



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y CREACIÓN

Desarrollo académico			Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales			Q	Media	Prácticas externas			Q	Media
Número de alumnos por aula				8,2	Contenidos organizados y no solapados				7,0	Valoración formativa				7,0
Calificaciones en tiempo adecuado				6,8	Objetivos propuestos alcanzados				6,7	Satis. prácticas externas				6,0
Nivel de dificultad apropiado				6,5	Trabajo no presencial útil				5,2	Atención tutor/colaborador				5,0
Objetivos claros				6,3	Contenido innovador				4,8	Gestión del Centro				0,0
Plan de estudios adecuado				5,8	Materiales ofrecidos actuales y novedosos				4,7	Utilidad percibida para empleabilidad				0,0
Orientación internacional				5,2	Componente práctico adecuado				4,2					
Integración teoría/práctica				5,0										
Relación calidad/precio				4,7										
										Compromiso		Q	Media	
					Repetir estudios superiores			7,2						
					Repetir titulación			5,6						
					Repetir en la UCM			6,2						
					Recomendar titulación			4,7						
					Recomendar la UCM			5,5						
					Seguir en la misma titulación			5,3						
					Seguir como alumno de la UCM			5,3						
Programa de movilidad			Q	Media	Formación recibida y matriculación			Q	Media	Satisfaccion			Q	Media
Satis. formación en el extranjero				-	Tutorías presenciales útiles				7,0	Orgullo estudiante UCM				6,3
Satis. programa de movilidad				-	Acceso al mundo de la investigación				6,3	Recursos y Medios				6,3
					Labor docente del profesorado				6,2	Actividades complementarias				6,2
					Competencias de la titulación				5,5	Prestigio UCM				6,0
					Proceso de matriculación				5,2	Satisfacción UCM				6,0
					Acceso al mundo laboral				4,3	Atención al estudiante				3,5



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

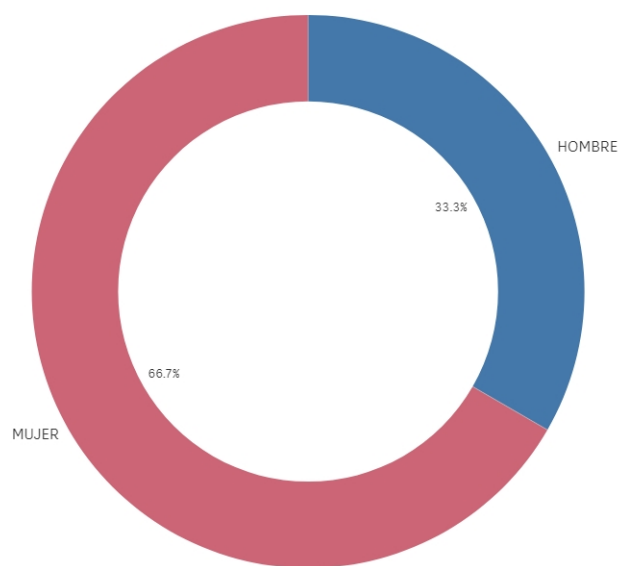
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y CREACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

72

%_Participacion

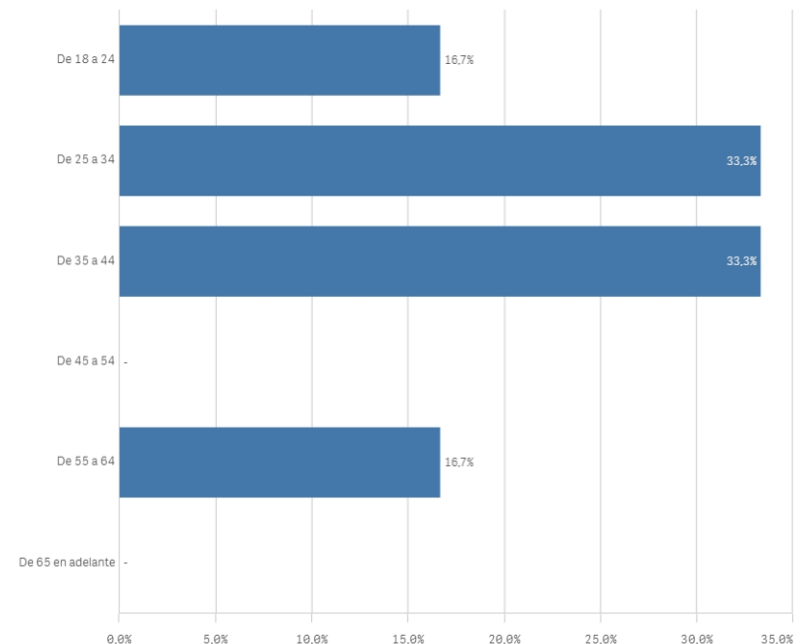
8,3%

Participación n

6

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

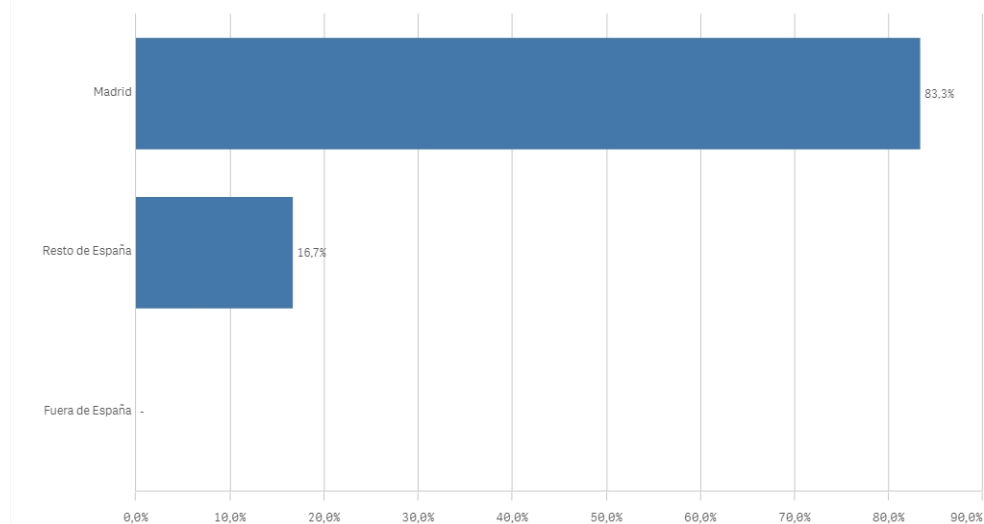
35,5

Des. Típica

13,5

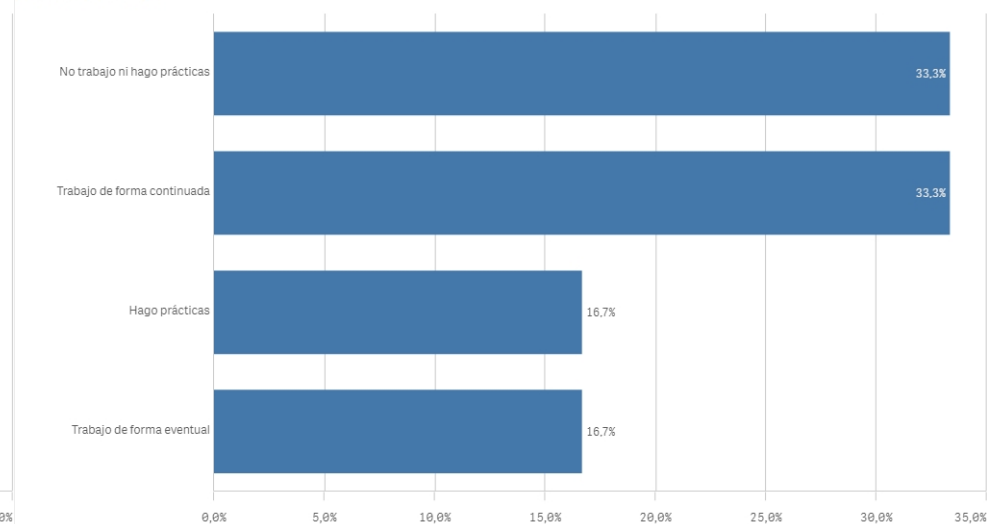
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

