



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

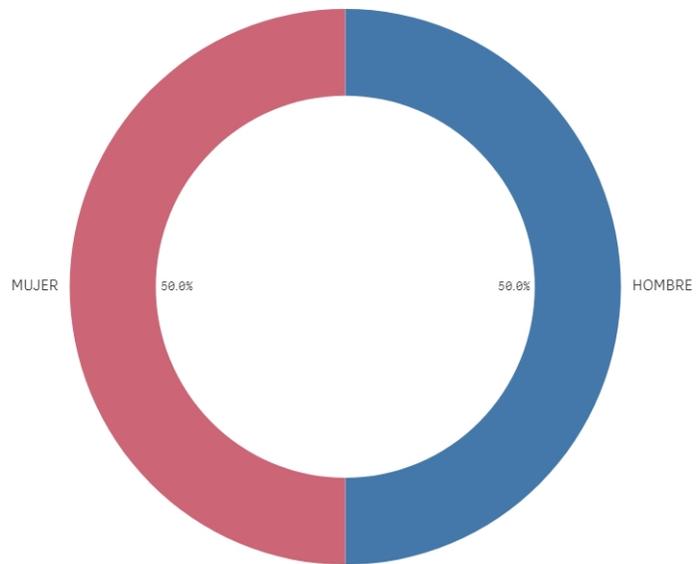
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

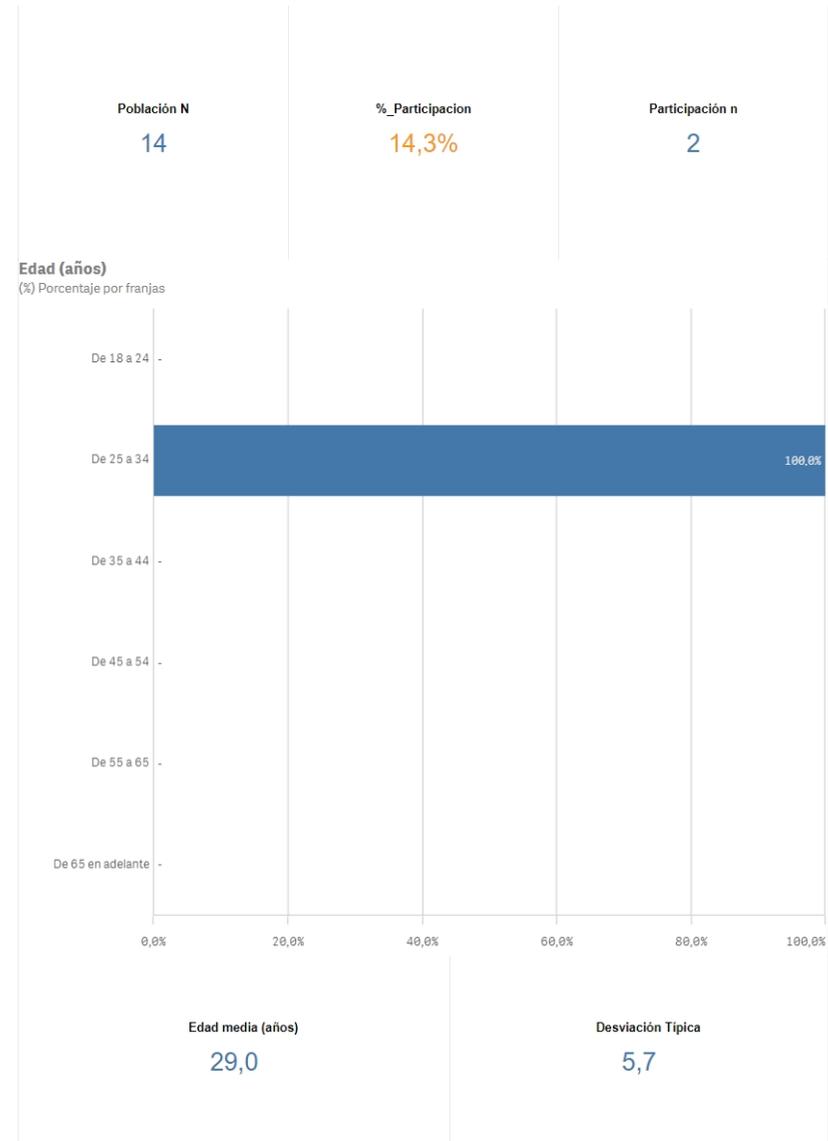
TITULACIÓN: MÁSTER EN DISEÑO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

