



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD

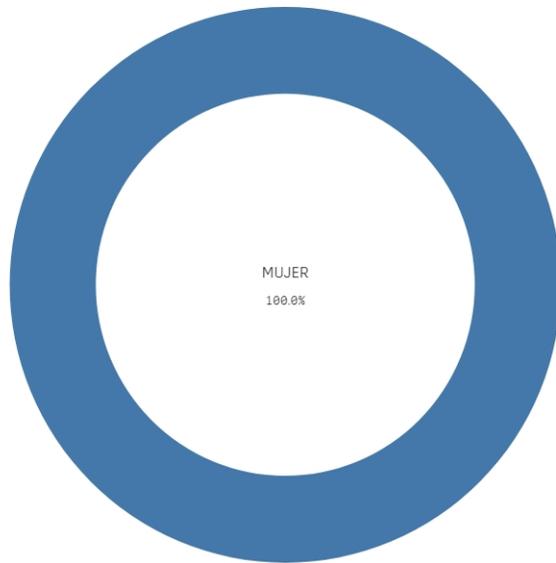
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

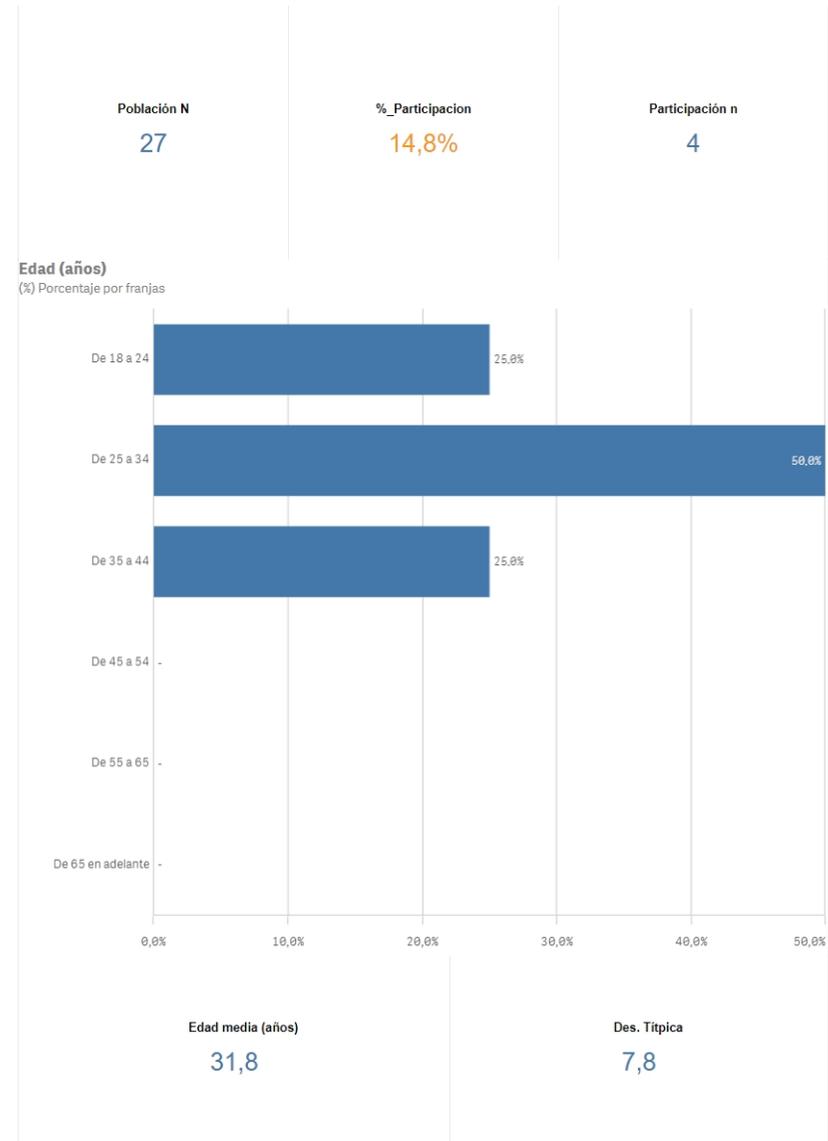
TITULACIÓN: MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

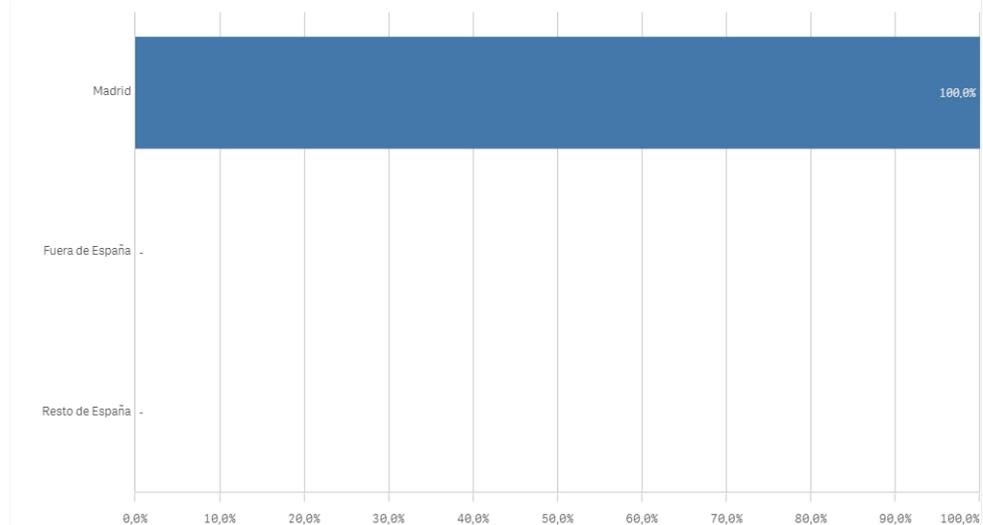
Genero



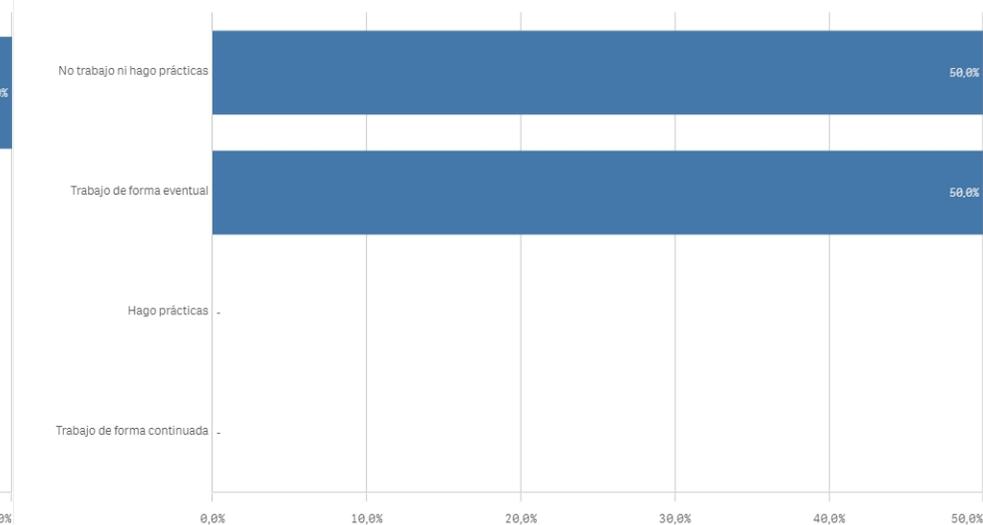
■ MUJER



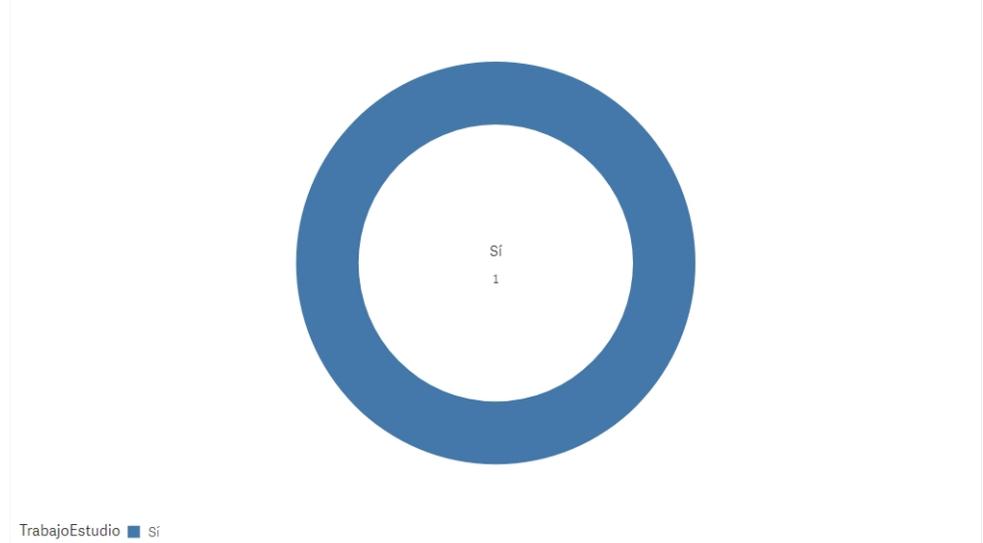
Lugar de residencia
(%) Porcentaje por franjas



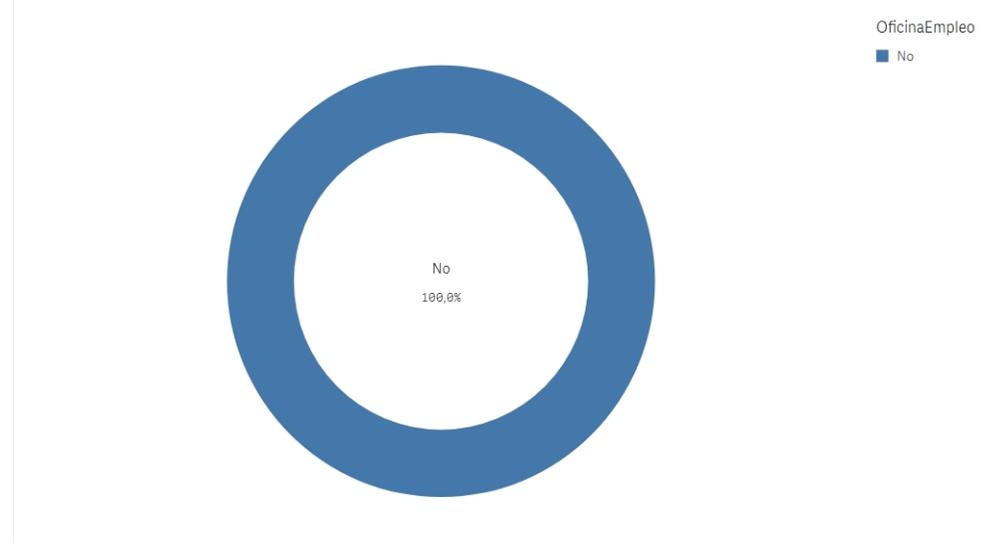
Situación laboral
(%) Porcentaje por franjas