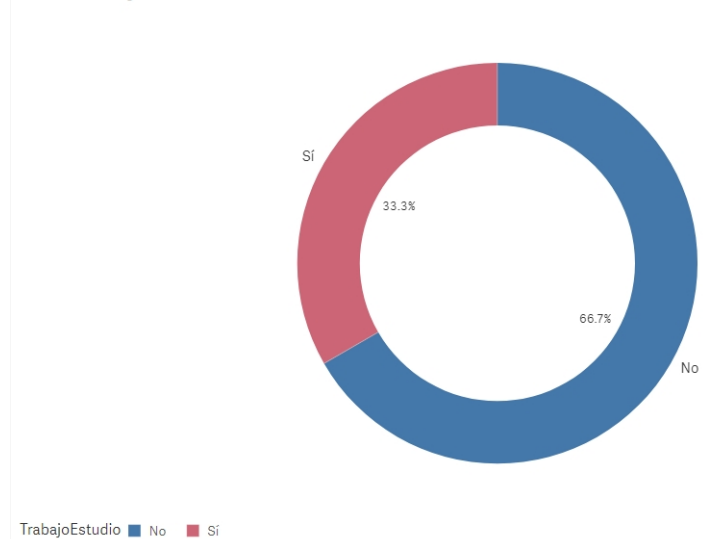


Situación laboral

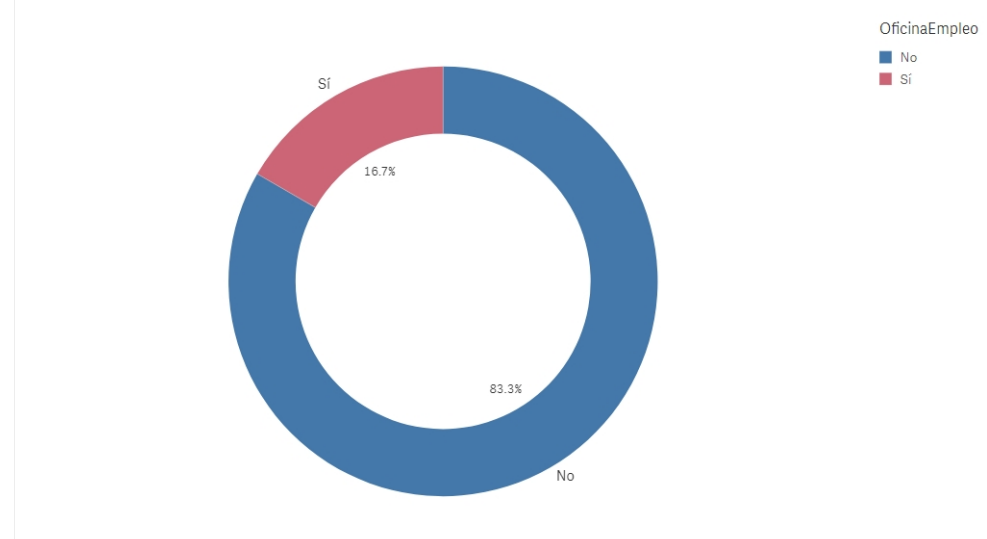
(%) Porcentaje por franjas



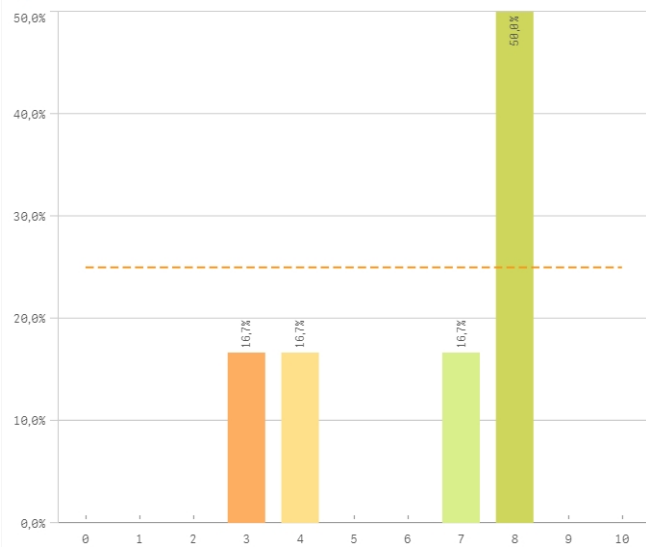
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



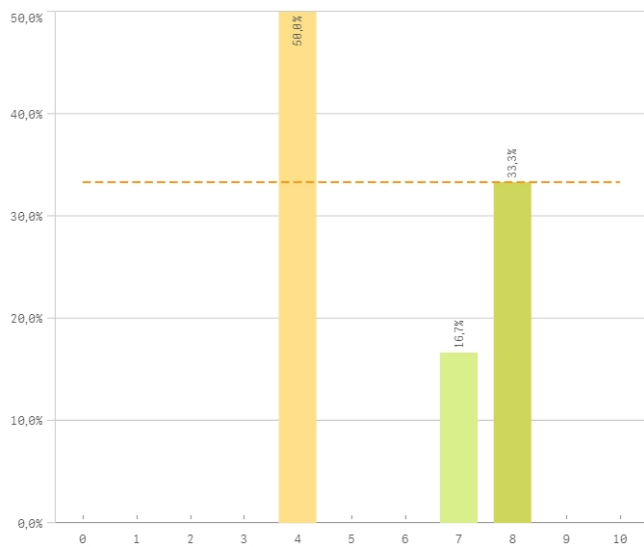
Alumnos inscritos en la OPE



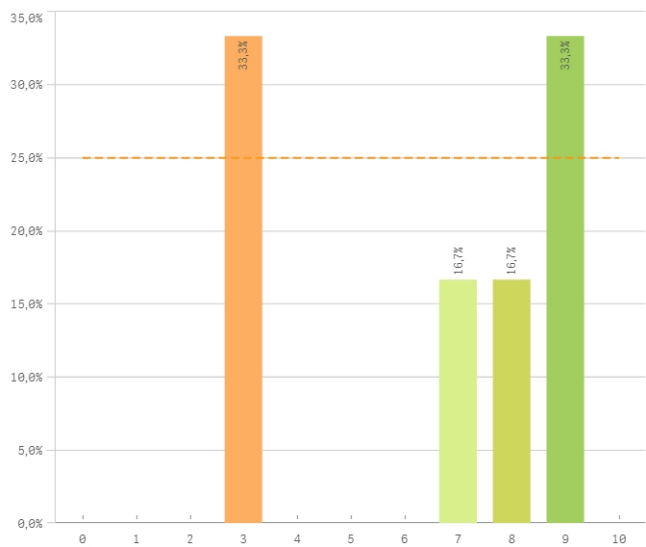
Objetivos claros



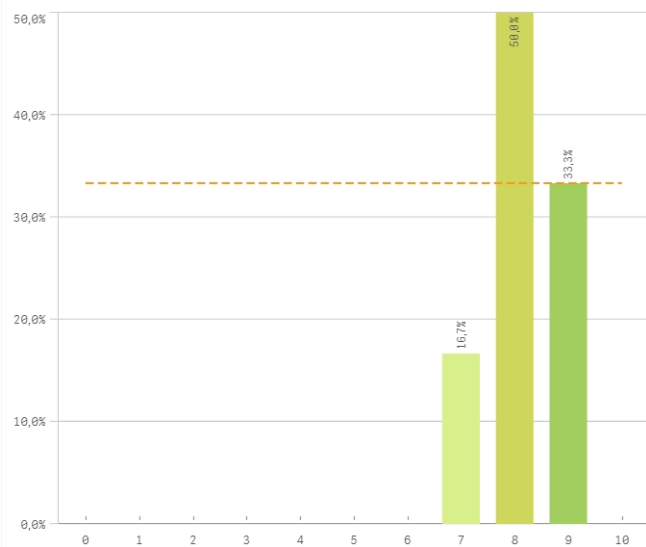
Plan de estudios adecuado



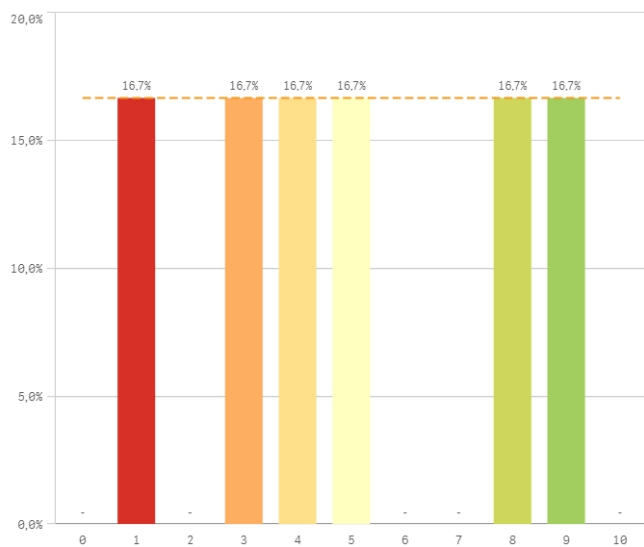
Nivel de dificultad apropiado



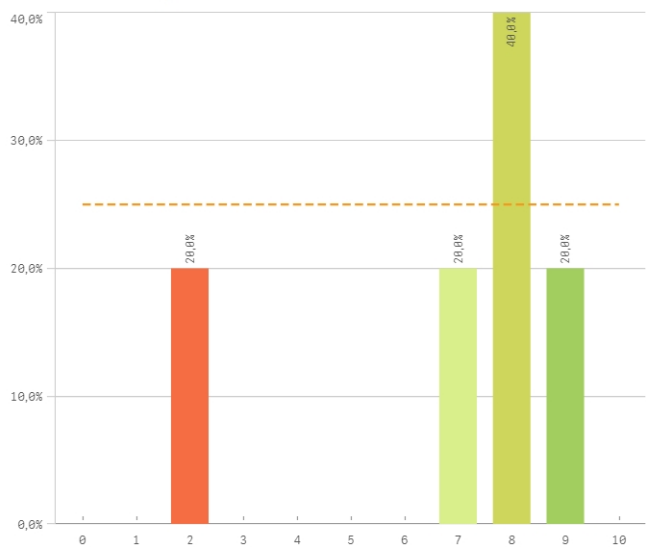
Número de alumnos por aula



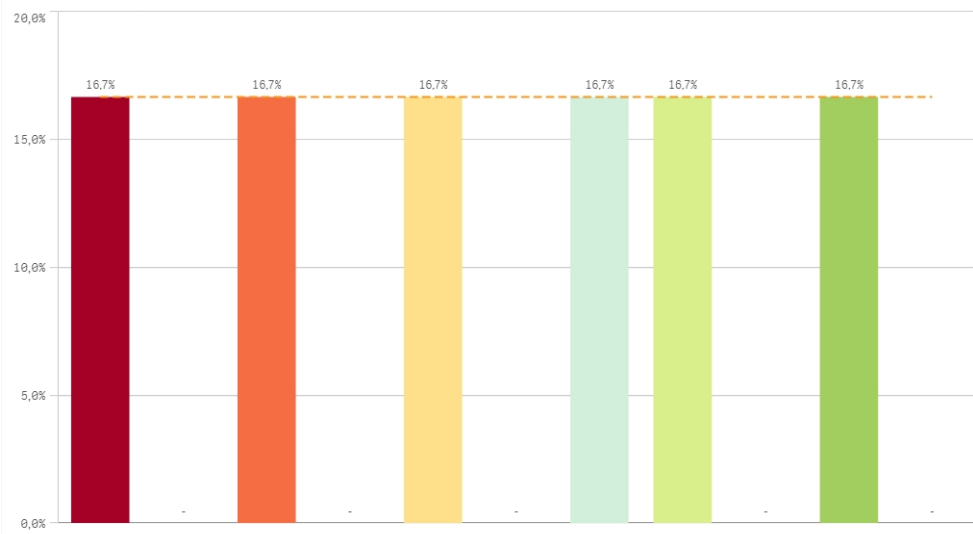
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