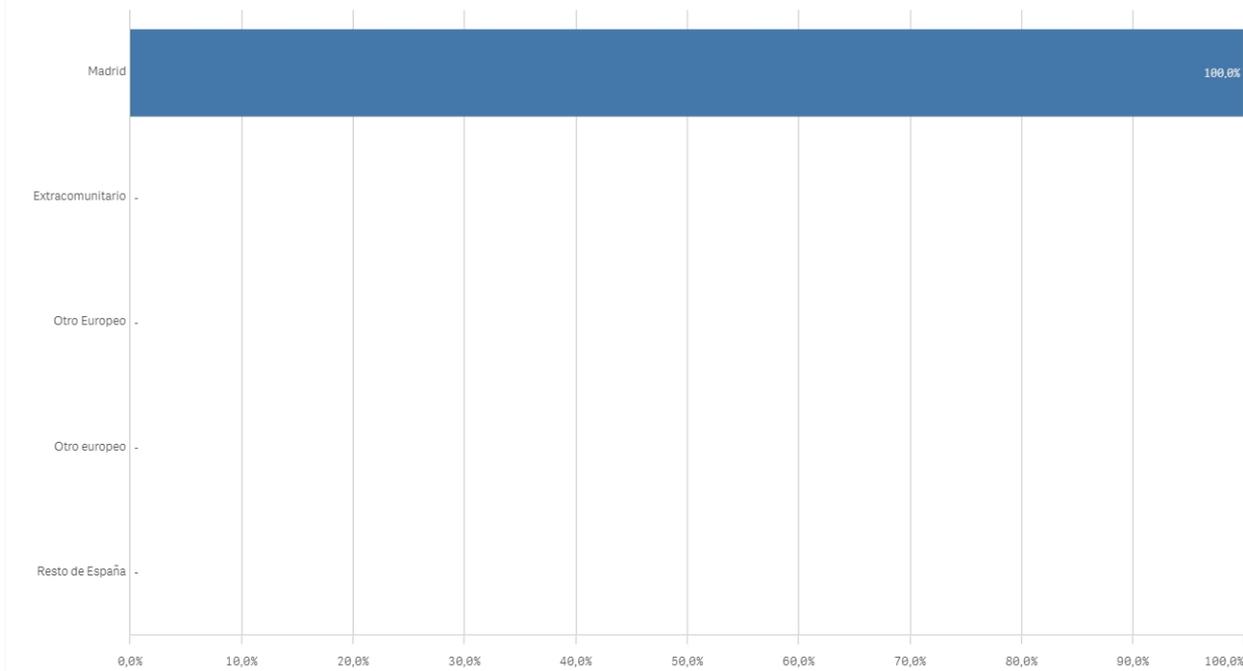
Genero



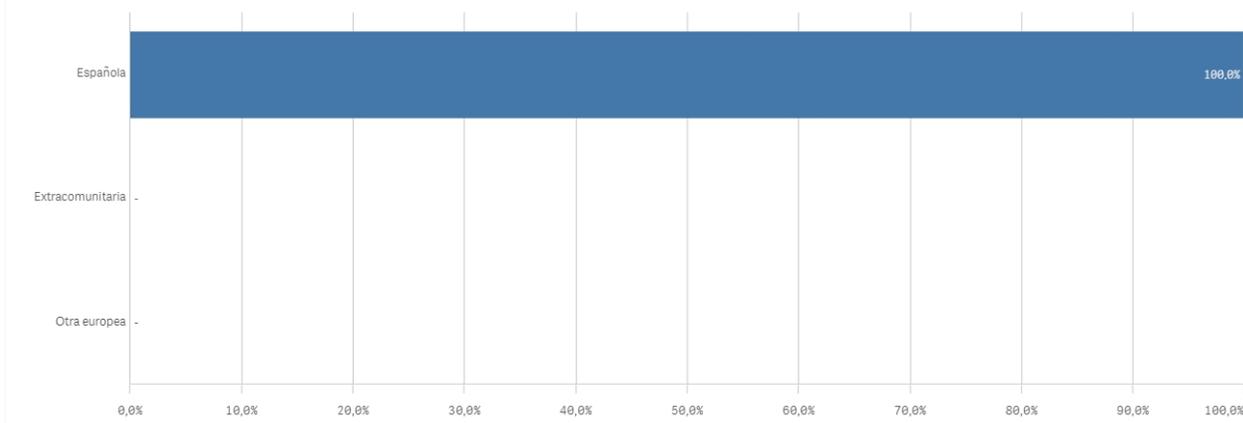
■ HOMBRE ■ MUJER



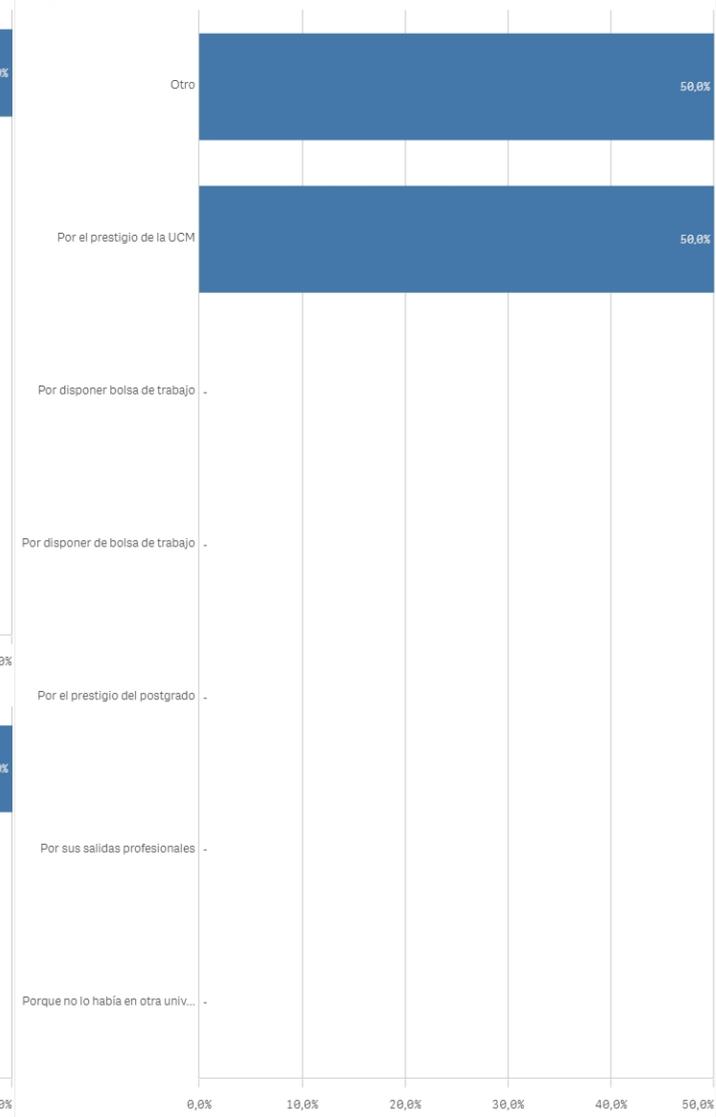
Lugar de residencia



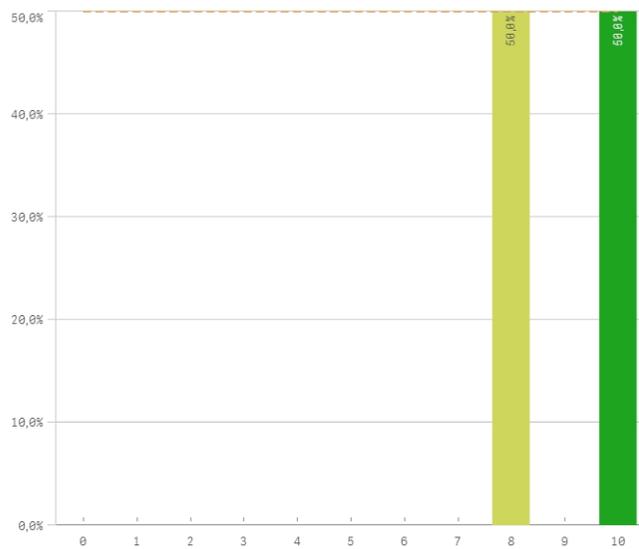
Nacionalidad



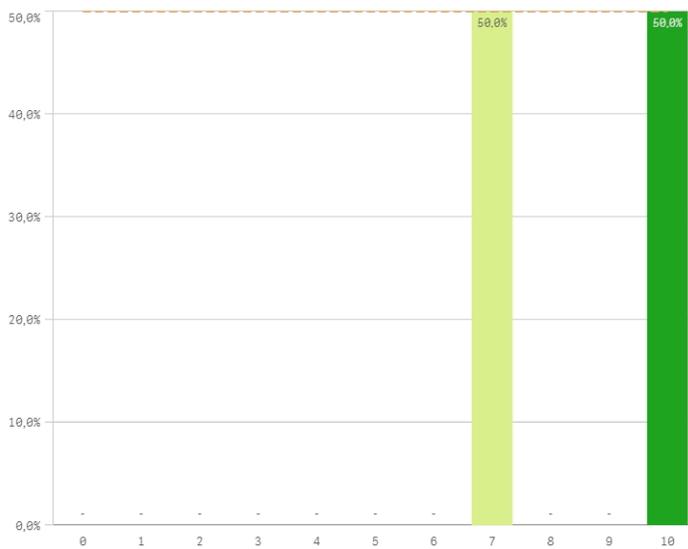
Elegir UCM



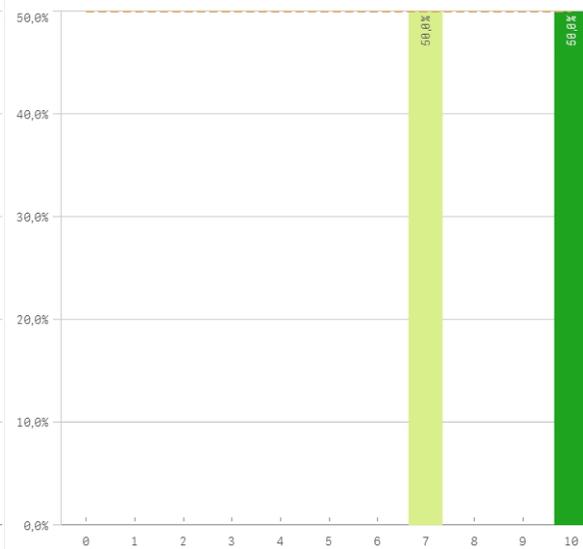
Asumir responsabilidades



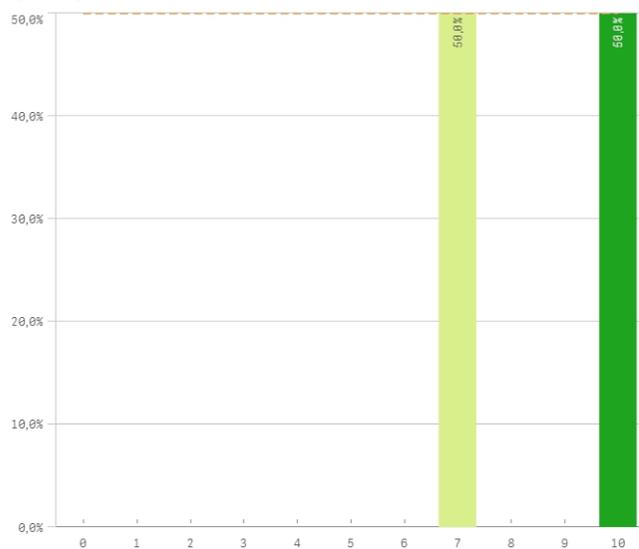
Trabajar en equipo



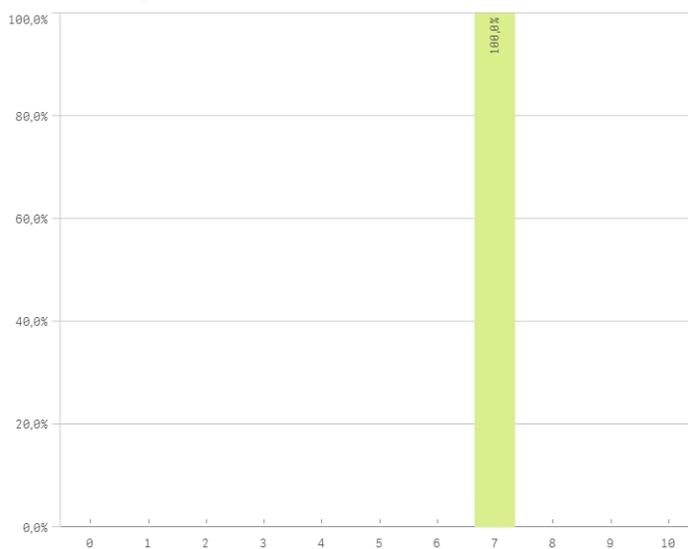
Capacidad técnica para resolución de problemas



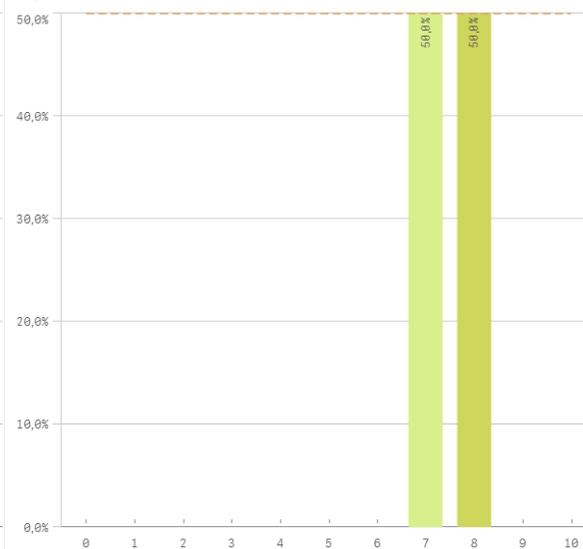
Expresión y comunicación



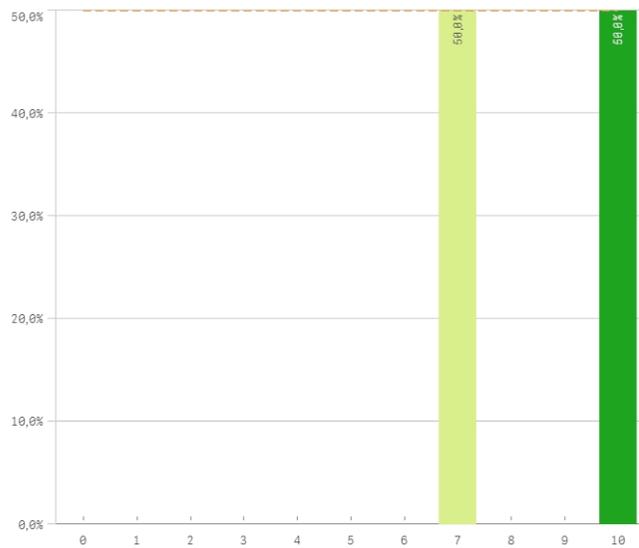
Comunicación bilingüe



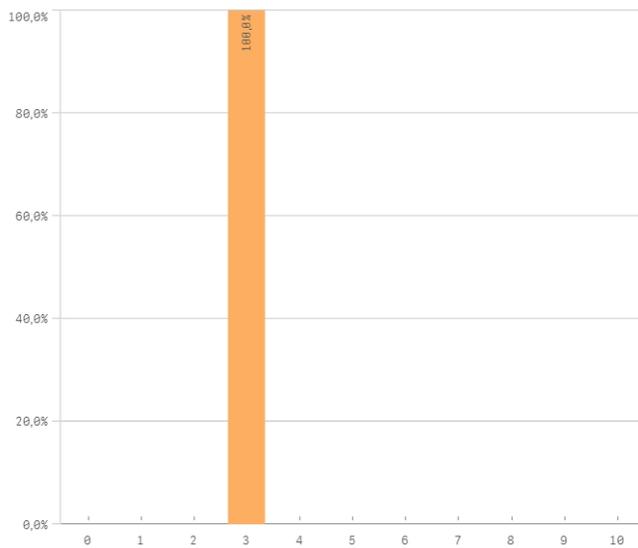
Adaptar nueva situación



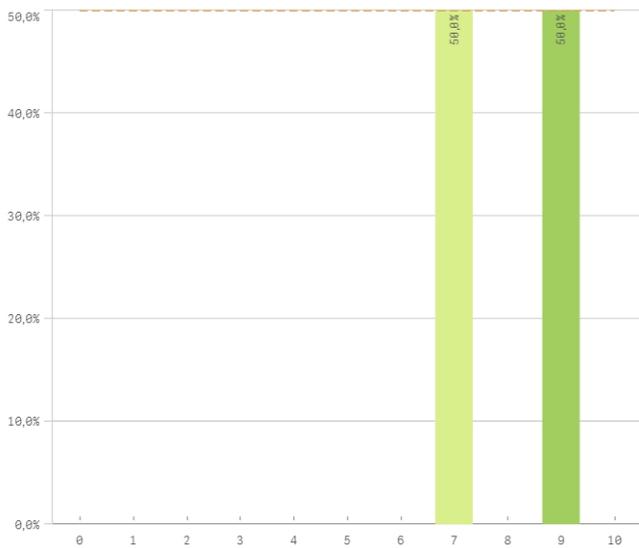
Manejar dificultades



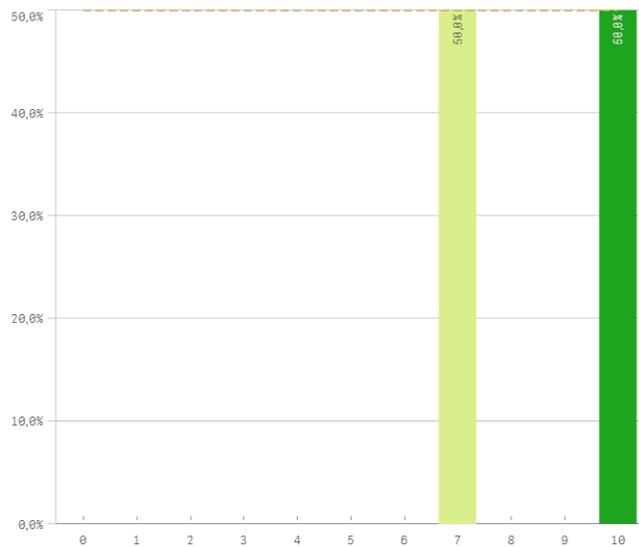
Competencias desarrolladas por la titulación



