



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





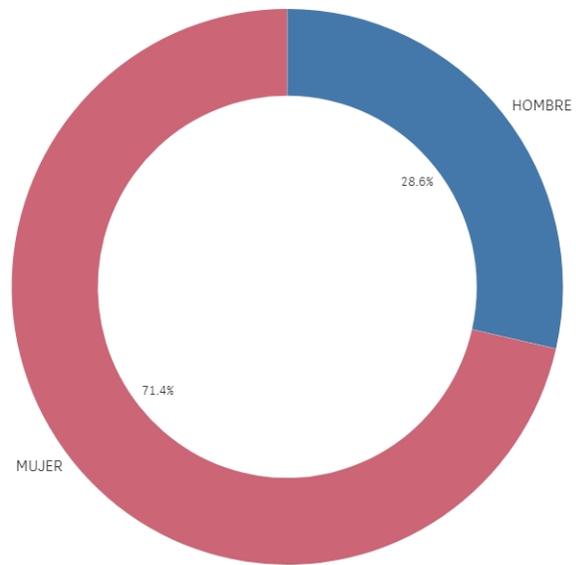
OFICINA para la CALIDAD
 Vicerrectorado de Calidad
 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN DISEÑO

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

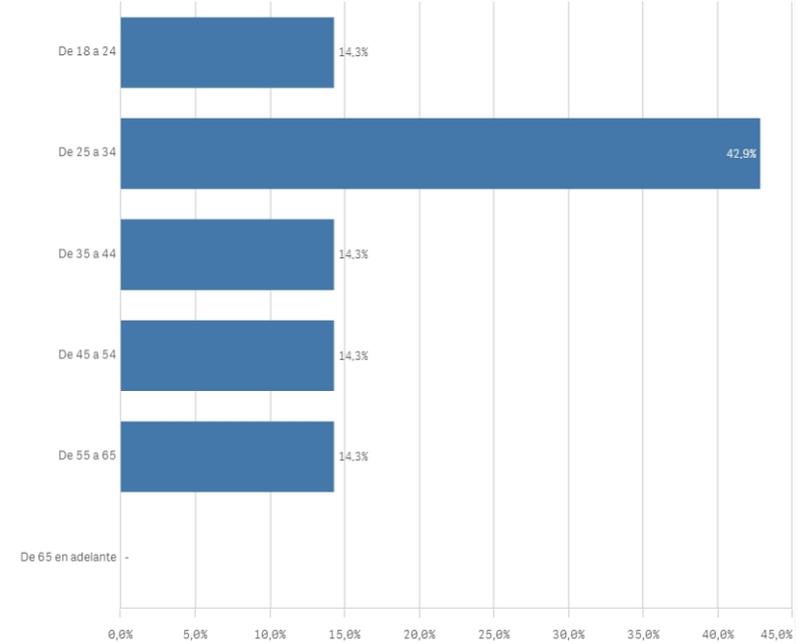
Población N
31

%_Participacion
22,6%

Participación n
7

Edad (años)

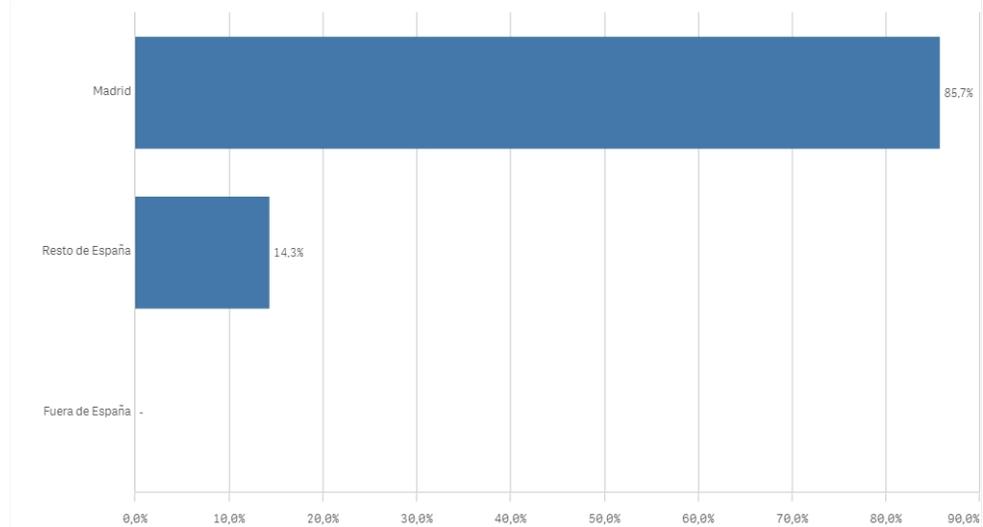
(%) Porcentaje por franjas



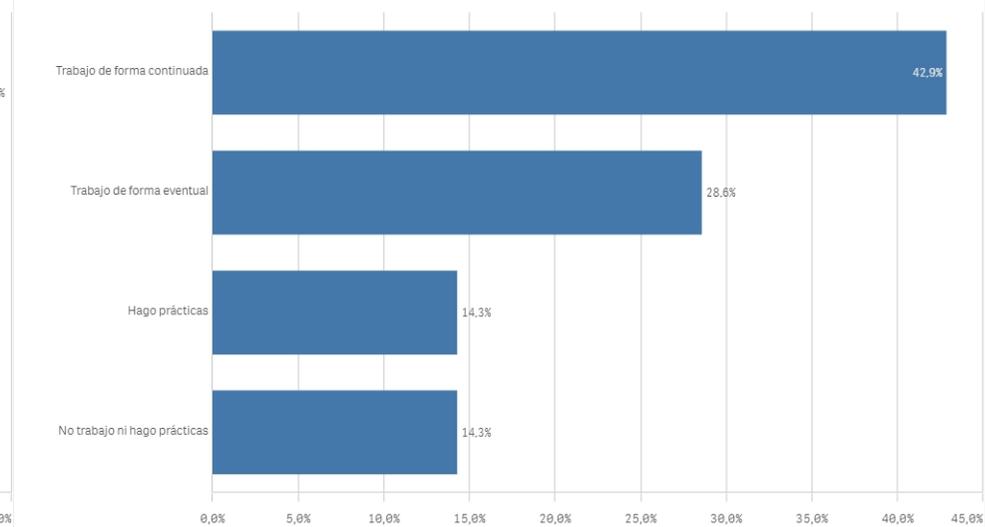
Edad media (años)
35,6

Des. Típica
12,9

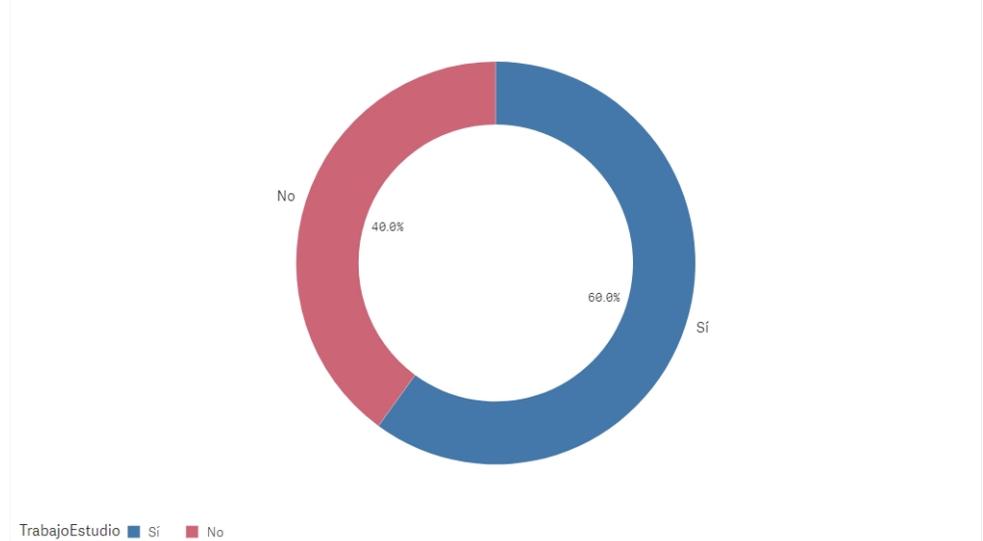
Lugar de residencia
(%) Porcentaje por franjas



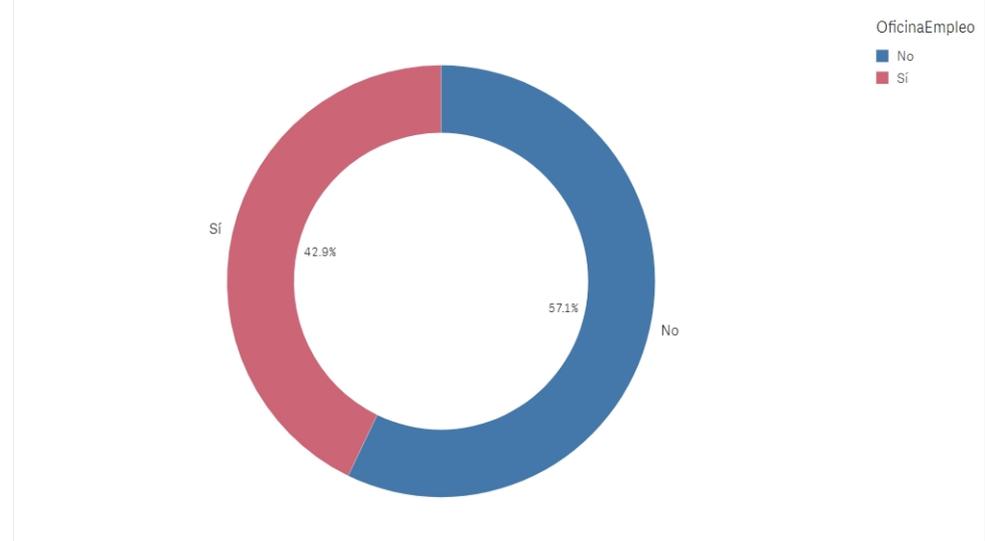
Situación laboral
(%) Porcentaje por franjas