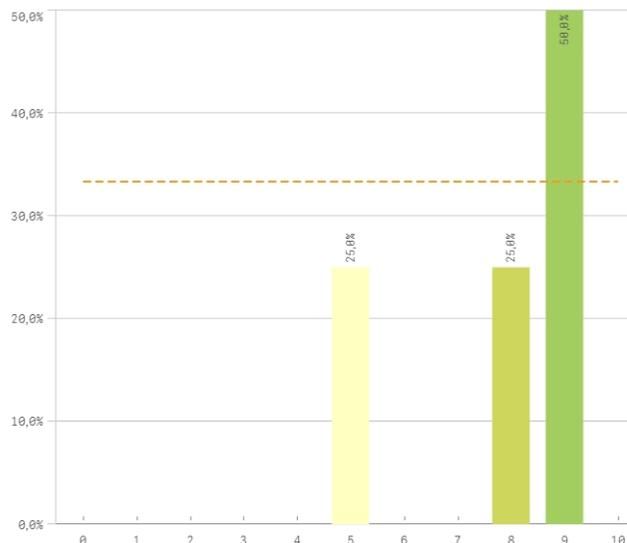
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



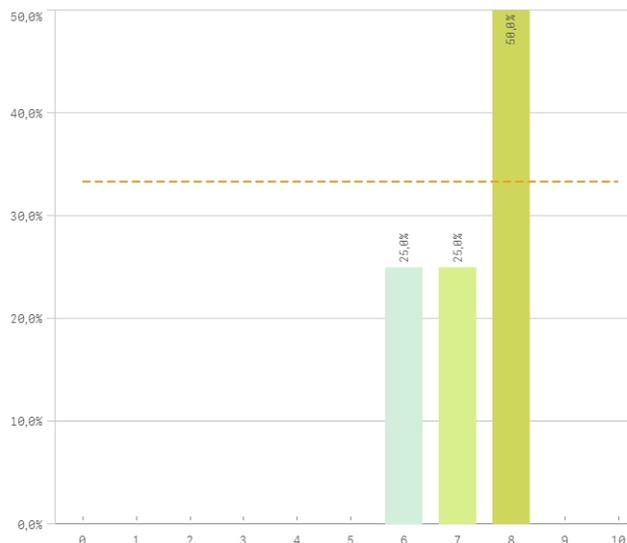
Alumnos inscritos en la OPE



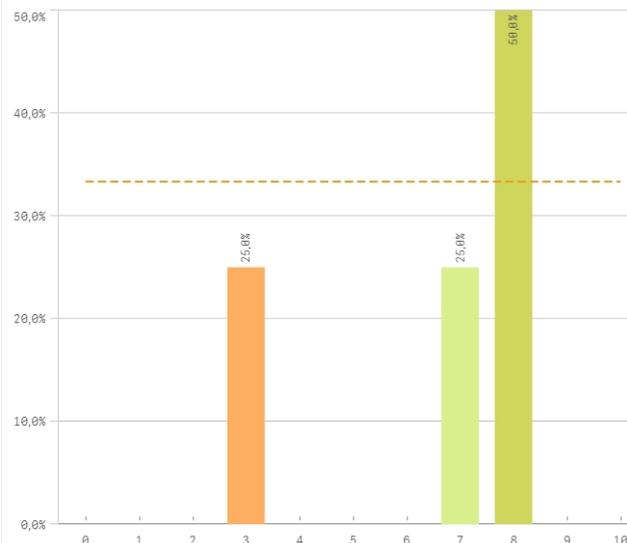
Objetivos claros



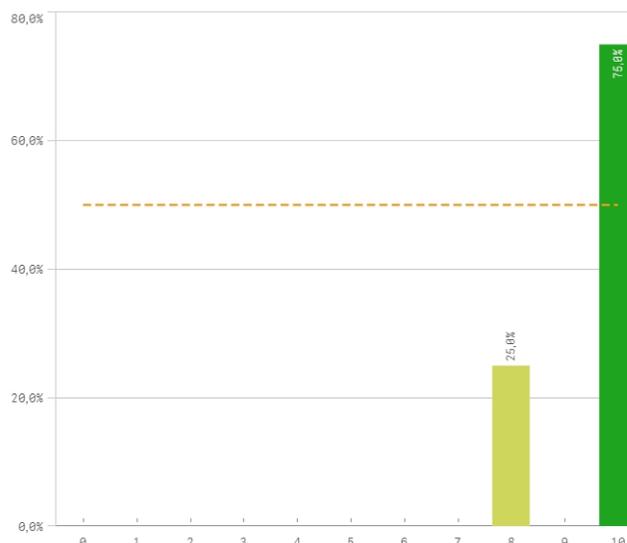
Plan de estudios adecuado



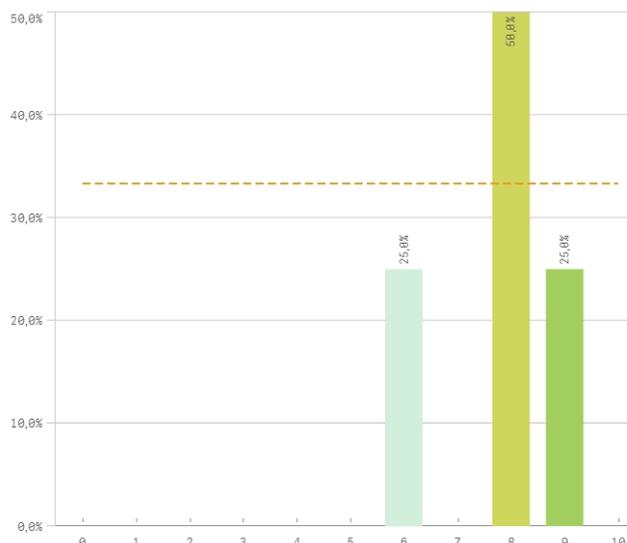
Nivel de dificultad apropiado



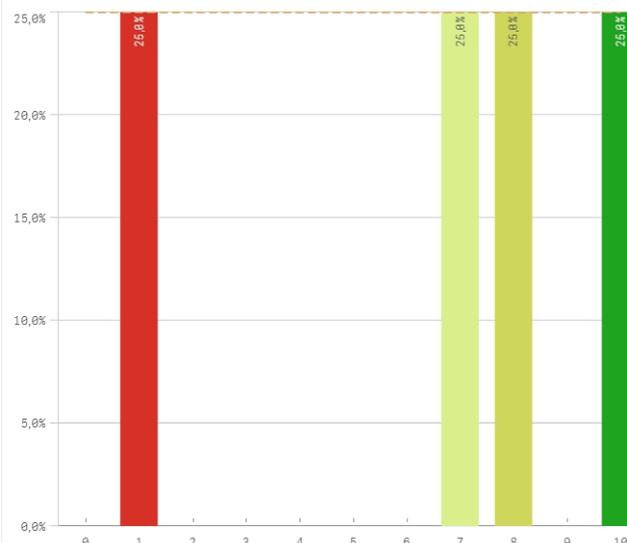
Número de alumnos por aula



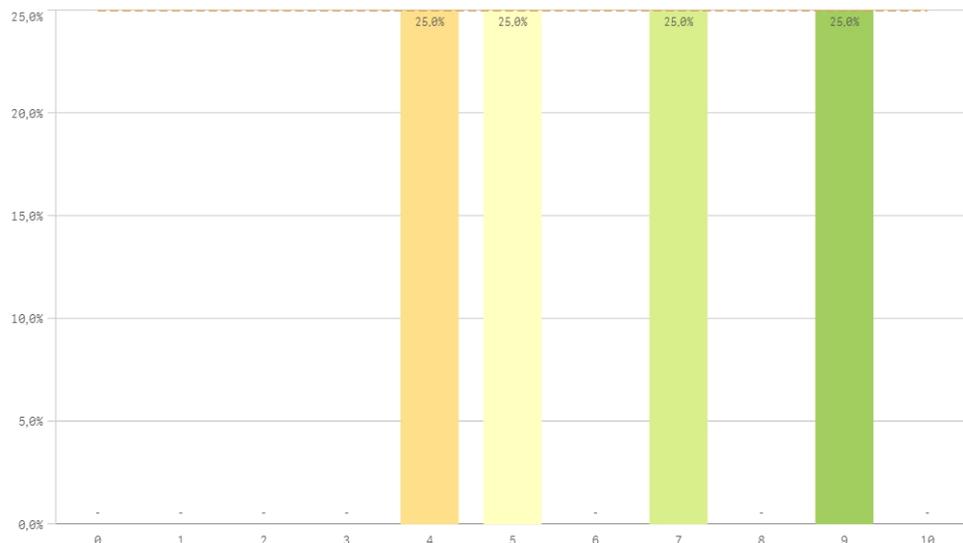
Integración de teoría/práctica



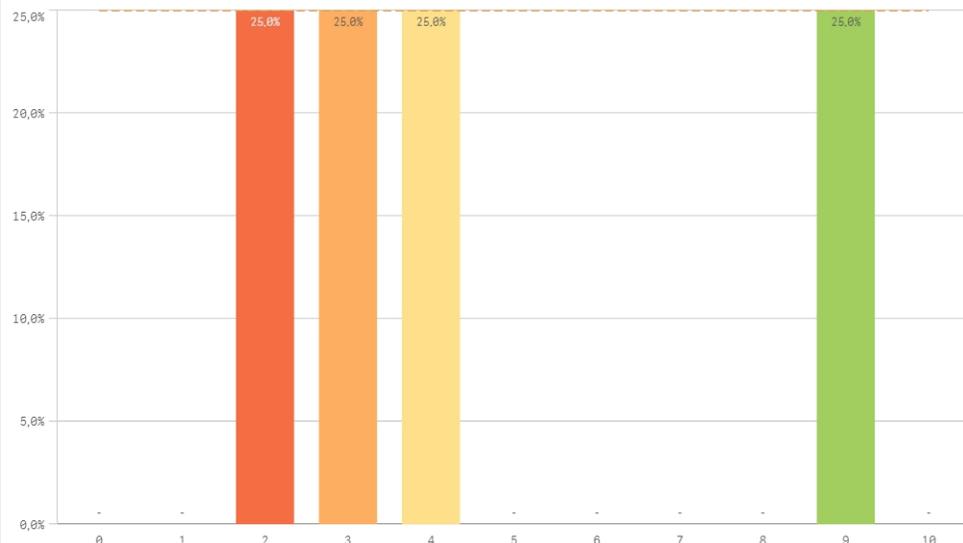
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

