



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





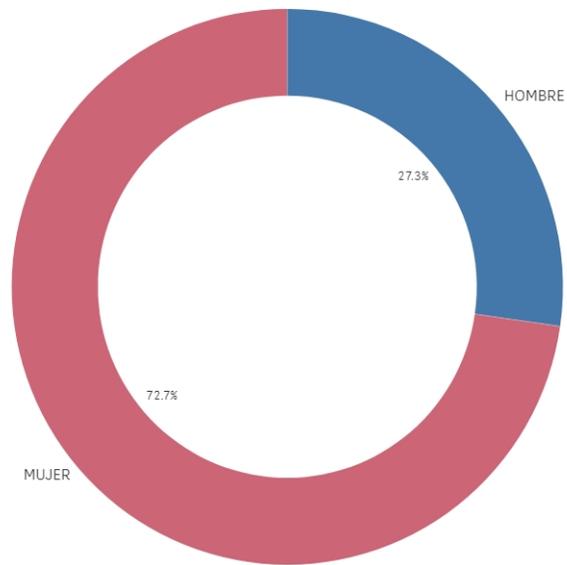
OFICINA para la CALIDAD
 Vicerrectorado de Calidad
 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

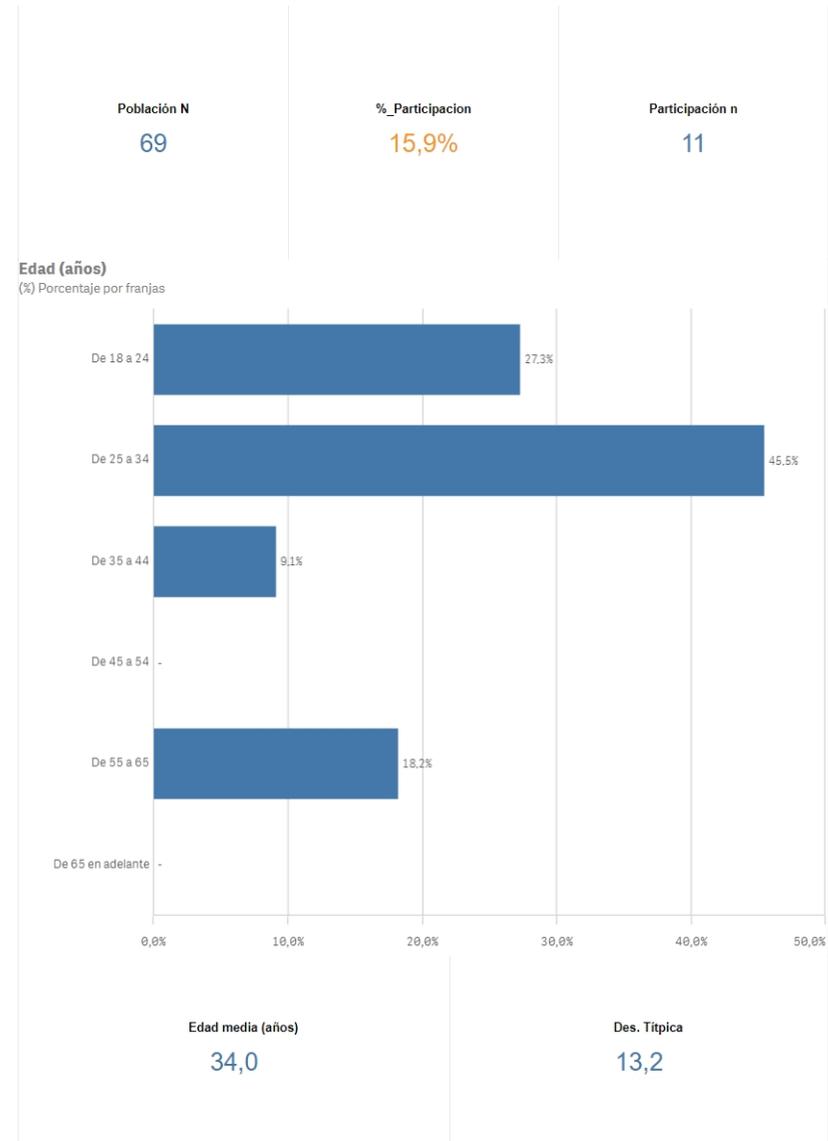
TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y CREACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES

Genero

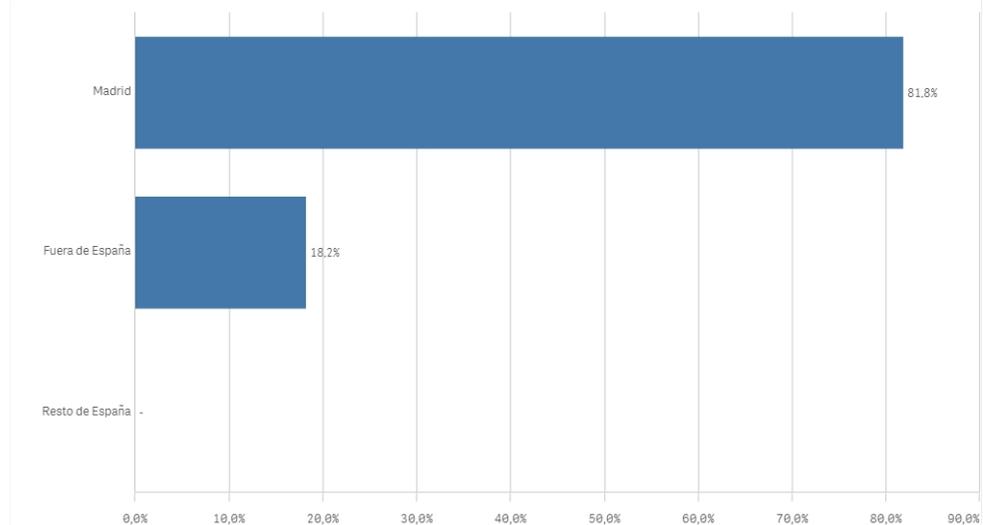


■ HOMBRE ■ MUJER



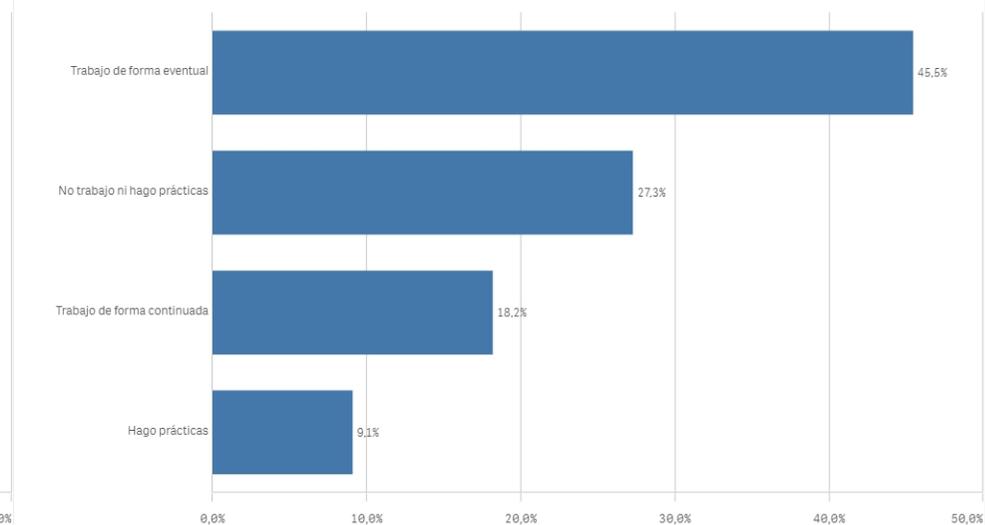
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