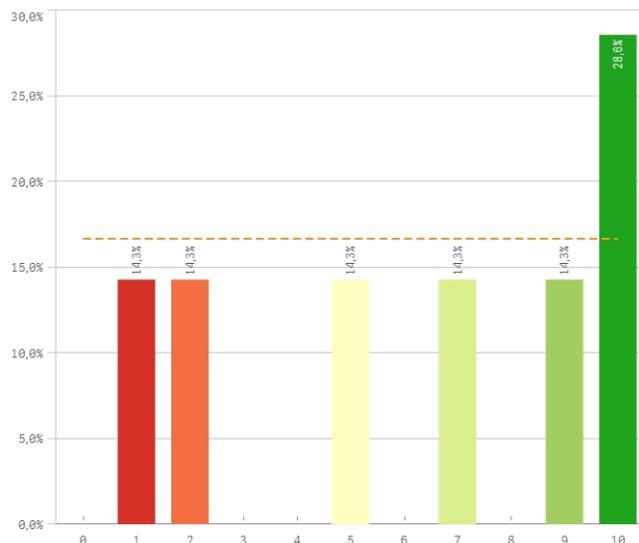
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



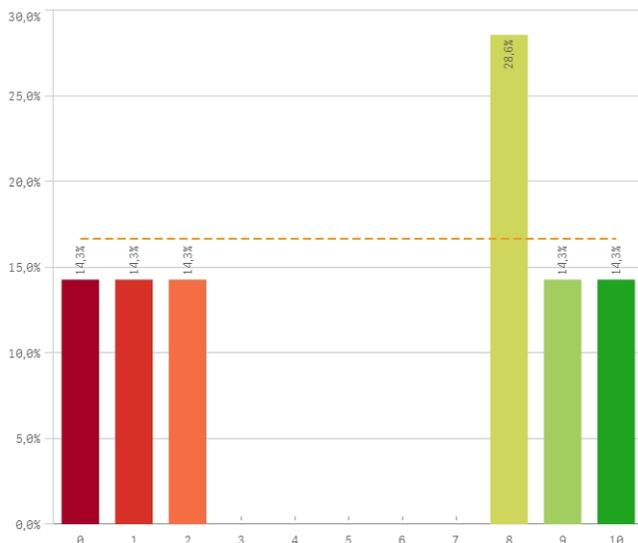
Alumnos inscritos en la OPE



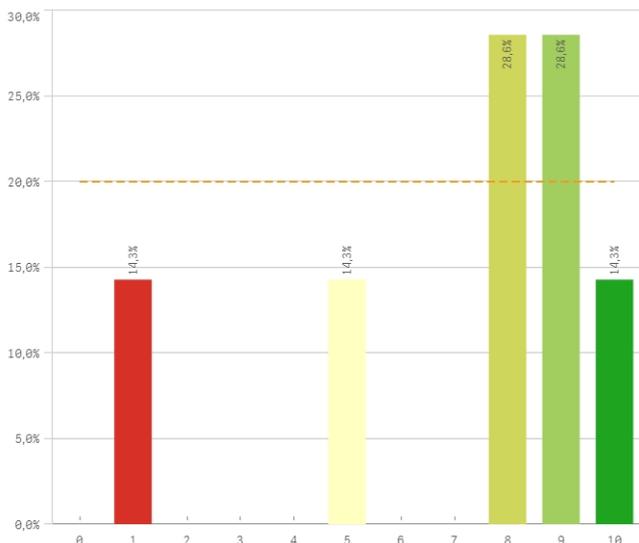
Objetivos claros



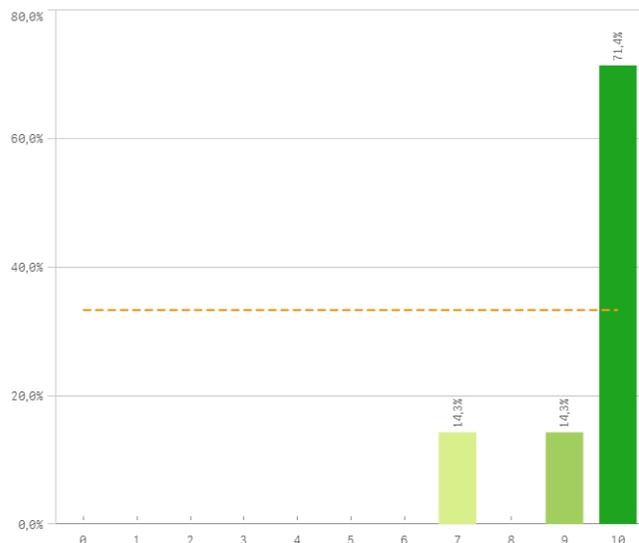
Plan de estudios adecuado



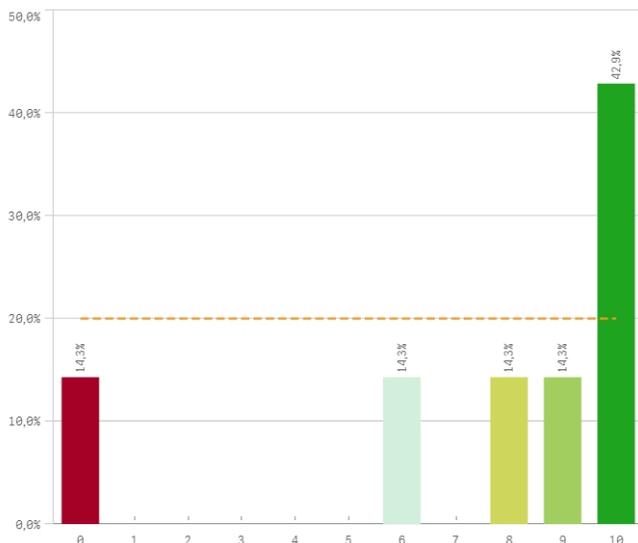
Nivel de dificultad apropiado



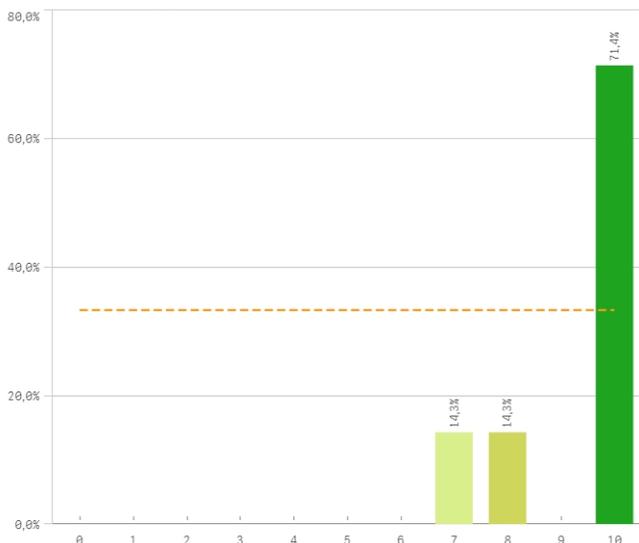
Número de alumnos por aula



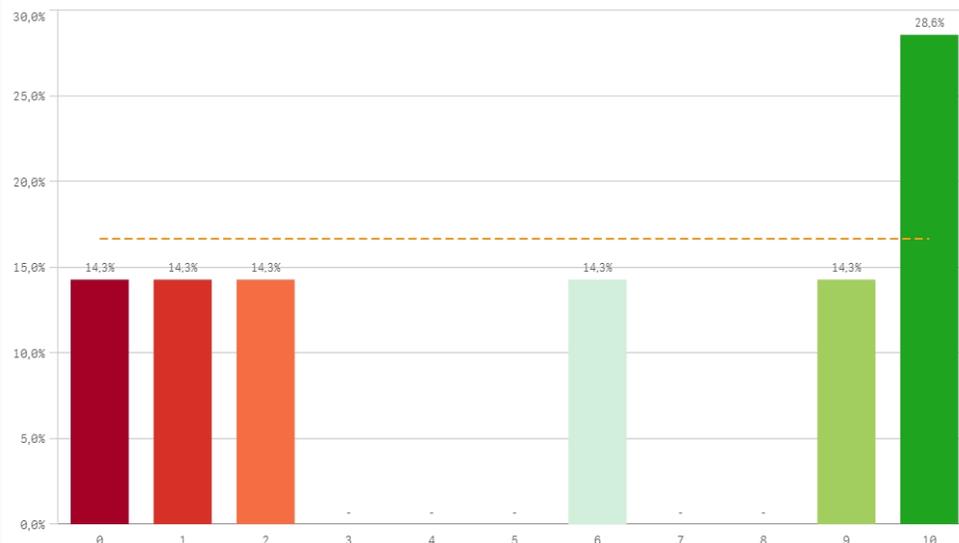
Integración de teoría/práctica



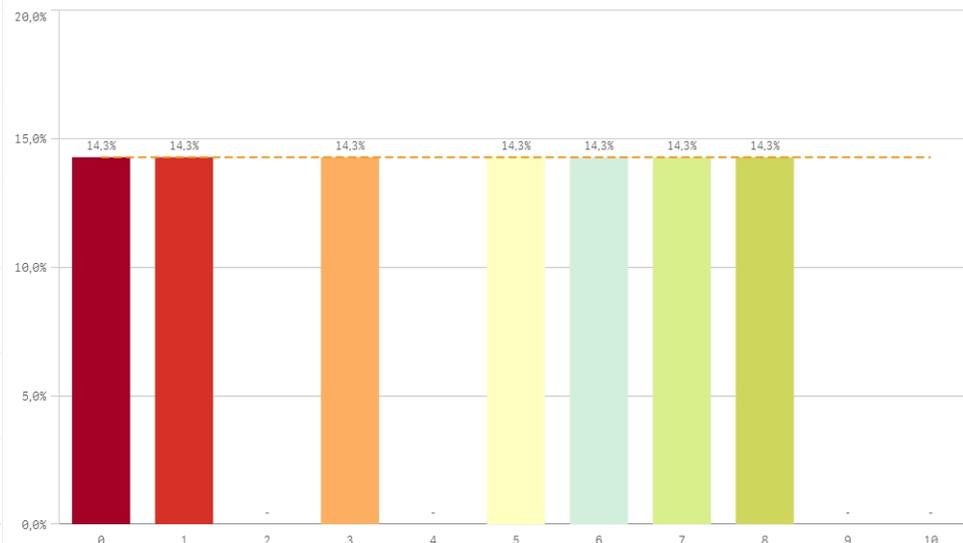
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