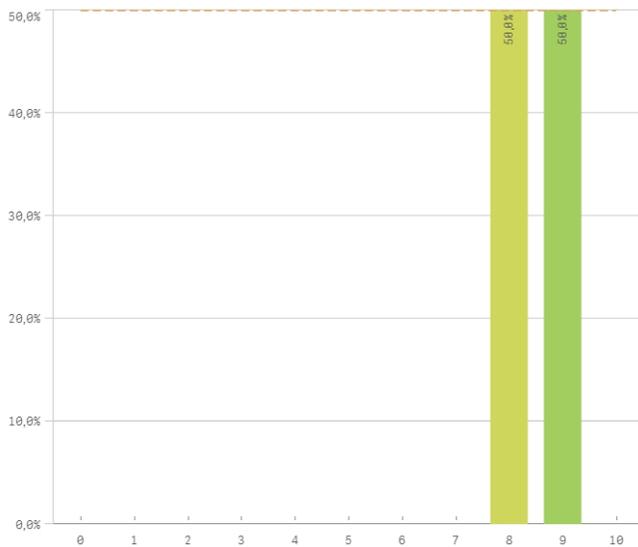
Analizar



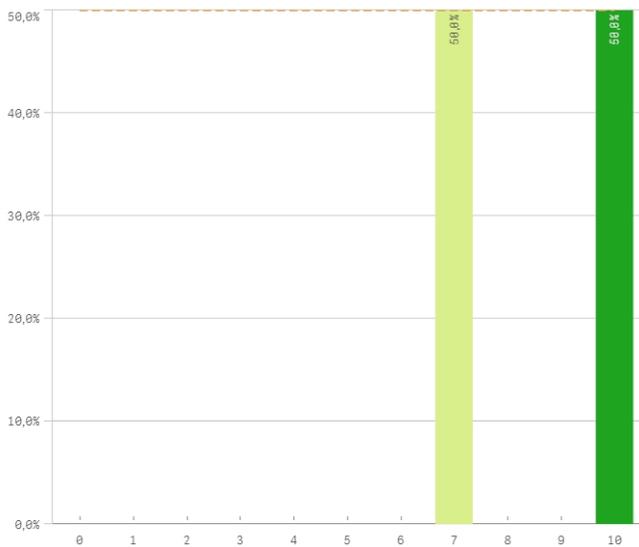
Organizar



Aprendizaje



Liderazgo



Críticas

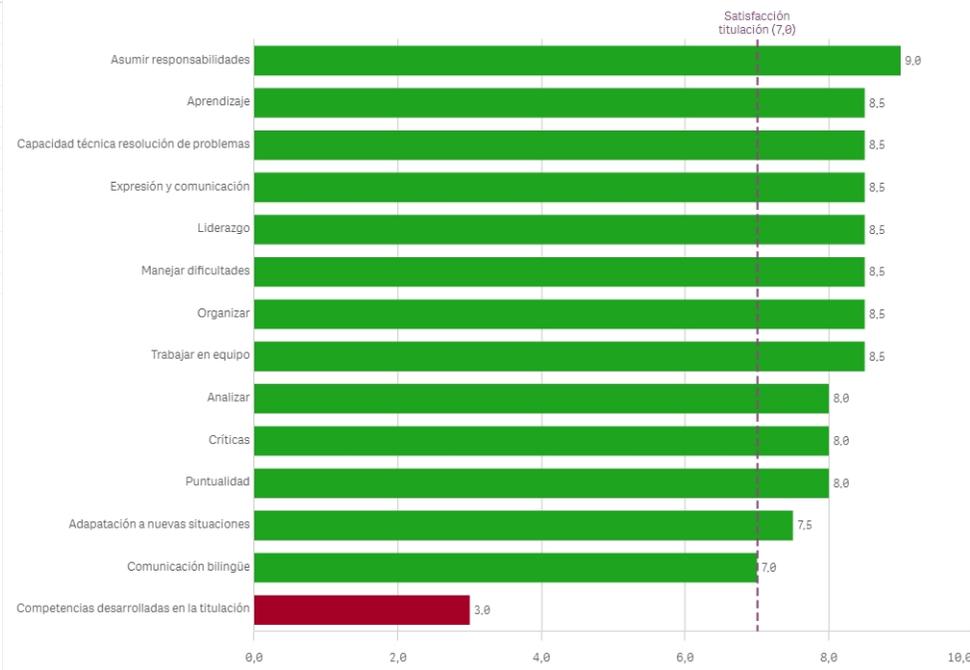


Puntualidad

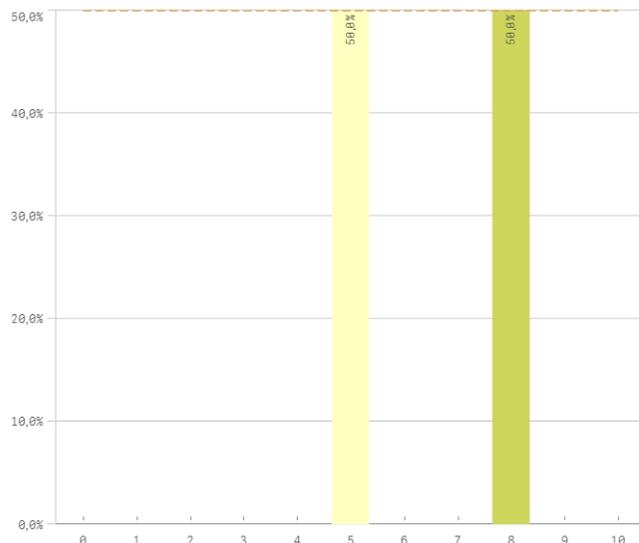


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Asumir responsabilidades		9,0	1,4	9,0	-
Aprendizaje		8,5	0,7	8,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		8,5	2,1	8,5	-
Expresión y comunicación		8,5	2,1	8,5	-
Liderazgo		8,5	2,1	8,5	-
Manejar dificultades		8,5	2,1	8,5	-
Organizar		8,5	2,1	8,5	-
Trabajar en equipo		8,5	2,1	8,5	-
Analizar		8,0	1,4	8,0	-
Críticas		8,0	1,4	8,0	-
Puntualidad		8,0	1,4	8,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		7,5	0,7	7,5	-
Comunicación bilingüe		7,0	0,0	7,0	7,0
Competencias desarrolladas en la titulación		3,0	-	3,0	3,0