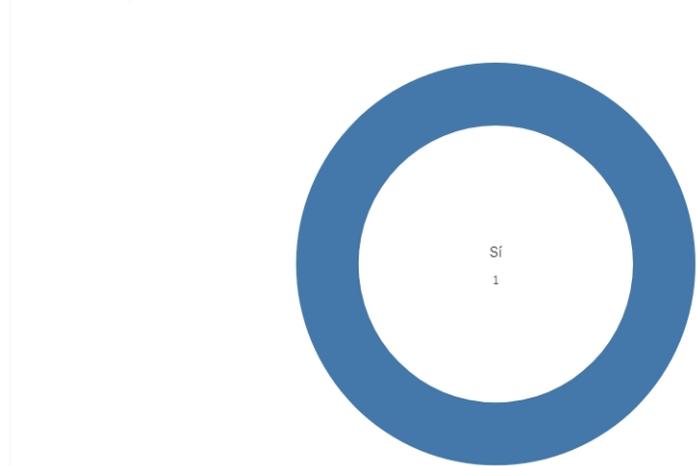


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

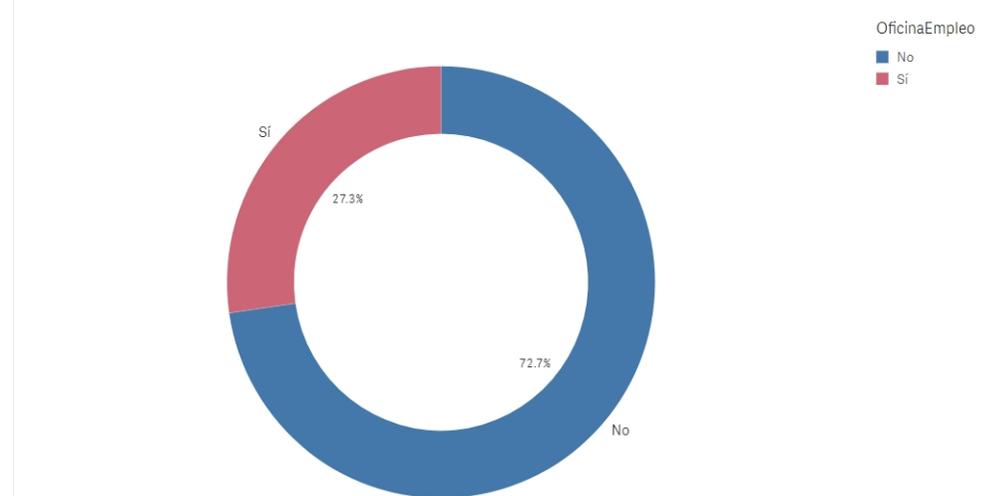


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí

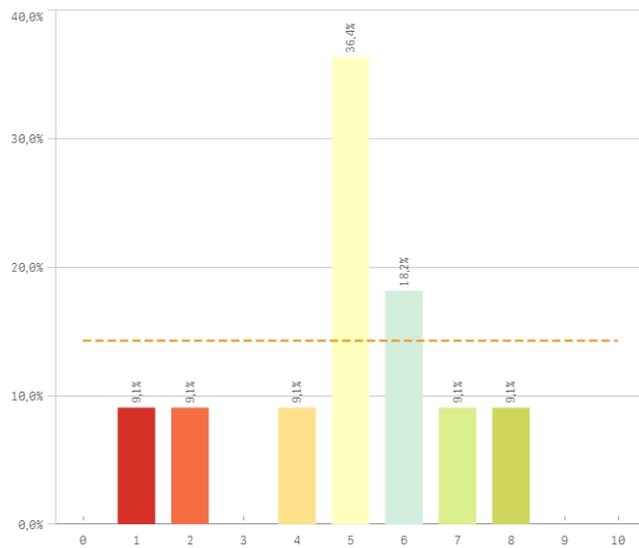
Alumnos inscritos en la OPE



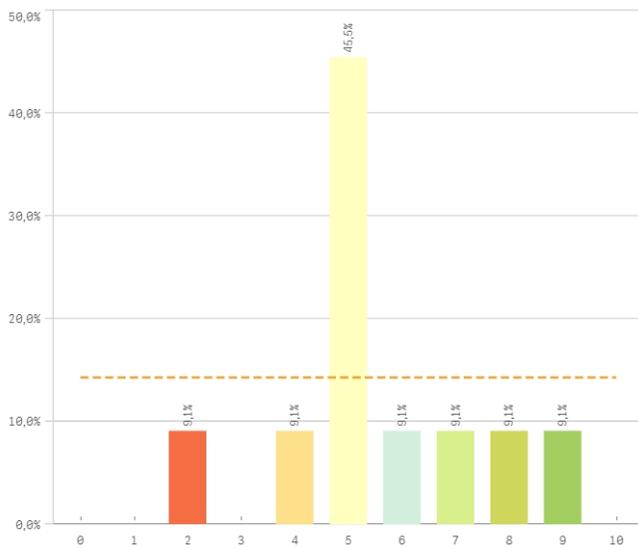
OficinaEmpleo

■ No
■ Sí

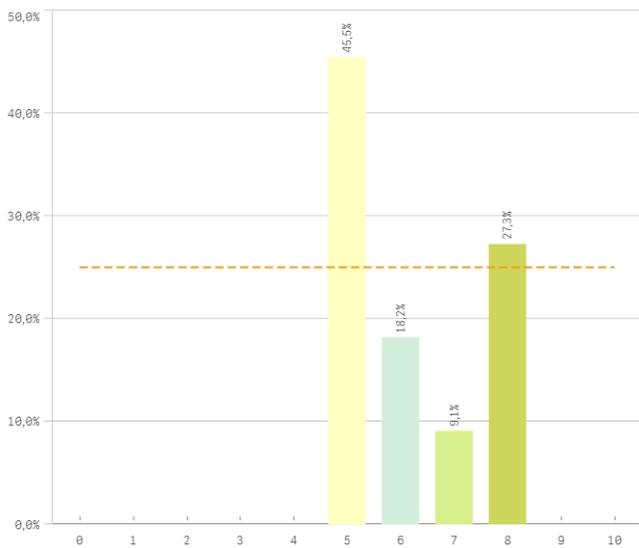
Objetivos claros



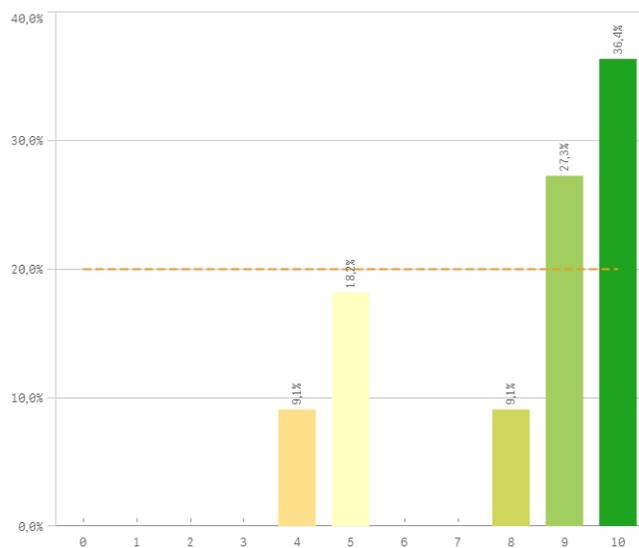
Plan de estudios adecuado



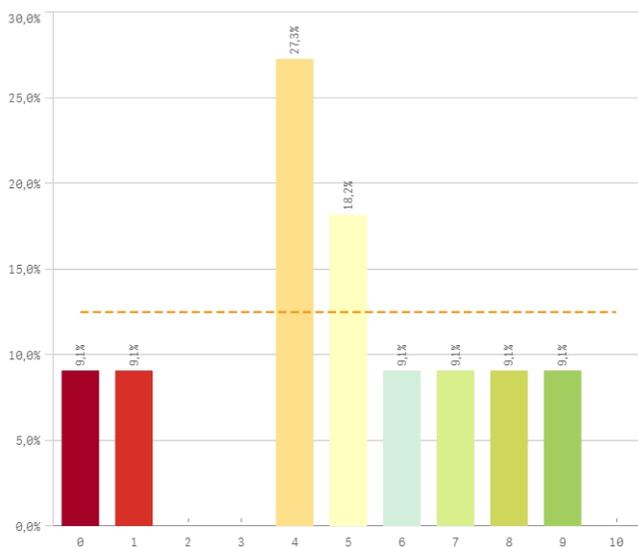
Nivel de dificultad apropiado



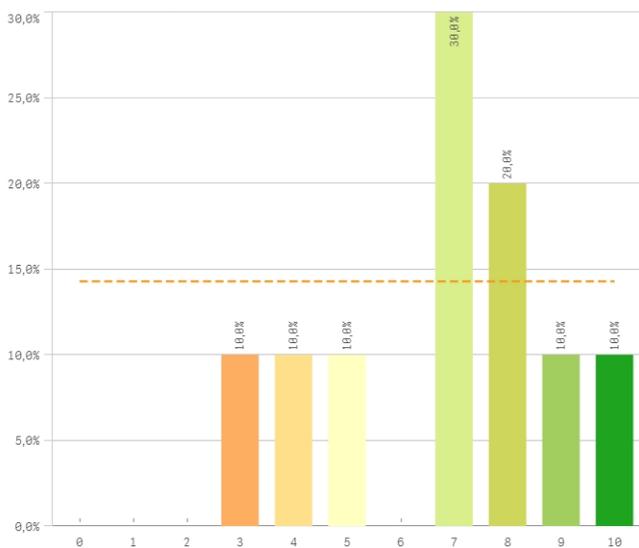
Número de alumnos por aula



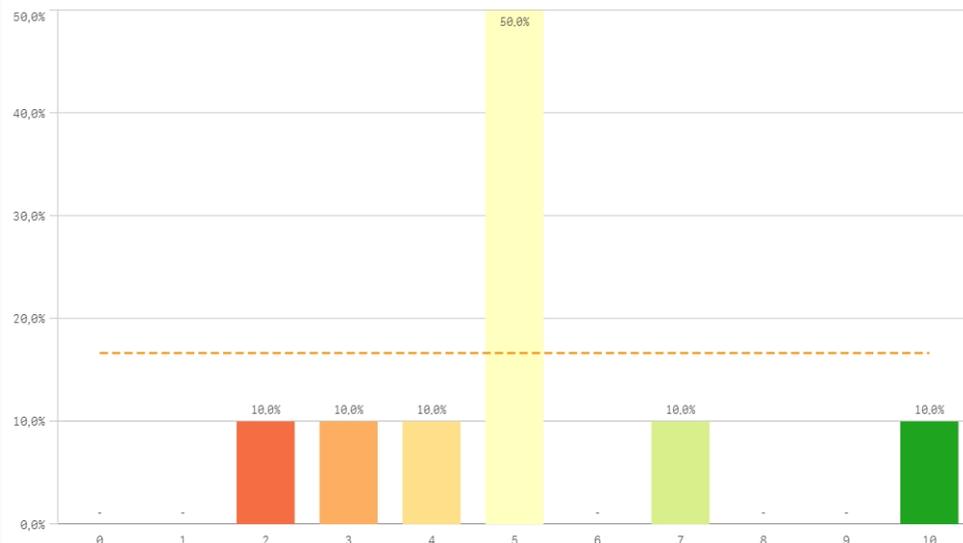
Integración de teoría/práctica



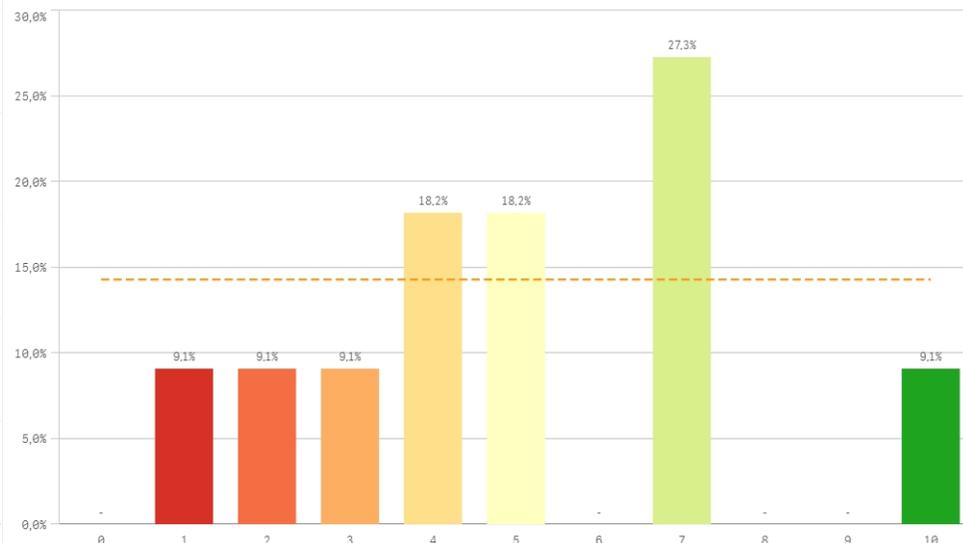
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