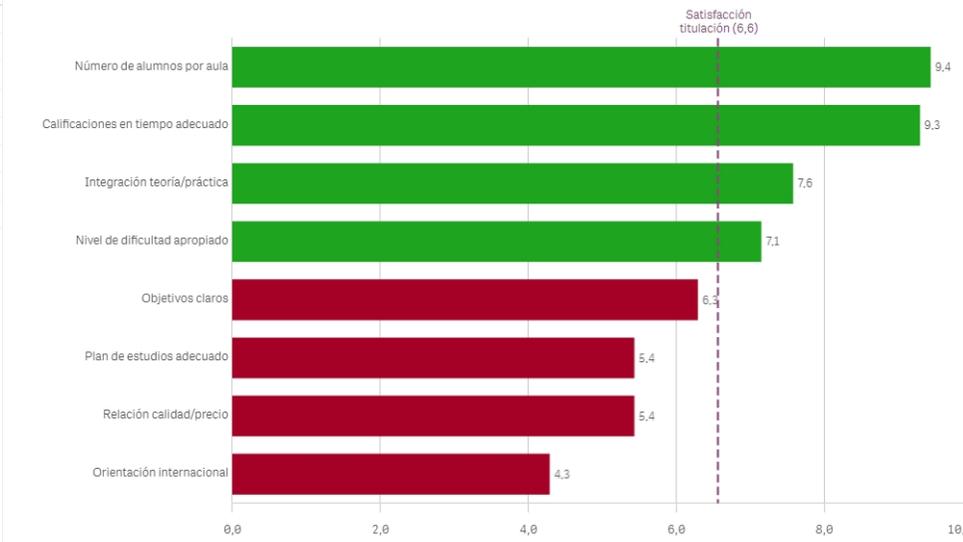


Orientación internacional

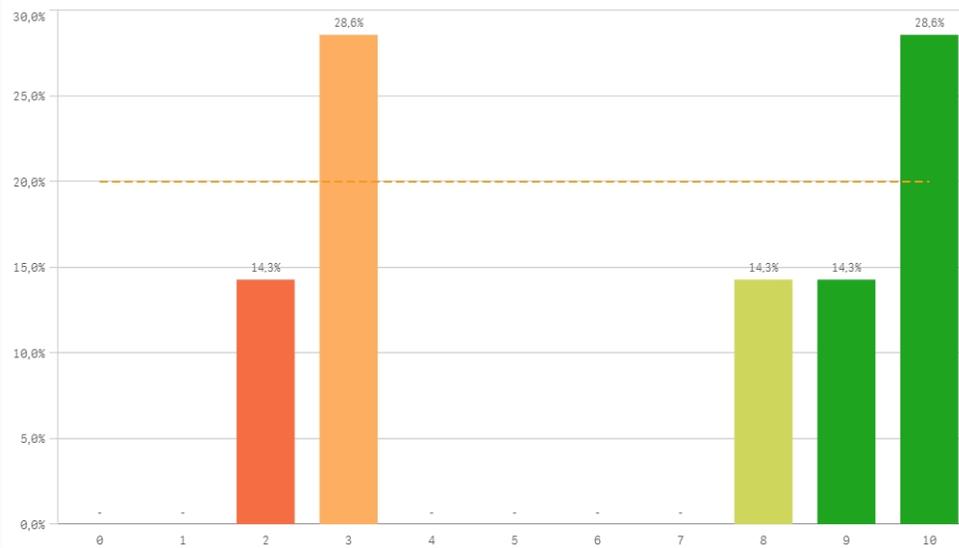


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,4	1,1	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		9,3	1,3	10,0	10
Integración teoría/práctica		7,6	3,6	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,1	3,1	8,0	-
Objetivos claros		6,3	3,7	7,0	10
Plan de estudios adecuado		5,4	4,2	8,0	8
Relación calidad/precio		5,4	4,4	6,0	10
Orientación internacional		4,3	3,0	5,0	-