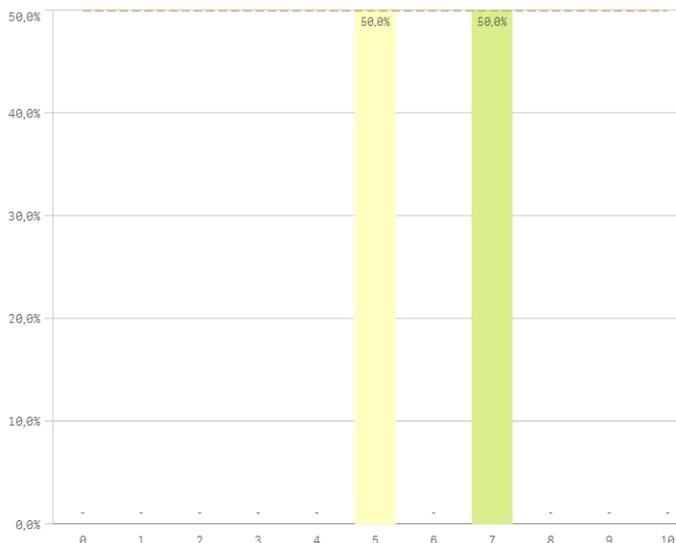
Fortalezas y debilidades



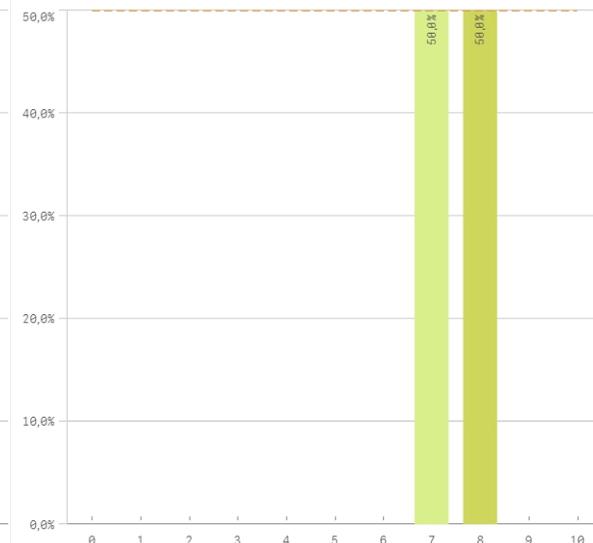
Objetivos claros



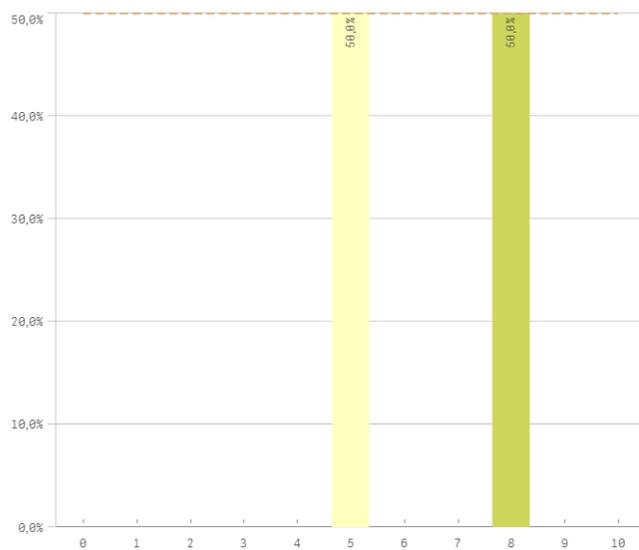
Plan de estudios adecuado



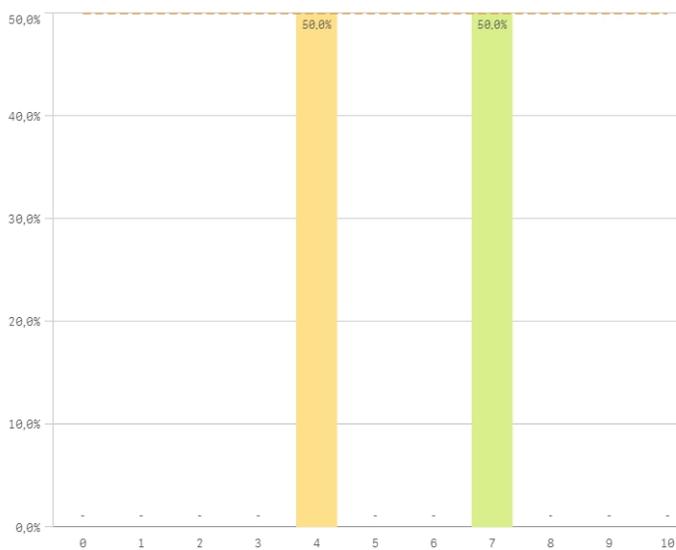
Integración de teoría/práctica



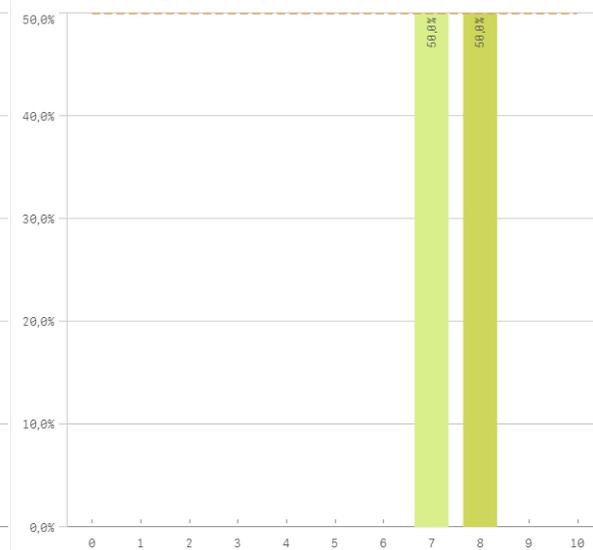
Relación calidad/precio



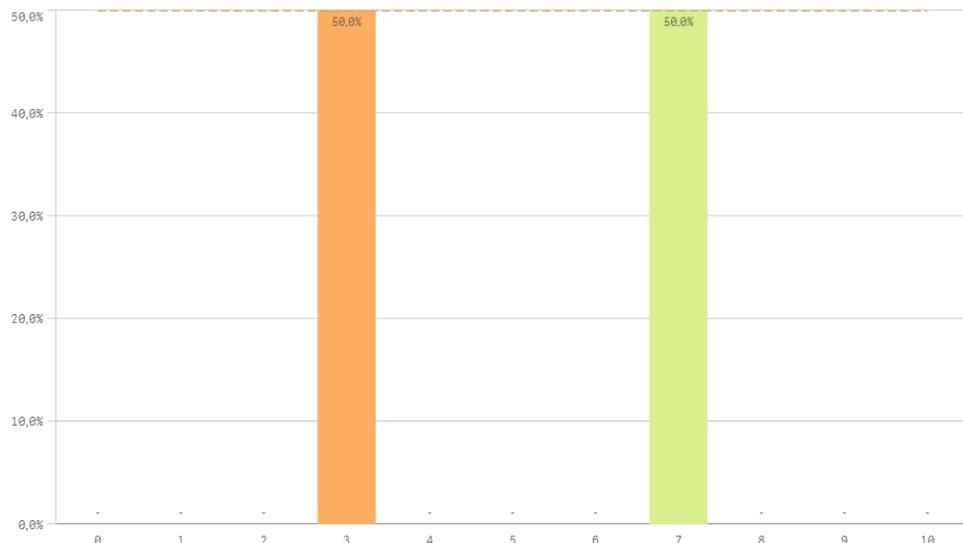
Nivel de dificultad adecuado



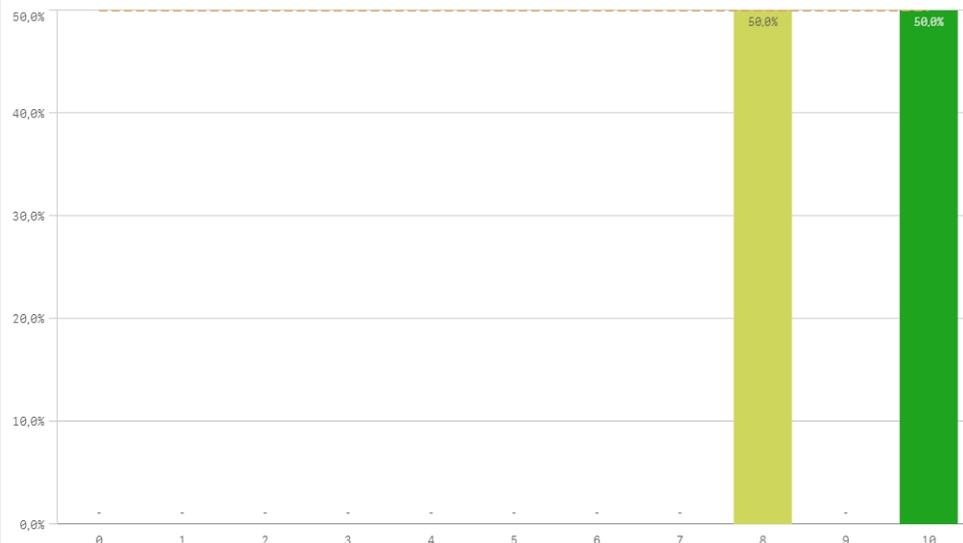
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

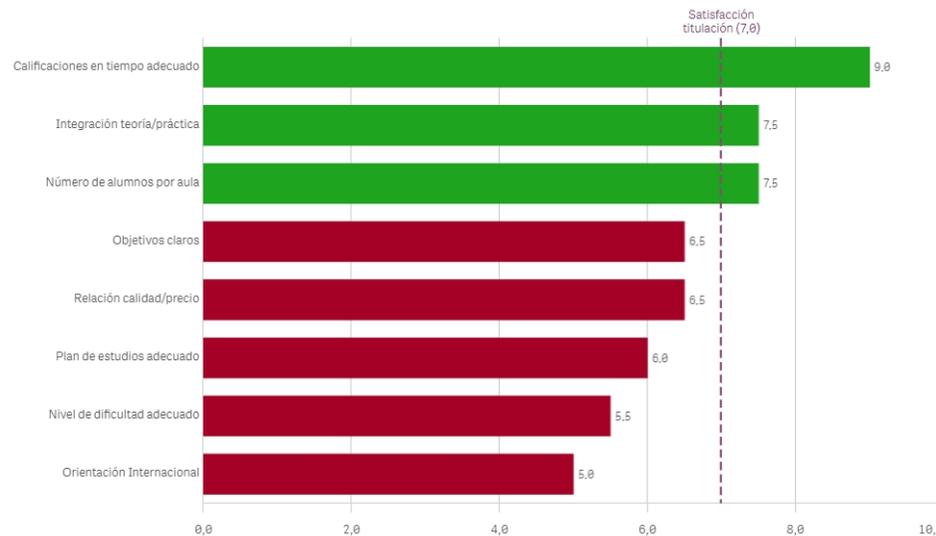


Calificaciones en tiempo adecuado

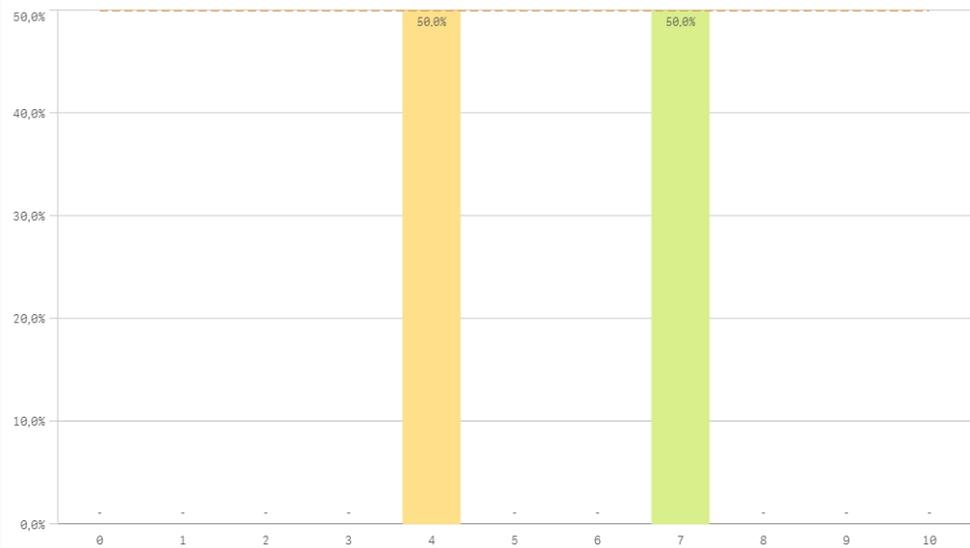


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0	1,4	9,0	-
Integración teoría/práctica		7,5	0,7	7,5	-
Nivel de dificultad adecuado		5,5	2,1	5,5	-
Número de alumnos por aula		7,5	0,7	7,5	-
Objetivos claros		6,5	2,1	6,5	-
Orientación Internacional		5,0	2,8	5,0	-
Plan de estudios adecuado		6,0	1,4	6,0	-
Relación calidad/precio		6,5	2,1	6,5	-