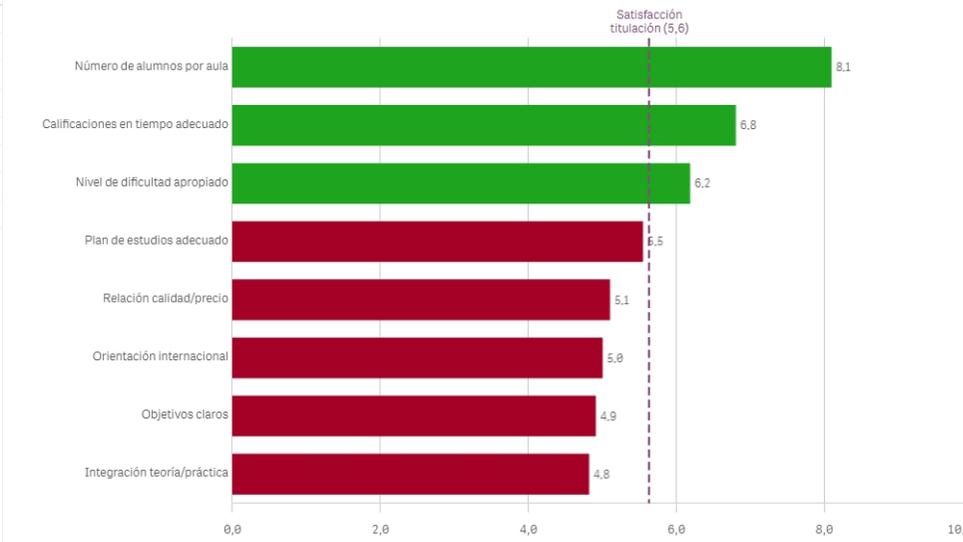


Orientación internacional

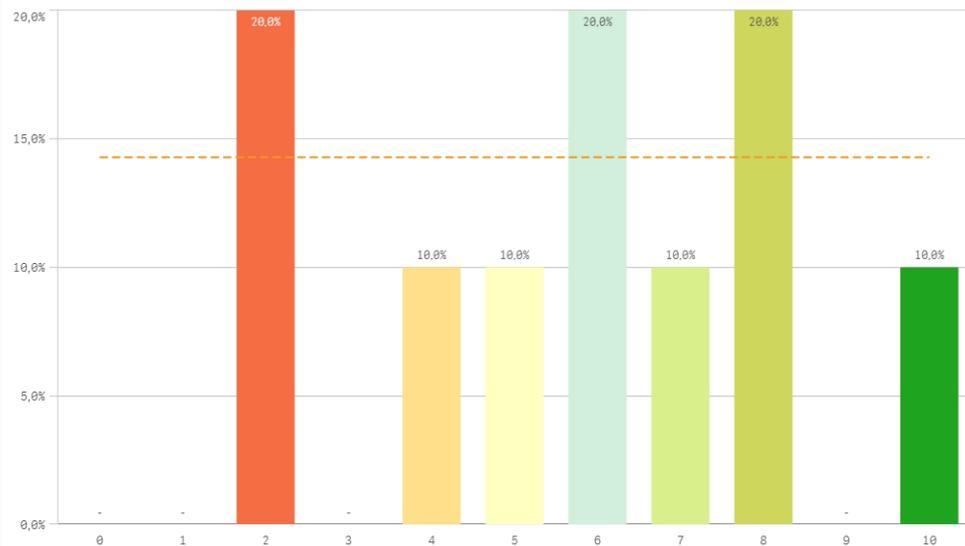


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,1	2,3	9,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		6,8	2,2	7,0	7
Nivel de dificultad apropiado		6,2	1,3	6,0	5
Plan de estudios adecuado		5,5	1,9	5,0	5
Relación calidad/precio		5,1	2,2	5,0	5
Orientación internacional		5,0	2,6	5,0	7
Objetivos claros		4,9	2,0	5,0	5
Integración teoría/práctica		4,8	2,7	5,0	4