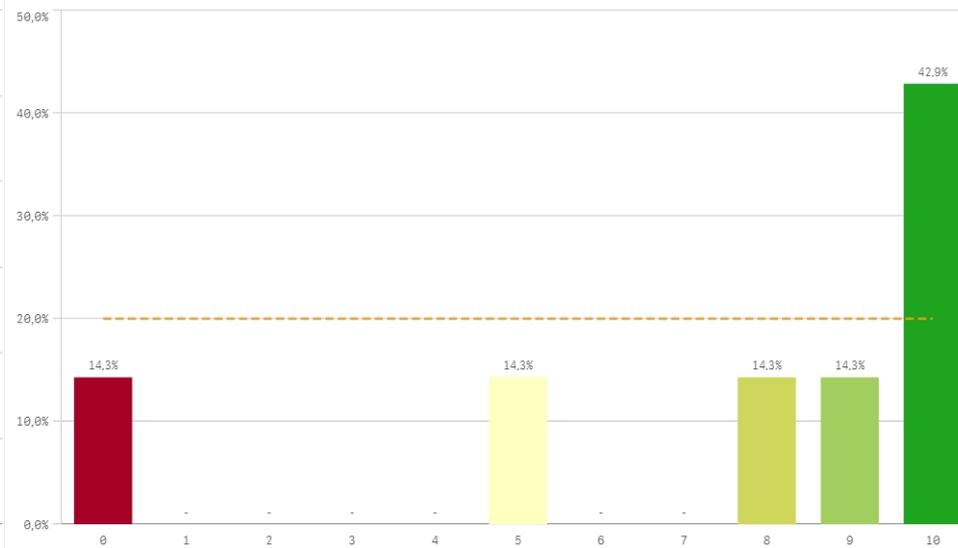
Fortalezas y debilidades



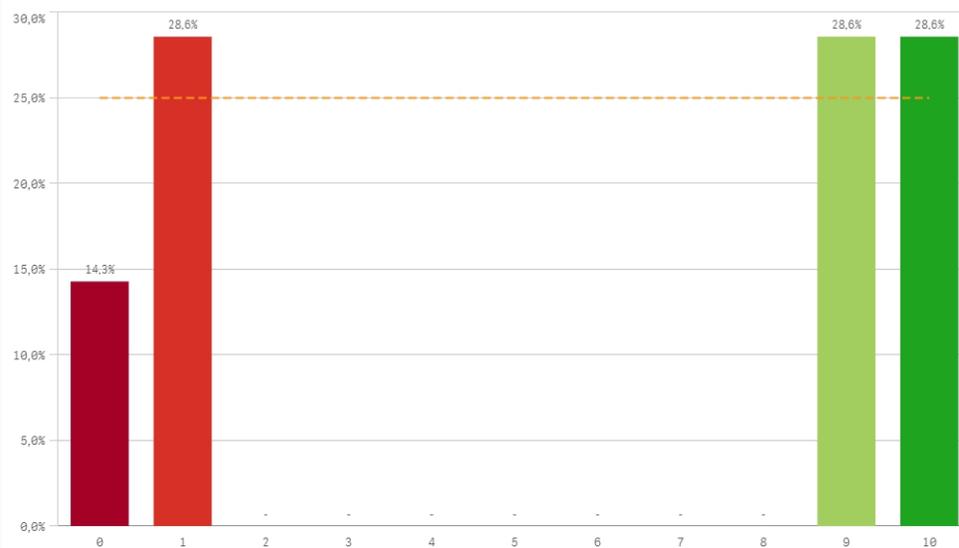
Objetivos propuestos alcanzados



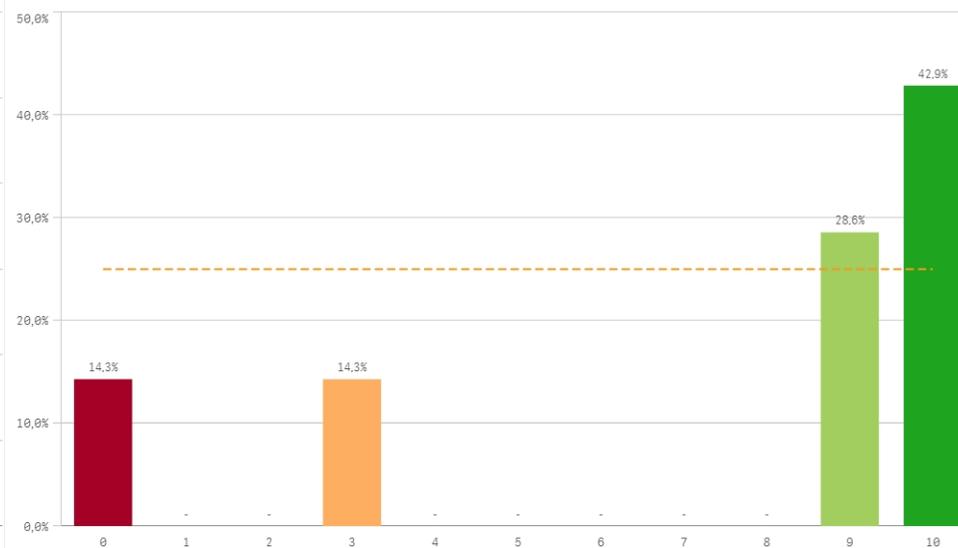
Componente práctico adecuado



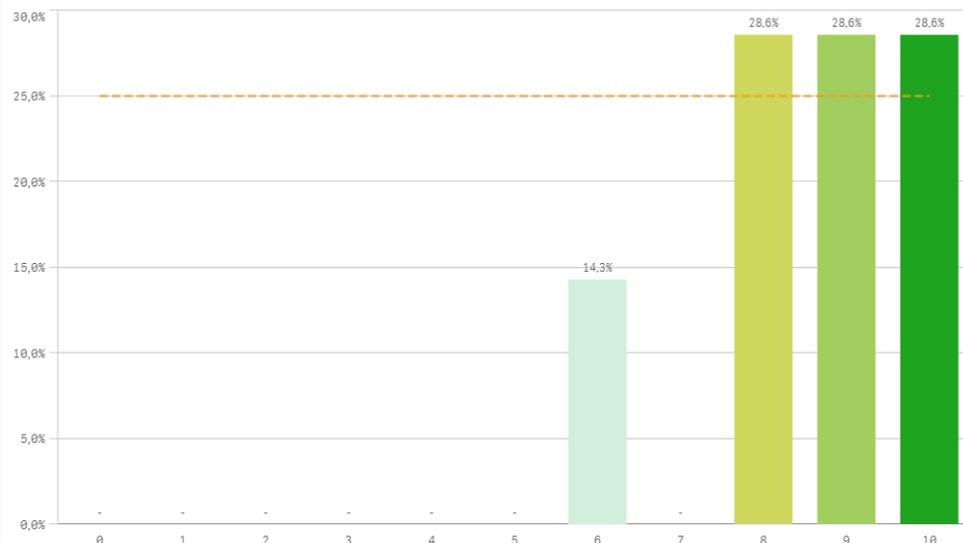
Contenidos innovadores



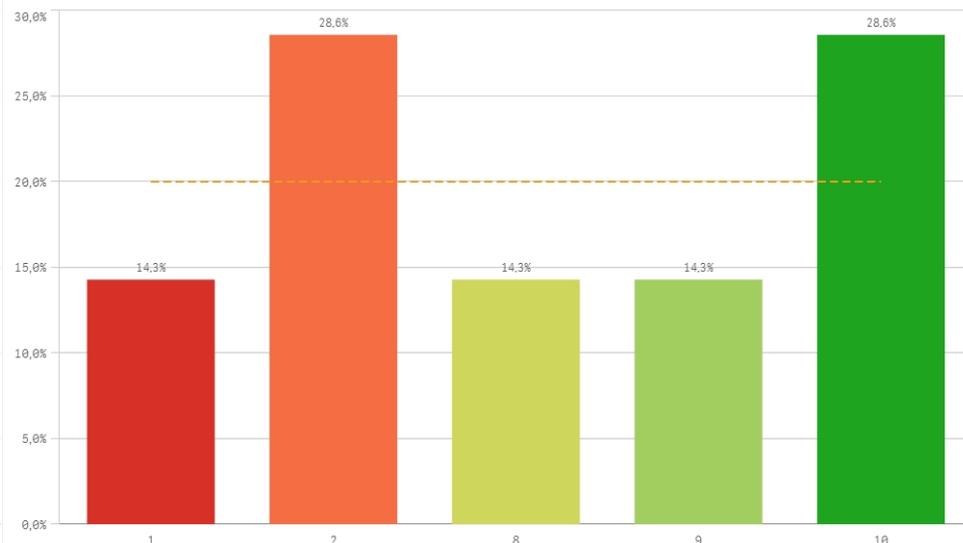
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

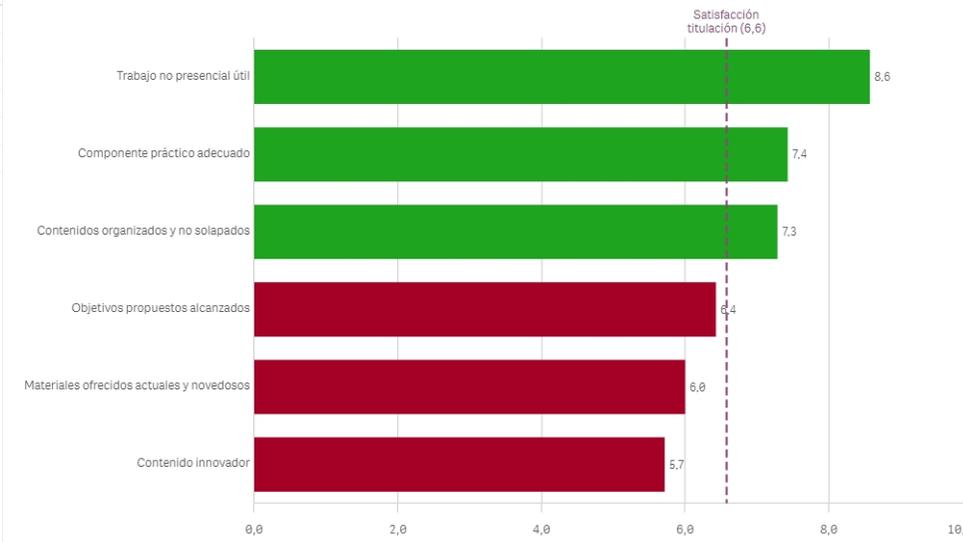


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

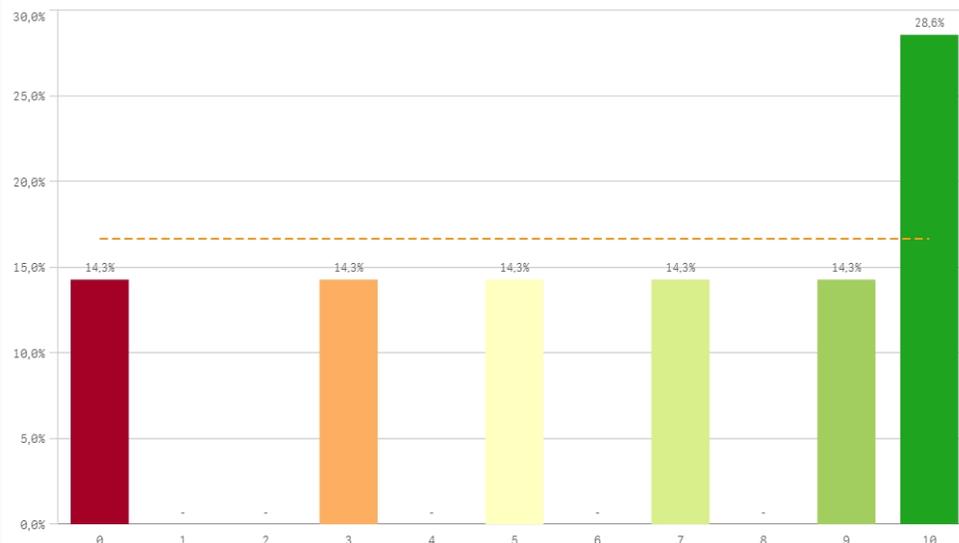


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		8,6	1,4	9,0	-
Componente práctico adecuado		7,4	3,7	9,0	10,0
Contenidos organizados y no solapados		7,3	4,1	9,0	10,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,4	3,6	8,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,0	4,1	8,0	-
Contenido innovador		5,7	4,8	9,0	-