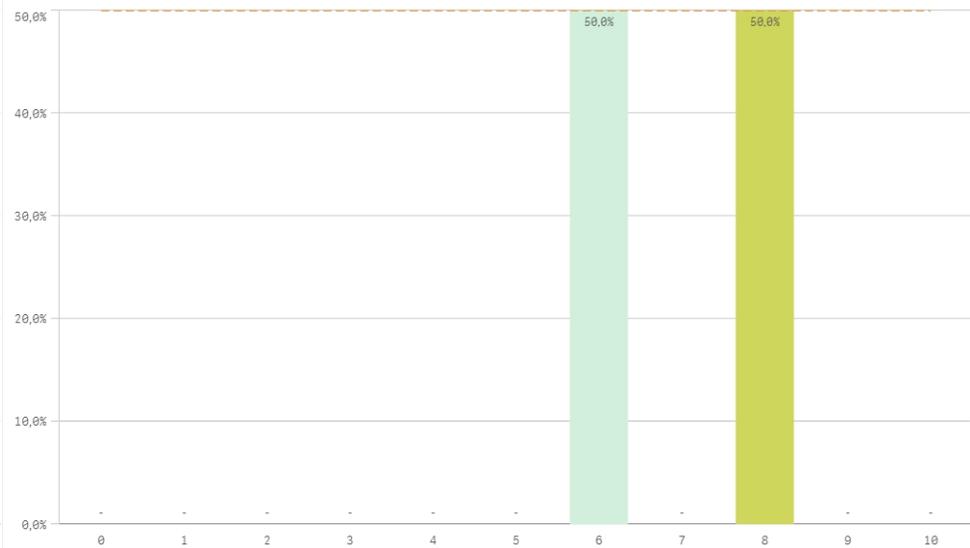
Fortalezas y debilidades



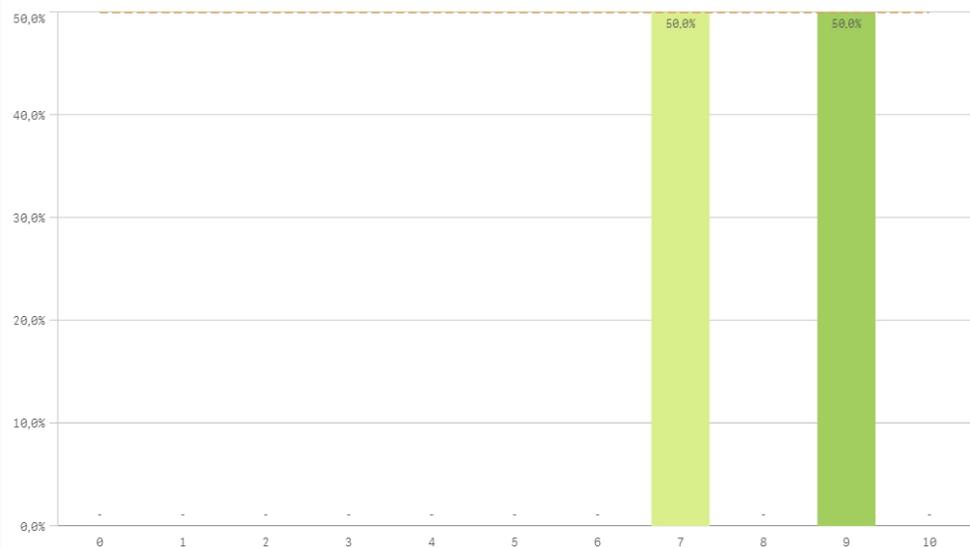
Objetivos



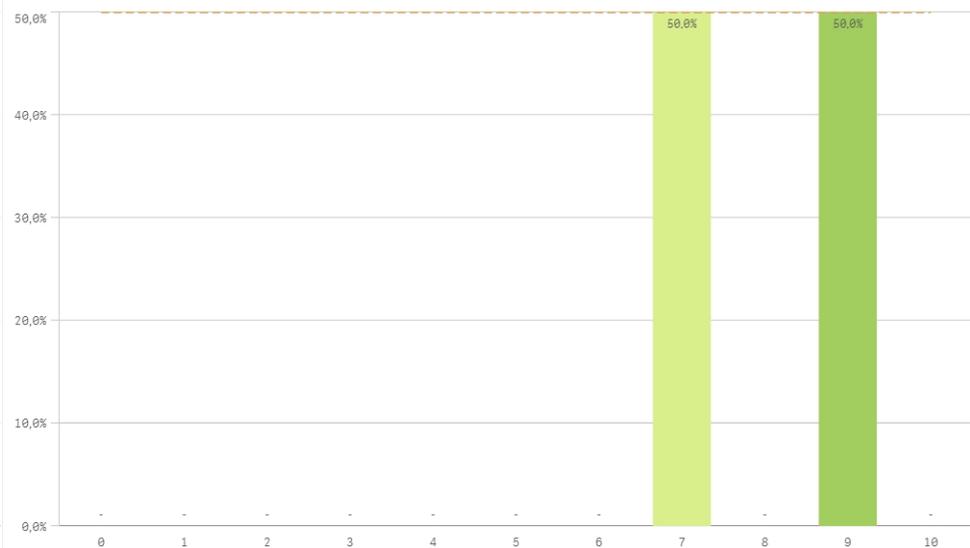
Innovacion



Organizacion



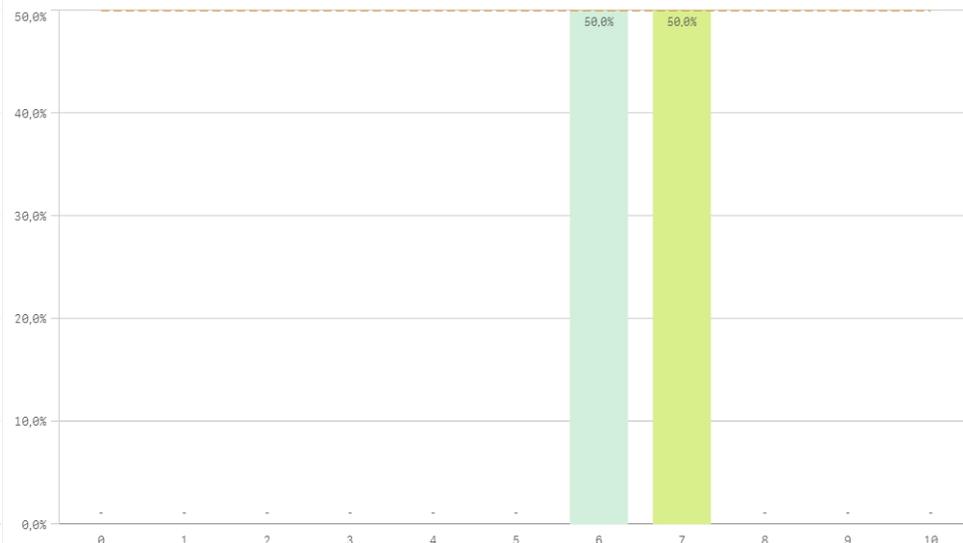
Practicas



Trabajo no presencial

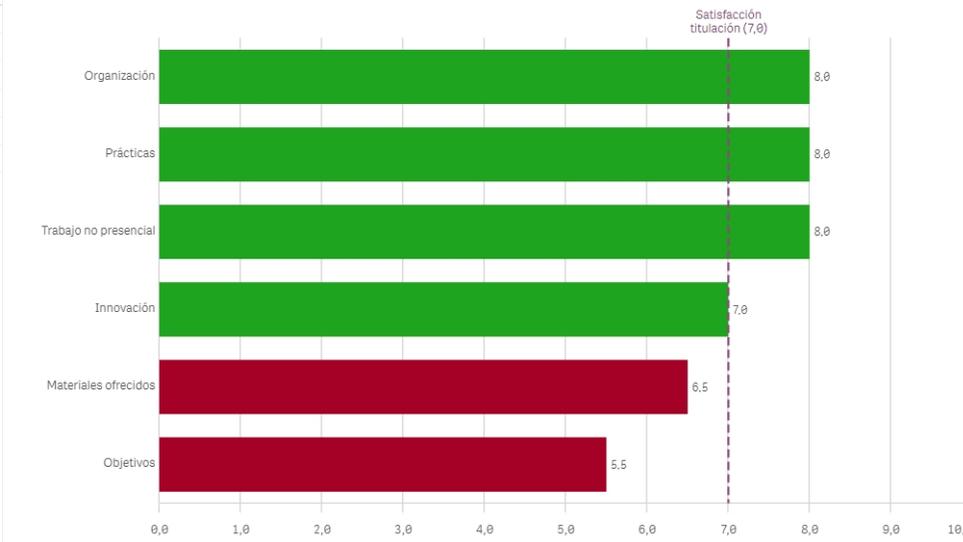


Materiales ofrecidos

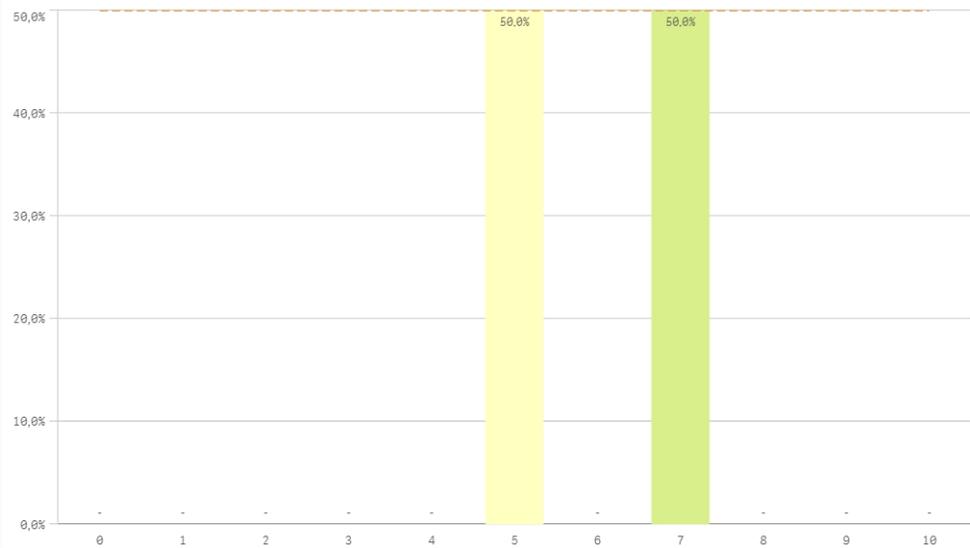


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		7,0	1,4	7,0	-
Materiales ofrecidos		6,5	0,7	6,5	-
Objetivos		5,5	2,1	5,5	-
Organización		8,0	1,4	8,0	-
Prácticas		8,0	1,4	8,0	-
Trabajo no presencial		8,0	2,8	8,0	-