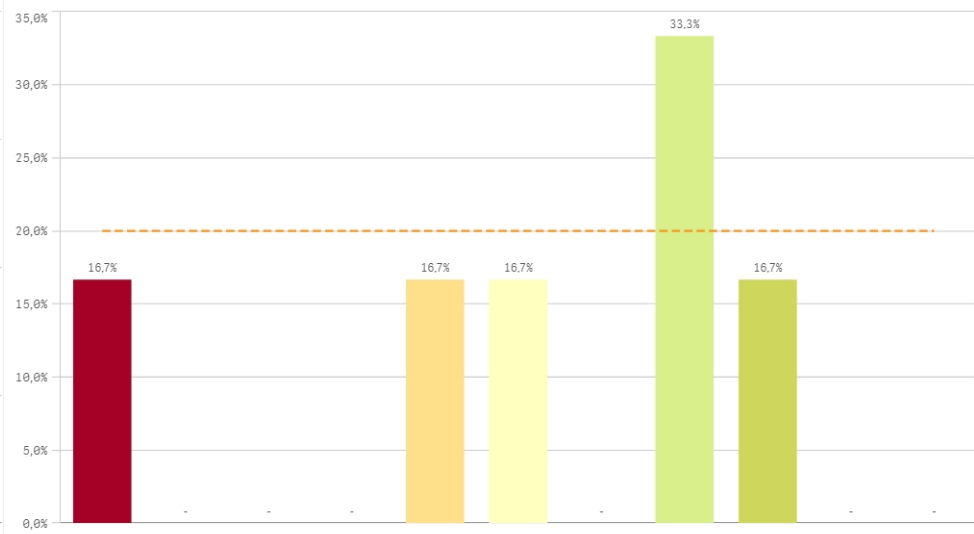


Relación calidad/precio

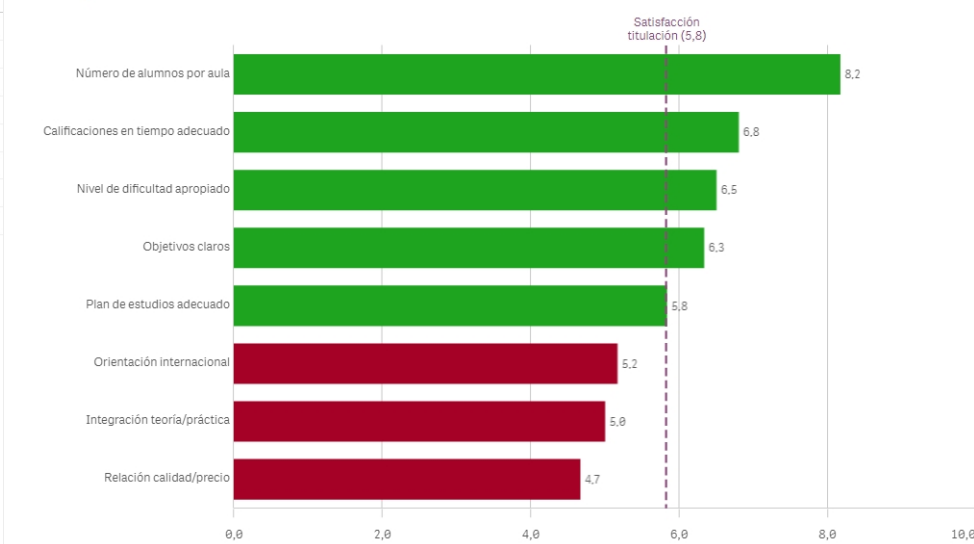


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,2	0,8	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,8	2,8	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,8	7,5	-
Objetivos claros		6,3	2,3	7,5	8
Plan de estudios adecuado		5,8	2,0	5,5	4
Orientación internacional		5,2	2,9	6,0	7
Integración teoría/práctica		5,0	3,0	4,5	-
Relación calidad/precio		4,7	3,3	5,0	-

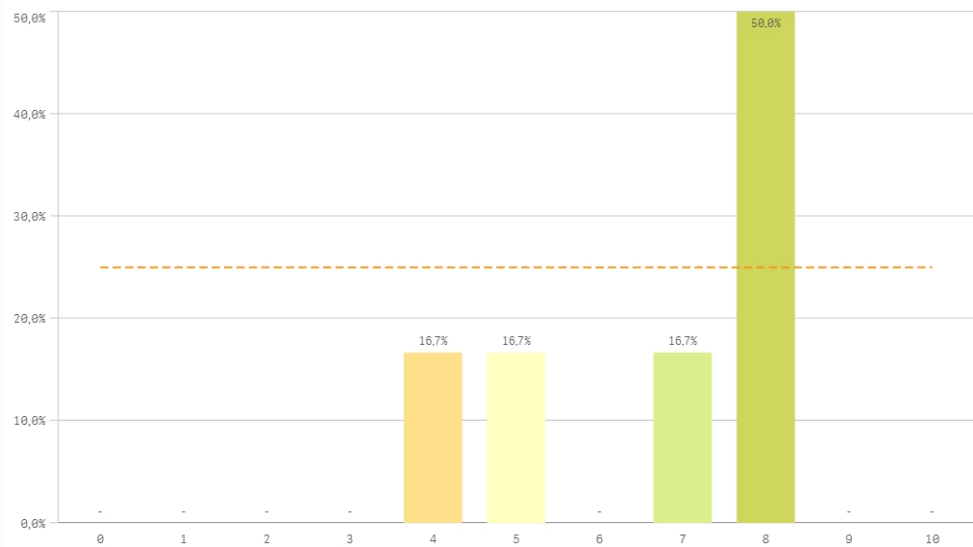
Orientación internacional



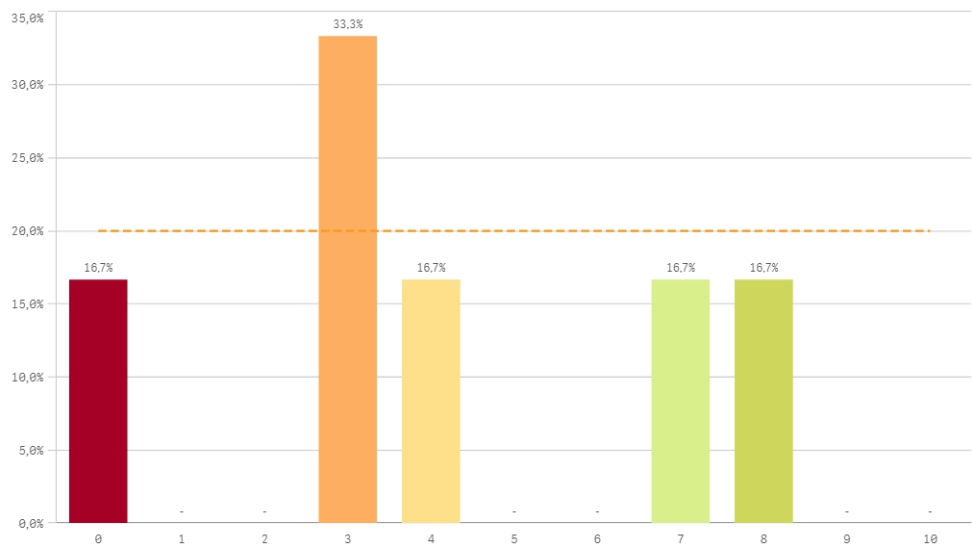
Fortalezas y debilidades



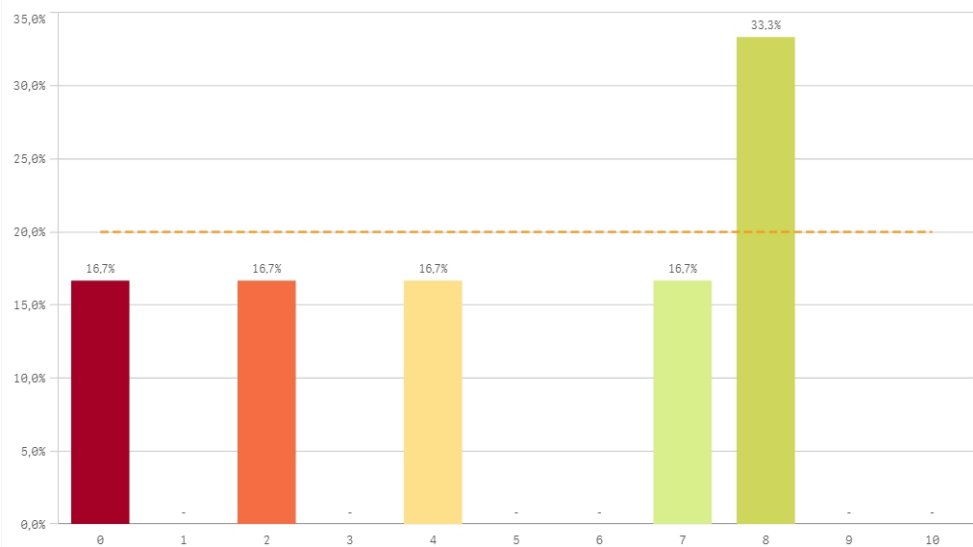
Objetivos propuestos alcanzados



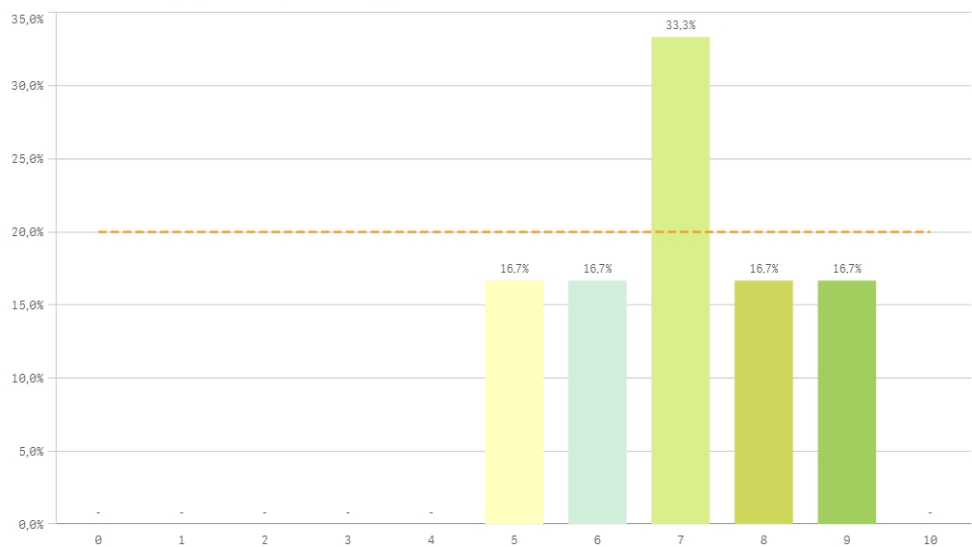
Componente práctico adecuado



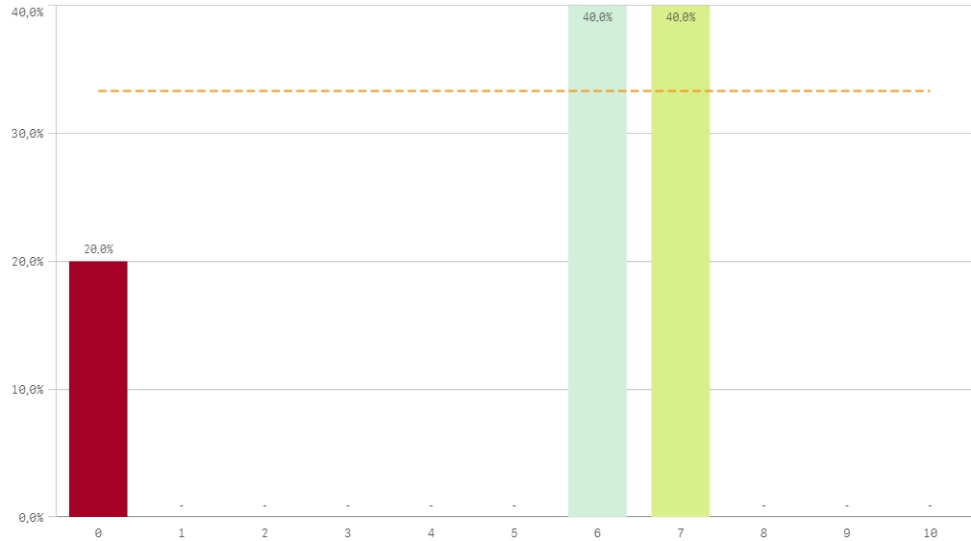
Contenidos innovadores



Coordinación del título (organización, contenidos, ...)