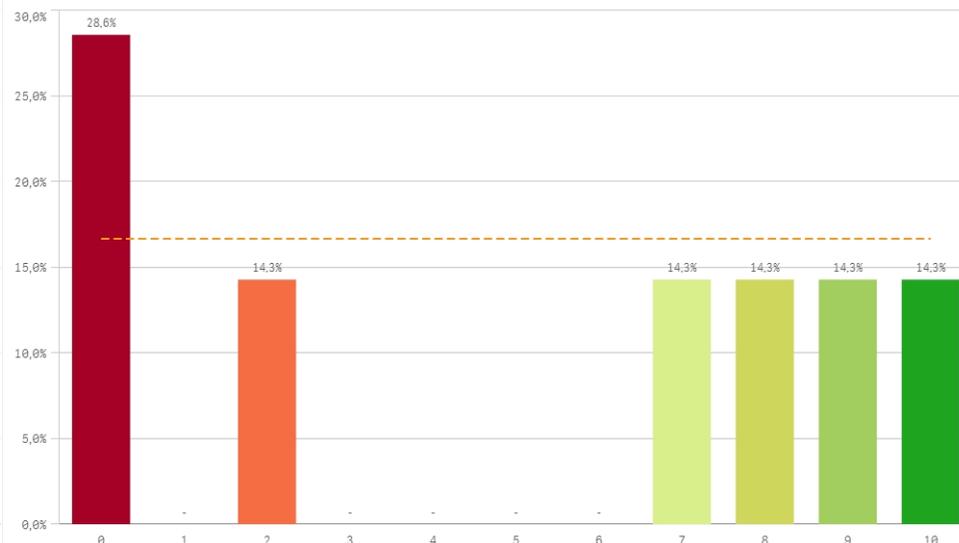
Fortalezas y debilidades



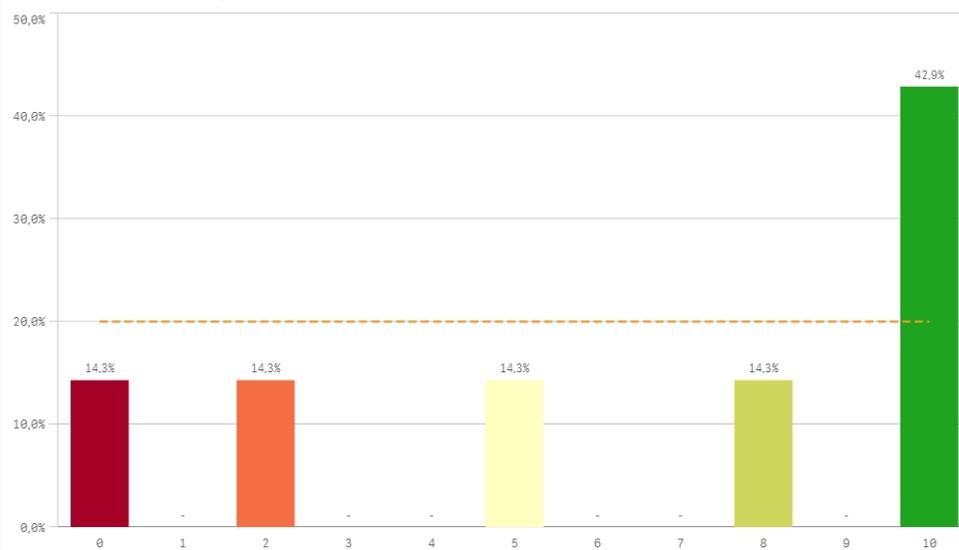
Competencias de la titulación



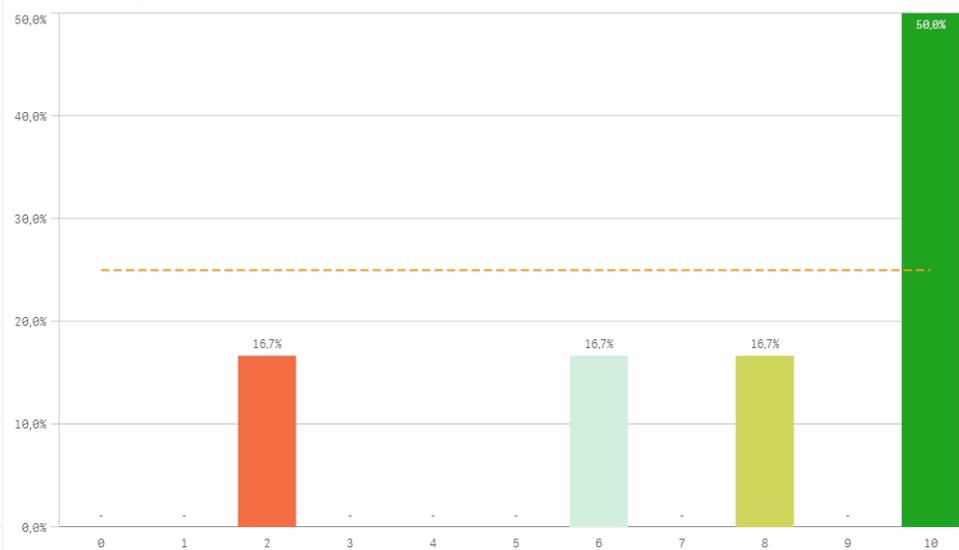
Acceso al mundo laboral



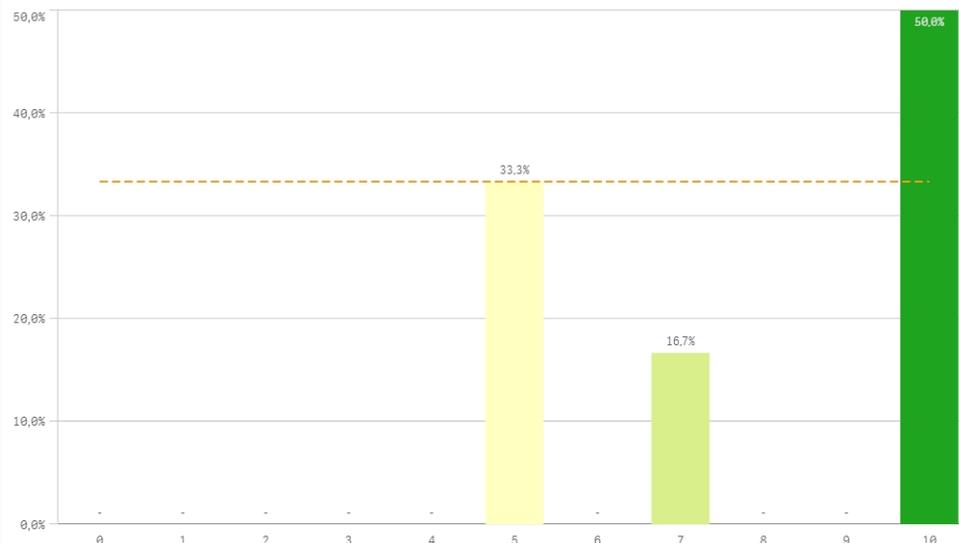
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

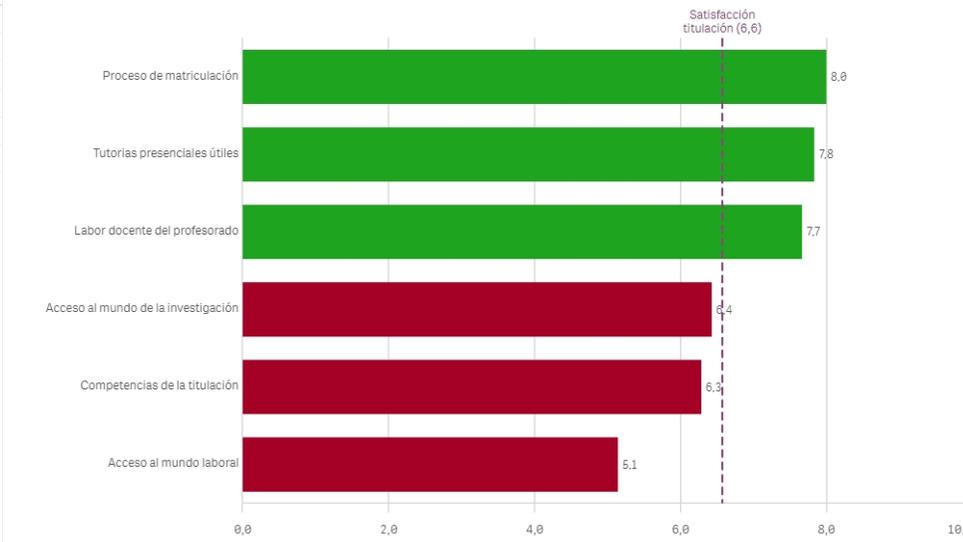


Proceso de matriculación

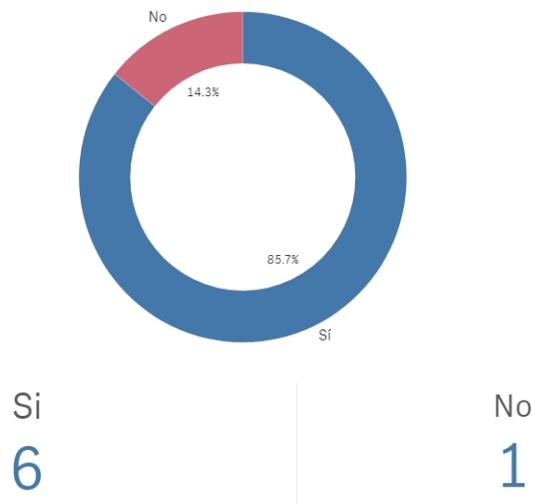


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Proceso de matriculación		8,0	2,2	9,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		7,8	2,5	8,5	10,0
Labor docente del profesorado		7,7	3,2	9,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		6,4	4,2	8,0	10,0
Competencias de la titulación		6,3	3,8	7,0	10,0
Acceso al mundo laboral		5,1	4,3	7,0	0,0