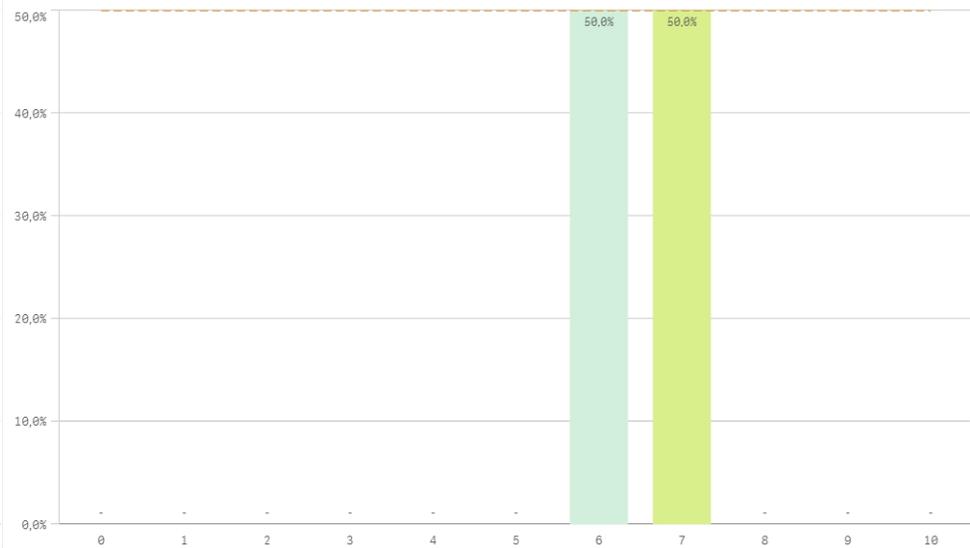
Fortalezas y debilidades



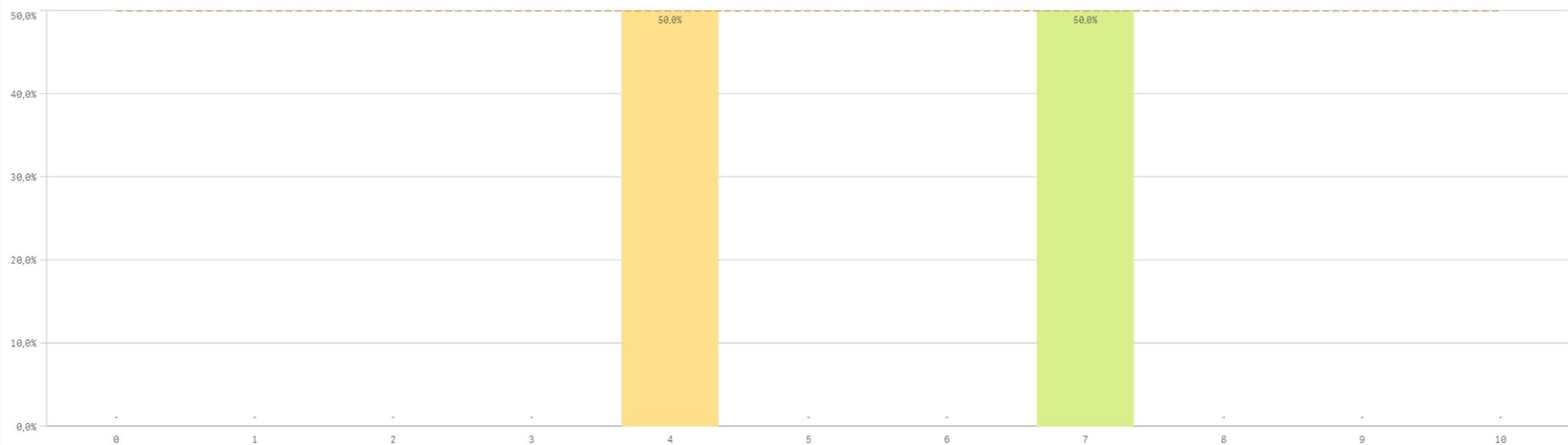
Competencias relacionadas



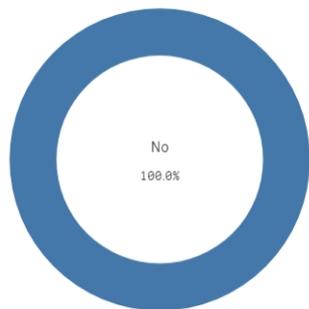
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si
0

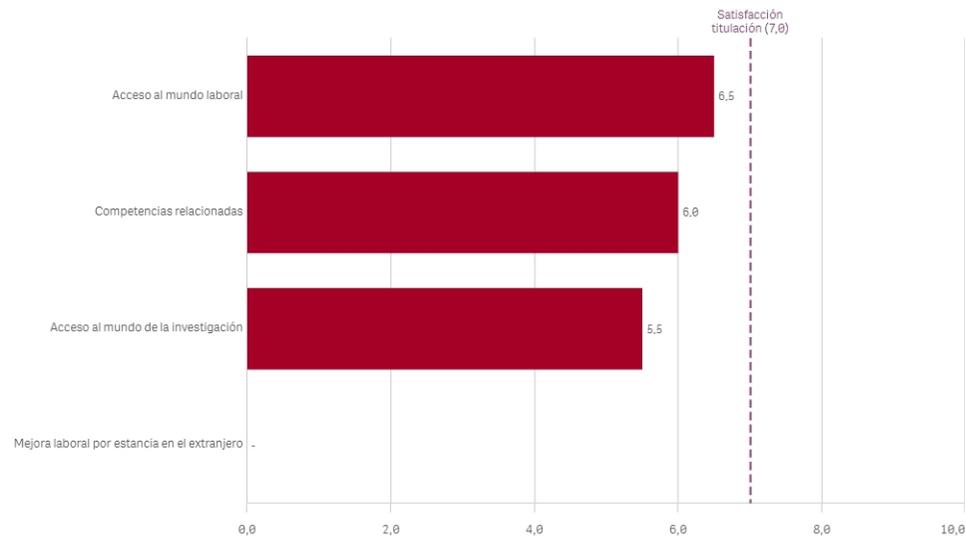
No
2

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		5,5	2,1	5,5	-
Acceso al mundo laboral		6,5	0,7	6,5	-
Competencias relacionadas		6,0	1,4	6,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

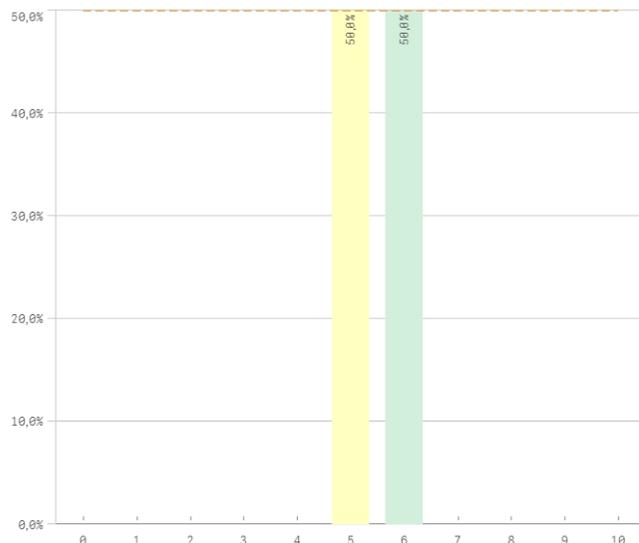
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades



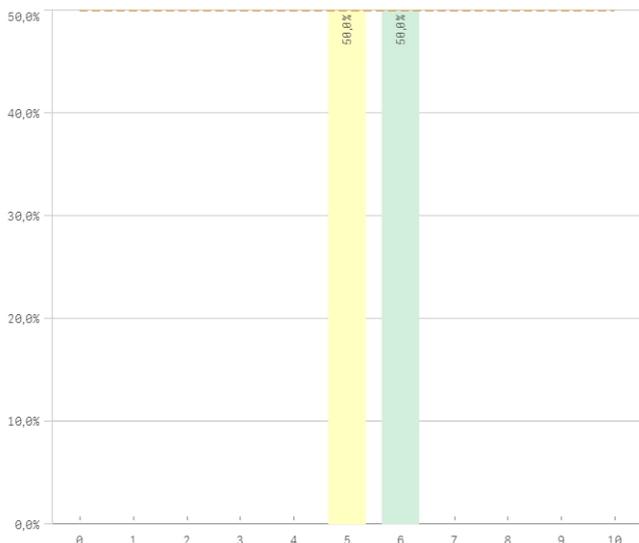
Recursos y medios



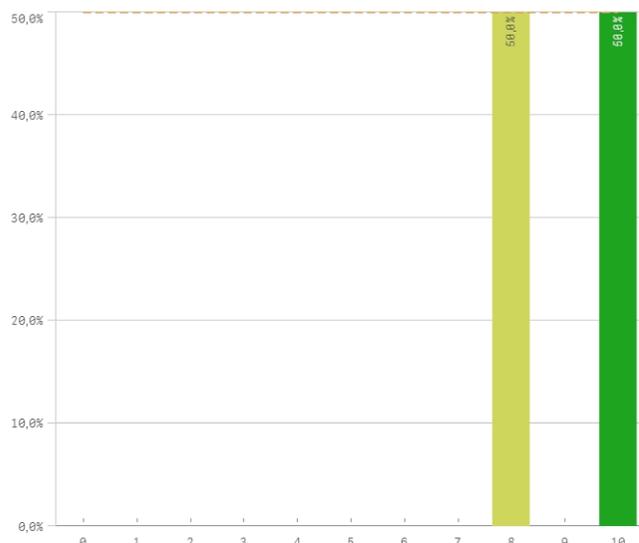
Actividades complementarias



Atención al estudiante

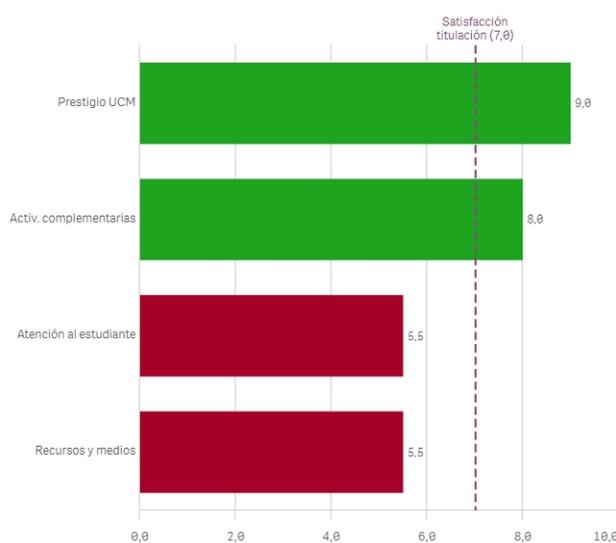


Prestigio UCM

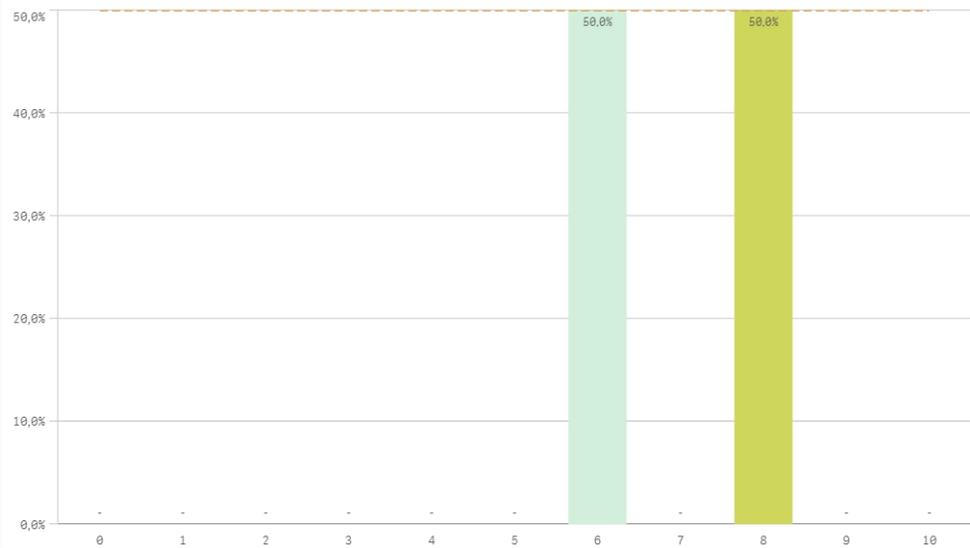


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,0	1,4	9,0	-
Activ. complementarias		8,0	2,8	8,0	-
Atención al estudiante		5,5	0,7	5,5	-
Recursos y medios		5,5	0,7	5,5	-