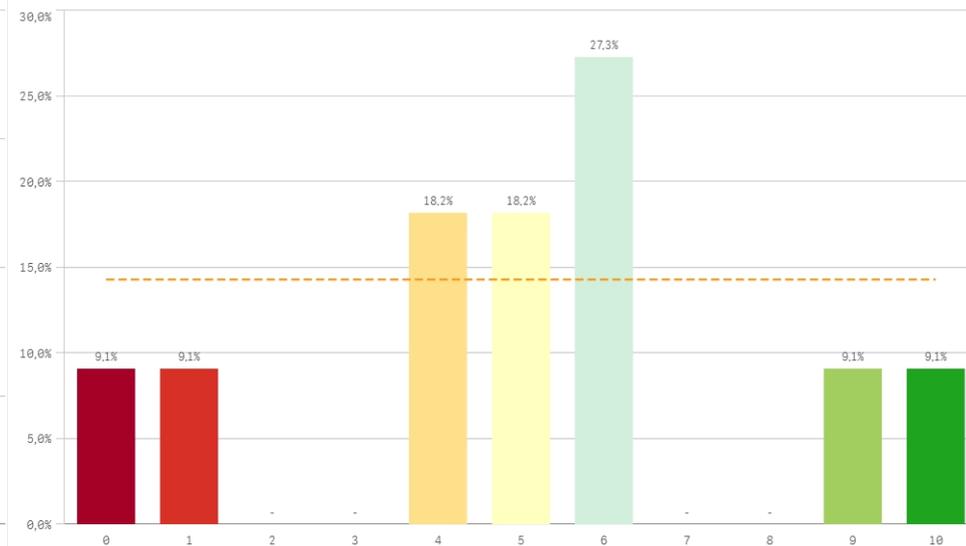
Fortalezas y debilidades



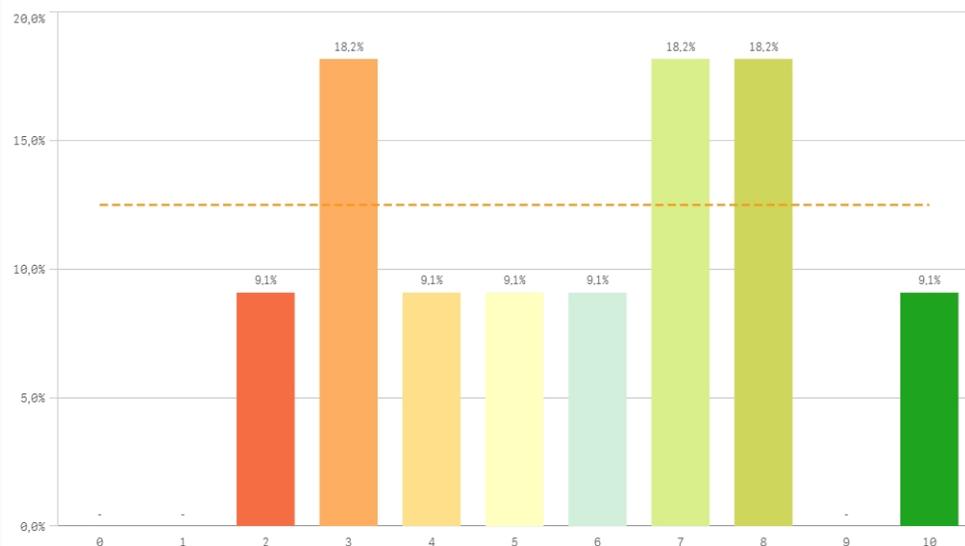
Objetivos propuestos alcanzados



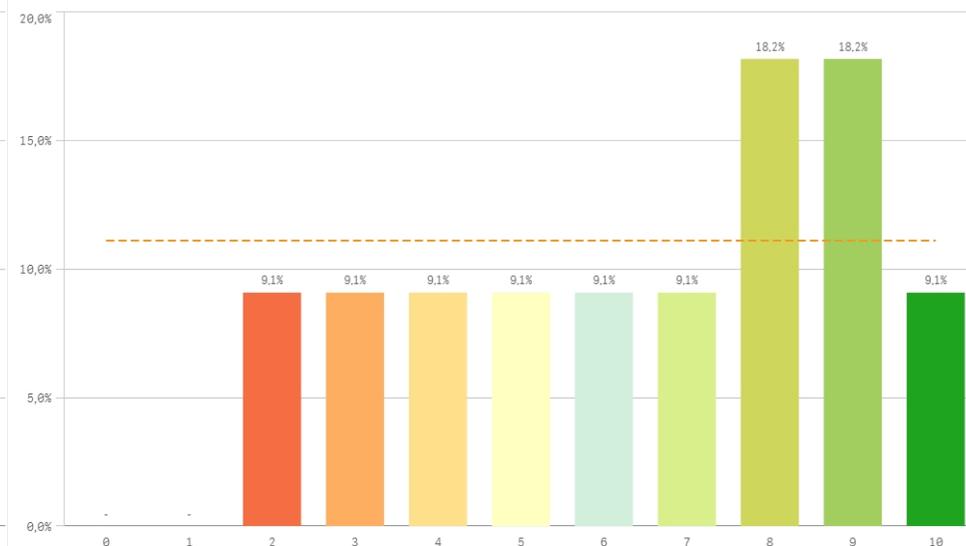
Componente práctico adecuado



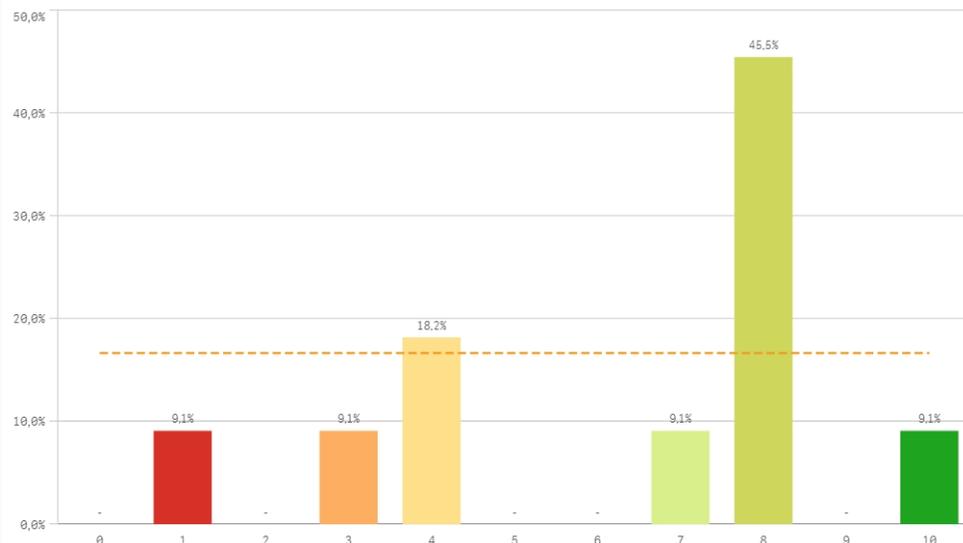
Contenidos innovadores



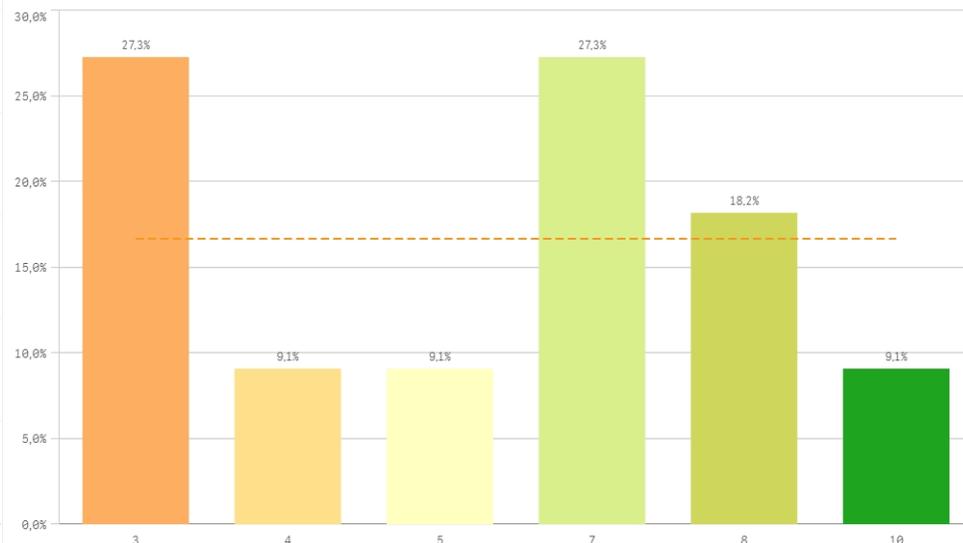
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

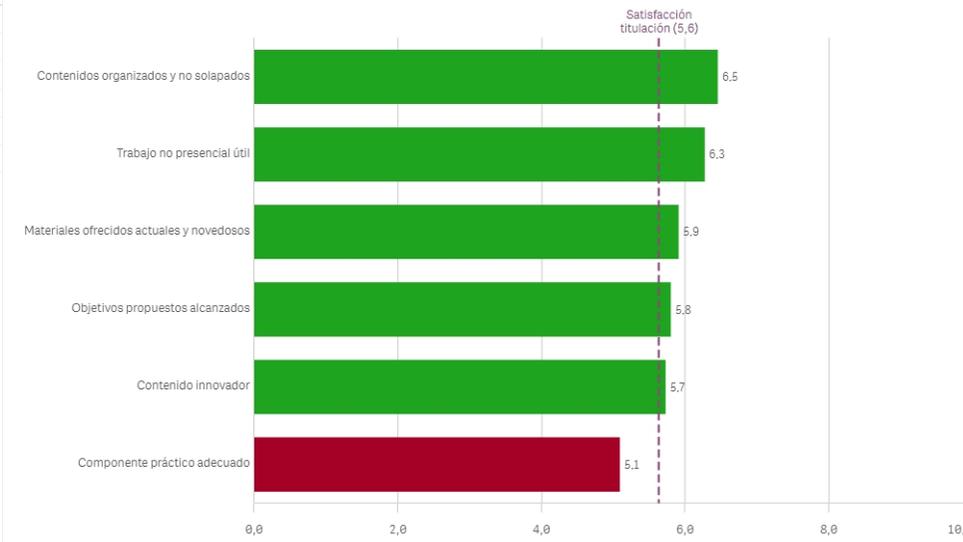


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

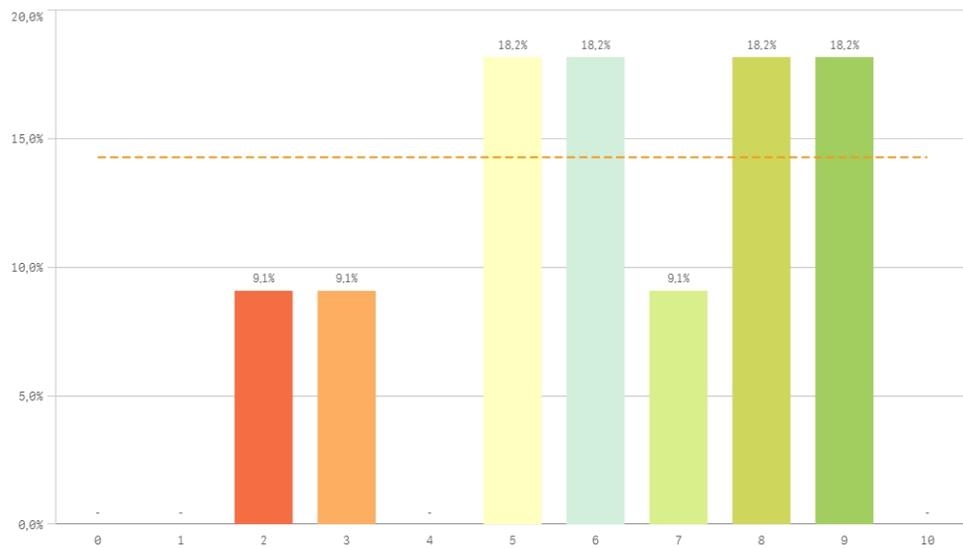


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenidos organizados y no solapados		6,5	2,7	7,0	-
Trabajo no presencial útil		6,3	2,8	8,0	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,9	2,4	7,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		5,8	2,6	6,0	-
Contenido innovador		5,7	2,5	6,0	-
Componente práctico adecuado		5,1	2,9	5,0	6,0

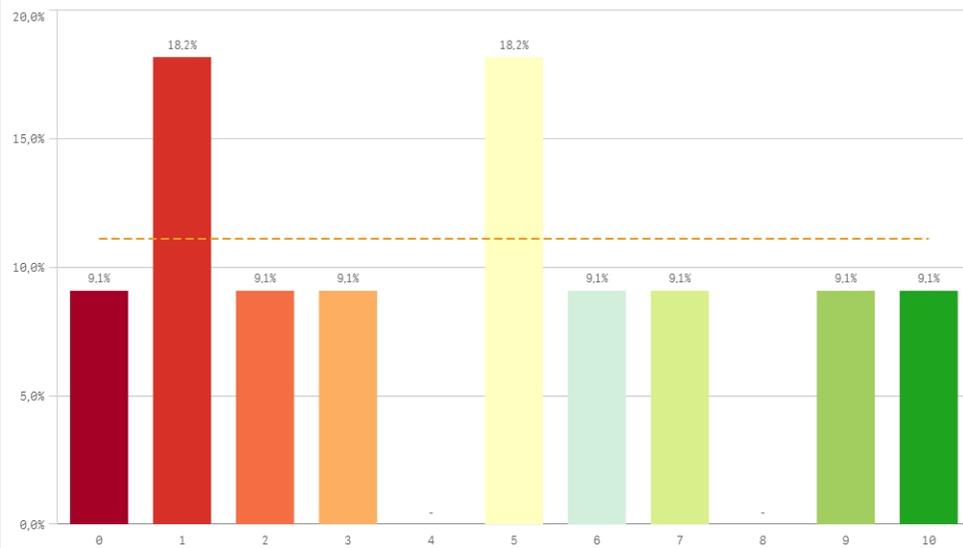
Fortalezas y debilidades



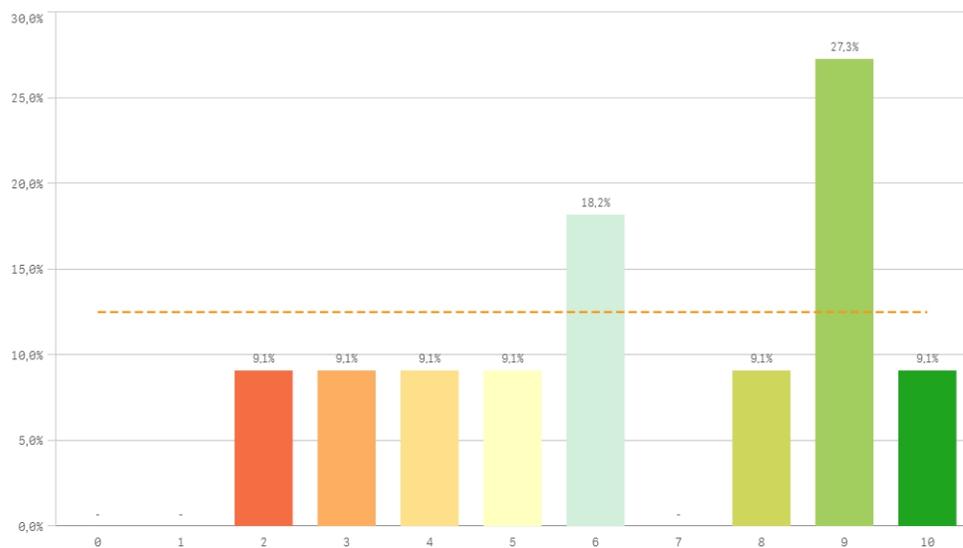
Competencias de la titulación



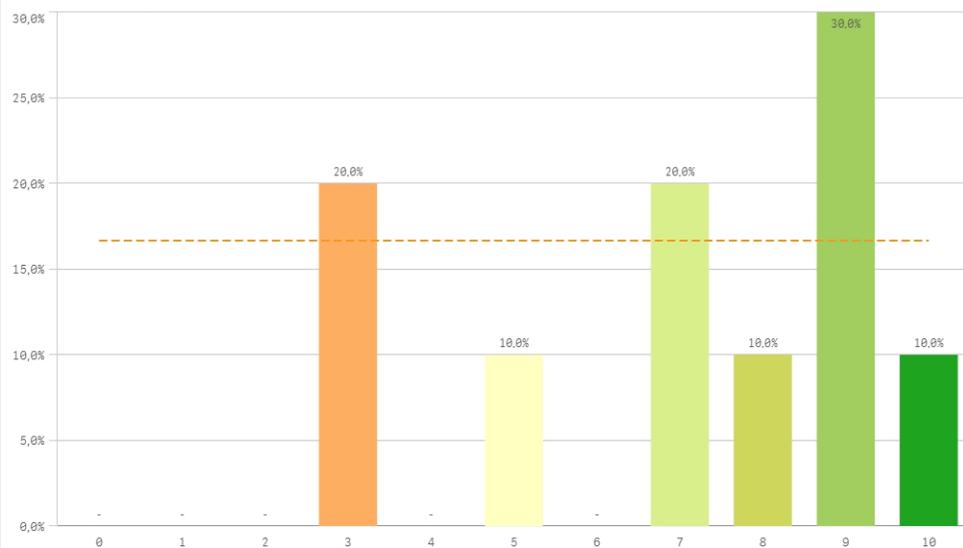
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