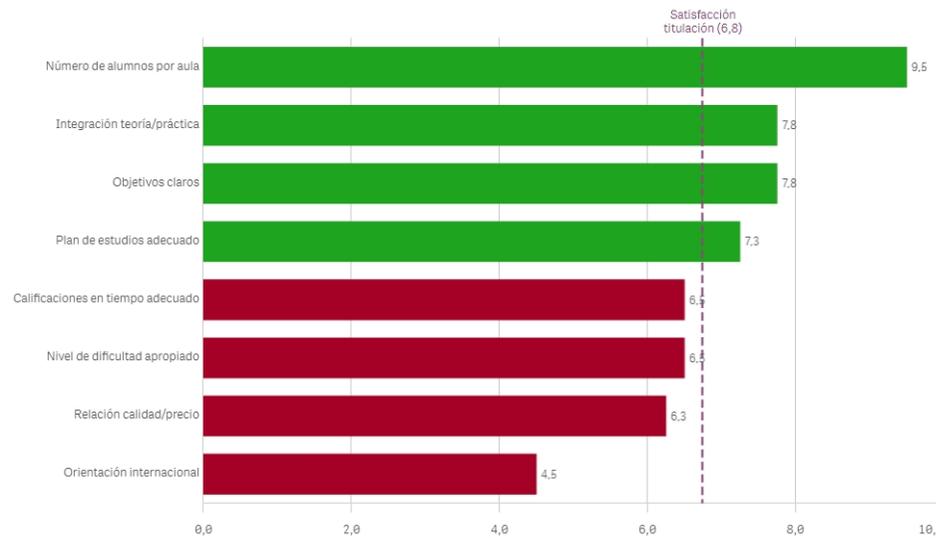


Orientación internacional

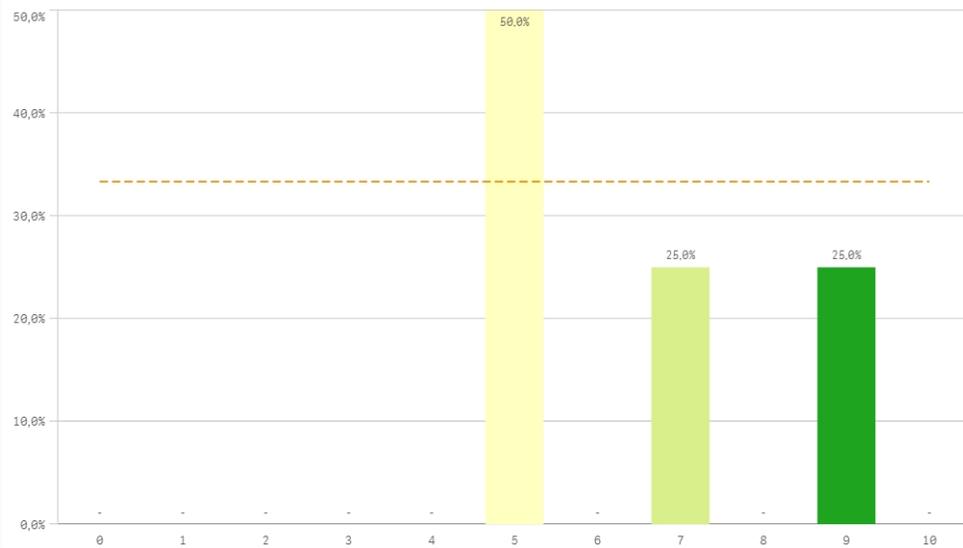


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,5	1,0	10,0	10
Integración teoría/práctica		7,8	1,3	8,0	8
Objetivos claros		7,8	1,9	8,5	9
Plan de estudios adecuado		7,3	1,0	7,5	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	3,9	7,5	-
Nivel de dificultad apropiado		6,5	2,4	7,5	8
Relación calidad/precio		6,3	2,2	6,0	-
Orientación internacional		4,5	3,1	3,5	-

