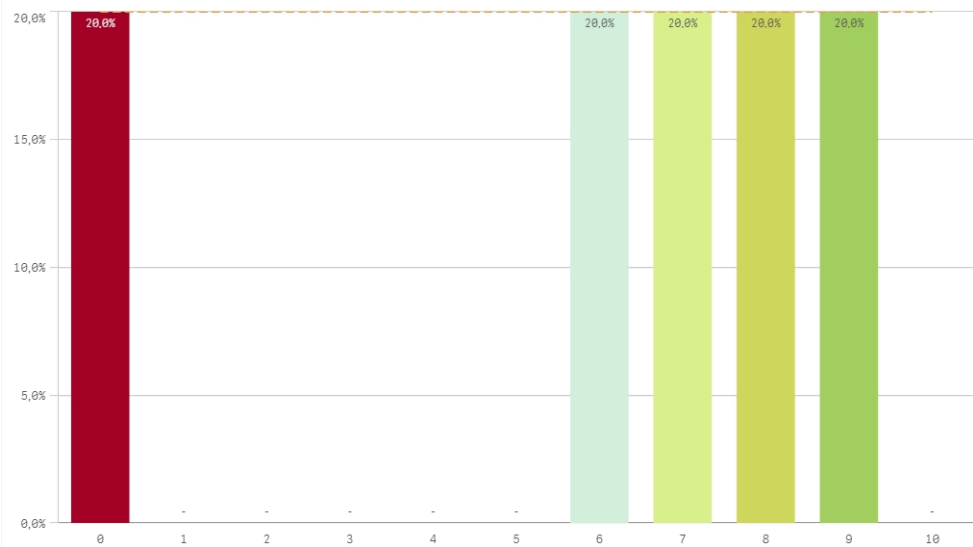


Repetir en la UCM (fidelidad)

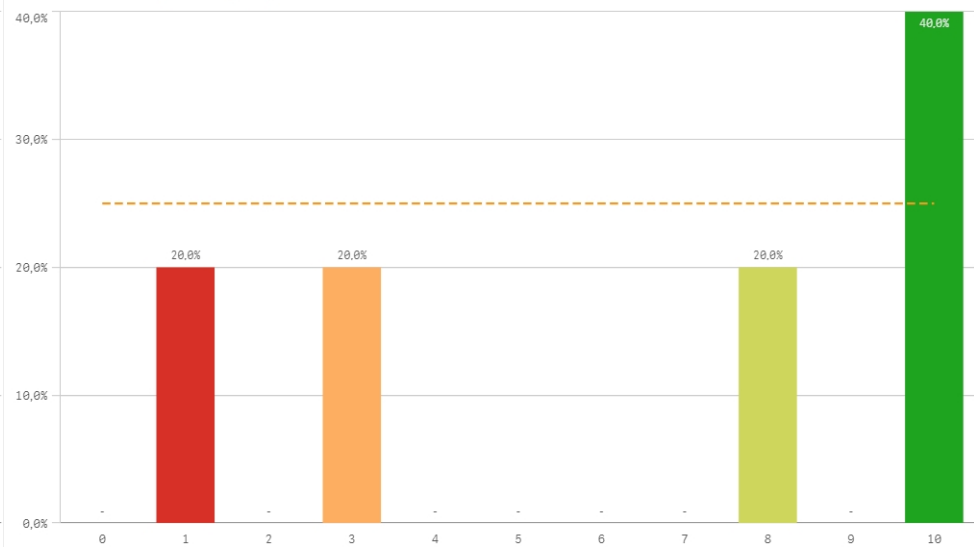


| Compromiso                    | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Repetir estudios superiores   |   | 9,6   | 0,9          | 10,0    | 10,0 |
| Repetir titulación            |   | 5,8   | 4,9          | 8,0     | 10,0 |
| Repetir en la UCM             |   | 7,4   | 4,2          | 9,0     | 10,0 |
| Recomendar titulación         |   | 6,0   | 3,5          | 7,0     | -    |
| Recomendar la UCM             |   | 6,4   | 4,2          | 8,0     | 10,0 |
| Seguir en la misma titulación |   | 6,0   | 4,6          | 8,0     | -    |
| Seguir como alumno de la UCM  |   | 6,4   | 3,5          | 8,0     | 8,0  |