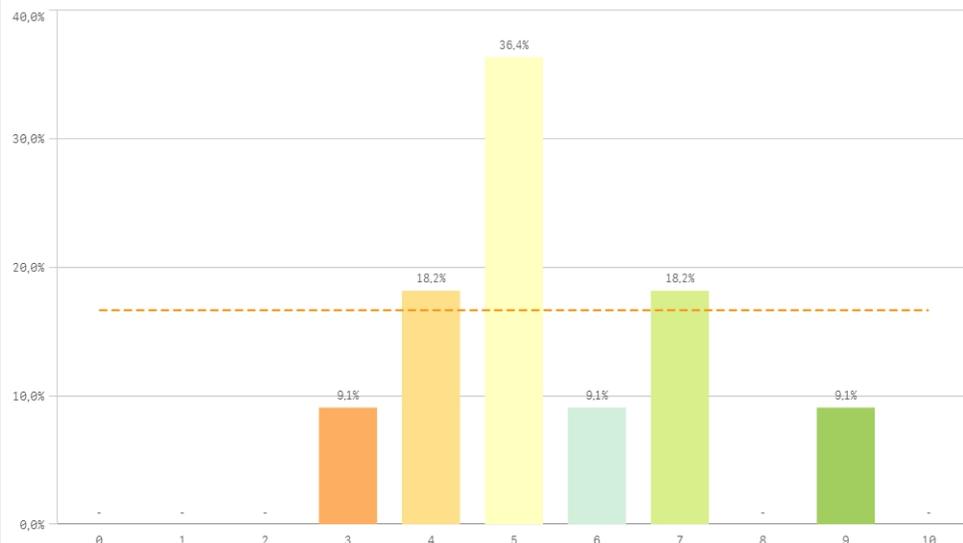
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

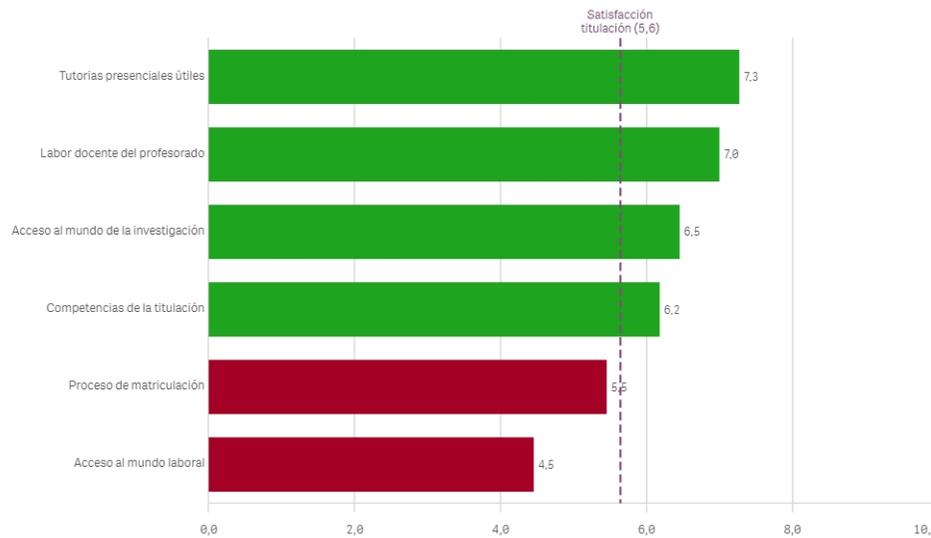


Proceso de matriculación

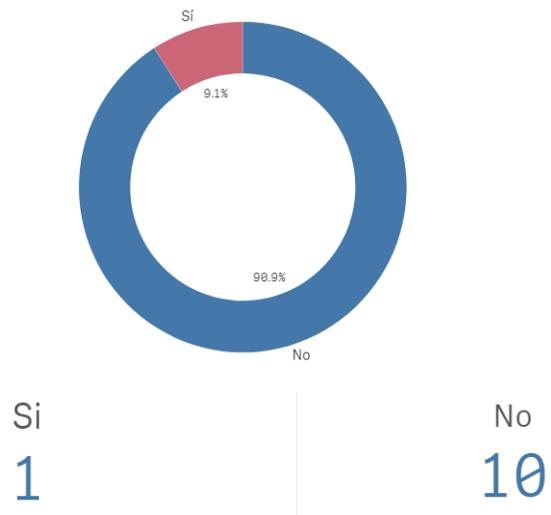


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		7,3	1,7	8,0	9,0
Labor docente del profesorado		7,0	2,5	7,5	9,0
Acceso al mundo de la investigación		6,5	2,7	6,0	9,0
Competencias de la titulación		6,2	2,3	6,0	-
Proceso de matriculación		5,5	1,7	5,0	5,0
Acceso al mundo laboral		4,5	3,4	5,0	-

Fortalezas y debilidades



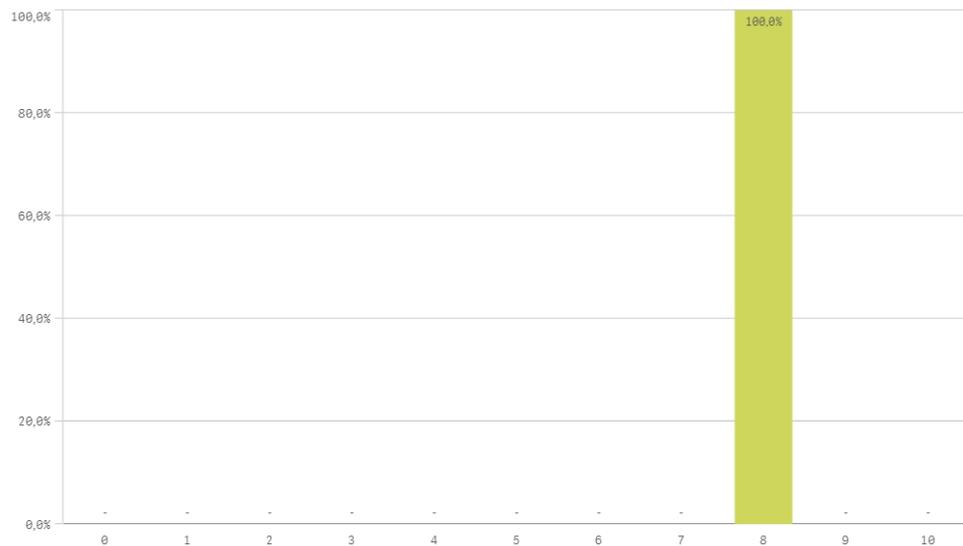
Prácticas externas



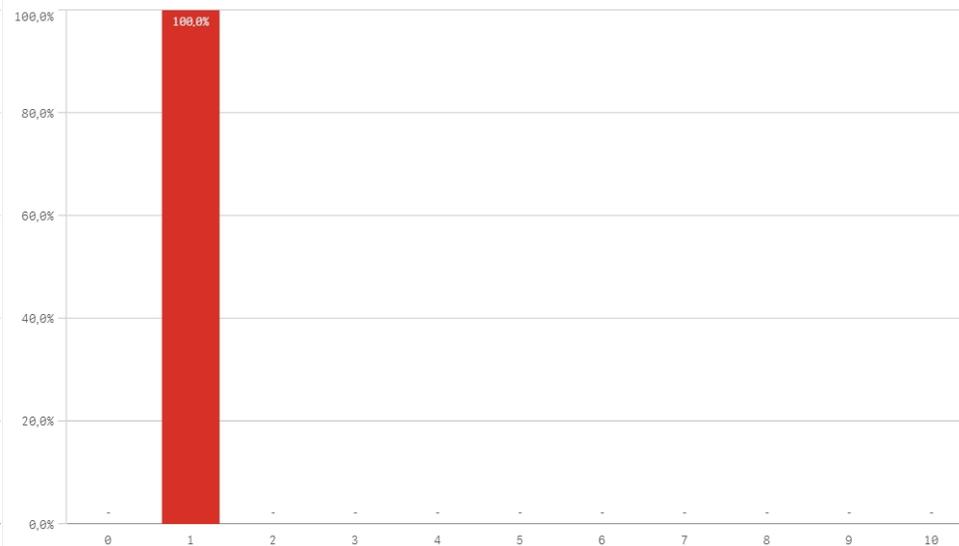
Valoración formativa



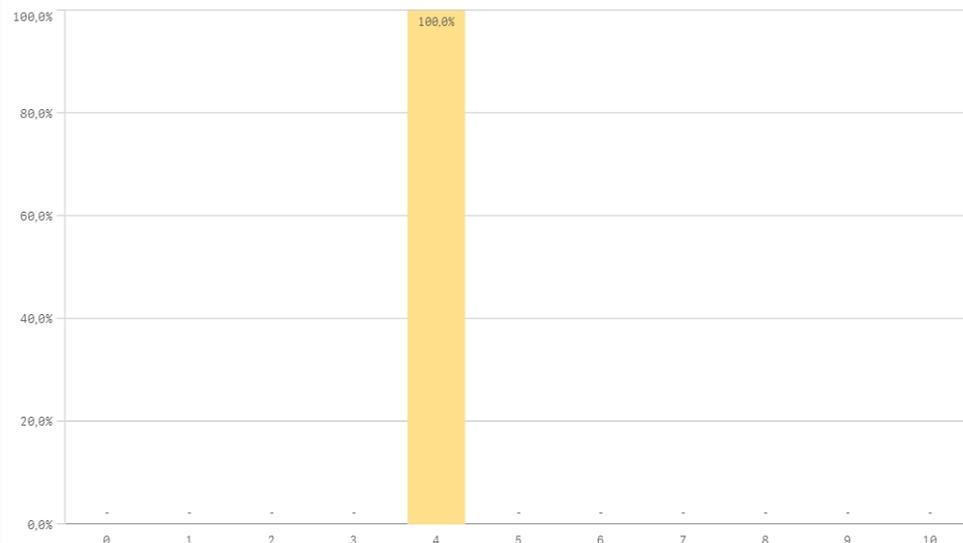
Atención del tutor/colaborador



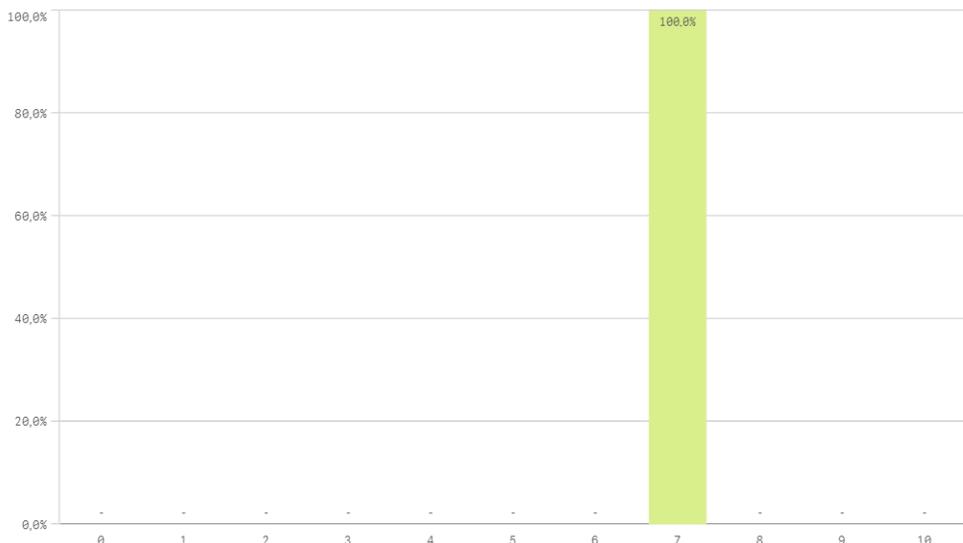
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