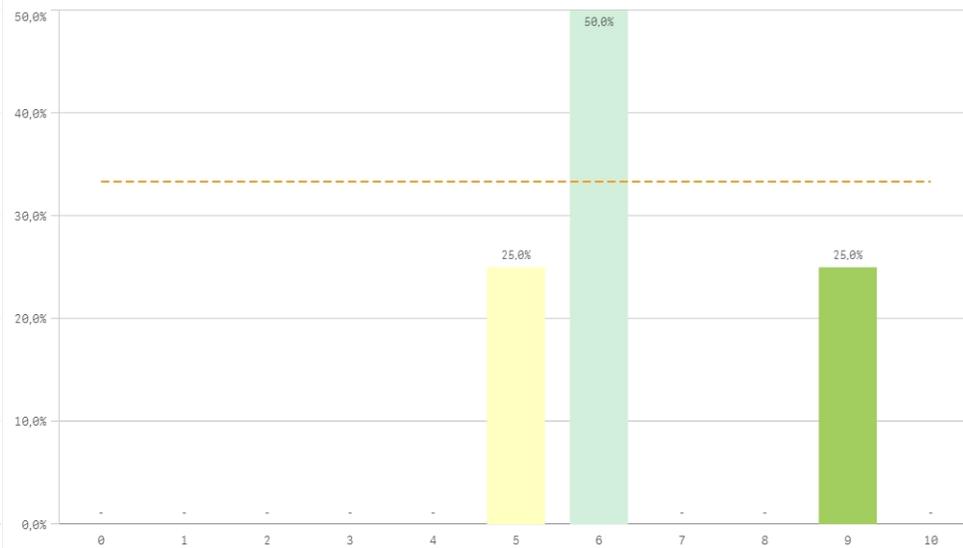
Fortalezas y debilidades



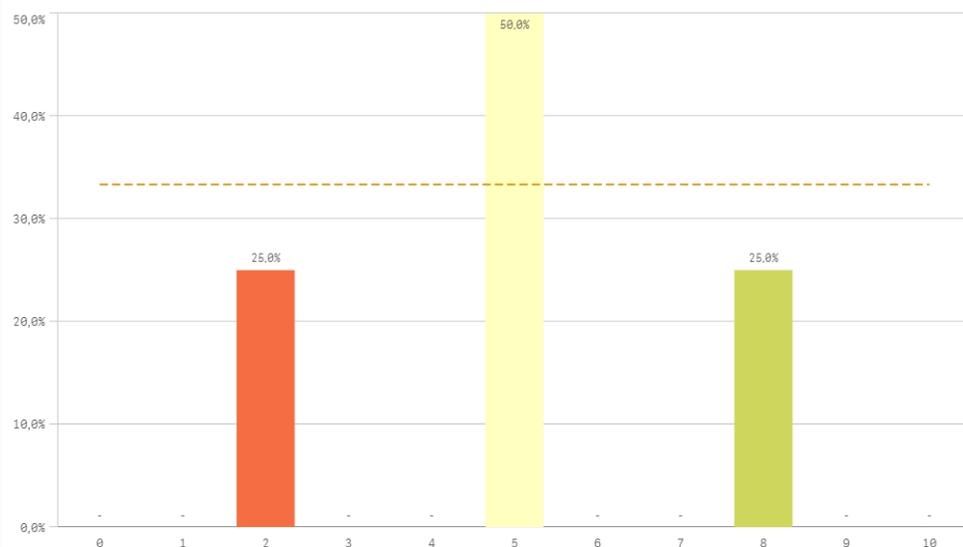
Objetivos propuestos alcanzados



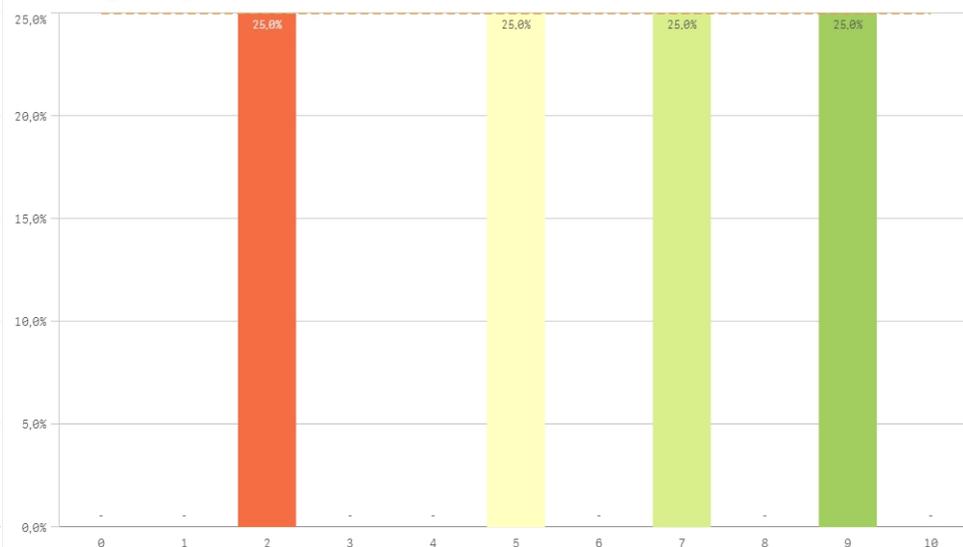
Componente práctico adecuado



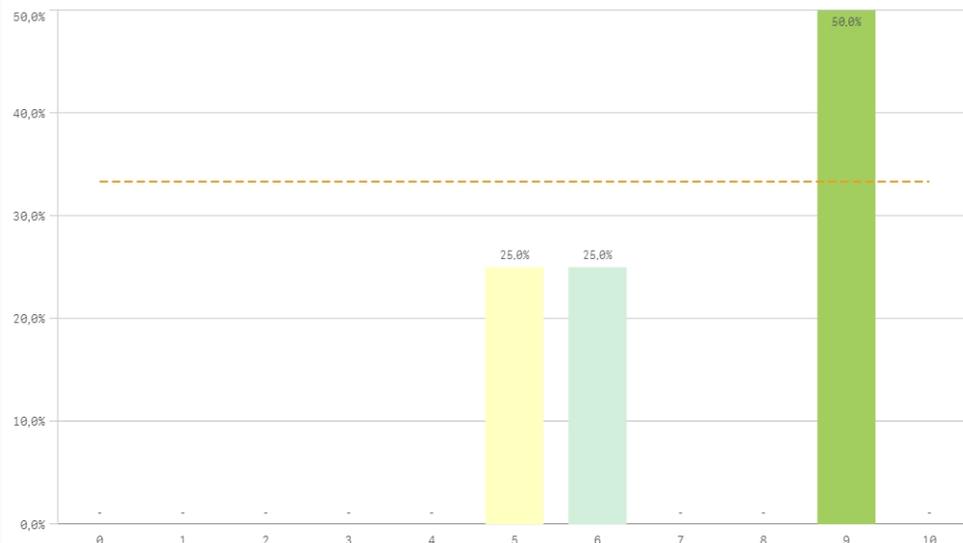
Contenidos innovadores



Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

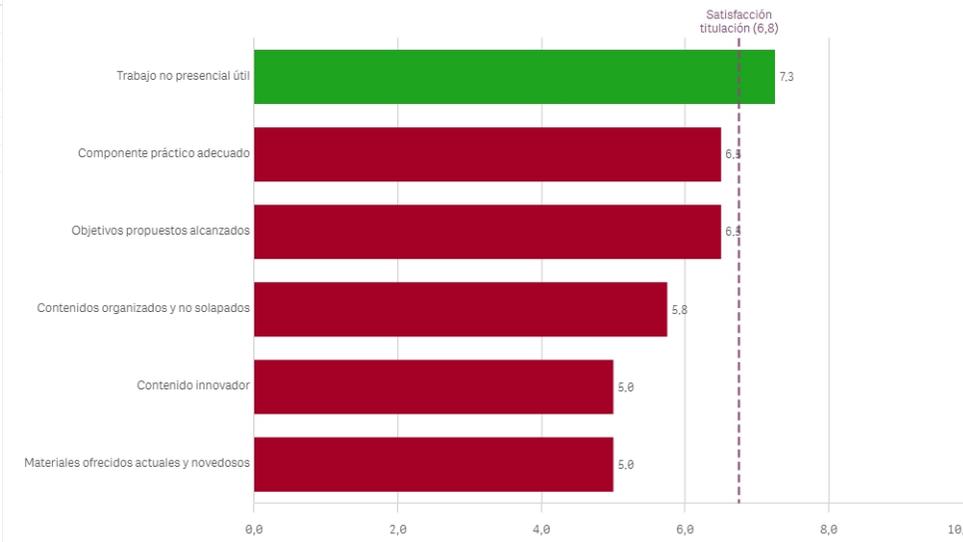


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

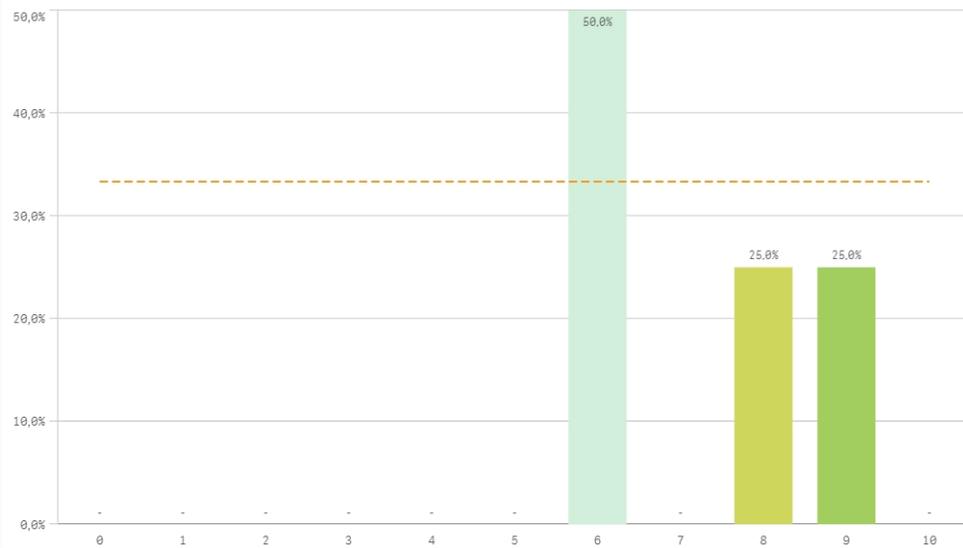


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		7,3	2,1	7,5	9,0
Componente práctico adecuado		6,5	1,7	6,0	6,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,5	1,9	6,0	5,0
Contenidos organizados y no solapados		5,8	3,0	6,0	-
Contenido innovador		5,0	2,4	5,0	5,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,0	2,6	5,0	-