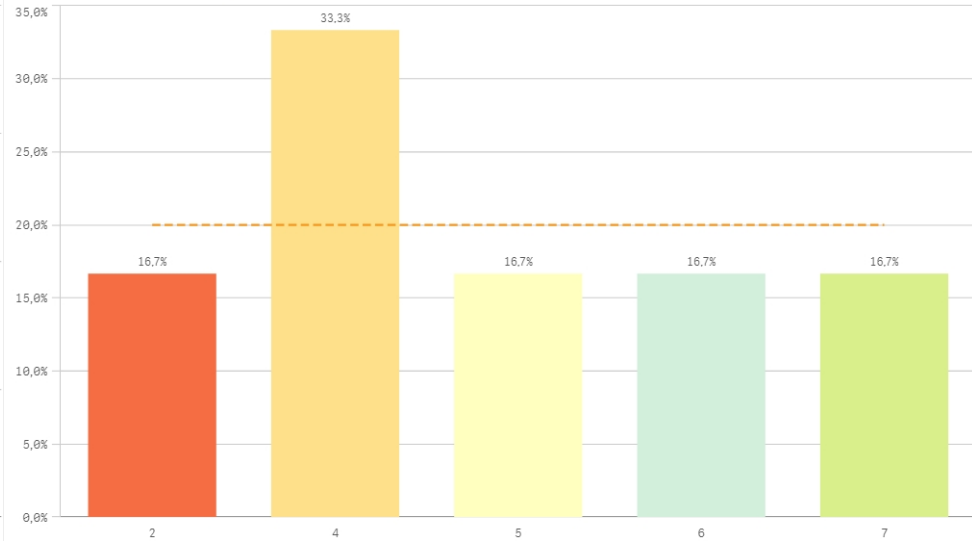


Trabajo no presencial útil

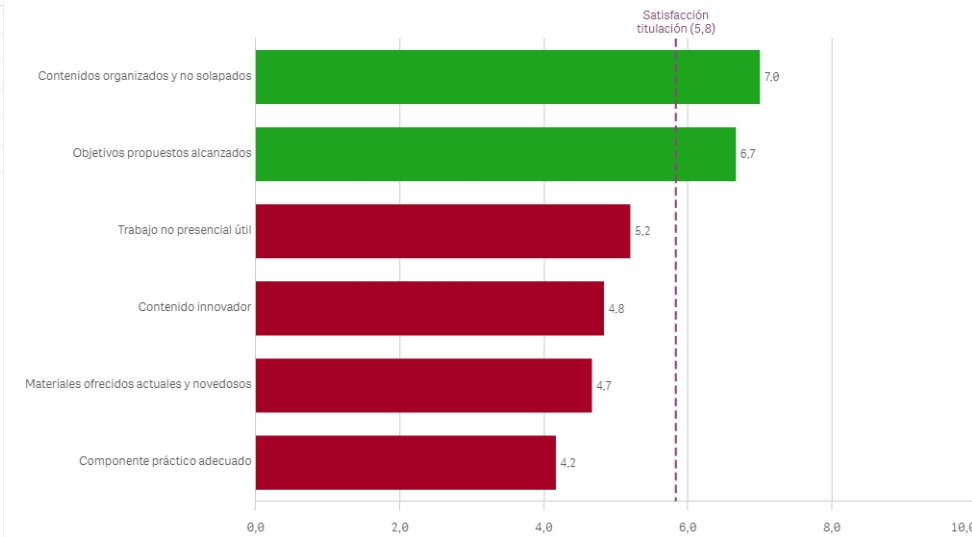


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Contenidos organizados y no solapados		7,0	1,4	7,0	7,0	
Objetivos propuestos alcanzados		6,7	1,8	7,5	8,0	
Trabajo no presencial útil		5,2	2,9	6,0	-	
Contenido innovador		4,8	3,4	5,5	8,0	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,7	1,8	4,5	4,0	
Componente práctico adecuado		4,2	2,9	3,5	3,0	

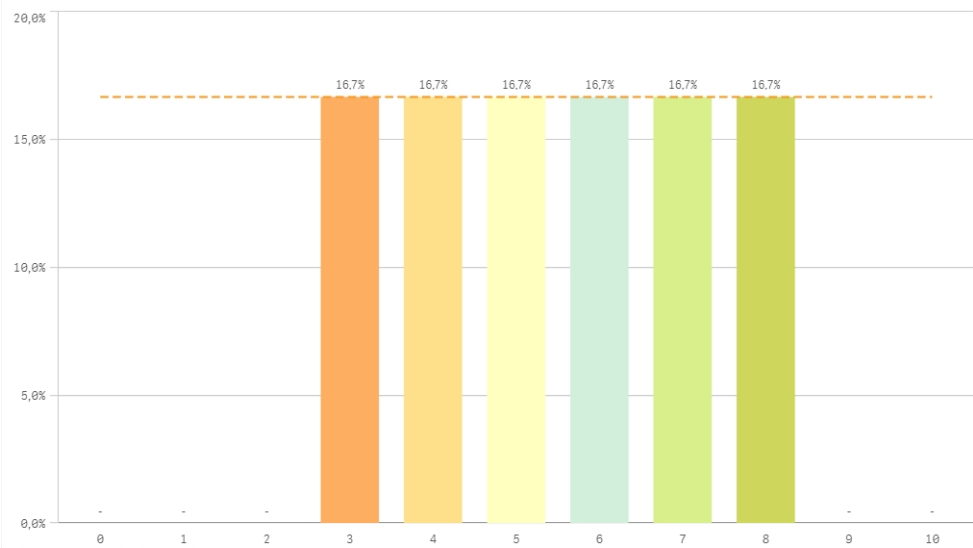
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