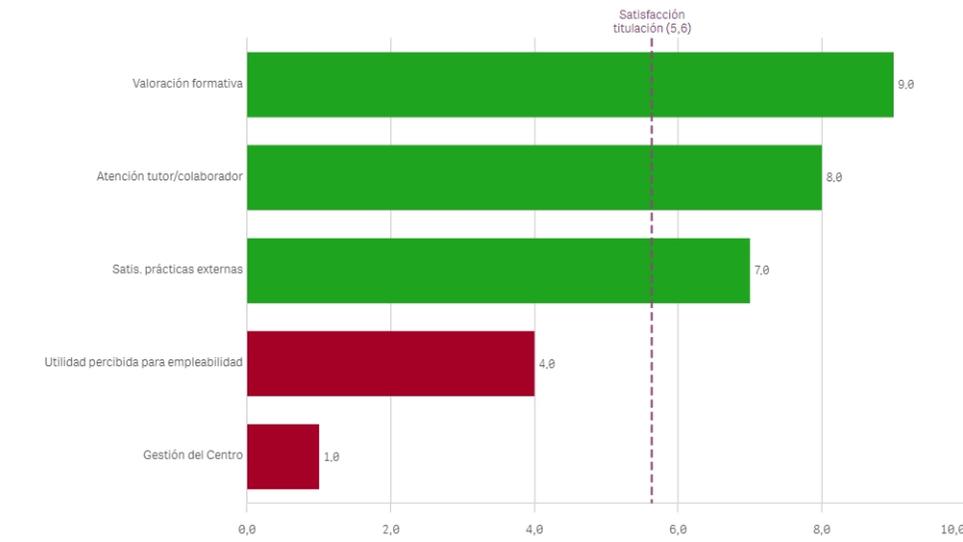


Satisfacción con las prácticas externas

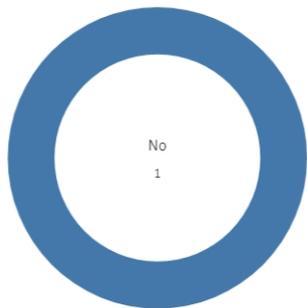


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		9,0	-	9,0	9,0
Atención tutor/colaborador		8,0	-	8,0	8,0
Satis. prácticas externas		7,0	-	7,0	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad		4,0	-	4,0	4,0
Gestión del Centro		1,0	-	1,0	1,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

11

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formación en el extranjero

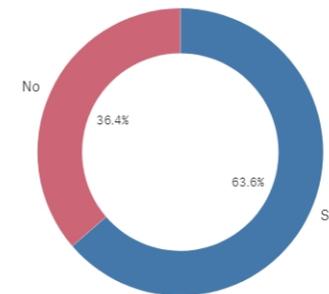
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



CanalesQuejasSugerecias ■ Si ■ No

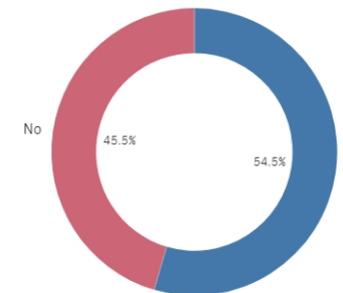
Si

7

No

4

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



UsarQuejasSugerencias ■ Si ■ No

Si

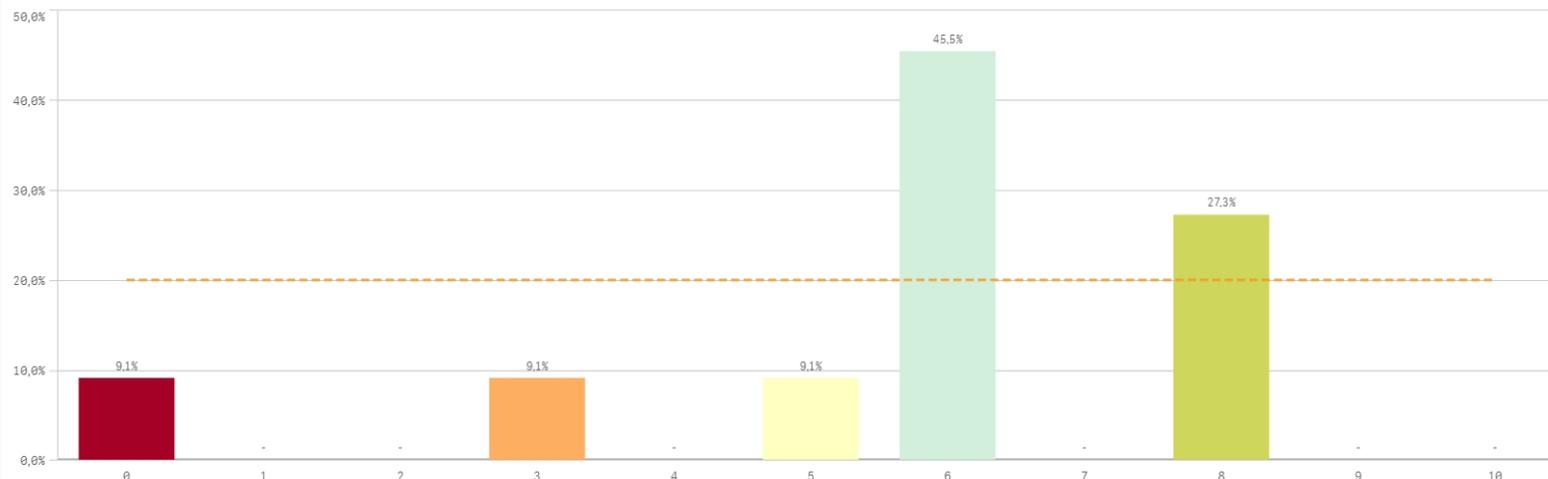
6

No

5

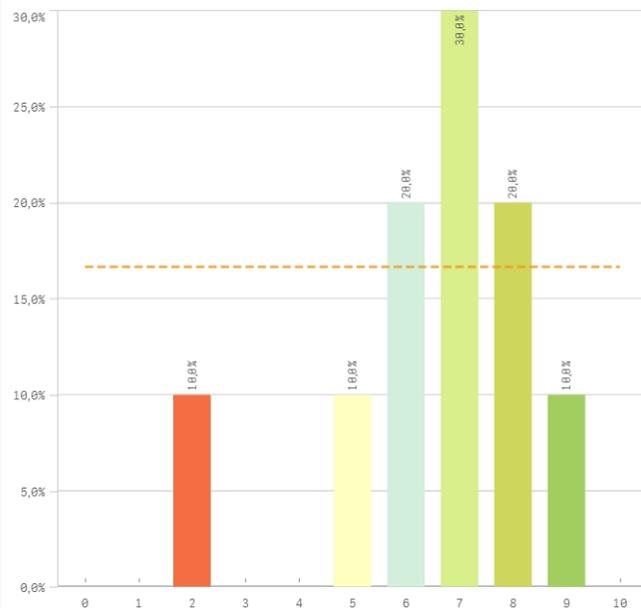
Centro	Observaciones	
BELLAS ARTES	El Máster Universitario en Investigación en Arte y Creación no otorga al estudiantado unas condiciones adecuadas para investigar y crear. Su plan docente está lleno de asignaturas que distraen de la investigación y que no acompañan en el proceso sino que lo ralentizan y dificultan. ¿Cómo puedo investigar rigurosa y cuidadosamente mi objeto de estudio si las asignaturas del máster me empujan a hacer otro tipo de tareas que distan de mi proceso investigador/creativo? Creo que sería adecuado reducir el número de asignaturas y dejar espacio al alumnado para la creación y la producción acompañada de tutorías (como en otras universidades europeas). En este sentido, los docentes no han realizado un feedback pormenorizado de los trabajos, limitándose (la mayoría de ellos) a poner solo una nota.	
BELLAS ARTES	El programa curricular del MIAC, que plantean en el dossier de la página es interesante y atractivo, sin embargo, ya en la práctica hay muchos elementos que distan de lo ofertado. Aunque el máster es de investigación nunca se aborda su aprendizaje desde metodologías claras y estructuradas que se puedan incorporar en el trabajo futuro. Es importante articular mejor el tema de la teoría y la práctica, pues en la práctica se aterrizan muchos aspectos de la teoría para que no se queden en teoría. En términos generales falta mayor organización en el programa de máster, seguimientos de algunas materias en cuestiones de contenido, dinámicas y procesos de evaluación. Por último, es inaudito que los espacios de taller no estén disponibles en otros horarios diferentes a los de clase.	
BELLAS ARTES	Las clases de algunos profesores quedan cortas a la oferta llamativa e innovadora del dossier del MIAC, termina siendo contenido vacío en materias como: Estrategias de Identidad, Materiales y Tecnologías en la Escultura, Nuevos Materiales y Técnicas Pictóricas. Hay desorganización y falta de tejido interdisciplinar y social, hay vacíos en la estructura: teoría-práctica. La práctica y los espacios son limitados, no hay cafetería, no hay acompañamiento administrativo, ni de acogida; en muchos casos docentes sin empatía y faltos de tacto. En las evaluaciones falta de seguimiento y concordancia en las temáticas, no hay interés hacia la proyección laboral de los estudiantes y no hay equilibrio orientado entre la investigación en arte y la creación artística.	
BELLAS ARTES	Para programas y cursos nuevos puede ser de mucha ayuda al alumnado contar con mayor apoyo y posibilidad de utilizar los espacios y recursos con los que cuenta la universidad y en especial la facultad de bellas artes, contar con tiempos de trabajo libre puede aportar a una mejor materialización de los proyectos de estudio e investigación, al no contar con ello para los estudiantes y aun más para los alumnos que venimos de otros países, es difícil encontrar talleres a disposición (ya sea por costos extra de alquiler, o por falta de recursos, maquinaria, herramientas especializadas) para producir y materializar desde la práctica lo que en clases se aborda teóricamente. Considero que el aprovechamiento de estos recursos puede generar mejores desarrollos y dar vía a nuevos procesos	