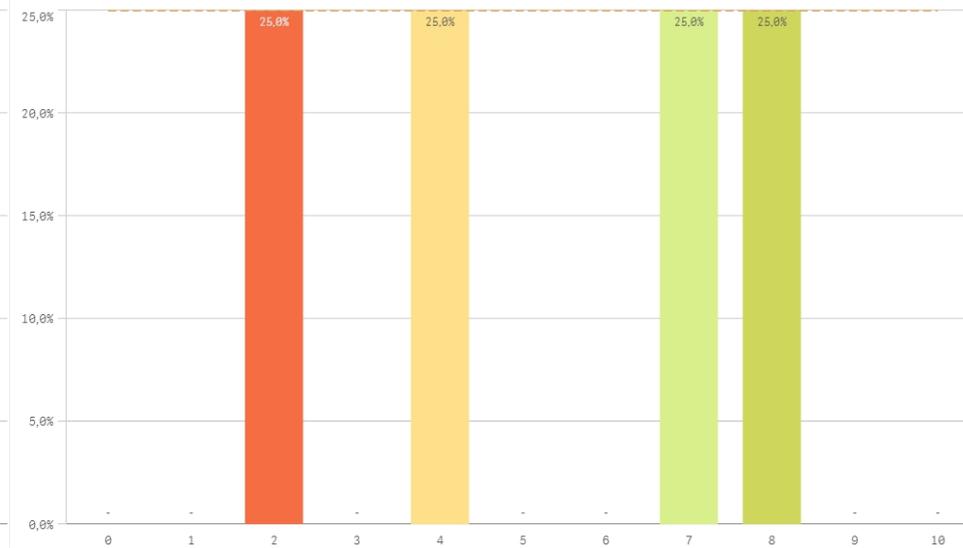
Fortalezas y debilidades



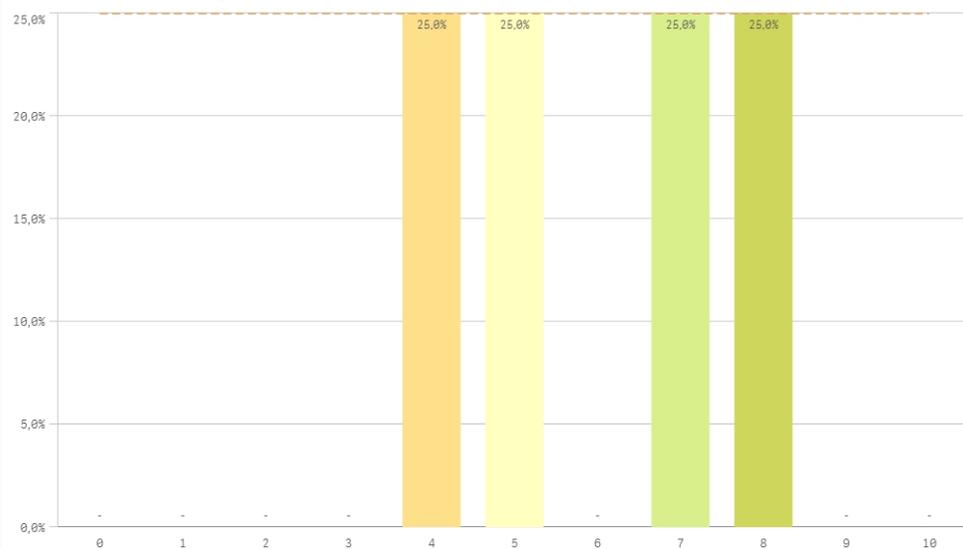
Competencias de la titulación



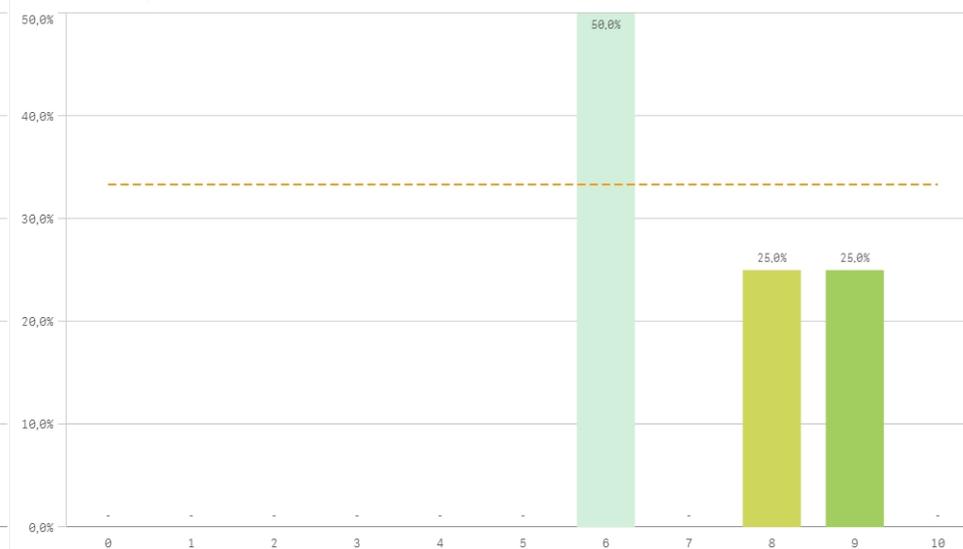
Acceso al mundo laboral



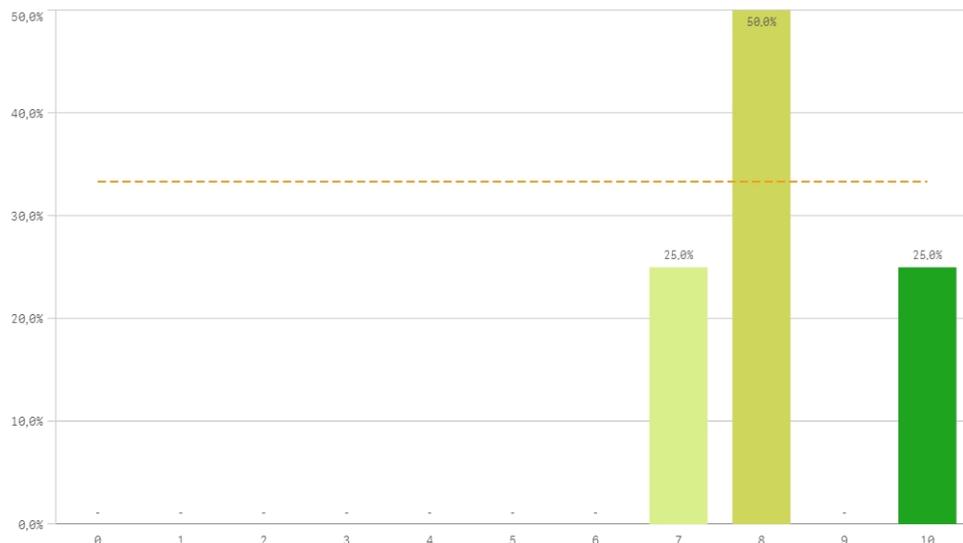
Acceso al mundo de la investigación



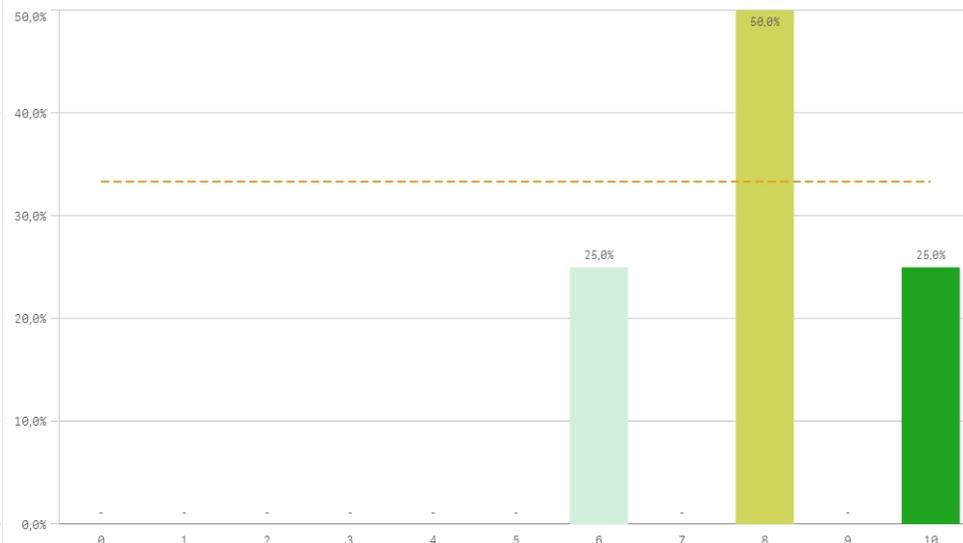
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

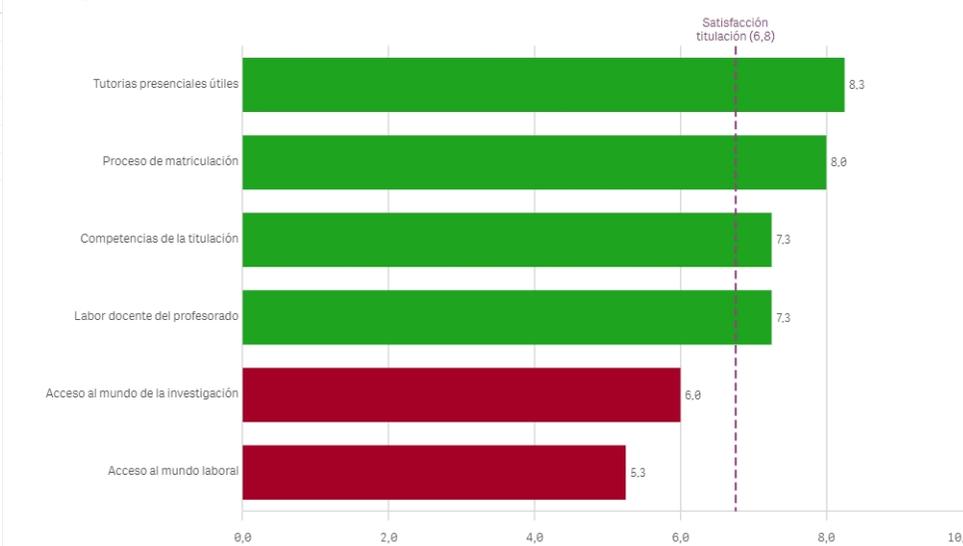


Proceso de matriculación

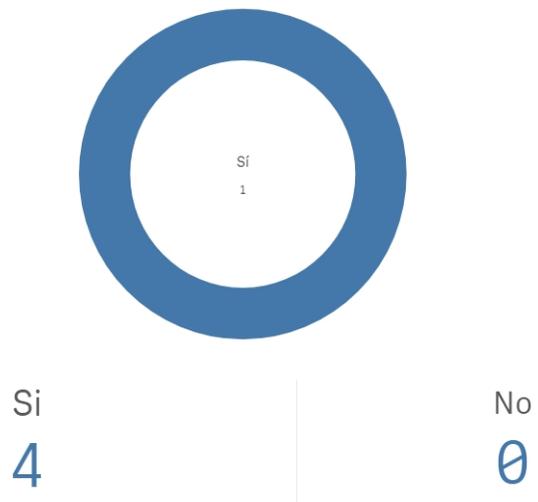


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		8,3	1,3	8,0	8,0
Proceso de matriculación		8,0	1,6	8,0	8,0
Competencias de la titulación		7,3	1,5	7,0	6,0
Labor docente del profesorado		7,3	1,5	7,0	6,0
Acceso al mundo de la investigación		6,0	1,8	6,0	-
Acceso al mundo laboral		5,3	2,8	5,5	-