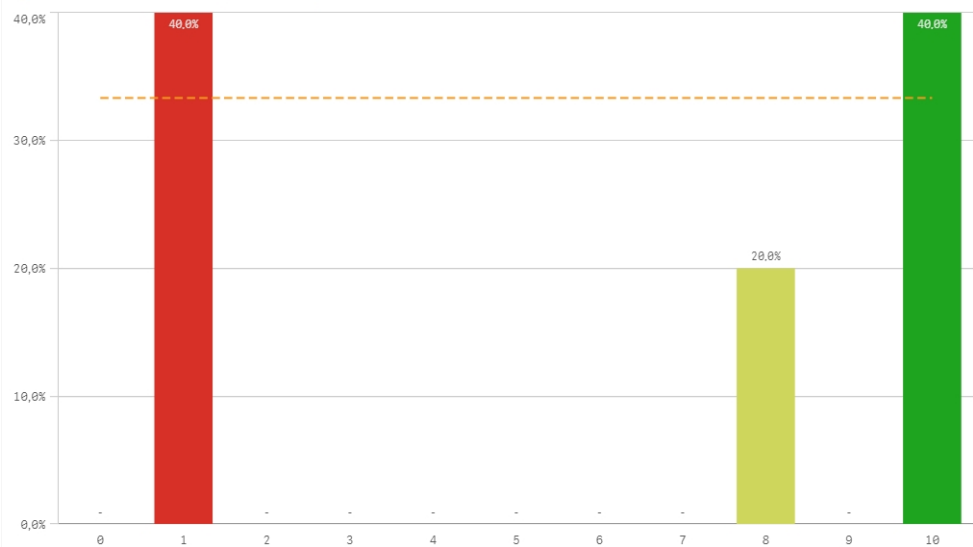
Recomendar titulación (preinscripción)



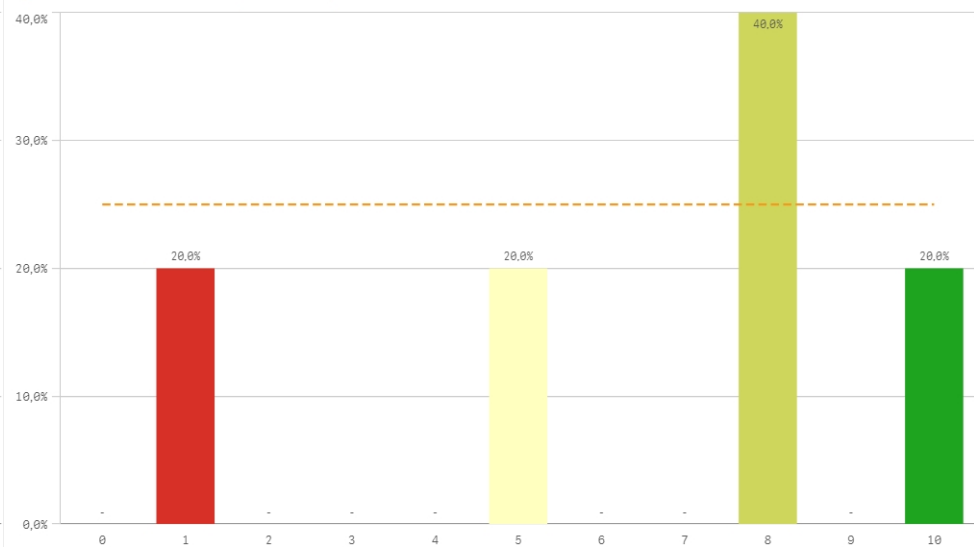
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

\* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

\* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.

\* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