Satisfacción global con la titulación

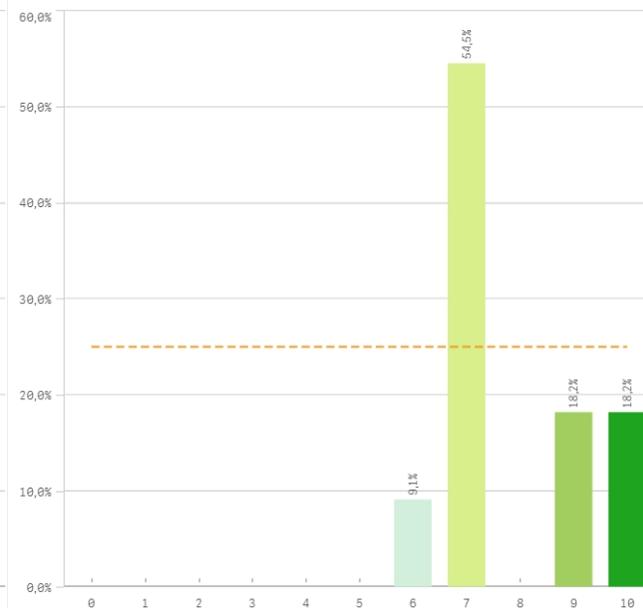


Media
5,6
Desviación Típica
2,4
Mediana
6,0
Moda
6,0

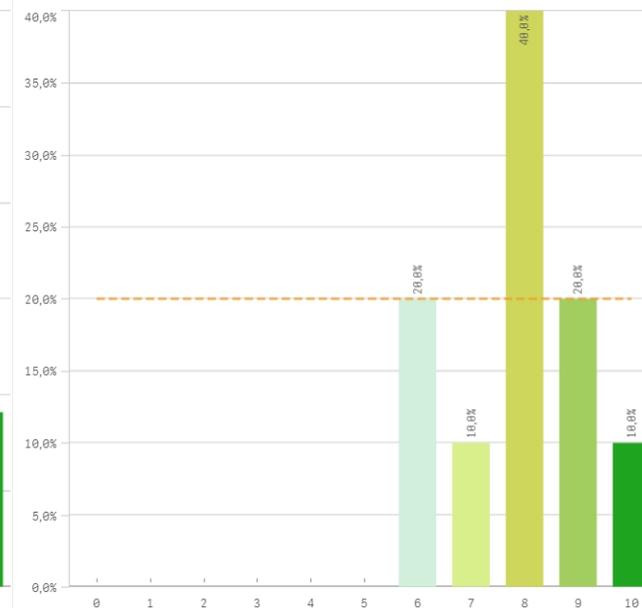
Satisfacción UCM



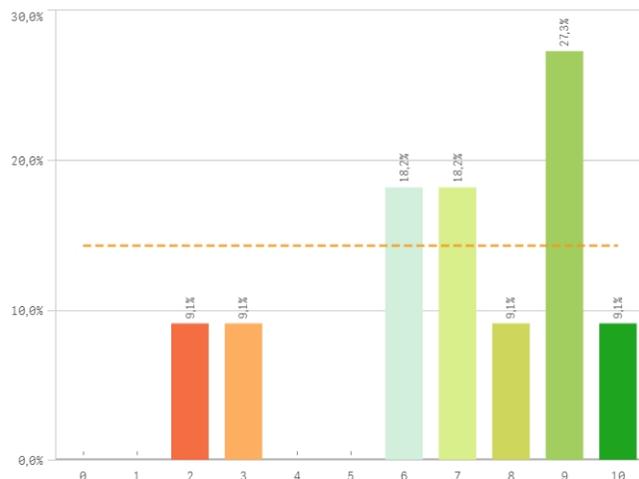
Orgullo estudiante UCM



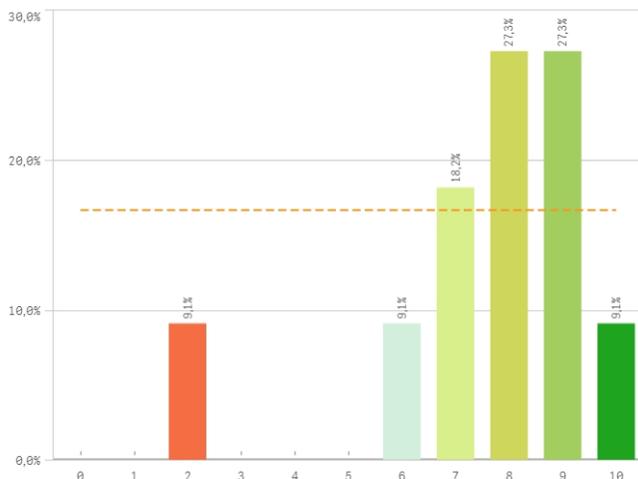
Prestigio UCM



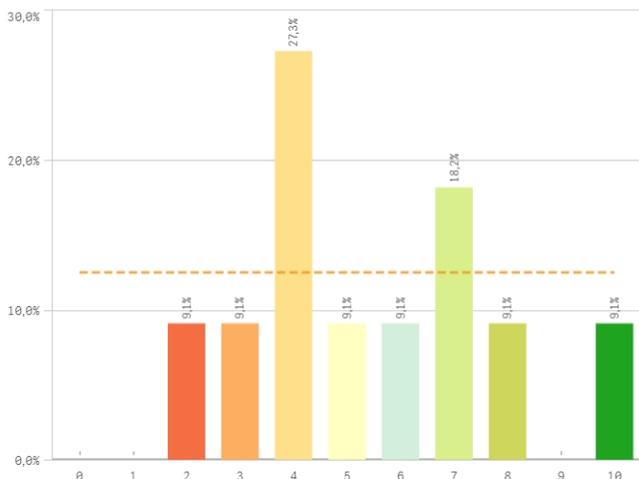
Recursos y medios



Actividades complementarias

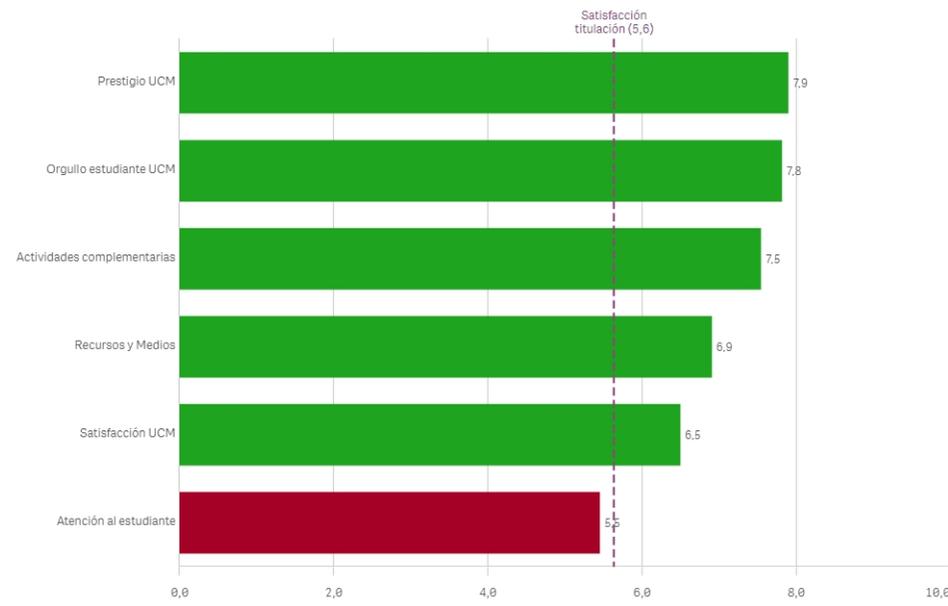


Atención al estudiante

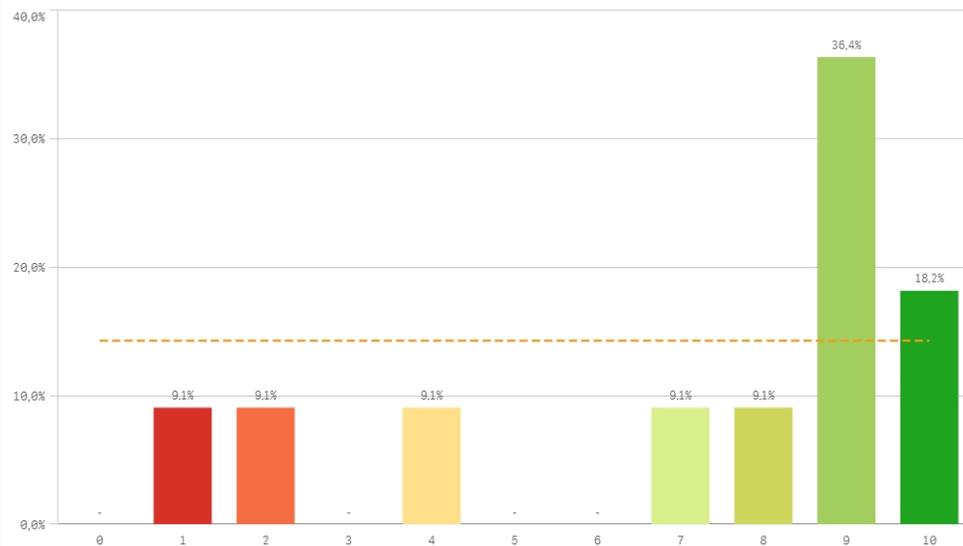


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,9	1,3	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,8	1,4	7,0	7,0
Actividades complementarias		7,5	2,2	8,0	-
Recursos y Medios		6,9	2,5	7,0	9,0
Satisfacción UCM		6,5	2,0	7,0	7,0
Atención al estudiante		5,5	2,4	5,0	4,0