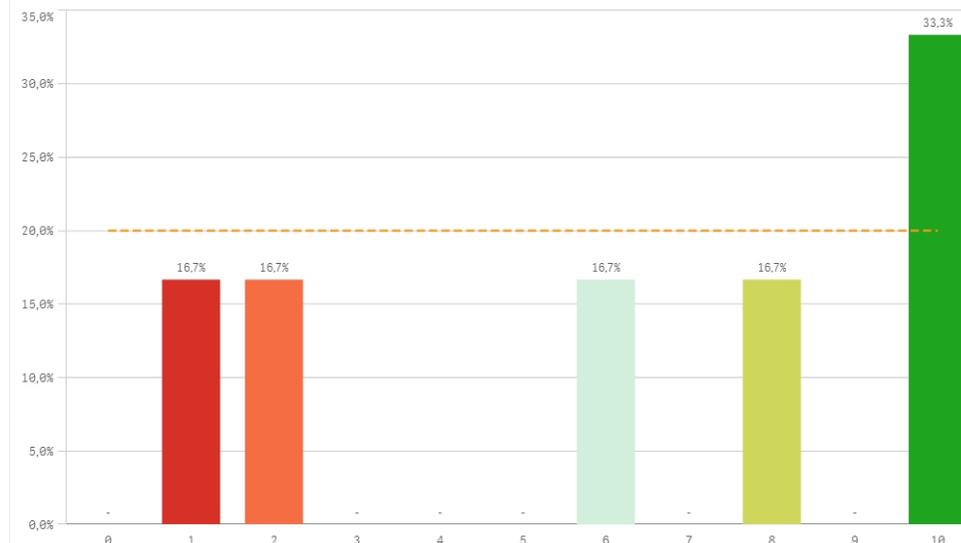
Fortalezas y debilidades



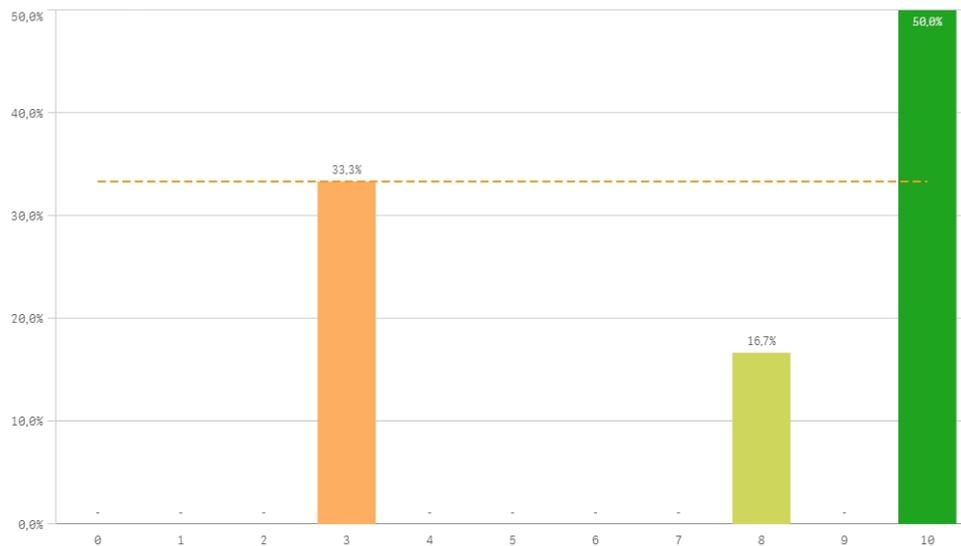
Prácticas externas



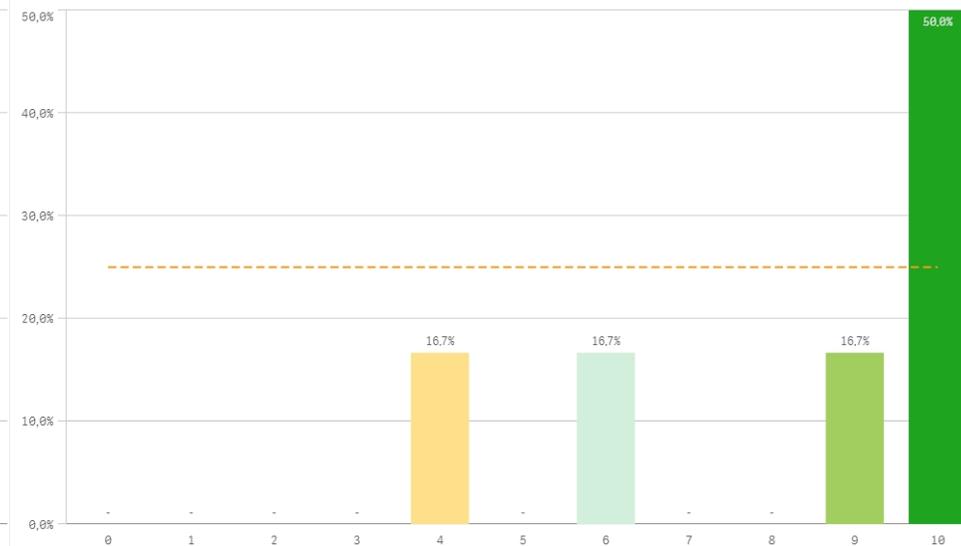
Valoración formativa



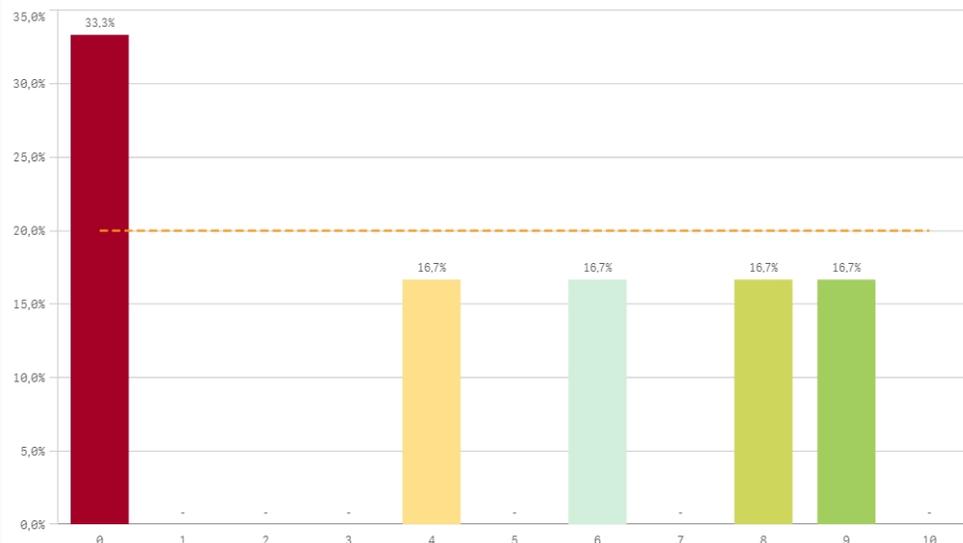
Atención del tutor/colaborador



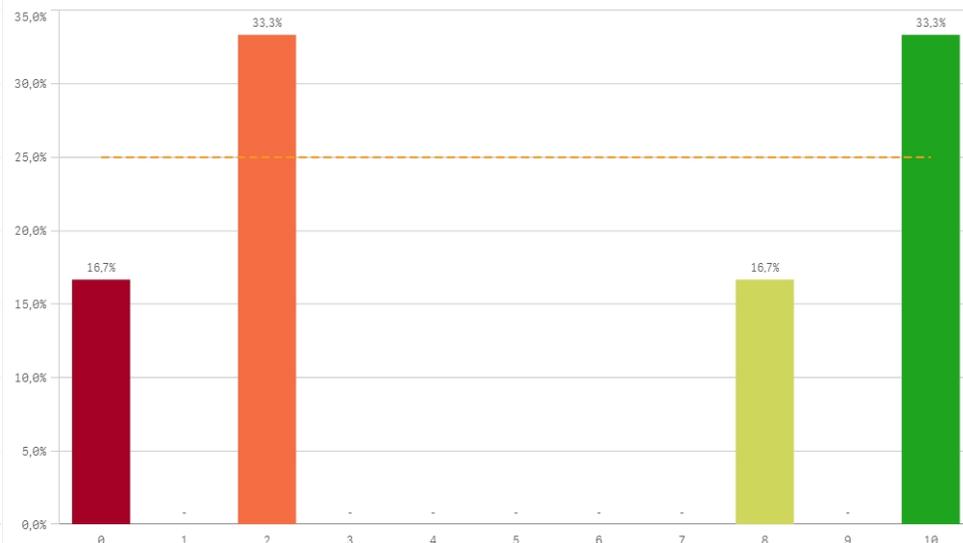
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

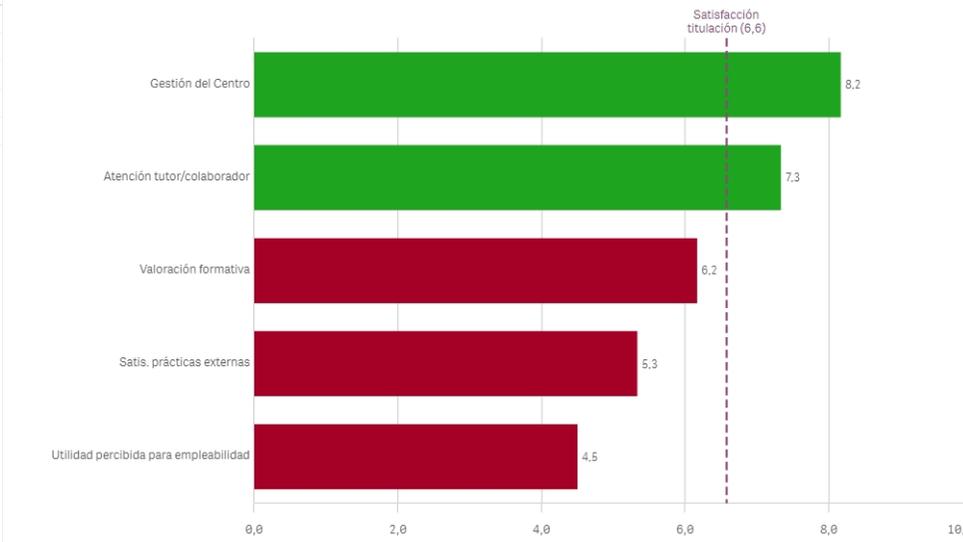


Satisfacción con las prácticas externas

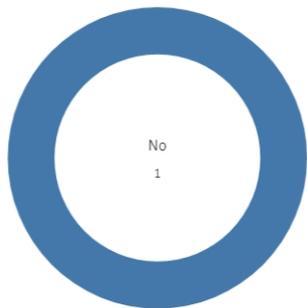


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Gestión del Centro		8,2	2,6	9,5	10,0
Atención tutor/colaborador		7,3	3,4	9,0	10,0
Valoración formativa		6,2	3,9	7,0	10,0
Satis. prácticas externas		5,3	4,5	5,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		4,5	3,9	5,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si
0

No
7

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

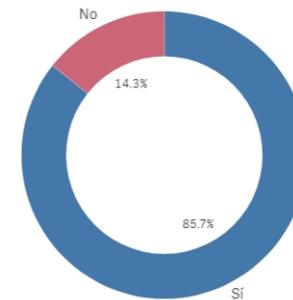
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias