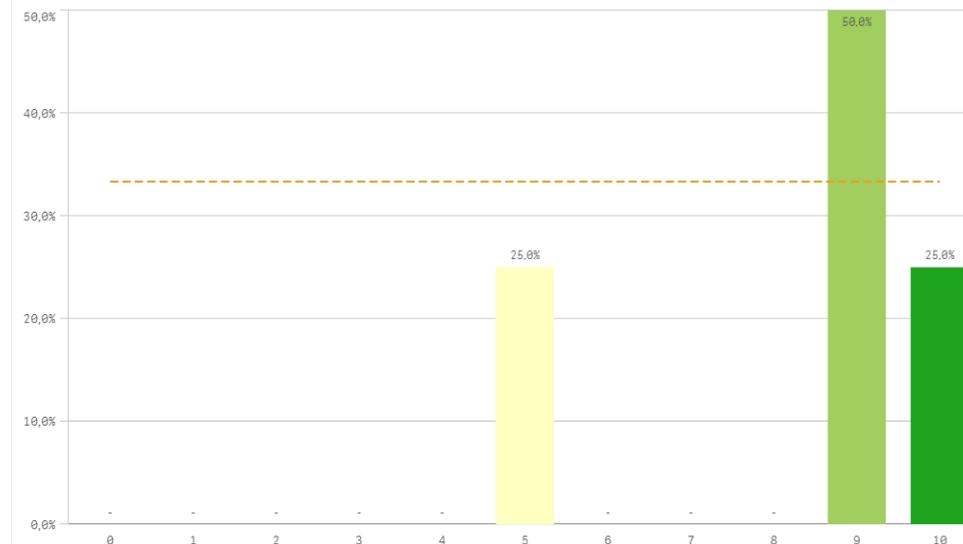
Fortalezas y debilidades



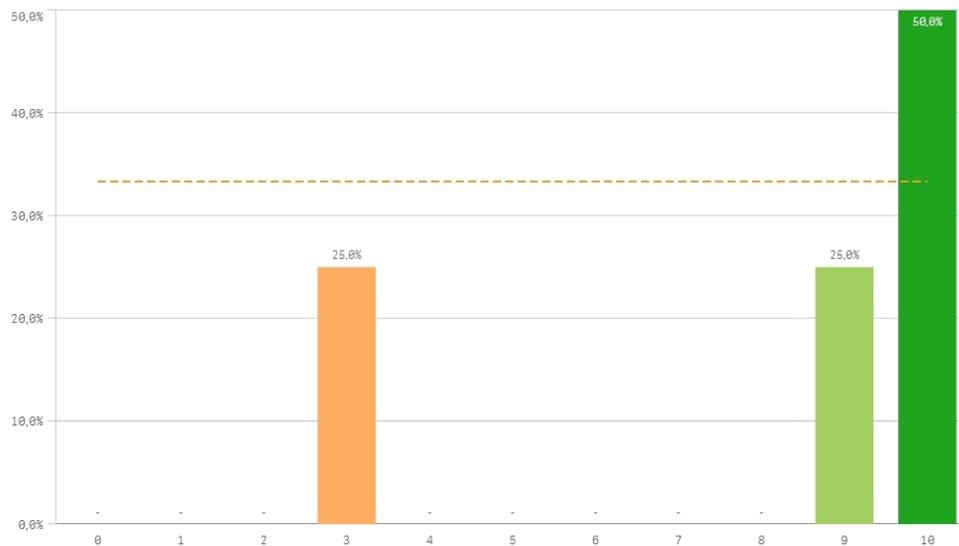
Prácticas externas



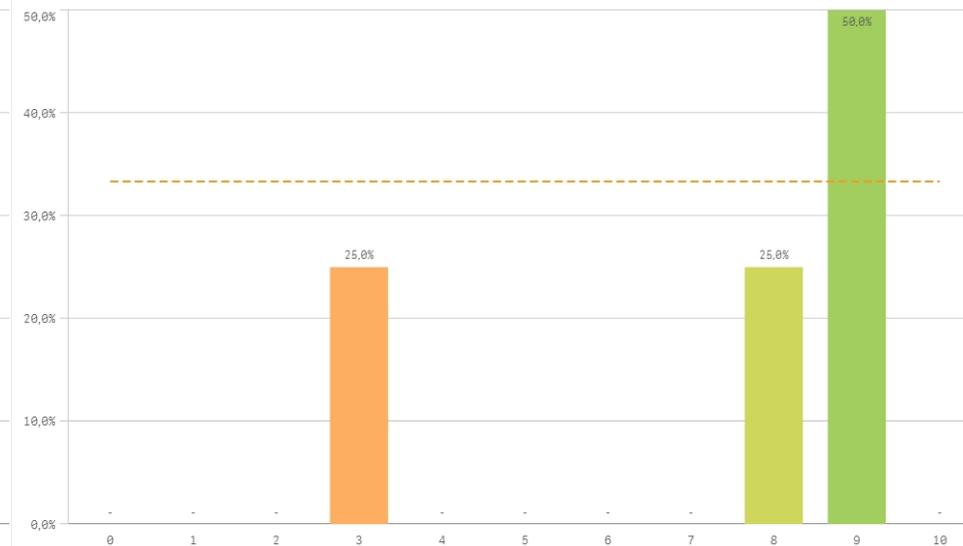
Valoración formativa



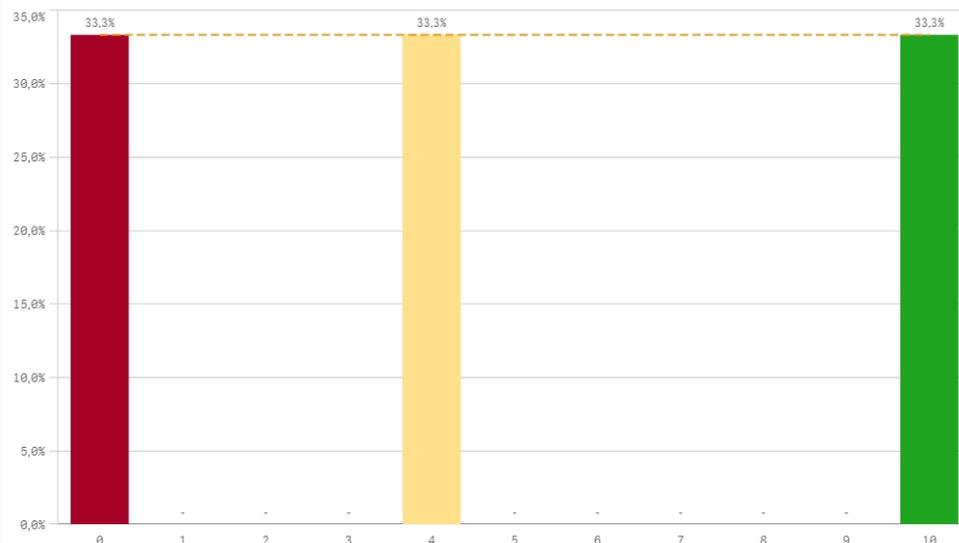
Atención del tutor/colaborador



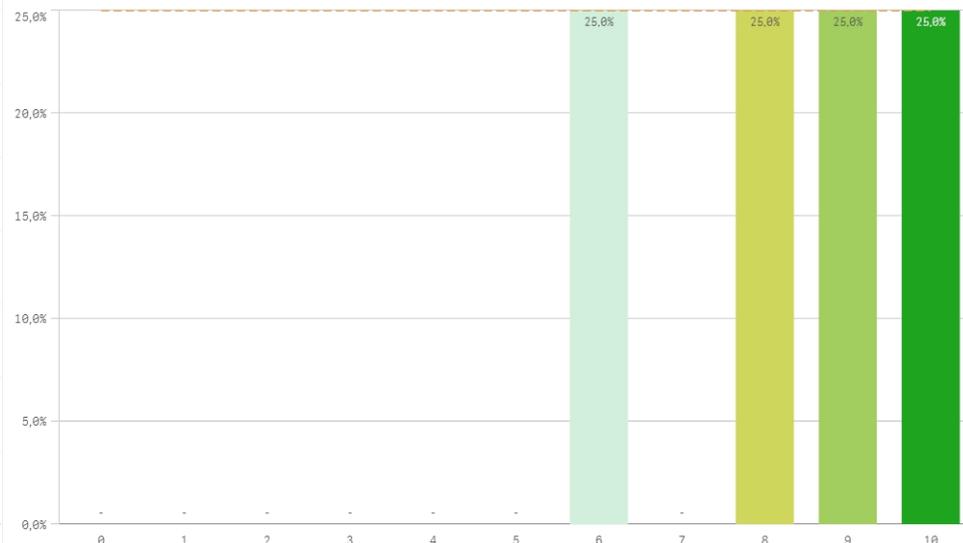
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

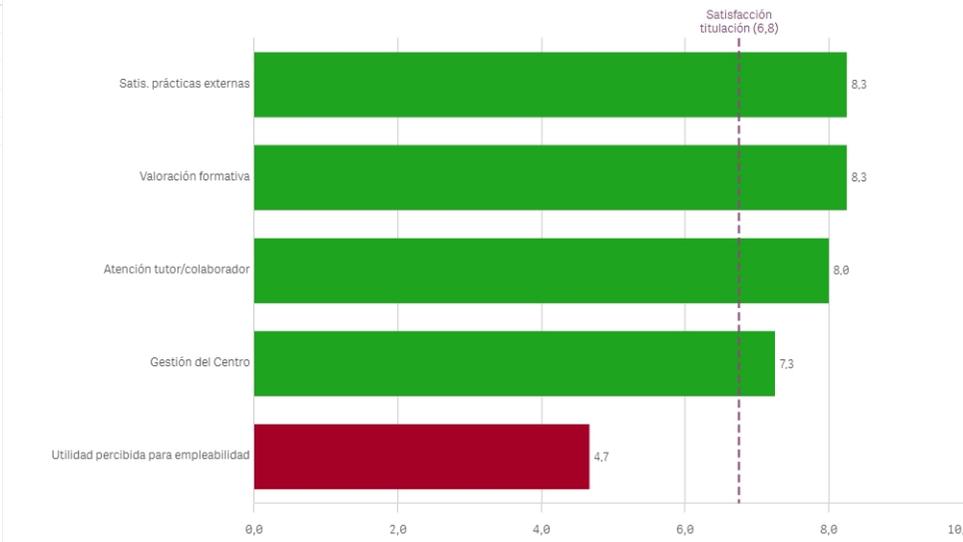


Satisfacción con las prácticas externas

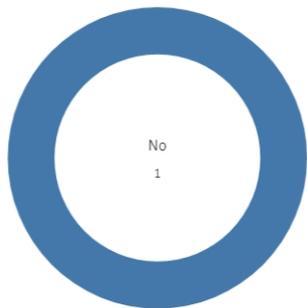


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		8,3	1,7	8,5	-
Valoración formativa		8,3	2,2	9,0	9,0
Atención tutor/colaborador		8,0	3,4	9,5	10,0
Gestión del Centro		7,3	2,9	8,5	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad		4,7	5,0	4,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si
0

No
4

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

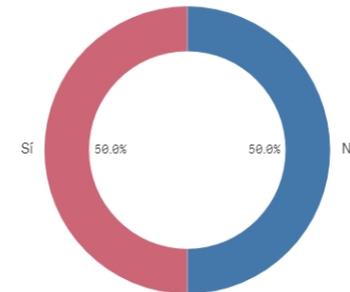
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias

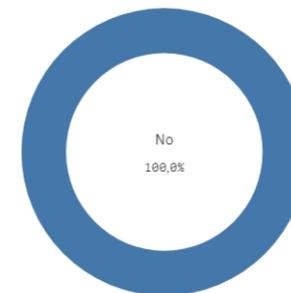


CanalesQuejasSugerecias ■ No ■ Si

Si
2

No
2

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



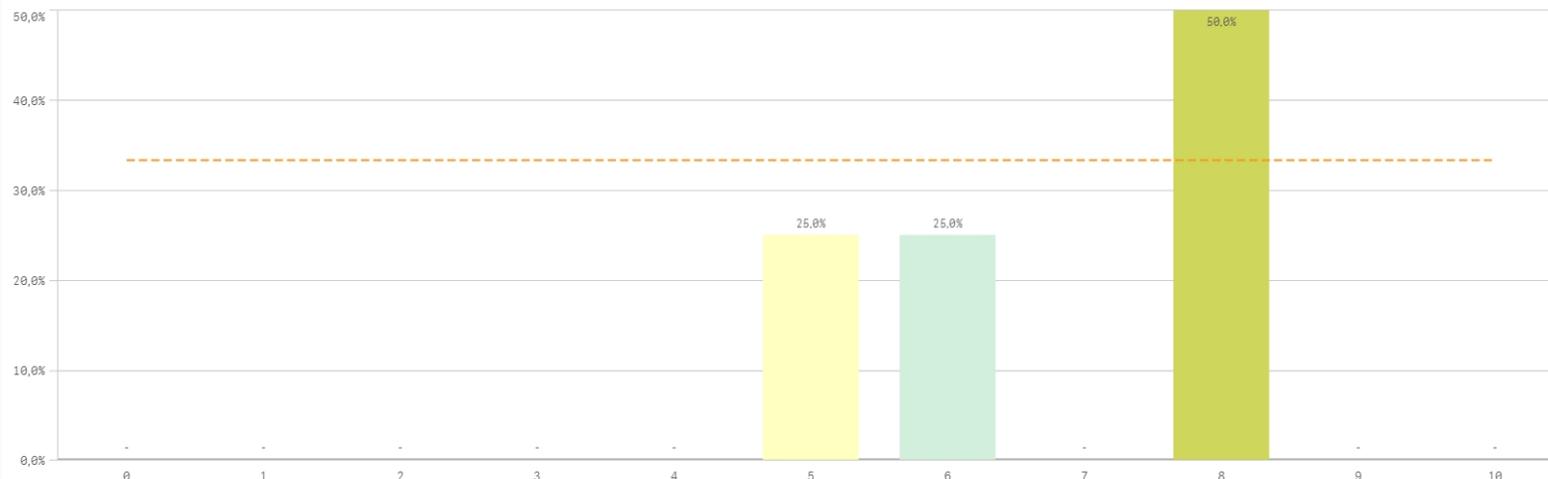
UsarQuejasSugerencias ■ No

Si
0

No
4

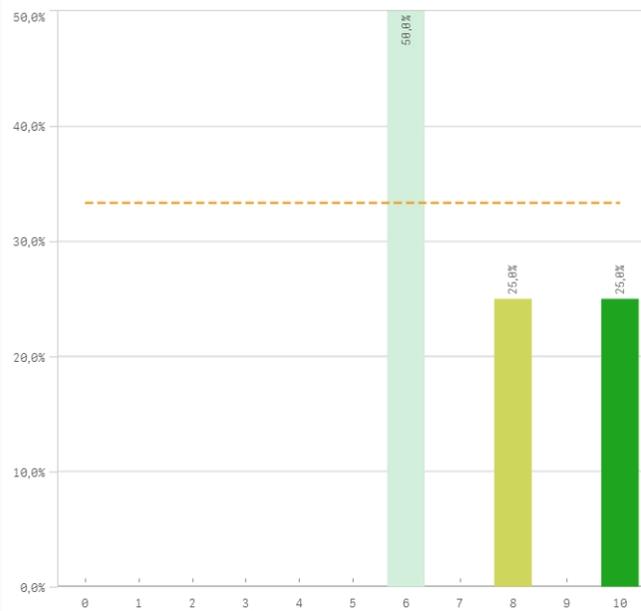
Centro	Observaciones	
BELLAS ARTES	NO.	