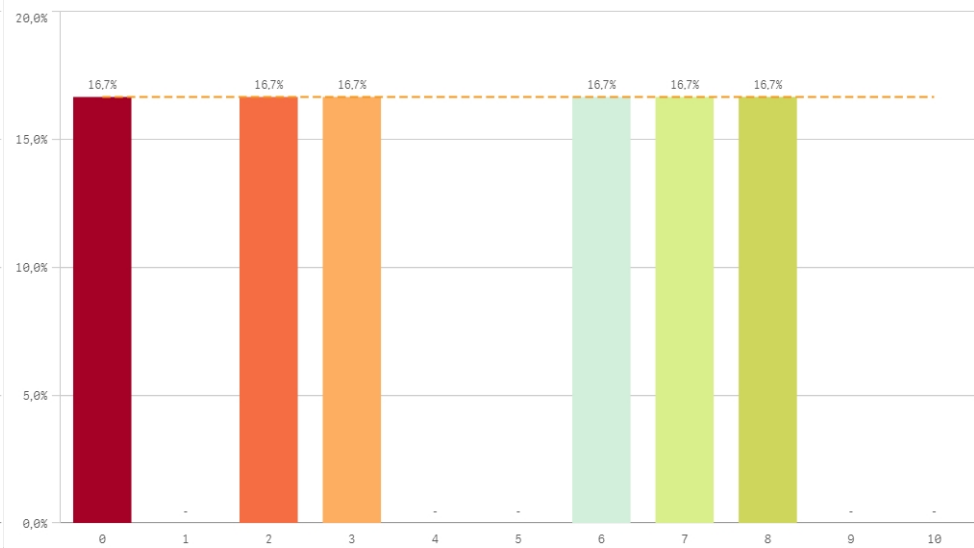
Fortalezas y debilidades



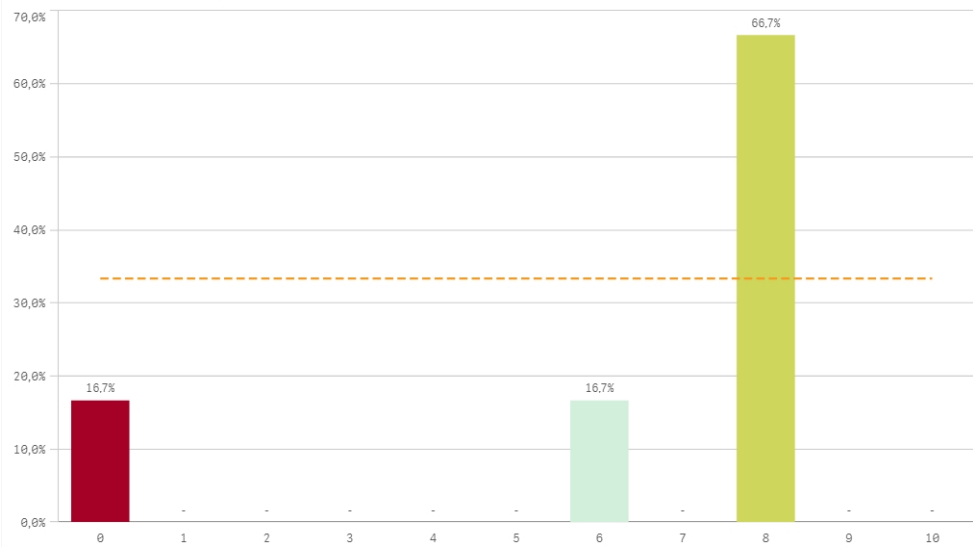
Competencias de la titulación



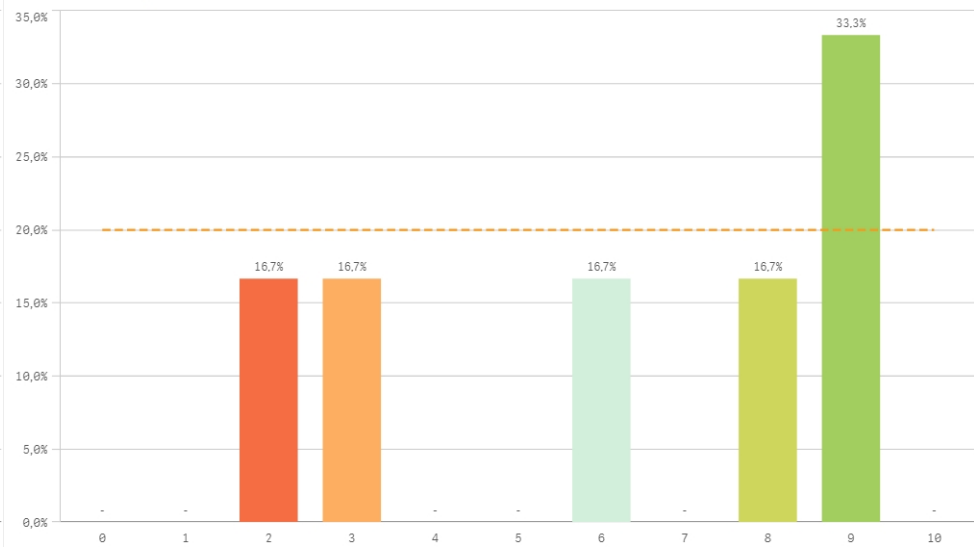
Acceso al mundo laboral



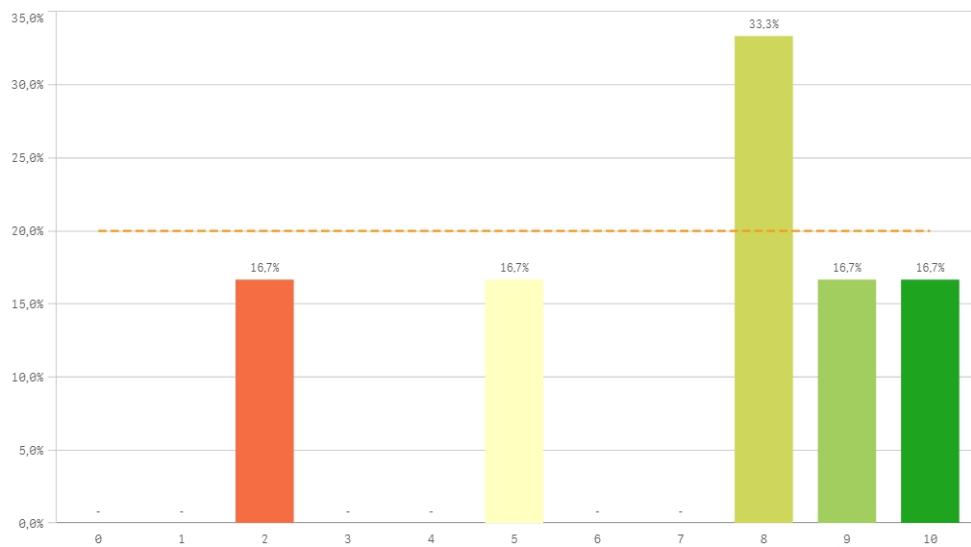
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

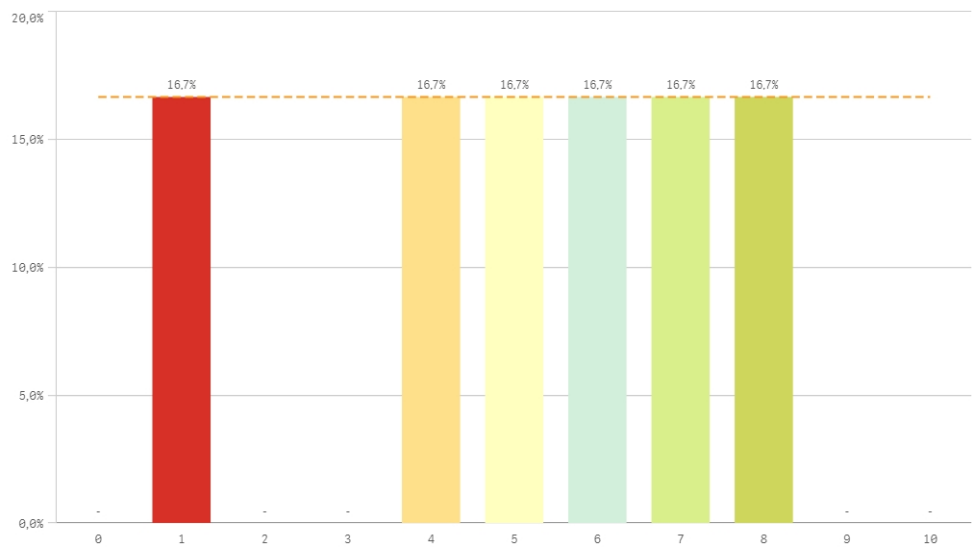


Tutorías presenciales útiles

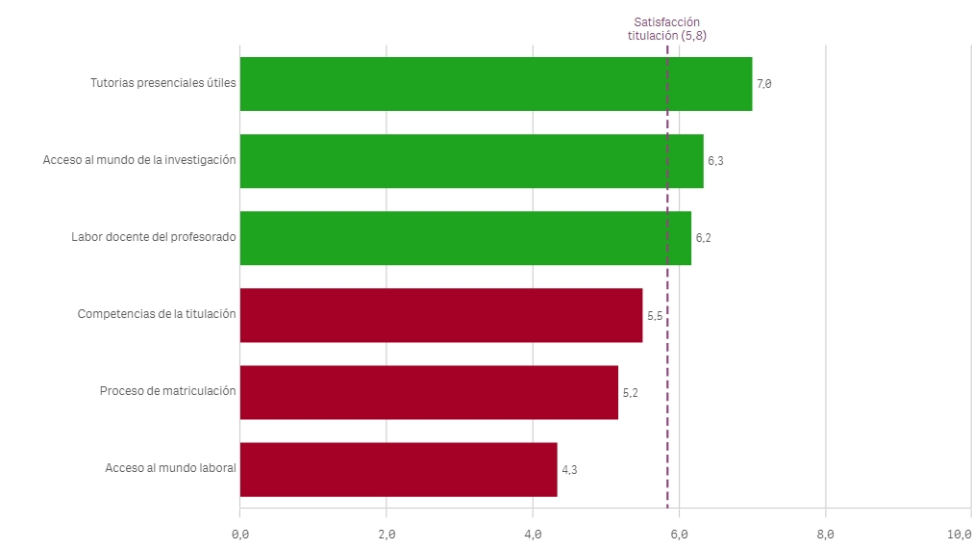


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		7,0	3,0	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,3	3,2	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,2	3,1	7,0	9,0
Competencias de la titulación		5,5	1,9	5,5	-
Proceso de matriculación		5,2	2,5	5,5	-
Acceso al mundo laboral		4,3	3,1	4,5	-

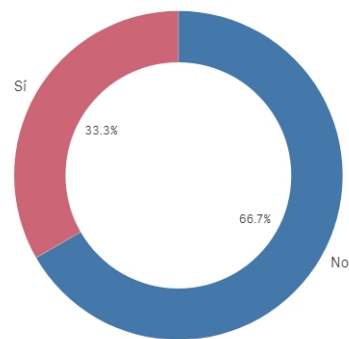
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



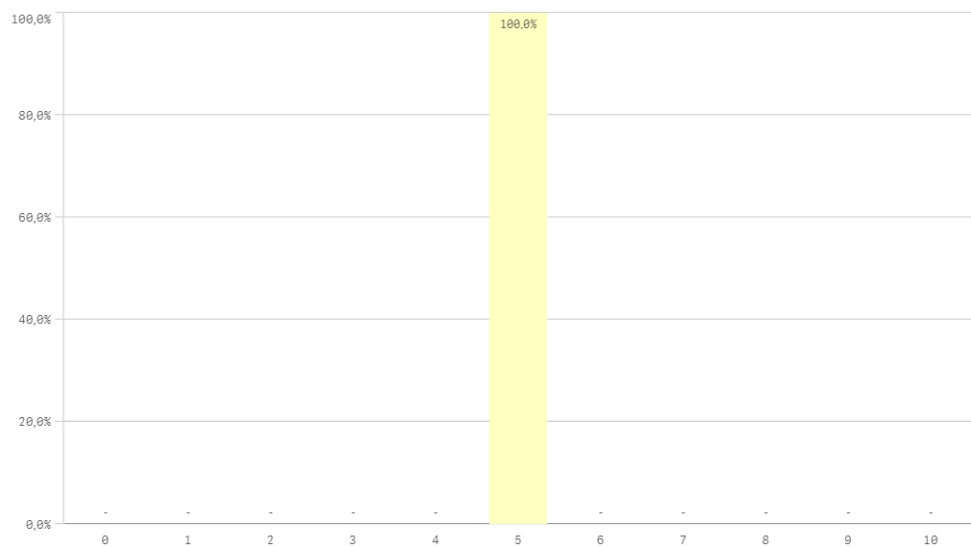
Prácticas externas



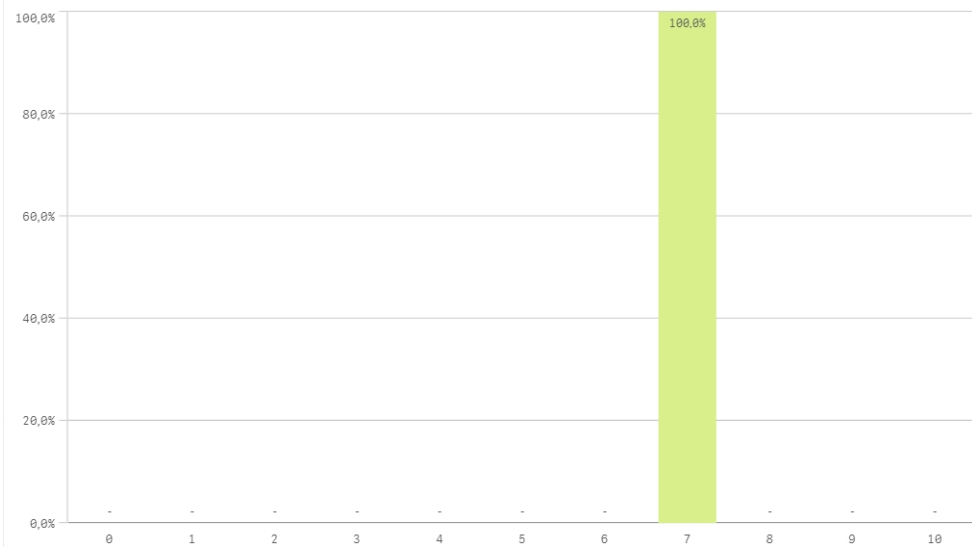
Si
2

No
4

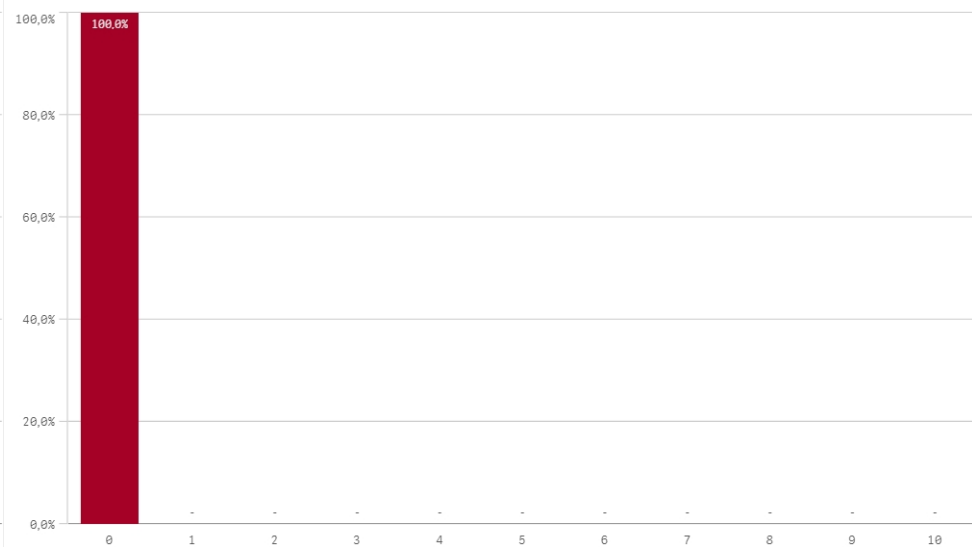
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa