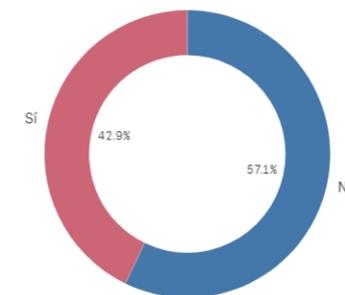


CanalesQuejasSugerecias ■ Si ■ No

Si
6

No
1

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



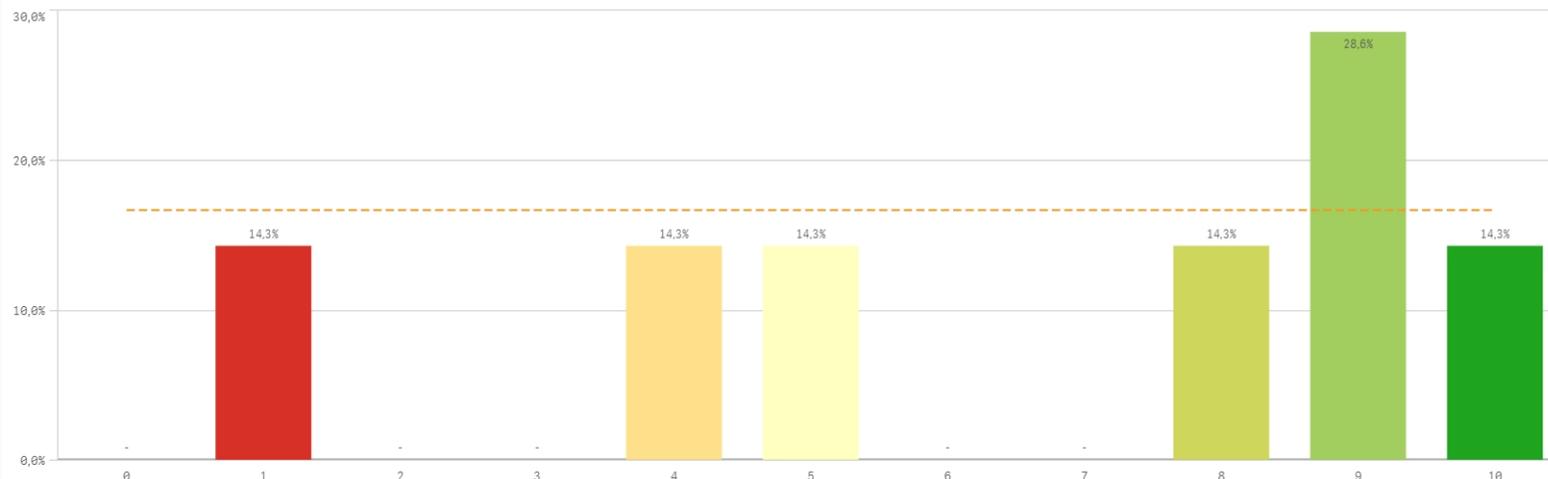
UsarQuejasSugerencias ■ No ■ Si

Si
3

No
4

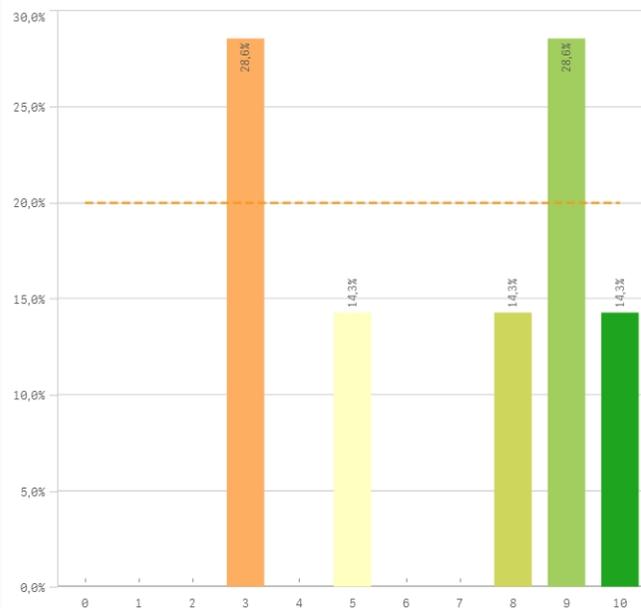
Centro	Observaciones	
BELLAS ARTES	NO	
BELLAS ARTES	Sin duda hubo muchas cosas buenas del máster, y profesores que tenían clara su clase pero en general creo que la mayoría se encuentra muy poco actualizado. La facultad en sí necesita mucha mejora.	
BELLAS ARTES	Sólo indicar que es absolutamente necesario mejorar las instalaciones. El aspecto es muy negativo para la imagen de la UCM. Me imagino, sobre todo, el impacto tan negativo que tiene el ver esas instalaciones tan anticuadas y deterioradas (por ejemplo, los baños), en los estudiantes de fuera.	

Satisfacción global con la titulación

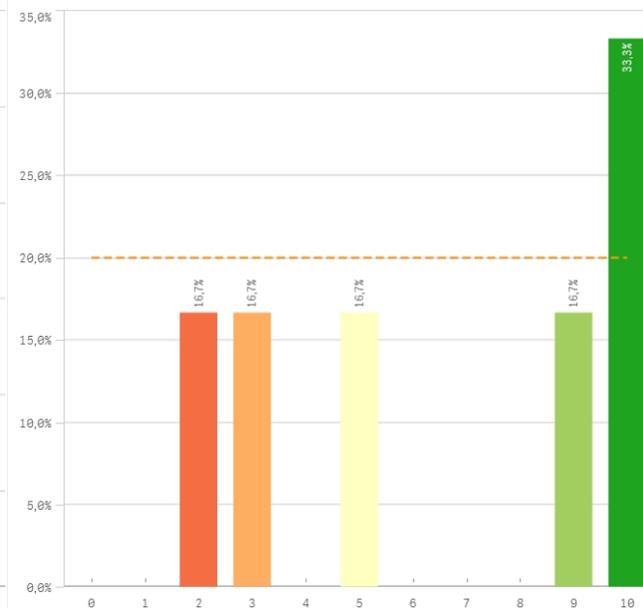


Media
6,6
Desviación Típica
3,3
Mediana
8,0
Moda
9,0

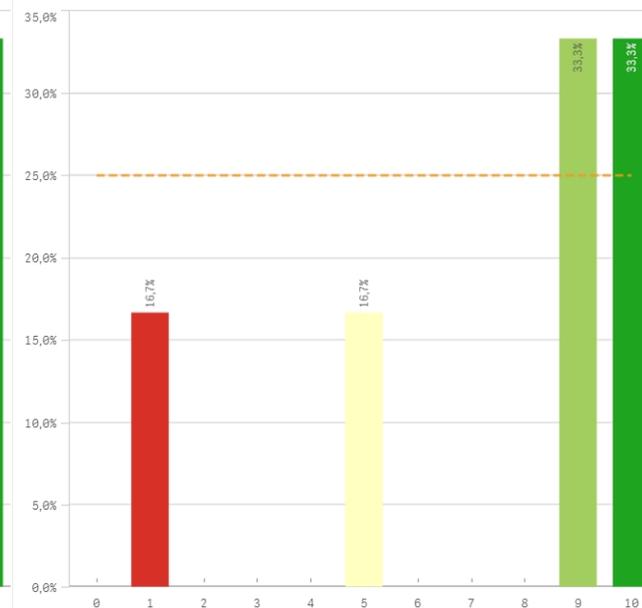
Satisfacción UCM



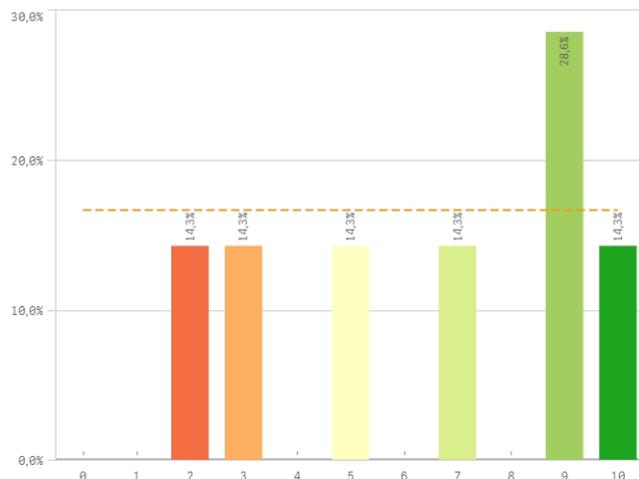
Orgullo estudiante UCM



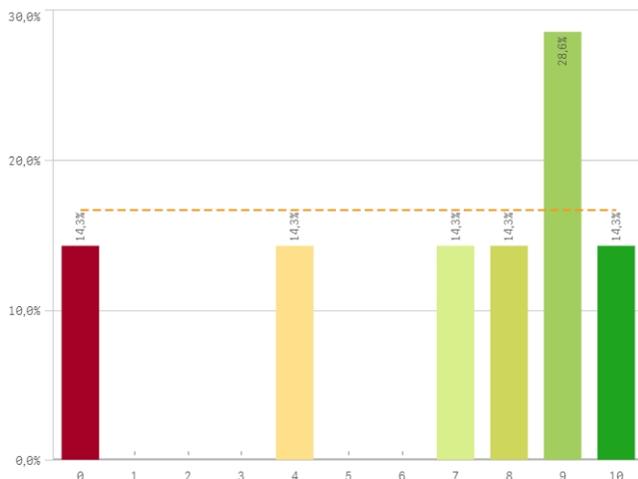
Prestigio UCM



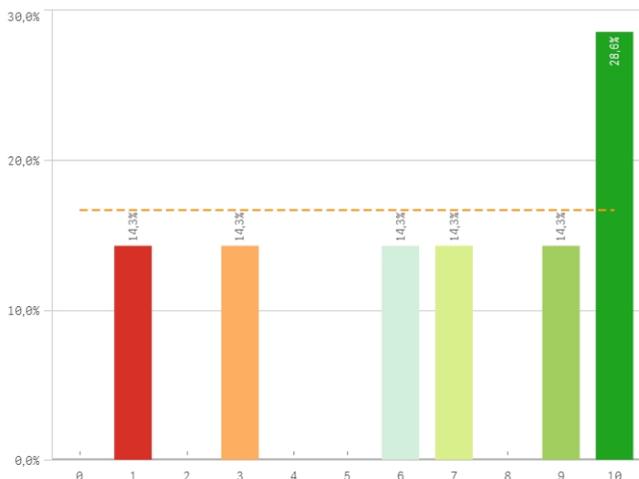
Recursos y medios



Actividades complementarias

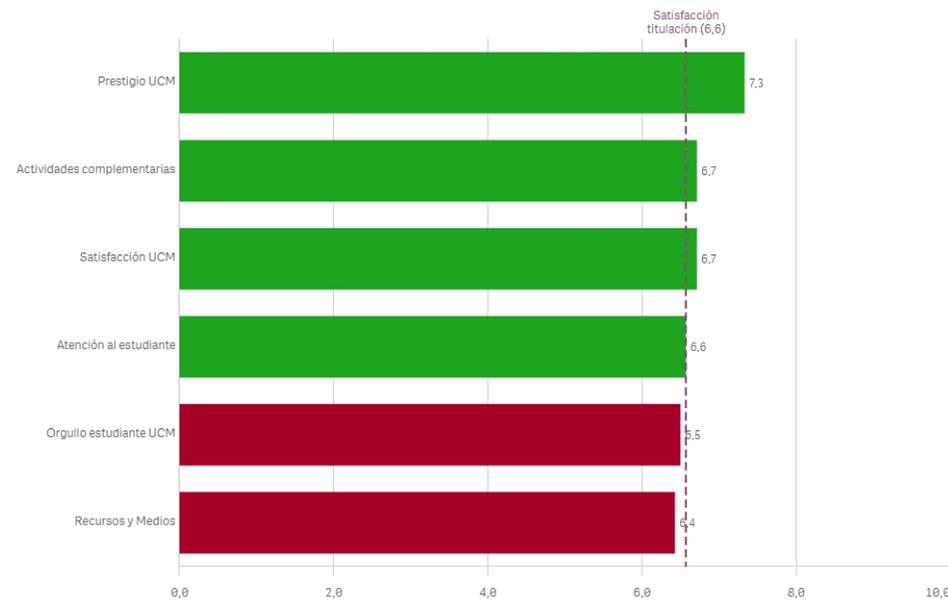


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,3	3,6	9,0	-
Actividades complementarias		6,7	3,5	8,0	9,0
Satisfacción UCM		6,7	3,0	8,0	-
Atención al estudiante		6,6	3,5	7,0	10,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	3,6	7,0	10,0
Recursos y Medios		6,4	3,2	7,0	9,0