Satisfacción global con la titulación

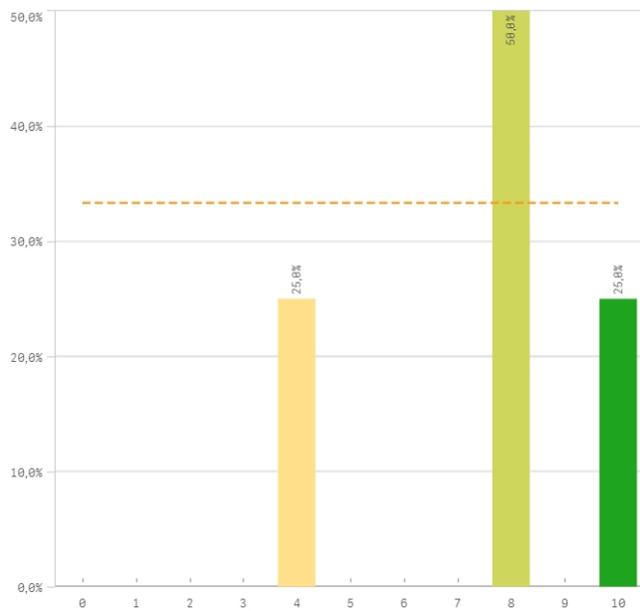


Media
6,8
Desviación Típica
1,5
Mediana
7,0
Moda
8,0

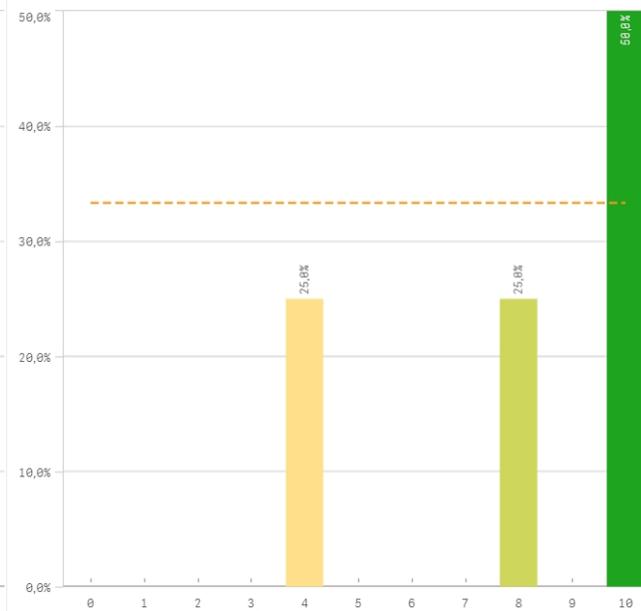
Satisfacción UCM



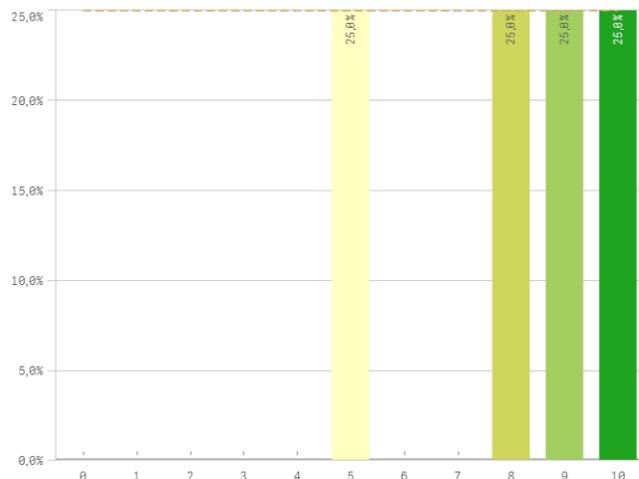
Orgullo estudiante UCM



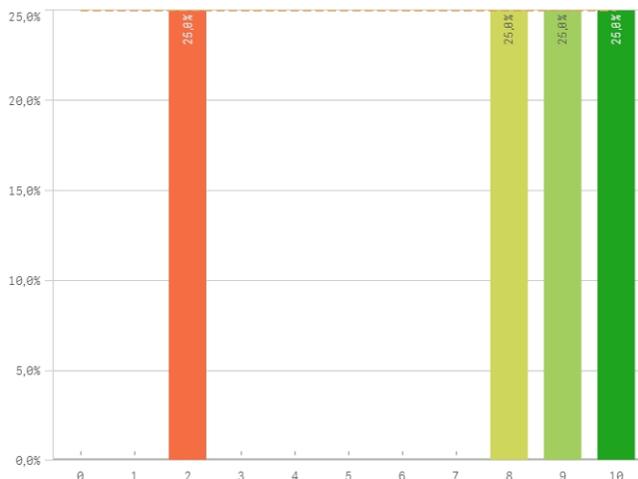
Prestigio UCM



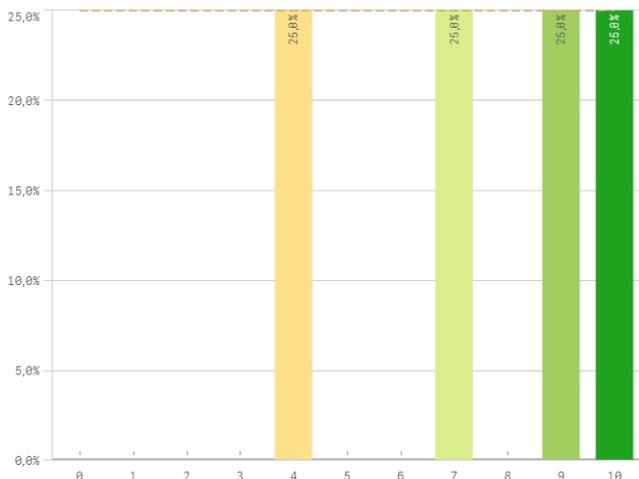
Recursos y medios



Actividades complementarias

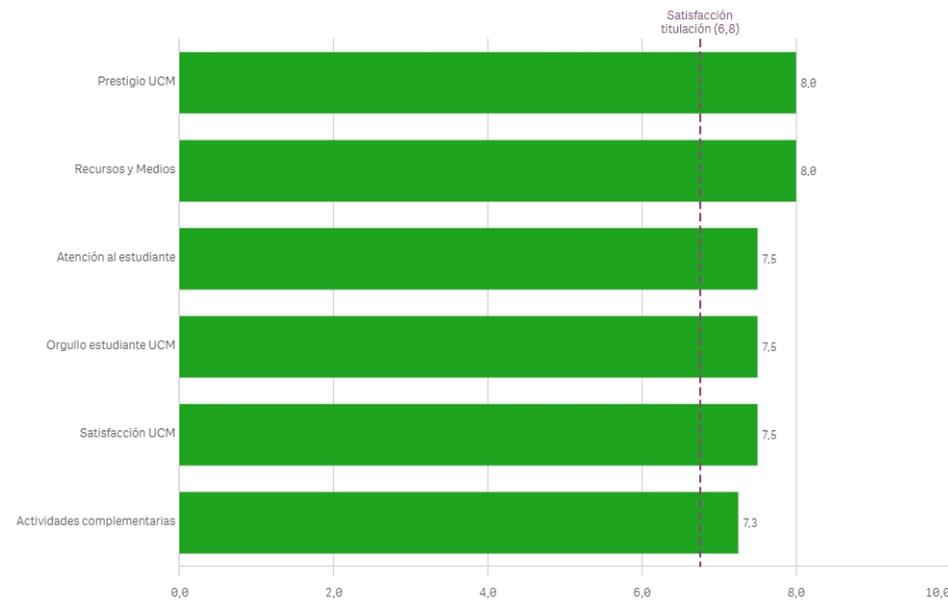


Atención al estudiante

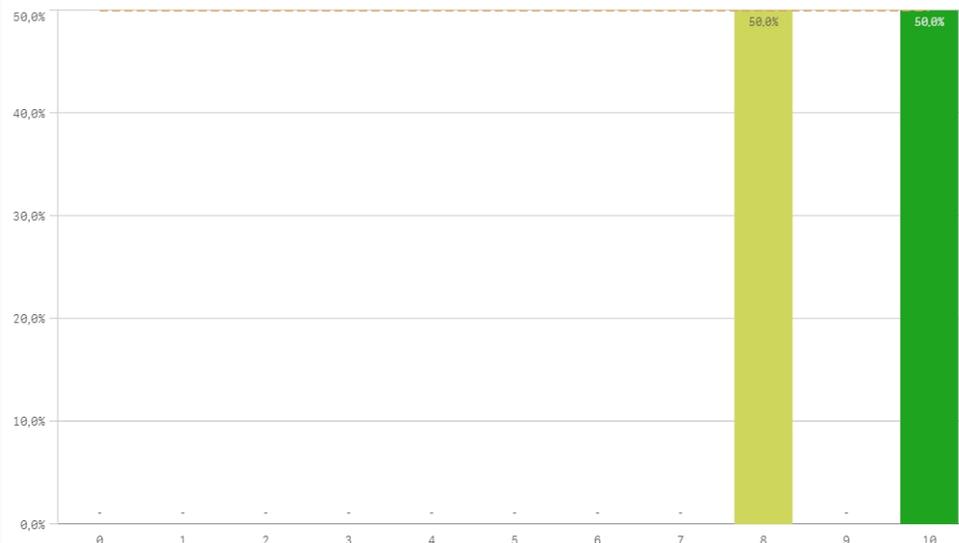


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,0	2,8	9,0	10,0
Recursos y Medios		8,0	2,2	8,5	-
Atención al estudiante		7,5	2,6	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		7,5	2,5	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,5	1,9	7,0	6,0
Actividades complementarias		7,3	3,6	8,5	-