Gestión del Centro

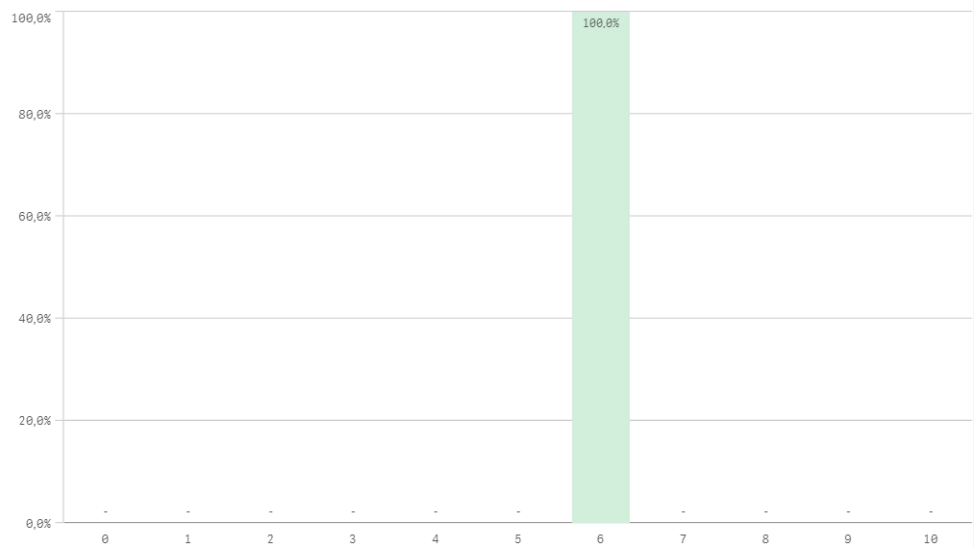


Utilidad percibida para empleabilidad

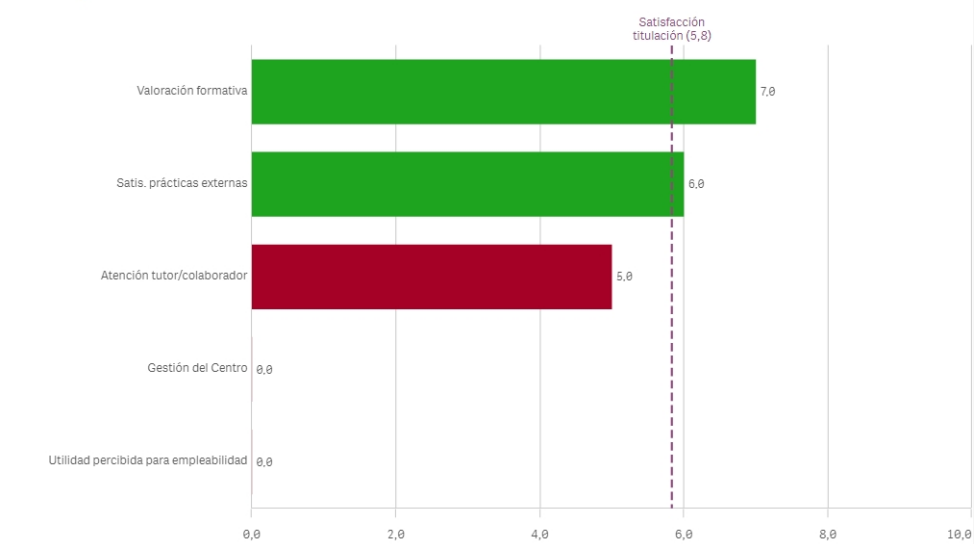


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		7,0	-	7,0	7,0
Satis. prácticas externas		6,0	-	6,0	6,0
Atención tutor/colaborador		5,0	-	5,0	5,0
Gestión del Centro		0,0	-	0,0	0,0
Utilidad percibida para empleabilidad		0,0	-	0,0	0,0

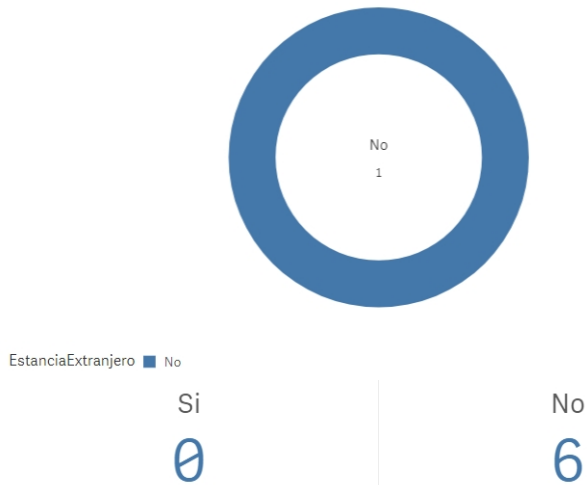
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

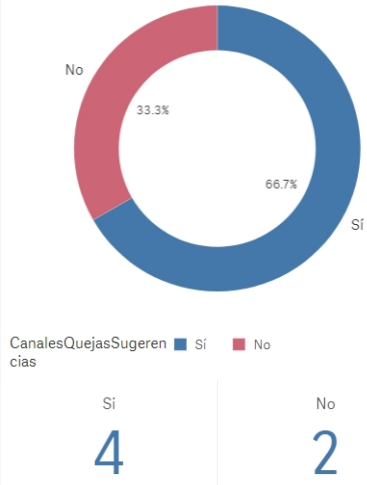
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

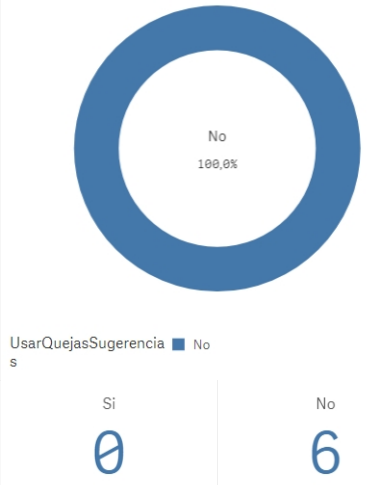
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de moviilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias

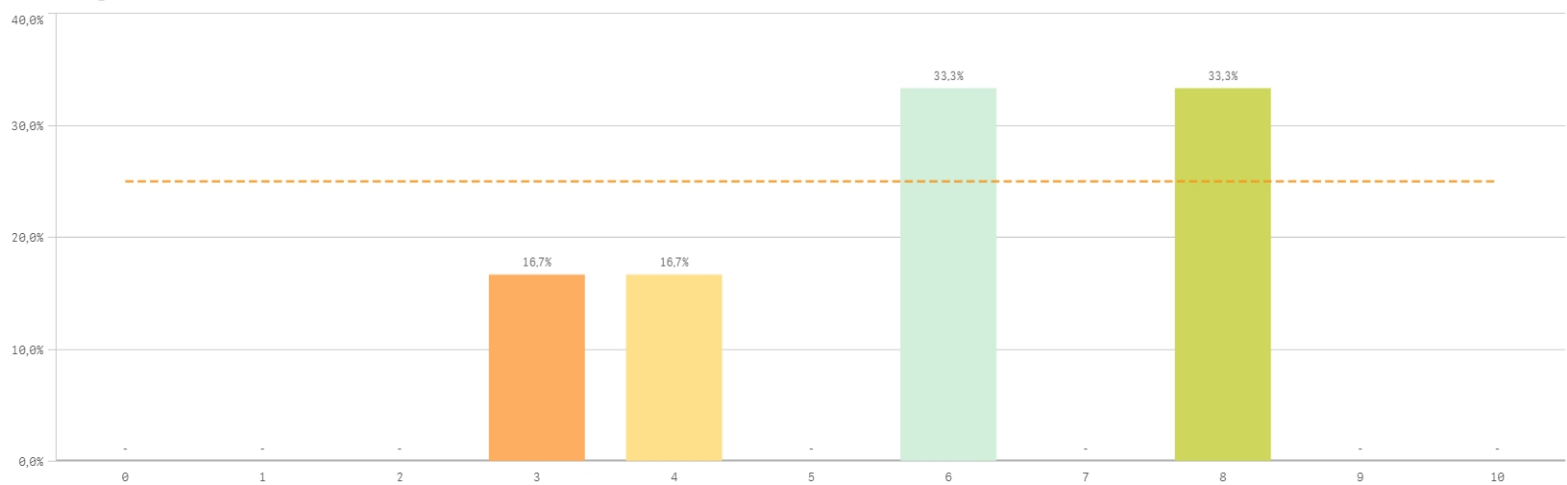


Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



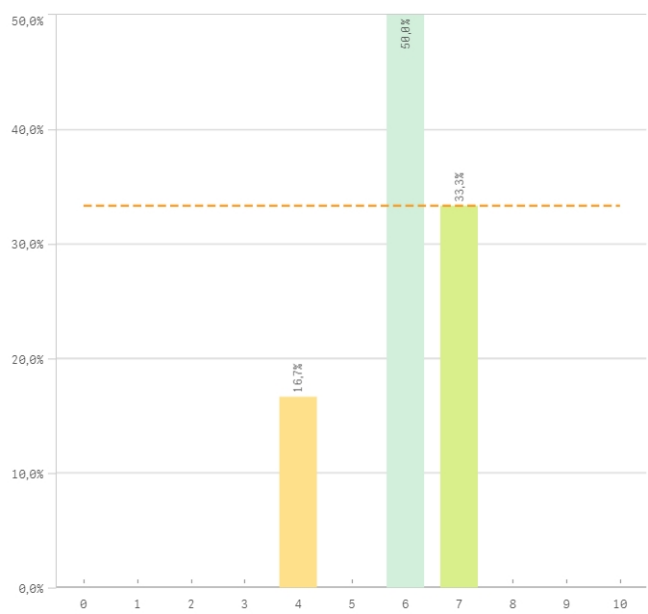
Centro	Observaciones
BELLAS ARTES	El precio de master de la universidad es muy caro para los extranjeros. Deberían bajar sus precios o liberar más oportunidades de becas.
BELLAS ARTES	no