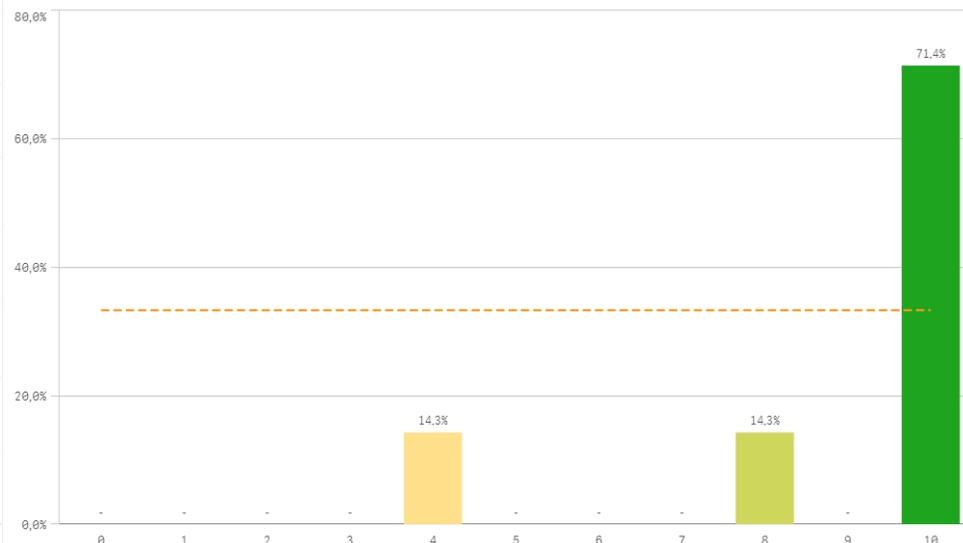
Fortalezas y debilidades



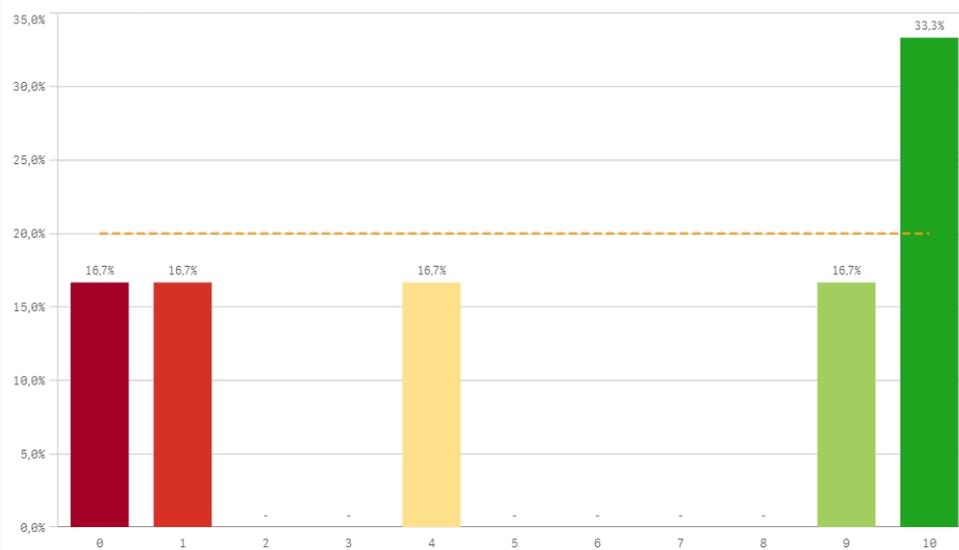
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

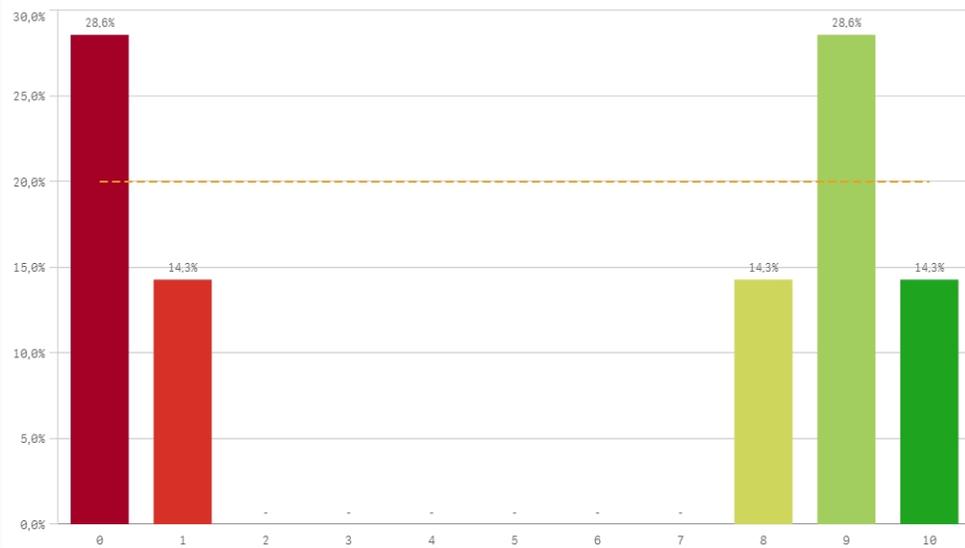


Repetir en la UCM (fidelidad)

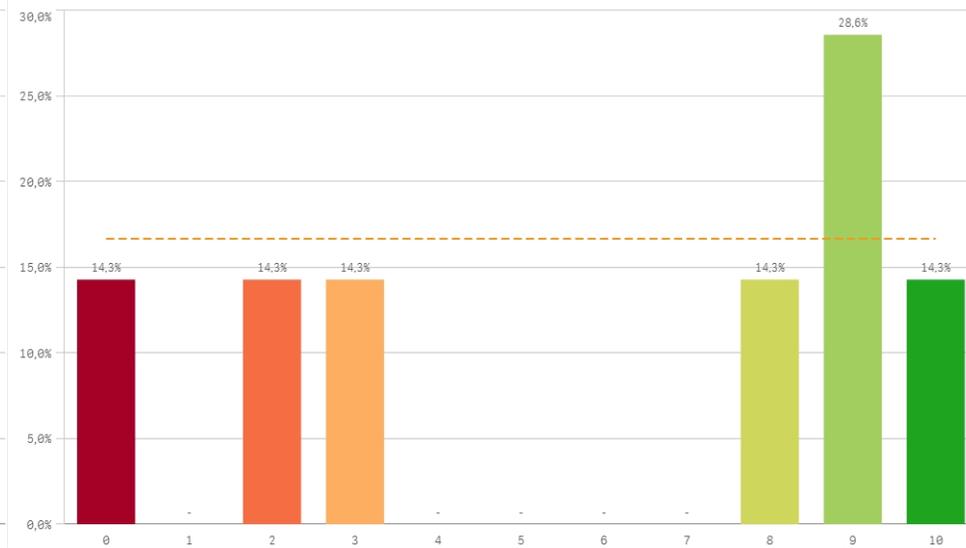


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,2	4,0	10,0	10,0
Repetir titulación		8,9	2,3	10,0	10,0
Repetir en la UCM		5,7	4,6	6,5	10,0
Recomendar titulación		5,3	4,7	8,0	-
Recomendar la UCM		5,9	4,1	8,0	9,0
Seguir en la misma titulación		5,1	4,6	7,0	-
Seguir como alumno de la UCM		5,4	4,6	7,0	-

Recomendar titulación (preinscripción)



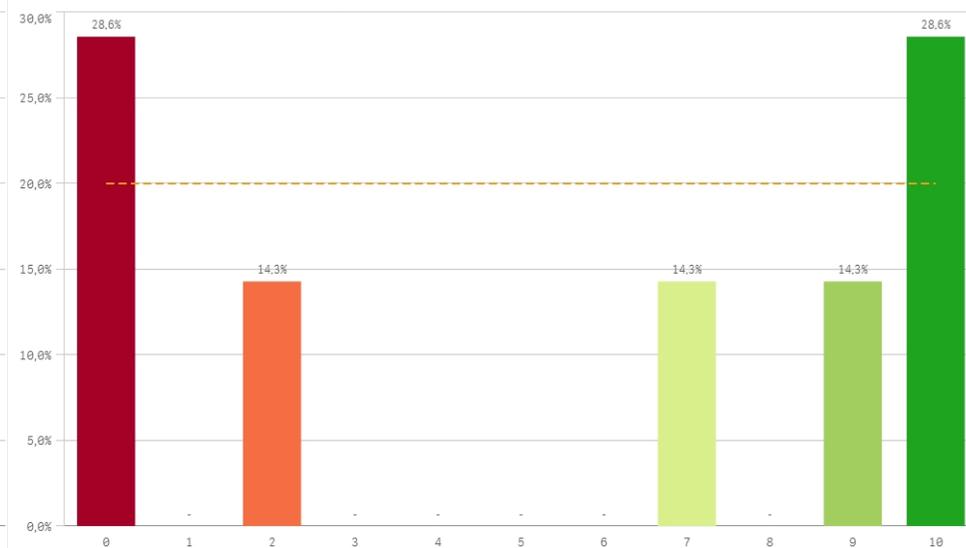
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