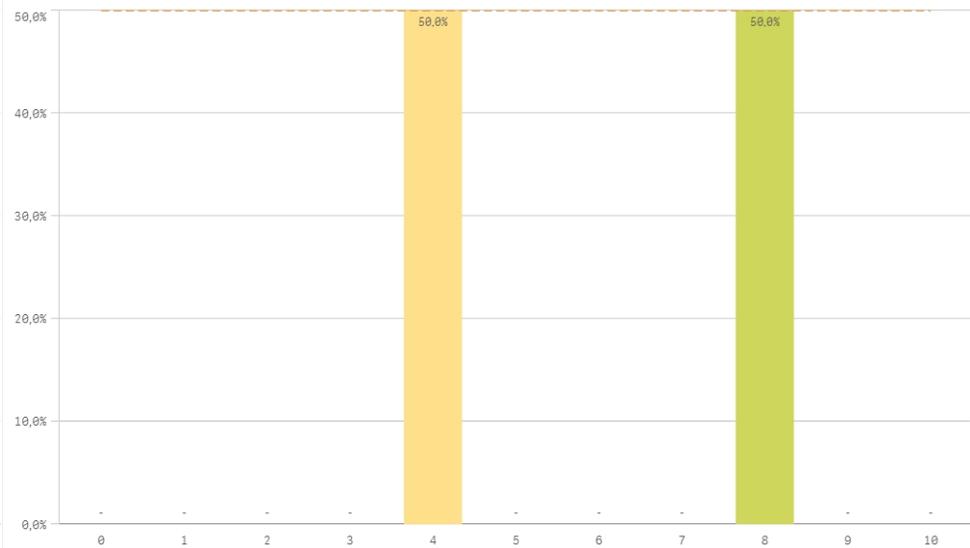
Fortalezas y debilidades



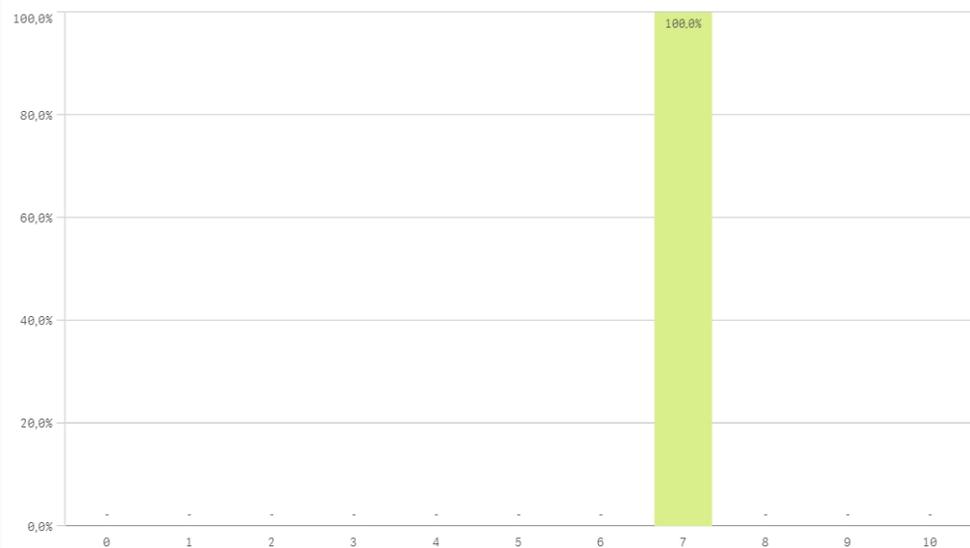
Satisfacción de la titulación



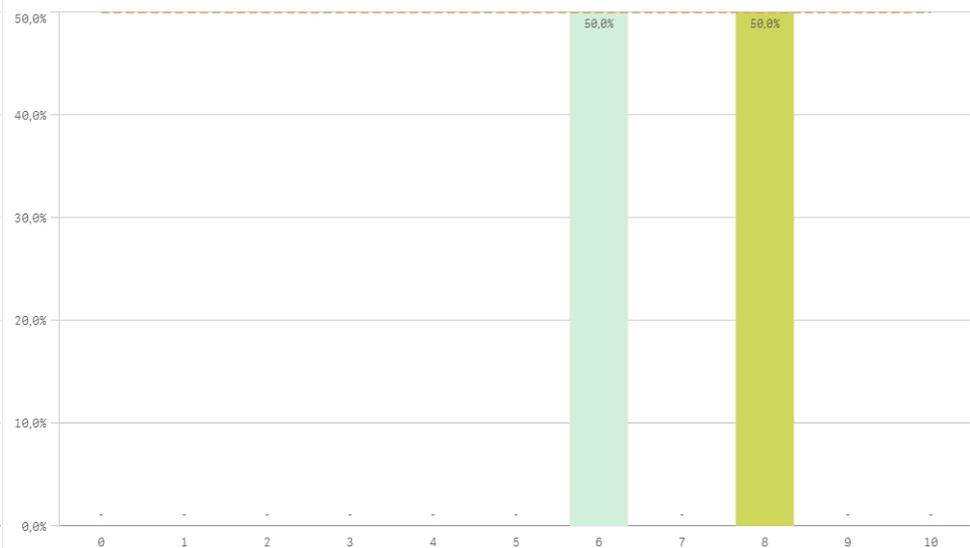
Expectativas titulación



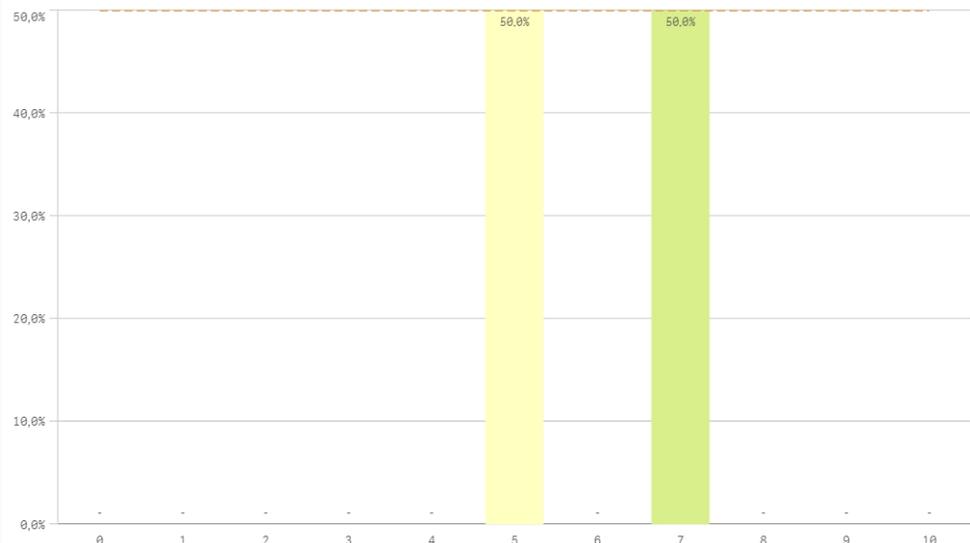
Satisfacción UCM



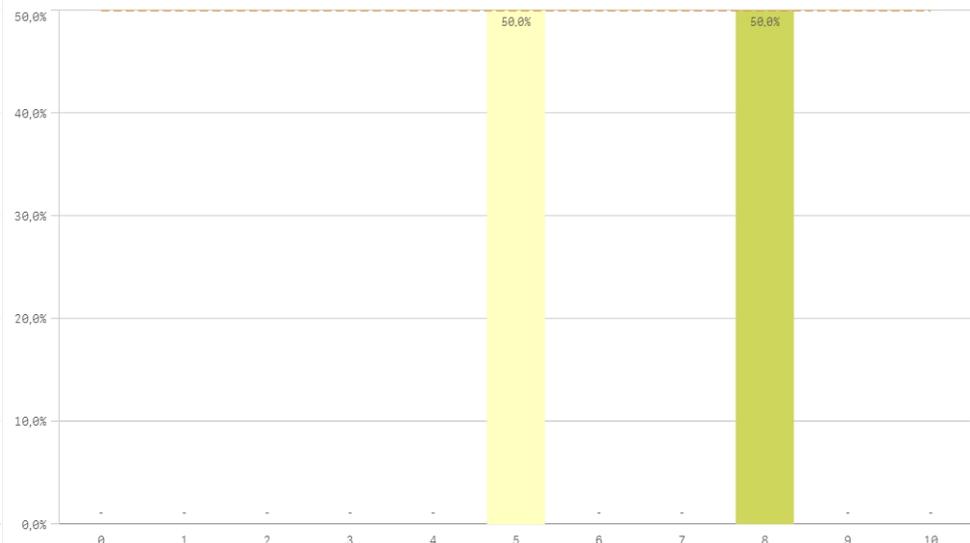
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

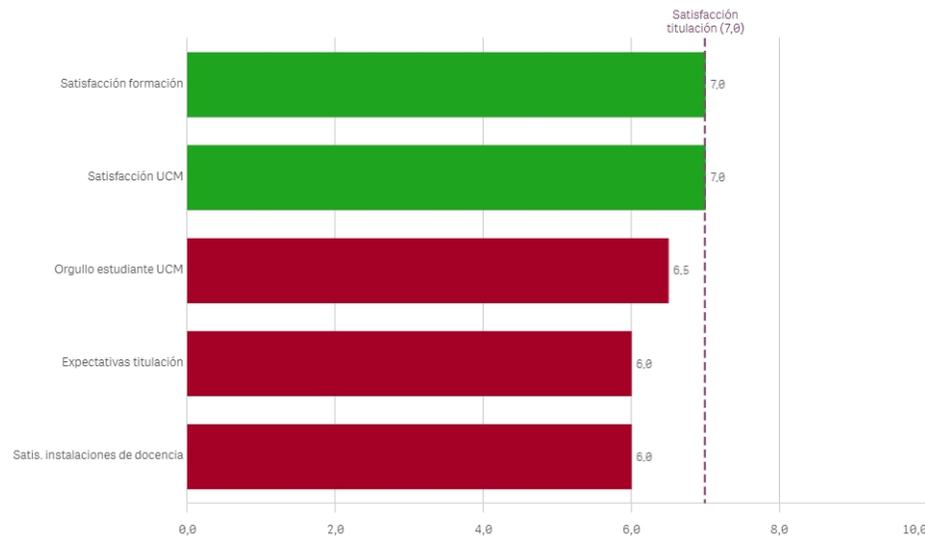


Orgullo estudiante UCM

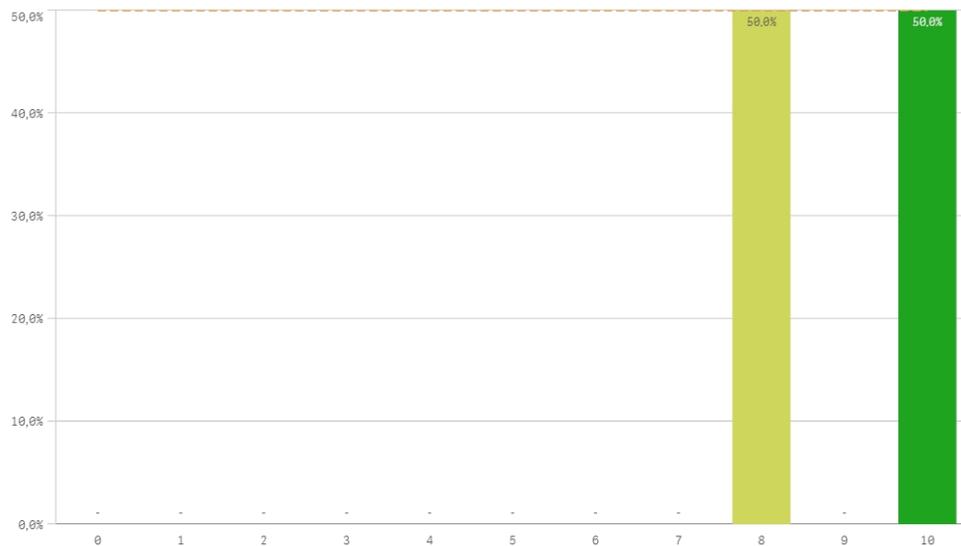


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción formación		7,0	1,4	7,0	-
Satisfacción UCM		7,0	0,0	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	2,1	6,5	-
Expectativas titulación		6,0	2,8	6,0	-
Satis. instalaciones de docencia		6,0	1,4	6,0	-