Satisfacción global con la titulación

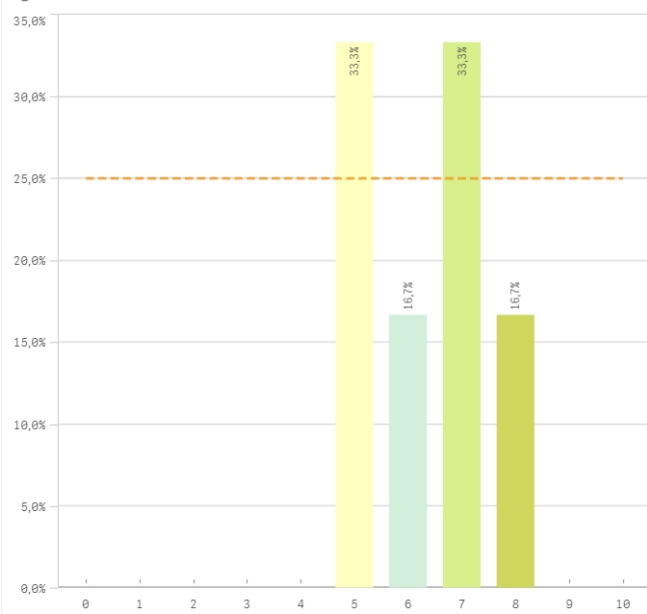


Media
5,8
Desviación Típica
2,0
Mediana
6,0
Moda
-

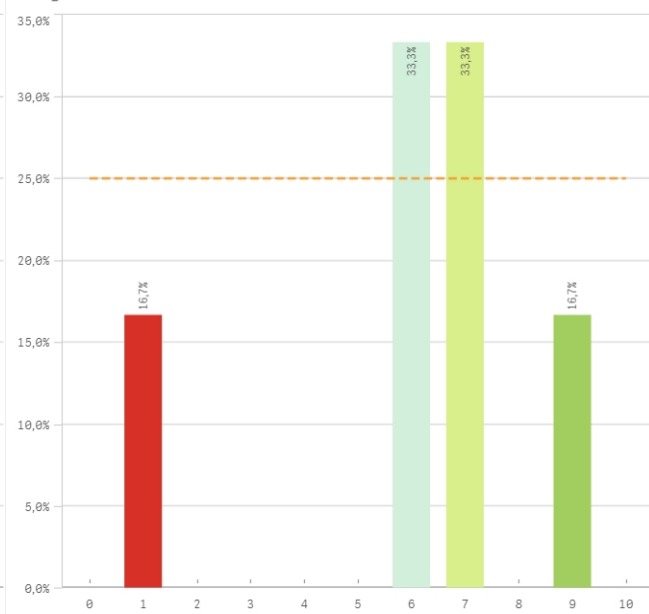
Satisfacción UCM



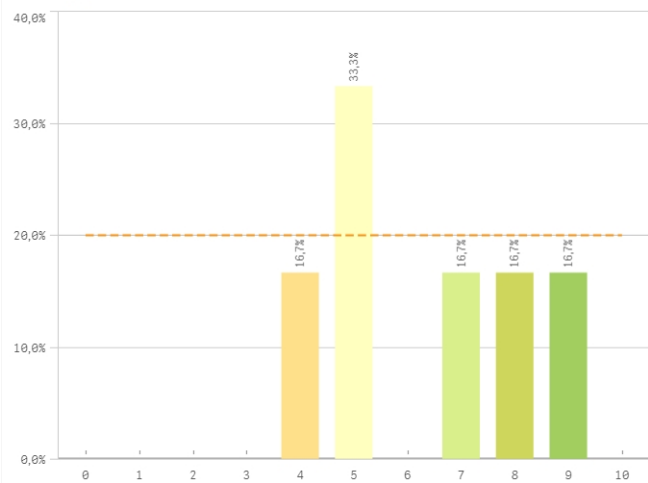
Orgullo estudiante UCM



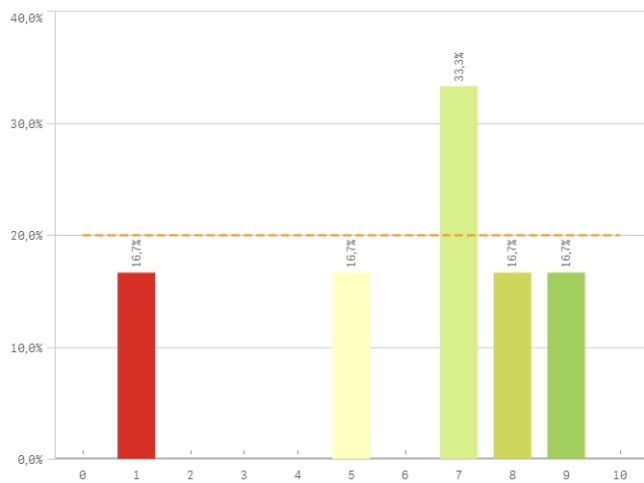
Prestigio UCM



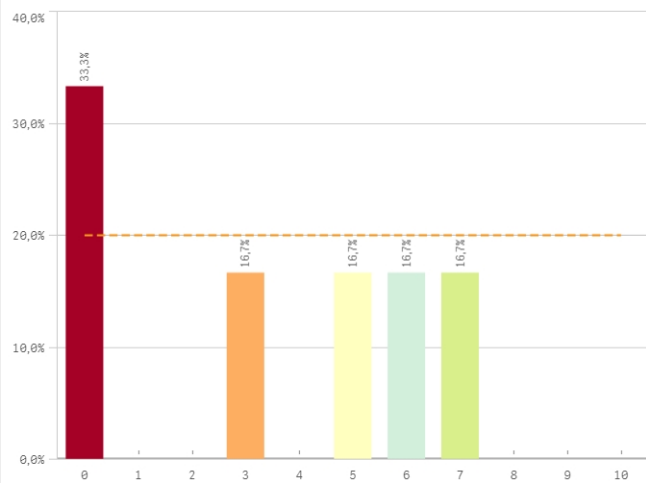
Recursos y medios



Actividades complementarias

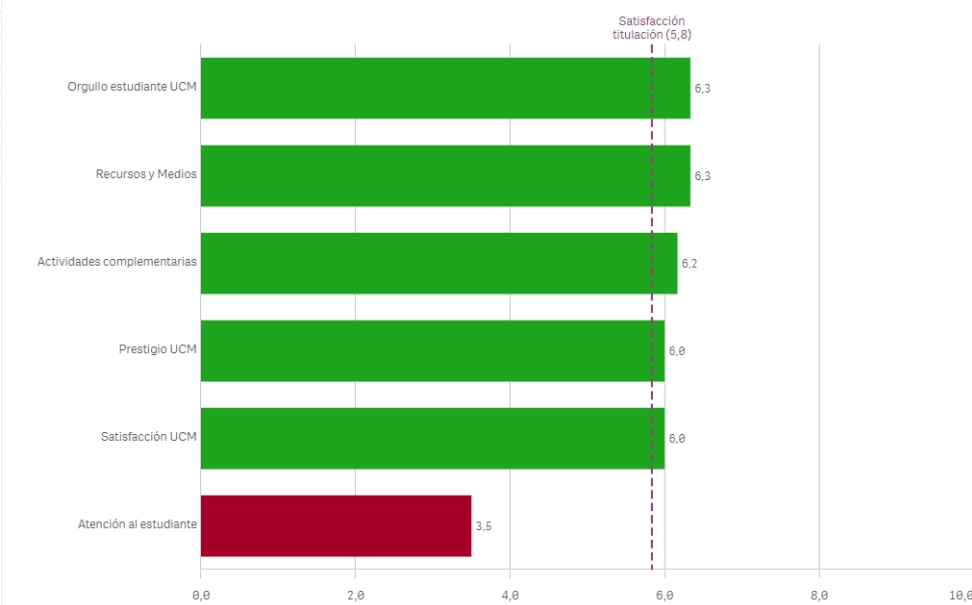


Atención al estudiante

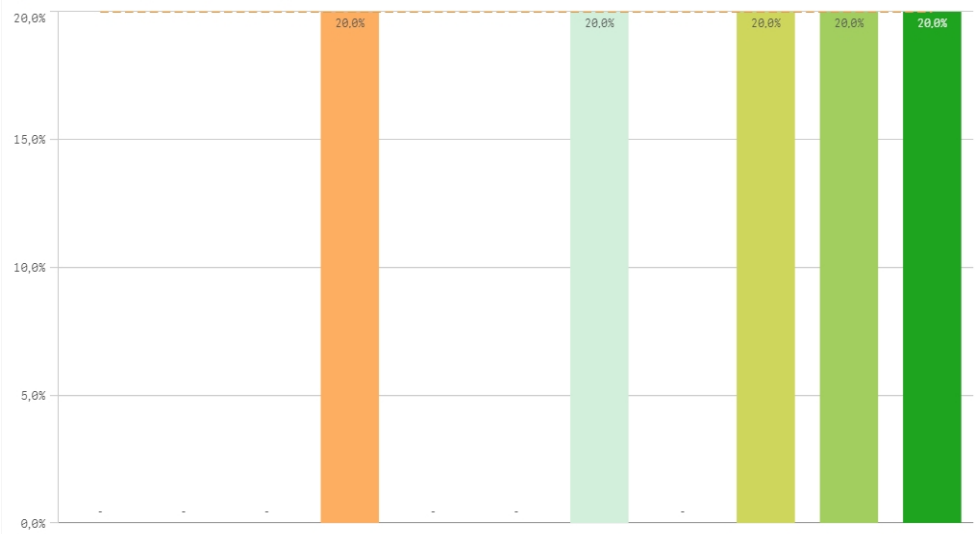


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Orgullo estudiante UCM		6,3	1,2	6,5	-	
Recursos y Medios		6,3	2,0	6,0	5,0	
Actividades complementarias		6,2	2,9	7,0	7,0	
Prestigio UCM		6,0	2,7	6,5	-	
Satisfacción UCM		6,0	1,1	6,0	6,0	
Atención al estudiante		3,5	3,0	4,0	0,0	