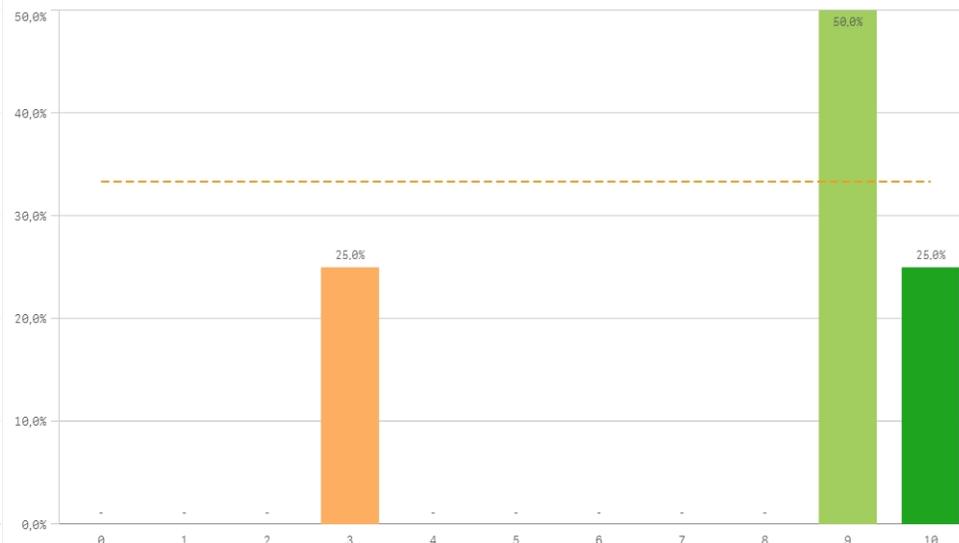
Fortalezas y debilidades



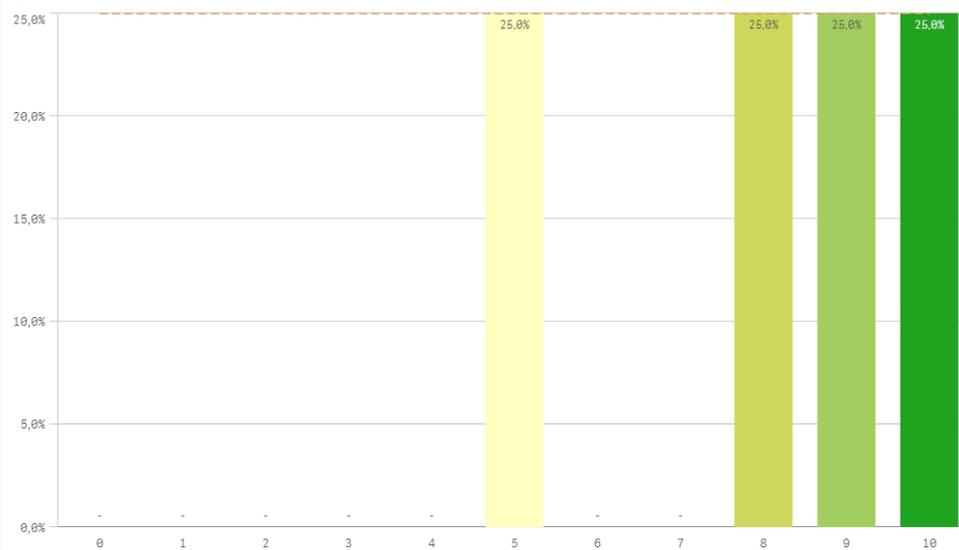
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

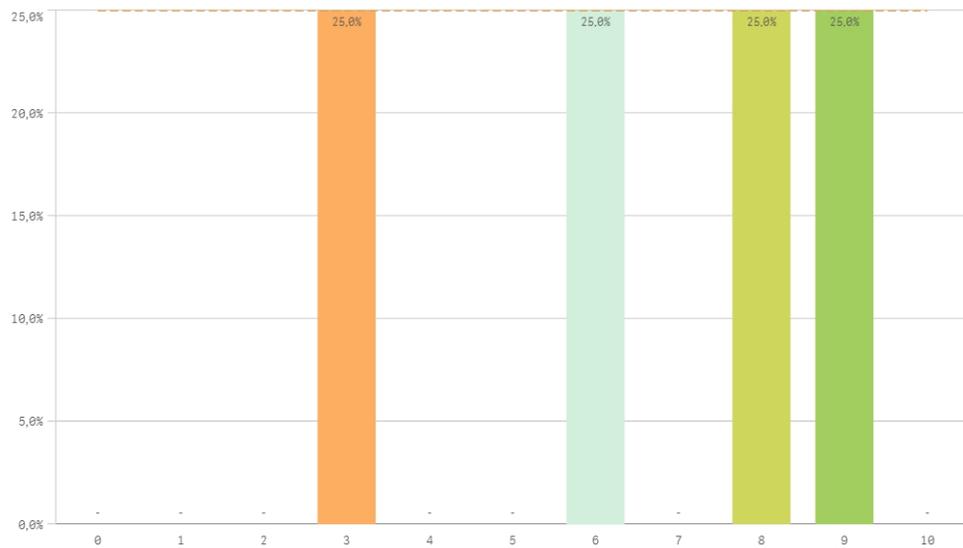


Repetir en la UCM (fidelidad)

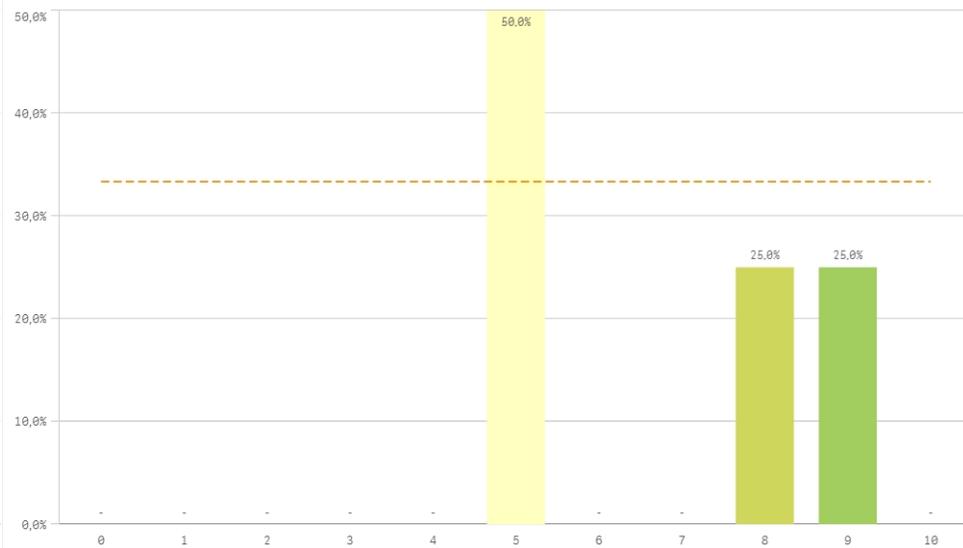


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,0	1,2	9,0	-
Repetir titulación	7,8	3,2	9,0	9,0
Repetir en la UCM	8,0	2,2	8,5	-
Recomendar titulación	6,5	2,6	7,0	-
Recomendar la UCM	6,8	2,1	6,5	5,0
Seguir en la misma titulación	4,0	1,4	4,0	-
Seguir como alumno de la UCM	6,5	2,4	5,5	5,0

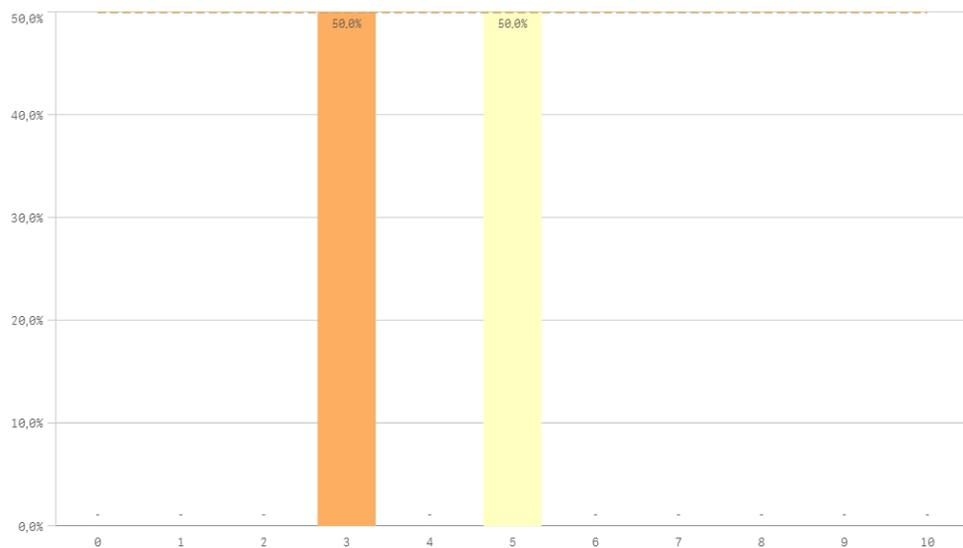
Recomendar titulación (preinscripción)



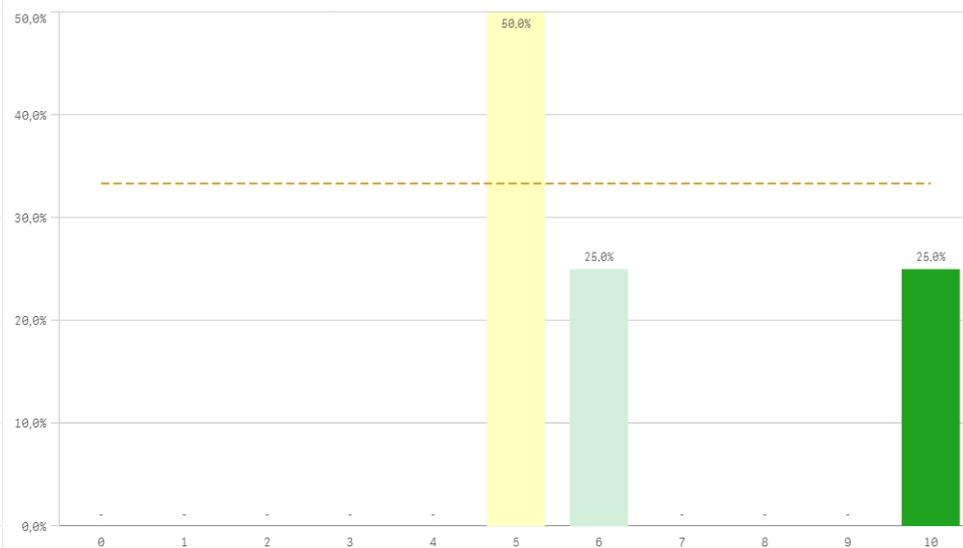
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