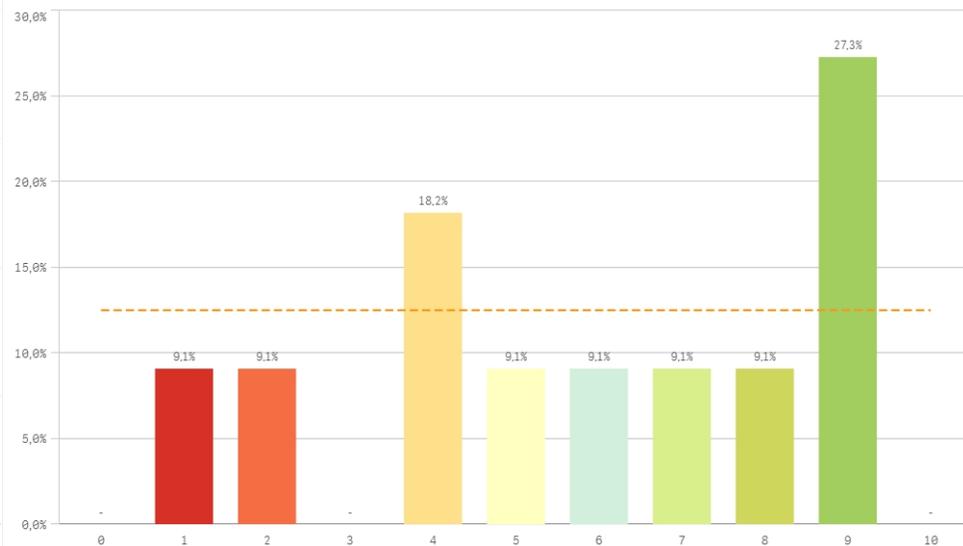
Fortalezas y debilidades



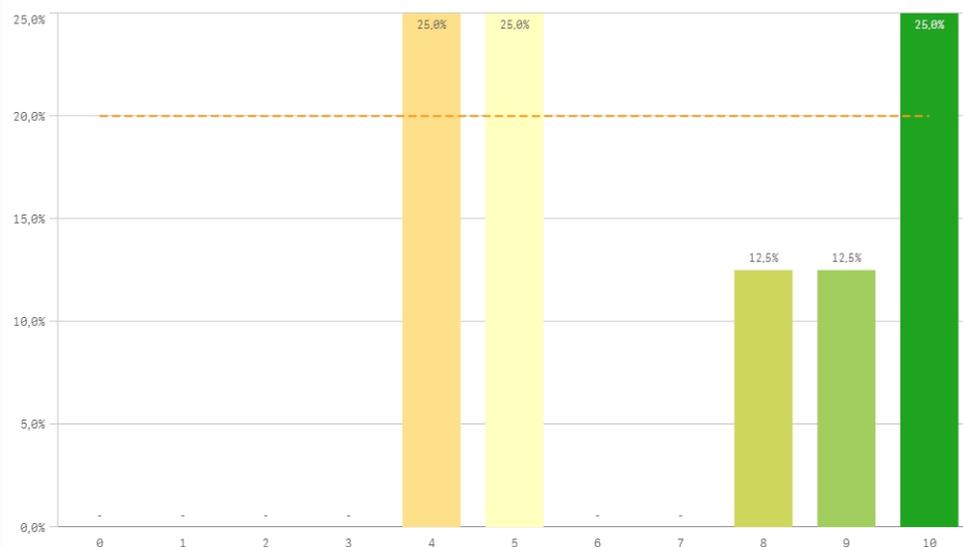
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

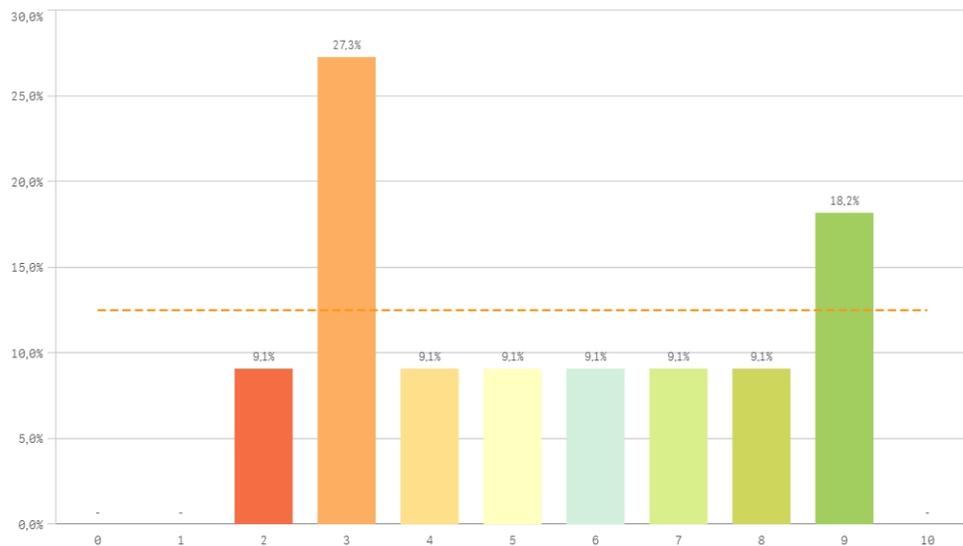


Repetir en la UCM (fidelidad)

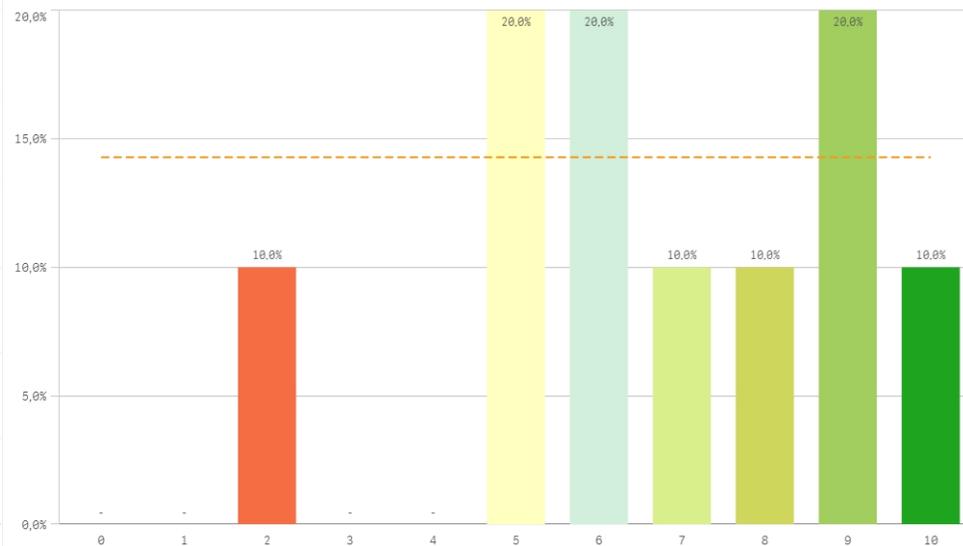


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,1	3,2	9,0	9,0
Repetir titulación	5,8	2,9	6,0	9,0
Repetir en la UCM	6,9	2,6	6,5	-
Recomendar titulación	5,4	2,6	5,0	3,0
Recomendar la UCM	6,7	2,4	6,5	-
Seguir en la misma titulación	6,5	2,5	6,5	-
Seguir como alumno de la UCM	6,8	2,7	6,5	5,0

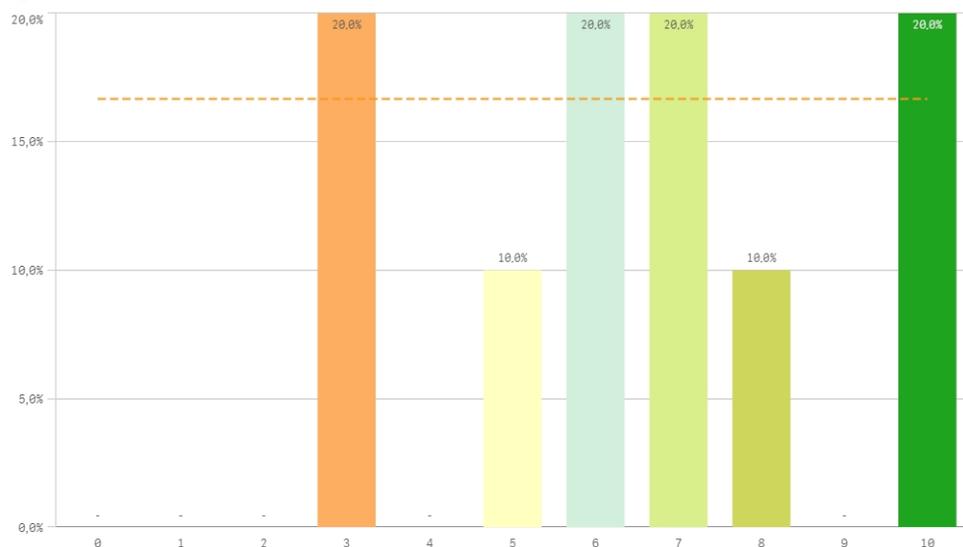
Recomendar titulación (preinscripción)



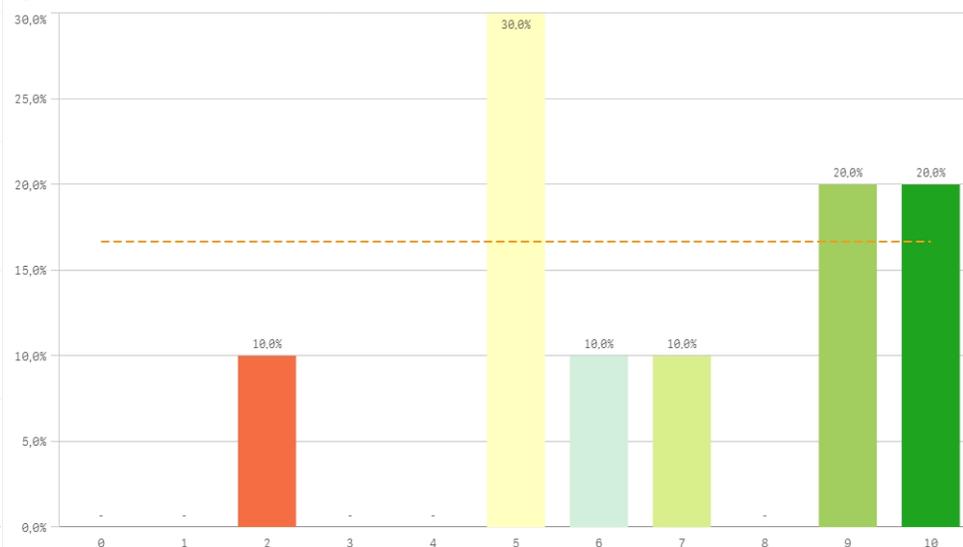
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