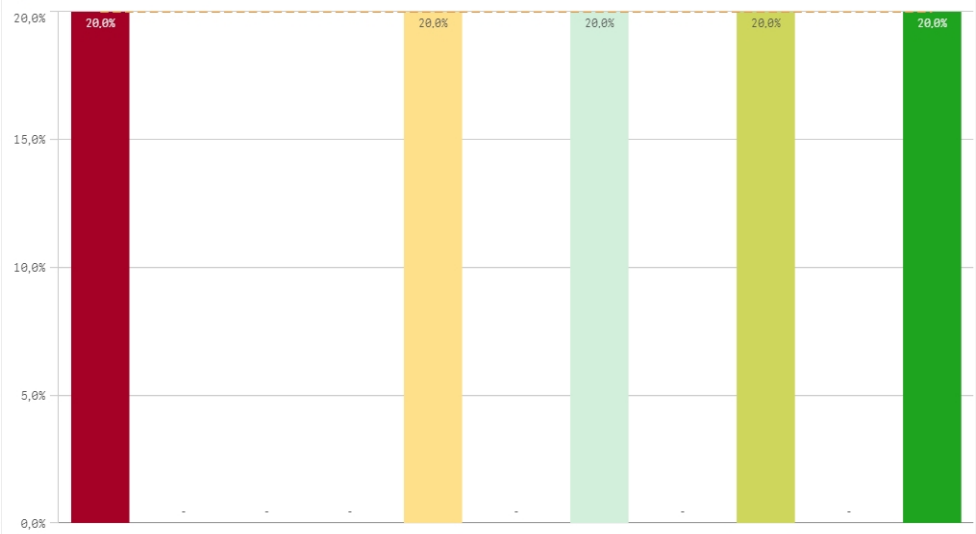
Fortalezas y debilidades



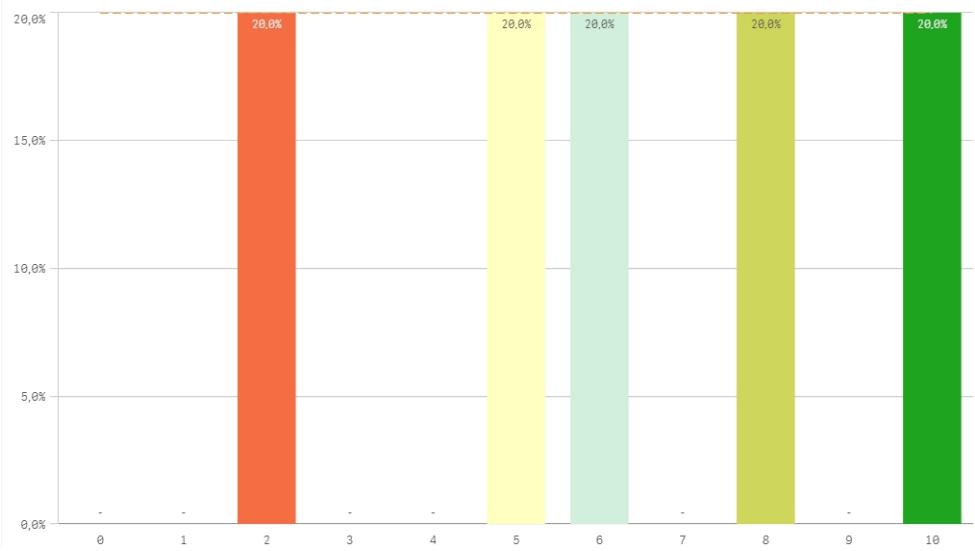
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

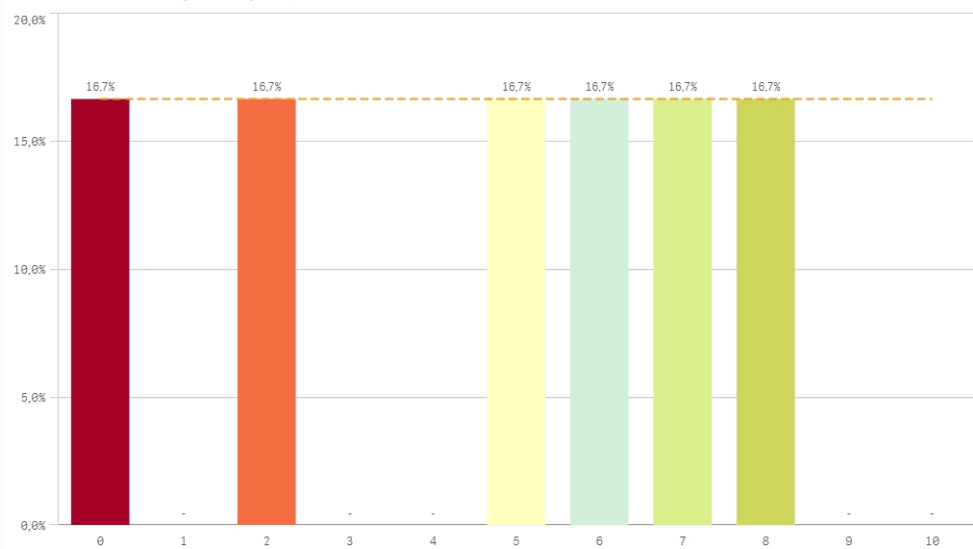


Repetir en la UCM (fidelidad)

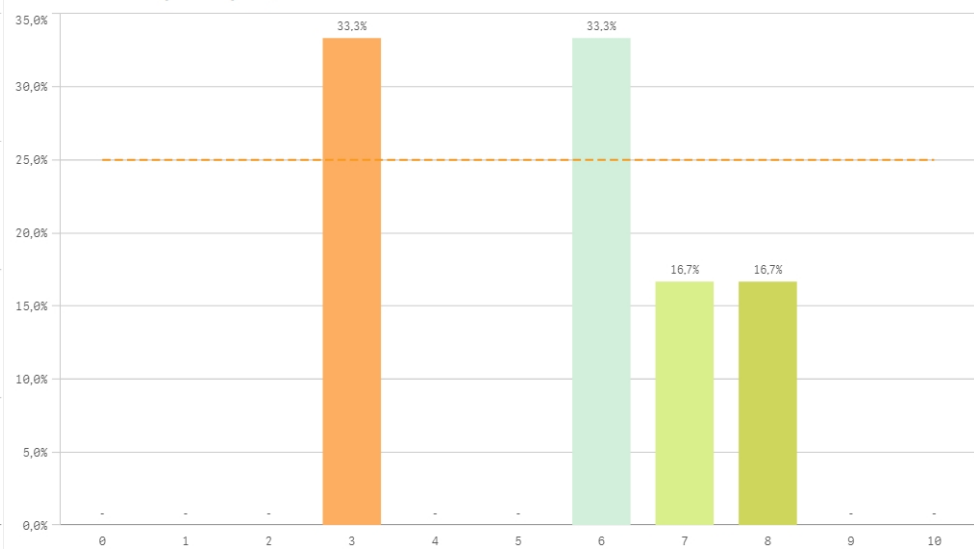


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,2	2,8	8,0	-
Repetir titulación	5,6	3,8	6,0	-
Repetir en la UCM	6,2	3,0	6,0	-
Recomendar titulación	4,7	3,1	5,5	-
Recomendar la UCM	5,5	2,1	6,0	-
Seguir en la misma titulación	5,3	3,1	6,0	8,0
Seguir como alumno de la UCM	5,3	3,1	6,0	8,0

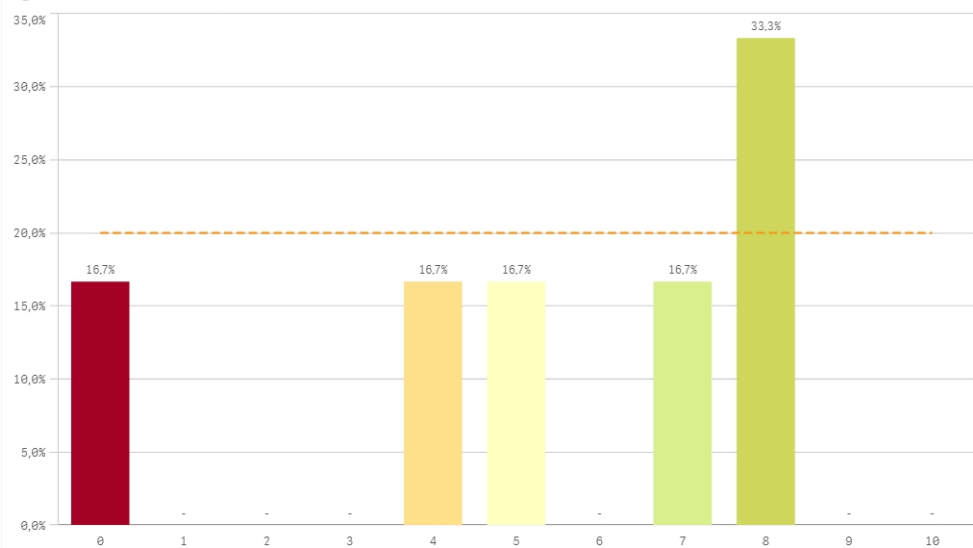
Recomendar titulación (preinscripción)



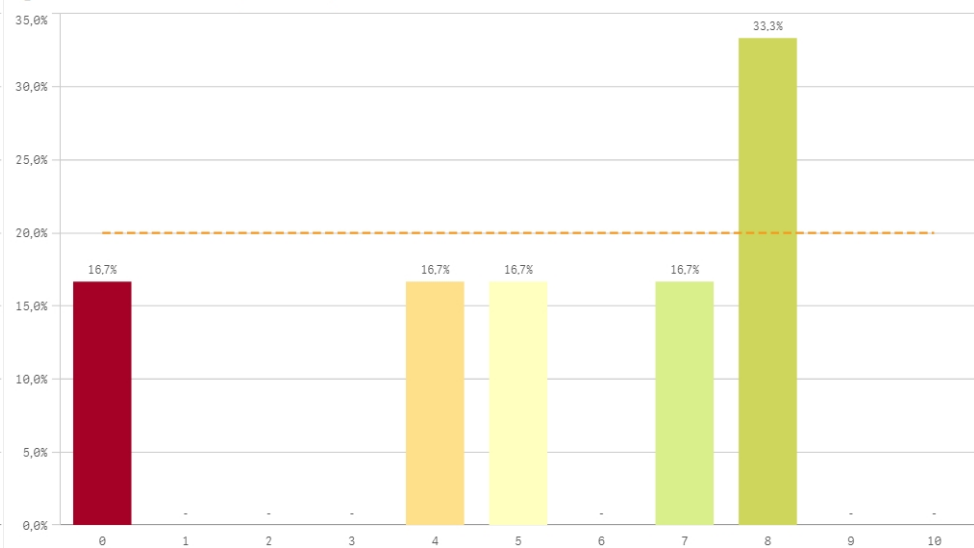
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.

* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