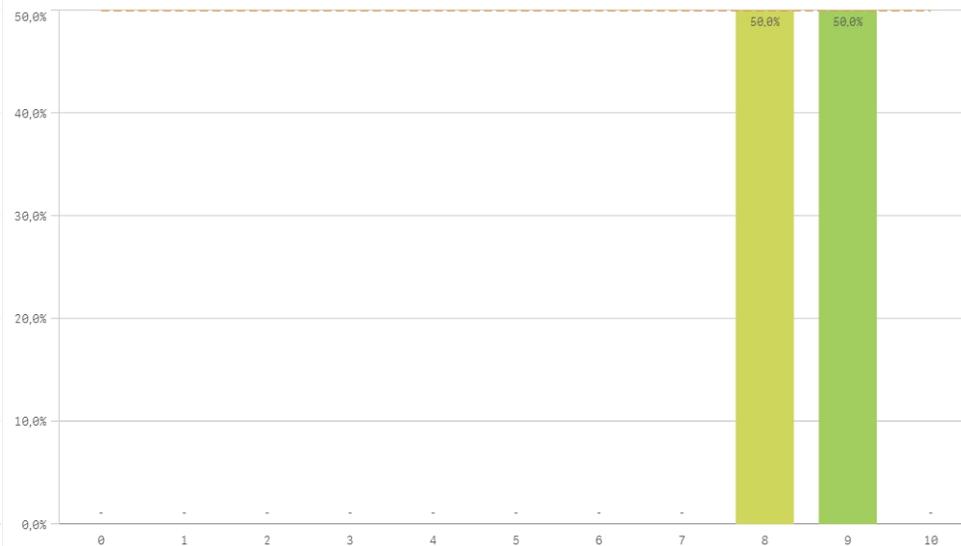
Fortalezas y debilidades



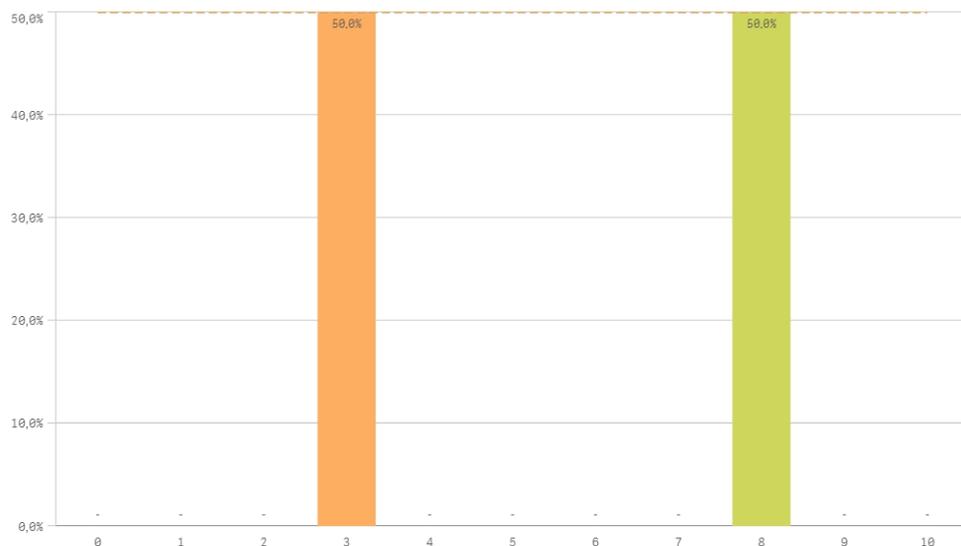
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

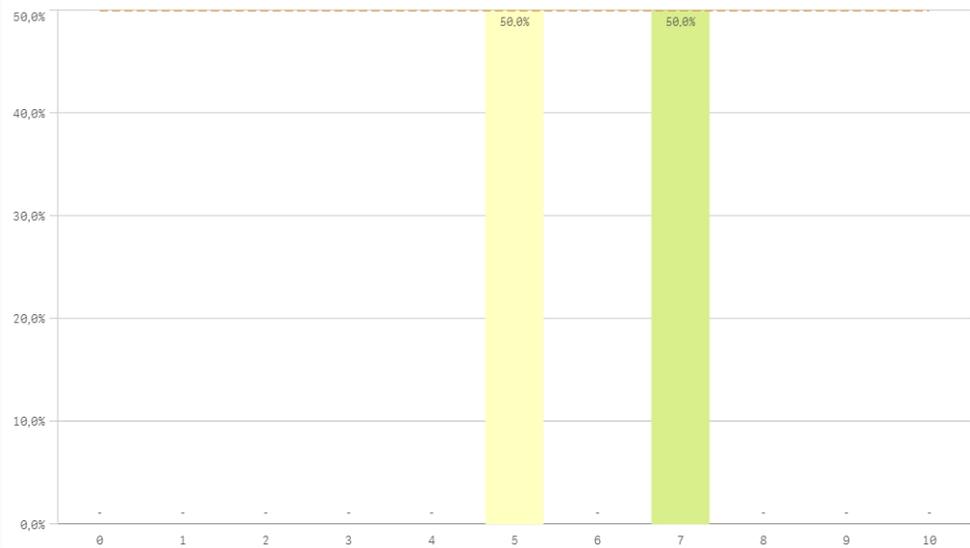


Repetir en la UCM (fidelidad)

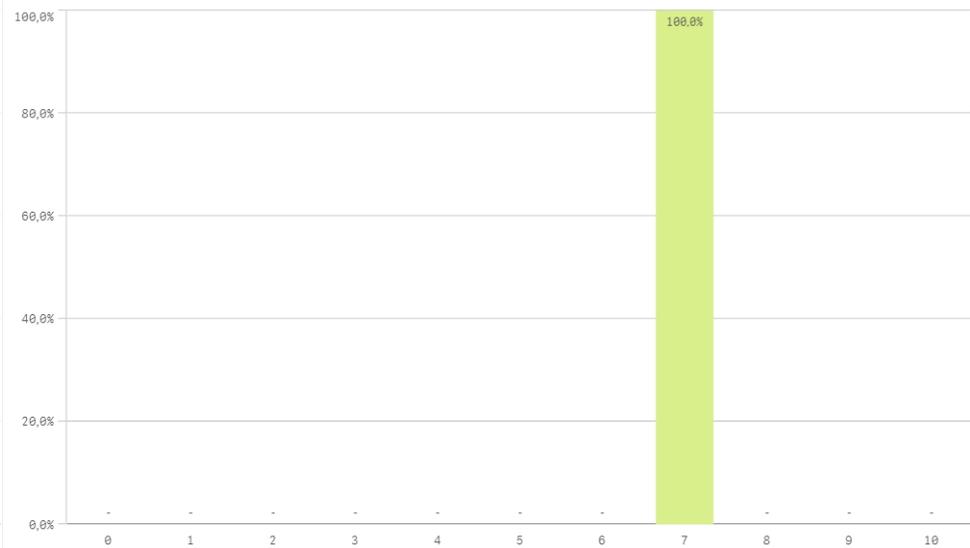


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,0	1,4	9,0	-
Repetir titulación		8,5	0,7	8,5	-
Seguir en la misma titulación		8,0	-	8,0	8,0
Recomendar la UCM		7,0	0,0	7,0	7,0
Recomendar titulación		6,0	1,4	6,0	-
Repetir en la UCM		5,5	3,5	5,5	-
Seguir en la UCM		5,5	2,1	5,5	-

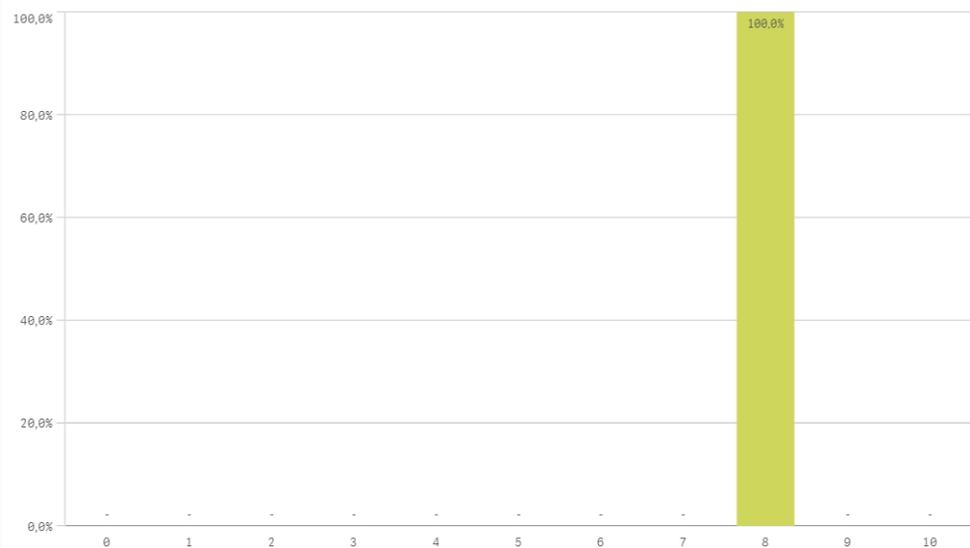
Recomendar titulación (prescripción)



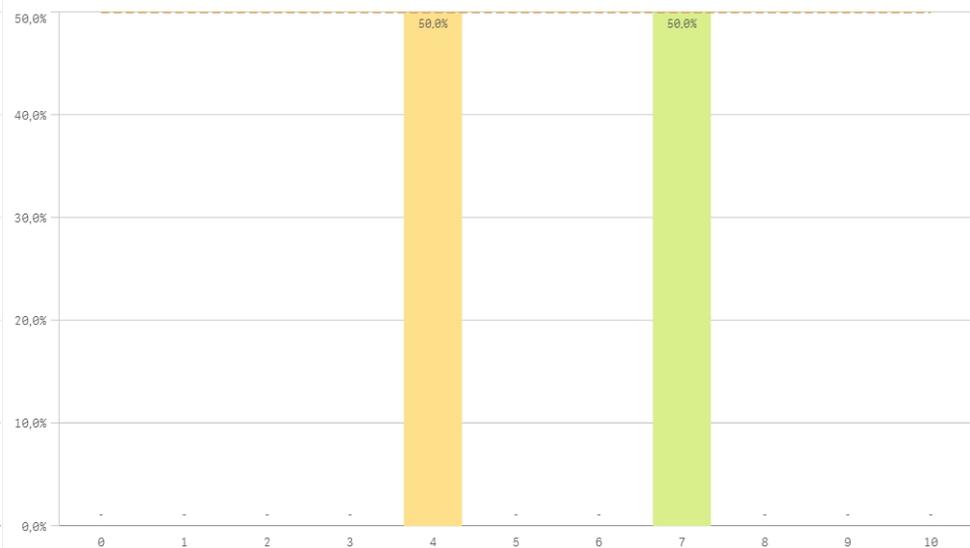
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

